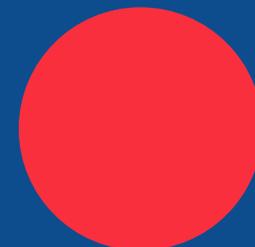
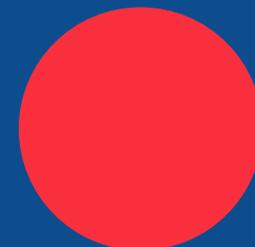
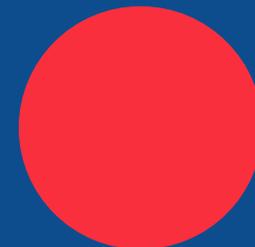


# Se non basta più chiedere «Hai letto un libro?». Indagare la lettura in un Paese che cambia

---

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

8 dicembre 2023



# Cosa presentiamo? / 1

I dati sulla lettura di libri, e-book, in Italia nel 2023 rilevati dall'Osservatorio AIE sulla lettura e i consumi culturali a cura di Pepe Research.

L'Osservatorio viene realizzato continuativamente a partire dal 2017, con le seguenti caratteristiche:

- Alcuni moduli standard e continuativi su lettura, comportamenti e canali d'acquisto, uso delle tecnologie e dei social.
- Moduli aggiuntivi (periodici) per rilevare altri aspetti: benefit attribuiti ai canali di vendita; frequentazione delle biblioteche; fonti d'informazione usati nella scelta del libro; focus di approfondimento su audiolibri ed e-book; lettura di fumetti; podcast; uso dei social; rapporto tra lettura e «mondi narrativi»; ecc.
- Popolazione intervistata 15-74 anni, rappresentativa dell'universo nazionale per variabili sociodemografiche (margine d'errore +/- 2,2%).
- Rilevazione effettuata con metodologia CATI e CAWI (nel 2021 si sono riequilibrati i rapporti tra le due tecniche di rilevazione).
- L'Osservatorio viene condotto attraverso due rilevazioni annue di circa 2 mila casi ciascuna, per attenuare fenomeni di stagionalità nei comportamenti, con una numerosità campionaria di 4 mila casi complessivi.
- L'Osservatorio si compone anche di una rilevazione annua di mille casi su lettura e consumi culturali nel comune di Milano e di una rilevazione biennale Kids (+ 0-14 anni, con altre 1.000 interviste).
- L'indagine esclude tutte le forme di lettura obbligatorie: scolastiche, di studio e professionali. La raccomandazione all'intervistato viene espressa all'avvio dell'intervista.

## Cosa presentiamo? / 2

La formulazione della domanda vuole eliminare nel rispondente ogni ambiguità su cosa si deve intendere con «lettura di un libro» considerando i comportamenti di lettura nel modo più ampio possibile e indicando nella domanda all'intervistato generi che potrebbero non venir immediatamente considerati come «libri» o come «letture» (ad es. per un editore di manualistica sapere che una parte delle forme tradizionali di lettura si spostano sui tutorial e su YouTube, riveste un'importanza fondamentale nella sua progettazione editoriale).

Si considera anche la lettura «parziale» di un libro o di un e-book o l'ascolto di un audiolibro.

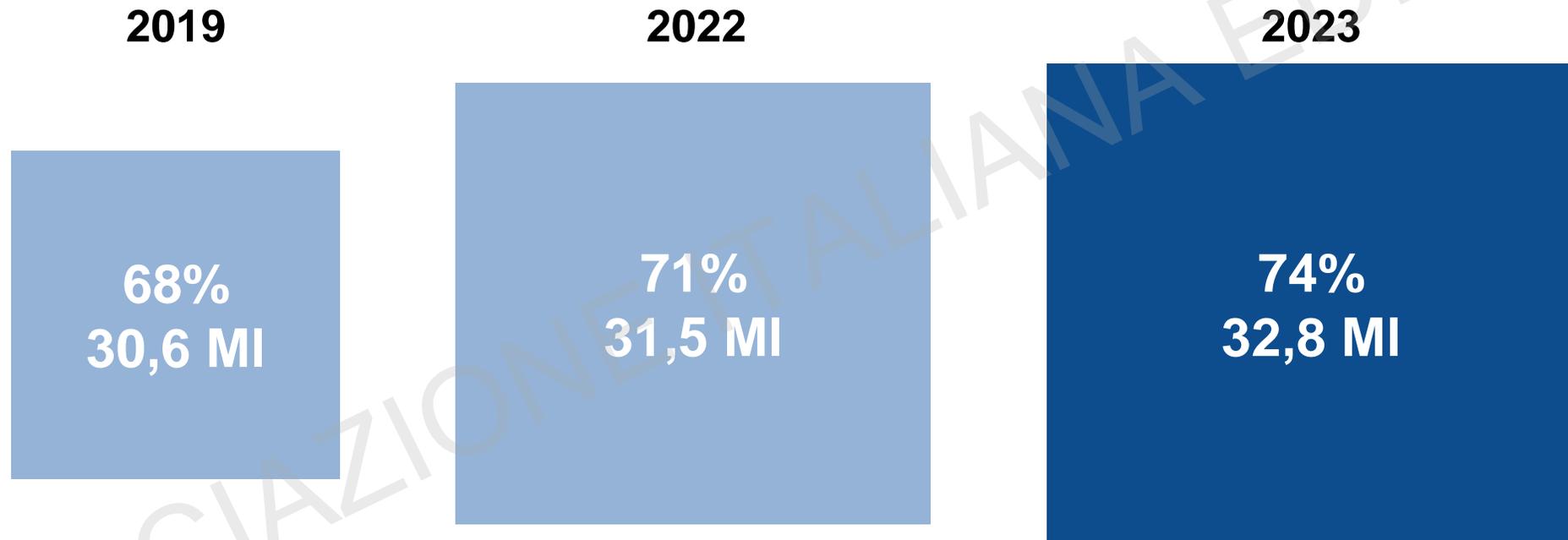
La domanda:

**«Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?».**

Va sempre tenuto presente che in questo genere di indagini i dati si riferiscono ad autodichiarazioni dell'intervistato e non necessariamente si sovrappongono a tutte le altre dimensioni che caratterizzano il mercato.

# Sono in crescita gli italiani che si dichiarano lettori di almeno un libro a stampa, un e-book, ascoltatori di audiolibri nei 12 mesi precedenti

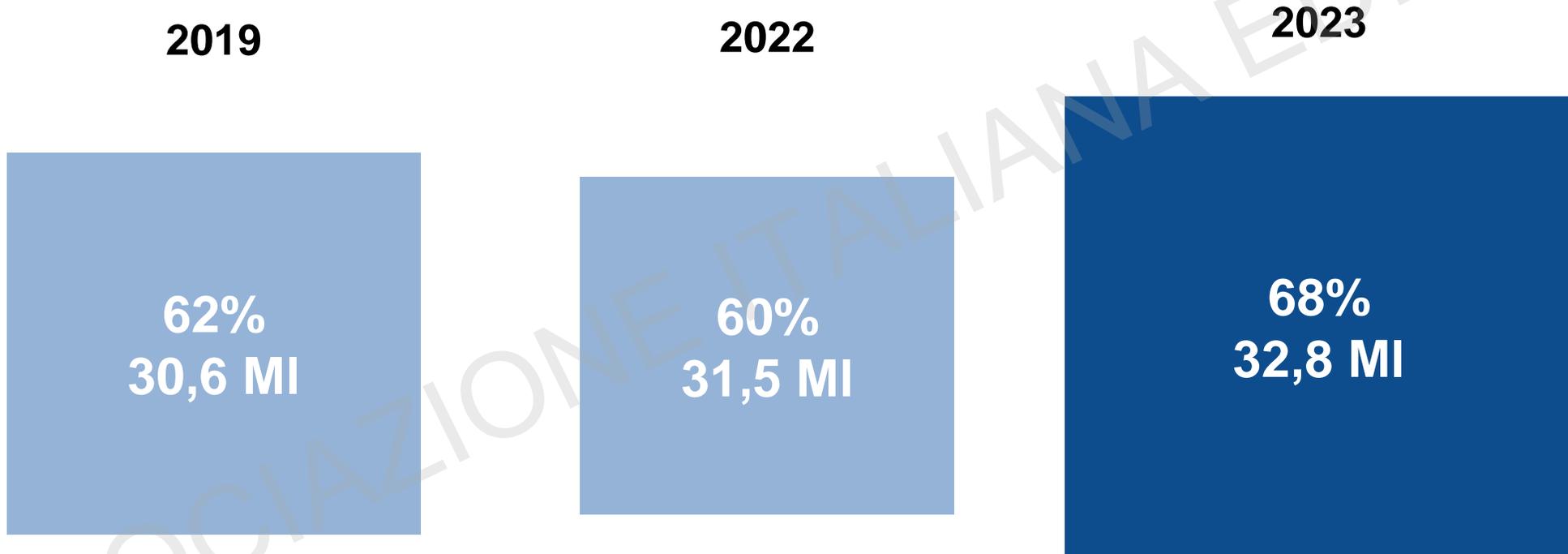
Valori in % sulla popolazione 15-74 anni



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un eBook, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?».

# Sono in crescita anche gli italiani che si dichiarano lettori di almeno un libro a stampa nei 12 mesi precedenti

Valori in % sulla popolazione 15-74 anni



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un eBook, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?».

# Due fonti di dati a confronto: 2019-2023

Valori numero di lettori 15-75 anni – Numero di copie vendute

**Δ lettori di libri (a stampa)  
tra 2019 e 2023**

**+2,2 MI di  
persone**  
(15-74 anni)

**Δ copie di libri (a stampa)  
nuovi venduti tra 2019 e 2023\***

**+13,2 MI di  
copie di libri**

\*Il dato tiene conto solo alle vendite a copie nei canali trade; sono escluse quelle in occasione di festival, fiere del libro, librerie specializzate, ecc.

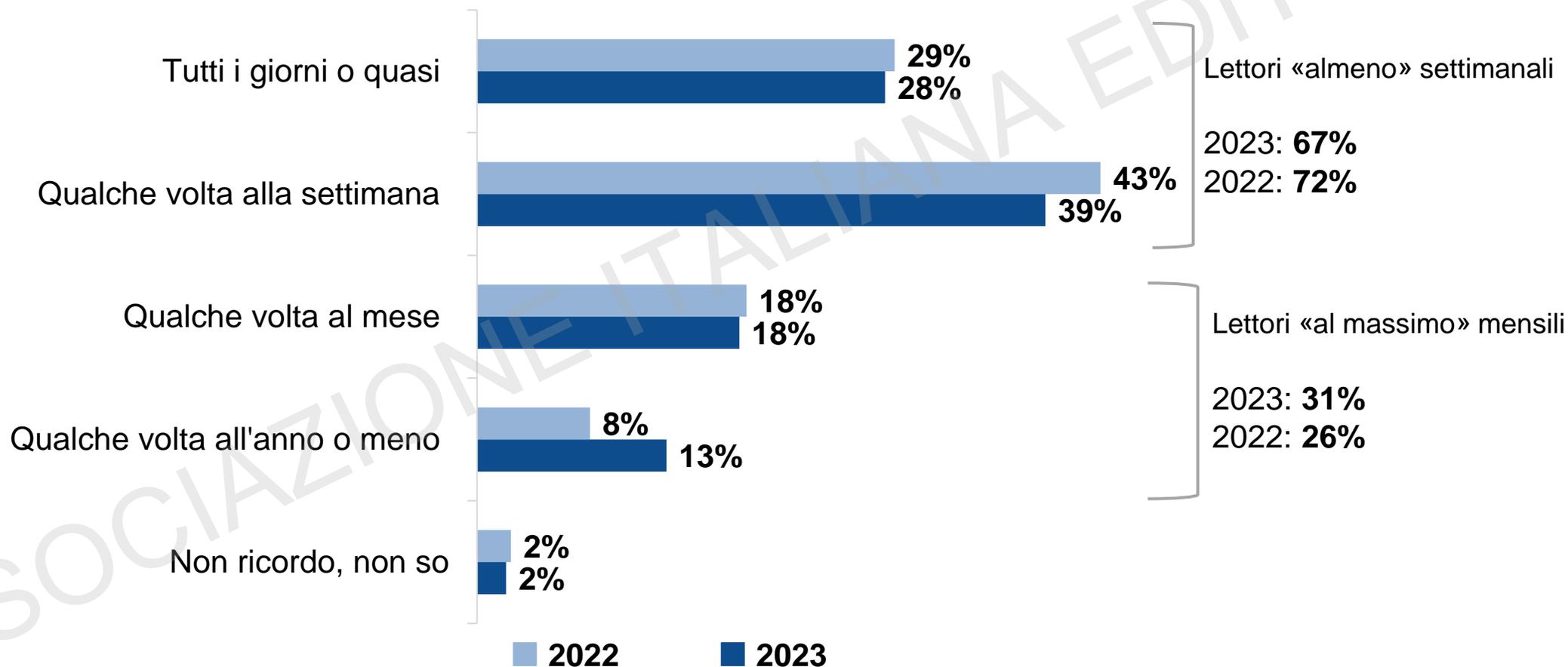
**Più che il numero di lettori stanno diventando rilevanti altri elementi che qualificano l'atto del leggere.**

**E il mercato della lettura è anche la rappresentazione del mercato potenziale entro cui le imprese operano e definiscono le loro politiche industriali.**

---

# Più italiani si dichiarano lettori, ma calano coloro che leggono «almeno» con una frequenza settimanale

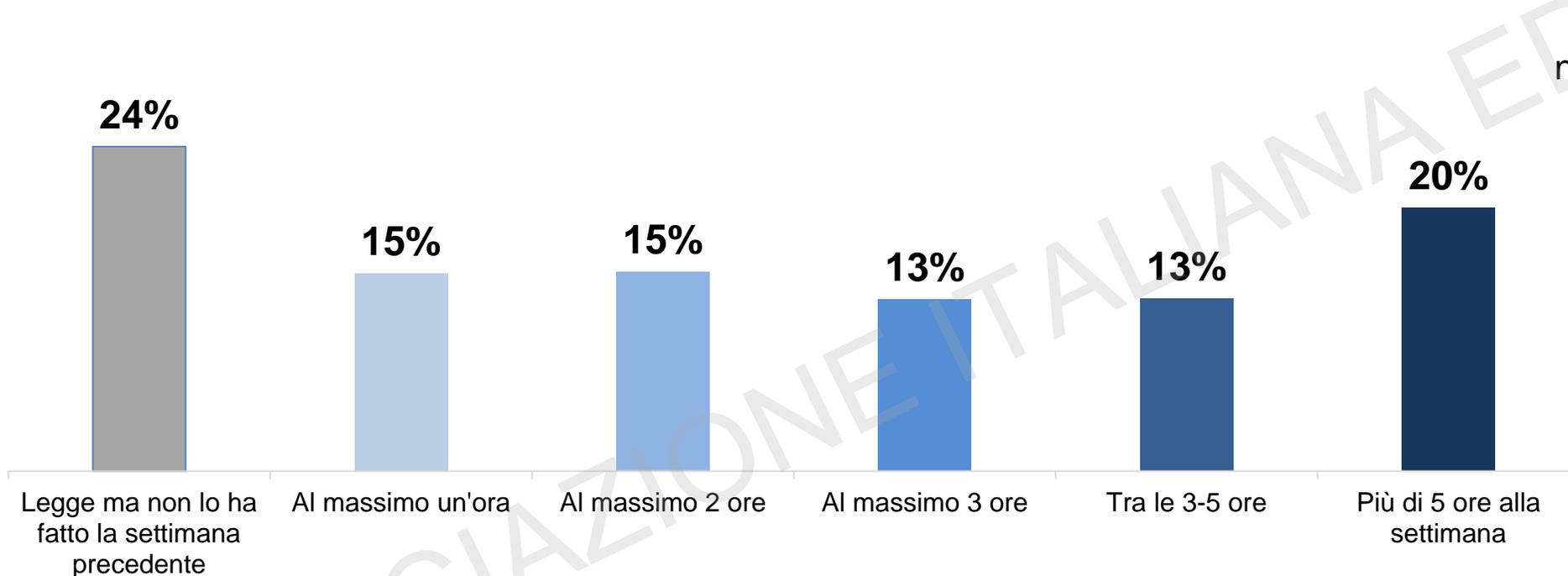
Valori in % su chi si dichiara lettore - Popolazione 15-74 anni



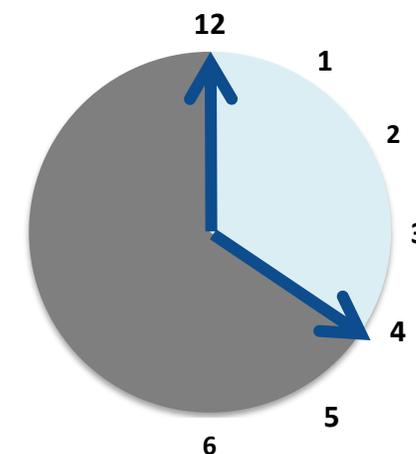
DOMANDA: «In genere con quale frequenza legge nel suo tempo libero libri cartacei / e-book / audiolibri?» (Il dato presentato è frutto dell'elaborazione dei dati rilevati per singolo formato).

# Più della metà degli italiani che si dichiarano lettori non legge più di due ore alla settimana

Valori in % su chi si dichiara lettore – Popolazione 15-74 anni



Tempo medio di lettura nella settimana precedente



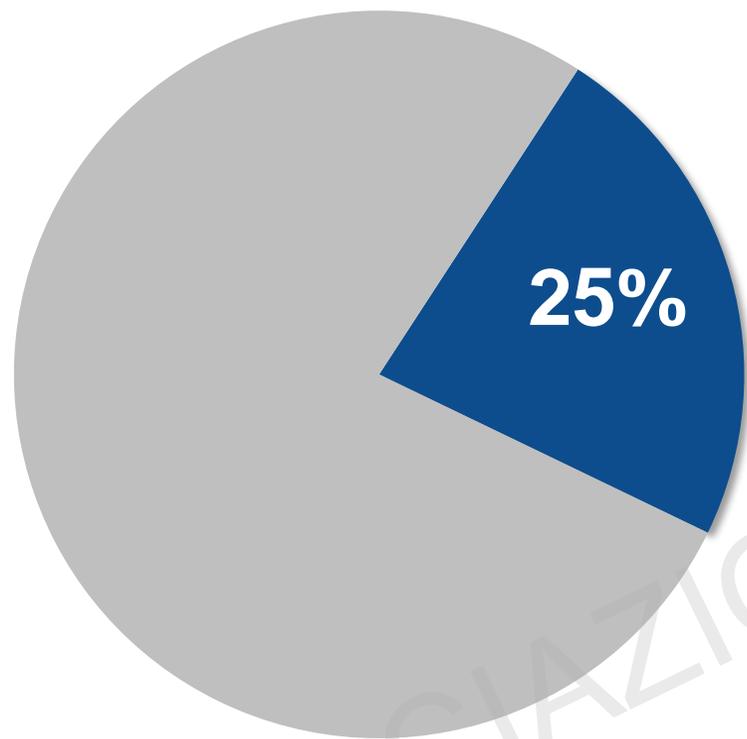
2023: 4h-18m

2022: 3h-31m

DOMANDA: «E pensando alla settimana scorsa, approssimativamente quanto tempo ha passato a leggere nel suo tempo libero libri cartacei/ebook/audiolibri?» (il dato presentato è frutto dell'elaborazione dei dati rilevati per singolo formato).

# Ci sono lettori che leggono contenuti narrativi dalle piattaforme social

Valori in % su chi nella popolazione usa i social – Popolazione 15-74 anni



Leggono contenuti narrativi su piattaforme social e di autopubblicazione



**10,2 MI**

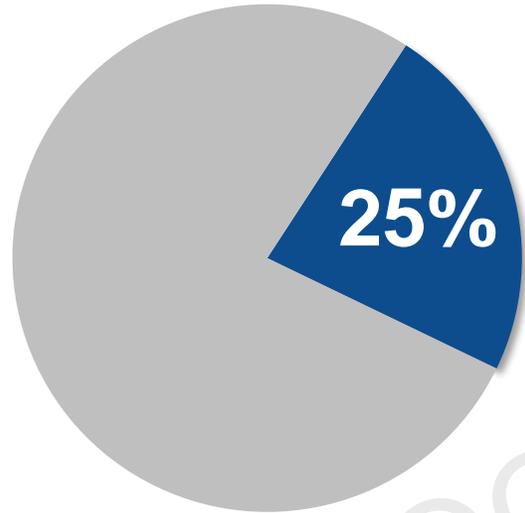
Tra questi il **15%** non ha letto nessun libro negli ultimi 12 mesi.

Significa che c'è un **3%** di popolazione che non legge nessun libro, ma legge narrazioni sui social.

DOMANDA: «Alcune persone pubblicano periodicamente sui social, come Facebook, Instagram o su piattaforme social di autopubblicazione, come Wattpad, contenuti narrativi, storie, anche personali, racconti in forma di testo, o composte da testi, immagini e/o video. Mi può dire se negli ultimi 12 mesi lei ha letto contenuti di questo genere?».

# Sono soprattutto donne, e giovani, «anziani giovani» e lettori abituali

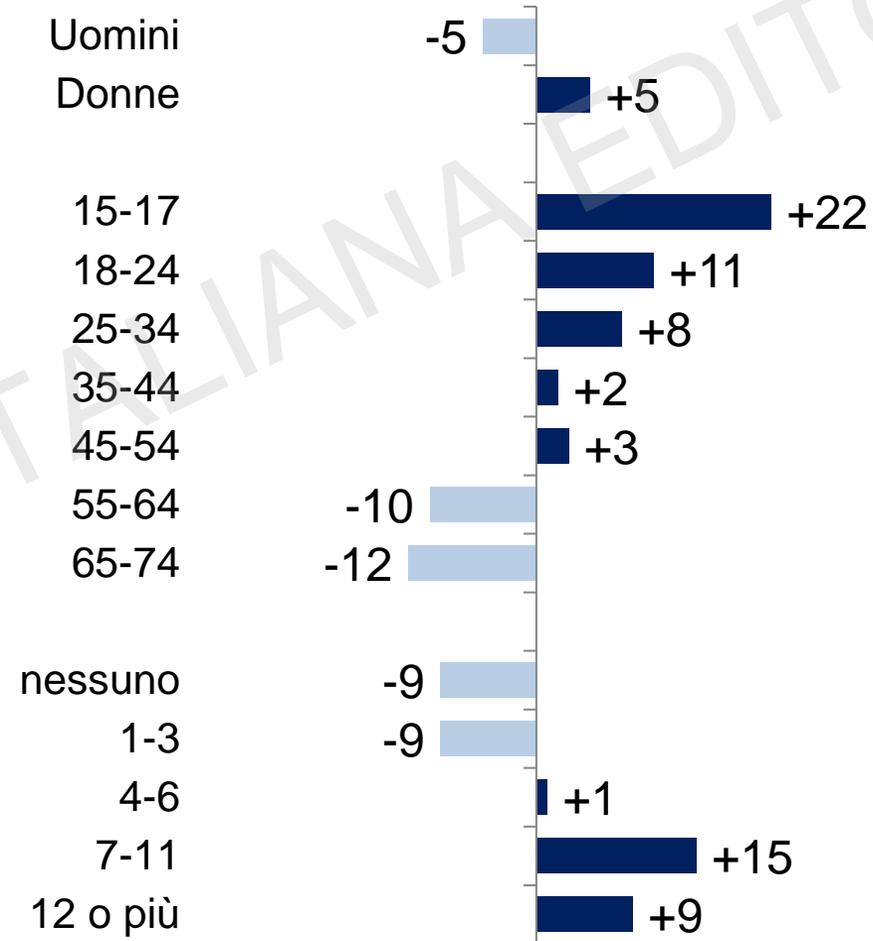
Valori in % su chi nella popolazione usa i social – Popolazione 15-74 anni



Leggono contenuti narrativi su piattaforme social e di autopubblicazione



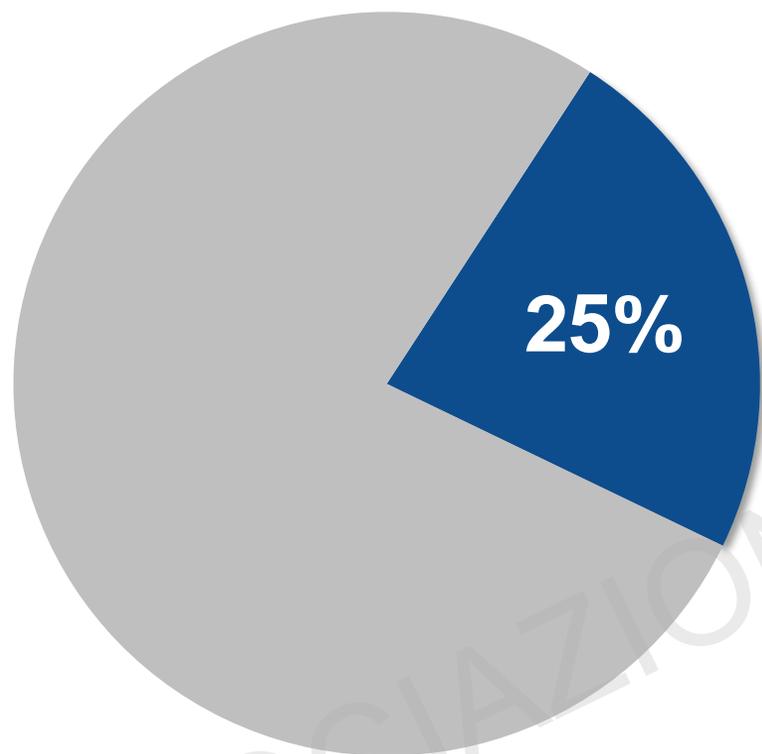
Differenza di punti percentuali rispetto al dato medio (25%)



DOMANDA: «Alcune persone pubblicano periodicamente sui social, come Facebook, Instagram o su piattaforme social di autopubblicazione, come Wattpad, contenuti narrativi, storie, anche personali, raccontati in forma di testo, o composte da testi, immagini e/o video. Mi può dire se negli ultimi 12 mesi lei ha letto contenuti di questo genere?».

# Dalla lettura delle narrazioni sui social alla lettura di libri

Valori in % su chi nella popolazione usa i social – Popolazione 15-74 anni



Comprano o leggono libri scritti da autori nati su social o piattaforme di autopubblicazione



Sul totale popolazione:

**17%**  
(7,7 MI)

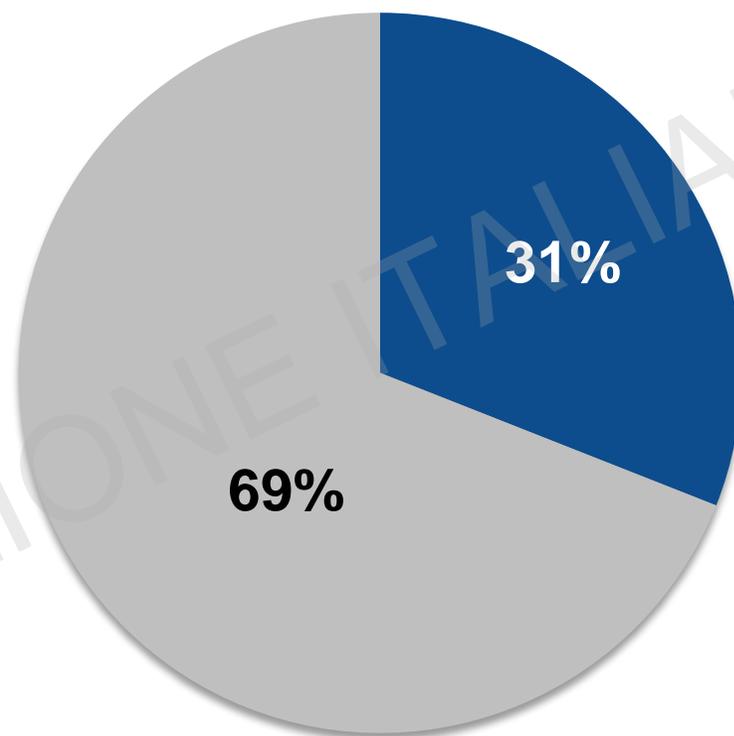
Tra chi legge contenuti sulle piattaforme social

**61%**

DOMANDA: «E negli ultimi 12 mesi le è capitato di comprare o leggere dei libri cartacei di storie, autori/autrici che ha iniziato a leggere prima sui social o su piattaforme social di autopubblicazione (come ad es. su Wattpad)?».

# Ci sono letture che per l'intervistato sono di approfondimento personale e professionale

Valori in % sulla popolazione 15-74 anni – Totale risposte



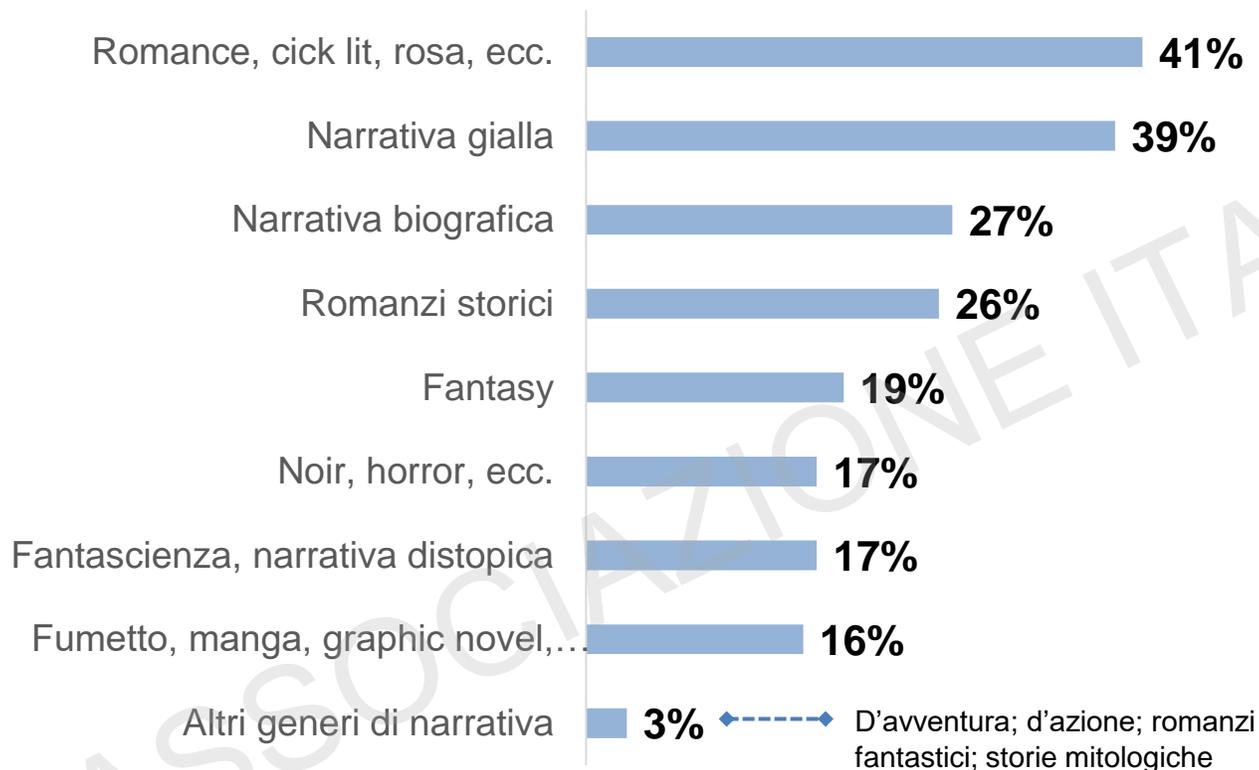
Tra i libri che ho letto nel suo tempo libero c'erano anche libri professionali o di studio approfondimento (esclusi quelli scolastici o per sostenere l'esame)

DOMANDA: «E sempre tra i libri che ha letto nel suo tempo libero anche solo in parte negli ultimi 12 mesi, i erano anche libri professionali o di studio approfondimento? Nel caso di libri di studio non consideri quelli obbligatori, di adozione scolastica o necessari per sostenere l'esame.»

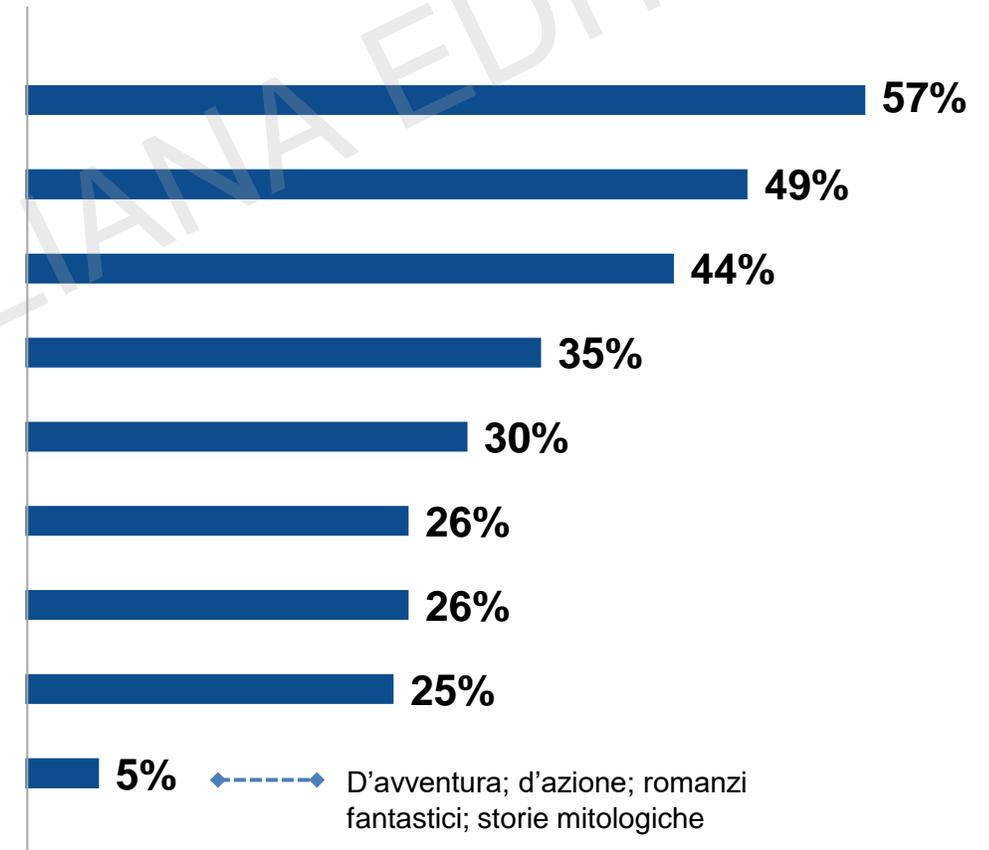
# I forti lettori leggono più della media della popolazione generi narrativi di consumo e seriali

Valori in % su chi si dichiara lettore di narrativa – Risposta multipla – Popolazione 15-74 anni

## % in chi si dichiara lettore di narrativa



## % in chi legge >12 libri



DOMANDA: «Tra i libri che ha detto di leggere in questi ultimi 12 mesi, ve n'erano alcuni che appartenevano ai generi di narrativa seguenti? Se ha letto più generi di narrativa inizi ad indicare quello che ha letto di più, poi il secondo, ecc....».



**Grazie!**  
**ufficiostudi@aie.it**

