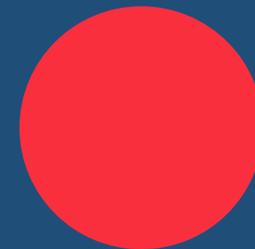
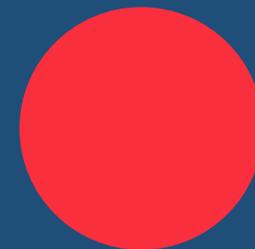
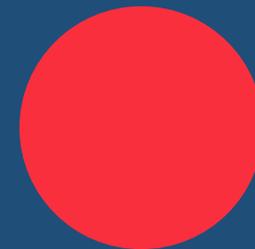


# Il mercato del libro nei primi mesi del 2024

---

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori  
In collaborazione con Aldus Up

Salone Internazionale del libro di Torino  
10 maggio 2024



# Cosa presentiamo

● L'andamento – a valore e a copie – del **mercato di varia adulti e ragazzi** nei primi quattro periodi dell'anno (1° gennaio – 20 aprile 2024) nei canali trade (librerie di catena, librerie indipendenti, librerie online, grande distribuzione organizzata). La base di elaborazione su cui ha lavorato l'Ufficio studi è quella di Nielsen BookScan. I confronti internazionali sono con dati FEP e da fonti diverse, i dati sulla produzione provengono da IE – Informazioni Editoriali.

● I valori si riferiscono ai libri di varia a stampa, **non considerano le vendite di libri digitali** (e-book e audiolibri) **né le vendite di libri scolastici e parascolastici** realizzate nei canali trade.

● I valori si riferiscono alle **vendite a prezzo di copertina**, non considerano cioè lo sconto finale praticato dal rivenditore. Il confronto è fatto sempre sul periodo omologo degli anni precedenti.

● Continuiamo a **traguardare i risultati del 2024 sui dati del 2019** considerato come anno di riferimento degli sviluppi più recenti dell'editoria italiana.

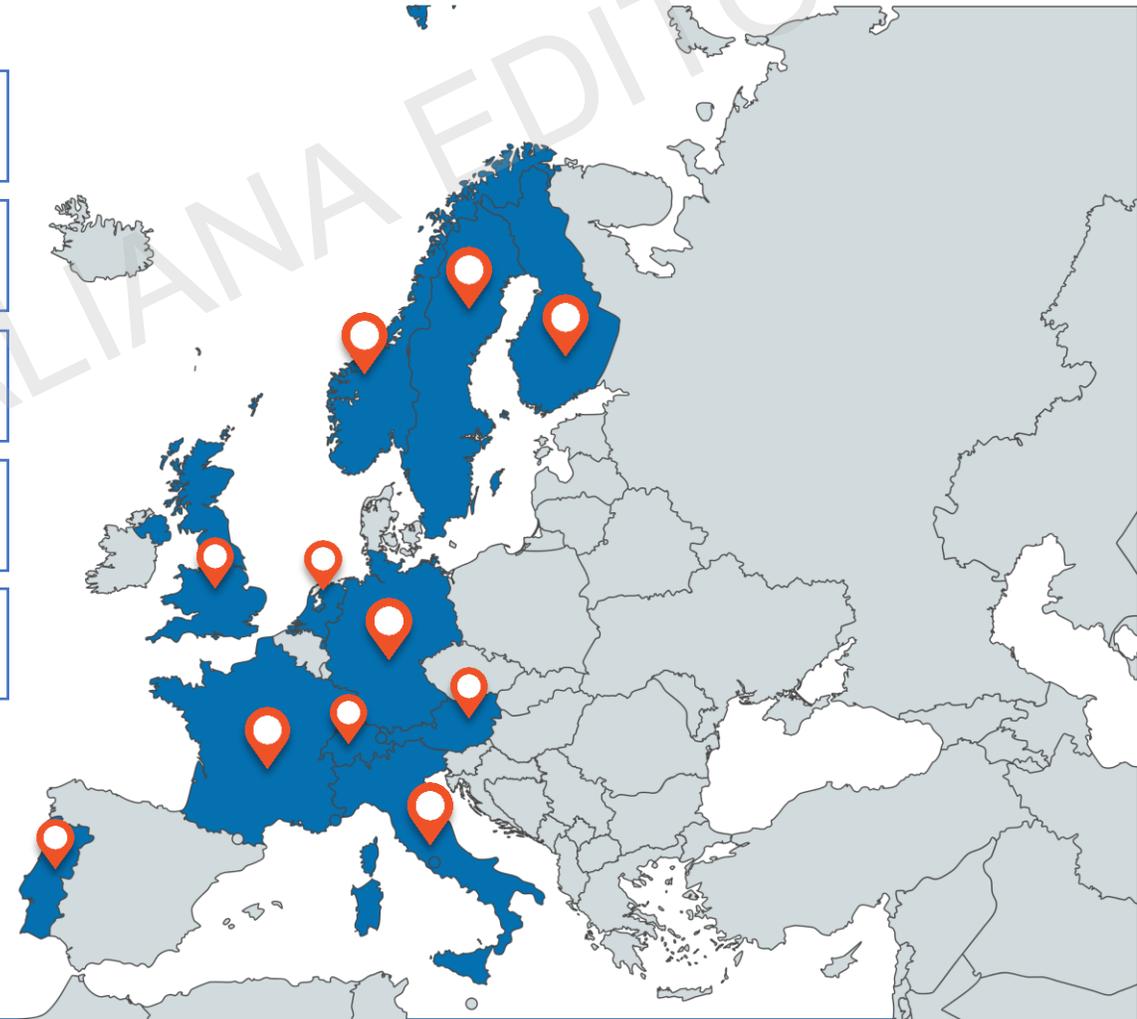
● I valori relativi ai **fumetti per bambini sono considerati insieme alle altre tipologie di fumetto** e sono pertanto esclusi da quelli relativi all'editoria per bambini e ragazzi.

● I dati sull'internazionalizzazione dell'editoria sono relativi all'ultima edizione dell'**indagine sui diritti di edizione** condotta dall'Ufficio studi AIE, realizzata nel 2023 e riferita ai dati del 2022.

# Come si erano chiusi i mercati al 31 dicembre 2023

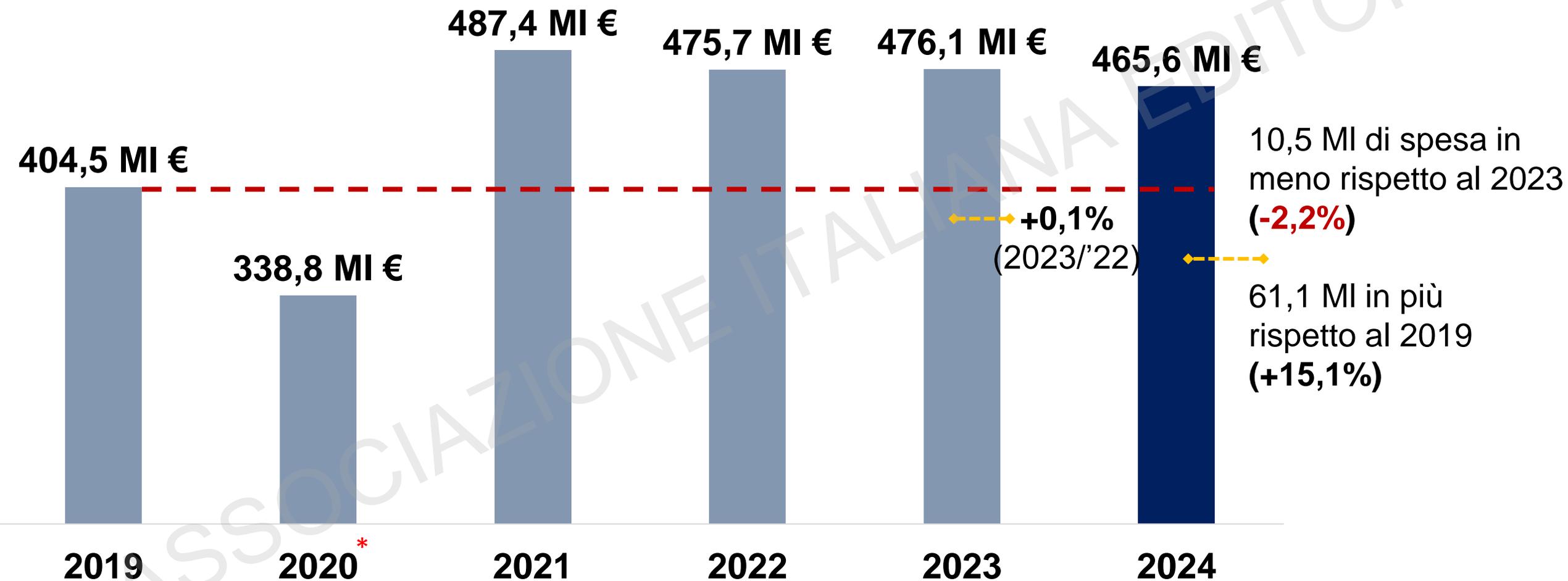
Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2022

<b>Portogallo</b>	<b>+7,0%</b>	<b>Austria</b>	<b>+0,8%</b>
<b>Paesi Bassi</b>	<b>+3,1%</b>	<b>Svezia</b>	<b>+0,2%</b>
<b>Germania</b>	<b>+2,9%</b>	<b>Finlandia</b>	<b>=</b>
<b>Francia</b>	<b>+1,0%</b>	<b>Svizzera</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Regno Unito</b>	<b>+1,0%</b>	<b>Norvegia</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Italia</b>	<b>+0,8%</b>		



# Una minor spesa nell'acquisto di libri nei primi quattro mesi dell'anno...

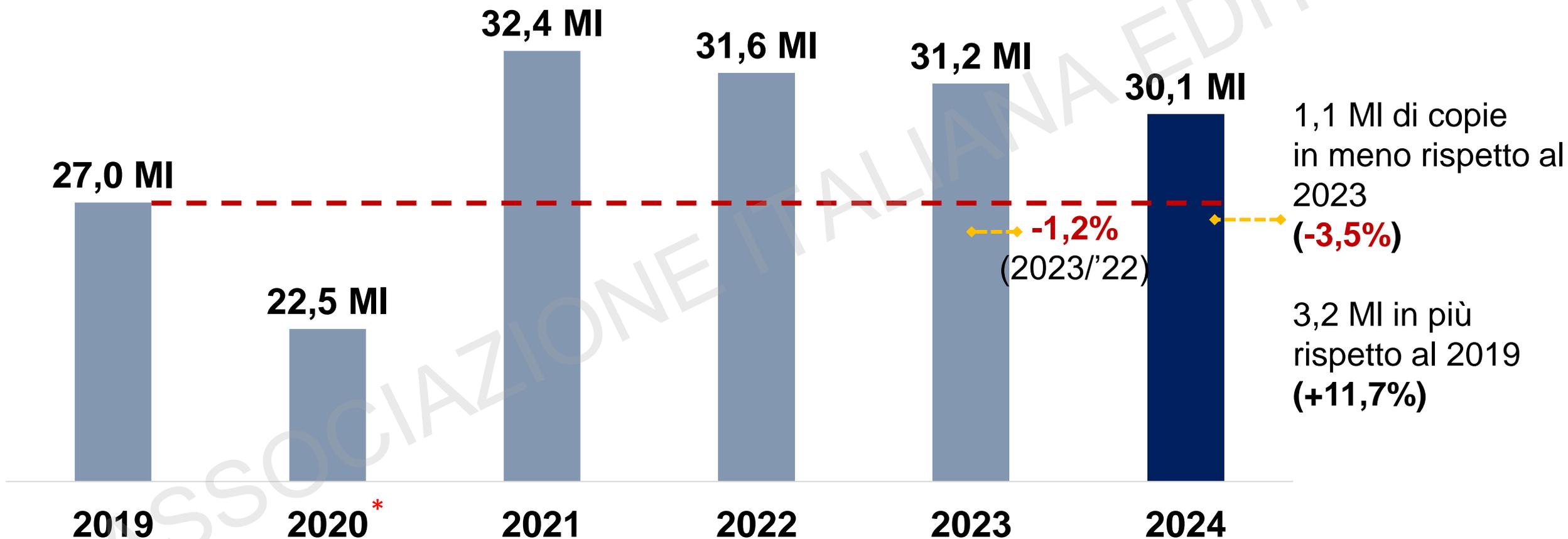
Valori in MI di euro e in % - Dati riferiti al P4 (20 aprile 2024)



\* L'inizio del lockdown e delle conseguenti chiusure delle librerie è il 9 marzo 2020. Gli effetti sulle vendite sono visibili dalla settimana 11.

# ... e un più accentuato calo nel numero di copie comprate

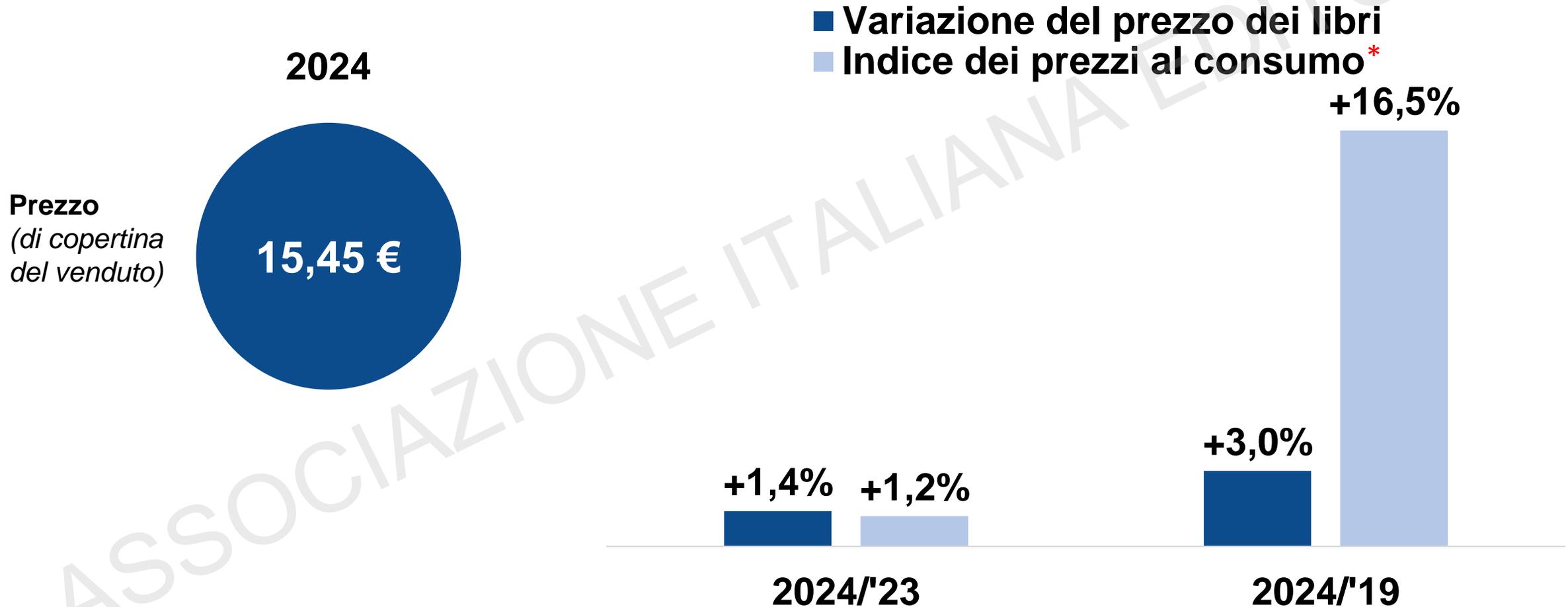
Valori in MI di copie e in % - Dati riferiti al P4 (20 aprile 2024)



\* L'inizio del lockdown e delle conseguenti chiusure delle librerie è il 9 marzo 2020. Gli effetti sulle vendite sono visibili dalla settimana 11.

# Una variazione dei prezzi di copertina inferiore alla crescita dei prezzi al consumo nel periodo 2019-2024

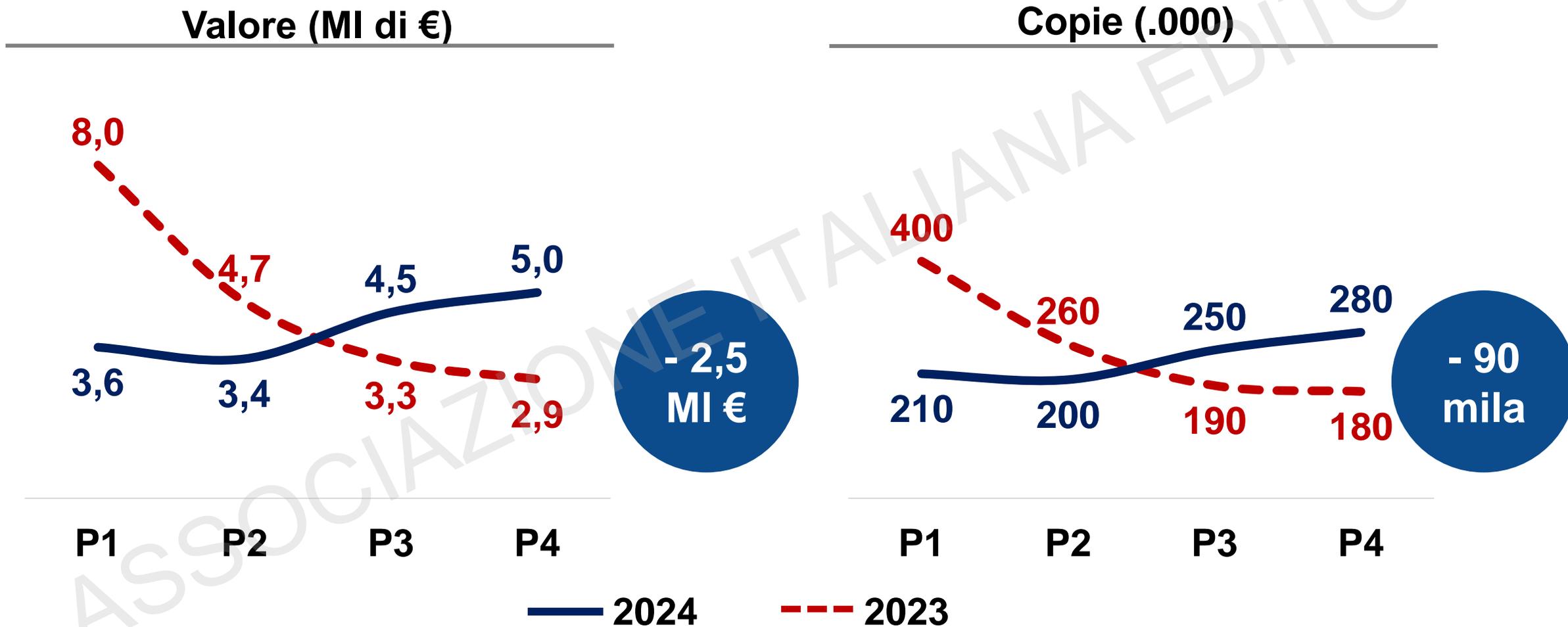
Valori in euro (prezzo medio di copertina del venduto) e in %



\* Aumento dei prezzi al consumo di marzo 2024 rispetto a marzo 2023 e marzo 2019.

# Il peso dei dieci titoli più venduti è diverso tra 2023 e 2024

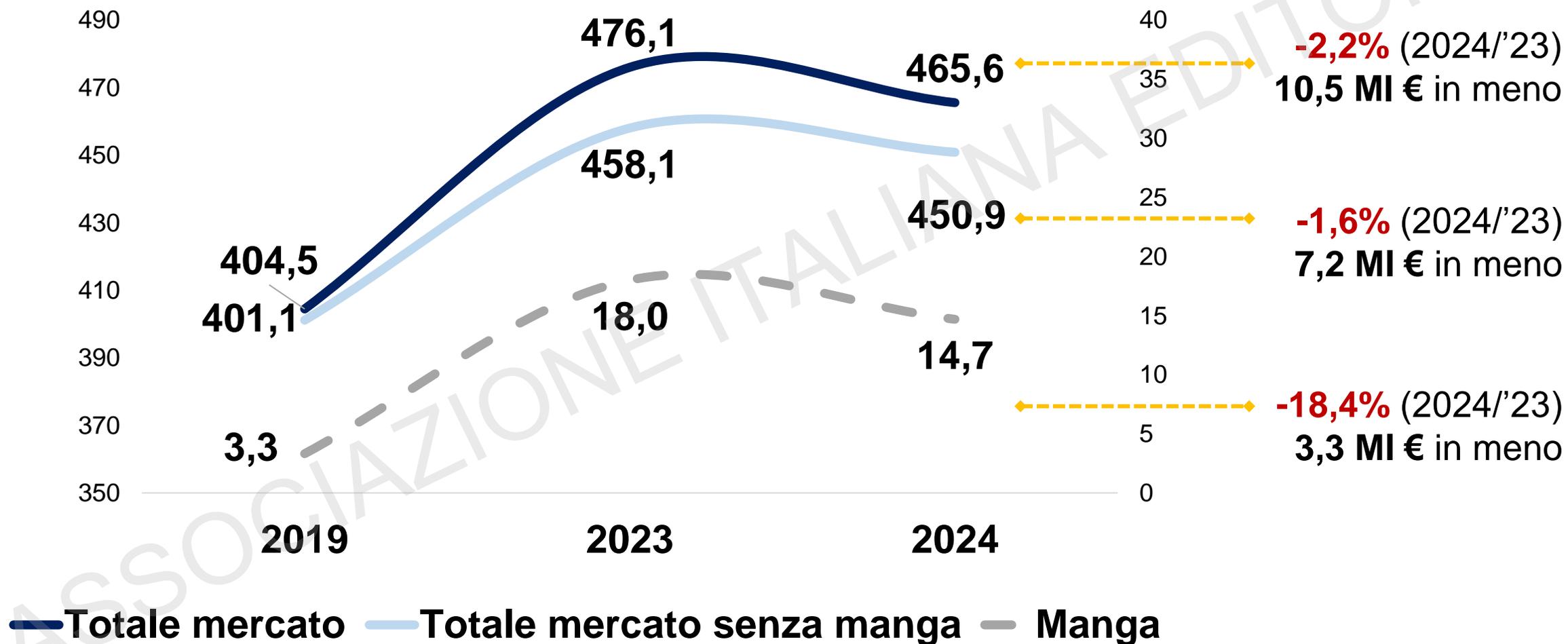
Valore complessivo del venduto in milioni di euro e migliaia di copie **dei primi 10 titoli in classifica**: confronto 2023 / 2024 in ciascun periodo



I valori non considerano le vendite nella GDO

# Si è attenuato l'effetto manga

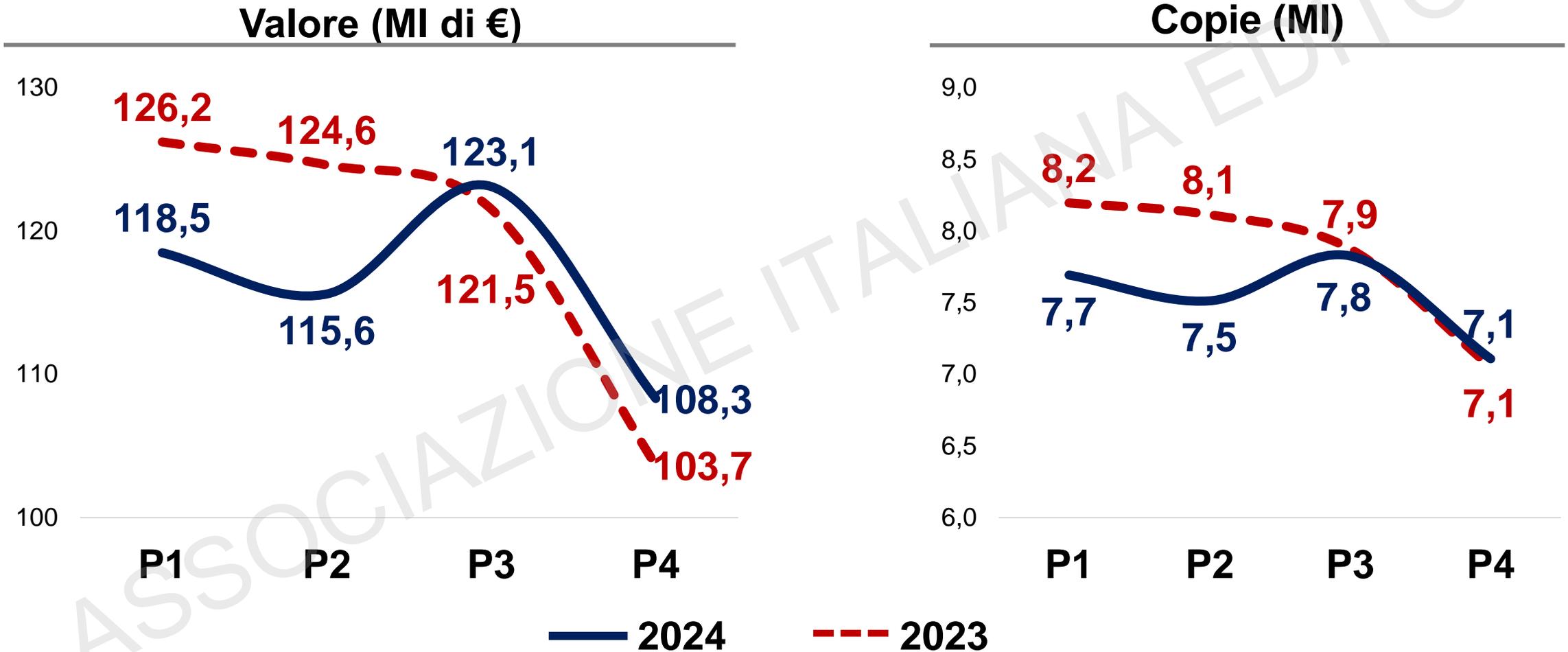
Valori in MI di € e in % - P4



I valori dei manga non considerano le vendite nella GDO.

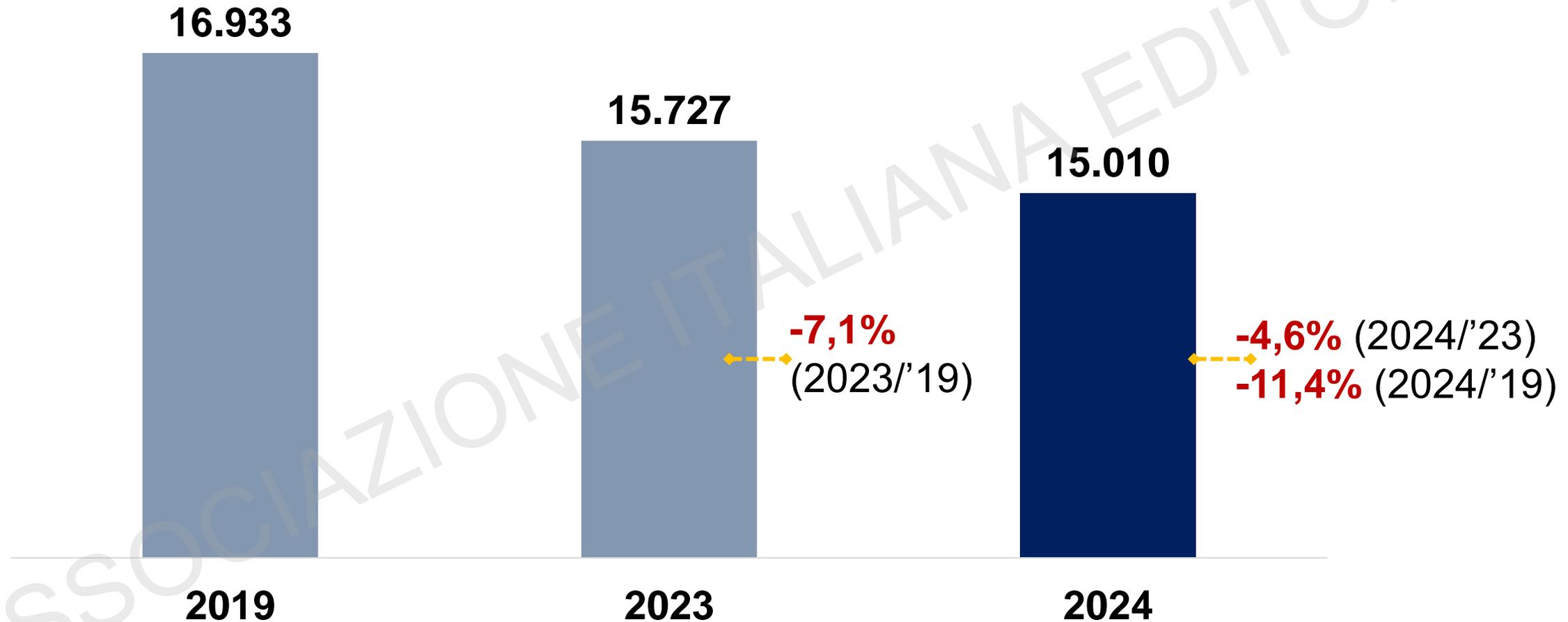
# Politiche di «lancio» diverse caratterizzano gli andamenti dei primi mesi del 2024 rispetto al 2023

Valori in MI di euro e in MI di copie per singoli periodi



# Il mercato dei primi mesi dell'anno è anche il prodotto di un minor numero di novità pubblicate

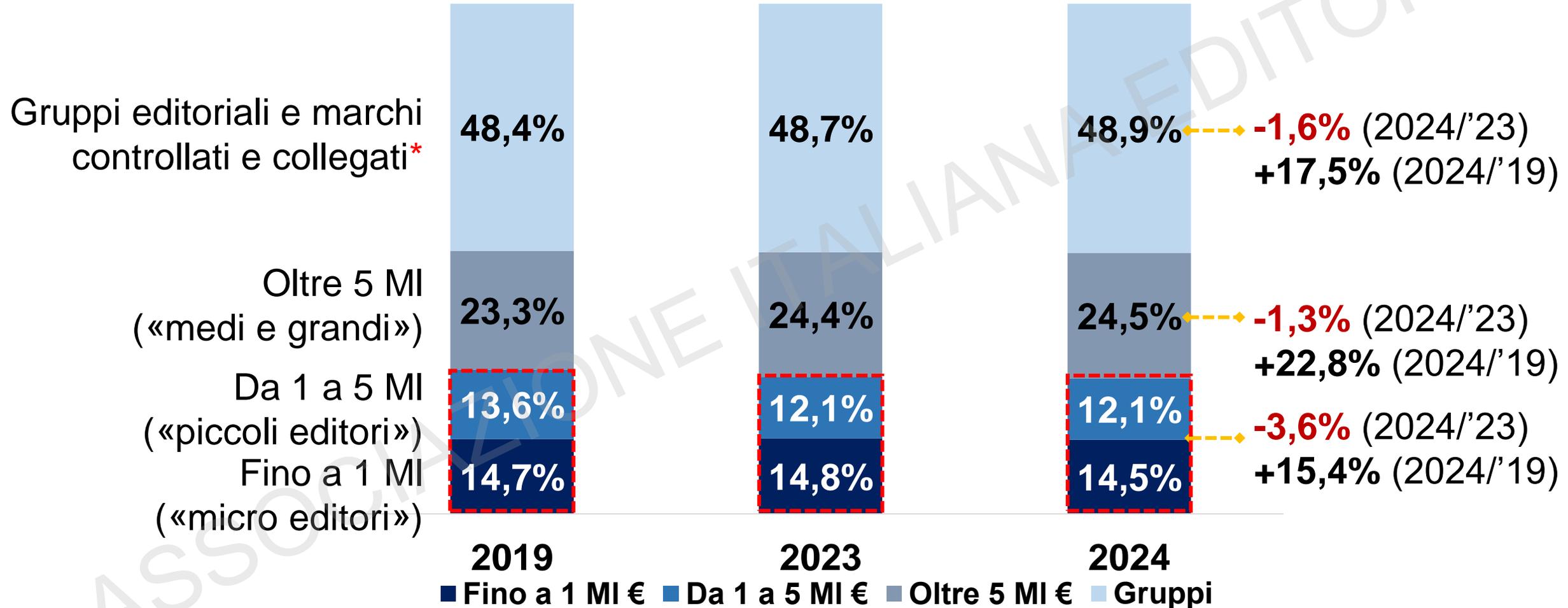
Valori in numero di titoli e in %\*



\* Titoli pubblicati da gennaio a marzo in ciascun anno con un formato della data di pubblicazione uguale a «giorno/mese/anno» oppure «mese/anno».

# Le difficoltà del primo periodo dell'anno riguardano tutte le classi dimensionali delle case editrici

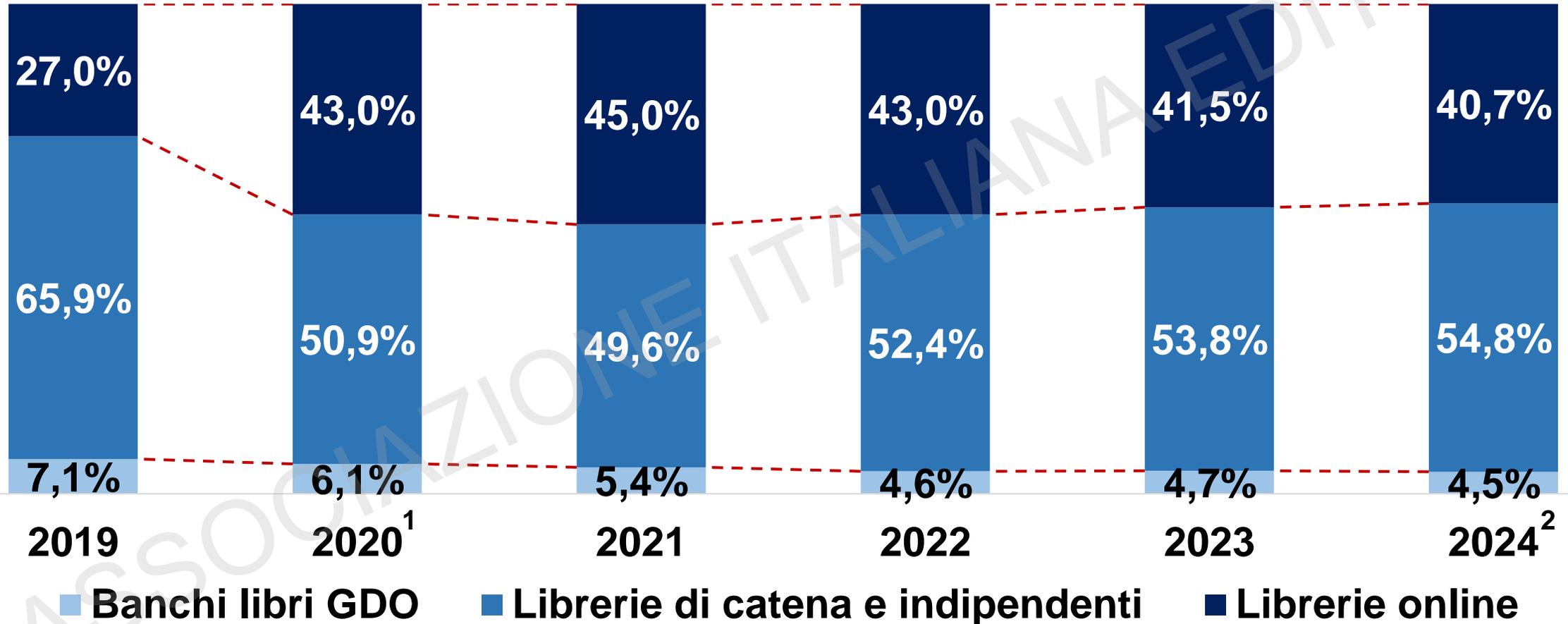
Quote a valore. Valori in % - P4



\* L'appartenenza al gruppo è retroattiva, a perimetro costante: l'attuale composizione dei gruppi editoriali viene cioè utilizzata anche negli anni precedenti. Le fasce vengono attribuite considerando il valore del venduto complessivo generato nell'anno precedente. I valori non considerano le vendite nella GDO.

# Le librerie fisiche recuperano quote di mercato, ma restano lontane dal peso che avevano nel 2019. Le librerie online hanno raggiunto un livello di «maturità»

Quote a valore. Valori in % - P4



<sup>1</sup> L'inizio del lockdown e delle conseguenti chiusure delle librerie è il 9 marzo 2020. Gli effetti sui canali di vendita sono visibili dalla settimana 11.

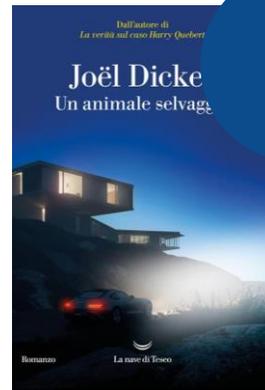
<sup>2</sup> Valori provvisori

# Nove titoli dei Top 10 dei primi quattro mesi del 2024 sono di autori italiani



1

*L'orizzonte della notte*,  
G. Carofiglio, Einaudi  
(Febbraio 2024)



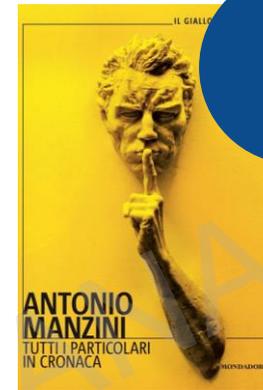
2

*Un animale selvaggio*,  
J. Dicke, La nave di Teseo  
(Marzo 2024)



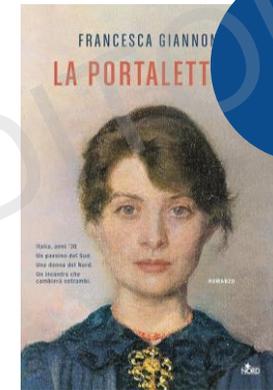
3

*Dare la vita*,  
M. Murgia, Rizzoli  
(Gennaio 2024)



4

*Tutti i particolari in cronaca*,  
A. Manzini, Mondadori  
(Gennaio 2024)



5

*La portalettere*,  
F. Giannone, Nord  
(Gennaio 2023)



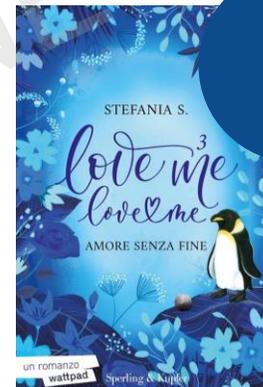
6

*Tra il silenzio e il tuono*,  
R. Vecchioni, Einaudi  
(Febbraio 2024)



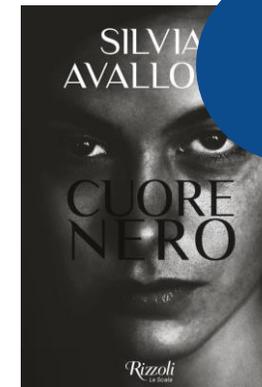
7

*Cara Giulia. Quello che ho imparato...*  
G. Cecchetti, M. Franzoso, Rizzoli  
(Marzo 2024)



8

*Amore senza fine. Love me love me*,  
Stefania S., Sperling & Kupfer  
(Febbraio 2024)



9

*Cuore nero*,  
S. Avallone, Rizzoli  
(Gennaio 2024)



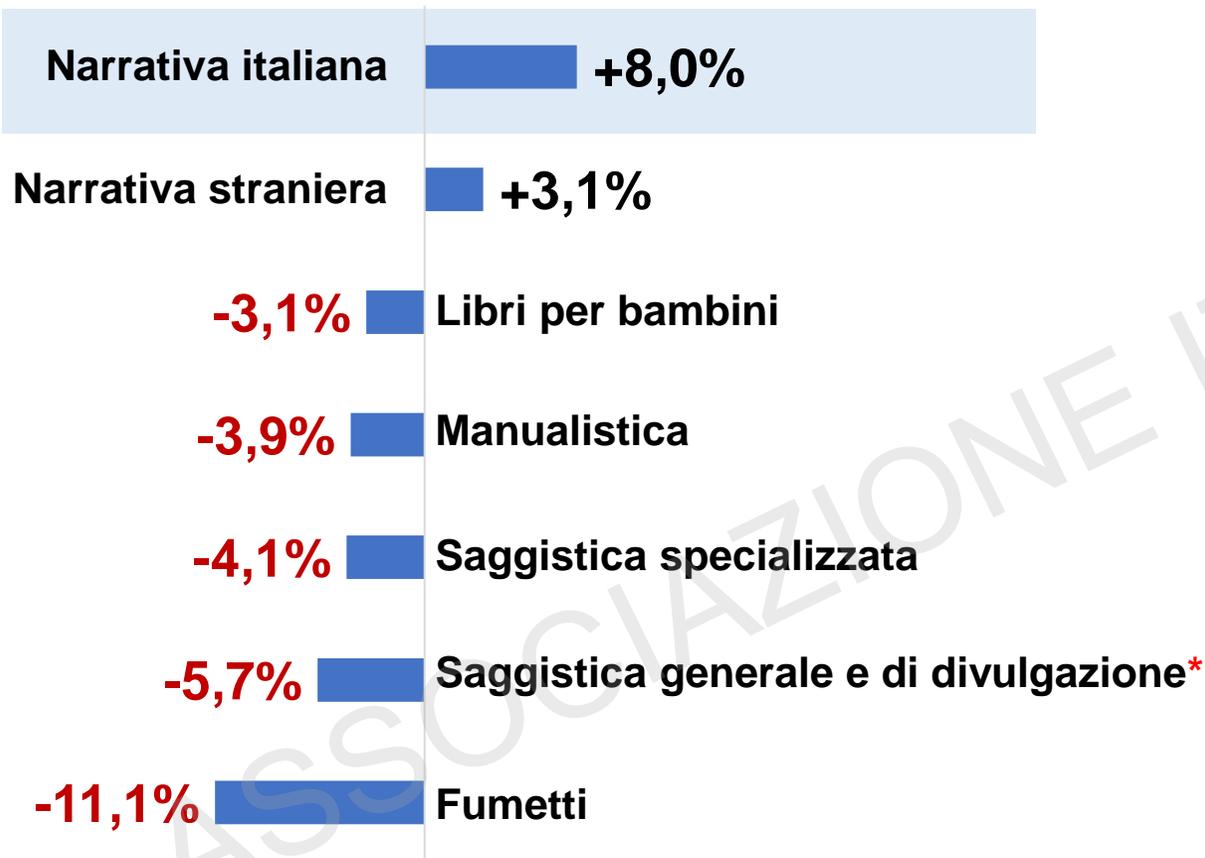
10

*Israele e i palestinesi in poche parole*,  
M. Travaglio, PaperFIRST  
(Novembre 2023)

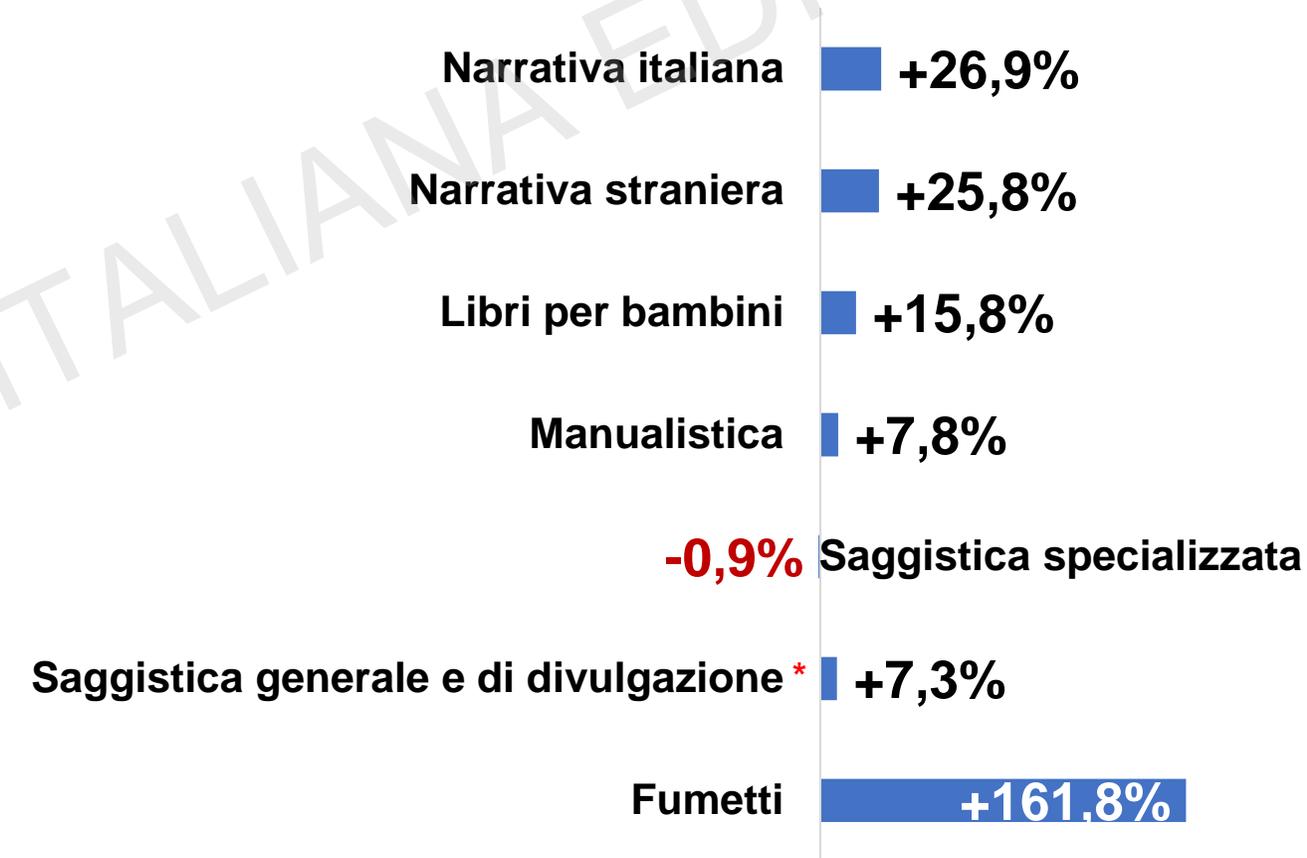
# Nel 2024 la narrativa italiana attenua il calo degli altri generi

Variazioni in % – Valori riferiti al P4

## Andamento (+/- %) tra 2024 e 2023



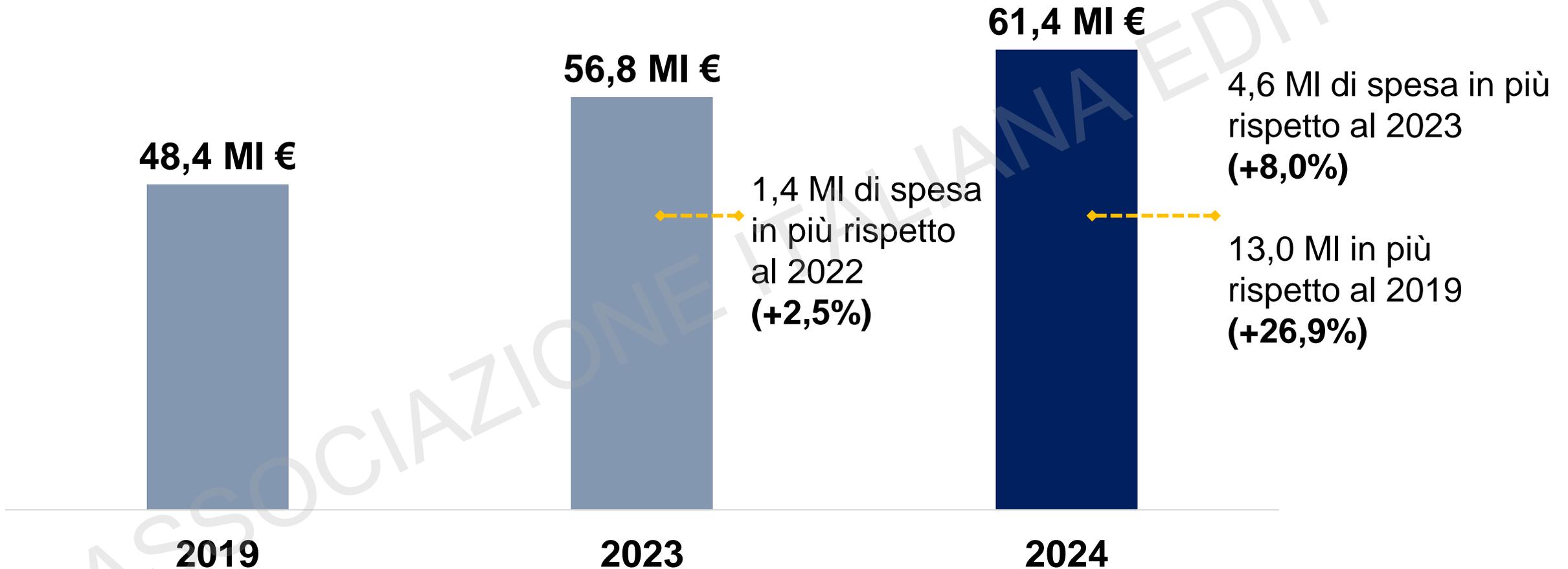
## Andamento (+/- %) tra 2024 e 2019



\* La Saggistica generale comprende le biografie  
I valori non considerano le vendite nella GDO

# Cinque milioni in più di spesa rispetto al 2023 per comprare e leggere libri di romanzieri italiani

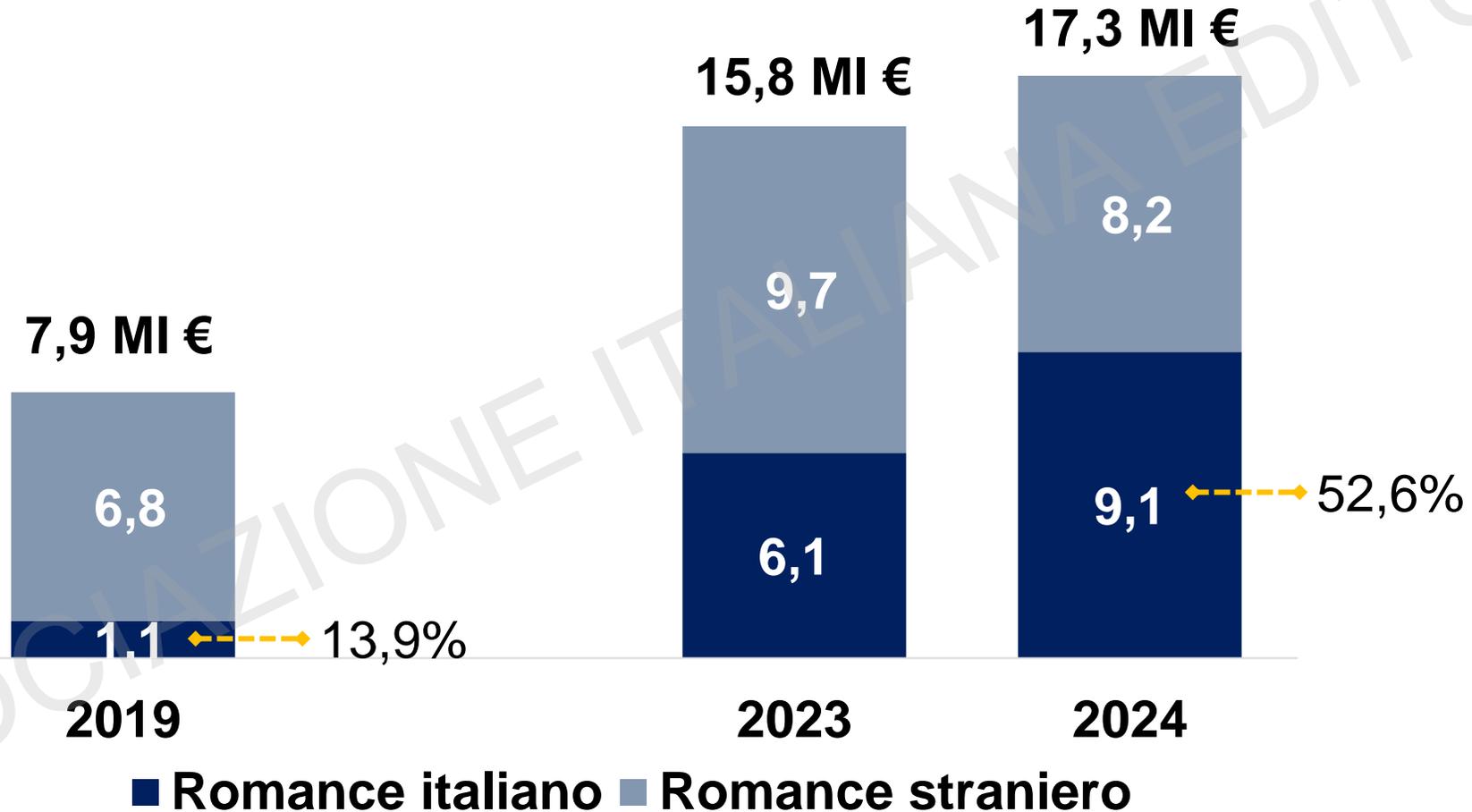
Valori in milioni di euro e variazioni in % – Valori riferiti al P4



I valori non considerano le vendite nella GDO

# Il «romance» supera i valori dell'anno precedente grazie alla crescita dell'autorialità italiana

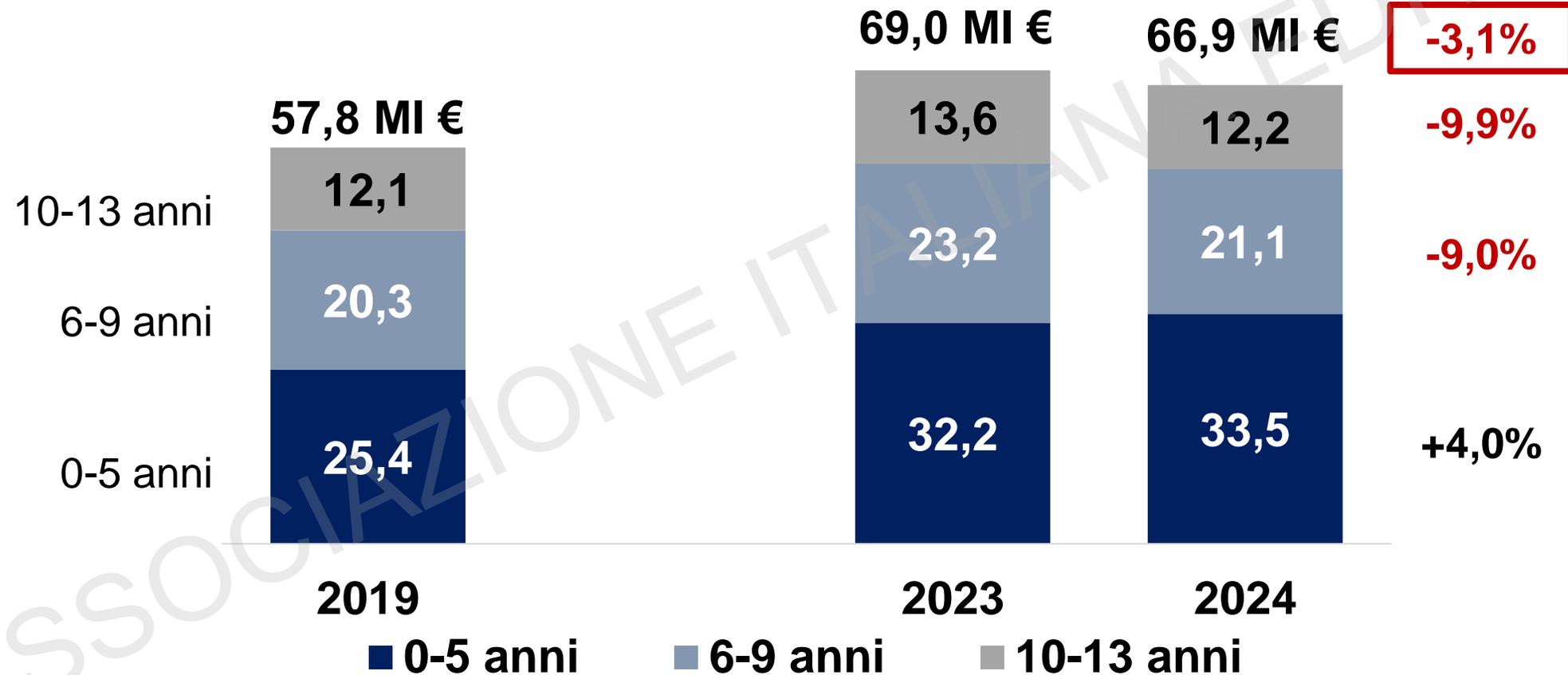
Valori in MI di euro e in % – Valori riferiti al P4



Dati riferiti ai seguenti codici secondo la classificazione Nielsen BookScan: F0104 Romanzi d'amore, F0105 Fiction erotica, F0107 Chick lit.  
I valori non considerano le vendite nella GDO.

# Tra i libri per bambini crescono quelli per la fascia prescolare

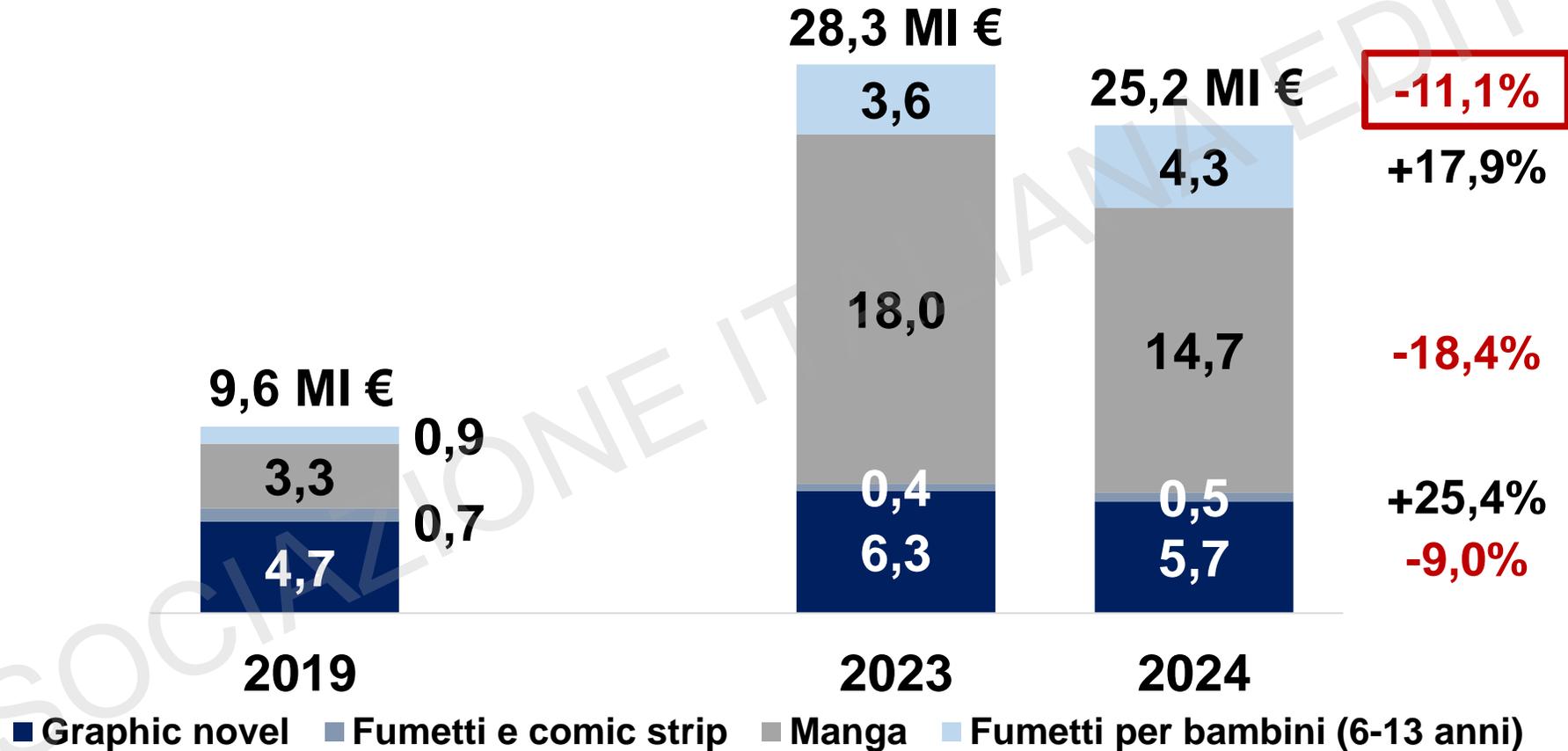
Valori in MI di euro e variazioni in % – Valori riferiti al P4. Incrementi rispetto al 2023



I valori non considerano le vendite nella GDO

# Continua la crescita dei fumetti per bambini e ragazzi, mentre manga e graphic novel arretrano rispetto al 2023

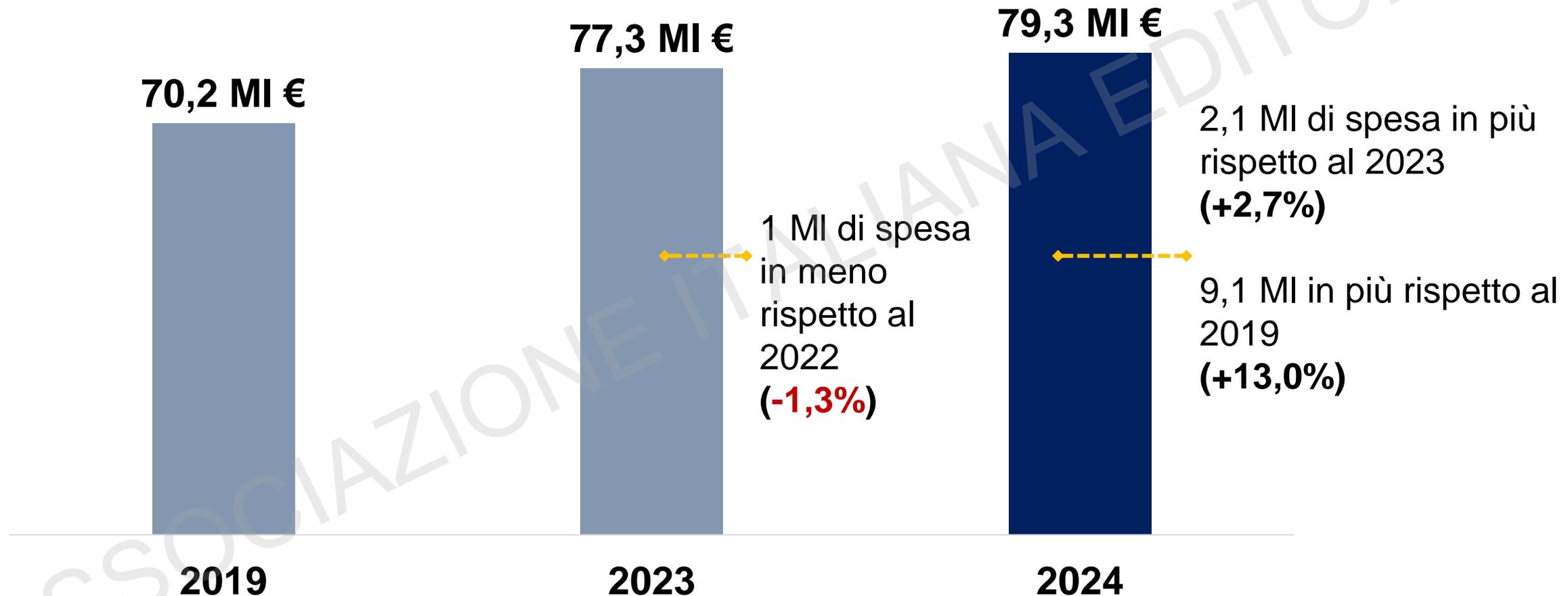
Valori in MI di euro e variazioni in % – Valori riferiti al P4. Incrementi rispetto al 2023



Dati riferiti ai seguenti codici secondo la classificazione Nielsen BookScan: F0203 Graphic Novel, P0401 Fumetti e comic strips, P0402 Manga, Y0402 Fumetti, Y0502 Fumetti. I valori non considerano le vendite nella GDO.

# Cresce la saggistica di cultura...\*

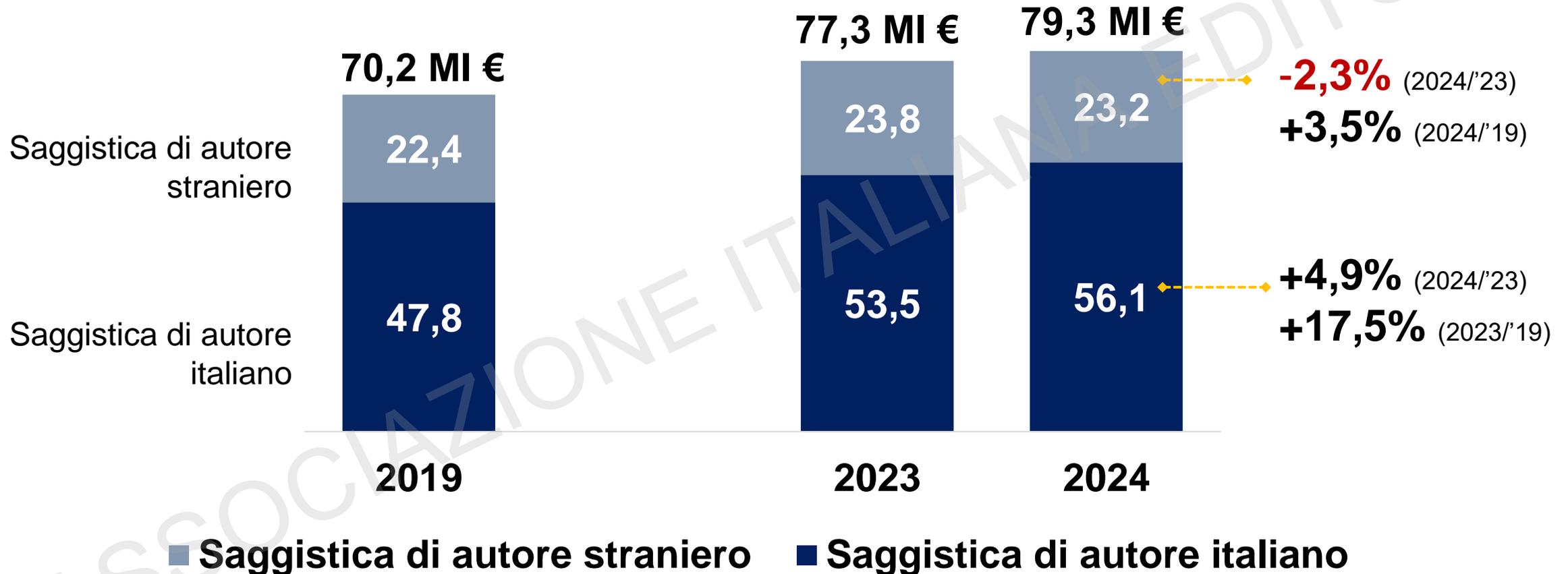
Valori in MI di euro e variazioni in % - Valori riferiti al P4



\* Saggistica d'arte e spettacolo (G00), Saggistica storica (G02), Politica e current affairs (G04), Divulgazione scientifica (G05), Reportage (G07), Critica letteraria (S00), Linguistica (S01), Filosofia, psicologia (S02), Scienze sociali (S03). I valori non considerano le vendite nella GDO.

# ... anche qui grazie agli autori italiani\*

Valori in MI di euro e variazioni in % - Valori riferiti al P4



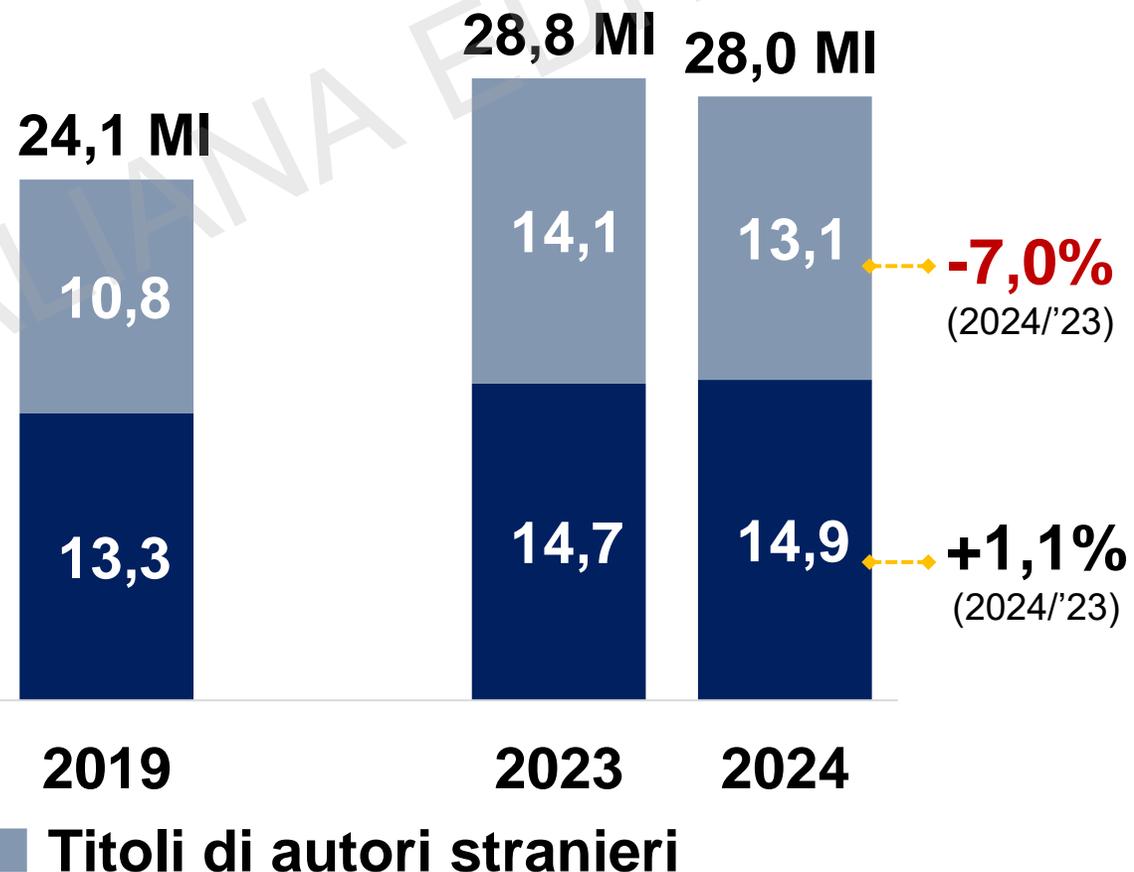
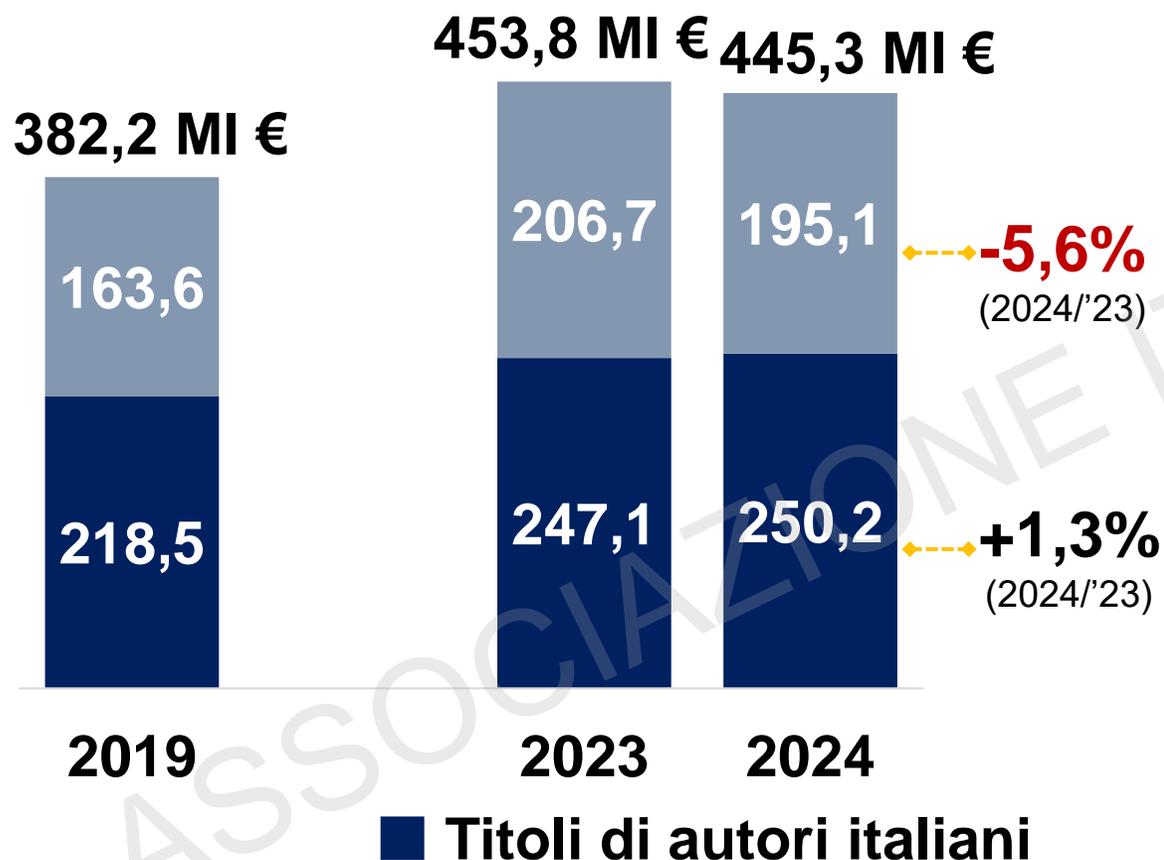
\* Saggistica d'arte e spettacolo (G00), Saggistica storica (G02), Politica e current affairs (G04), Divulgazione scientifica (G05), Reportage (G07), Critica letteraria (S00), Linguistica (S01), Filosofia, psicologia (S02), Scienze sociali (S03). I valori non considerano le vendite nella GDO.

# L'autorialità italiana ha un ruolo importante nelle letture del pubblico e nel definire le dimensioni del mercato

Valori in MI di euro, MI di copie e in % – Valori riferiti al P4

Valore (MI di €)

Copie (MI)



I valori non considerano le vendite nella GDO

# L'internazionalizzazione

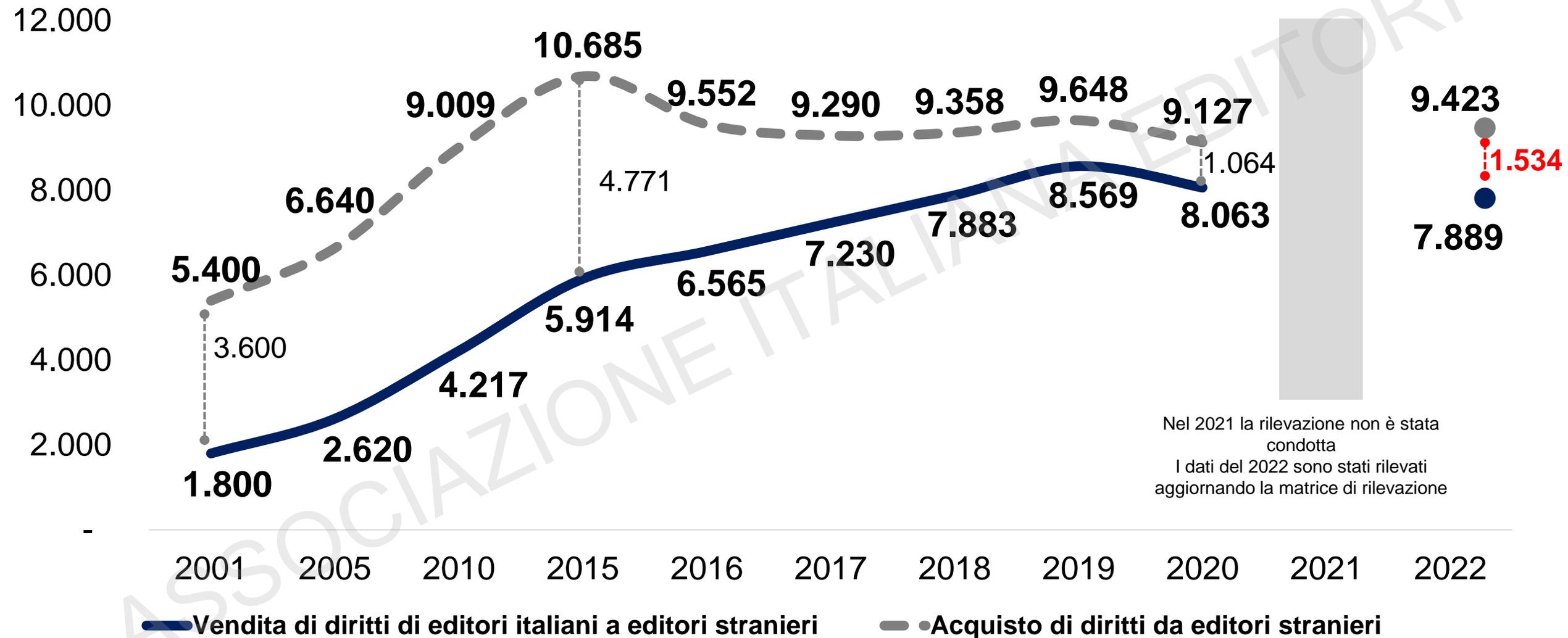
---

## Destinazione Francoforte



# La vendita di diritti nel 2022 rimane sui valori del 2020

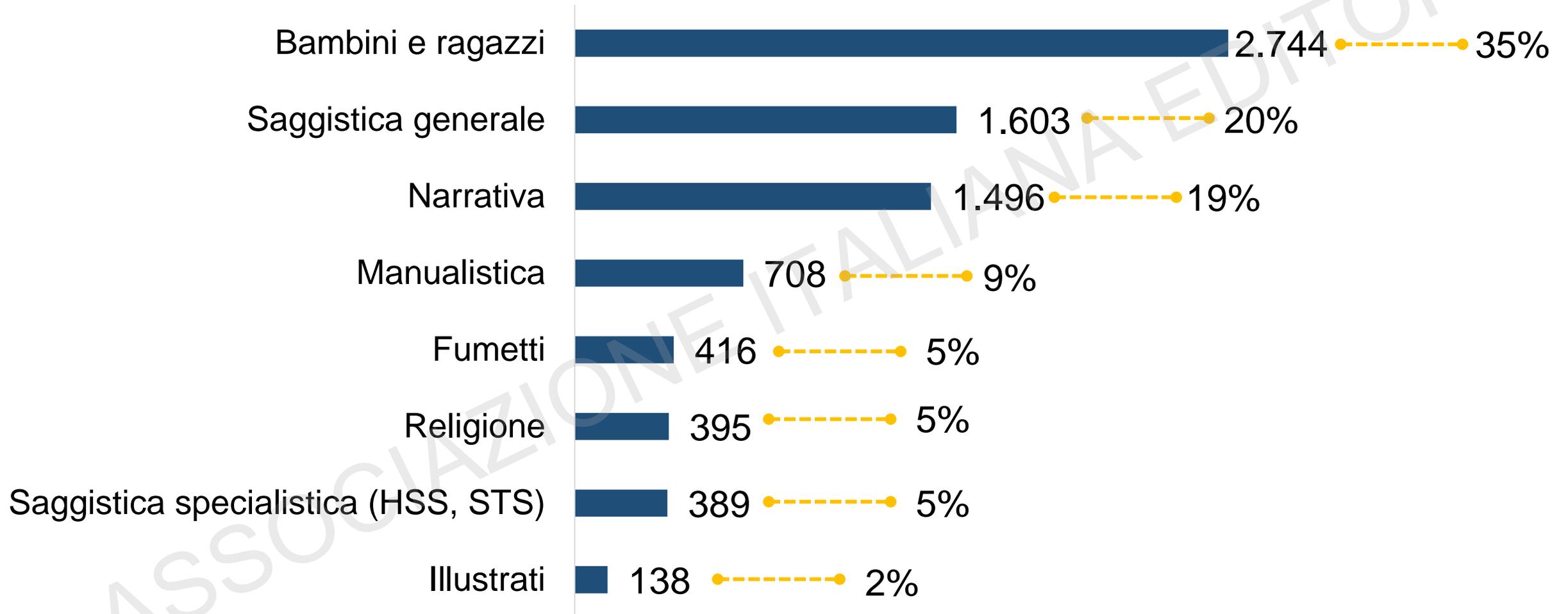
Andamento della vendita e dell'acquisto di diritti di edizione: 2001-2022 - Valori in numero di titoli



Nel 2021 la rilevazione non è stata condotta  
I dati del 2022 sono stati rilevati aggiornando la matrice di rilevazione

# Bambini e ragazzi, narrativa e saggistica sono i generi maggiormente venduti alle case editrici straniere

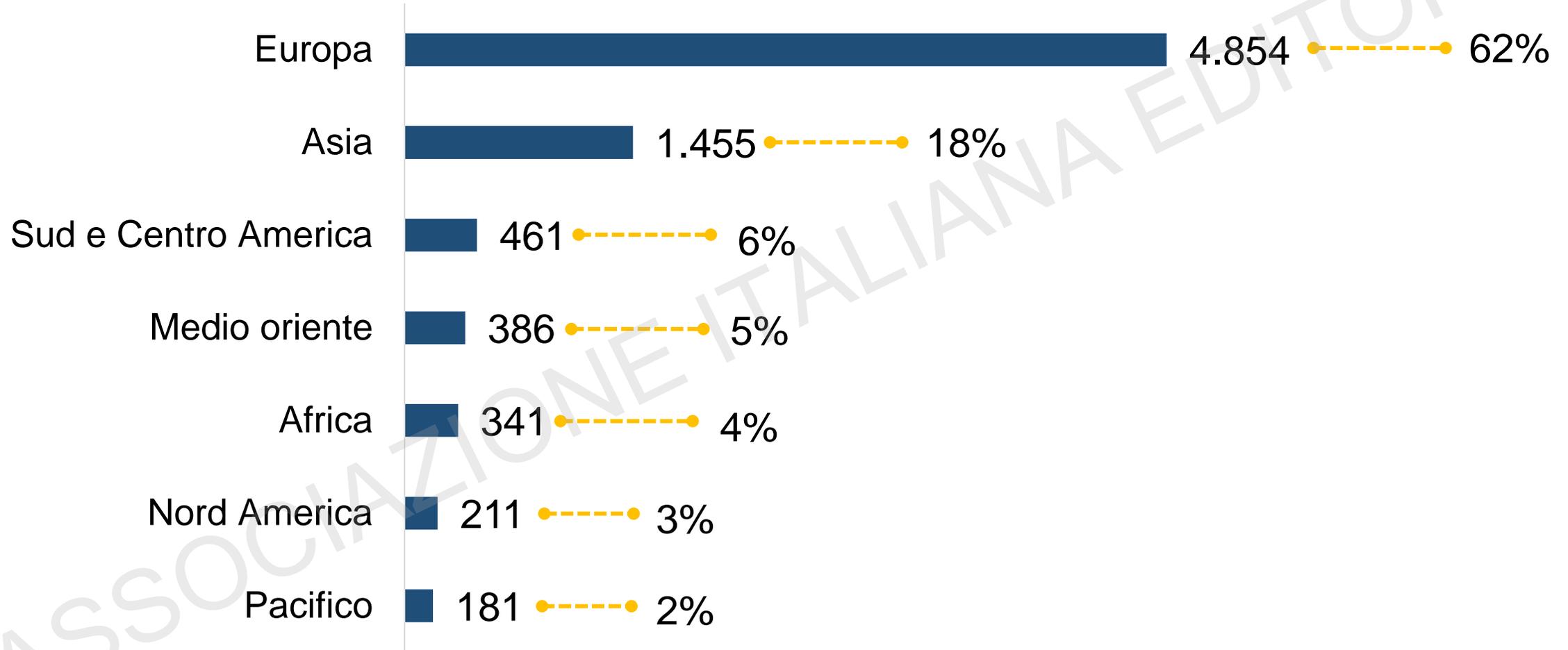
Valori in numero di titoli e in %



Anche se la suddivisione per generi nel 2022 si è fatta più granulare e non confrontabile con quella degli anni precedenti riportiamo le % del 2020.  
Bambini e ragazzi 33%; Saggistica 24%; Narrativa 28%; Manualistica 7%; Illustrati 8%.

# L'Europa rimane la principale area di sbocco nella vendita di diritti

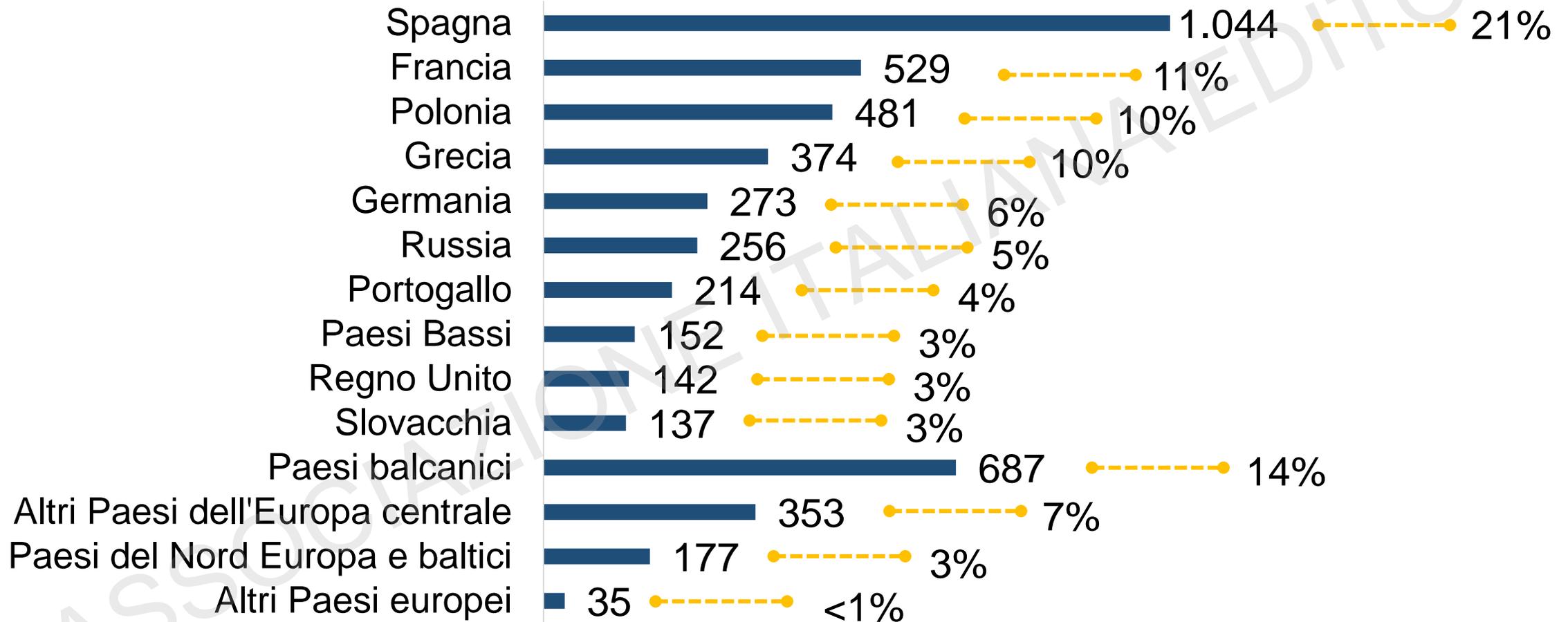
Valori in numero di titoli e in %



Riportiamo per un confronto i dati del 2020, ma va ricordato che in quell'anno molte fiere internazionali erano state sospese e la trattazione di vendita dei diritti si era svolta su piattaforme dedicate: Europa 69%; Asia 11%; Sud e Centro America 10%; Nord America 5%; Medio Oriente 4%; Area del Pacifico 1%, Africa 1%.

# In Europa la Spagna è il primo mercato d'esportazione, la Francia il secondo

Valori in numero di titoli e in % sul totale dei Paesi europei

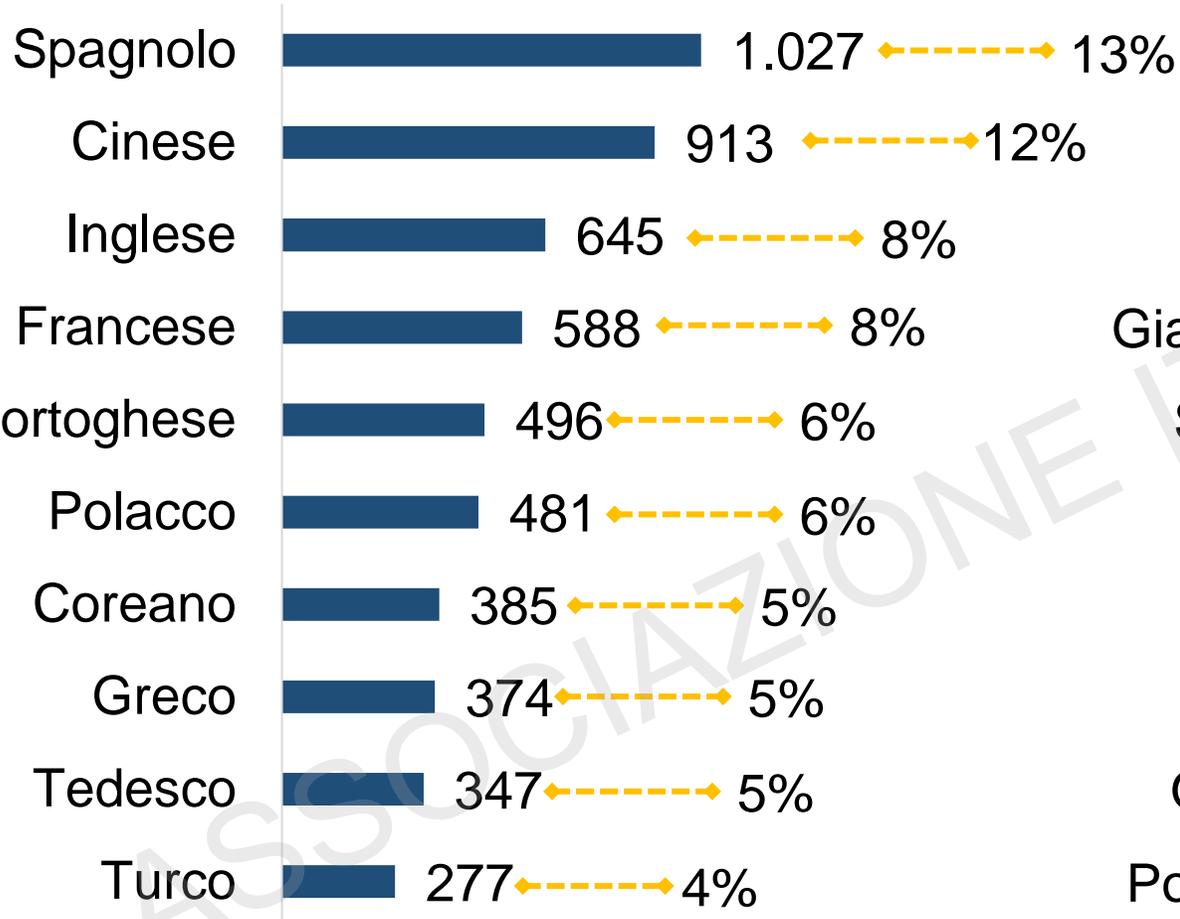


Riportiamo per un confronto i dati del 2020, ma va ricordato che in quell'anno molte fiere internazionali erano state sospese e la trattazione di vendita dei diritti si era svolta su piattaforme dedicate: Spagna 22%; Francia 16%; Polonia 11%; Grecia 5%; Germania 10%; Russia 5%; Portogallo 2%; Paesi Bassi 4%; Regno Unito 4%; Slovacchia 1%

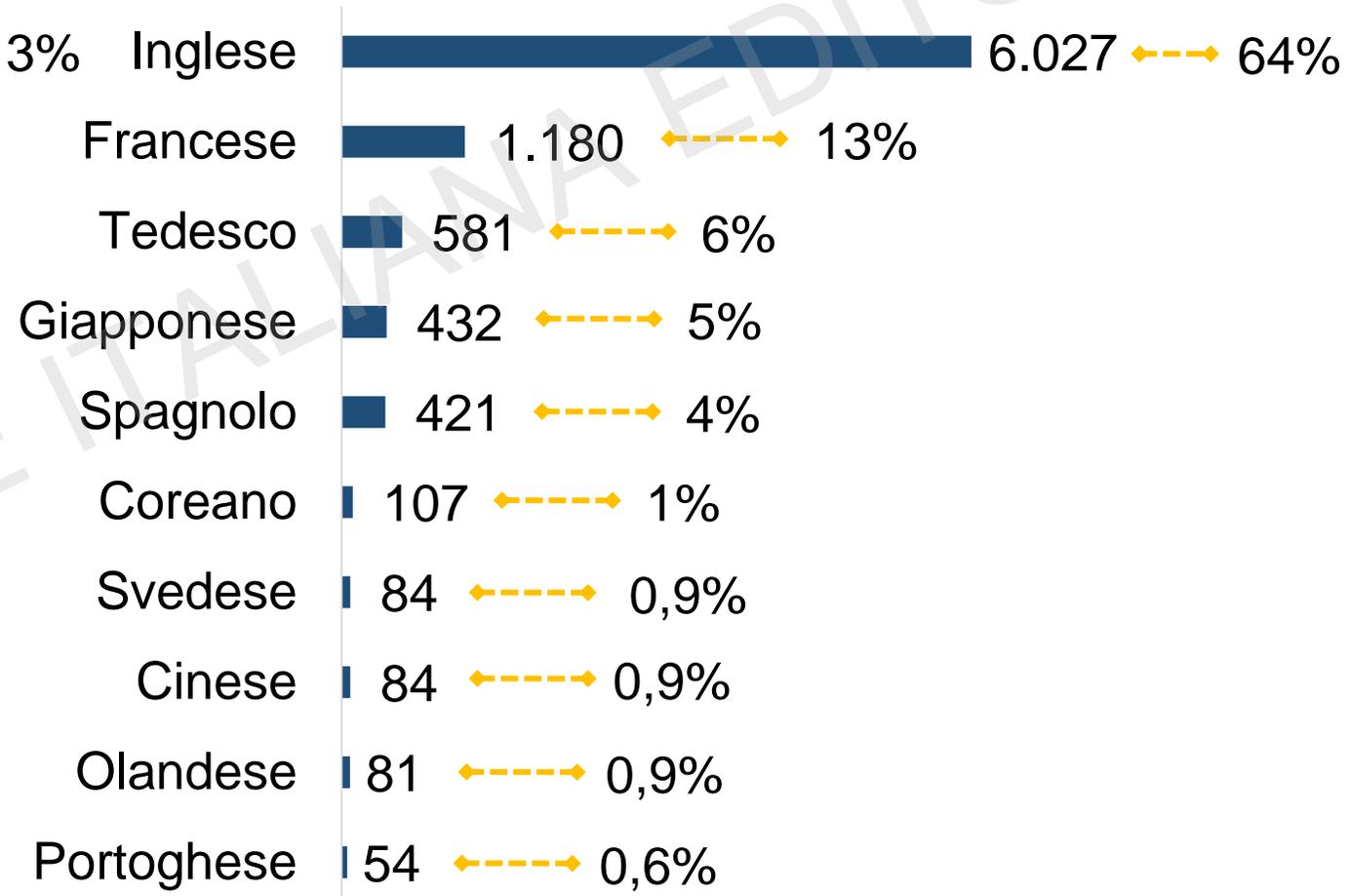
# Le prime dieci lingue in cui sono tradotti gli autori italiani e le prime dieci da cui traduciamo

Valori in numero di titoli e in % sul totale

## Le lingue in cui sono stati tradotti\*



## Le lingue da cui abbiamo tradotto\*



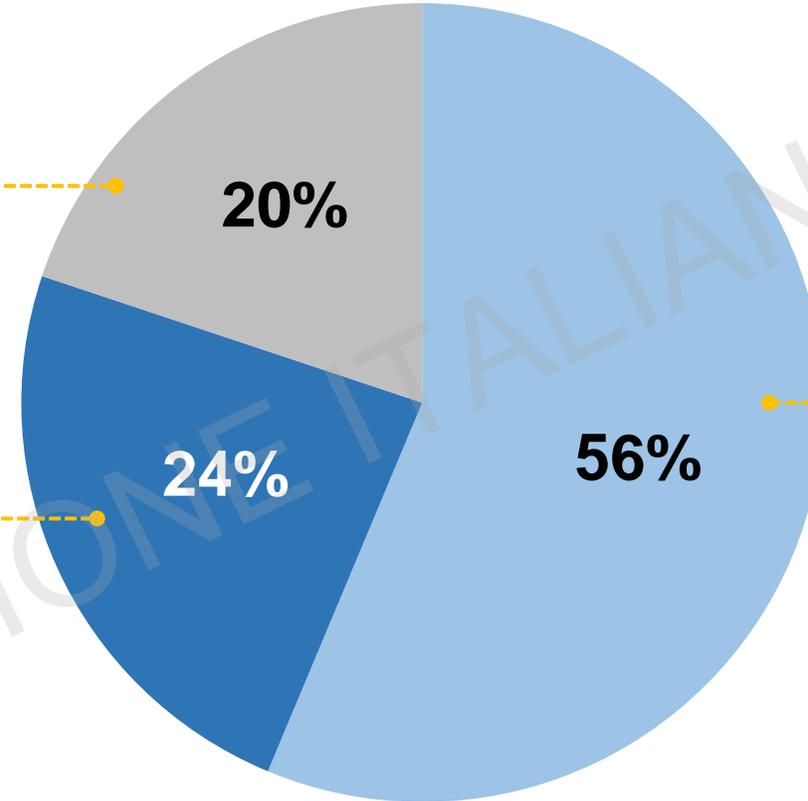
\* Il dato si riferisce esclusivamente ai titoli dei libri di cui si sono venduti e acquistati diritti

# La partecipazione a fiere in cui ci sono aree dedicate alla vendita di diritti è diventata un'attività centrale per gli editori\*

Valori in %

Editori che non hanno partecipato ad alcuna fiera in cui c'è un'area di compravendita diritti

Editori che hanno partecipato solo a fiere italiane in cui c'è un'area di compravendita diritti



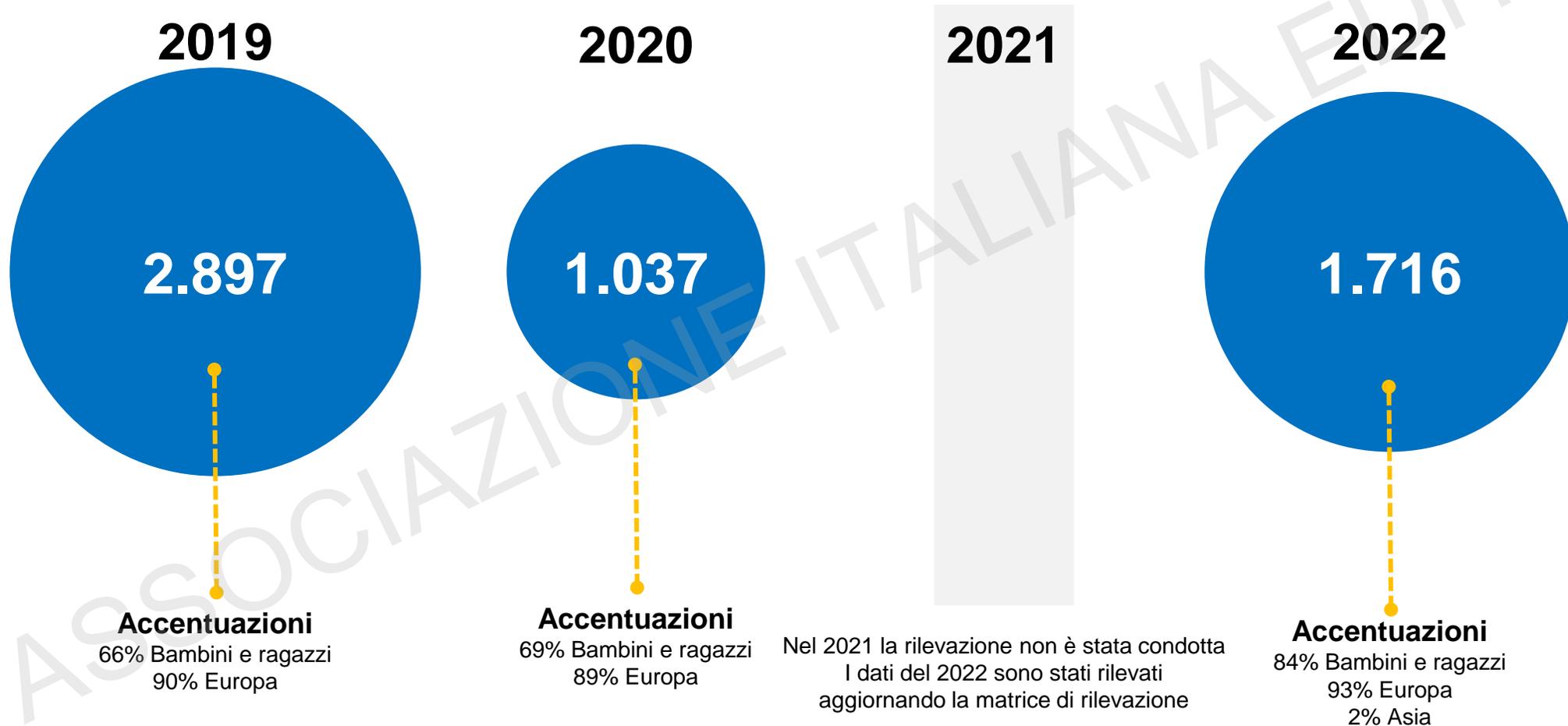
Editori che hanno partecipato a fiere italiane e internazionali in cui c'è un'area di compravendita diritti

\* Fiere italiane e internazionali indicate: Angoulême, Bologna Children's Book Fair, Beijing Book Fair, China Shanghai International Children's Book Fair, Fiera del libro di Praga, Frankfurter Buchmesse, Göteborg Book Fair, Guadalajara, London Book Fair, New York Rights Fair, PLPL, Salone Internazionale del Libro di Torino, Salon du Livre Paris, San Diego Comic-Con International, Sharjah.

Domanda: «Nel 2022 la sua casa editrice ha partecipato a una delle seguenti fiere nazionali e internazionali?»

# Le coedizioni sono un altro aspetto dell'internazionalizzazione

Valori in numero di opere realizzate dagli editori italiani in coedizione con case editrici straniere



# L'internazionalizzazione passa anche attraverso l'acquisizione o la creazione di società estere

*Alcuni esempi*

Il processo riguarda non solo i gruppi editoriali maggiori ma anche piccole case editrici e quelle che operano nel settore professionale

## GRUPPO MONDADORI

- Rizzoli international Publications (US)
- Chelsea Green Publishing Company (US)
- Rizzoli Bookstores (US)

## Gruppo Feltrinelli

- Companyia central llibretera SL (ES)
- Editorial anagrama SA (ES)

## GMS

- Duomo Ediciones (ES)
- Newton Compton Editores (ES)

## LSWR GROUP Edra

- Edra Urban Partner (PL)
- Edra Media US LLC (US)
- Edra Media (DE)
- Edra Media (ES)
- Edra Media (FR)
- Edra Media (MX)
- Edra Media (PT)
- Life SHPK (AL)
- Grupo Asis Biomedica SL (ES)

## L'ORMA EDITORE

- Éditions L'Orma (FR)

## edizioni e/o

- Europa Editions (UK)
- Europa Editions (US)
- Sharq/Gharb

## MIMESIS EDIZIONI

- Éditions Mimesis (FR)
- Mimesis Verlag (DE)
- Mimesis International (UK-US)

# Grazie per l'attenzione!

ufficiostudi@aie.it

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:

