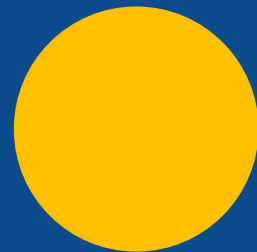
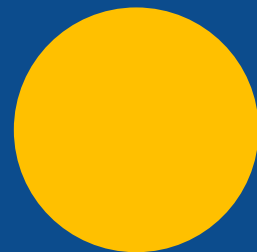
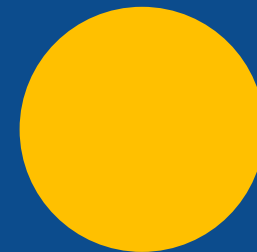


Il mercato del libro di varia in Italia nel 2023

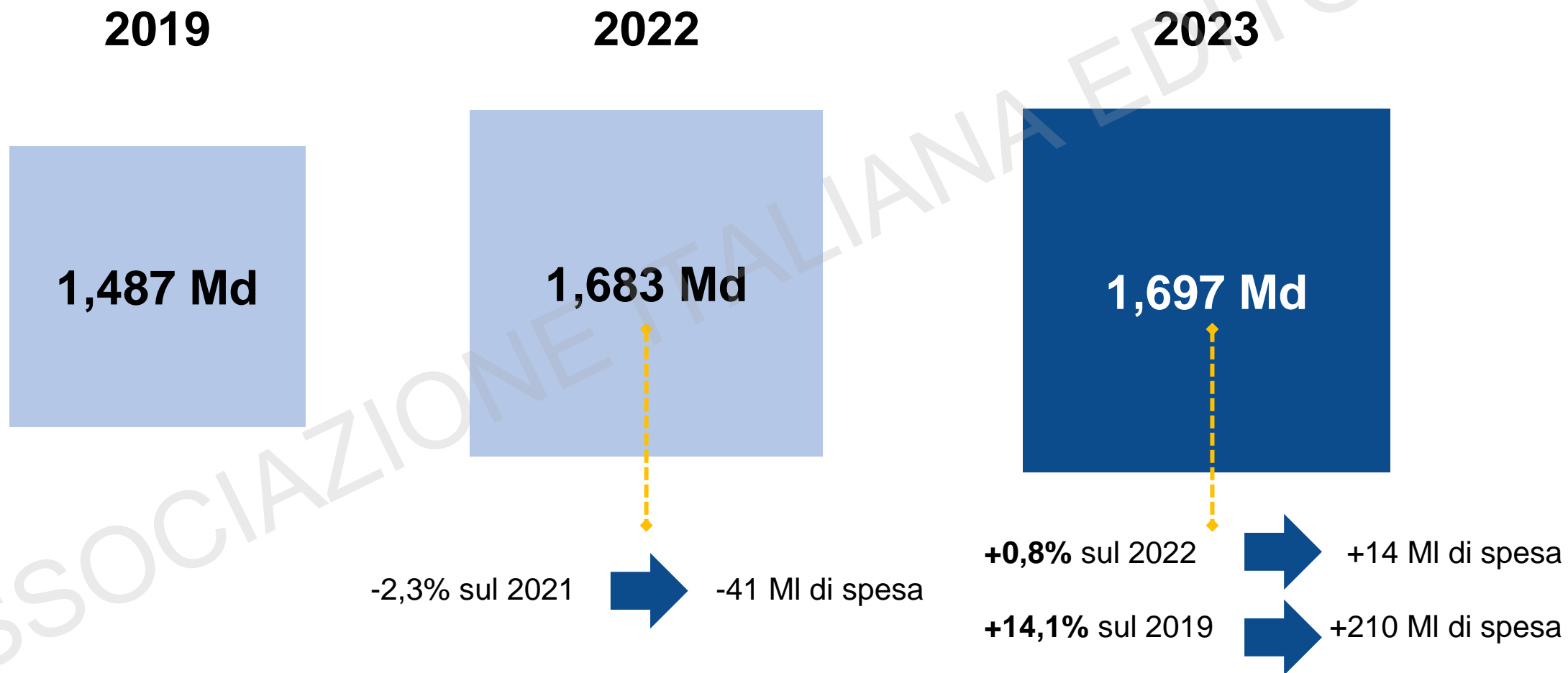
Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

26 gennaio 2024



Gli italiani nel 2023 hanno speso nell'acquisto di libri poco più del 2022

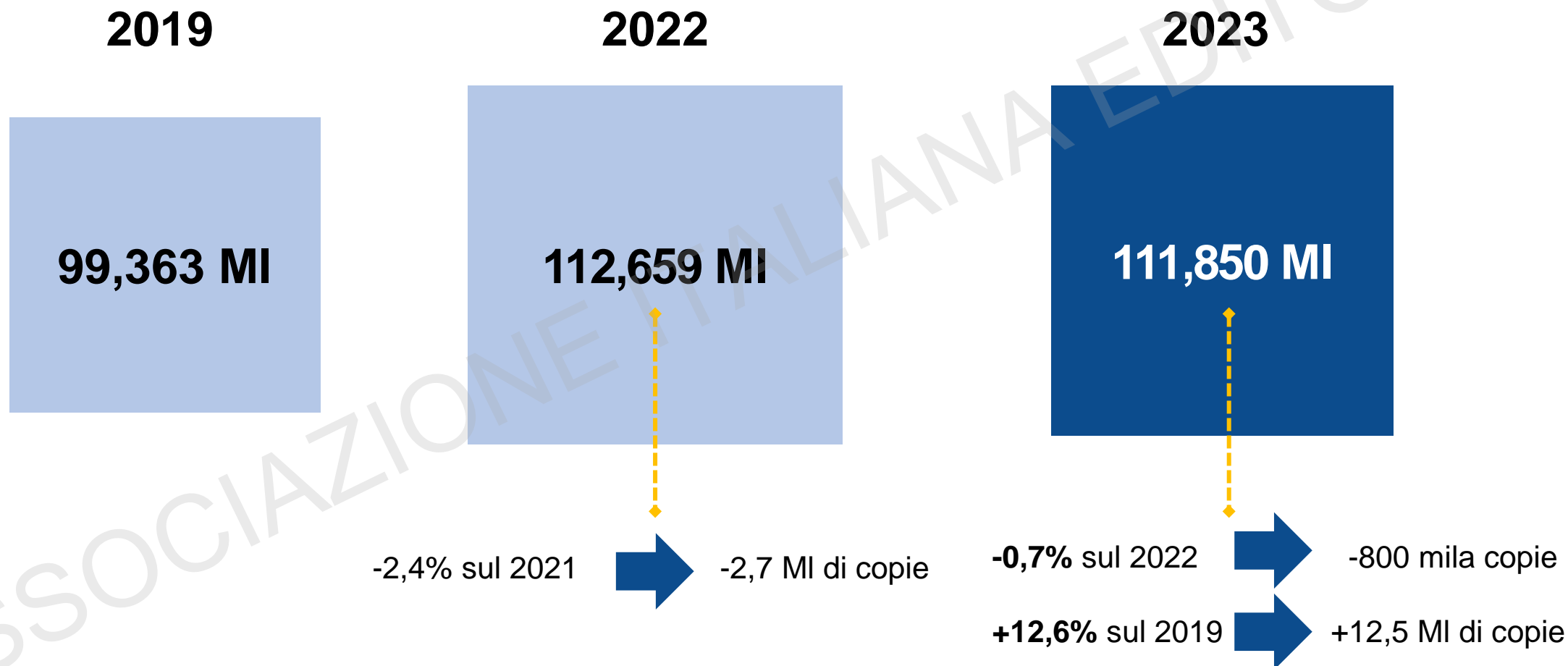
Valori in Md di euro e in %



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Hanno comprato però un po' meno copie

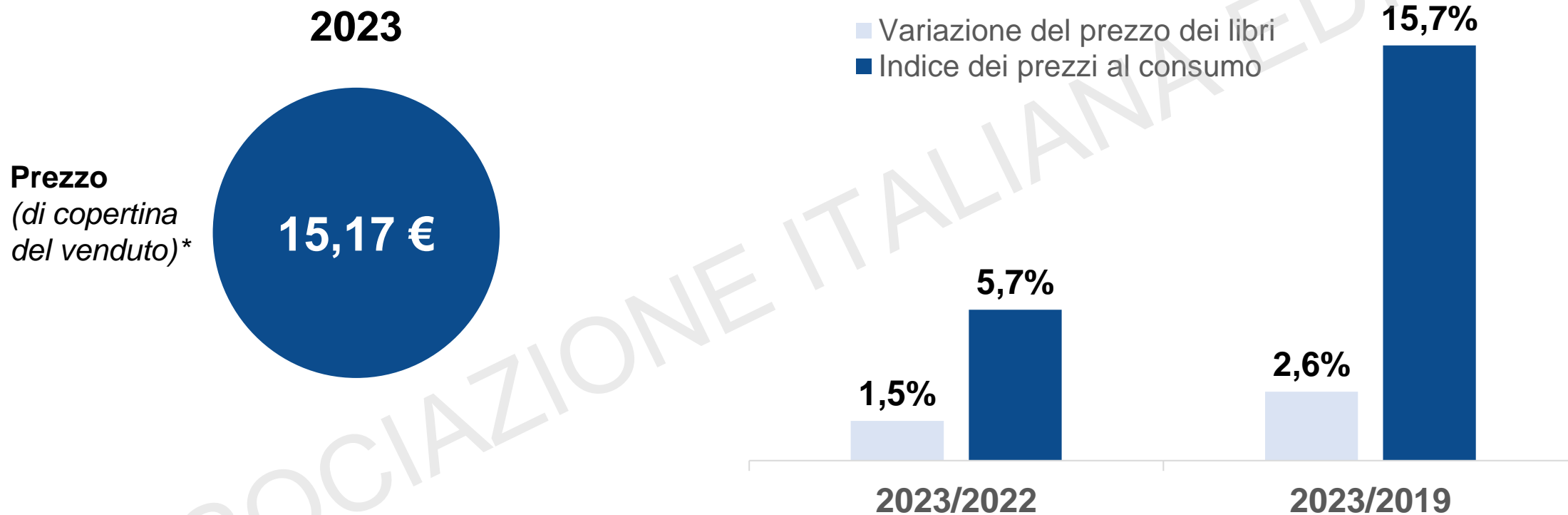
Valori in MI di copie e in %



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Un ritocco ai prezzi di copertina inferiore alla crescita dei prezzi al consumo delle famiglie

Valori in euro (prezzo medio di copertina del venduto) e in %

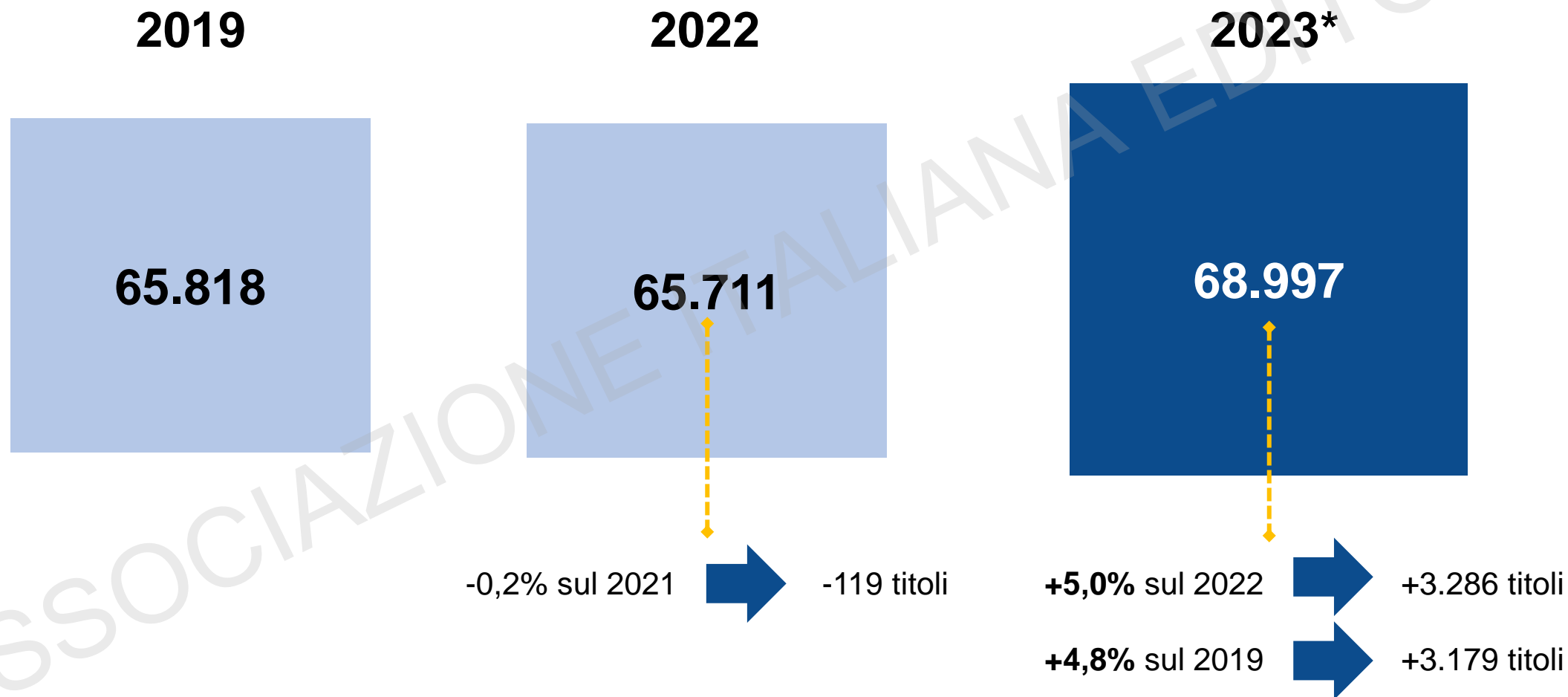


*Il prezzo medio non considera eventuali sconti e operazioni promozionali effettuate da editori e canali di vendita.

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si riferiscono alle vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Dopo la pausa del 2022, nel 2023 torna a crescere il numero dei libri pubblicati

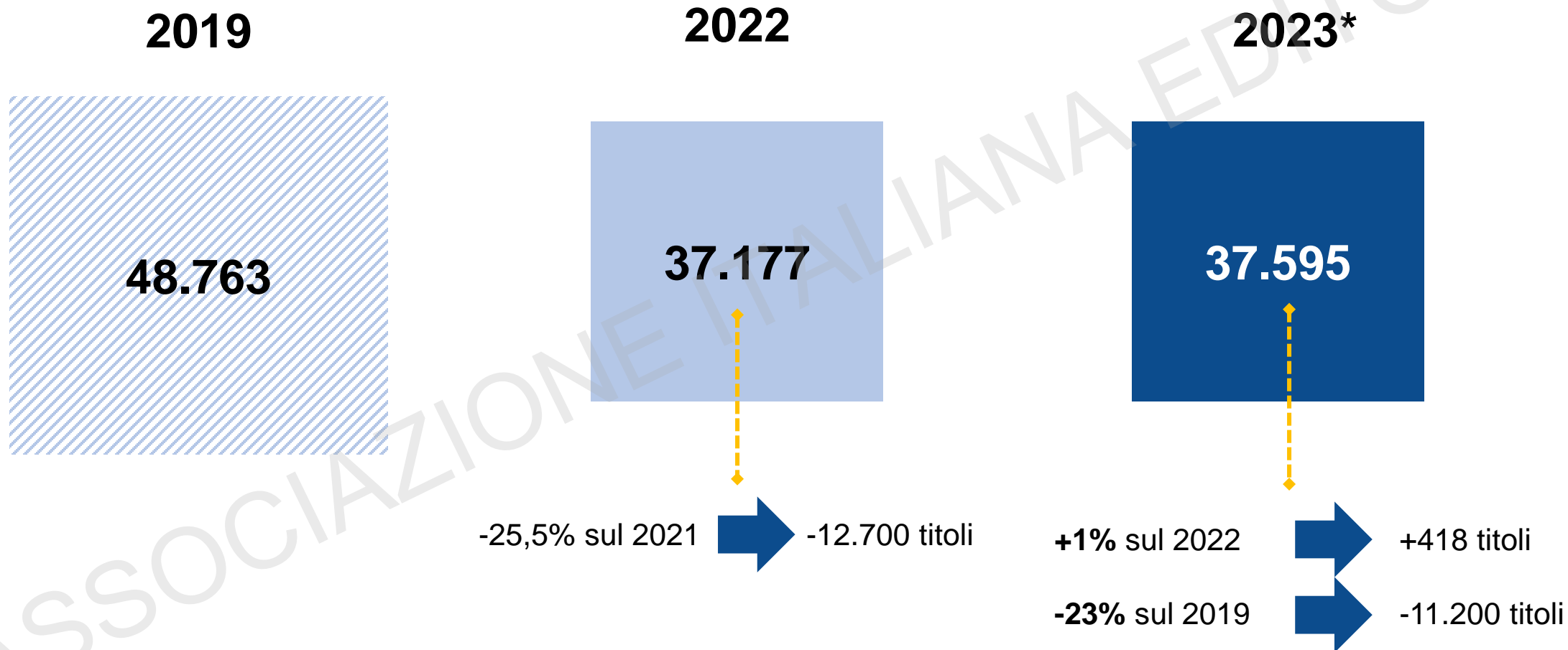
Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni % rispetto agli anni precedenti – Esclusi i titoli autopubblicati



* Valore non ancora definitivo.

Il numero di e-book pubblicati subisce, rispetto all'anno precedente, minime variazioni

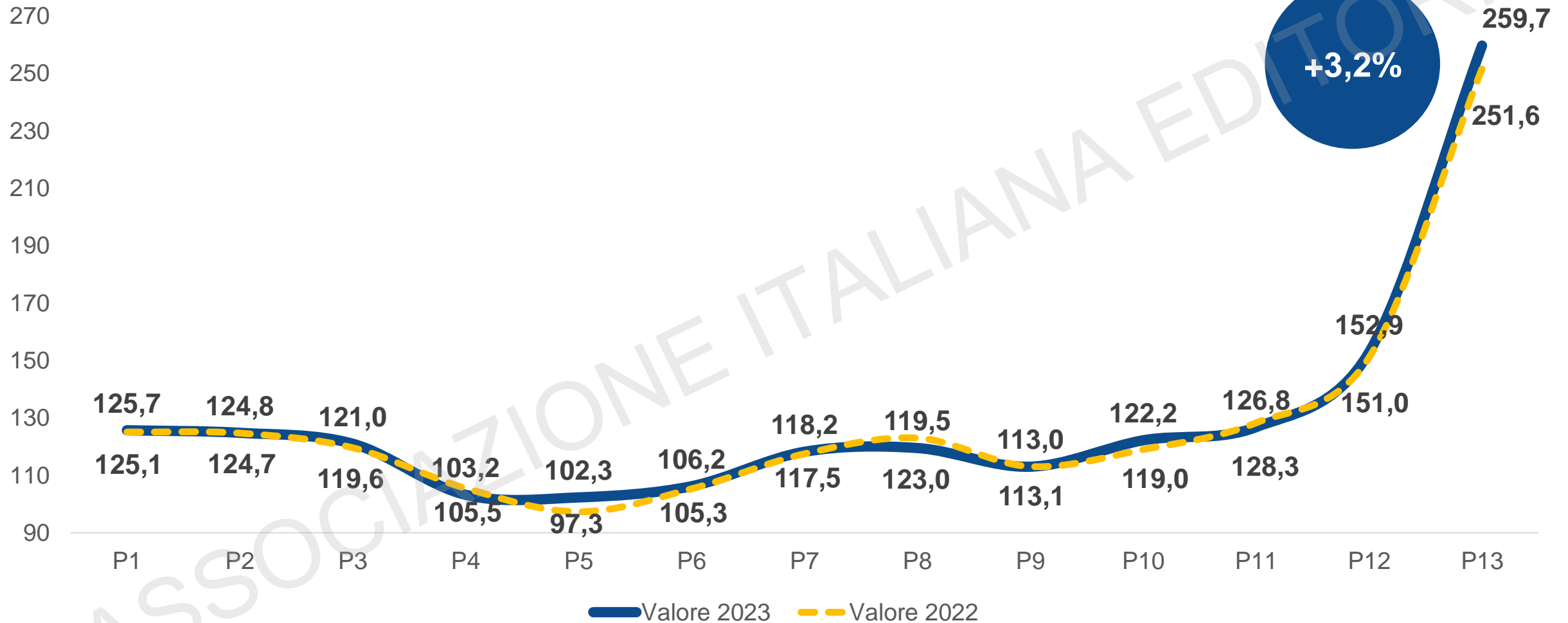
Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



* Valore non ancora definitivo.

L'andamento della spesa mensile dell'anno è la «fotocopia» di quella del 2022, ma con un mese di Natale importante

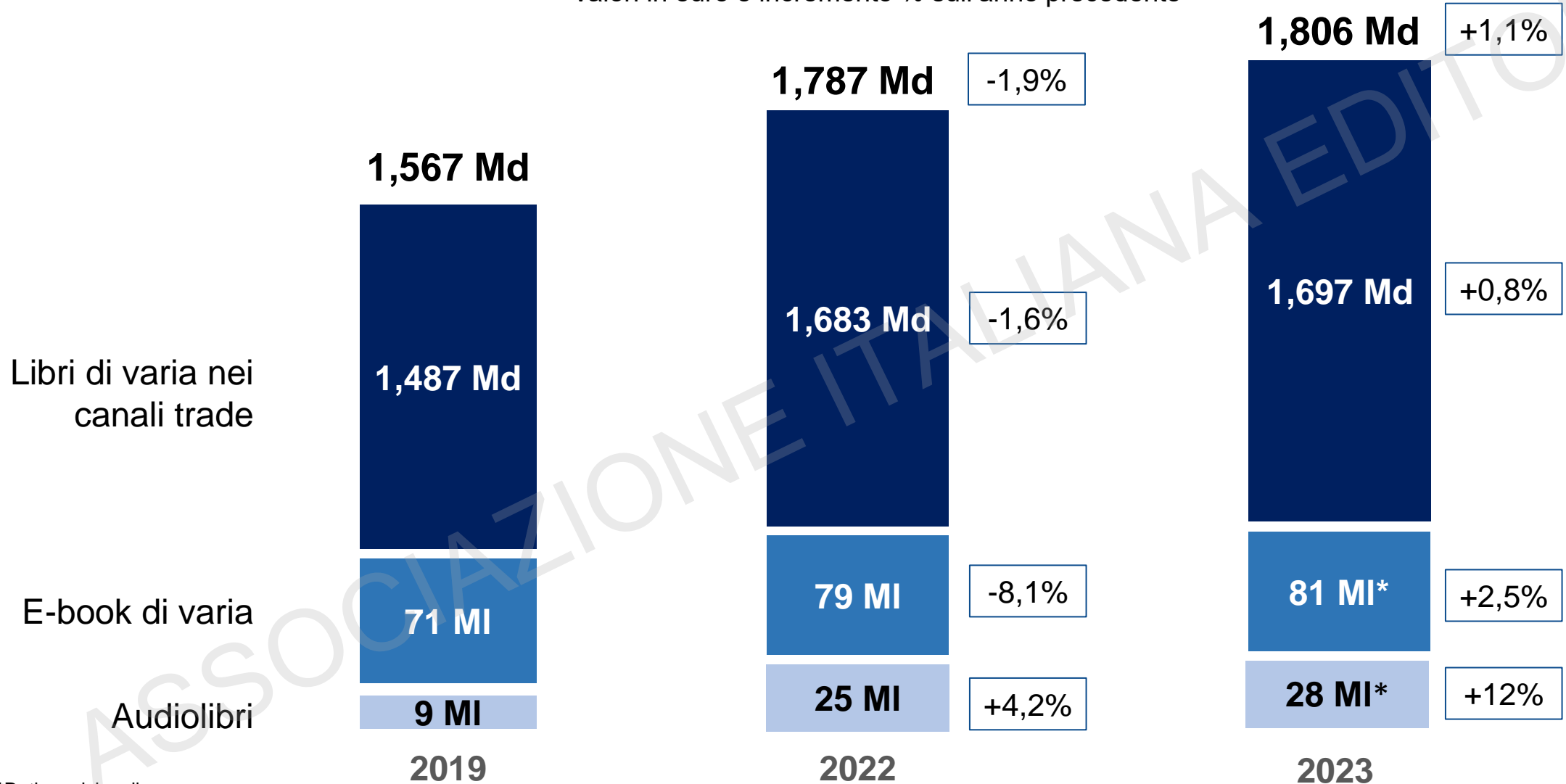
Valori in MI di euro e in %



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Libri a stampa e digitali: e-book e audiolibri migliorano ulteriormente il risultato finale

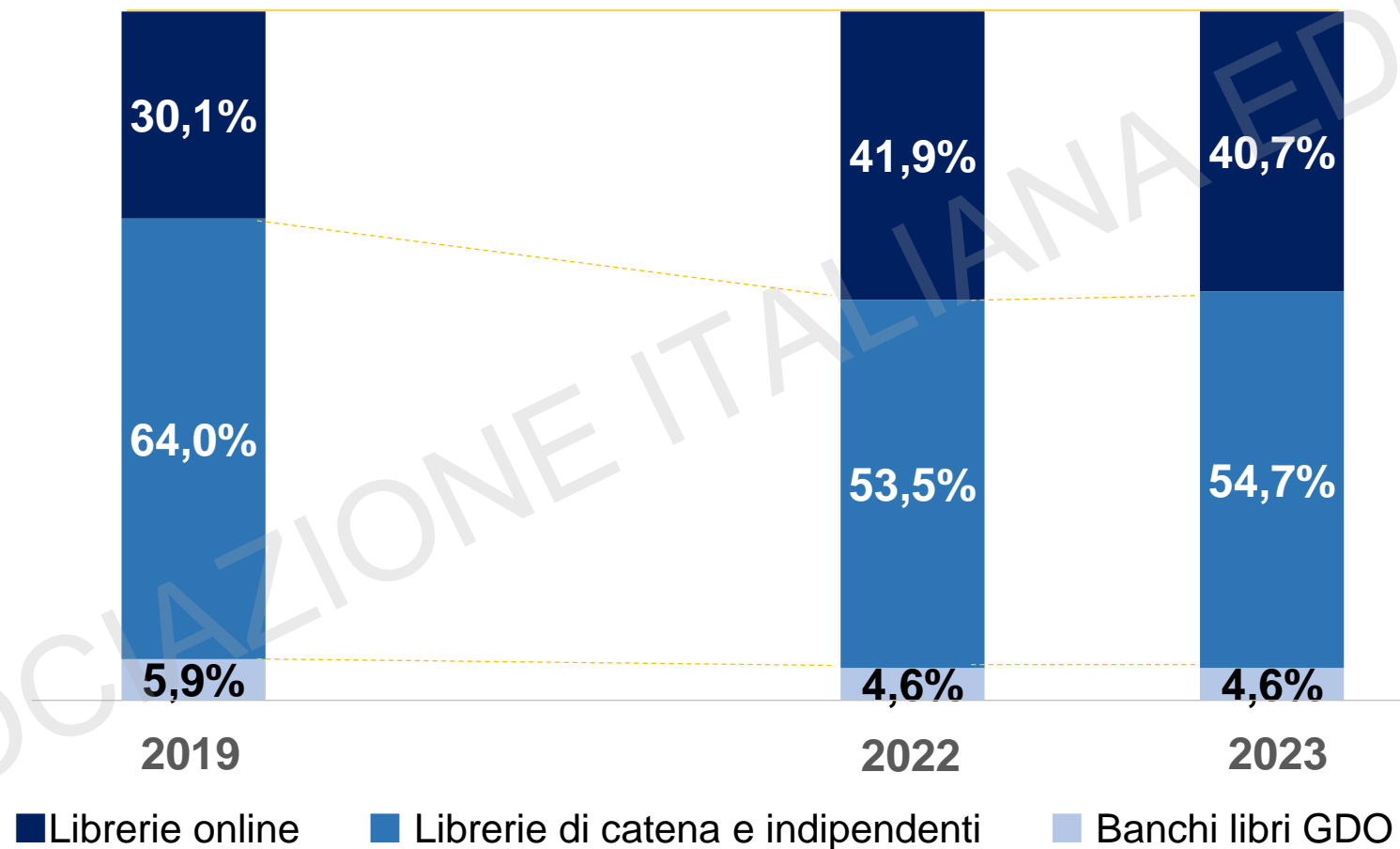
Valori in euro e incremento % sull'anno precedente



*Dati previsionali.

Le librerie fisiche recuperano quote di mercato ma sono lontane dal 2019. Le librerie online hanno raggiunto un livello di «maturità»

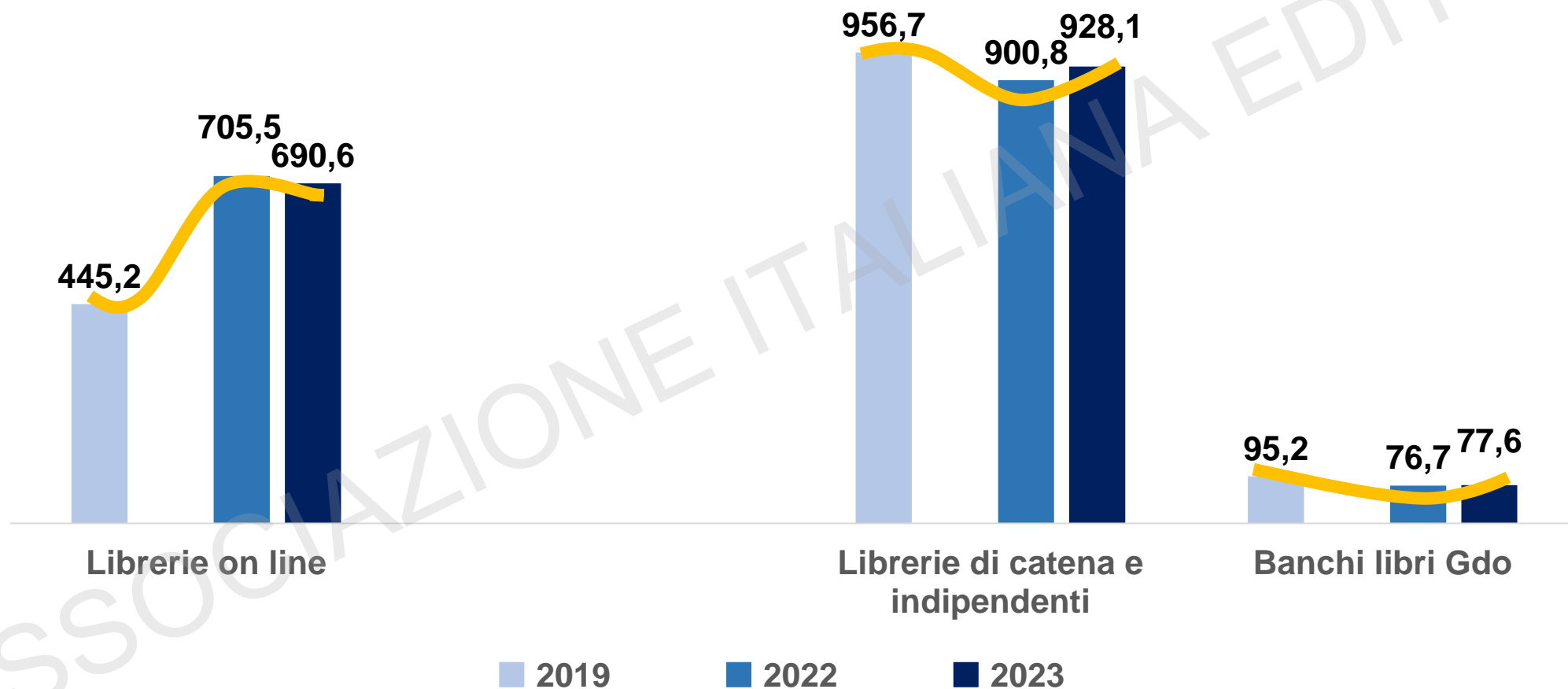
Valori in %



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Nel 2023, contrariamente a quanto era avvenuto nel 2022, i canali fisici crescono compensando i minori acquisti fatti nell'e-commerce

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

I Top 10 del 2023: sette titoli su dieci sono di autori italiani



1

Spare - Il minore,
Prince Harry, Mondadori
(gennaio 2023)



2

La portalettere,
F. Giannone, Nord
(gennaio 2023)



3

Dammi mille baci,
T. Cole, Always Publishing
(giugno 2018)



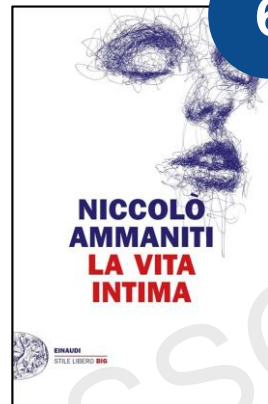
4

Tre ciotole,
M. Murgia, Mondadori
(maggio 2023)



5

Il mondo al contrario,
R. Vannacci, Autopubblicato
(agosto 2023)



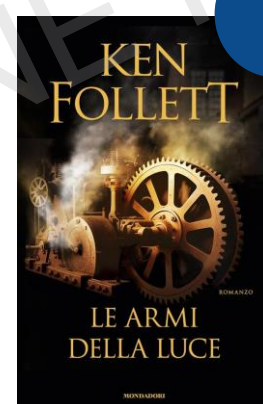
6

La vita intima,
N. Ammaniti, Einaudi
(gennaio 2023)



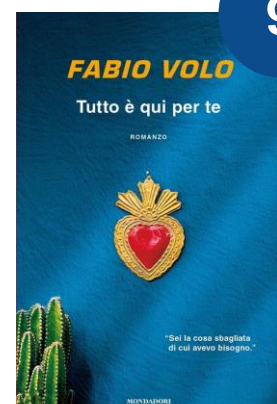
7

Come d'aria,
A. D'Adamo, Elliot
(gennaio 2023)



8

Le armi della luce,
K. Follett, Mondadori
(settembre 2023)



9

Tutto è qui per te,
F. Volo, Mondadori
(novembre 2023)

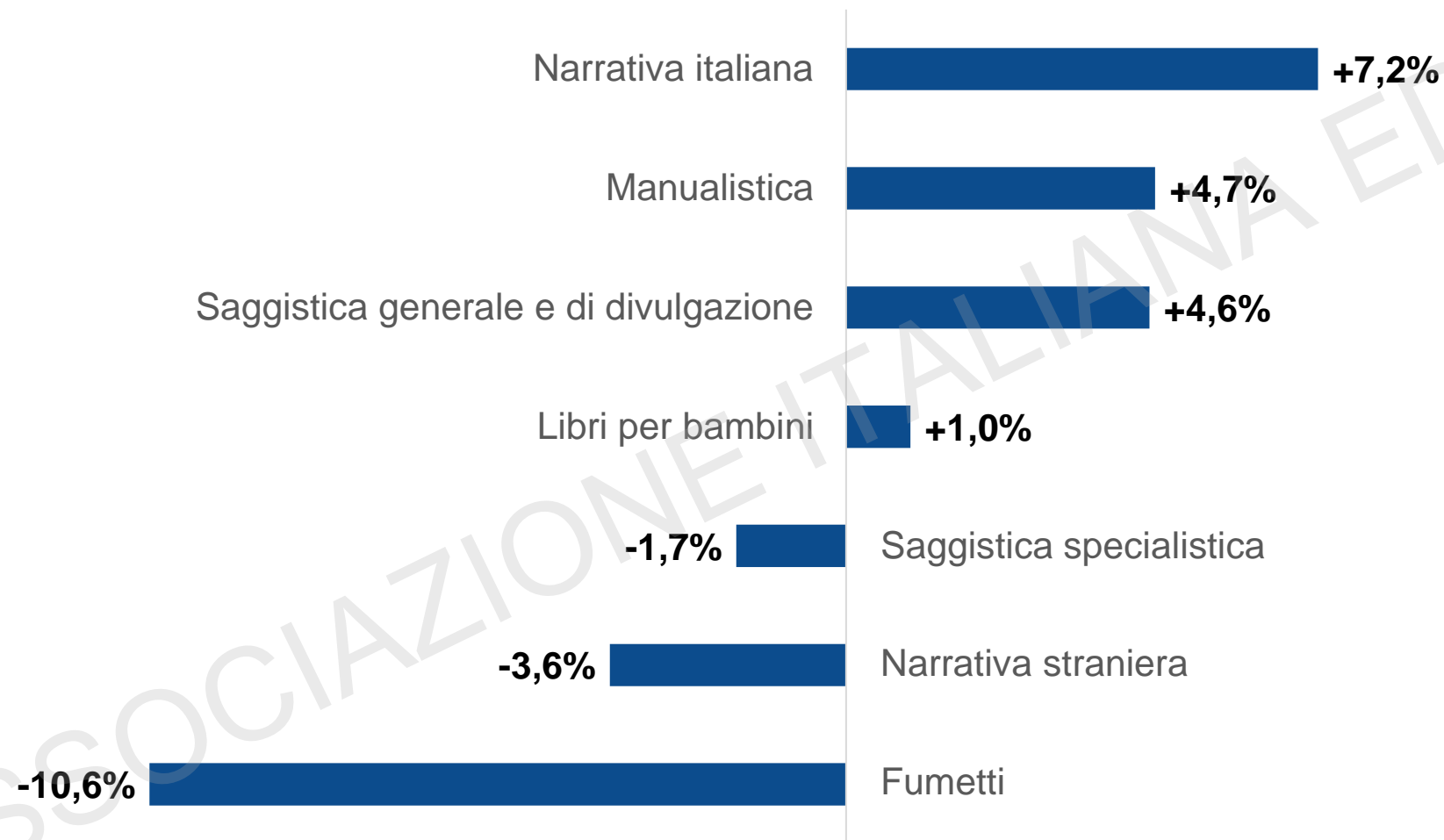


10

Quando eravamo i padroni del mondo,
A. Cazzullo, HarperCollins Italia
(settembre 2023)

Sono manualistica, saggistica divulgativa e romanzi italiani a trainare la crescita nel 2023

Valore in % - Incrementi rispetto all'anno precedente

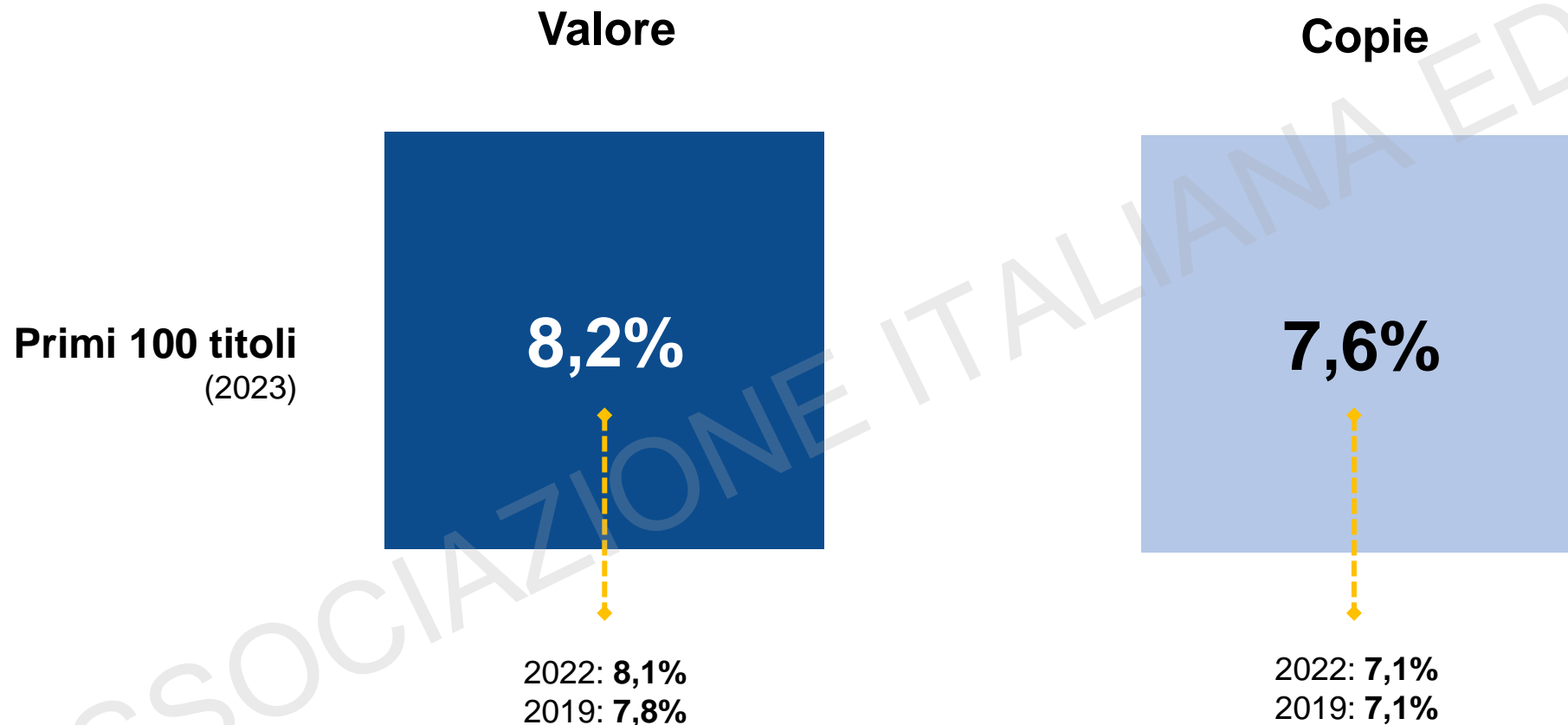


Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online. È esclusa l'editoria scolastica e la grande distribuzione.

Catalogo e bestseller.

I Top 100 del 2023 pesano meno del 10%

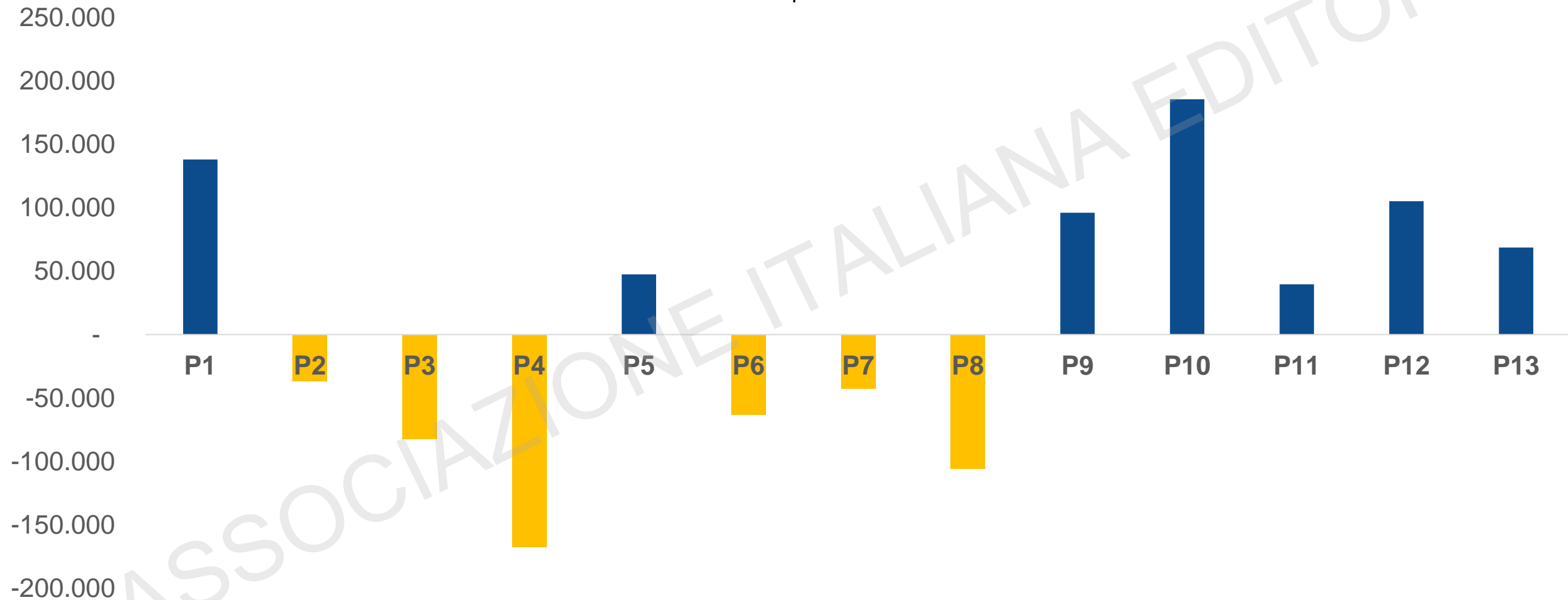
Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in %



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Nella seconda metà dell'anno il numero di copie comprate è stato sempre superiore a quelle del 2022

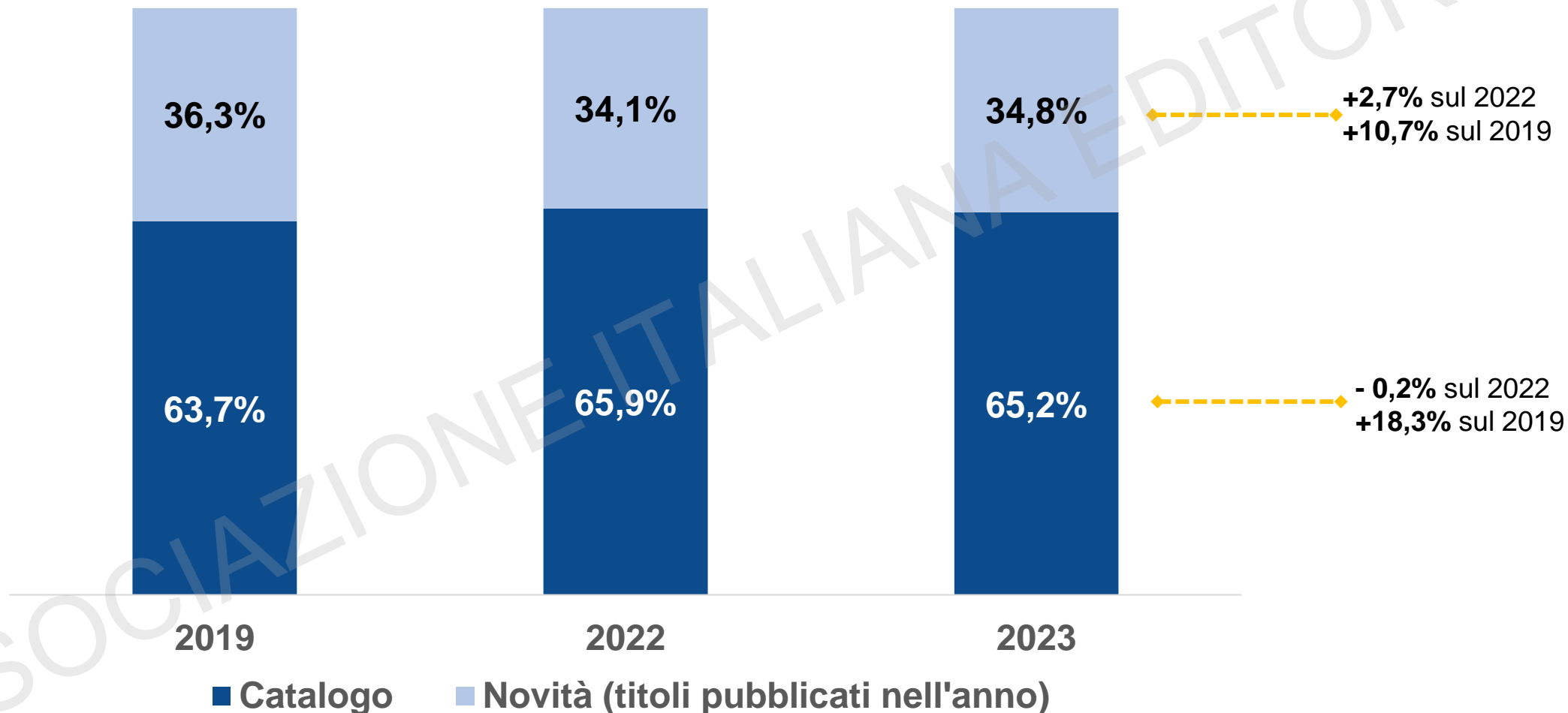
Differenza nel numero di copie vendute tra 2023 e 2022



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online. È esclusa l'editoria scolastica e la grande distribuzione.

Si conferma la crescita del mercato più con il catalogo che con le novità

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online. È esclusa l'editoria scolastica e la grande distribuzione.

Grazie per l'attenzione

