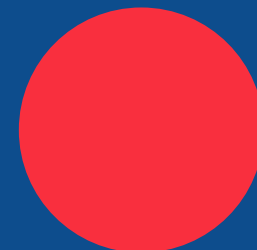
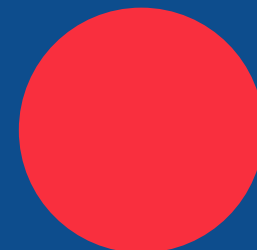
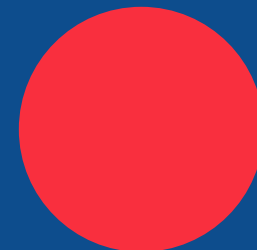


Dopo il botto. Lettori e libri a fumetti a tre anni dal boom di mercato

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

8 dicembre 2023



Cosa presentiamo?



Un'analisi, aggiornata al 2023, del profilo dei lettori di fumetti. Un'analisi che fa parte dell'Osservatorio sul settore che la Commissione Comics e Graphic Novels di AIE ha avviato dal 2021. Questo è il terzo appuntamento di presentazione di aspetti diversi del settore nell'anno in corso. Il primo sul mercato in occasione del Salone internazionale del libro di Torino, il secondo sulle librerie di fumetti a Lucca Comics & Games, questo sul profilo dei lettori.



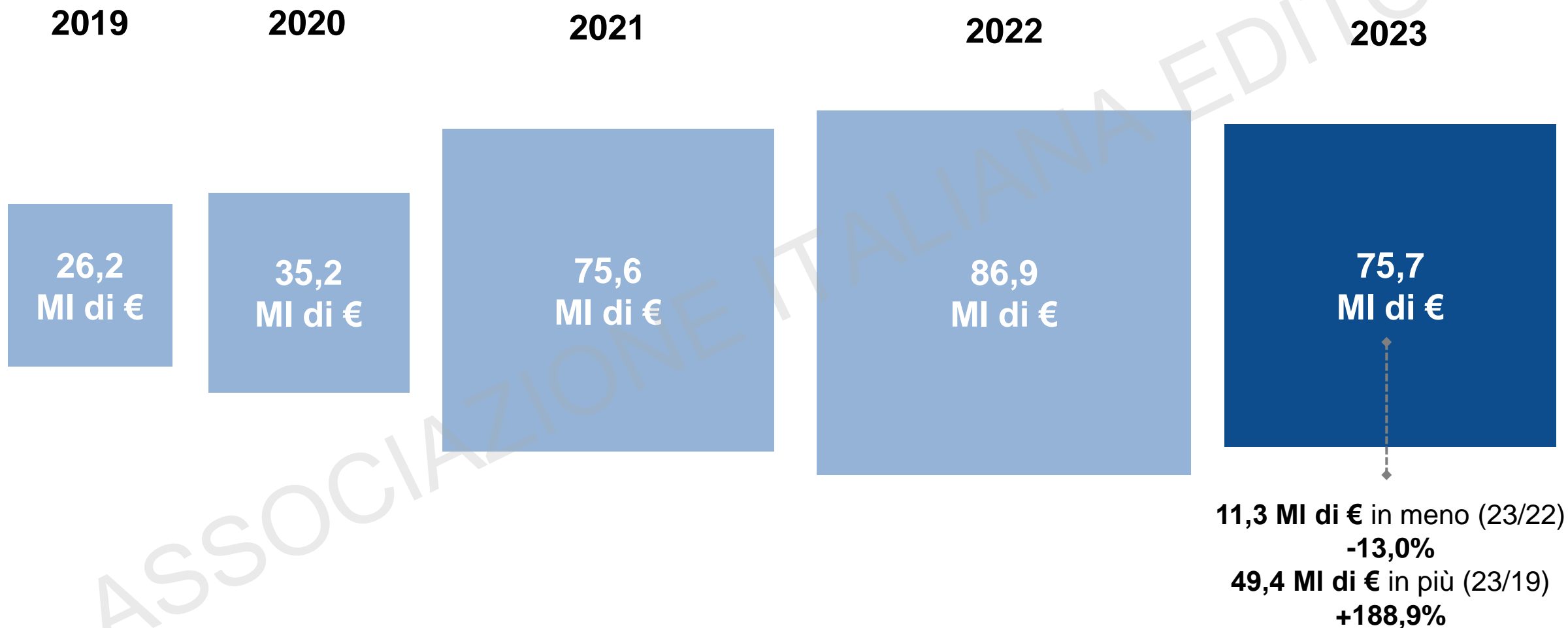
I dati si riferiscono al modulo «fumetti» dell'Osservatorio AIE sulla lettura e si riferiscono al 2023 (rilevazione condotta nel mese di ottobre sulla popolazione 15-74 anni) attraverso un questionario CAWI-CATI. I valori, riferendosi ad autodichiarazioni degli intervistati, possono non coincidere con i dati di mercato.



I dati di mercato si riferiscono alle vendite nei canali trade (librerie, librerie di catena, librerie online). Non comprendono le vendite in occasione di fiere e festival e librerie di fumetti.

Tra 2019 e oggi la spesa in acquisti di fumetti è triplicata...

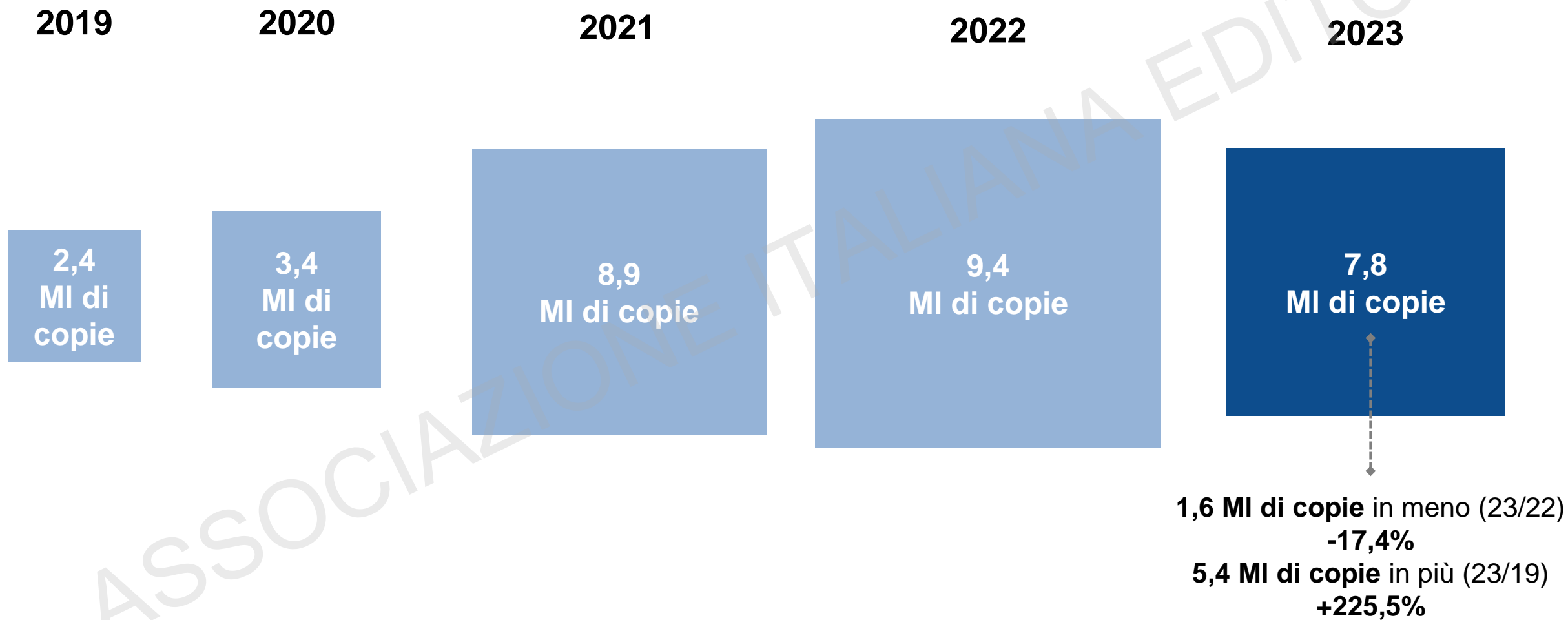
Valori in MI di euro e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (al 4 novembre 2023 – P11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online.

...e i lettori italiani comprano oggi oltre 5 milioni di copie in più di quanto facevano nel 2019

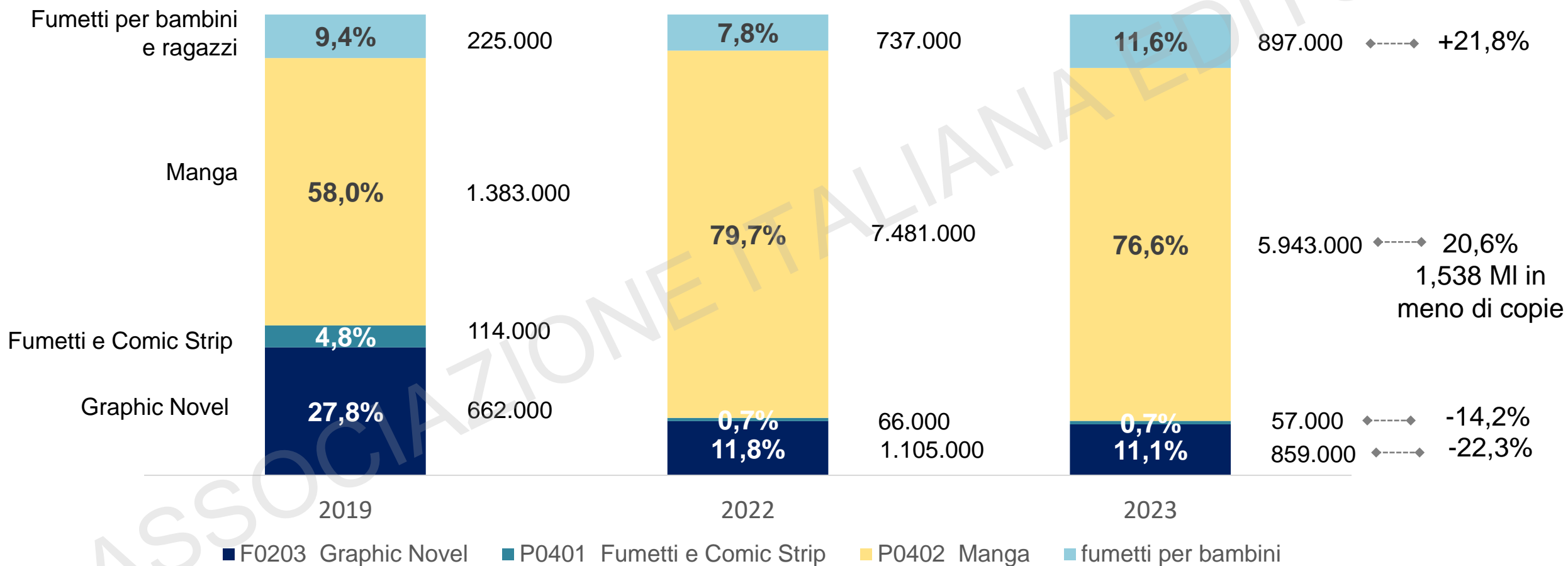
Valori in MI di copie e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (al 4 novembre 2023 – P11)



Copie vendute mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online.

È il minor acquisto di copie (lettura?) di «manga» a spiegare larga parte della flessione del settore?

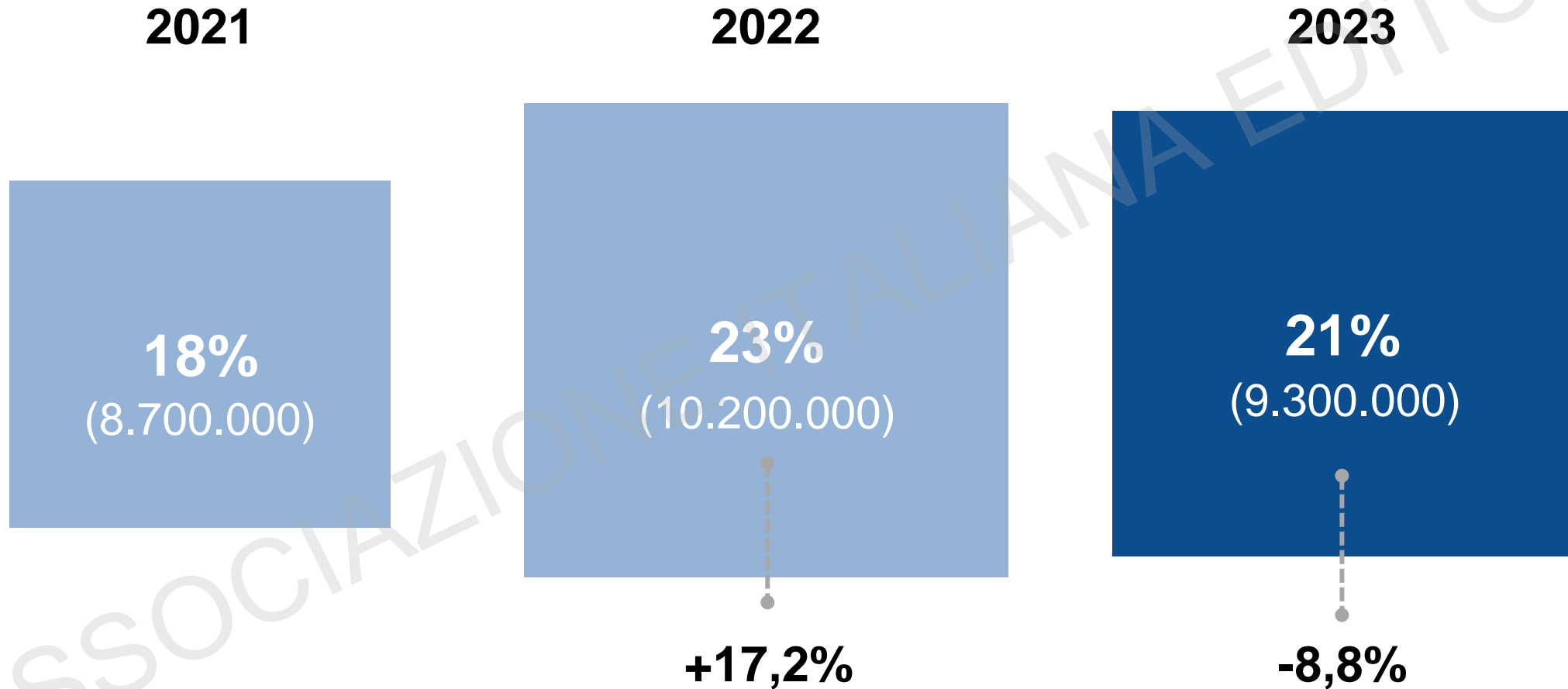
Valori in numero di copie e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (al 4 novembre 2023 - P11)



Copie vendute mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online.

È aumentato il numero di italiani che si dichiarano lettori di fumetti...

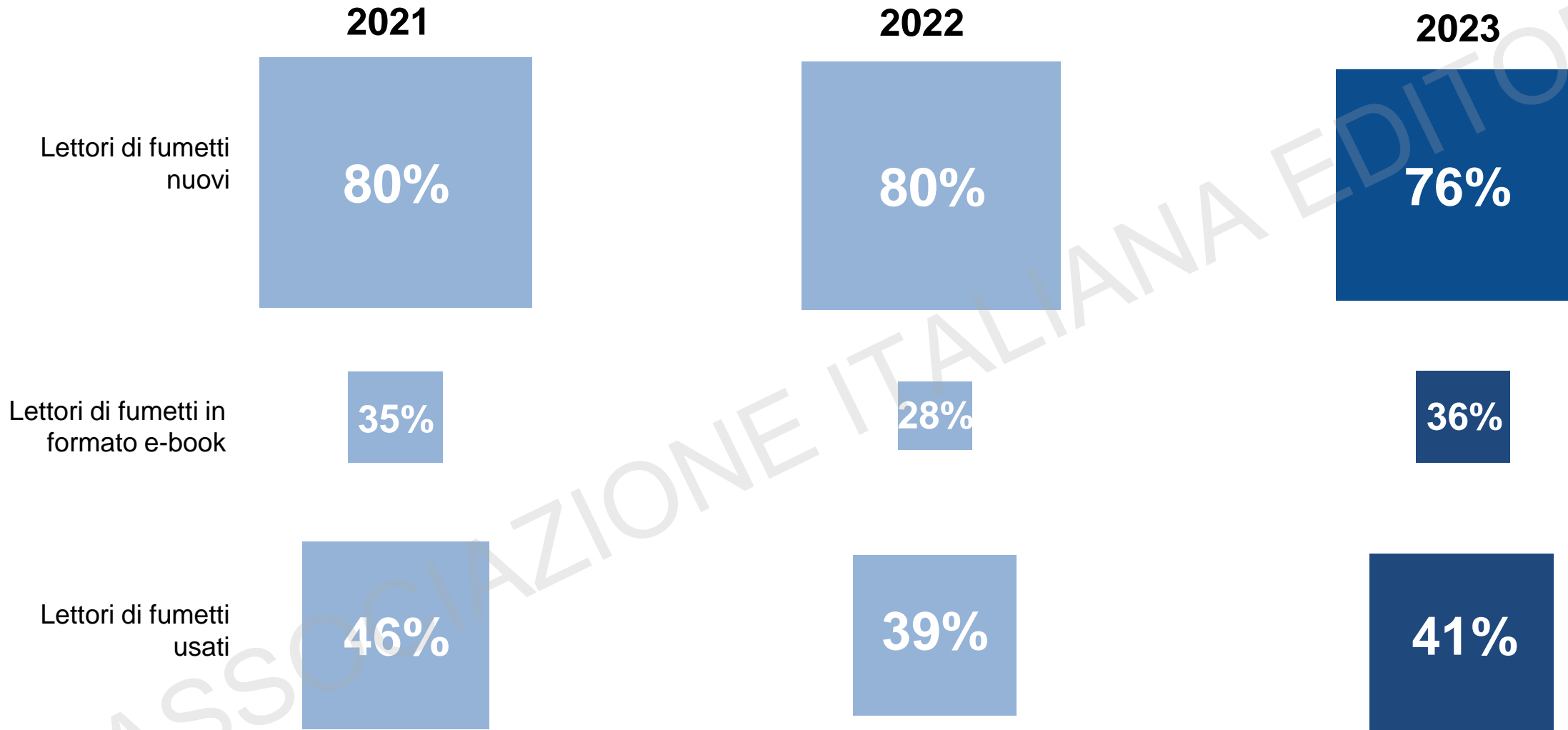
Valori assoluti e in % sulla popolazione; popolazione 15-74 anni. Incrementi rispetto al 2021



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?».

Calano i lettori di fumetti che leggono (anche) fumetti usati

Valori in % sui lettori di fumetti; popolazione 15-74 anni – Risposta multipla



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?».

Accentuazioni nei comportamenti di lettura tra i lettori di fumetti: più maschile che femminile, più giovane, titoli di studio più alti

Valori in % sui lettori di fumetti; popolazione 15-74 anni – Risposta multipla

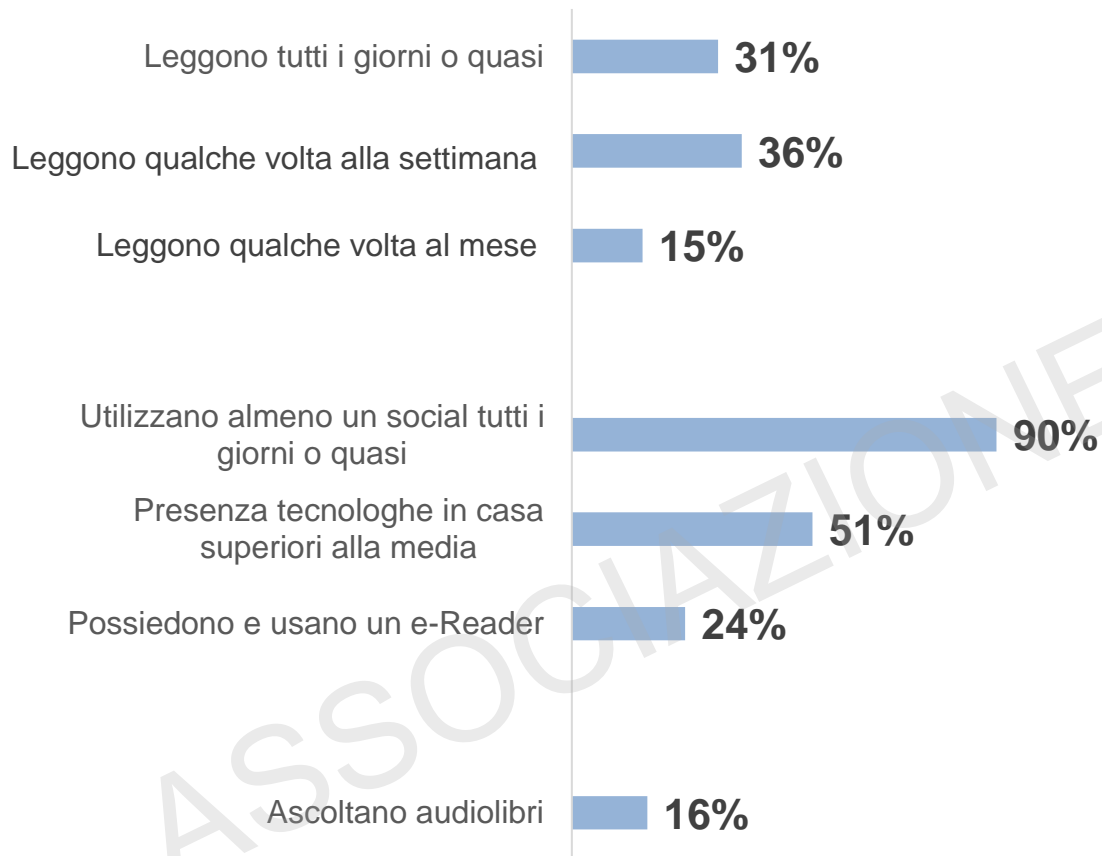
	Lettori nel complesso (media)	Lettori nel complesso di fumetti	
Maschi	69%	89%	Δ (2022) -9,9%
Femmine	80%	70%	Δ (2022) +1,7 %
15-17 anni	82%	97%	
18-24	78%	98%	
25-34	82%	98%	
35-44	80%	89%	
45-54	71%	73%	
55-64	65%	65%	
65-74	72%	63%	
Primaria, SS1	62%	65%	
SS2	81%	95%	
Laurea	90%	98%	

DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?».

I lettori di fumetti hanno un profilo di consumi culturali più affluente rispetto alla media dei lettori

Valori in % sulla popolazione e su chi si dichiara (anche) lettore di fumetti; popolazione 15-74 anni

Tra i lettori di libri in generale

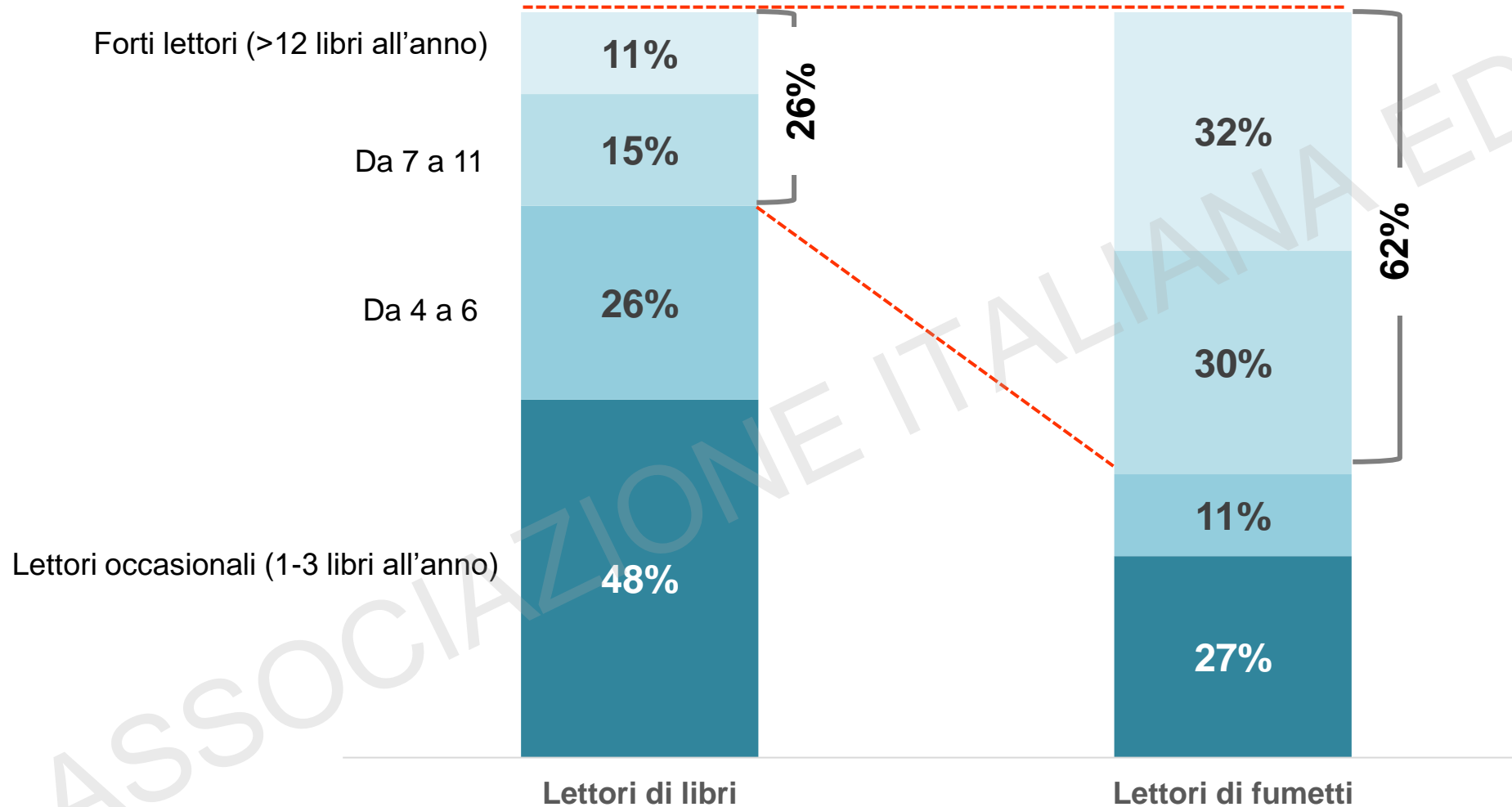


Tra i lettori (anche) di fumetti



I lettori di fumetti hanno un rapporto con la lettura assai meno occasionale rispetto alla media della popolazione

Valori in % sulla popolazione e sui lettori di fumetti; popolazione 15-74 anni



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?».



Grazie!
ufficiostudi@aie.it

