



# Le abitudini di studio all'Università

Febbraio 2024

## Le abitudini di studio all'**Università**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

**Disclaimer:**

Le rielaborazioni anche numeriche, le valutazioni, le previsioni ed ogni altra considerazione e/o opinione - contenute nei materiali di questa presentazione - sono realizzate con più scrupolosa attenzione e rigore metodologico, ma non possono in alcun modo fondare responsabilità della Talent Services verso la Cliente. Tutti i materiali compresi nel prodotto sono resi disponibili alla Cliente con le tempistiche, le modalità e le caratteristiche tassativamente specificate nell'accordo economico maturato tra le parti.

*La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente documento è consentita tramite citazione di Talents Venture.*

The background features a complex 3D data visualization. It includes a large 3D bar chart with multi-colored bars (orange, yellow, green, blue, purple) on a red base. In the foreground, there are several smaller 3D charts: a pie chart, a 3D bar chart, and a horizontal bar chart, all on a dark grey base. A faint watermark 'ASSOCIAZIONE EDITORIALE EDITORI' is visible across the scene.

# Executive Summary

# Executive Summary

- AIE ha realizzato, in collaborazione con Talents Venture, **un'indagine campionaria** per approfondire le **abitudini di studio e fruizione degli strumenti di studio degli studenti universitari**, osservando la correlazione con consumi culturali, la propensione all'utilizzo di strumenti/canali digitali e il rapporto studente-professore.
- Il **campione oggetto di analisi** è composto da **1000 studenti e studentesse** iscritti/e in Italia a corsi di laurea triennali o ai primi tre anni di un corso di laurea a ciclo unico. In questo executive summary sono raccolte le principali evidenze dell'analisi.
- I **libri non sono tra i principali consumi culturali** dei giovani universitari. Pur essendo i lettori il 91% degli studenti (la media della popolazione è il 74%), solo il 56% di loro legge libri almeno una volta alla settimana. Oltre l'85% ascolta musica, si informa sull'attualità o guarda film/serie TV.
- Tra coloro che leggono abitualmente, oltre 3 studenti su 4 **preferiscono i libri cartacei rispetto a e-book o audiolibri**.
- Abbiamo indagato l'uso di strumenti per la **preparazione dell'ultimo esame sostenuto: i materiali più impiegati sono stati quelli forniti dai docenti** (slide, dispense, prove di esame passate, etc.) **e quelli autoprodotti** (registrazione delle lezioni, appunti, etc.). **Meno usati sono i «materiali editoriali»**, composti dai libri di testo e dai prodotti editoriali a questi collegati (test, laboratori virtuali, esercizi...): **4 studenti su 10 affermano di non averli utilizzati per l'ultimo esame**.



**L'idea!**



**Lo strumento: una rilevazione campionaria**



**I consumi culturali non premiano i libri**



**Il libro è (ancora) cartaceo!**



**Materiali «editoriali» e altre risorse complementari tra loro più che in concorrenza**



# Executive Summary

- L'utilizzo di tutti materiali di studio diminuisce significativamente al ridursi del numero di crediti dell'esame. Tuttavia, **i «micro-esami» (inferiori a 6 cfu) sembrano penalizzare soprattutto i materiali editoriali.**
- Alla base della scelta degli studenti di utilizzare strumenti «non editoriali» ci sono tre motivi principali: (i) sono **facili da utilizzare**, (ii) sono spesso **sufficienti per il superamento dell'esame**, e (iii) sono **indicati e/o forniti direttamente dai docenti**. Queste risorse, inoltre, circolano agevolmente tra i compagni di corso (circa tre studenti su quattro affermano di dividerli con i colleghi e le colleghe).
- I diversi strumenti sono spesso tra loro complementari. **Il loro utilizzo dipende in particolare dall'approccio allo studio degli studenti**, divisi tra **chi approfondisce** la disciplina utilizzando una varietà di strumenti e **chi si ferma a quelli più semplificati, strettamente funzionali al superamento dell'esame**
- I **materiali editoriali** sembrano essere utilizzati prevalentemente **in risposta alla diretta indicazione dei docenti**. A **frenare l'utilizzo di queste risorse** è la percezione che esistano **materiali semplificati sufficienti per il superamento dell'esame**.



**I «micro-esami» penalizzano soprattutto i materiali editoriali**



**Dietro il successo dei «materiali non editoriali»**



**Diversità di approcci allo studio da parte degli studenti**



**Materiali editoriali. Meno utili di altre risorse per superare l'esame**

# Executive Summary

- Uno degli elementi che, alla luce dei dati, merita una riflessione è la **rilevanza del ruolo del professore o professoressa**. Da un lato, il docente è il vero promotore dell'utilizzo di materiali editoriali; dall'altro, costituisce anche la prima fonte di «concorrenza» a questi materiali, offrendo egli stesso agli studenti risorse alternative (presentazioni ppt, dispense, etc.).
- **In ogni caso, vince la carta. Il 78% dei rispondenti** dichiara che, nell'utilizzo dei libri di testo, **preferisce studiare da un prodotto cartaceo**. Le ragioni principali del successo della carta sono: (i) la possibilità di **personalizzazione del prodotto** (tramite sottolineature e annotazioni personali), (ii) la **facilità di lettura e di concentrazione** e (iii) la **componente fisica e tattile** del prodotto.
- **Il digitale non funziona. Per ora (?).** Il 70% dei rispondenti afferma che, quando si è trovato dotato di un testo in versione digitale, l'ha stampato per intero o in parte.
- **Una curiosità:** la **caratteristica più apprezzata dei prodotti editoriali digitali** è la **sostenibilità ambientale** del prodotto. Questa evidenza restituisce un segnale forte sui **cambiamenti generazionali in atto**. Con tutta probabilità, l'attuale generazione di universitari è attenta alla sostenibilità come nessuna delle generazioni passate.



**Il ruolo di professori e professoresse**



**L'«intramontabile» carta**



**Il digitale non decolla!**



**Una «curiosità generazionale»**

# Executive Summary

- **Libri usati e fotocopiati sono «un'abitudine» per gli studenti.** Con riferimento alle modalità di acquisizione dei libri, il 42% dei rispondenti afferma di dotarsi usualmente di libri usati, e il 29% sostiene di dotarsi di libri fotocopiati. La percentuale di coloro che afferma di dotarsi usualmente di libri cartacei nuovi è il 38% (i valori non sommano a 100 perché i rispondenti hanno potuto indicare più di un canale di acquisizione).



**Libri usati e fotocopiati**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



1

# La rilevazione campionaria





# Le caratteristiche della rilevazione

Obiettivi e caratteristiche del target e della popolazione



**Obiettivo:** Indagare le abitudini di studio e la fruizione di prodotti editoriali degli studenti universitari; considerare la loro correlazione con consumi culturali, propensione all'utilizzo di strumenti/canali digitali e rapporto studente-professore.

## Caratteristiche rilevazione:



- C.A.W.I. test quantitativo su panel Toluna Italia
- Lunghezza dell'intervista: 15 minuti c/a
- Numerosità domande: 34
- Intervallo di realizzazione : 15 giugno 2023 - 17 luglio 2023
- Hanno iniziato la compilazione: 4.152
- Un ampio sottoinsieme di domande formulate agli intervistati fa riferimento alle scelte comportamentali relative **all'ultimo esame sostenuto**, e non all'intera carriera universitaria (nelle note delle slide è possibile verificare in dettaglio le domande poste)

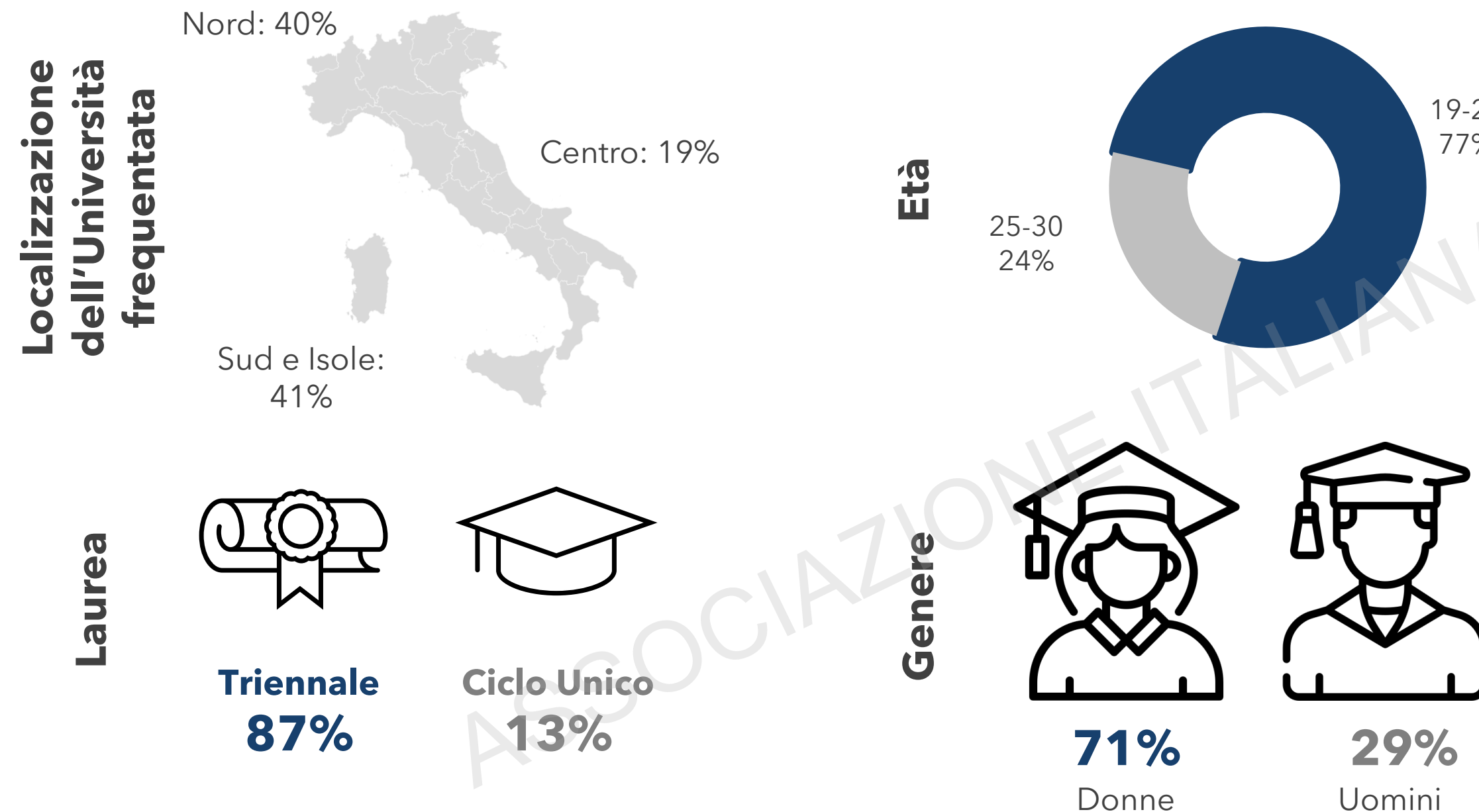
## Caratteristiche del target:



- 1000 interviste totali a:
  - Giovani fra i 19 e i 30 anni
  - Attualmente iscritti/e a un **CdL triennale o ai primi tre anni di magistrale a ciclo unico**
  - Iscritti/e in atenei italiani **non telematici**

# Le caratteristiche del campione raggiunto

Descrizione del campione della rilevazione



## Insights

- **I rispondenti che frequentano una laurea triennale sono l'87% del totale.** Il 13% è iscritto a i primi 3 anni di un corso a Ciclo Unico.
- **Il 77% degli intervistati ha età compresa tra 19 e 24 anni.** La restante parte è di età maggiore.
- **Il campione è ben distribuito territorialmente:** è iscritto in un ateneo del Nord Italia il 40% degli intervistati; in un ateneo del Mezzogiorno il 41%; in uno del Centro il 19%.
- Il 71% degli intervistati è di **genere femminile.**

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

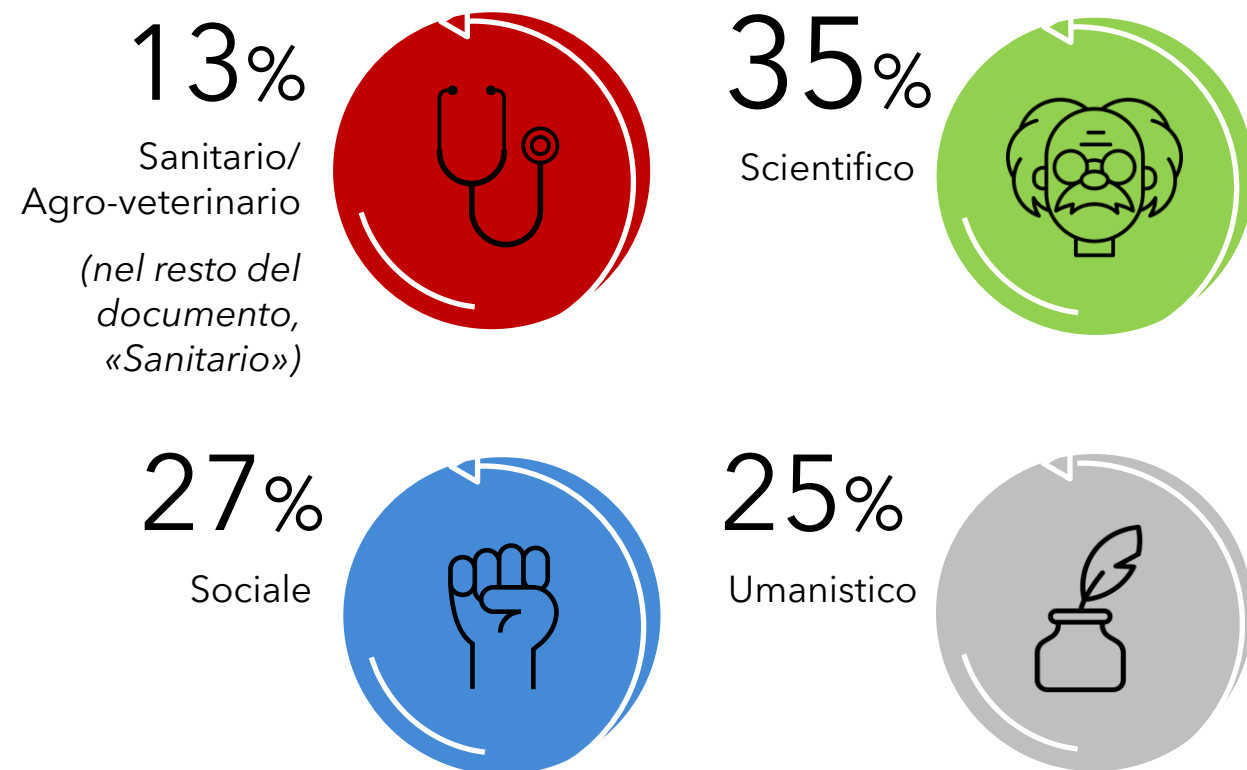
Note: sono impiegate le seguenti domande del questionario: **Q1.** Come ti identifichi... **Q2.** Quanti anni hai? **Q3.** Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio la tua situazione attuale? **Q5.** Dove ti sei diplomato? **Q5a.** Dove stai frequentando l'Università?

1.000 rispondenti

# Le aree disciplinari di iscrizione e la frequenza delle lezioni

Descrizione del campione della rilevazione e riflessioni sulla sua rappresentatività

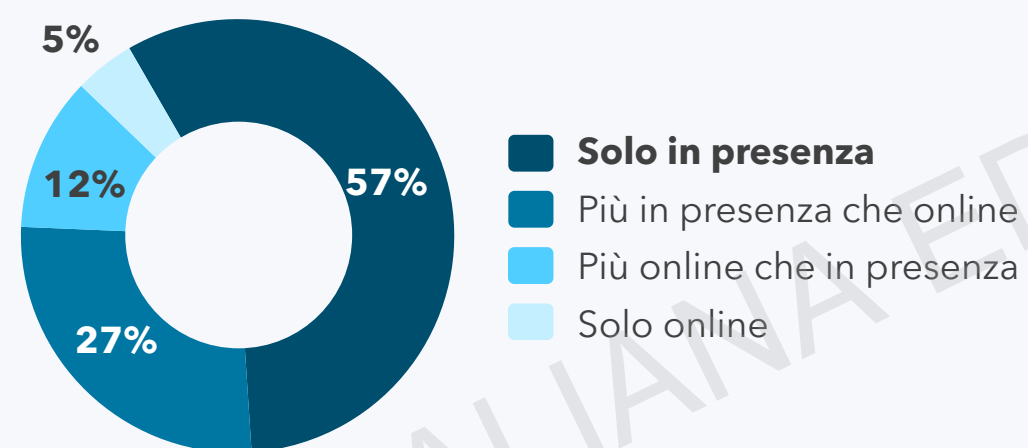
## Area disciplinare di iscrizione



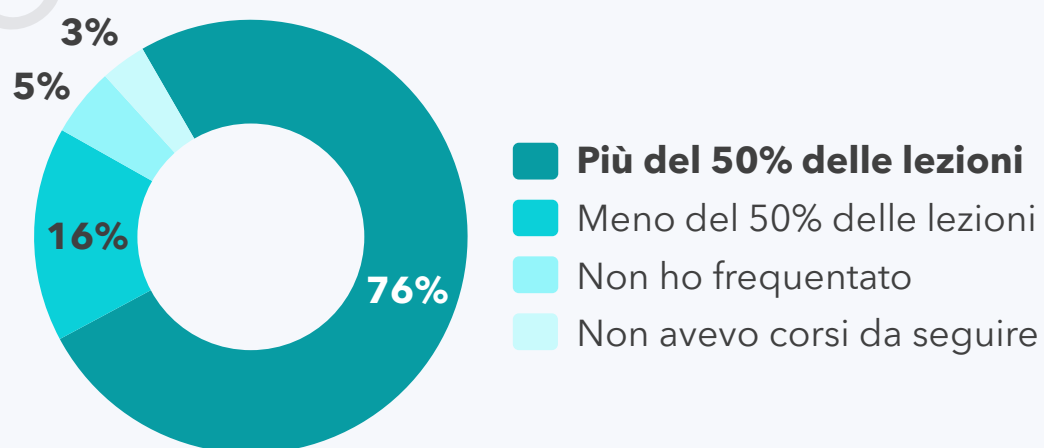
## Crediti dell'ultimo esame

**Meno di 6 crediti** = 12%  
**Tra 6 e 11 crediti** = 71%  
**12 crediti o più** = 17%

## Modalità di frequentazione delle lezioni (ultimo semestre)



## Quantità di lezioni frequentate (ultimo semestre)



## Insights

- Gli intervistati sono ben distribuiti tra le **quattro aree disciplinari**.
- Nell'ultimo semestre, **il 57% degli studenti ha frequentato solo corsi in presenza**, mentre il 5% ha frequentato esclusivamente corsi online.
- **La maggioranza degli intervistati (76%) ha frequentato più della metà delle lezioni** nel semestre passato.
- L'ultimo esame universitario affrontato dal 71% dei rispondenti valeva **tra i 6 e gli 11 crediti**.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: sono impiegate le seguenti domande del questionario: **Q7. E quale tipologia di corso stai frequentando?** **Q7a. In quale modalità hai frequentato le lezioni nell'ultimo semestre?** **Q7b. Quante lezioni hai frequentato nell'ultimo semestre?**

1.000 rispondenti



A young woman with long, wavy blonde hair is shown from the chest up, looking down at an open book she is holding. She is wearing a plaid shirt over a white top. The background is a blurred library with bookshelves. The lighting is soft and focused on the woman and her book.

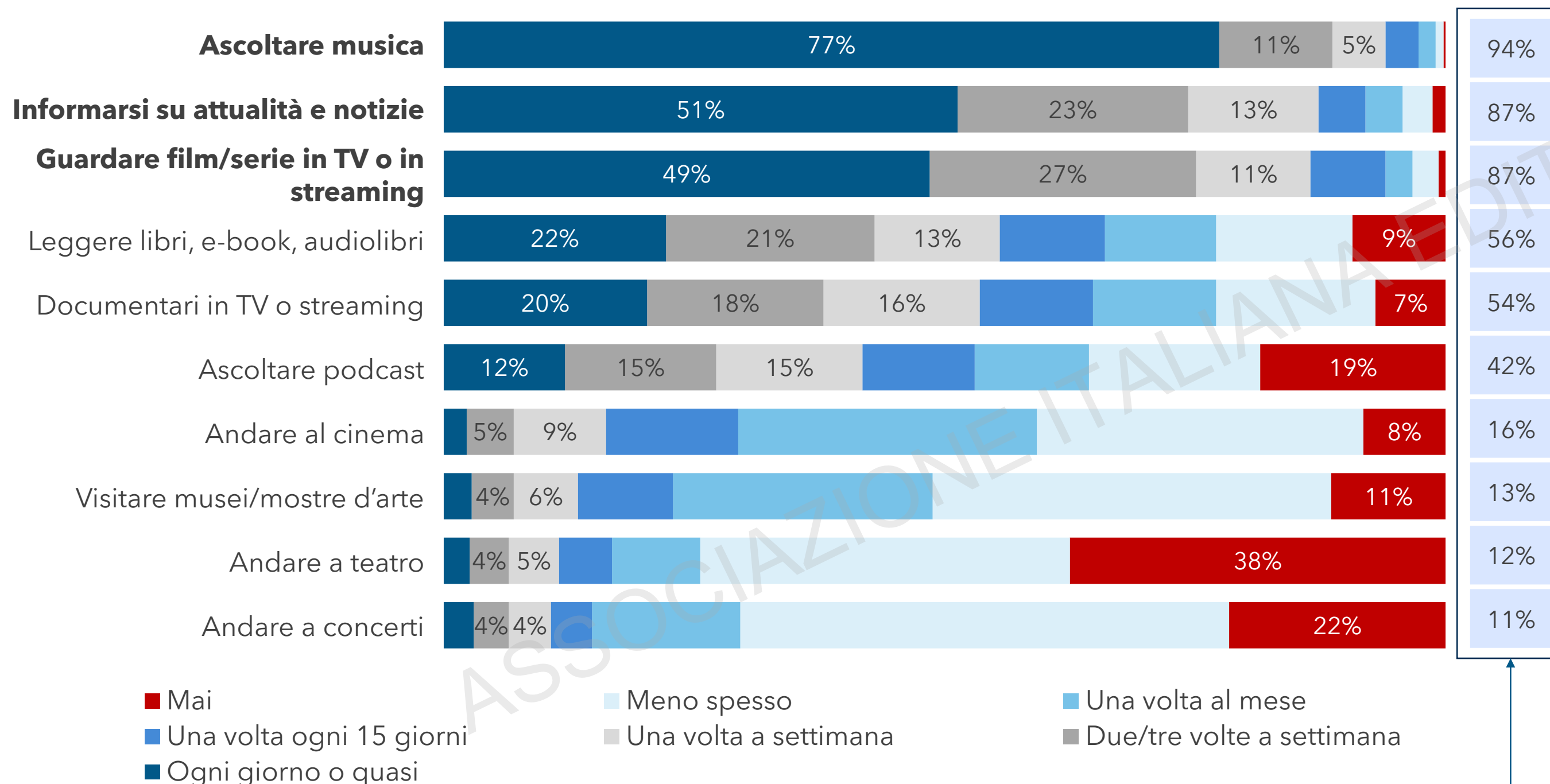
**2**

## **I consumi culturali**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITTORI

# I consumi culturali di ragazzi e ragazze: pochi lettori «appassionati»

Descrizione delle abitudini di consumo culturale rilevate nel campione



## Insights

- **Musica, informazione, film e serie TV sono i contenuti culturali preferiti dai rispondenti: 9 su 10** svolgono queste attività almeno una volta alla settimana.
- **Solo il 56% degli intervistati legge almeno una volta alla settimana.**
- La percentuale dei lettori è **maggiore nella popolazione**. Secondo l'Osservatorio AIE sulla lettura 2023, sono lettori **il 74% degli italiani. Tra gli studenti universitari sono il 91%.**

**APPASSIONATI:** Ogni giorno o quasi + Due/tre volte a settimana + Una volta a settimana

1.000 rispondenti

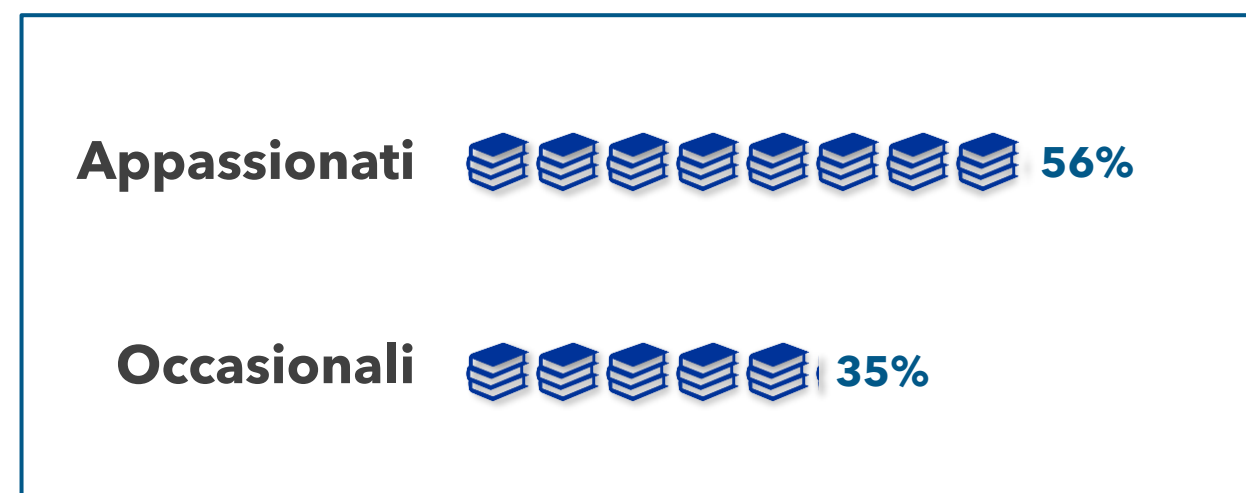
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q8**. Pensa ora agli ultimi 6 mesi. Indica quanto spesso ti è capitato di...



# Tra i lettori, i libri cartacei sono preferiti alle alternative

Descrizione delle abitudini di lettura degli intervistati: lettori appassionati, lettori occasionali e non lettori



Non lettori 9%

## Legenda:

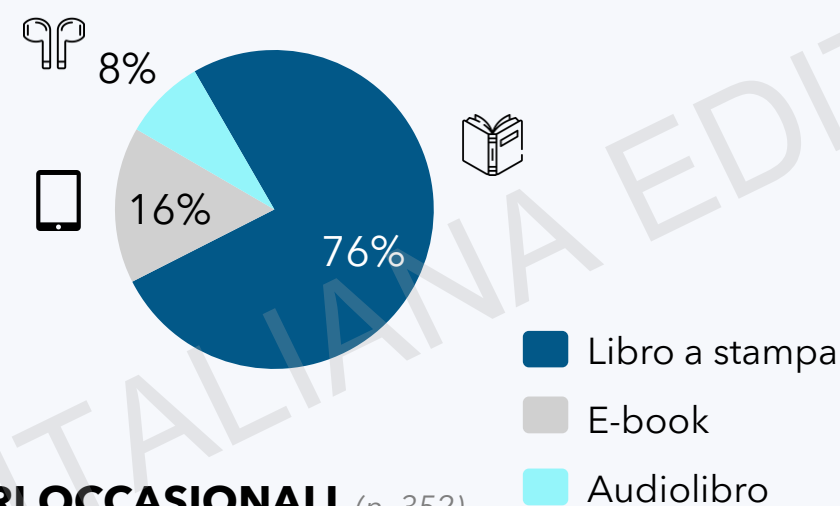
**Appassionati:** Ogni giorno o quasi + Due/tre volte a settimana + Una volta a settimana

**Occasionali:** Una volta ogni 15 giorni + Una volta al mese + Meno spesso

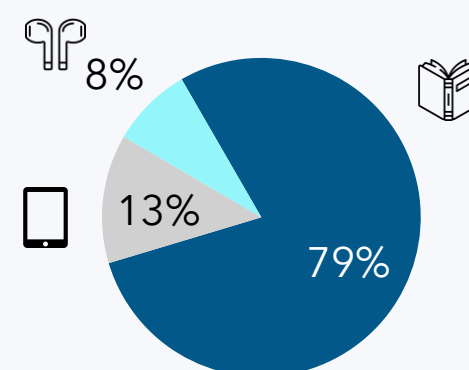
**Non lettori:** Mai

## I formati preferiti

### LETTORI APPASSIONATI (n. 555)



### LETTORI OCCASIONALI (n. 352)



## Insights

- Il **56%** degli intervistati è classificabile come **lettore appassionato** (i.e. legge almeno una volta alla settimana).
- **Su 10 lettori** (sia occasionali che appassionati), **otto preferiscono i libri cartacei** ad e-book e audiolibri.
- **Gli audiolibri, nonostante la rapida diffusione, sembrano suscitare scarso interesse** tra i rispondenti. Solo 8 rispondenti su 100 affermano di preferire questo strumento rispetto ai libri cartacei e digitali.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

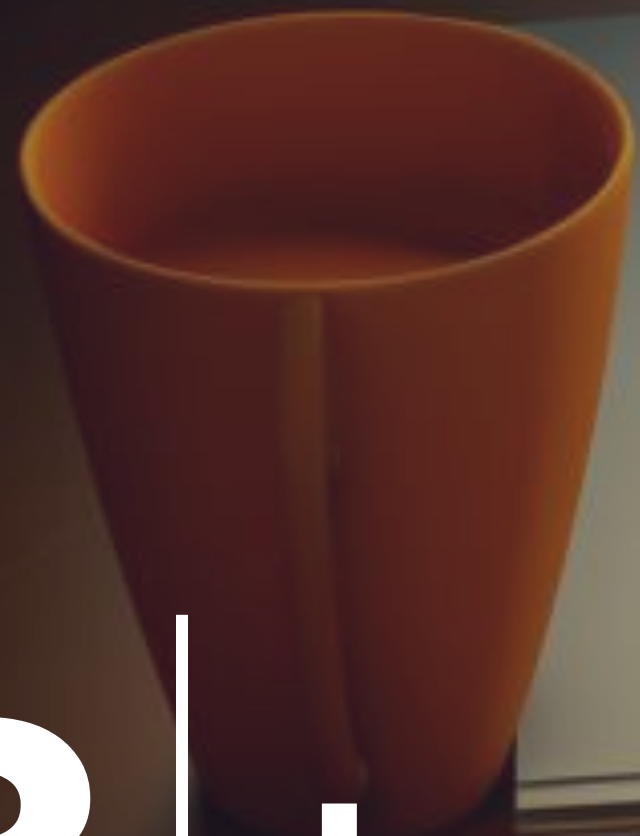
Note: sono impiegate le seguenti domande del questionario: **Q8.** Pensa ora agli ultimi 6 mesi. Indica quanto spesso ti è capitato di... **Q9.** In quale formato preferisci leggere?

1.000 rispondenti



**3**

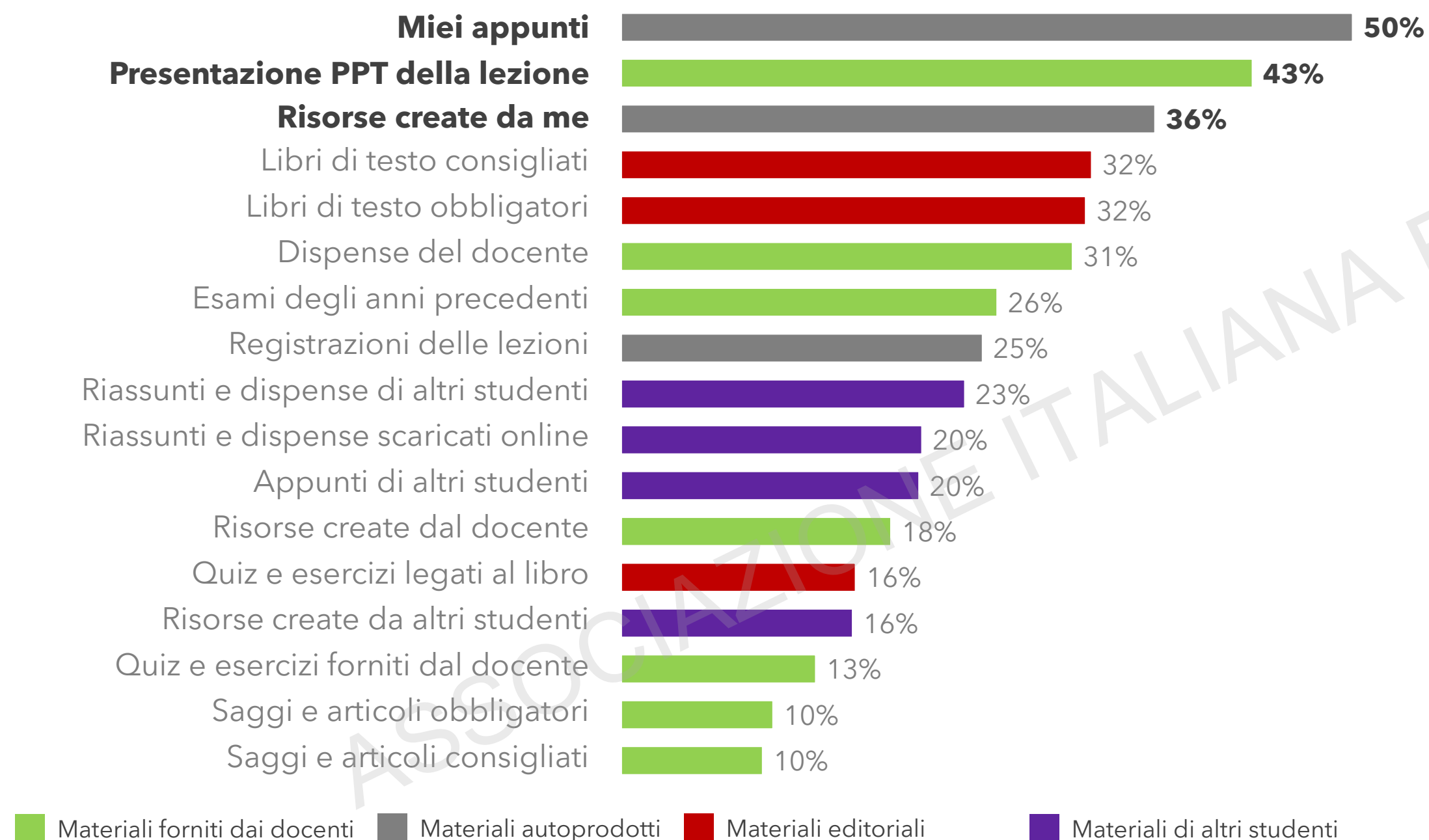
## **Le abitudini di studio**



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

# I materiali impiegati da studenti e studentesse

Ranking dei materiali di studio (a livello disaggregato) per percentuale di studenti che hanno dichiarato di aver usato ogni materiale nell'ultimo esame sostenuto



## Insights

- I **3 materiali più usati** per la preparazione dell'ultimo esame sostenuto dai rispondenti sono: **appunti, presentazione PPT e altre risorse** create dallo studente.
- In generale sono più utilizzati **«Materiali autoprodotti»** (propri appunti ecc.) e **quelli forniti dai docenti** (slide di lezione, dispense, ecc.).
- **Chi legge di più** («*appassionati alla lettura*»), tende a usare maggiormente i materiali editoriali (dato non rappresentato nel grafico).

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: sono impiegate le seguenti domande del questionario: **Q11**. Quali dei seguenti materiali/risorse hai utilizzato per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?

1.000 rispondenti



# Materiali forniti dai docenti alla base delle abitudini di studio

Classificazione dei materiali usati per la preparazione dell'ultimo esame: percentuale di rispondenti che ha usato almeno una risorsa

## Materiali forniti dai docenti

*Saggi/Articoli accademici indicati dal docente; Slide, dispense o materiali simili dati dal docente; Quiz e esercizi dal docente; Prove di esame passate.* **77,5%**

## Materiali autoprodotti

*Registrazioni delle lezioni; Appunti o altre risorse create dallo studente (es. riassunti, guide per lo studio, mappe concettuali ecc..).* **70,8%**

## Materiali editoriali (libri e prodotti collegati)

*Libri di testo obbligatori o consigliati indicati dal docente; Quiz ed esercizi online legati al libro di testo.* **58,8%**

## Materiali di altri studenti

*Appunti di colleghi; riassunti e dispense scaricate online (es. StuDocu, Docsity ecc.).* **53,8%**

## Insights

- Aggregando le risposte della slide precedente in macrocategorie, emerge che **i materiali complessivamente più utilizzati dagli studenti per il superamento dell'ultimo esame sono stati quelli forniti dai docenti**: quasi 8 studenti su 10 hanno utilizzato questo tipo di risorse.
- Il 71% dei rispondenti ha utilizzato risorse prodotte in proprio.
- **Il 59% dei rispondenti ha usato materiali editoriali** per preparare l'ultimo esame.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

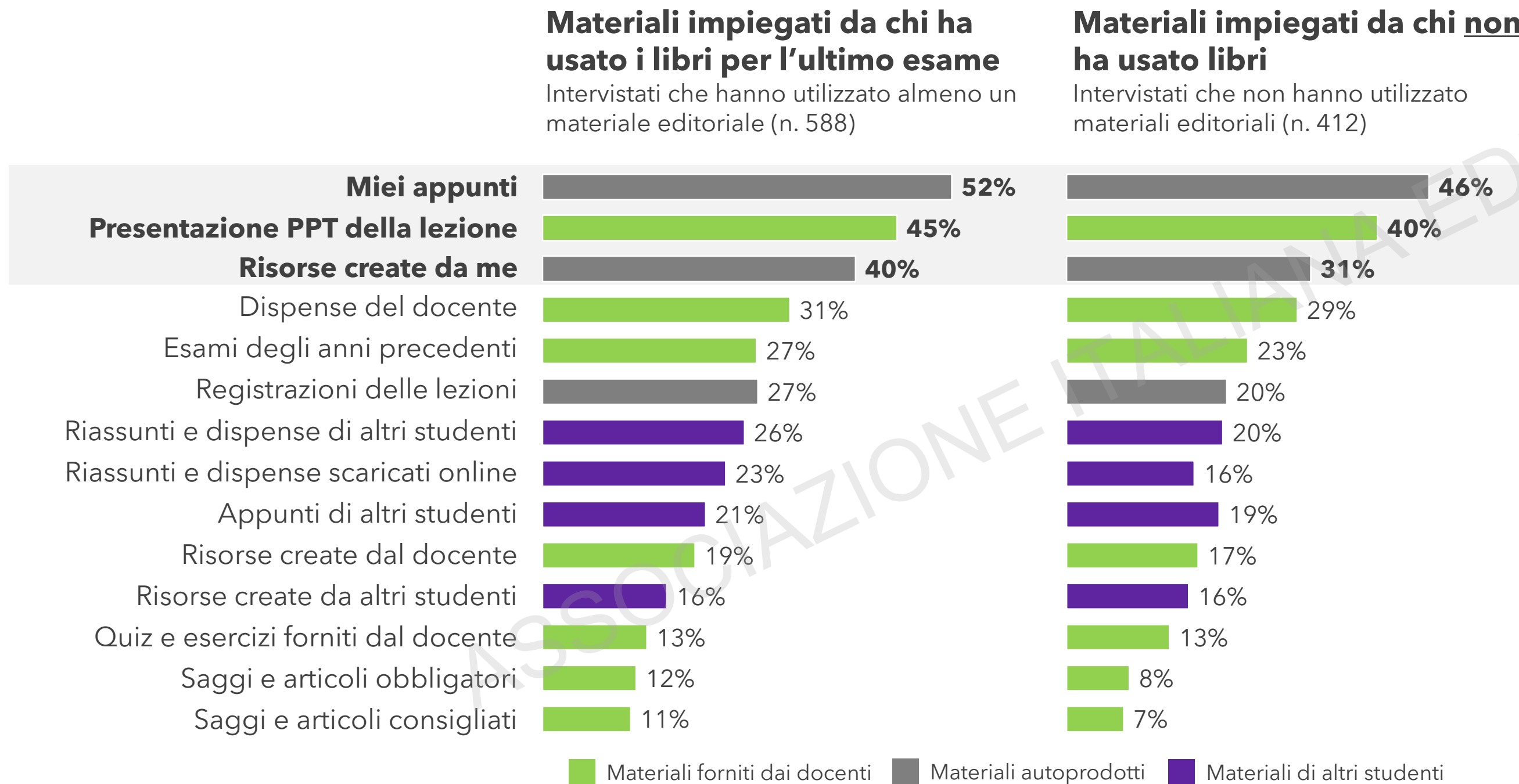
Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q11**. Quali dei seguenti materiali/risorse hai utilizzato per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?

1.000 rispondenti



# Libri di testo e altre risorse sono complementari tra loro

Materiali di studio ordinati per percentuale di studenti che hanno dichiarato di usarli. Confronto tra due gruppi: studenti che hanno utilizzato i materiali editoriali, e studenti che non hanno usato i materiali editoriali



## Insights

- In questa slide si analizza l'utilizzo di risorse diverse dai **libri di testo** in **presenza o assenza dell'utilizzo di questi ultimi**.
- Tra coloro che hanno impiegato i libri di testo per la preparazione dell'ultimo esame emerge un **maggior utilizzo degli altri materiali**.
- Il modello sembra di **complementarietà tra gli strumenti più che di sostituzione**. Tuttavia, **4 studenti su 10 si fermano a un uso più povero** degli strumenti disponibili.

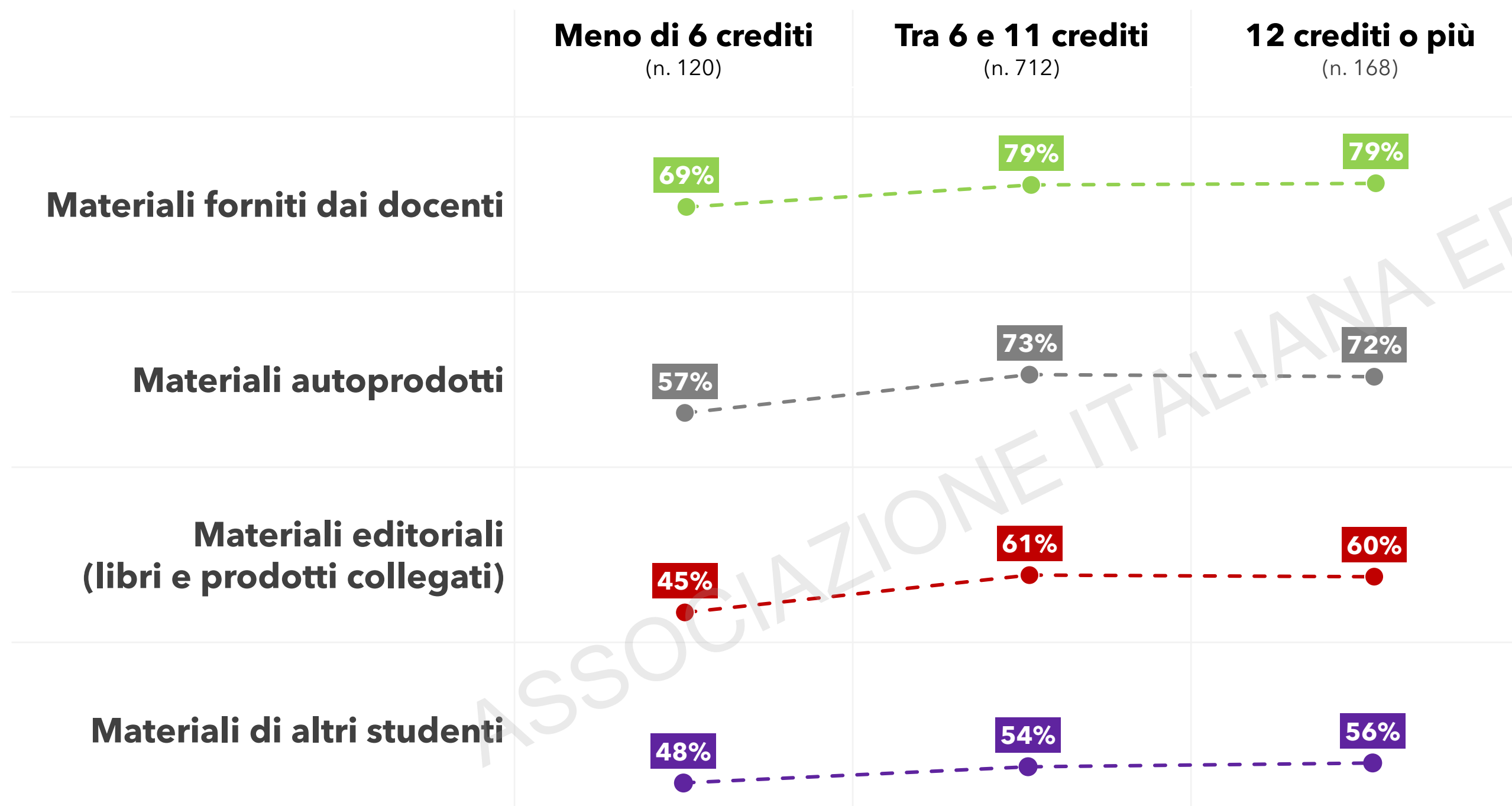
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q11. Quali dei seguenti materiali/risorse hai utilizzato per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?**

1.000 rispondenti

# Il «peso» degli esami incide direttamente sulle abitudini di studio

Percentuale di rispondenti che hanno utilizzato almeno una risorsa della macrocategoria, per numero di crediti dell'ultimo esame sostenuto



## Insights

- L'utilizzo delle risorse di tutte le categorie è minore nei «microesami» (meno di 6 CFU). Il dato è rilevante poiché la quota di questi esami nel panorama universitario potrebbe aumentare in futuro.
- Nella preparazione di micro-esami, l'utilizzo di materiali editoriali (tra cui i libri di testo) è in ultima posizione rispetto alle altre categorie considerate.

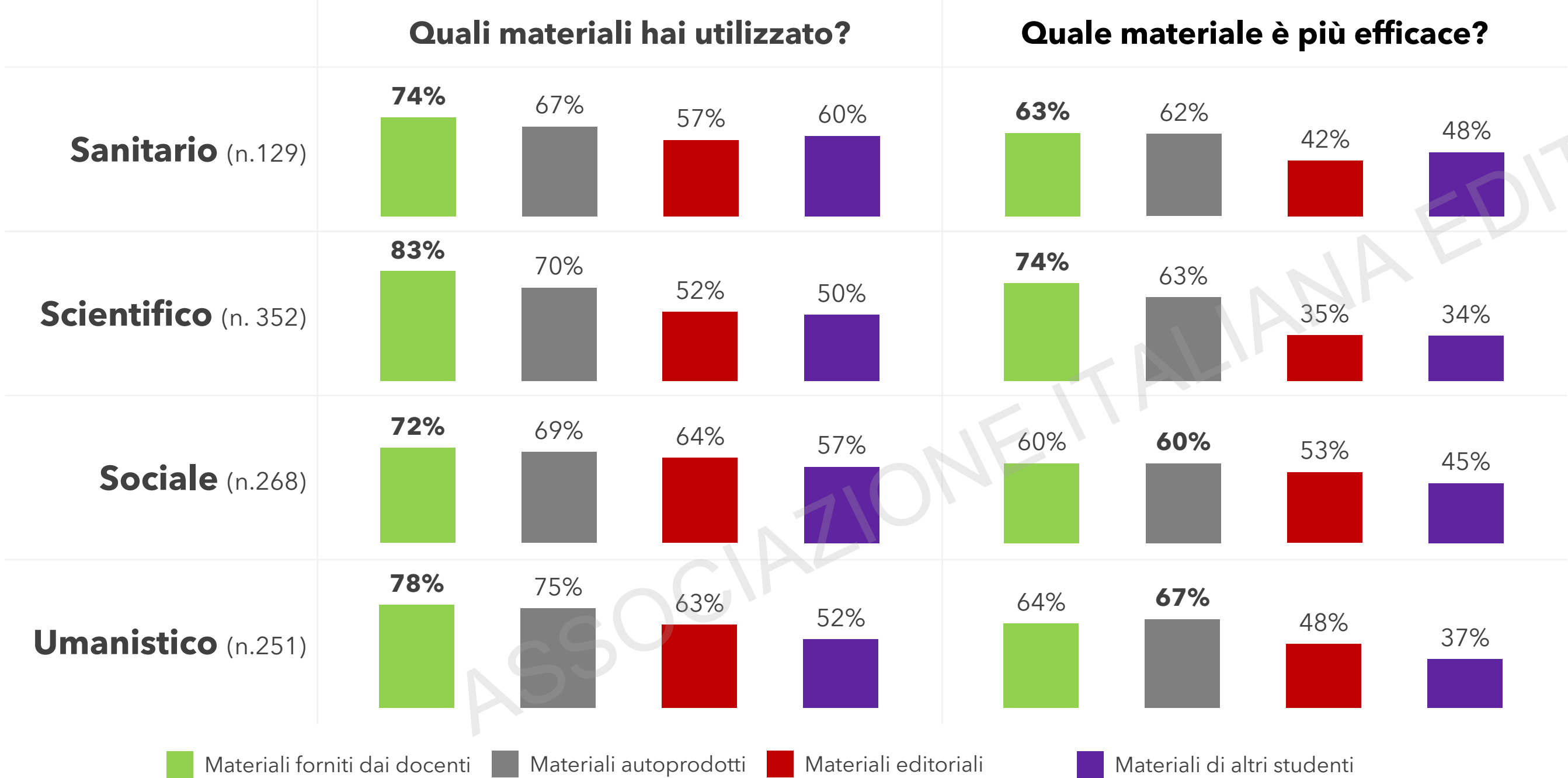
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q11**. Quali dei seguenti materiali/risorse hai utilizzato per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?

1.000 rispondenti

# Esistono differenze significative tra aree disciplinari

Percentuale di rispondenti che hanno utilizzato almeno una risorsa della macrocategoria per l'ultimo esame (sx); Percentuale di studenti che ha valutato almeno una risorsa appartenente alla macrocategoria tra le tre più efficaci per preparare l'esame (dx)



## Insights

- I materiali forniti dai docenti sono la **risorsa più utilizzata** dagli studenti di **tutte le aree disciplinari**.
- I materiali editoriali sono più utilizzati nelle **discipline umanistiche e sociali**.
- Nelle aree **Sanitaria e Scientifica** i materiali forniti dai docenti sono anche ritenuti **i più efficaci per il superamento dell'esame**, al contrario di **quelli editoriali**, considerati **poco efficaci**

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: sono impiegate le seguenti domande del questionario: **Q11**. Quali dei seguenti materiali/risorse hai utilizzato per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto? **Q13**. Ora ordina i materiali/risorse che hai detto di avere utilizzato, da quello che ritieni più efficace a quello che ritieni meno efficace.

1.000 rispondenti



# Per comprendere meglio, è utile studiare due blocchi distinti

Presentazione della distinzione metodologica adottata nelle successive slide

## Materiali «non editoriali»

Materiali forniti  
dai docenti

Materiali  
autoprodotti

Materiali di  
altri studenti

Più utilizzati e preferiti  
dagli studenti e dalle  
studentesse

## Materiali «editoriali»

Libri di testo  
(e prodotti collegati)

## Insights

- I risultati mostrati nelle slide precedenti suggeriscono che sia utile **osservare le abitudini di studio** di studenti e studentesse universitari **distinguendo due tipologie di materiali**: «Materiali non editoriali» e «Materiali editoriali».
- Questa distinzione è impiegata come segue:
  - Nelle prossime 3 slide è approfondito l'utilizzo dei **materiali «non editoriali»**
  - Nelle slide successive è approfondito l'utilizzo dei **materiali «editoriali»**

# Materiali «non editoriali»: facili da usare e sufficienti per l'esame

Percentuale di risposta per ragioni di utilizzo dei materiali e delle risorse utilizzate durante la preparazione dell'ultimo esame. Le singole risorse sono ordinate, dall'alto verso il basso, per numero di rispondenti che ha dichiarato di usarle nell'ultimo esame

**MAGGIOR UTILIZZO**

	Primo motivo	Secondo motivo	Terzo motivo
<b>I miei appunti</b>	Mi aiutano a memorizzare (44%)	Hanno tutto ciò che serve per superare l'esame (32%)	Facili da usare (32%)
<b>Presentazione della lezione</b>	Messi a disposizione dal prof. (47%)	Li ha indicati il professore (37%)	Sintetici (29%)
<b>Risorse create da me</b>	Mi aiutano a memorizzare (54%)	Facili da usare (35%)	Sintetici (30%)
Dispense del docente	Messi a disposizione dal prof. (39%)	Li ha indicati il professore (35%)	Hanno tutto ciò che serve per superare l'esame (24%)
Esami degli anni precedenti	Facili da reperire (27%)	Li utilizzano i miei amici (26%)	Mi aiutano a memorizzare (25%)
Registrazioni delle lezioni	Hanno tutto ciò che serve per superare l'esame (31%)	Facili da reperire (26%)	Mi aiutano a memorizzare (26%)
Riassunti/dispense di altri stud.	Li utilizzano i miei amici (32%)	Facili da reperire (30%)	Hanno tutto ciò che serve per superare l'esame (30%)
Riassunti/dispense scaricati online	Facili da usare (32%)	Sintetici (32%)	Mi aiutano a memorizzare (29%)
Appunti di altri	Li utilizzano i miei amici (26%)	Sintetici (24%)	Hanno tutto ciò che serve per superare l'esame (24%)
Risorse create dal docente	Messi a disposizione dal prof. (36%)	Li ha indicati il professore (27%)	Facili da usare (24%)
Risorse create da altri studenti	Facili da usare (26%)	Mi aiutano a memorizzare (26%)	Li utilizzano i miei amici (23%)
Quiz e esercizi del docente	Li ha indicati il professore (31%)	Messi a disposizione dal prof. (27%)	Facili da usare (27%)
Saggi/Articoli obbligatori	Li ha indicati il professore (37%)	Messi a disposizione dal prof. (28%)	Specifici (24%)
Saggi/Articoli consigliati	Li ha indicati il professore (32%)	Messi a disposizione dal prof. (31%)	Specifici (16%)

## Insights

- I motivi più diffusi per preferire «materiali non editoriali» sono: (i) facilità di utilizzo e memorizzazione, (ii) efficacia per il superamento dell'esame, e (iii) dare seguito alle indicazioni del docente.
- Gli input dei professori sono importanti nella scelta dei materiali di studio. Questo concetto è approfondito nelle slide successive.

## Legenda

- Influenza del docente
- Facilità di utilizzo
- Esaustività

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q12**. Per quali dei seguenti motivi hai utilizzato questi materiali/risorse per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?

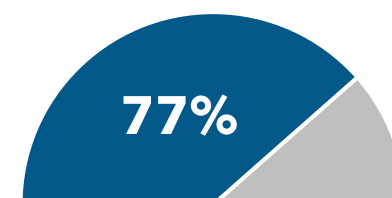
1.000 rispondenti

# Materiali «non editoriali»: accessibili online e condivisibili

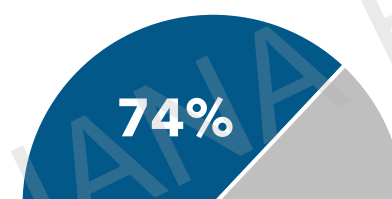
Osservazioni sulle modalità di reperimento dei materiali «non editoriali» per percentuale di studenti che hanno dichiarato di essere d'accordo con la specifica affermazione

## ● Compagni di corso

Io e i miei compagni di corso **condividiamo materiali/risorse alternative** per lo studio

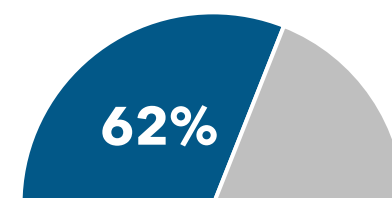


Io e i miei compagni di corso **creiamo materiali/risorse alternative** per lo studio

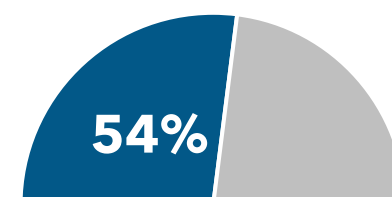


## ● Online

Conosco e sono in grado di utilizzare **database accademici/siti web open access** per trovare i libri e le risorse di studio utili per superare gli esami



I **materiali/risorse che trovo su Docsity, Telegram, Studocu, Academia.edu.** sono più che sufficienti per superare gli esami



## Insights

- Complessivamente emerge forte **collaborazione** tra gli studenti nella condivisione di materiali e risorse per la preparazione degli esami.
- Più della metà degli studenti ritiene che **i riassunti** e altri materiali presenti su siti specializzati **sono più che sufficienti per superare gli esami.**

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q15.** Pensando alla tua esperienza universitaria in generale, indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni.

1.000 rispondenti

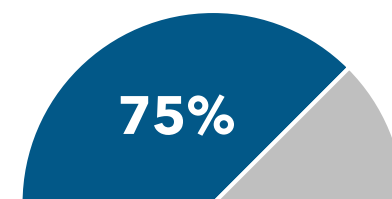


# Materiali «non editoriali»: promossi dai docenti

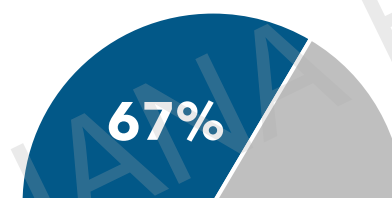
Descrizione delle attitudini dei professori in merito all'utilizzo materiali «non editoriali» per percentuale di rispondenti d'accordo con la specifica affermazione

## ● I professori...

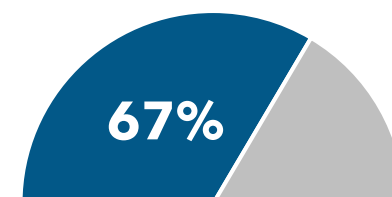
Rendono disponibili online **materiali supplementari e risorse alternative**



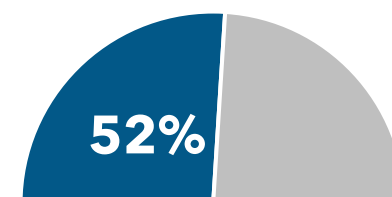
Rendono disponibili online **saggi e articoli** sugli argomenti trattati a lezione



Rendono disponibili online **materiali indicati nel syllabo**



Rendono disponibili online le **registrazioni delle lezioni**



## Insights

- In generale, **i docenti sono disponibili a condividere online materiali e risorse** per lo studio (75%), meno le registrazioni delle lezioni (52%).
- Emerge una domanda: è il ruolo dei docenti la **principale «fonte di concorrenza» all'utilizzo di libri di testo?**

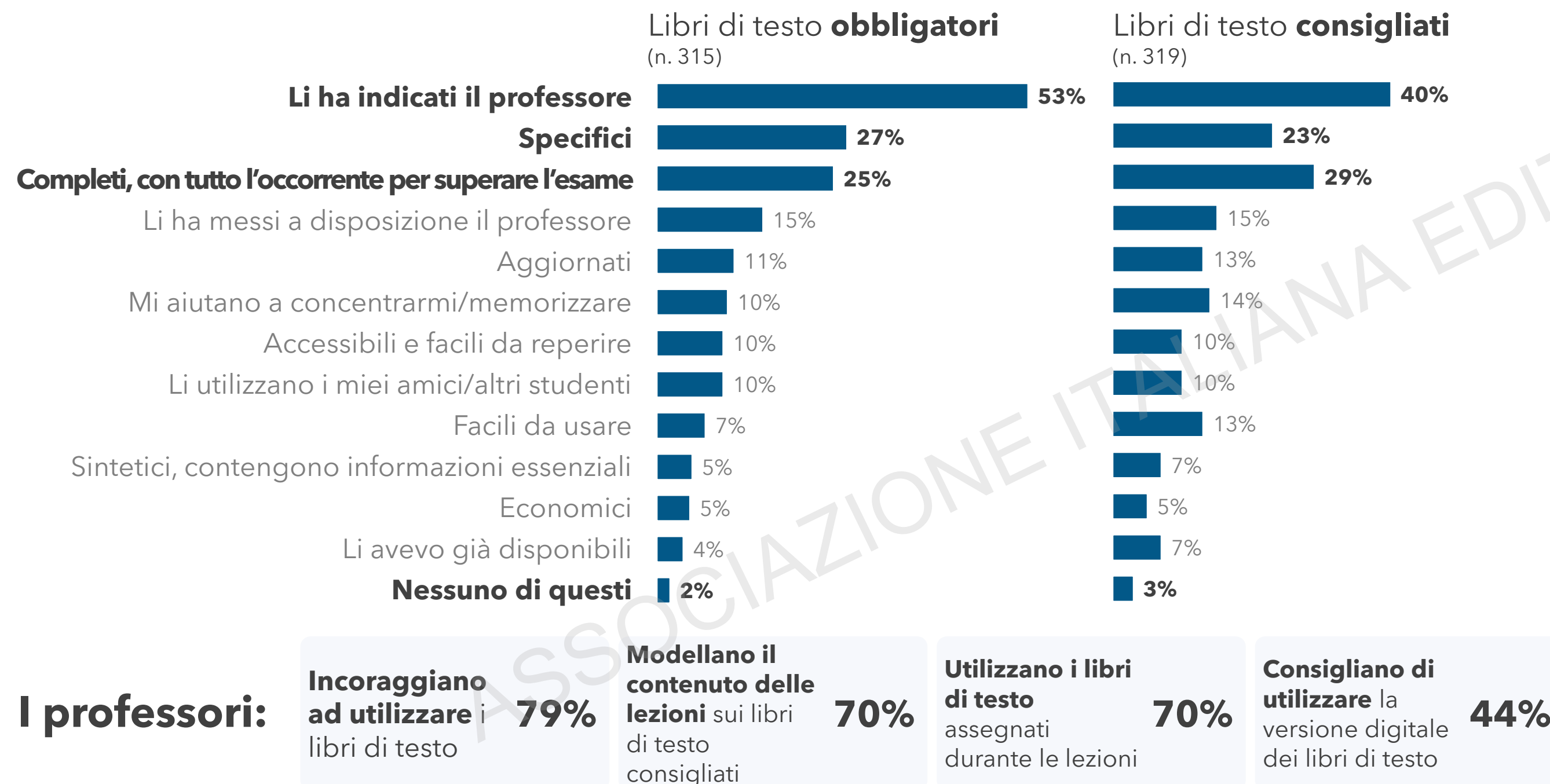
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q16**. Pensando in generale ai corsi che hai frequentato nella tua esperienza universitaria, indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni. Generalmente i miei professori...

1.000 rispondenti

# Materiali «editoriali»: il vero influencer è il professore

Motivi della scelta dei libri di testo, obbligatori e consigliati, per percentuale di risposta



## Insights

- Chi ha studiato sui libri nell'ultimo esame lo ha fatto **soprattutto su indicazione del docente** (53% delle risposte per gli obbligatori).
- Per la maggior parte di chi ha scelto i libri (79%) **i professori incoraggiano l'uso dei libri di testo. Scarsa attenzione** (44%), invece, **alle versioni digitali**.
- **Specificità ed esaustività** si collocano al secondo posto, ma sono caratteristiche riconosciute ai libri **solo da un quarto dei rispondenti**.

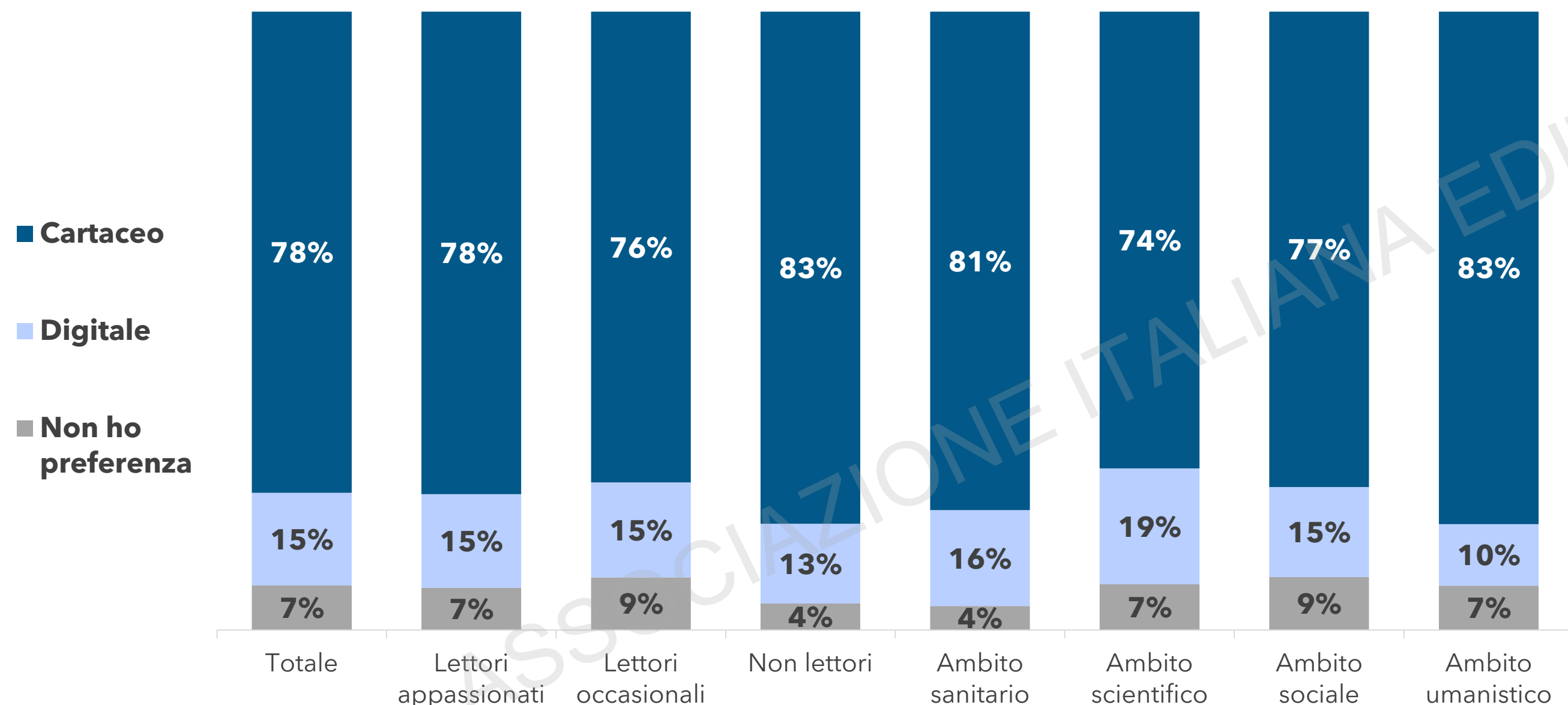
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: la base del campione include solo coloro che hanno utilizzato libri di testo obbligatori (n.315) o consigliati (n. 319) per l'ultimo esame sostenuto. È impiegata la seguente domanda del questionario: **Q12**. Per quali dei seguenti motivi hai utilizzato questi materiali/risorse per preparare l'ultimo esame che hai sostenuto?

524 rispondenti

# Materiali «editoriali»: preferenza chiara per il cartaceo

Formati preferiti per l'utilizzo di libri di testo (percentuale di rispondenti che ha dichiarato la preferenza per lo specifico formato)



## Insights

- Gli studenti preferiscono nettamente (**78%**) studiare su libri in **formato cartaceo**, a prescindere dalle abitudini di lettura.
- La **maggiore apertura verso il digitale** si registra tra gli **studenti dell'area Scientifica** (19%), la minore tra quelli dell'area umanistica (10%).

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q20**. A prescindere da quello che usi di solito, quale formato preferisci/preferiresti per studiare sui libri di testo assegnati?

1.000 rispondenti



# Vantaggi del libro cartaceo: approfondimento e personalizzazione

Descrizione dei principali vantaggi dei libri di testo in formato cartaceo per percentuale di risposta



## Insights

- I principali **vantaggi dei libri** cartacei indicati da studenti e studentesse sono:
  - possibilità di **personalizzazione** (indicato dal 47% dei rispondenti);
  - facilità di utilizzo e di **concentrazione** (44% e 43%);
  - componente fisica e tattile (39%).
- Sostanzialmente **irrilevante la possibilità di utilizzare le risorse digitali abbinata** (12%).

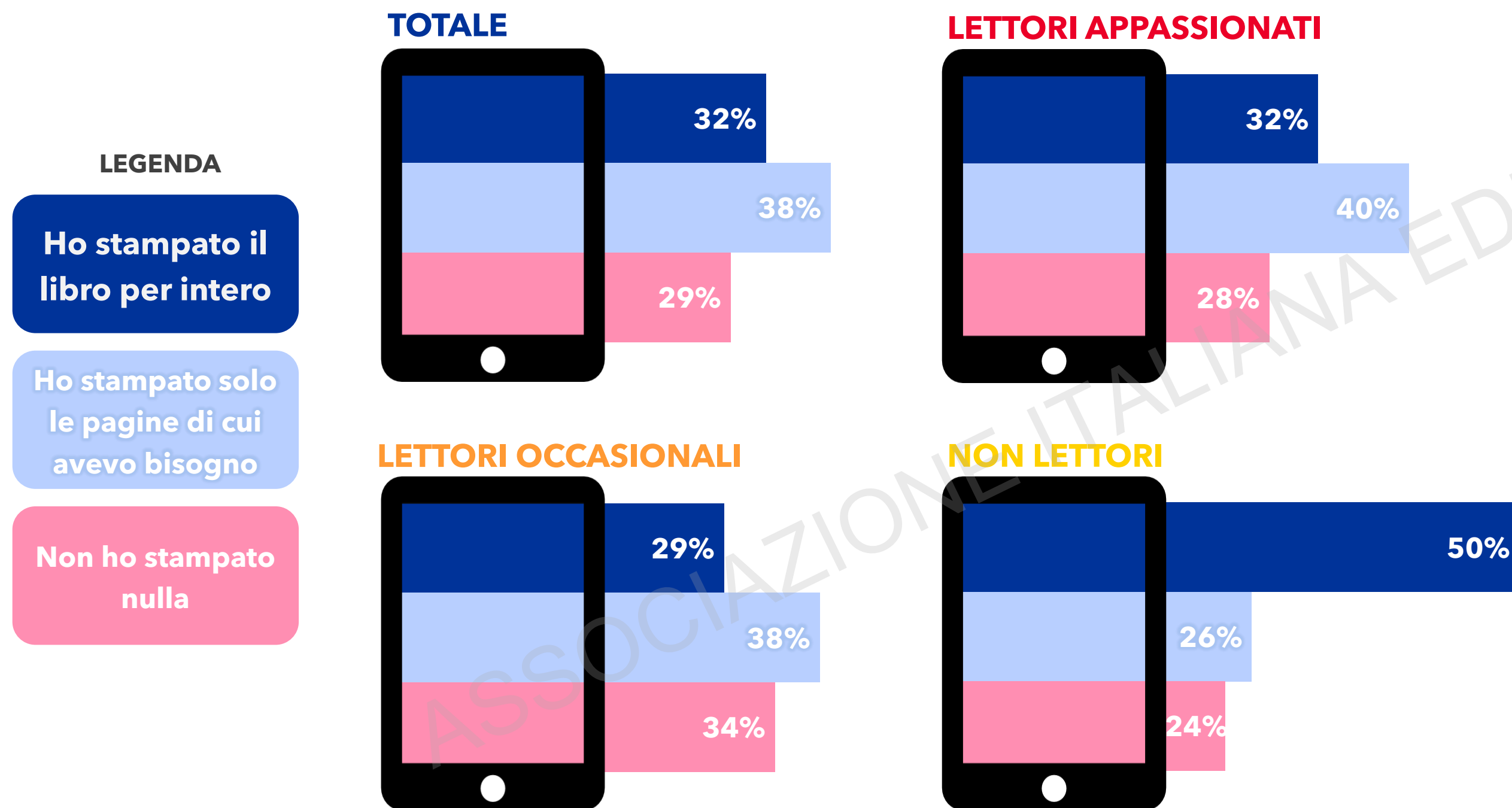
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q21**. Quali sono secondo te i principali vantaggi dei libri di testo in formato cartaceo?

1.000 rispondenti

# ...e quando si ricorre al digitale, poi si stampa!

Percentuale di intervistati che hanno stampato, per intero o parzialmente, il libro di testo ottenuto in versione digitale



## Insights

- Anche tra gli studenti che hanno utilizzato libri in formato digitale è **molto diffusa l'abitudine di stampare il libro per intero o in parte per studiare.**
- Tra i **non lettori** è molto più frequente (**50%**) l'abitudine di **stampare interamente** il libro.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

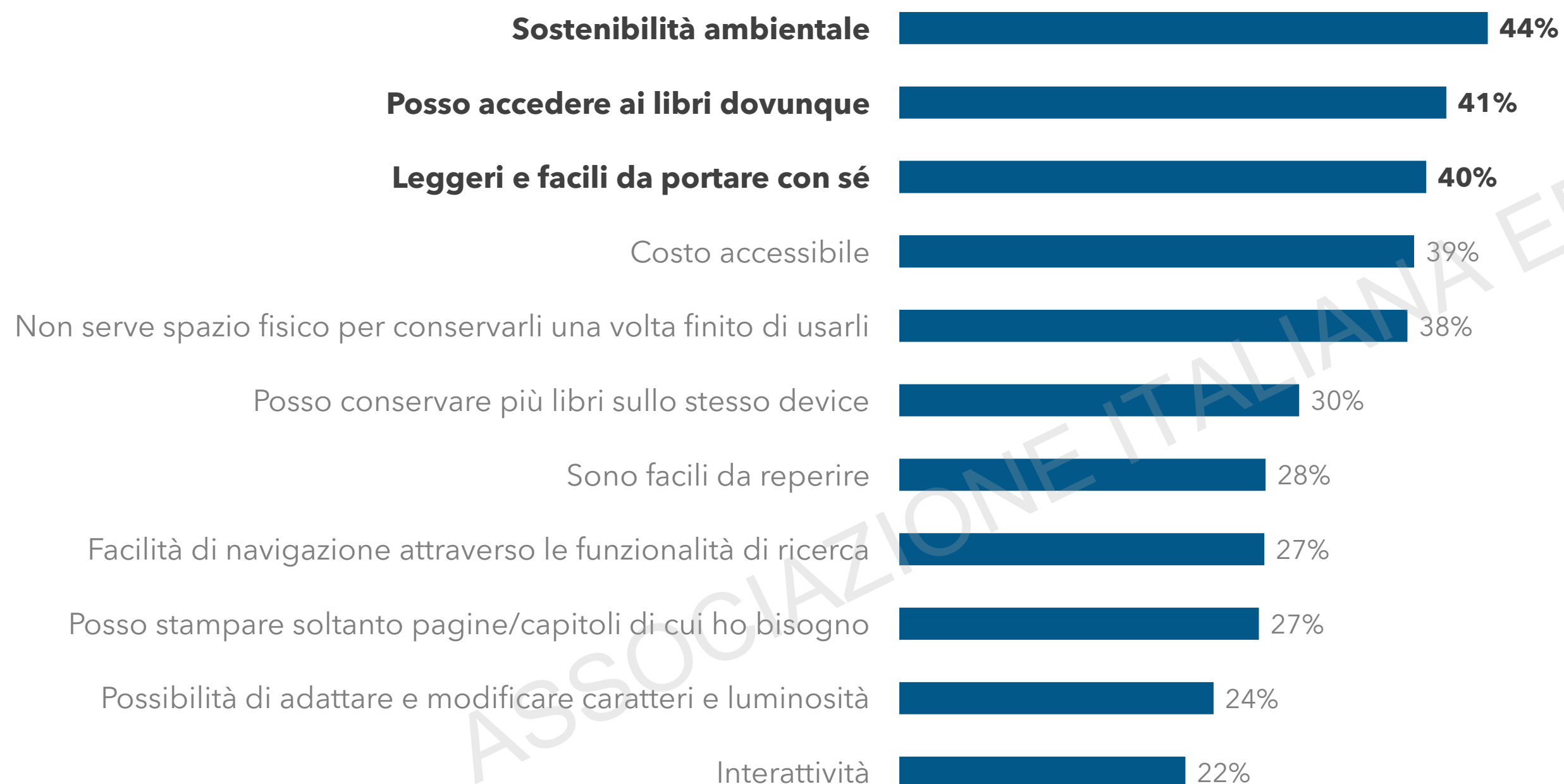
Note: la base del campione include solo coloro che hanno utilizzato libri di testo in formato digitale (n.539). È impiegata la seguente domanda del questionario:

**Q19.** Hai mai stampato il libro di testo ottenuto in versione digitale?

539 rispondenti

# Sostenibilità ambientale: il vantaggio numero 1 del digitale

Descrizione dei principali vantaggi dei libri di testo in formato digitale per percentuale di risposta



## Insights

- Tra le caratteristiche più apprezzate del digitale emergono:
  - la **sostenibilità ambientale**;
  - la **possibilità di accedere ai libri ovunque**;
  - la **facilità di trasporto**.
- Il fatto che la prima scelta indicata sia la «**Sostenibilità ambientale**» restituisce un segnale forte sui **cambiamenti generazionali in atto**. Con tutta probabilità, la attuale generazione di universitari è attenta alla sostenibilità come nessuna delle generazioni passate.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

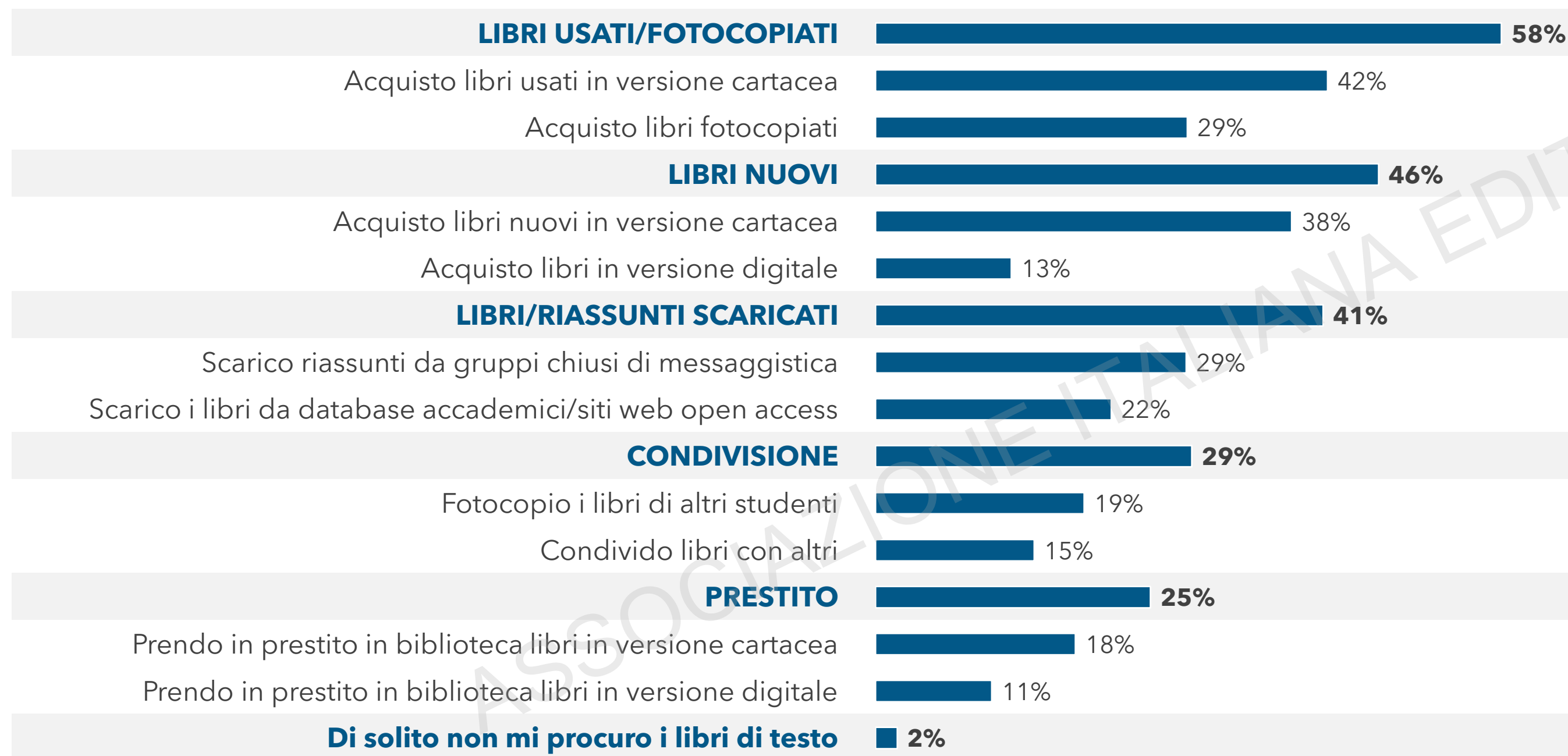
Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q22**. *E quali sono i principali vantaggi degli e-book/libri di testo in formato digitale?*

1.000 rispondenti



# Libri di testo: usati e fotocopiati vanno per la maggiore

Modalità attraverso le quali gli intervistati si procurano i libri di testo per percentuale di risposta



## Insights

- **Gli studenti preferiscono acquistare libri usati (58%) piuttosto che libri nuovi (46%).**
- **Solo il 38% dichiara di acquistare libri nuovi cartacei.**
- **Circa un terzo degli studenti condivide i propri libri, soprattutto fotocopiando i libri di colleghi.**
- **Il prestito è la modalità meno utilizzata (25%) e mostra una preferenza del prestito cartaceo (18%) sul digitale (11%). Sul prestito incide negativamente l'impossibilità per lo studente di personalizzare il prodotto.**

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture.

Note: è impiegata la seguente domanda del questionario: **Q18**. Di solito, come ti procuri i libri di testo?

1.000 rispondenti



Associazione  
Italiana  
Editori

## Per informazioni

Pier Giorgio Bianchi  
3927807674

[pgb@talentsventure.com](mailto:pgb@talentsventure.com)

Carlo Valdes  
3409499916

[c.valdes@talentsventure.com](mailto:c.valdes@talentsventure.com)

