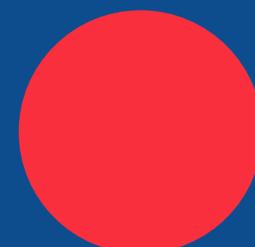
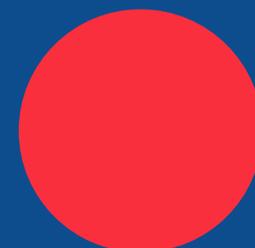
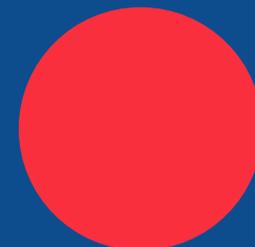


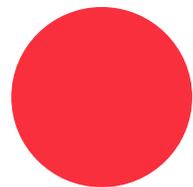
Il mercato del libro nel 2023: previsioni e confronti tra grandi e piccoli editori

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

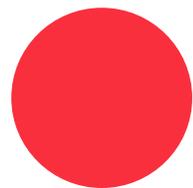
6 dicembre 2023



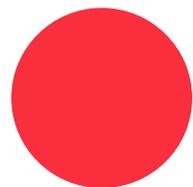
Cosa presentiamo?



L'andamento – a valore e a copie - del mercato di varia adulti e ragazzi nei primi undici mesi dell'anno (prime 44 settimane: 1° gennaio – 4 novembre 2023, P11) nei canali trade (librerie di catena, librerie indipendenti, librerie on-line, banchi libri di supermercati e grandi magazzini). I dati sono rilevati da Nielsen BookScan.



I valori non considerano le vendite di libri scolastici e parascolastici effettuate nei canali trade. Ancora in questa occasione continuiamo a non considerare gli «1+1».



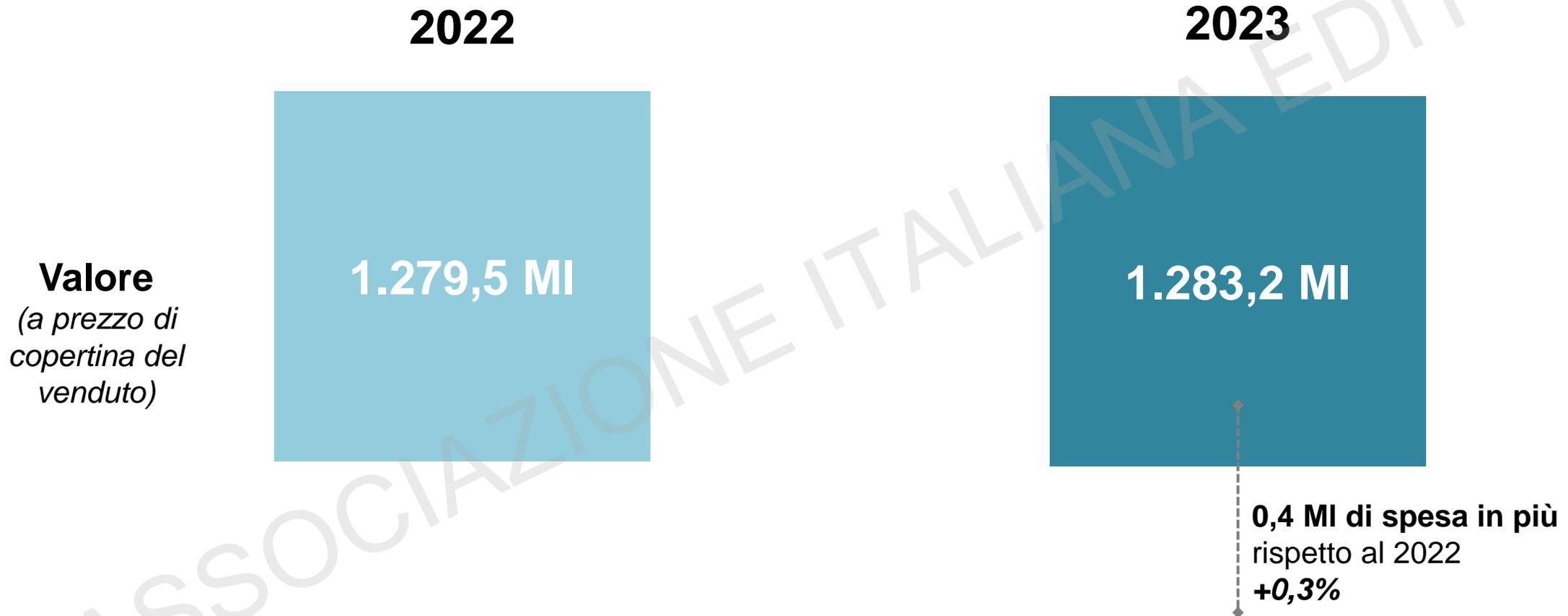
I valori si riferiscono alle vendite a prezzo di copertina del venduto e il confronto è fatto sempre sullo stesso periodo degli anni precedenti.



I dati si riferiscono ai valori di spesa del pubblico nei canali di vendita e il numero di copie acquistate (sell-out). Non considerare, evidentemente, le eventuali rese che l'editore ha ricevuto nei periodi considerati.

I lettori italiani, in questi 11 mesi, hanno speso in libri come nel corrispettivo periodo dell'anno precedente...

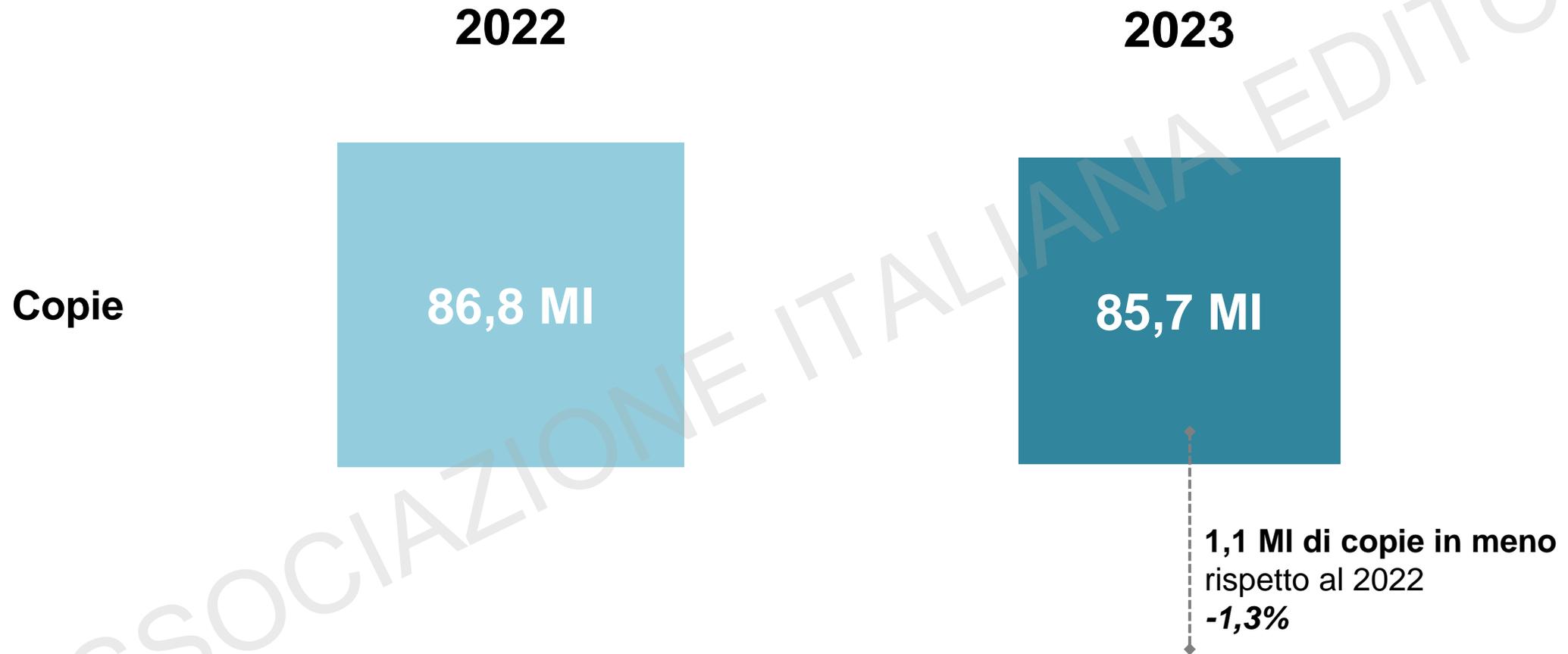
Valori in MI di euro e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (al 4 novembre 2023 - P11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

... ma hanno comprato un po' meno copie

Valori in MI di copie e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (al 4 novembre 2023 - P11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Rispetto al 2019 aumenta la spesa e il numero di copie comprate

Valori in MI di euro e di copie e in % - Dati riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (4 novembre 2023 - P11)

Gli italiani hanno speso



+14,3%
rispetto al 2019

Gli italiani hanno comprato



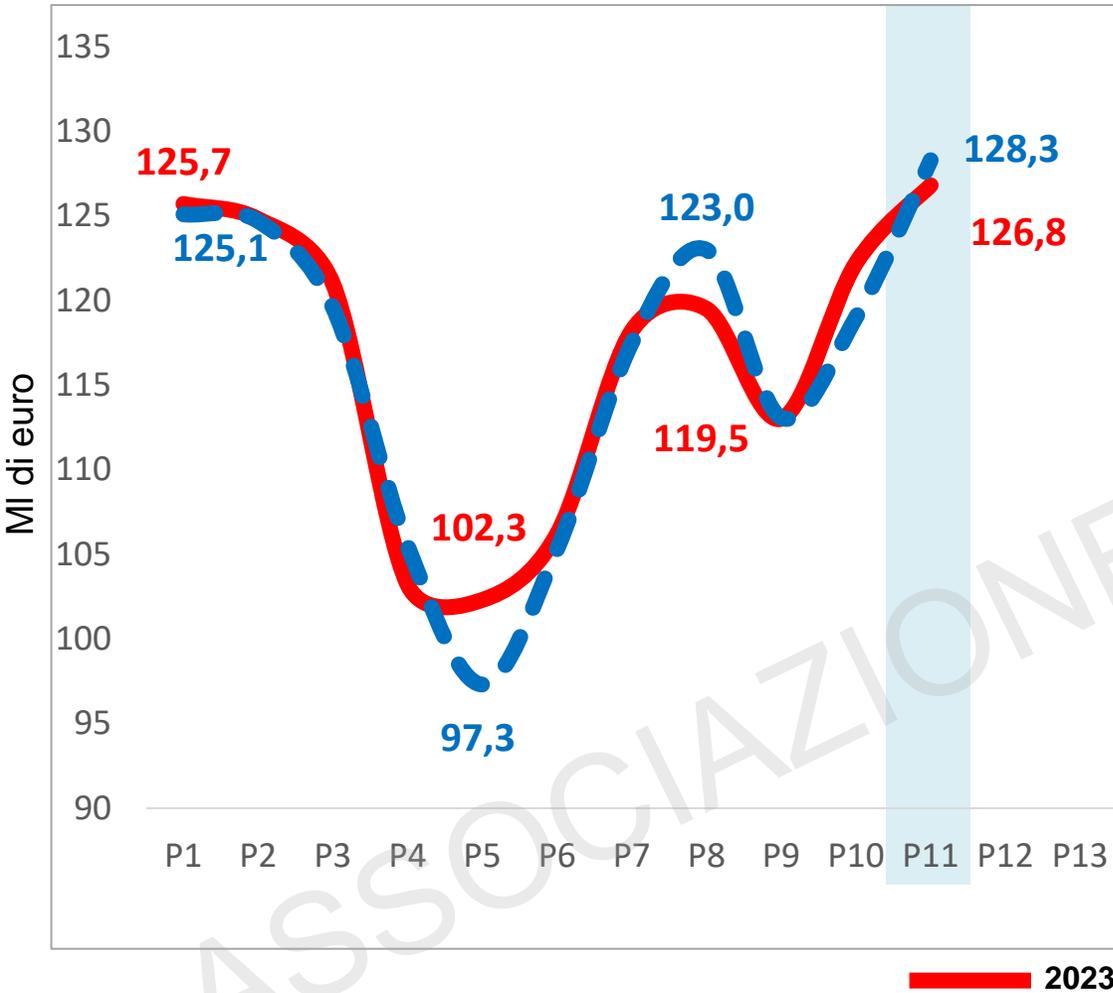
+13,1%
rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

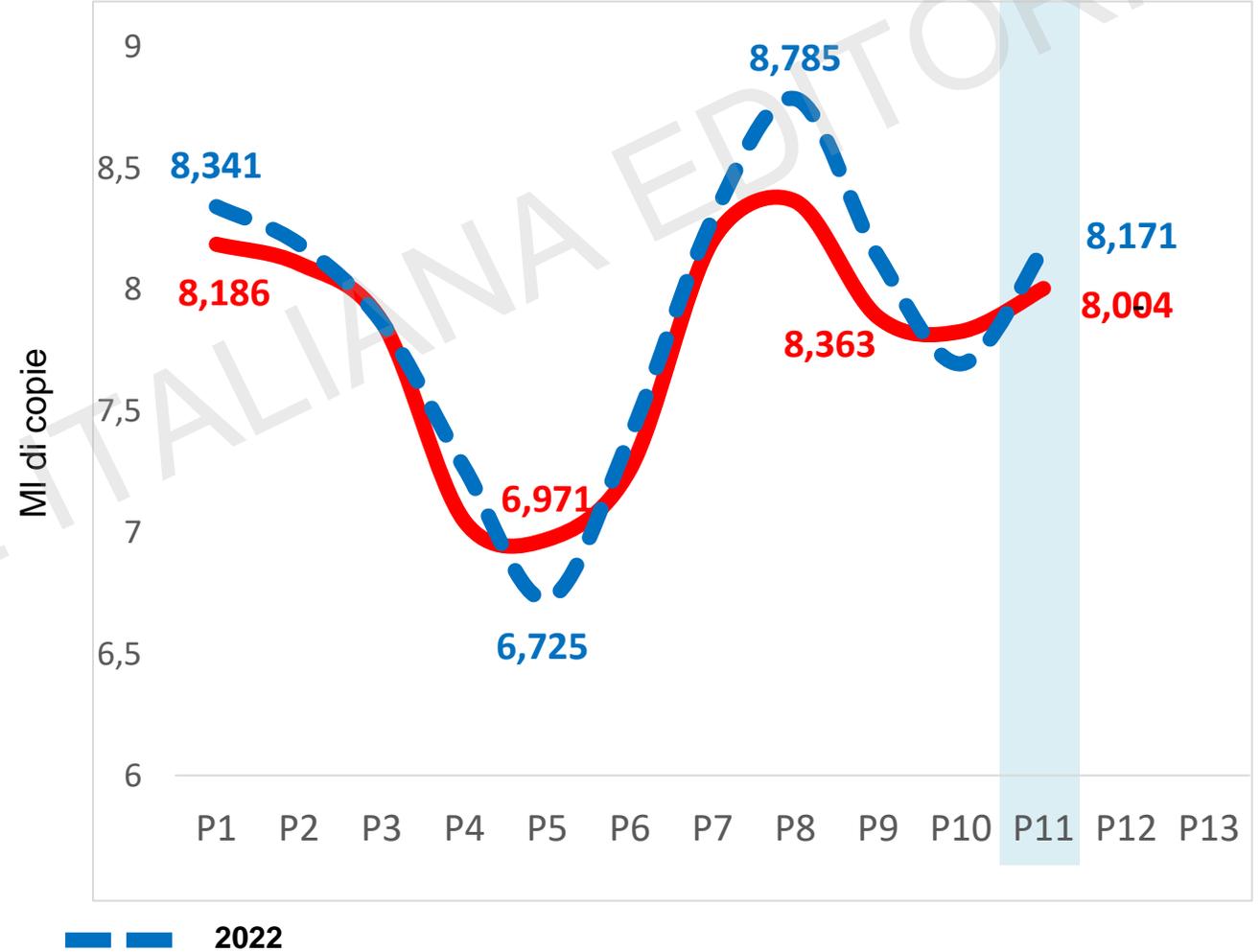
Questi 11 mesi sono stati la «fotocopia» del 2022

Valori in MI di euro e in MI di copie

Valore di spesa



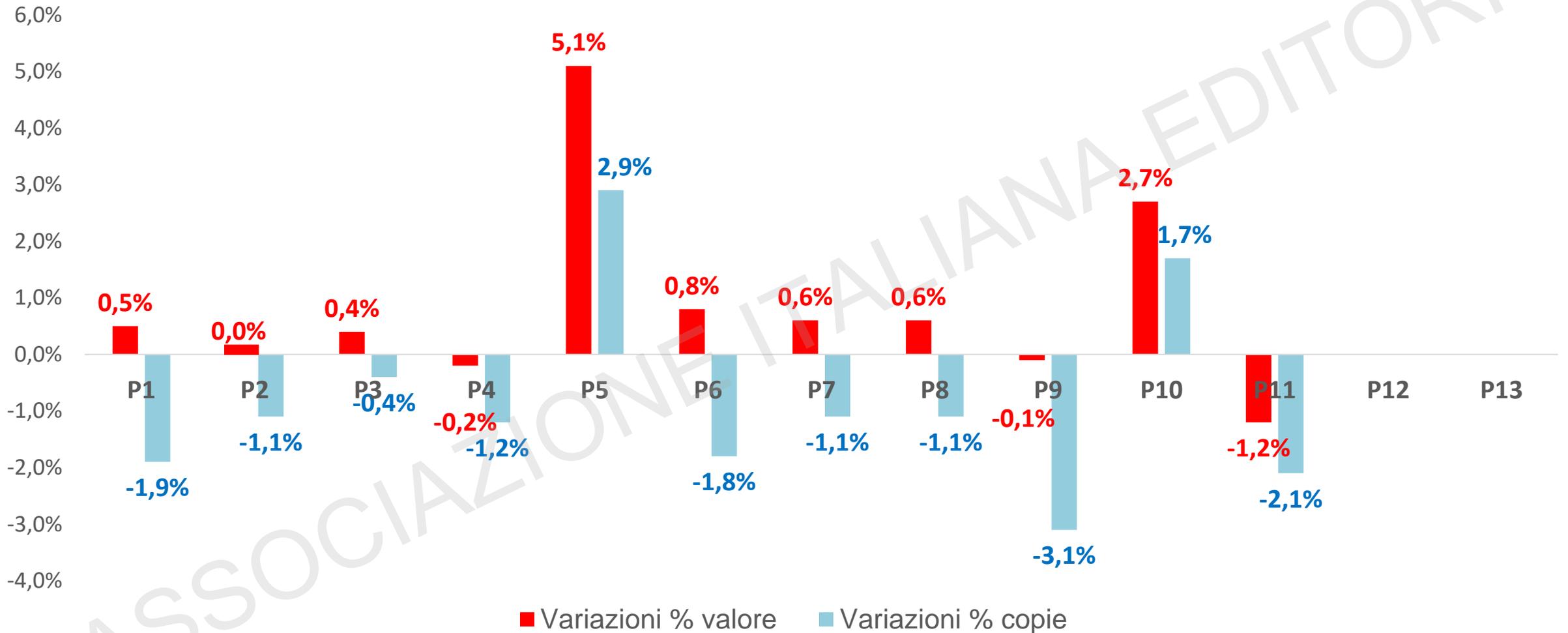
Copie comprate



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

A oggi, solo in due periodi dell'anno i lettori italiani hanno comprato più copie rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente

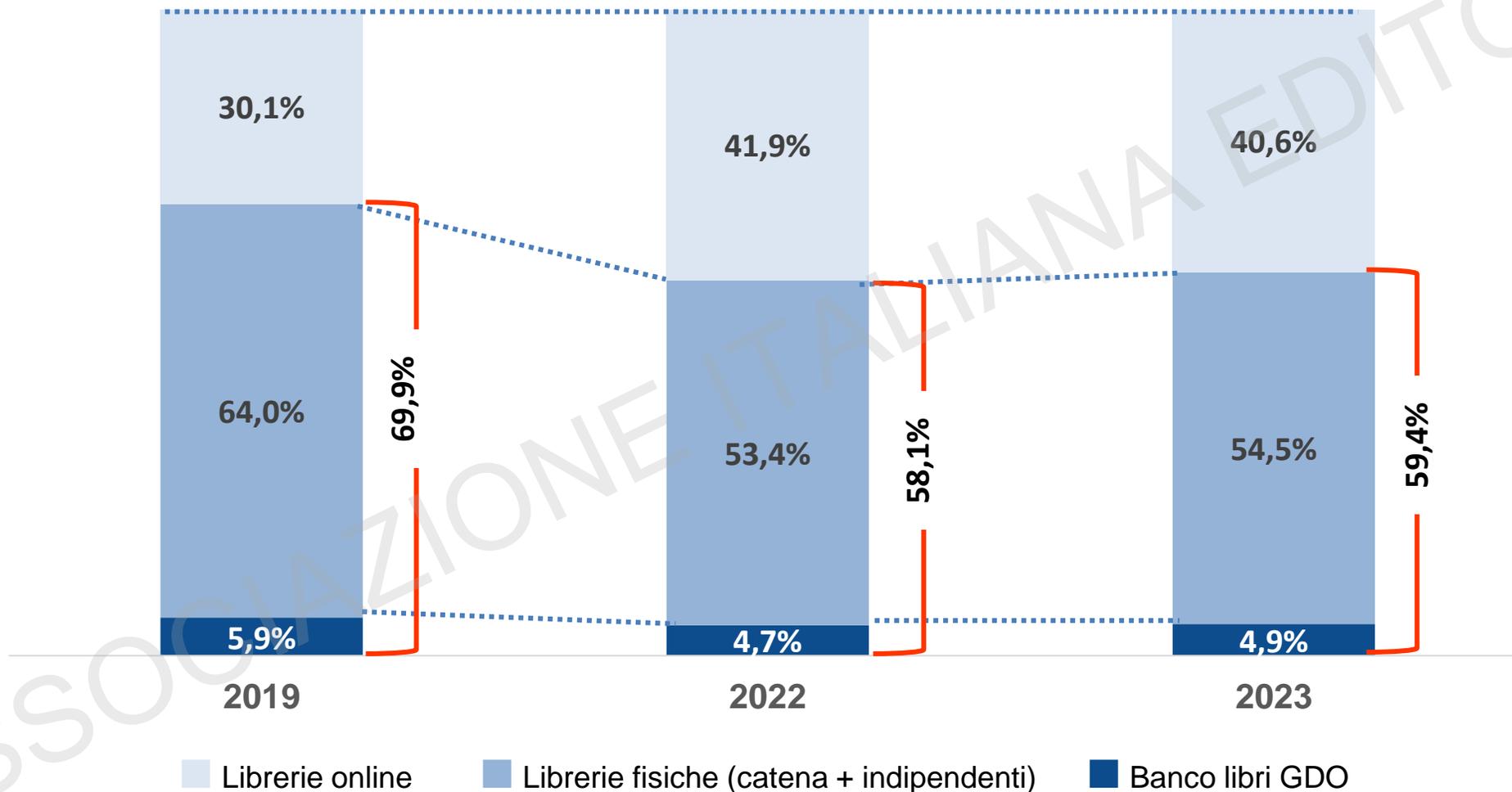
Variazione % a copie e a valore rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

I canali fisici continuano il recupero di quote di mercato

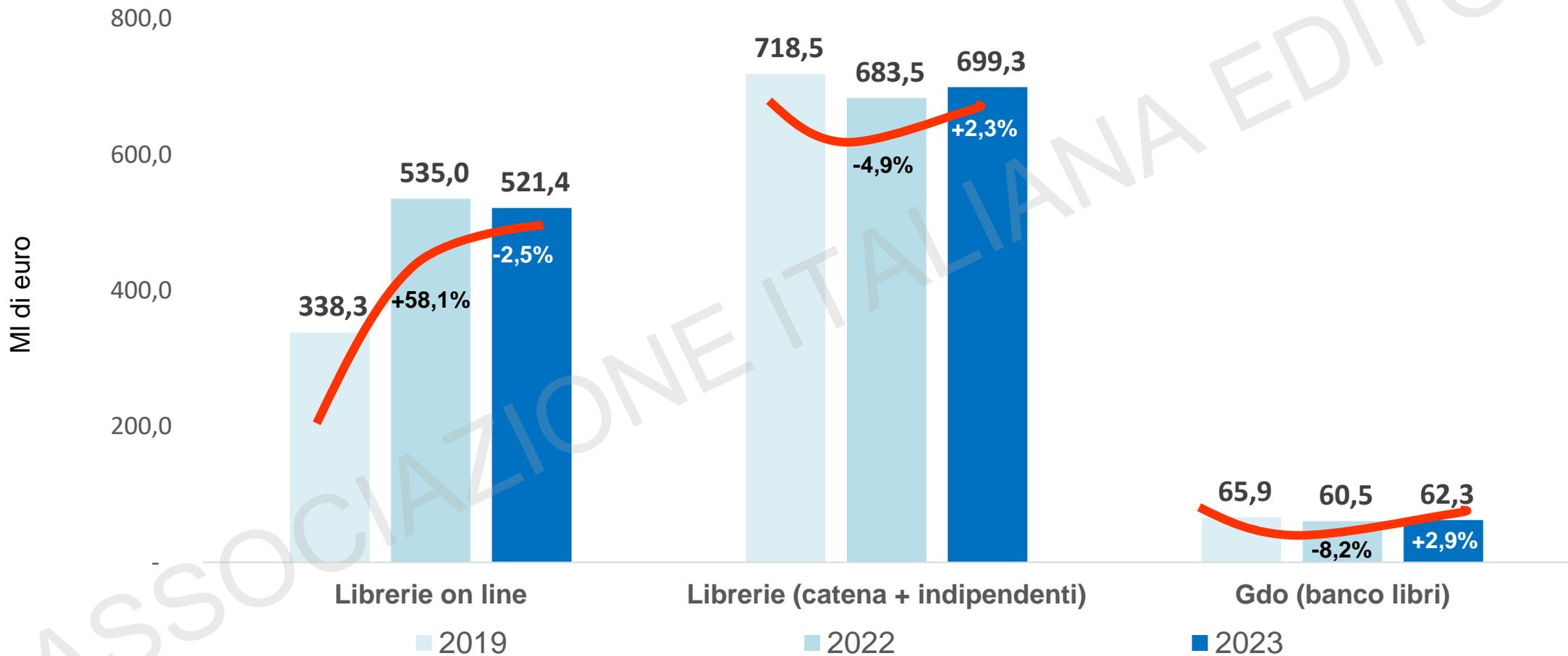
Quote di mercato in % sulla base delle vendite a prezzo di copertina – Valori riferiti ai primi 11 mesi dell'anno (P11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Le librerie fisiche confermano la crescita fatta registrare nell'anno, assieme alla grande distribuzione

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P11)



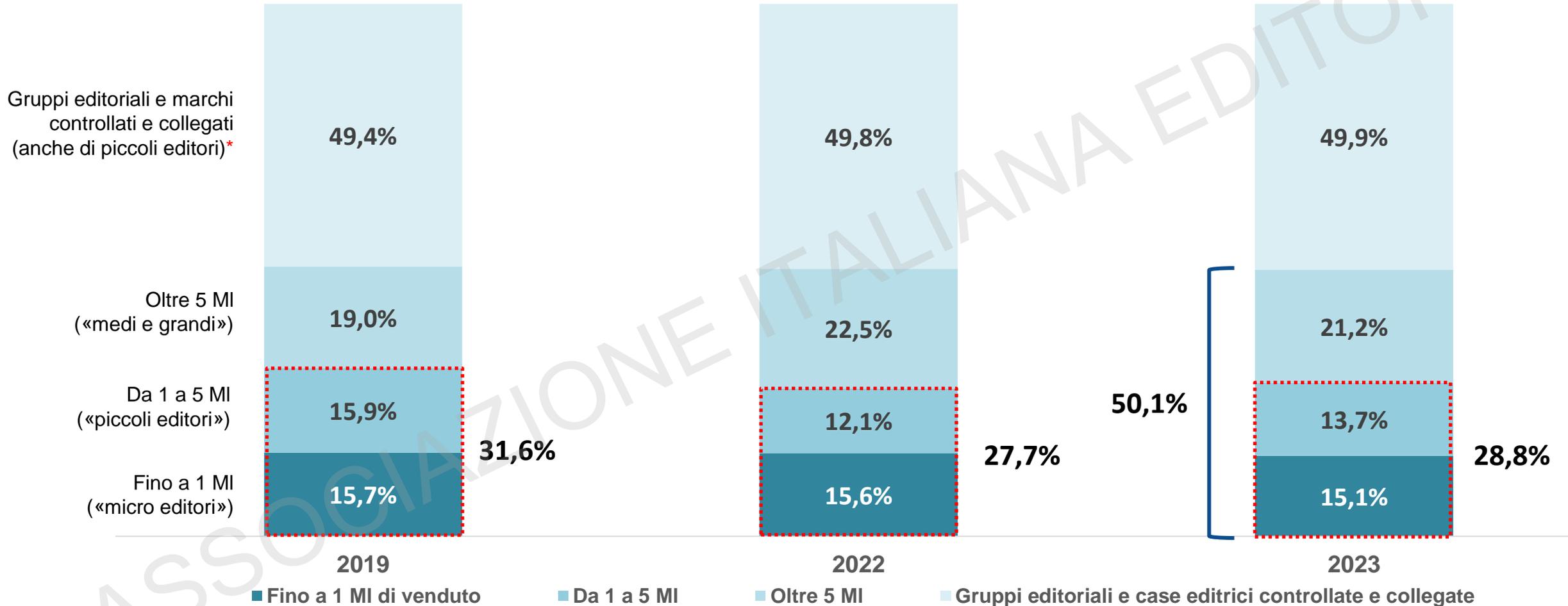
Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Piccoli e grandi

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

I piccoli medi editori a quota 50,1%, ma gli spostamenti sono minimi rispetto all'anno precedente

Valori in % calcolate sul valore vendite a prezzo di copertina rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P11)

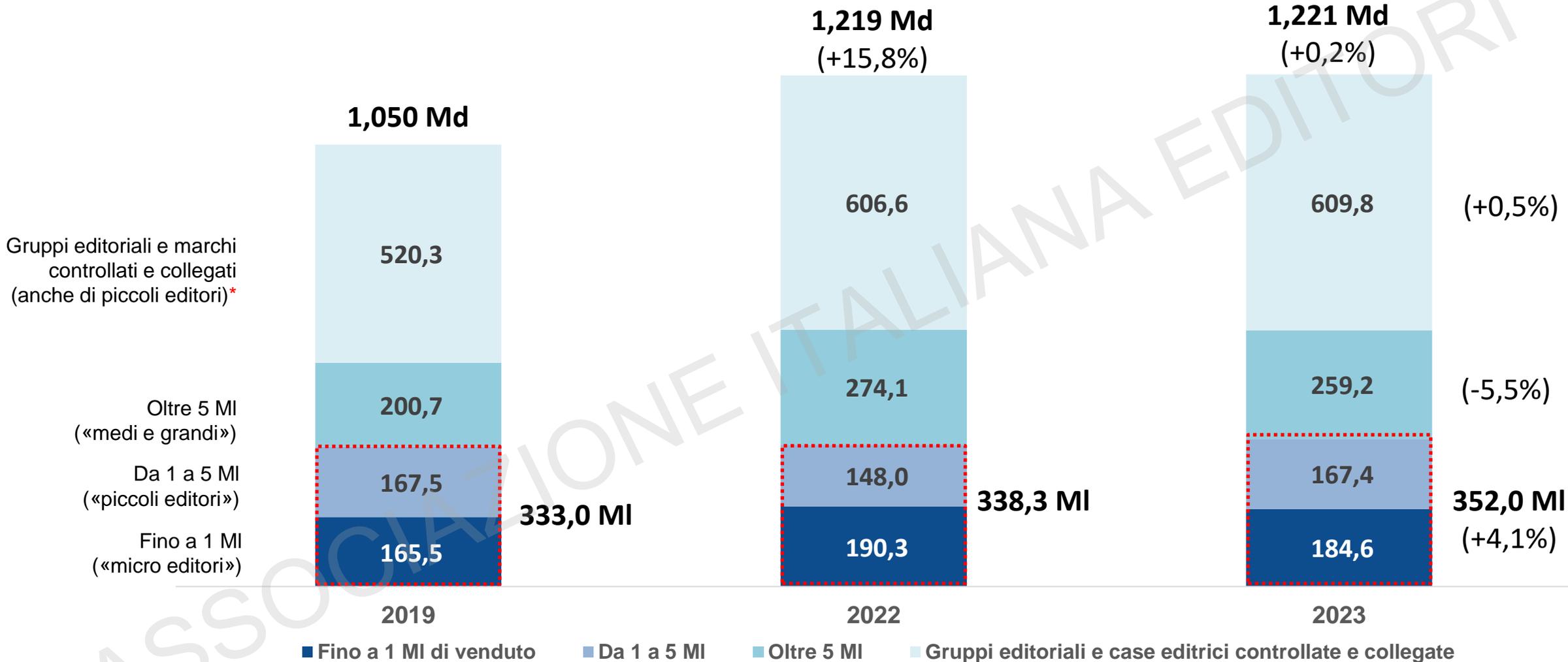


* L'attribuzione delle quote è retroattivo, a perimetro costante.

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

La crescita del mercato ha toccato tutte le classi dimensionali delle imprese...

Valori in MI di euro e in % calcolate sul valore vendite a prezzo di copertina rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P11)

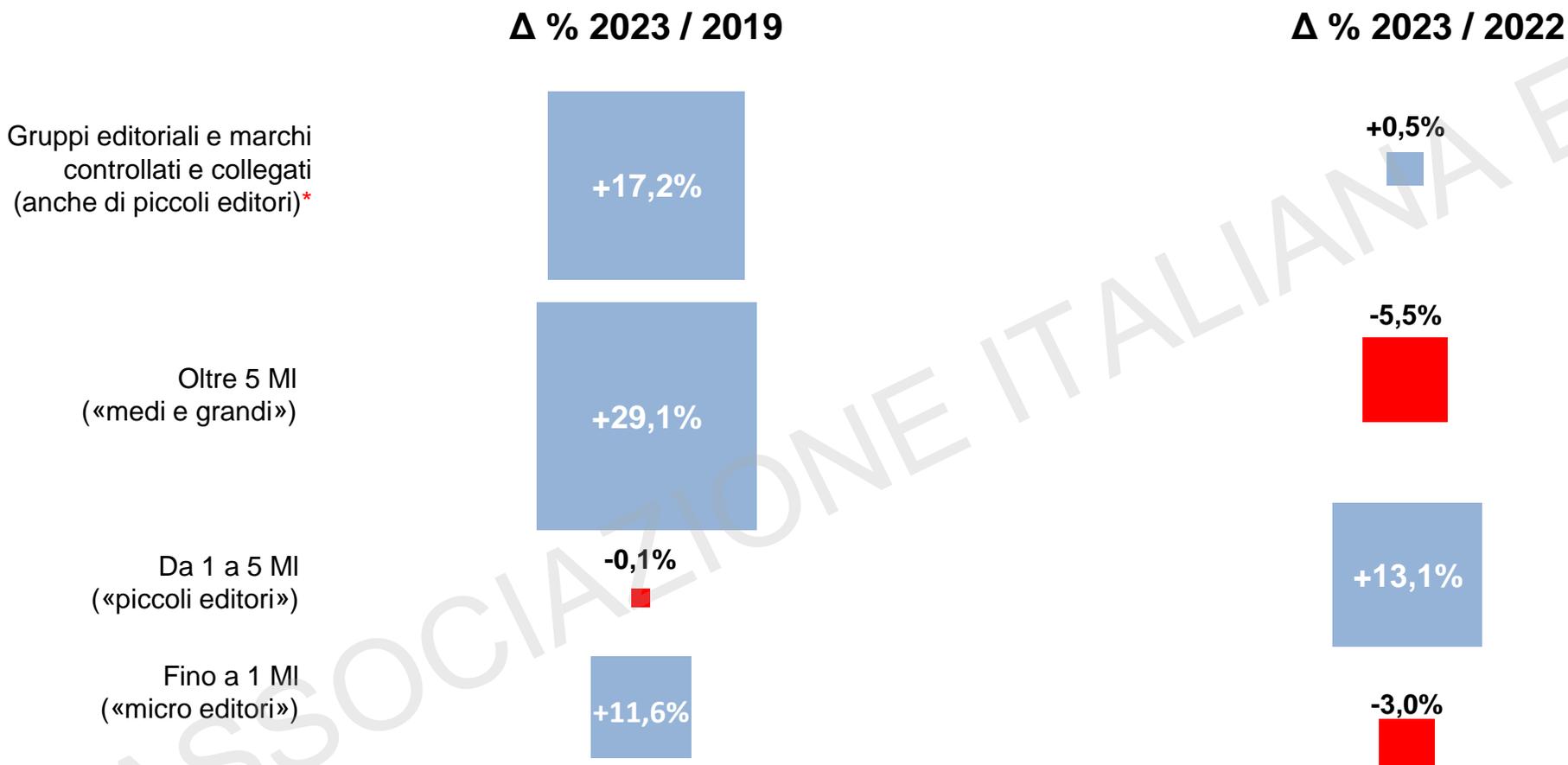


* L'attribuzione delle quote è retroattivo, a perimetro costante.

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

...ma con oscillazioni diverse anno per anno che possono rendere complessa la gestione delle imprese di più piccola dimensione

Valori in % calcolate sul valore vendite a prezzo di copertina rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P11)



* L'attribuzione delle quote è retroattivo, a perimetro costante.

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online con esclusione della GDO. È esclusa l'editoria scolastica.

I generi

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Top 10 dei primi undici mesi



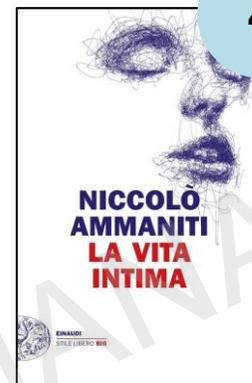
1
Spare - Il minore,
Prince Harry, Mondadori
(gennaio 2023)



2
Dammi mille baci,
T. Cole, Always Publishing
(giugno 2018)



3
La portalettere,
F. Giannone, Nord
(gennaio 2023)



4
La vita intima,
N. Ammaniti, Einaudi
(gennaio 2023)



5
Il mondo al contrario,
R. Vannacci, Autopubblicato
(agosto 2023)



6
Tre ciotole,
M. Murgia, Mondadori
(maggio 2023)



7
Come d'aria,
A. D'Adamo, Elliot
(gennaio 2023)



8
ELP,
A. Manzini, Sellerio
(giugno 2023)



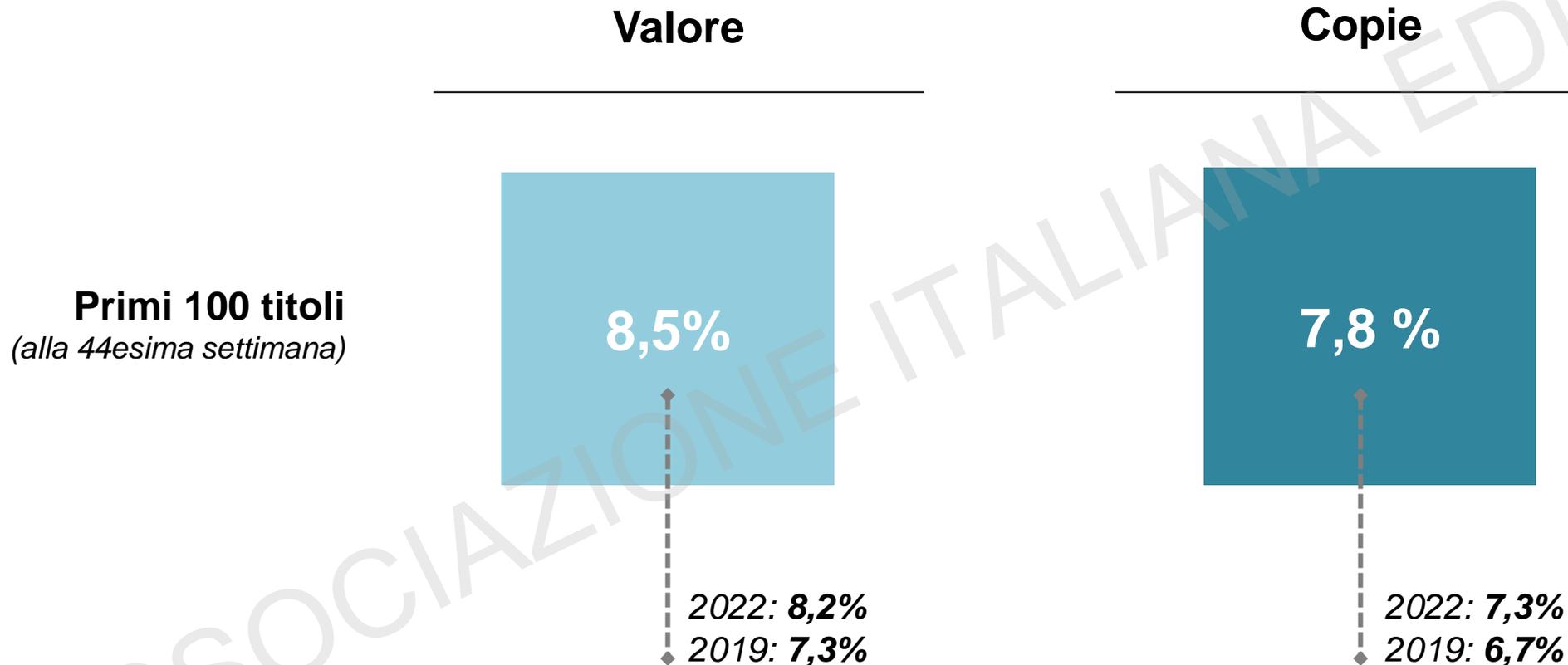
9
Le otto montagne,
P. Cognetti, Einaudi
(ottobre 2018)



10
Due cuori in affitto,
F. Kingsley, Newton Compton
(aprile 2022)

Un mercato che non è fatto da best seller: la quota dei primi 100 titoli più acquistati non arriva al 9%

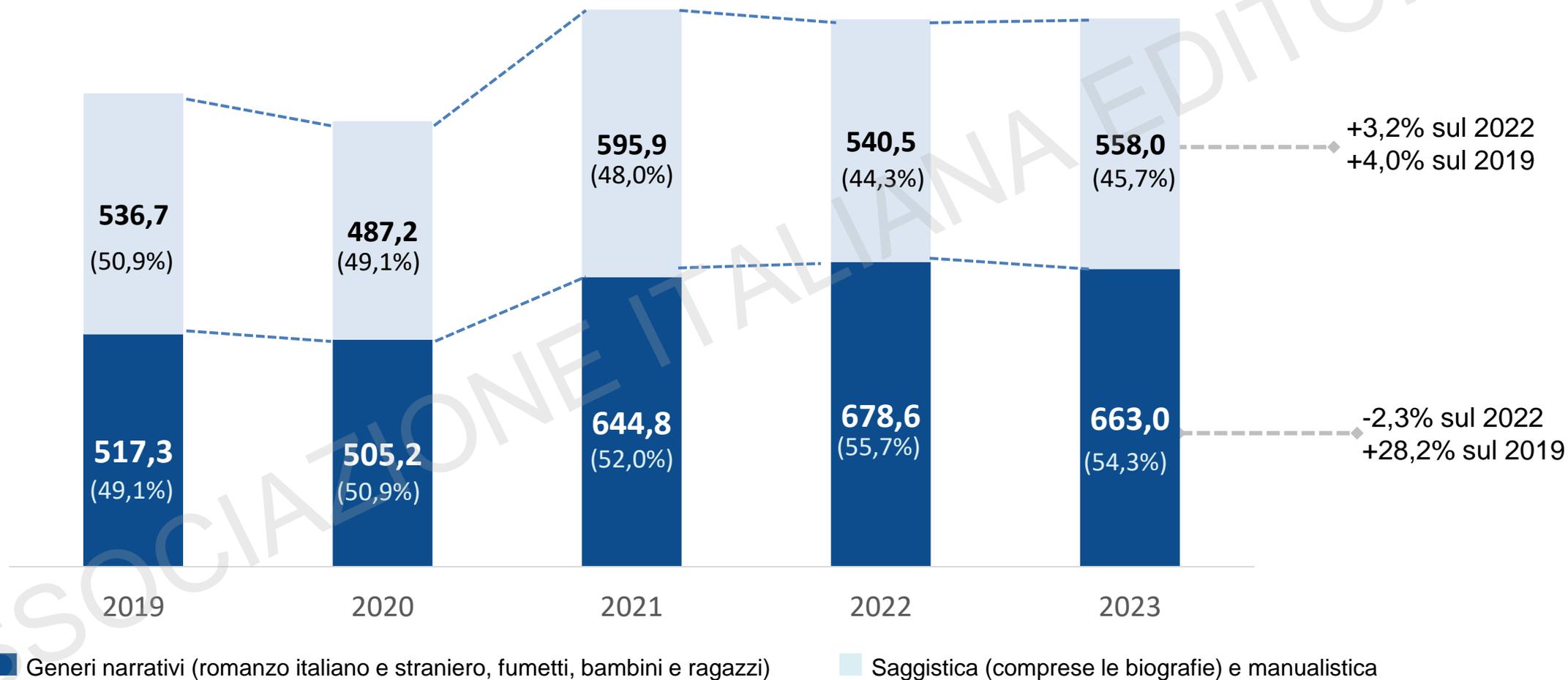
Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale alla 44esima settimana (1 gennaio – 4 novembre)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Un mercato composto in prevalenza da generi narrativi

Valori in Ml di euro e in% – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P11)

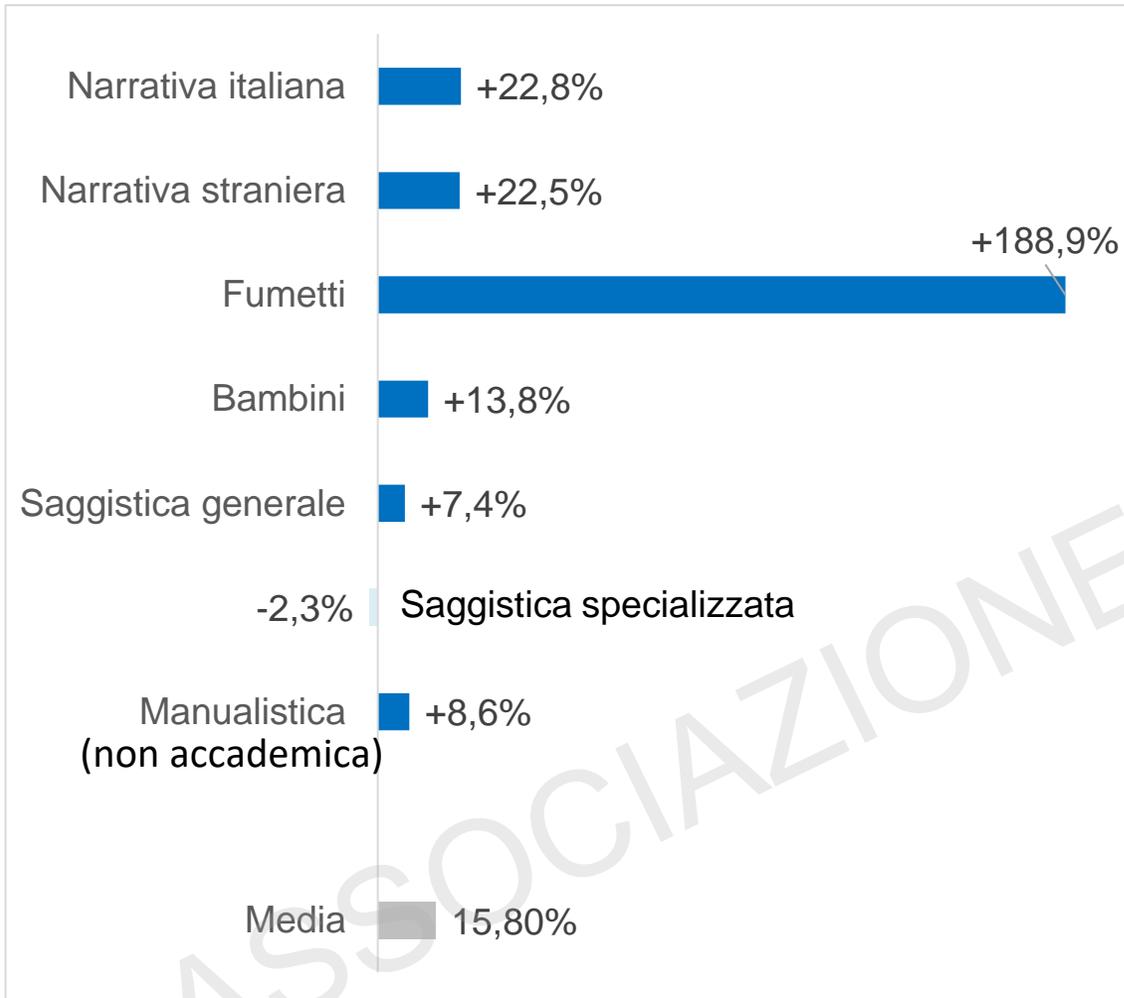


Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online. Sono escluse l'editoria scolastica e la GDO.

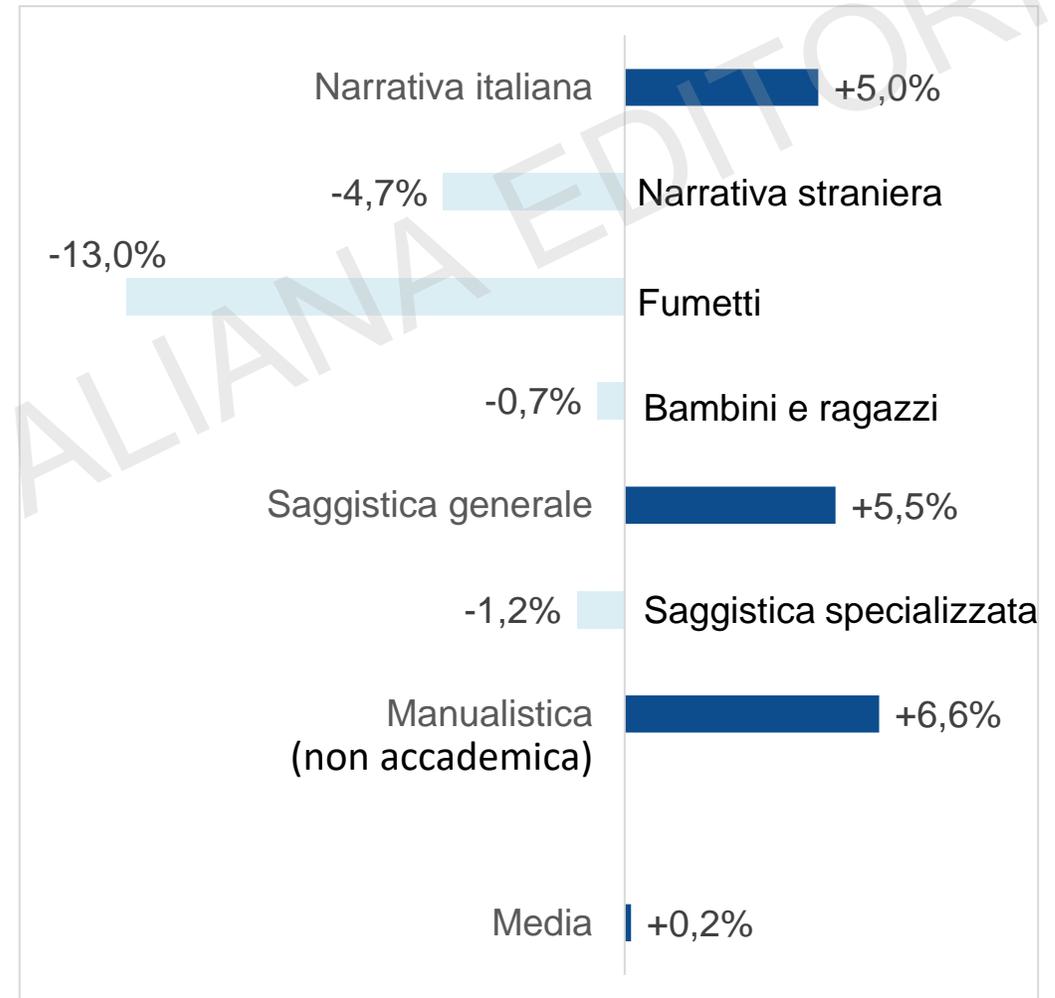
La saggistica beneficia delle biografie, la manualistica delle guide di viaggio

Variazioni in % – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P 11)

Andamento (+/- %) tra 2023 e 2019 (P 11)



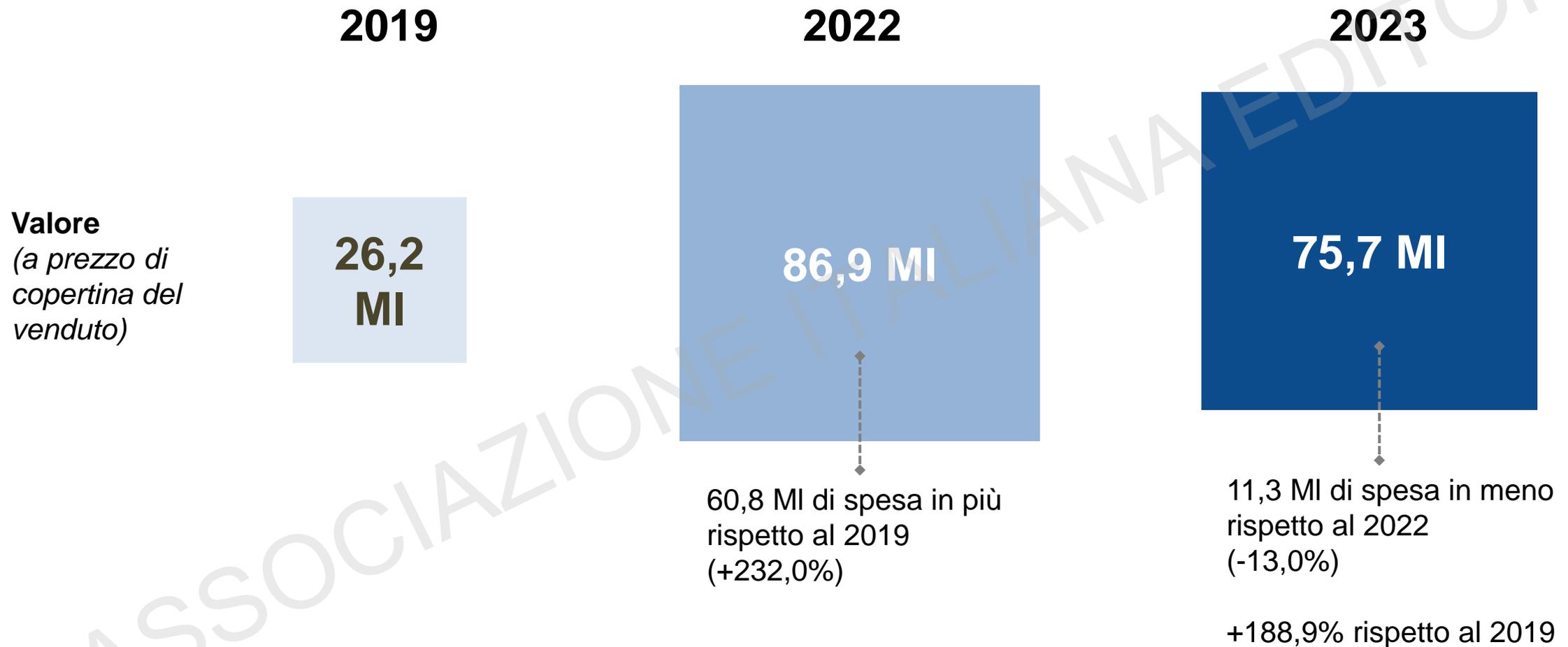
Andamento (+/- %) tra 2023 e 2022 (P 11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online. Sono escluse l'editoria scolastica e la GDO. La Saggistica generale comprende le biografie.

Il fumetto dopo tre anni in cui è triplicato subisce un rallentamento...

Valori in MI di euro – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P 11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

F0203 Graphic Novel; P0401 Fumetti e Comic Strip; F0402 Manga; Y0402 Fumetti (6-9 anni); Y0502 Fumetti (10-13 anni).

Crescono le vendite della saggistica di cultura*

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P 11)

2019

2022

2023

Valore
(a prezzo di
copertina del
venduto)

198,7 MI

210,0 MI

215,0 MI

11,3 MI di spesa in più
rispetto al 2019

(+5,7%)

5,0 MI di spesa in più
rispetto al 2022
(+2,4%)

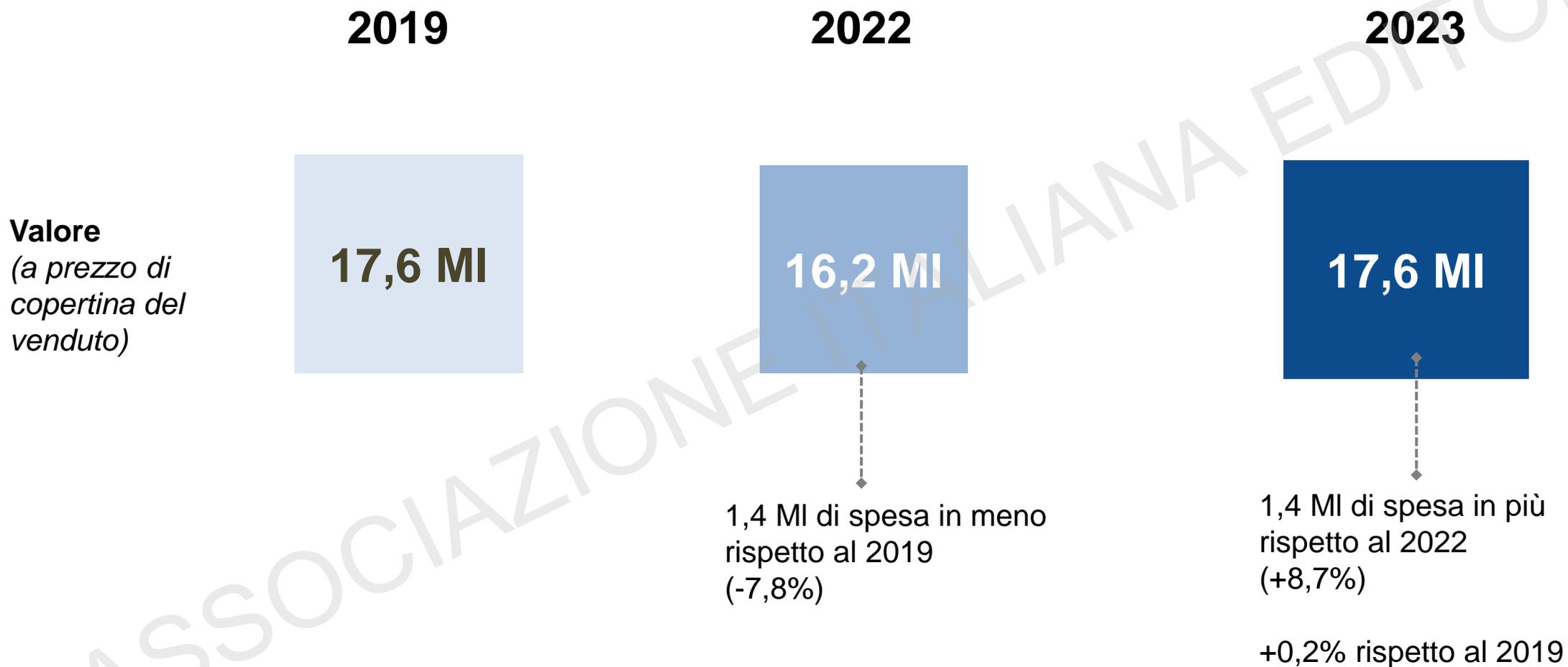
+8,2% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

*Saggistica d'arte e spettacolo (G00), Saggistica storica (G02), Politica e current affairs (G04), Divulgazione scientifica (G05), Reportage, (G07), Critica letteraria (S00), Linguistica (S01), Filosofia, psicologia (G05), Scienze sociali (S03),

Rimane stabile l'andamento della saggistica religiosa*

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P11)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

* Cristianità generale (G0301), Bibbia (G0302), Teologia (G0303), Storia del cristianesimo (G0304).

Si riprendono le guide di viaggio e dell'editoria turistica, ma i valori non sono ancora quelli precedenti al lockdown* ...

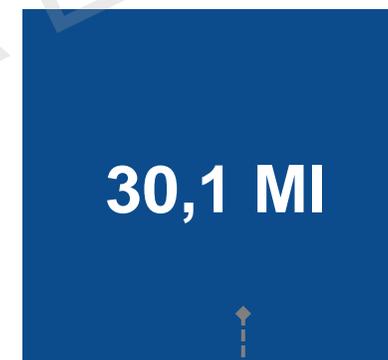
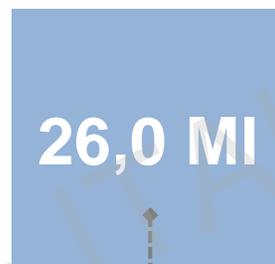
Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P 11)

2019

2022

2023

Valore
(a prezzo di
copertina del
venduto)



7,9 MI di spesa in meno
rispetto al 2019
(-23,2%)

4,1 MI di spesa in più
rispetto al 2022
(+15,9%)

-11,0% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

* Guide turistiche (P0600 e P0699), Guide a pub e ristoranti (P0602), Guide e mappe per escursionisti (P0603), Guide e mappe per ciclisti (P0604), Frasari (P0601).

Il recupero dell'editoria e della saggistica d'arte

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi undici mesi dell'anno (P11)

2019

2022

2023

Valore
(a prezzo di
copertina del
venduto)

24,8 MI

25,4 MI

26,2 MI

0,6 MI di spesa in più
rispetto al 2019
(+2,4%)

0,8 MI di spesa in più
rispetto al 2022
(+3,0%)

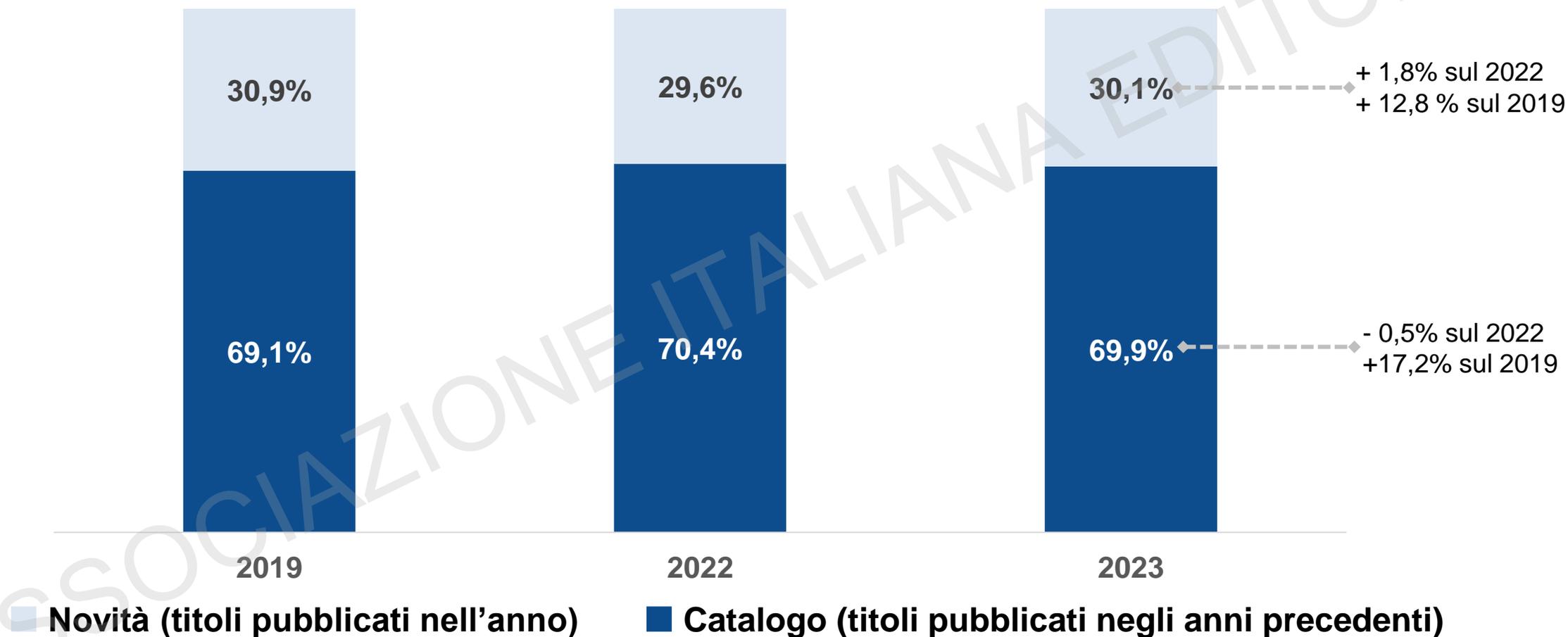
+5,4% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

Arte: Generale (G0000), Storia dell'arte (G0001), Opere monografiche (G0002), Design (G0003), Fotografia (G0004), Architettura (G0005), Antiquariato e collezioni (G0009).

Quello del 2023 resta un mercato fatto dal catalogo

Composizione del valore delle vendite in % suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo) al P 11



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 44 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.



Grazie!

ufficiostudi@aie.it

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**