

36 anni dopo. Il mercato del libro in Italia oggi

Frankfurter Buchmesse
Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)
16 ottobre 2024
11.30-12.20



Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato e le sue principali caratteristiche: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi, ecc. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni al pubblico effettuate da editori e canali di vendita. Si è scelto di dare – considerando il contesto in cui il programma professionale si svolge – una prospettiva di medio/lungo periodo, al fine di evidenziare meglio le recenti trasformazioni del settore. Si rimanda alle successive presentazioni del programma per le analisi di dettaglio dei settori.



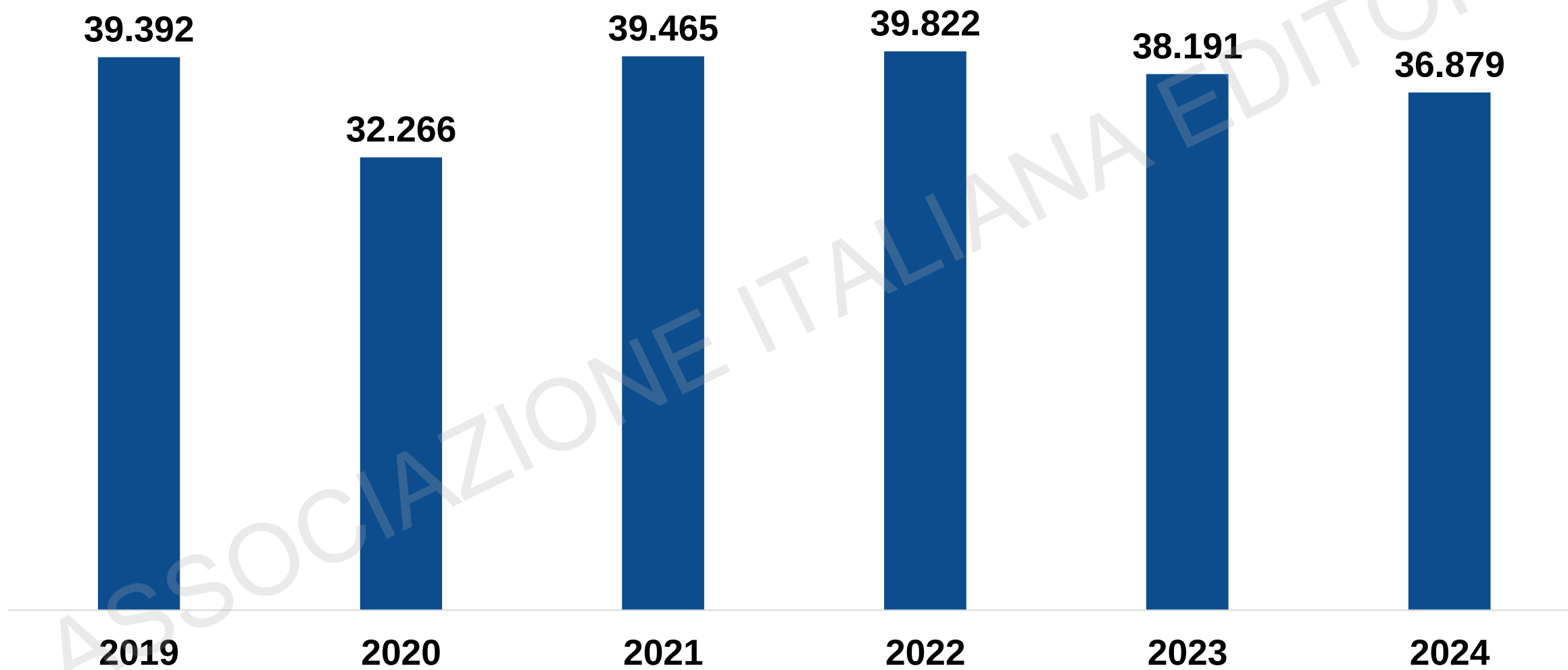
I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).



I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va quindi tenuto presente che i valori proposti inevitabilmente escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

Quasi 40 mila le novità pubblicate nella prima parte dell'anno, in leggero calo negli ultimi anni per uno spostamento del mercato verso il Natale

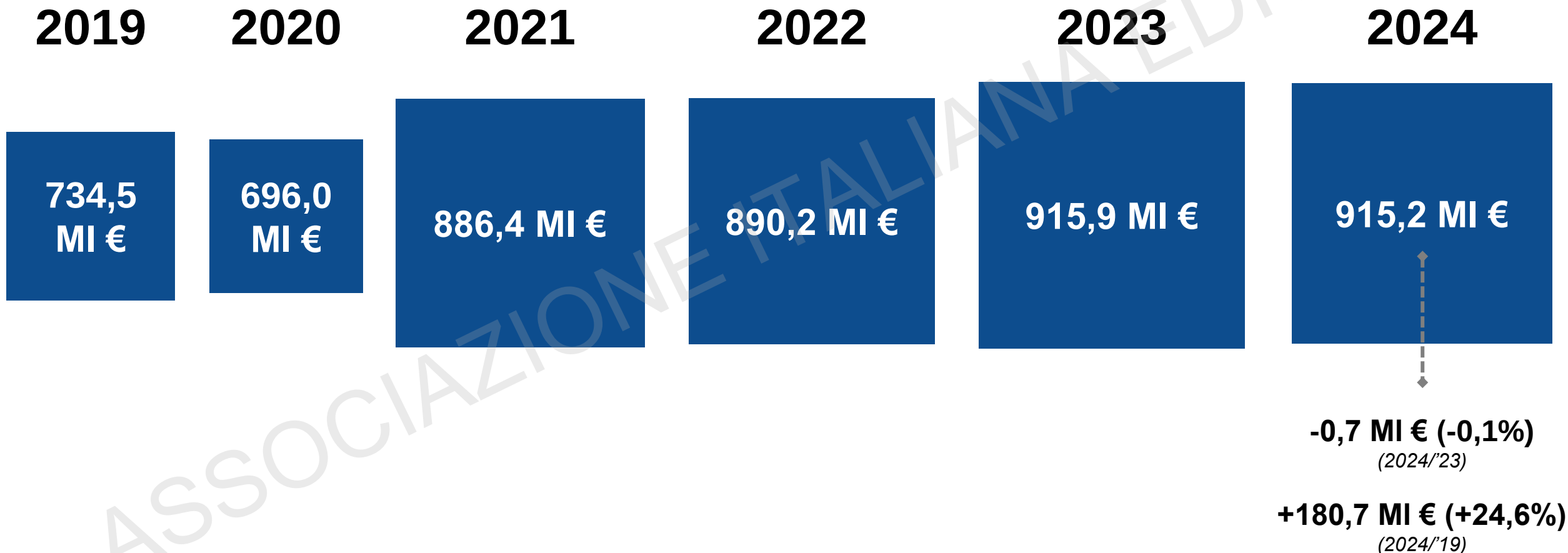
Andamento del numero di titoli pubblicati tra 2019 e 2024 – Valori in numero di titoli



* Per problemi tecnici di aggiornamento della banca dati i titoli pubblicati sono riferiti, in questo caso, al periodo gennaio-luglio di ogni anno.

Negli ultimi cinque anni la spesa dei lettori per l'acquisto di libri di varia adulti e ragazzi è cresciuta di 180 milioni di euro...*

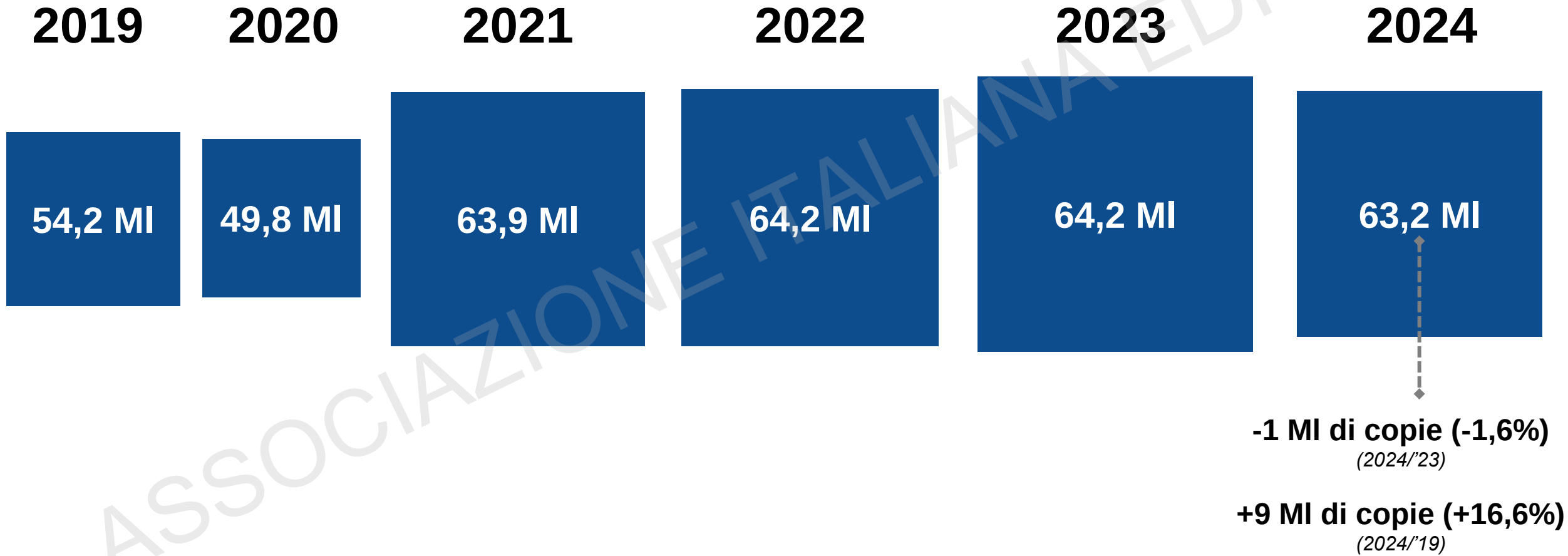
Andamento delle vendite di varia adulti e ragazzi a prezzo del venduto nei primi otto mesi dell'anno nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

... e gli italiani hanno comprato nove milioni di copie in più di libri di varia adulti e ragazzi nei canali trade*

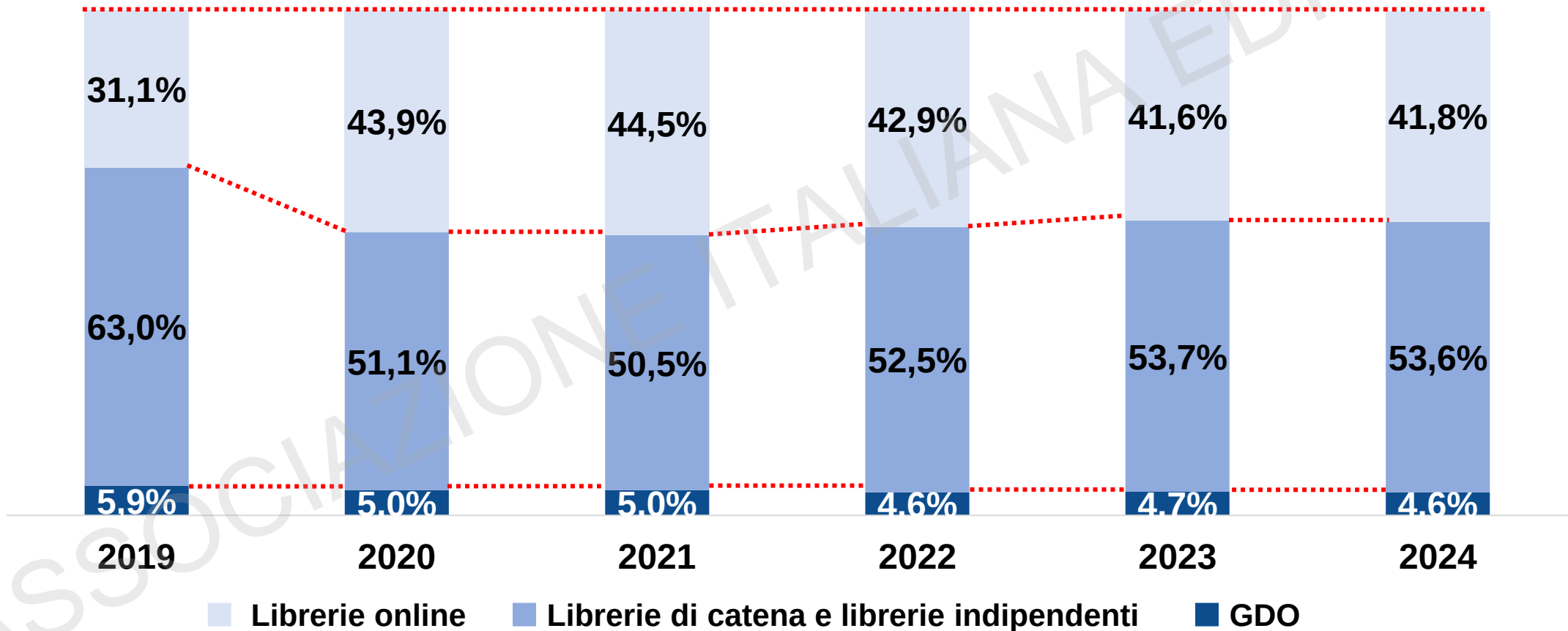
Andamento delle vendite di varia adulti e ragazzi a prezzo del venduto nei primi otto mesi dell'anno nei canali trade – Valori in milioni di copie e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Le librerie fisiche recuperano quote di mercato, ma restano lontane dal peso che avevano nel 2019. Le librerie online hanno raggiunto un livello di «maturità»

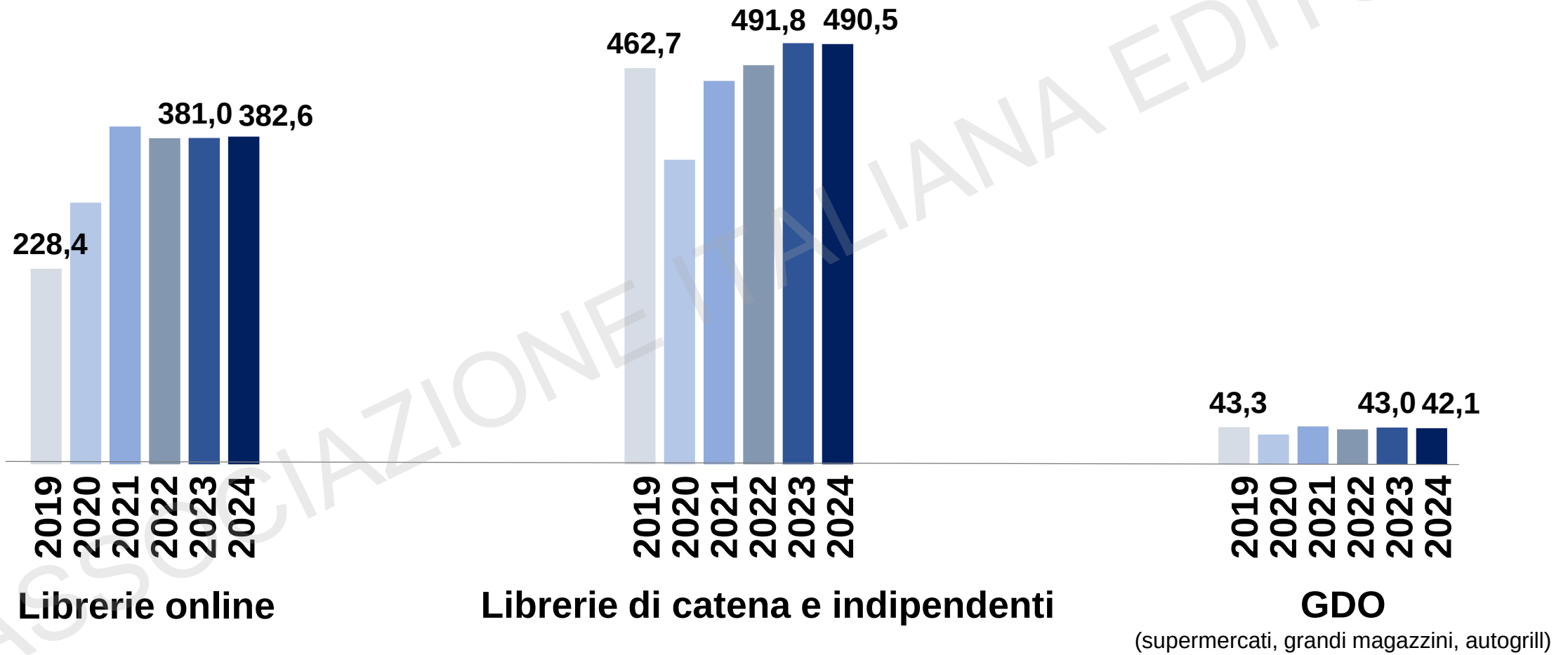
Andamento delle vendite di varia adulti e ragazzi a prezzo del venduto nei primi otto mesi dell'anno nei canali trade* – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate nelle librerie specializzate e in occasione di fiere e saloni del libro.

La maggior spesa dei lettori nell'acquisto di libri di varia adulti e ragazzi riguarda tutti i canali trade

Andamento delle vendite di varia adulti e ragazzi a prezzo del venduto nei primi otto mesi dell'anno nei canali trade* – Valori in milioni di euro



* Non sono comprese le vendite effettuate nelle librerie specializzate e in occasione di fiere e saloni del libro.

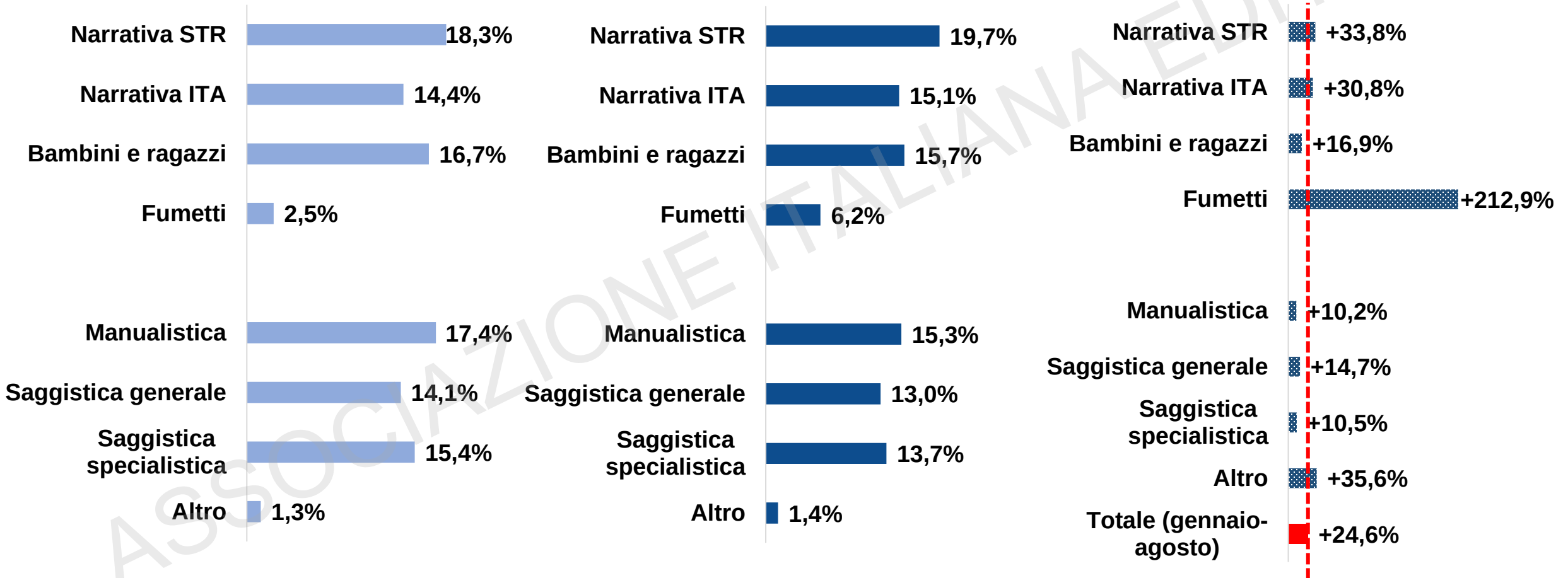
Tutti i generi aumentano le loro vendite: soprattutto quelli «narrativi»*

Quote di mercato a valore per genere – Valori in %

Quote di mercato 2019

Quote di mercato 2024

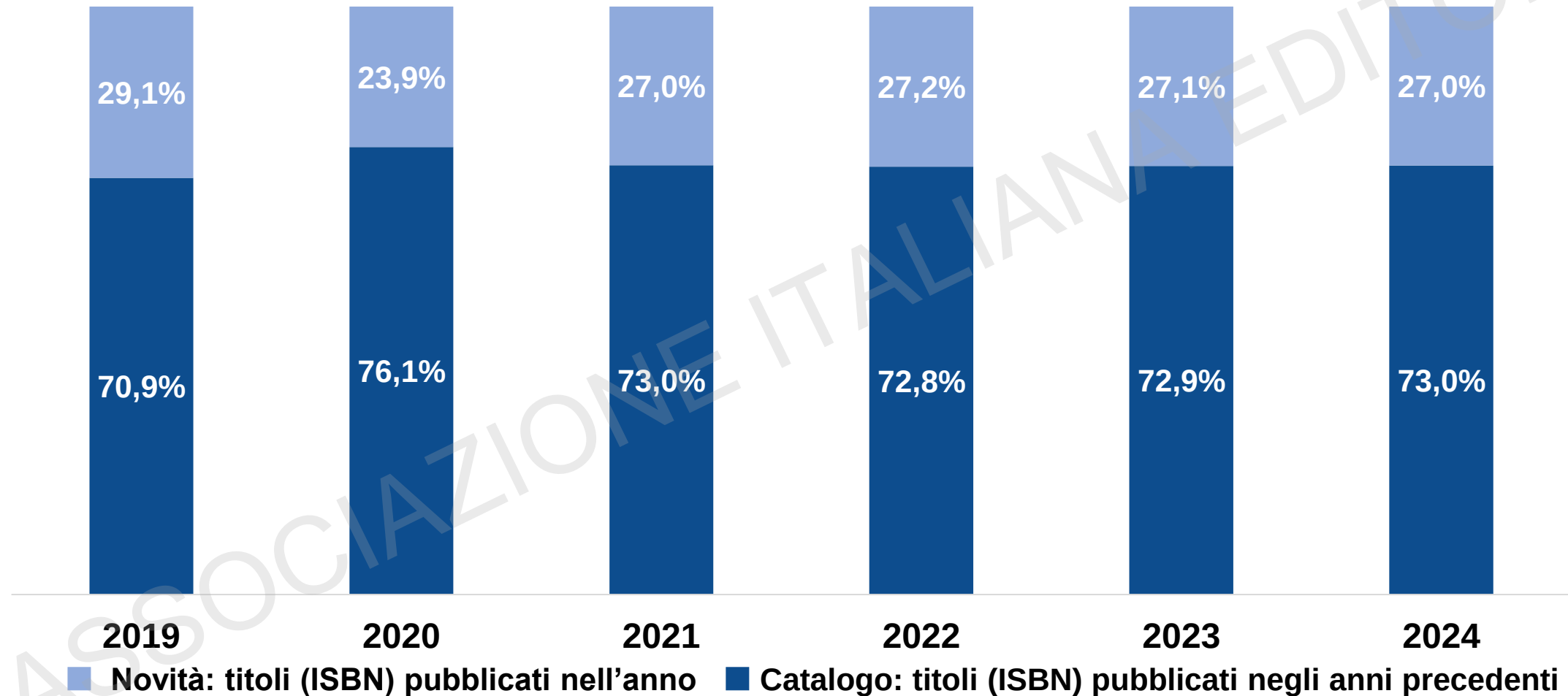
Δ % 2024/2019



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Lo sviluppo dell'e-commerce ha favorito la spesa del pubblico nell'acquisto di titoli che «fanno» il catalogo dell'editore*

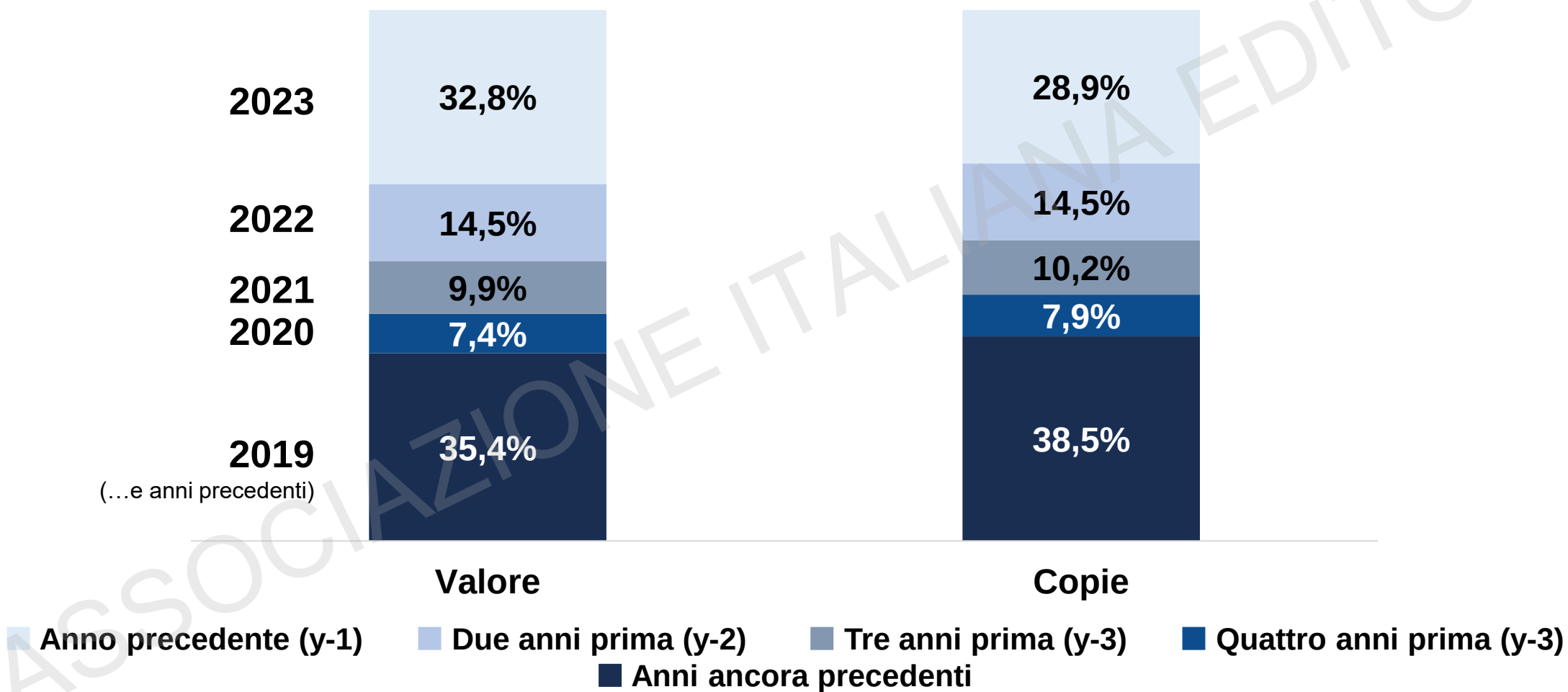
Andamento della spesa del pubblico a valore del venduto – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK. Il periodo di riferimento (gennaio-agosto) inevitabilmente distorce in parte la quota delle novità.

Un contesto in cui si evidenzia il peso del catalogo più anziano*

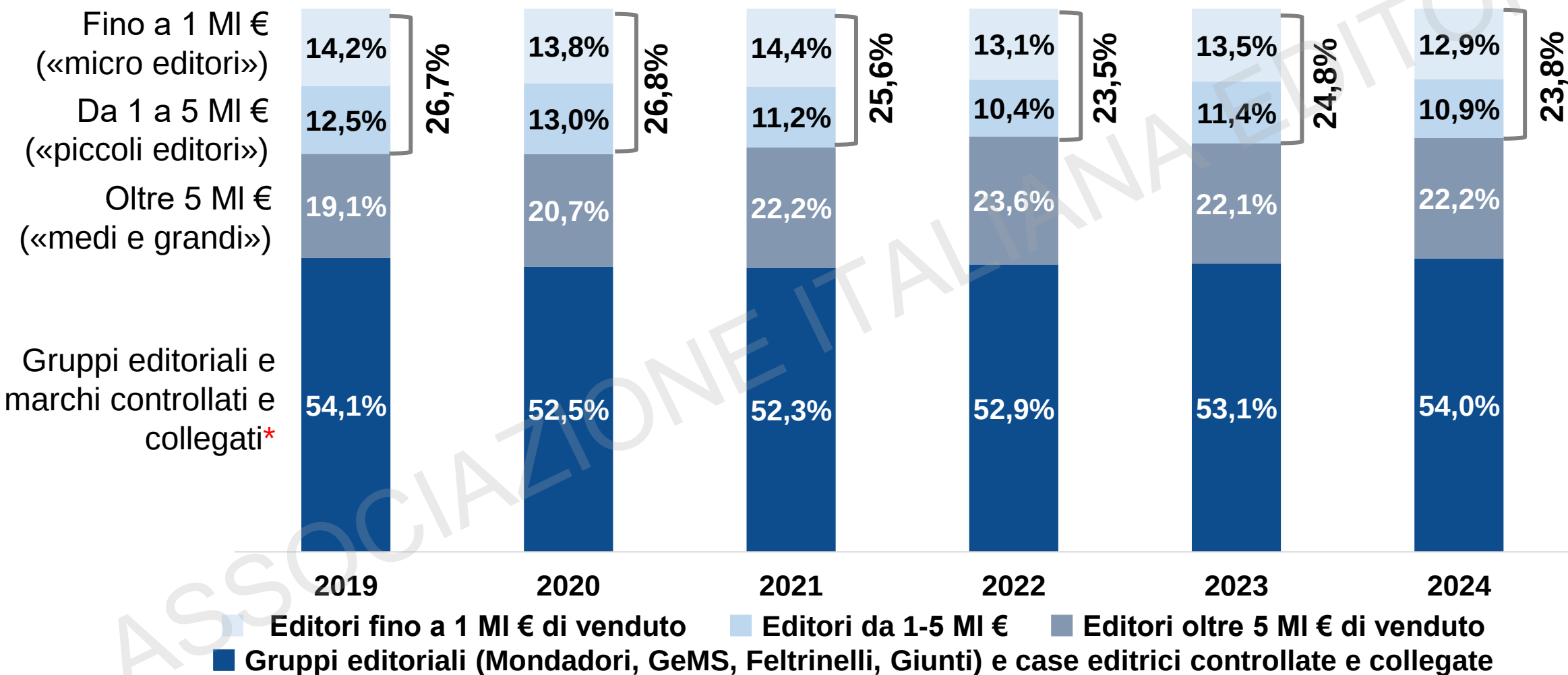
Composizione del valore del venduto e delle copie comprate per i titoli componenti il catalogo per anno di pubblicazione – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK. Il periodo di riferimento (gennaio-agosto) inevitabilmente distorce in parte la quota delle novità.

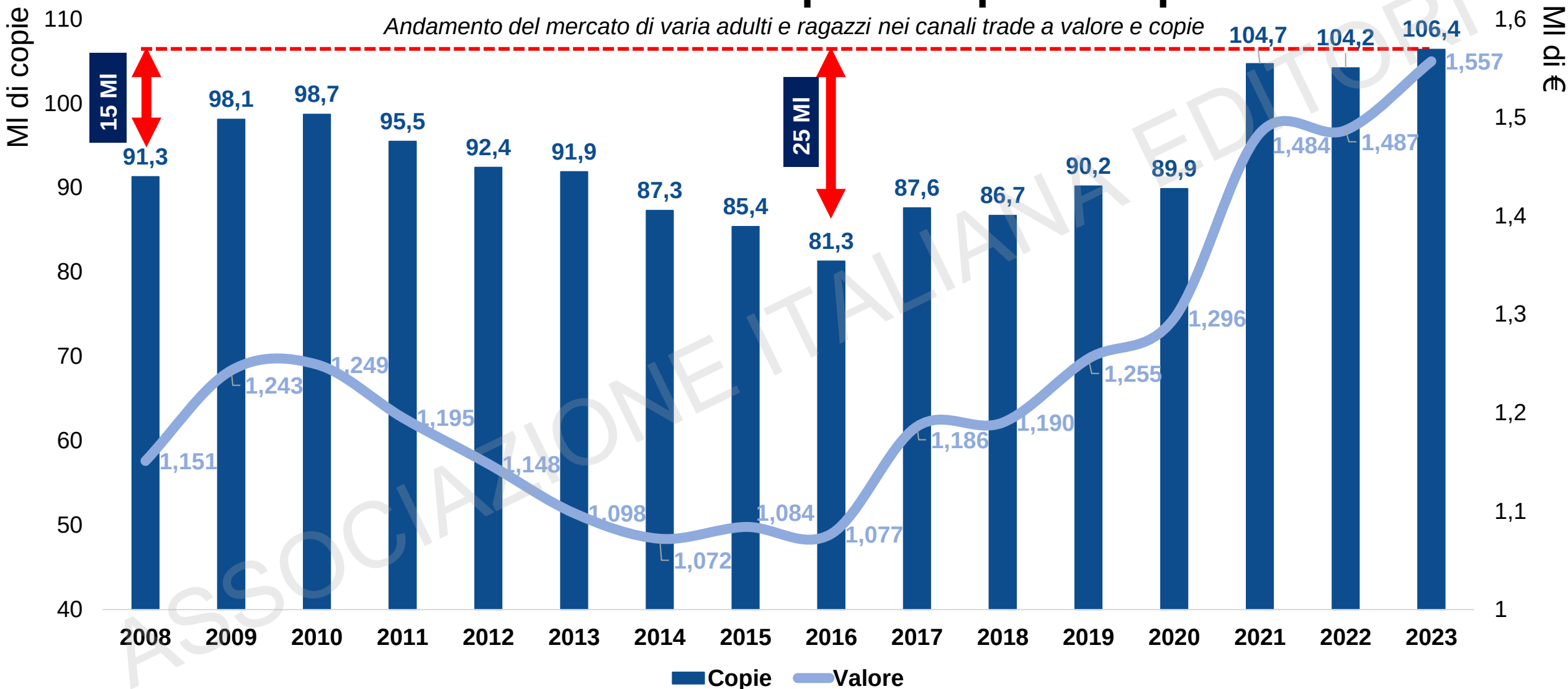
Quasi un quarto della spesa dei lettori si rivolge alla piccola e medio piccola editoria

Andamento della vendita a prezzo del venduto per classi dimensionali delle imprese – Valori in %



* Le fasce sono calcolate sul valore del venduto dell'anno precedente; l'attribuzione di editori controllati o collegati ai gruppi è retroattiva.

Quella di questi ultimi anni è una crescita che viene da lontano. Dal 2016 25 MI di copie comprate in più



Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



Grazie per l'attenzione
ufficiostudi@aie.it