

## Libri italiani. La narrativa italiana

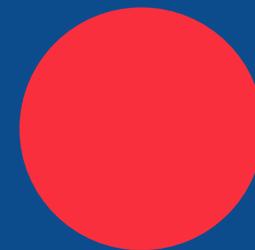
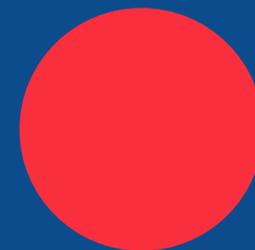
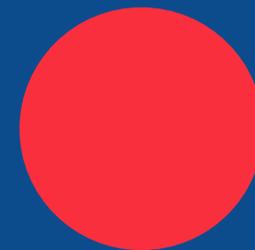
---

Frankfurter Buchmesse

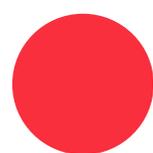
Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)

16 ottobre 2024

13.30-14.20



# Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato della narrativa di autore italiano: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi acquistati. Sono esclusi i fumetti. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita.



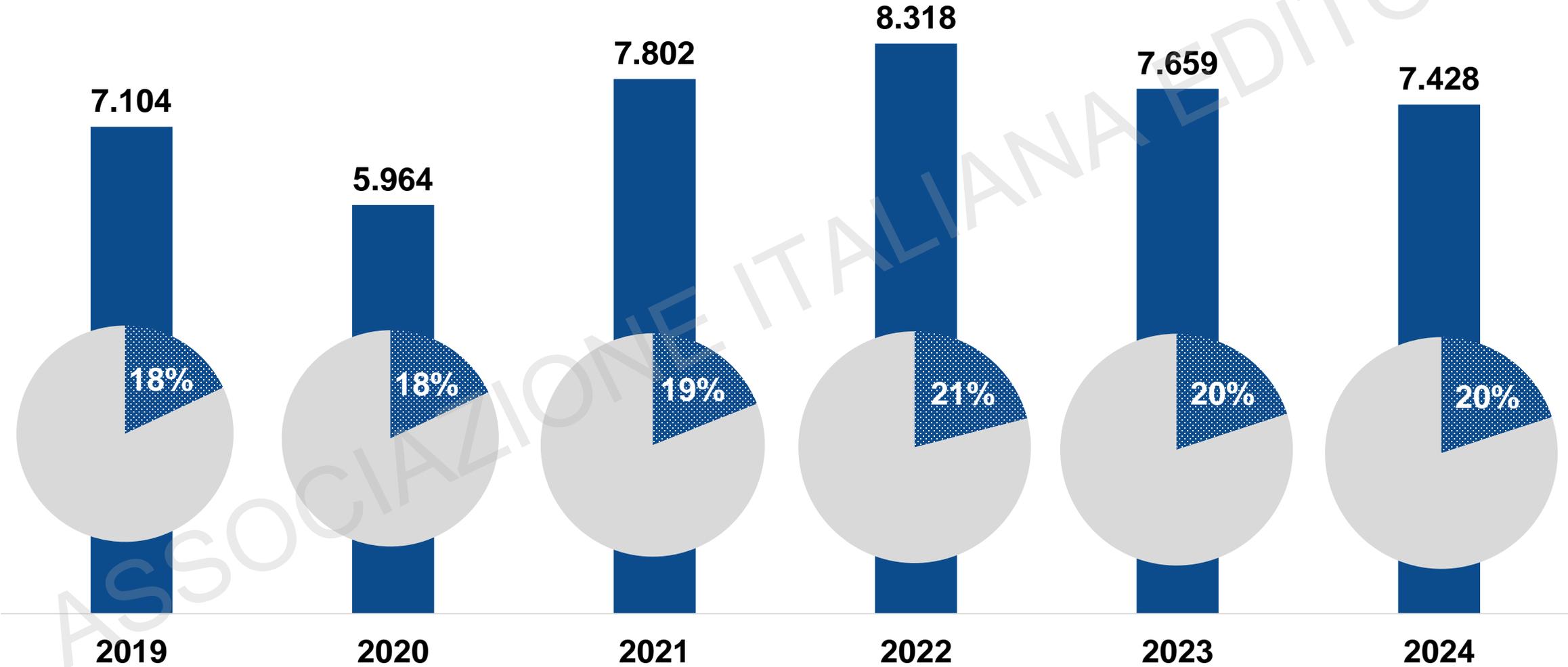
I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).



I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va quindi tenuto presente che i valori proposti escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

# Oltre 7 mila le novità pubblicate nella prima parte dell'anno, in leggero calo negli ultimi anni per uno spostamento del mercato verso il Natale

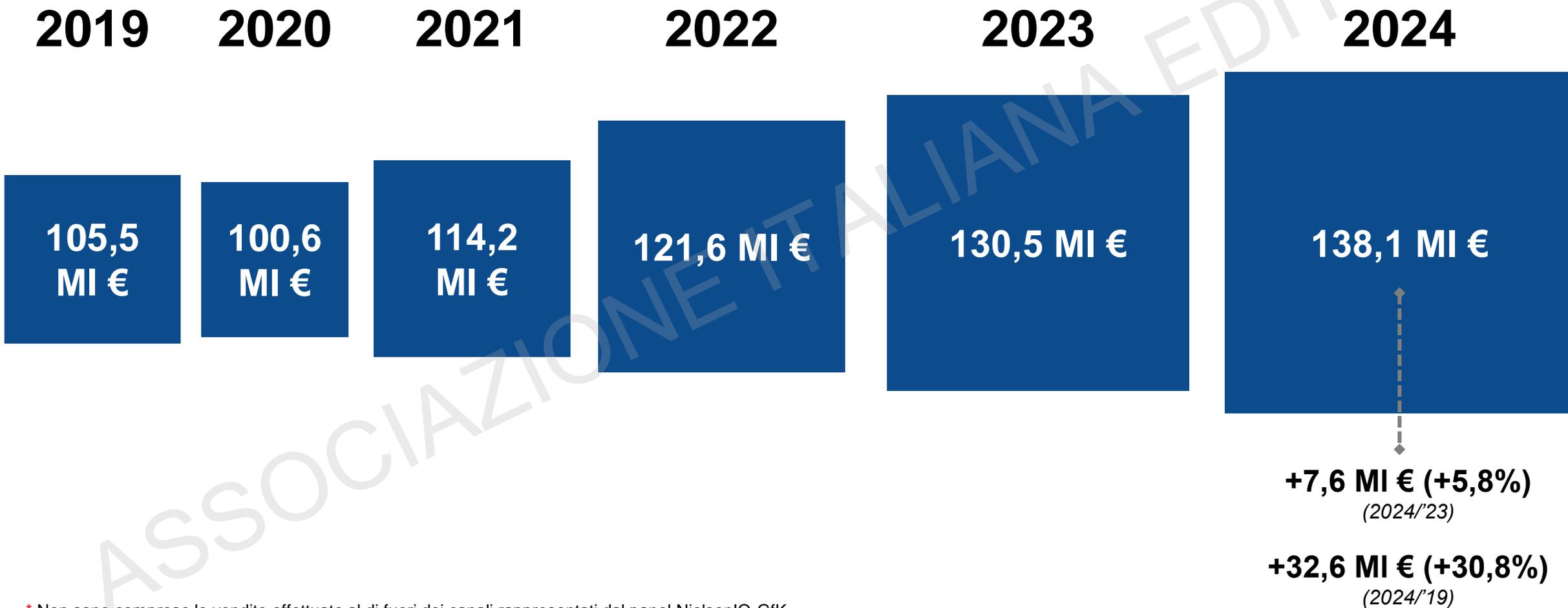
Andamento dei romanzi di autore italiano pubblicati tra 2019 e 2024 – Valori in numero di titoli e in %



© Fonte: Ufficio studi AIE su dati IE – Informazioni editoriali

# Aumenta la spesa dei lettori nell'acquisto di narrativa italiana...\*

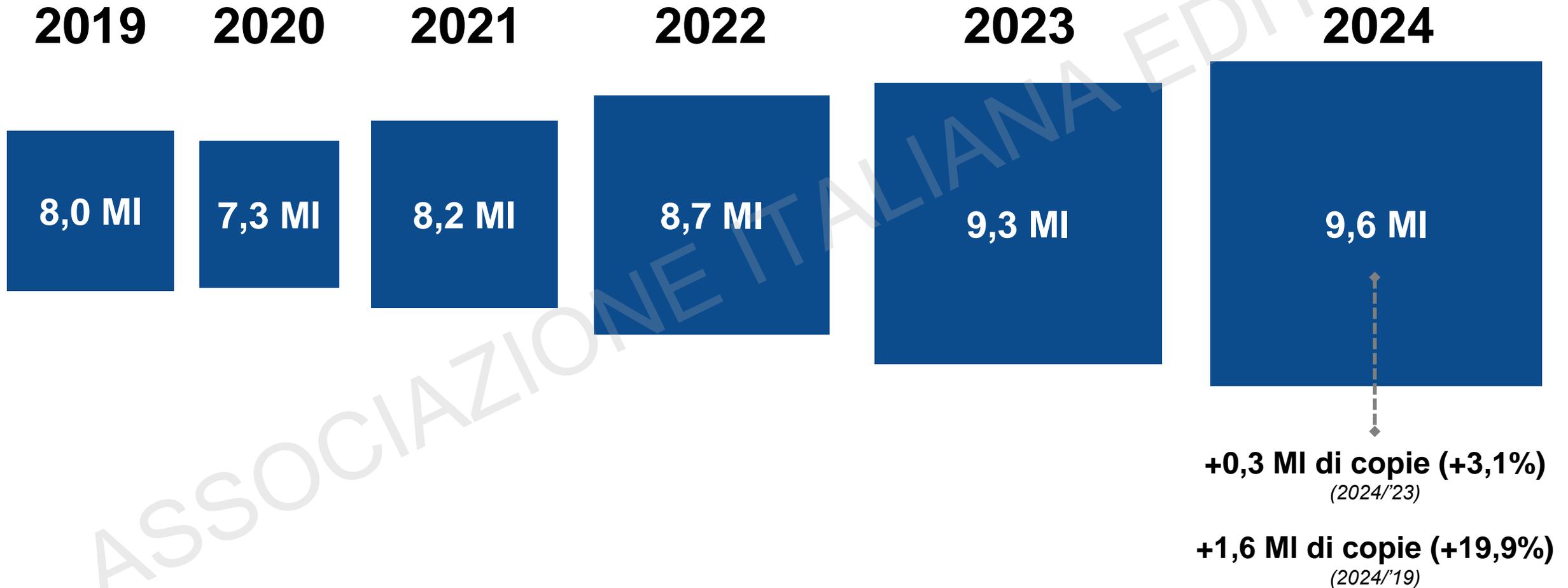
Andamento delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %



\* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

# ... e il numero di copie comprate\*

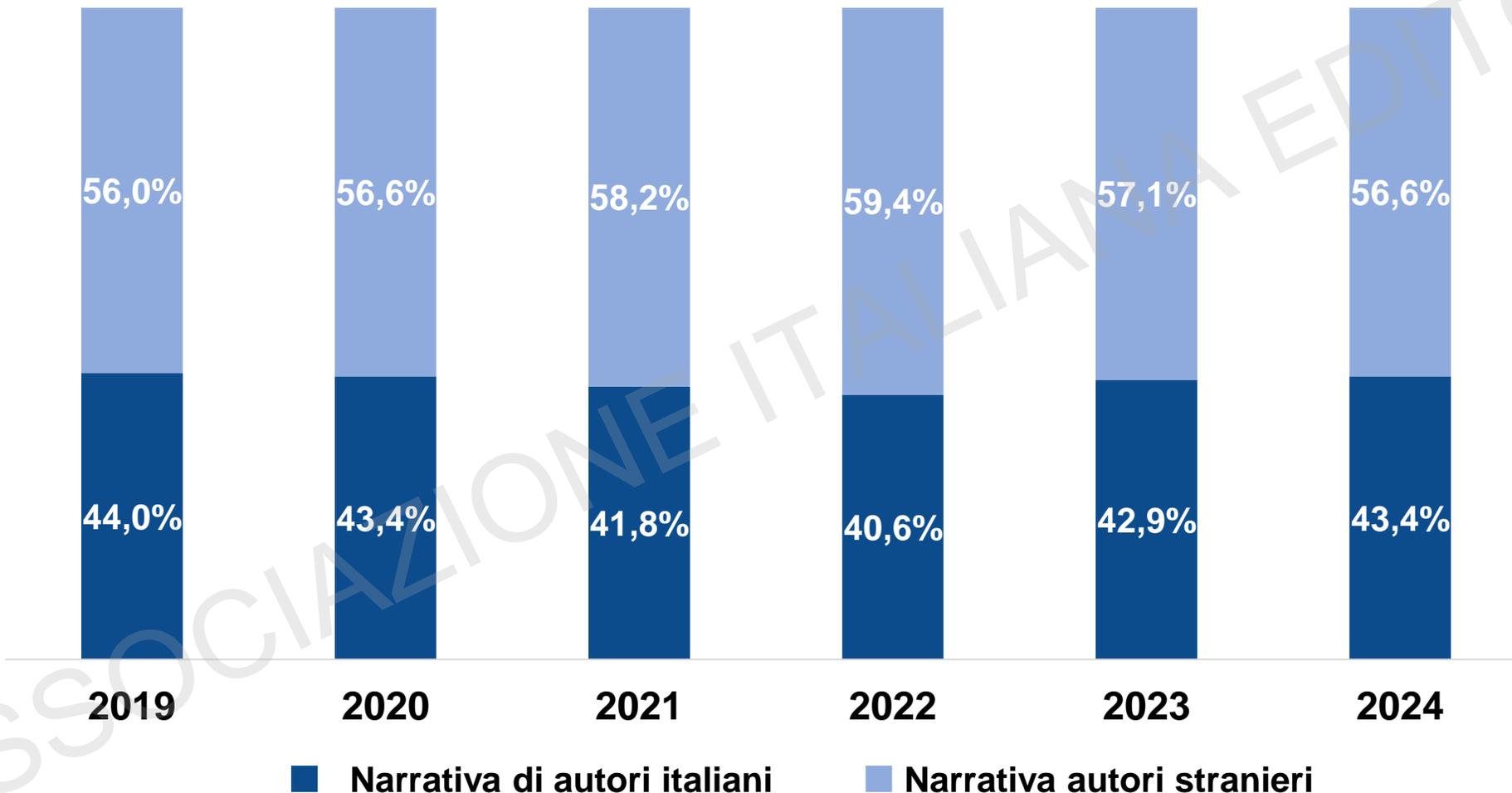
Andamento delle copie acquistate nei canali trade – Valori in milioni di copie e in %



\* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

# Un «carrello» di spesa per i lettori di narrativa abbastanza stabile tra autori italiani e stranieri\*

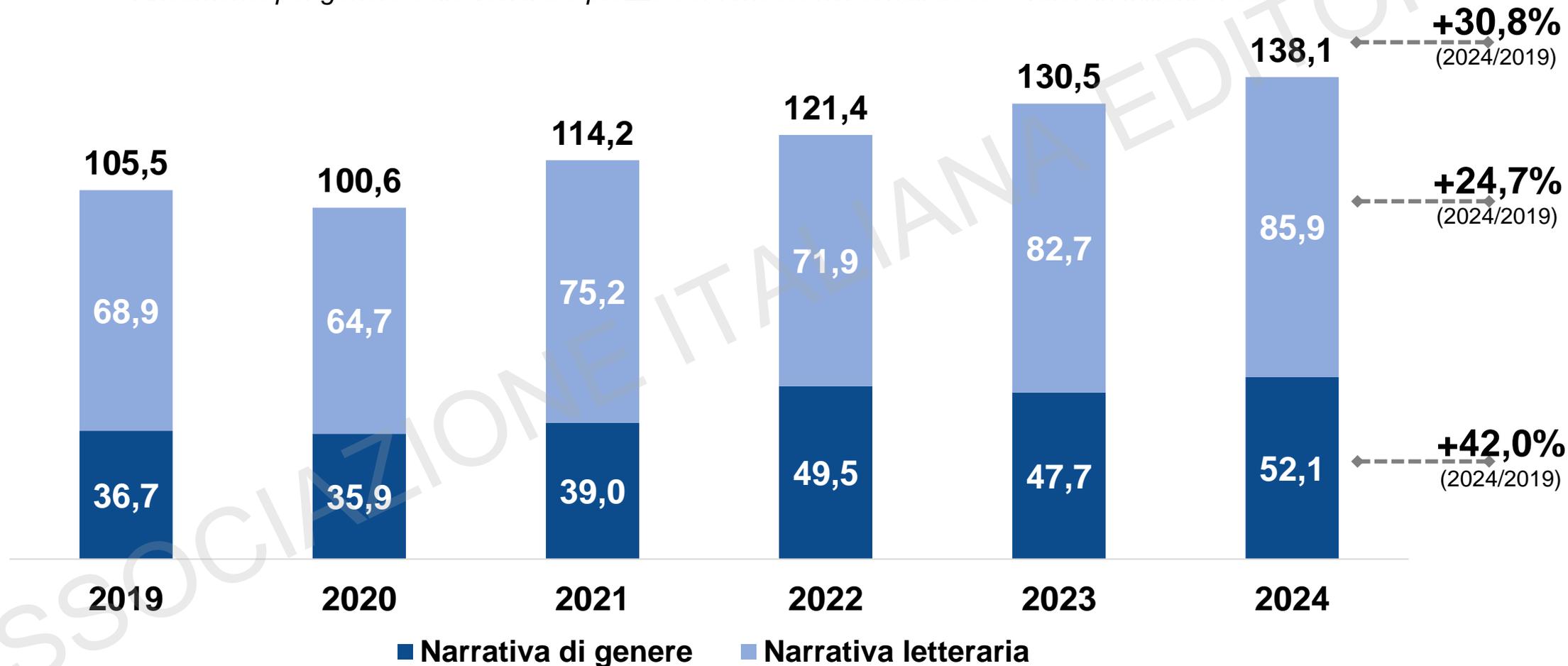
Quote delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade in base alla nazionalità degli autori – Valori in %



\* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

# Una parte importante della crescita della spesa dei lettori in autori italiani è dovuta alla narrativa di «genere»\*

Andamento per genere delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro



\* Romance, giallo, young adult, erotica, storica, fantasy, avventura, mitologie e leggende, ecc. Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



**Grazie per l'attenzione**

[ufficiostudi@aie.it](mailto:ufficiostudi@aie.it)