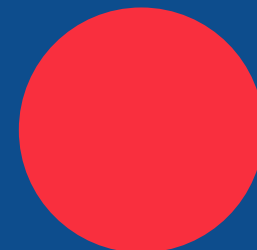
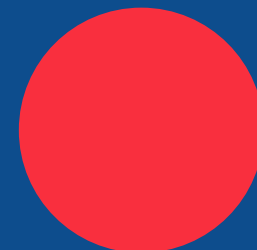
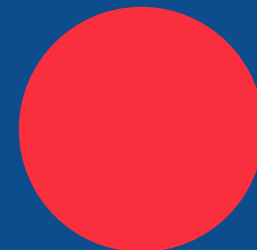


È vero che in Italia pubblichiamo troppi libri?

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

8 dicembre 2023



Cosa presentiamo?



Un'analisi sul lungo (e medio) periodo sull'andamento della produzione di libri a stampa di varia adulti e ragazzi nei canali trade. Non sono stati presi in considerazioni i libri di testo adozionali.



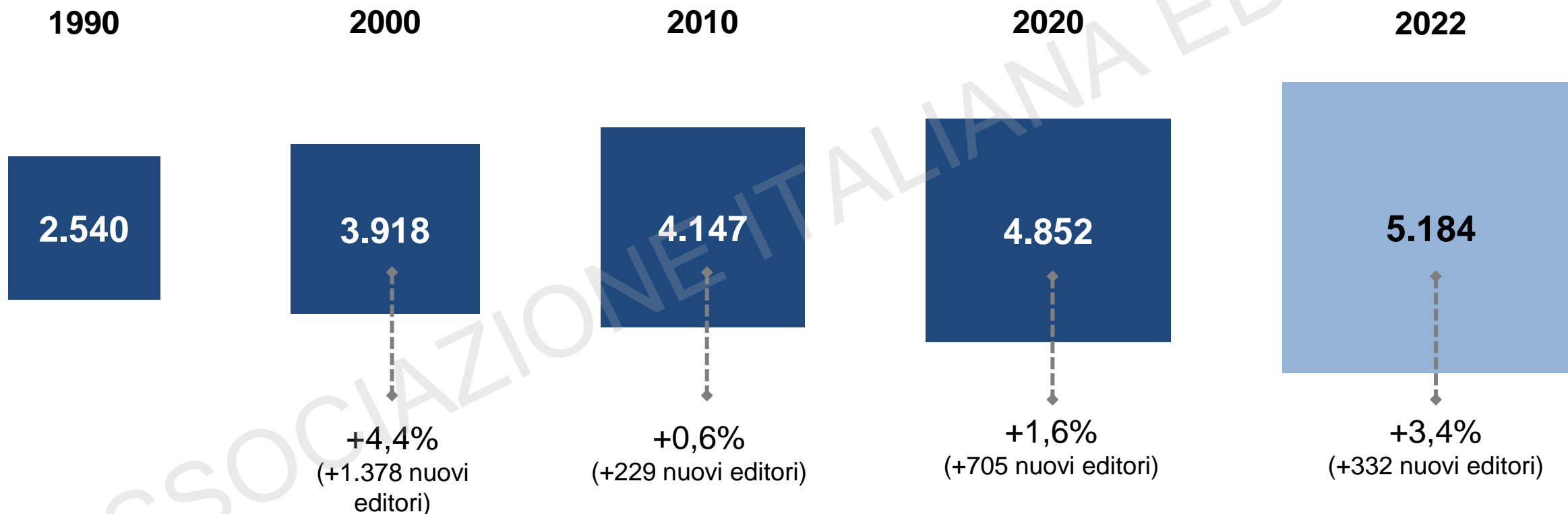
I valori sul numero di titoli pubblicati escludono sempre i titoli self-publishing, e gli e-book (sia nativi, sia quando sono la versione digitale dei libri a stampa).



I confronti sulla produzione e i valori di vendita di altri Paesi europei sono condotte con i dati ufficiali indicati dalle rispettive associazioni di categoria (vedi *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2023*, pp. 143-148).

Aumentano gli editori*: si abbassano le barriere all'ingresso

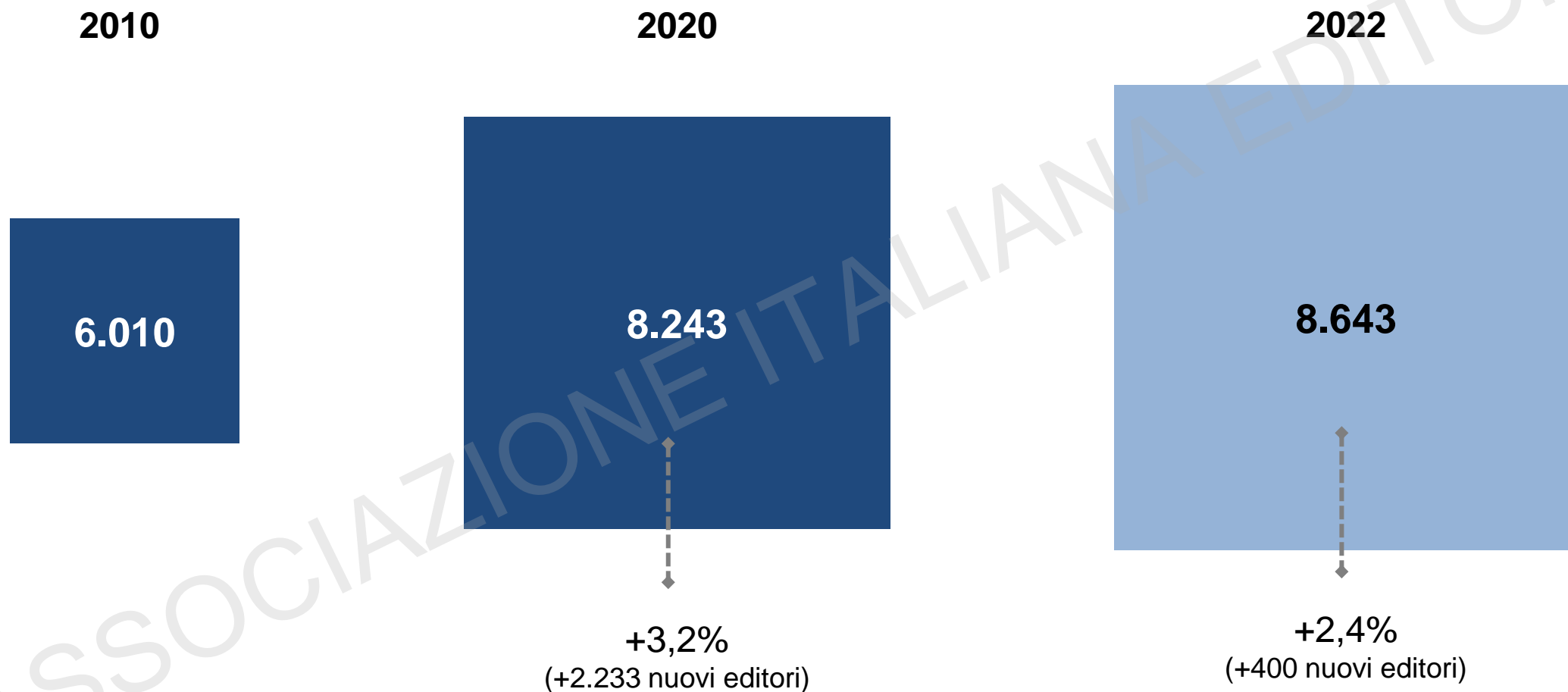
Valori in numero di case editrici e in % - Tasso di crescita annuale composto rispetto al periodo precedente



*Editori che hanno inserito almeno un titolo nel catalogo dei libri in commercio.

Con l'e-commerce si abbassano anche le barriere commerciali*

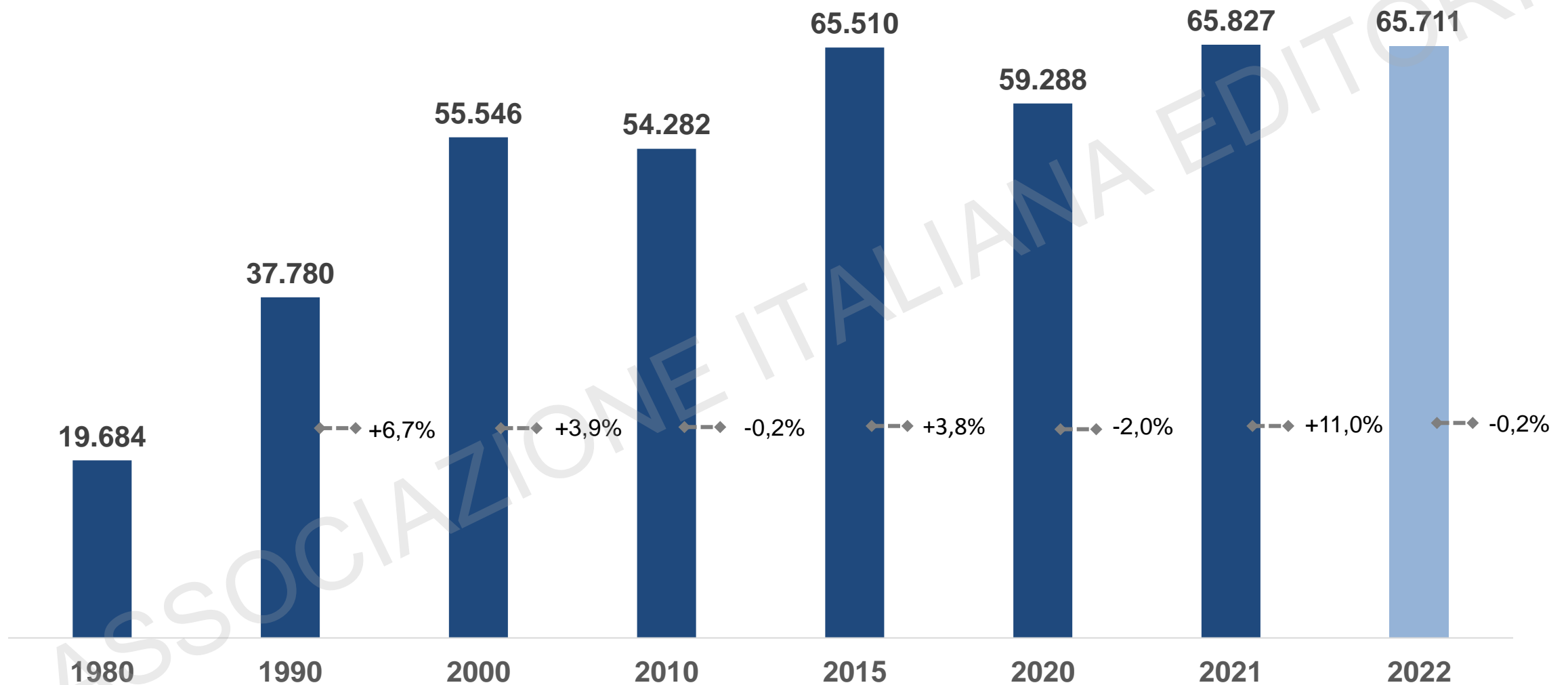
Valori in numero di case editrici e in % - Tasso di crescita annuale composto rispetto al periodo precedente



*Editori che hanno venduto almeno una copia di un titolo nelle librerie e canali commerciali che fanno parte di ARIANNA+.

Negli ultimi trent'anni la produzione di titoli di libri è triplicata*

Valori in numero di titoli pubblicati e in % - Tasso di crescita annuale composto rispetto al periodo precedente



*Esclusa la produzione di titoli autopubblicati.

Negli ultimi trent'anni la produzione di titoli di libri è triplicata. È cresciuta di quasi dieci volte dal 1960*

Valori in numero di titoli pubblicati e in % - Crescita media annua

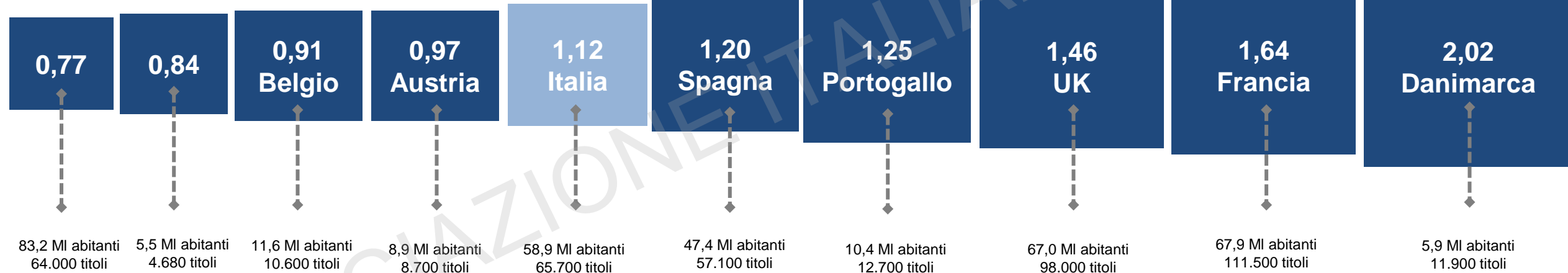


*Esclusa la produzione di titoli autopubblicati.

Per numero di titoli pubblicati ogni mille / abitanti l'Italia presenta valori simili a quelli delle maggiori editorie*

Valori in titoli pubblicati nell'anno ogni 1.000 abitanti - (popolazione 0+)

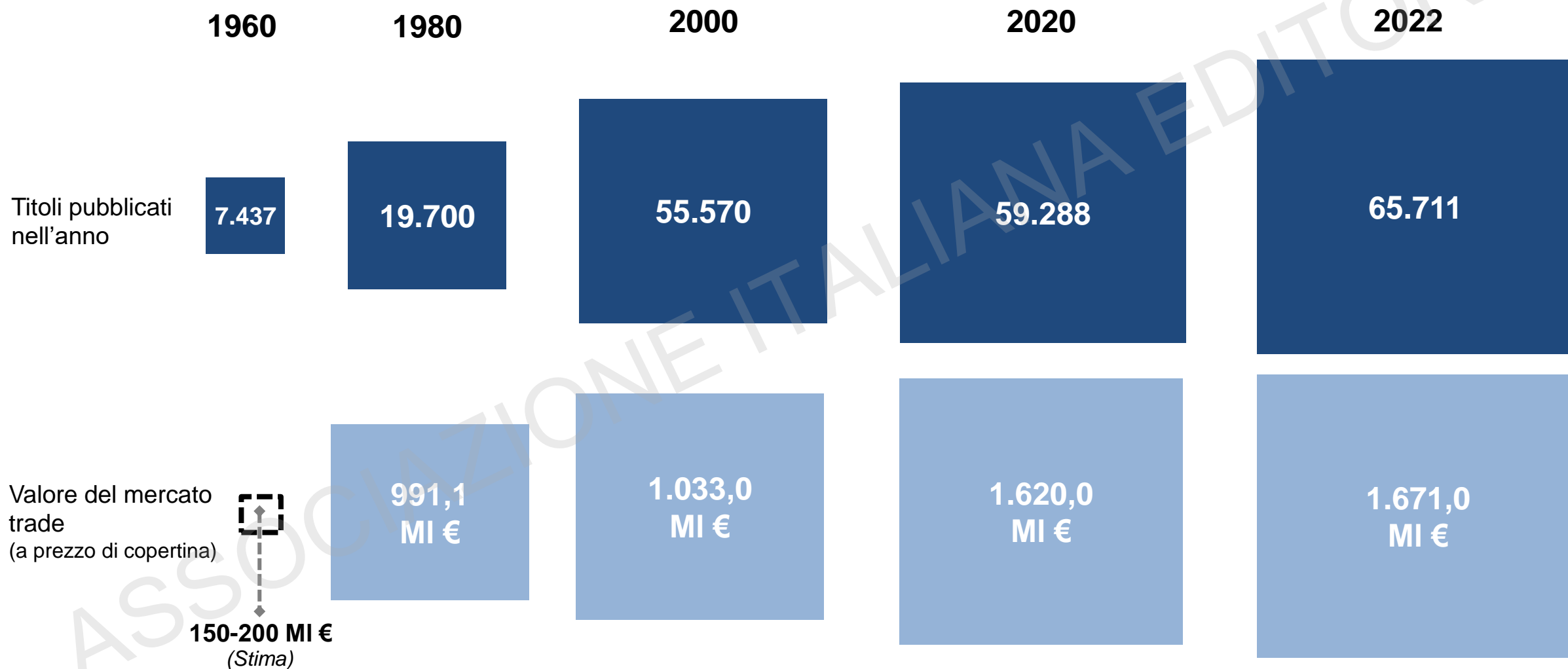
Germania Finlandia



*Esclusa la produzione di titoli autopubblicati.

L'aumento dei titoli ha accompagnato la crescita del mercato*

Valori in numero di titoli pubblicati nell'anno – in MI di euro a valore costante (indice di rivalutazione monetaria ISTAT) –
Valori del mercato riferiti solo a venduto a prezzo di copertina della varia adulti e ragazzi nei canali trade



*Esclusa la produzione di titoli autopubblicati.



Grazie!
ufficiostudi@aie.it

