

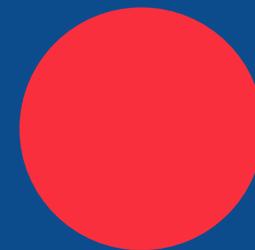
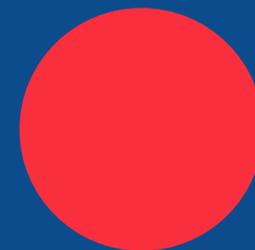
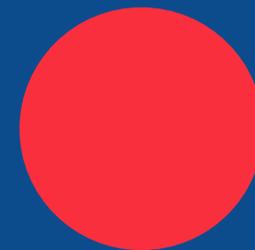
Libri italiani. La saggistica

Frankfurter Buchmesse

Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)

16 ottobre 2024

14.30-15.20



Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato della saggistica in Italia: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi acquistati. Comprende biografie e autobiografie, titoli su arte, spettacolo, costume e società, storia, politica e current affairs, saggistica religiosa, scritti di viaggio, oltre ai titoli, all'interno della saggistica specialistica scientifica, afferenti alla divulgazione scientifica. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita.



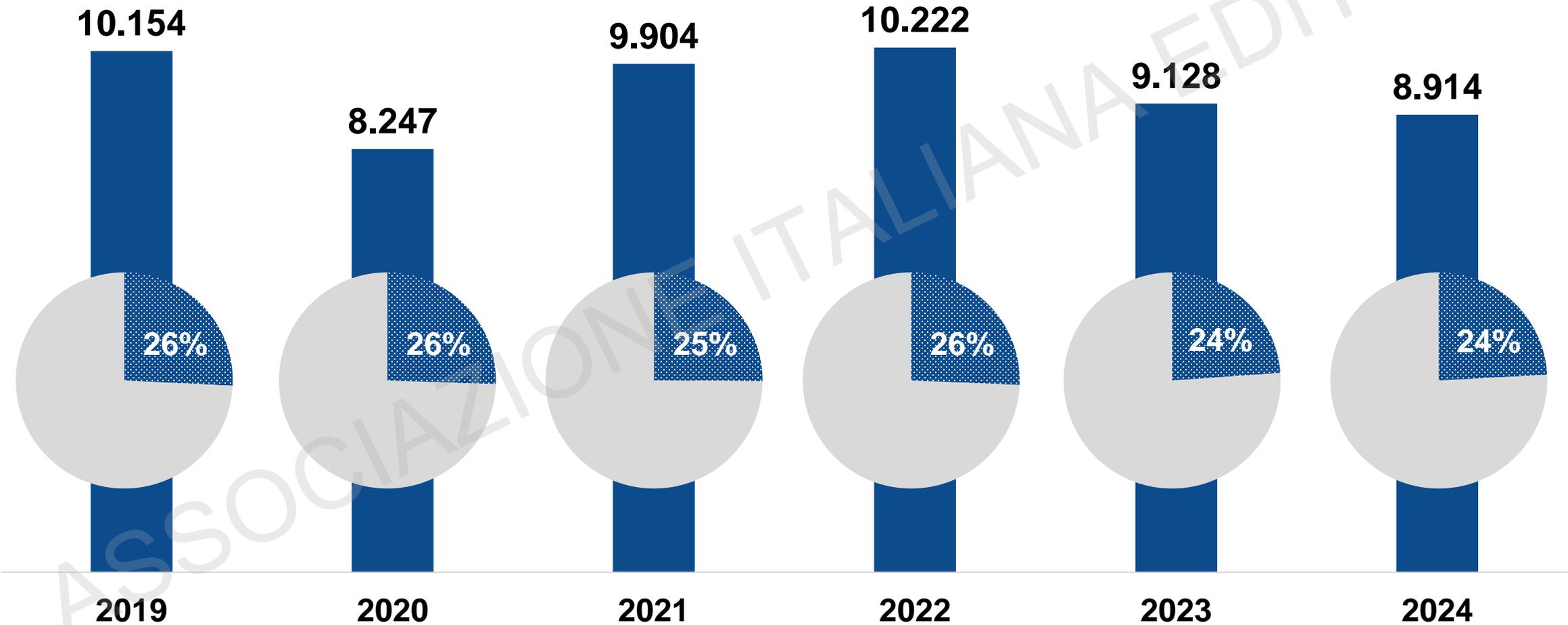
I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).



I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va quindi tenuto presente che i valori proposti escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

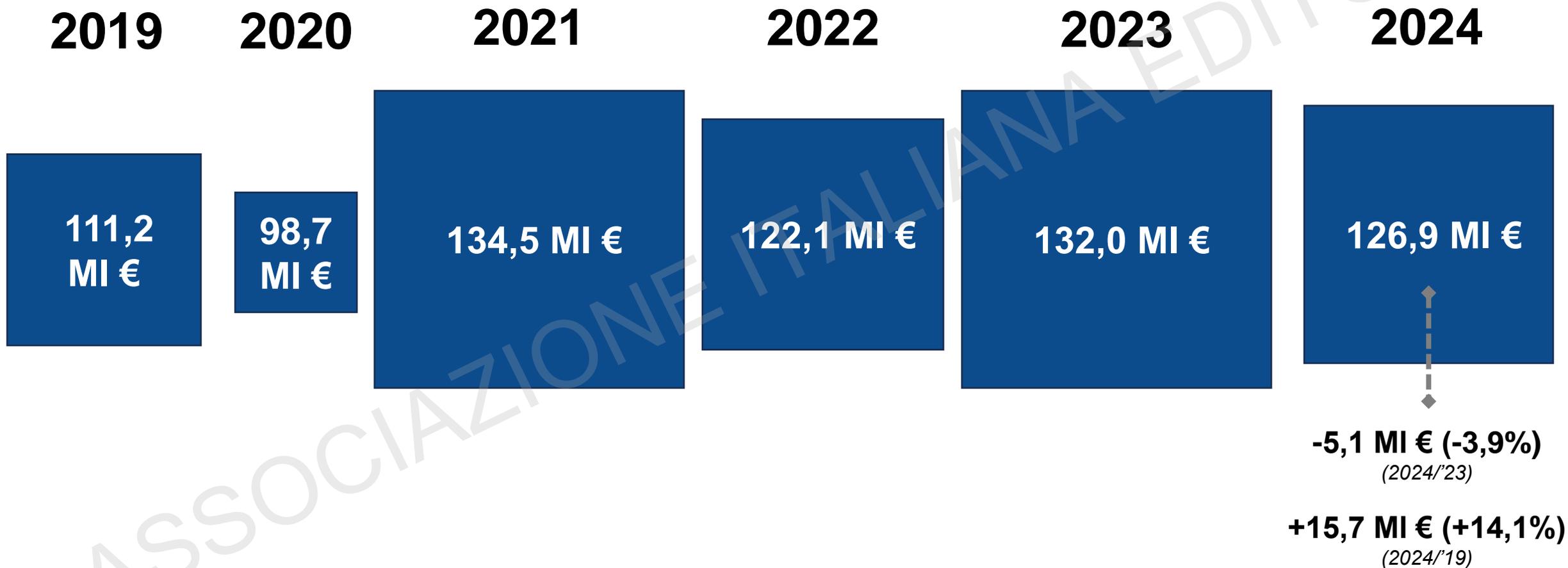
Quasi 9 mila le novità pubblicate nella prima parte dell'anno, in leggero calo negli ultimi anni per uno spostamento del mercato verso il Natale

Andamento dei titoli di saggistica pubblicati tra 2019 e 2024 – Valori in numero di titoli e in %



In crescita la spesa in libri di saggistica soprattutto in anni in cui si verificano casi editoriali...*

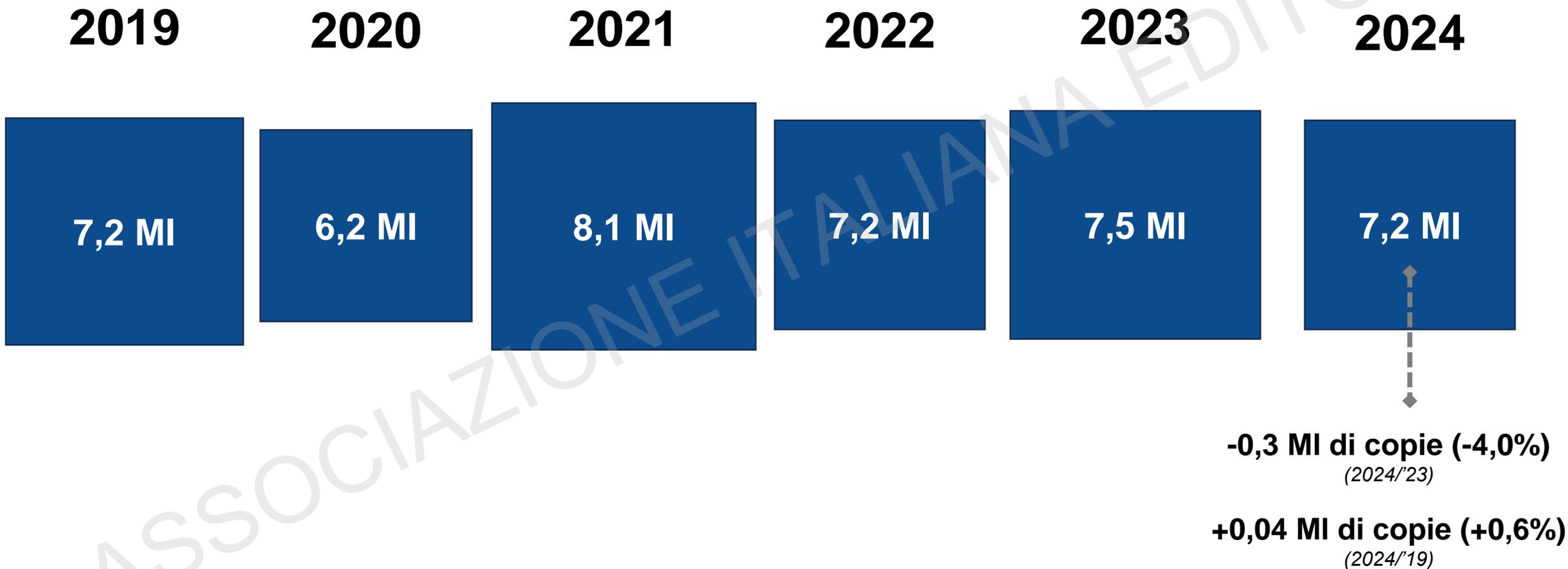
Andamento delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

...come l'andamento delle copie comprate dai lettori*

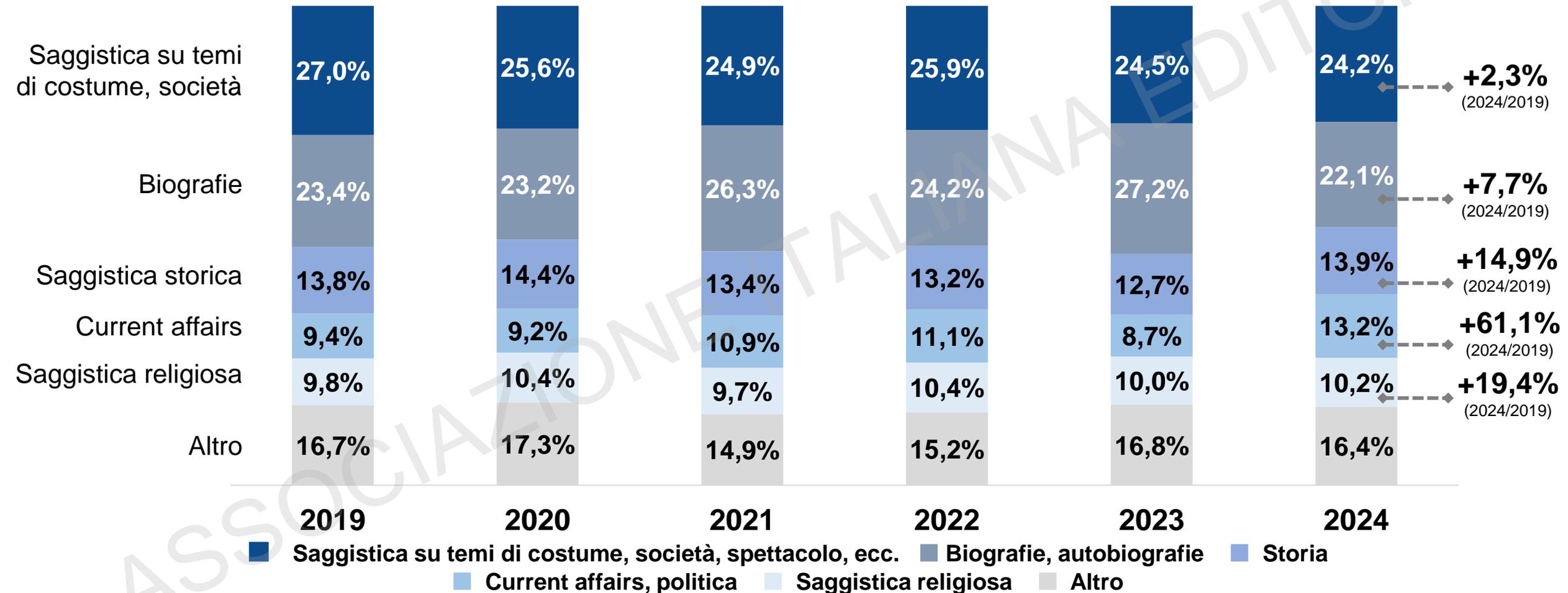
Andamento delle copie acquistate nei canali trade – Valori in milioni di copie e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

La spesa del pubblico si orienta verso saggistica su temi di attualità, di storia, religione

Quote per genere delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



Grazie per l'attenzione

ufficiostudi@aie.it