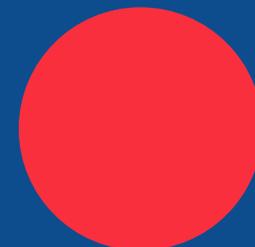
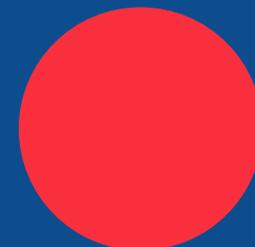
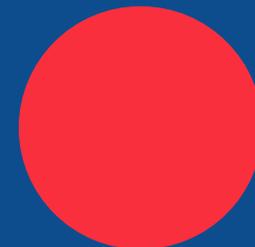


# I consumi culturali nella città di Milano: 2023

Osservatorio AIE per BookCity Milano. Terza edizione

9 novembre 2023



# Cosa presentiamo?

L'ultima edizione dell'Osservatorio dell'Associazione Italiana Editori sui consumi culturali nel comune di Milano.

 Nel 2021 l'Osservatorio – attraverso la rilevazione condotta da Pepe Research – si era focalizzato sulla lettura e l'acquisto di libri, e-book, abbonamenti di audiolibri negli anni a cavallo delle restrizioni sanitarie e del lockdown. L'indagine, come le successive, era condotta attraverso la somministrazione di un questionario a un campione di oltre mille persone rappresentativo della popolazione milanese residente (14+).

 Nel 2022 l'Osservatorio si era ampliato a considerare – sempre attraverso interviste – i consumi culturali dei milanesi (frequentazione di teatro, cinema, concerti, luoghi culturali, ecc.), la percezione che se ne aveva di una città favorevole / sfavorevole alla lettura.

 Nell'edizione di quest'anno l'Osservatorio si è ampliato ulteriormente iniziando a considerare:

- la lettura e i consumi culturali dei bambini e ragazzi (0-14), la percezione dei genitori di Milano come città che favorisce e stimola le attività culturali e la lettura per i loro figli;
- il valore della spesa e il numero di spettatori che hanno frequentato i luoghi della cultura e dello spettacolo di Milano mettendo a confronto questi valori di spesa con quelli dei libri (realizzata in collaborazione con SIAE, Nielsen Book Scan, IE-Informazioni editoriali).

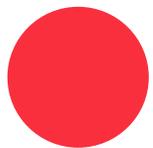
# Alcune note sulla rilevazione dei comportamenti



I dati su lettura, acquisto, frequentazione di cinema, teatri, eventi musicali, musei, biblioteche; frequenza con cui si seguono queste manifestazioni o si visita la biblioteca, o altri spazi «culturali» della città, si riferiscono sempre ai comportamenti negli ultimi 12 mesi nella popolazione 14+.



I valori rilevano la percezione e il ricordo dell'intervistato; solo con cautela possono venir confrontati con i dati reali di acquisto, frequentazione di eventi, ecc.



La lettura è riferita a «un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un saggio, un manuale, una guida di cucina, di viaggio, ecc. su carta o in formato digitale come un e-book», o l'«ascolto di un audiolibro». La lettura può anche essere «parziale».

**L'indagine completa è disponibile online su**

**[aie.it/Studiericerche.aspx](http://aie.it/Studiericerche.aspx)**

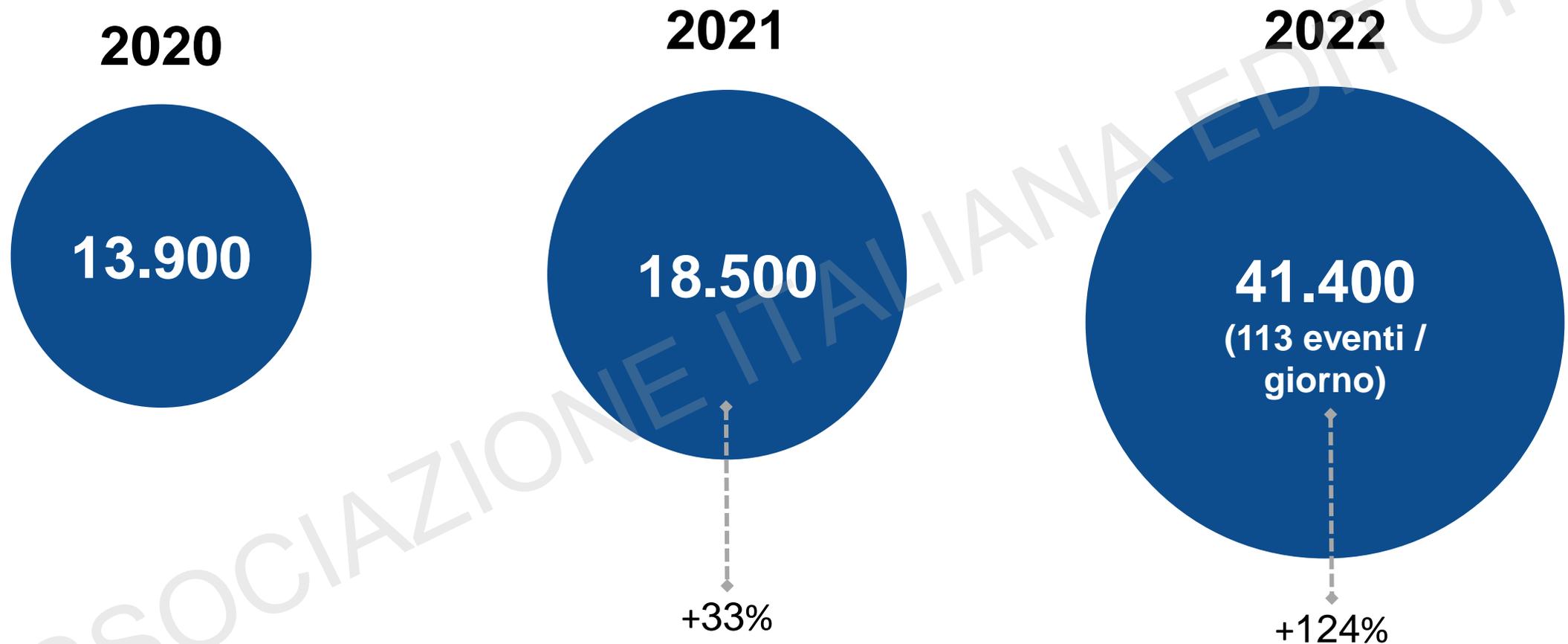
**I milanesi  
e i loro luoghi della cultura**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

---

# A Milano quasi 120 eventi al giorno

Valori in numero di eventi - in % - esclusi quelli cinematografici



Oltre a quelli cinematografici (107.000 proiezioni nel 2022) **non sono compresi** gli eventi gratuiti che si svolgono in: librerie, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», biblioteche, ecc.

# Cresce la partecipazione dei cittadini milanesi ad eventi culturali

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

2023

Il **79%** ha partecipato ad almeno una manifestazione culturale\* (era il 60% nel 2022)



Il **21%** non ha partecipato a nessuna manifestazione (era il 40% nel 2022)

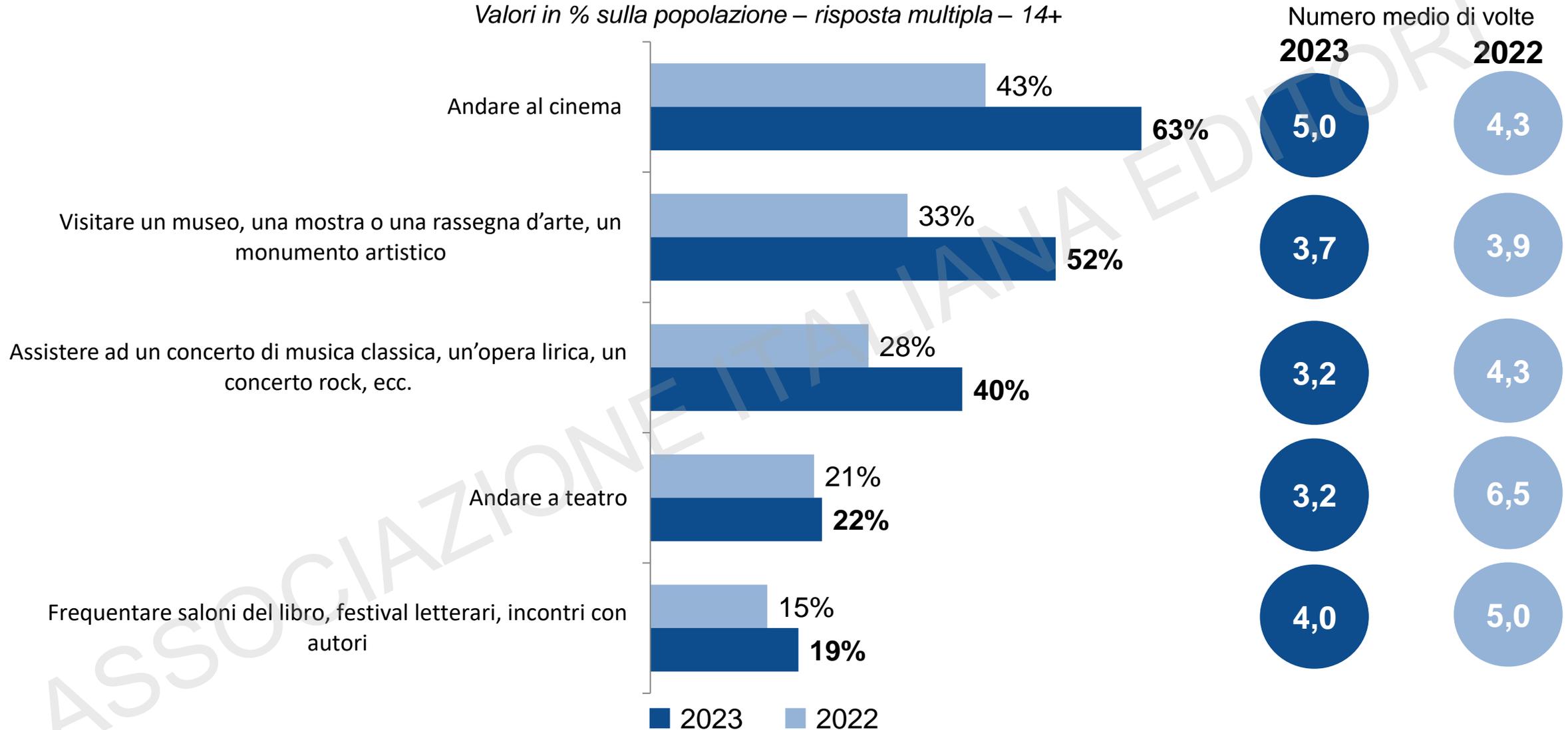
\*Comprende: visitare musei e collezioni permanenti; visitare mostre d'arte contemporanea, di design, di fotografia, rassegne d'arte, ecc.; visitare monumenti, siti archeologici o edifici storici; andare a teatro; assistere a concerti di musica classica, opere liriche; assistere a concerti rock, pop, ecc.; seguire rassegne musicali; andare al cinema in centro (Odeon, Anteo Spazio Cinema, Palestrina, Beltrade, ecc.); andare al cinema multisala nei centri commerciali; andare al cinema all'aperto nelle arene estive; frequentare saloni del libro; frequentare manifestazioni letterarie e festival; assistere a presentazioni e incontri con autori.

**Domanda:** «Parliamo ora di luoghi ed eventi culturali che si possono o meno frequentare a Milano e fuori Milano. Indichi tutti i luoghi in cui negli ultimi 12 mesi a lei personalmente è capitato di...» / «E quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato, a Milano o altrove di...»

# A quali eventi culturali partecipano maggiormente i milanesi?

Quota di popolazione che ha usufruito almeno «1» volta, nell'ultimo anno, dei luoghi di cultura

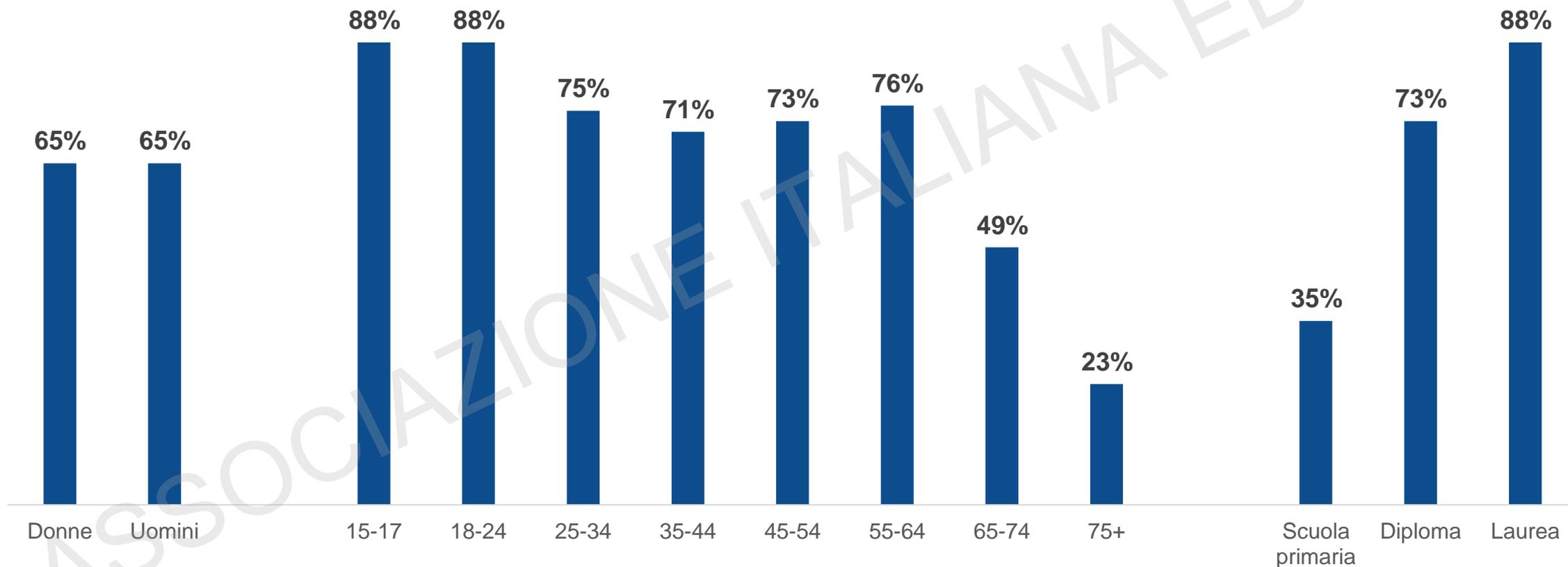
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



**Domanda:** «Parliamo ora di luoghi ed eventi culturali che si possono o meno frequentare a Milano e fuori Milano. Indichi tutti i luoghi in cui negli ultimi 12 mesi a lei personalmente è capitato di...»  
/ «E quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato, a Milano o altrove di...»

# Le fasce giovanili (e un po' meno) quelle centrali della popolazione partecipano maggiormente agli eventi culturali. Cala nelle fasce anziane

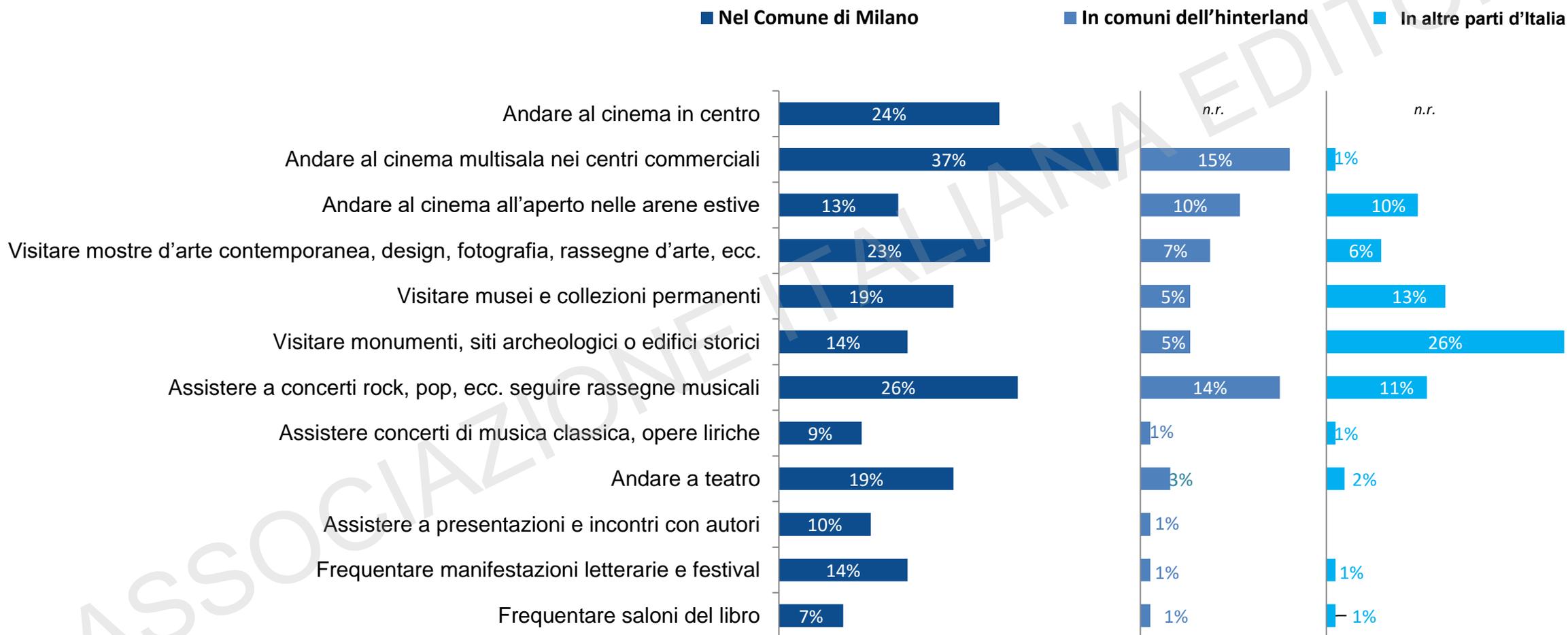
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



**Domanda:** «Parliamo ora di luoghi ed eventi culturali che si possono o meno frequentare a Milano e fuori Milano. Indichi tutti i luoghi in cui negli ultimi 12 mesi a lei personalmente è capitato di...»  
/ «E quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato, a Milano o altrove di...»

# Milanesi che hanno frequentato luoghi della cultura a Milano e altrove

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



**Domanda:** «Parliamo ora di luoghi ed eventi culturali che si possono o meno frequentare a Milano e fuori Milano. Indichi tutti i luoghi in cui negli ULTIMI 12 MESI a lei personalmente è capitato di...»

# Le manifestazioni e i luoghi culturali che i milanesi dichiarano di frequentare di più

## Manifestazioni culturali più frequentate

- Le giornate del FAI
- Milano Comics and Games o Novegro Comics & Games
- FEST (Festival delle serie Tv)
- Salone del mobile – Design Week – Fuorisalone
- BookCity
- Settimana dei film presentati al Festival di Venezia
- Music Week
- Iniziative come NoLo, Fringe Festival, Festivalino, ecc.

## Luoghi della cultura più frequentati

- Triennale di Milano
- Fondazione Feltrinelli
- Fabbrica del Vapore
- Fondazione Corriere della Sera
- Palazzo Sormani
- Palazzo Reale
- Fondazione Prada
- Gallerie d'Italia

**Domanda:** «A Milano si svolgono nel corso dell'anno diverse manifestazioni e iniziative. Le è capitato NEGLI ULTIMI 12 MESI di frequentarne qualcuna?» / «E sempre negli ultimi 12 mesi le è capitato di frequentare degli spazi e luoghi culturali milanesi?»

**La lettura di libri, e-book,  
l'ascolto di audiolibri nella città di Milano**

ASSOCIAZIONE EDITORIALE EDITORIA EDITORI

---

# Aumentano i milanesi che si dichiarano lettori

Valori in % sulla popolazione - 14+

**83%**  
(984.000 / +9%)

**76%**



**Libri a stampa**

**28%**



**E-book  
(da tutti i device)**

**6%**

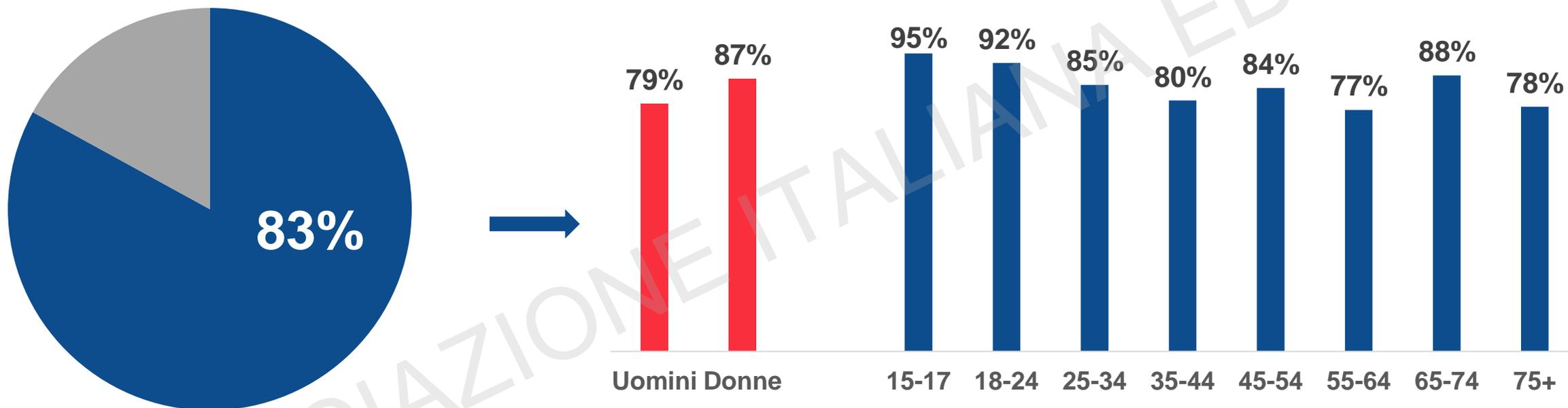


**Audiolibri**

**Domanda:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un saggio, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# I lettori a Milano non sono più solo i giovani, ma anche gli «anziani giovani» e gli anziani

Valori in % sulla popolazione - 14+

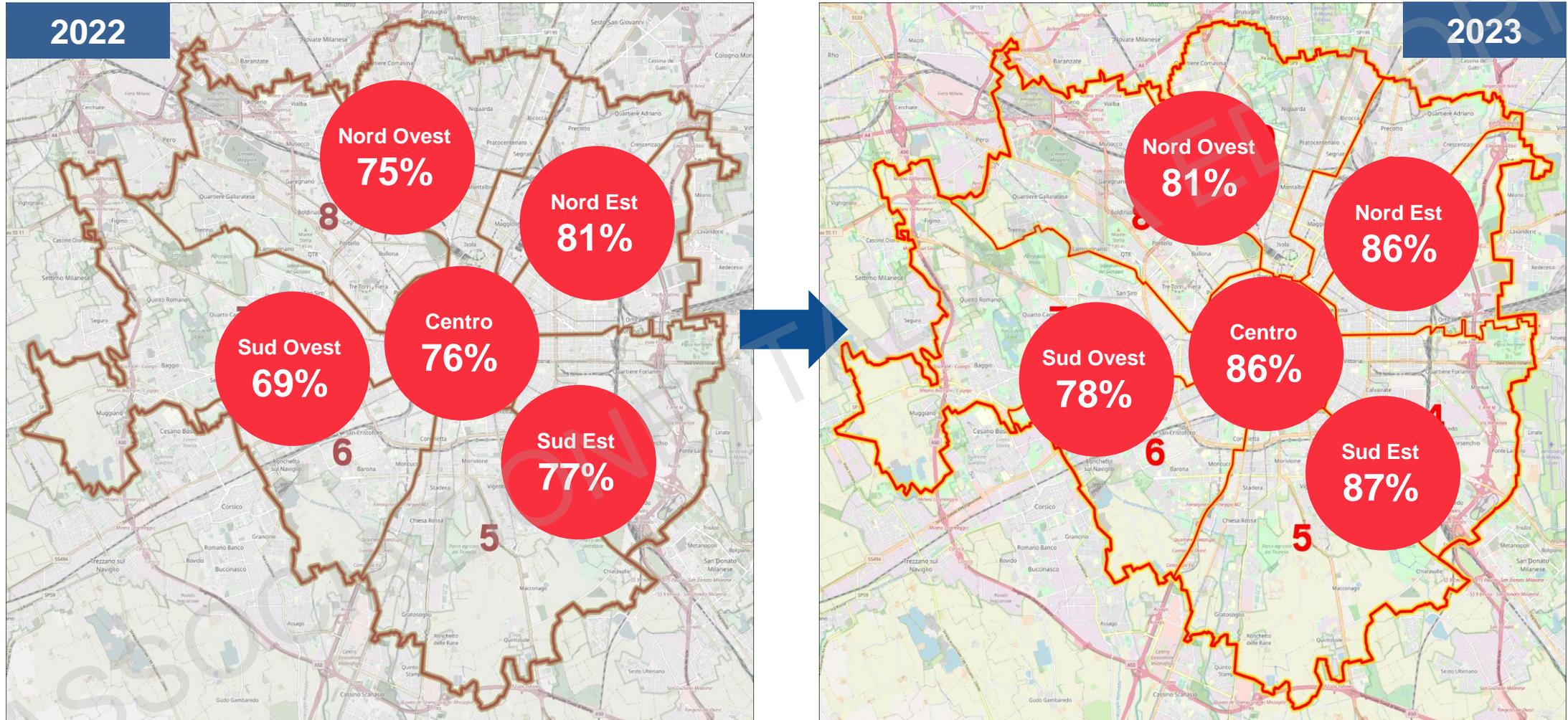


Lettori di almeno un libro (a stampa, e-book, audiolibro) negli ultimi 12 mesi

**Domanda:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un saggio, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# La lettura aumenta in tutte le zone della città

Valori in % sulla popolazione - 14+



**Domanda:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un saggio, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

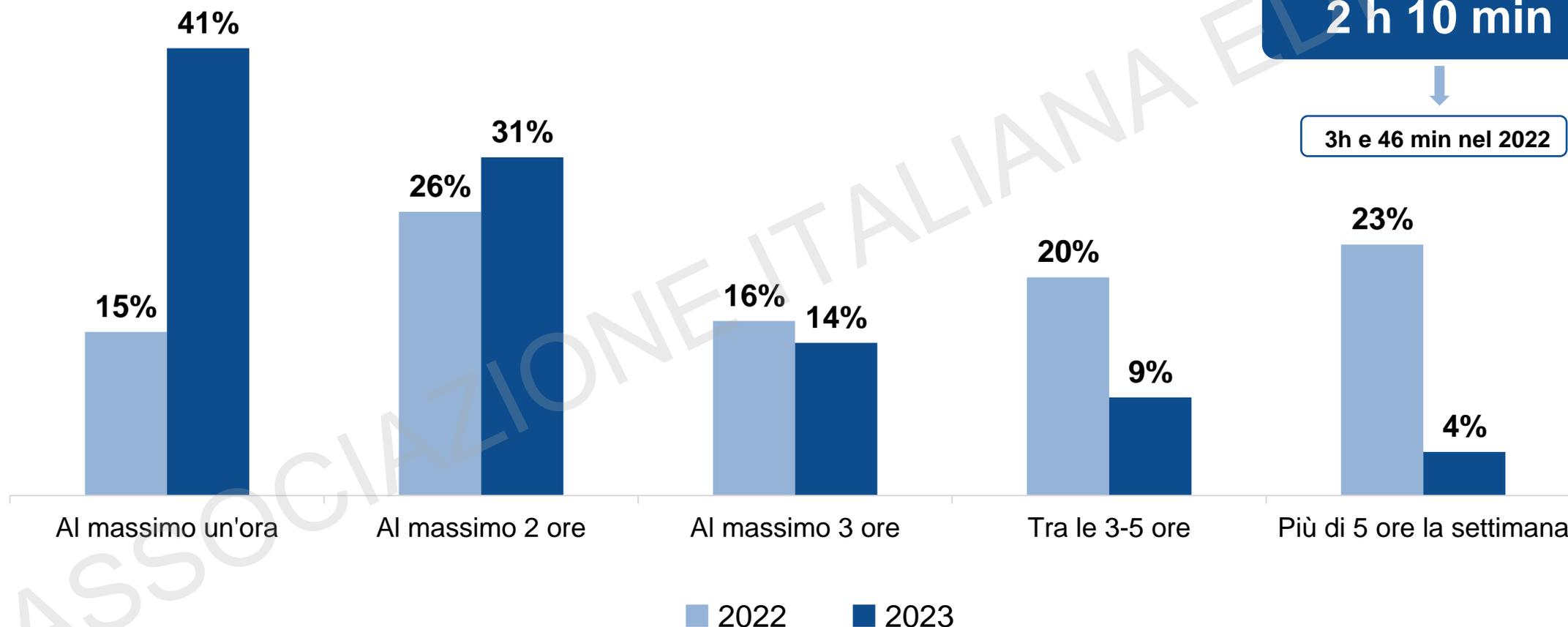
# Diminuisce il tempo che si dedica alla lettura

Valori in % su chi si dichiara lettore - 14+

Tempo medio di lettura  
(Durante la settimana precedente)

2 h 10 min

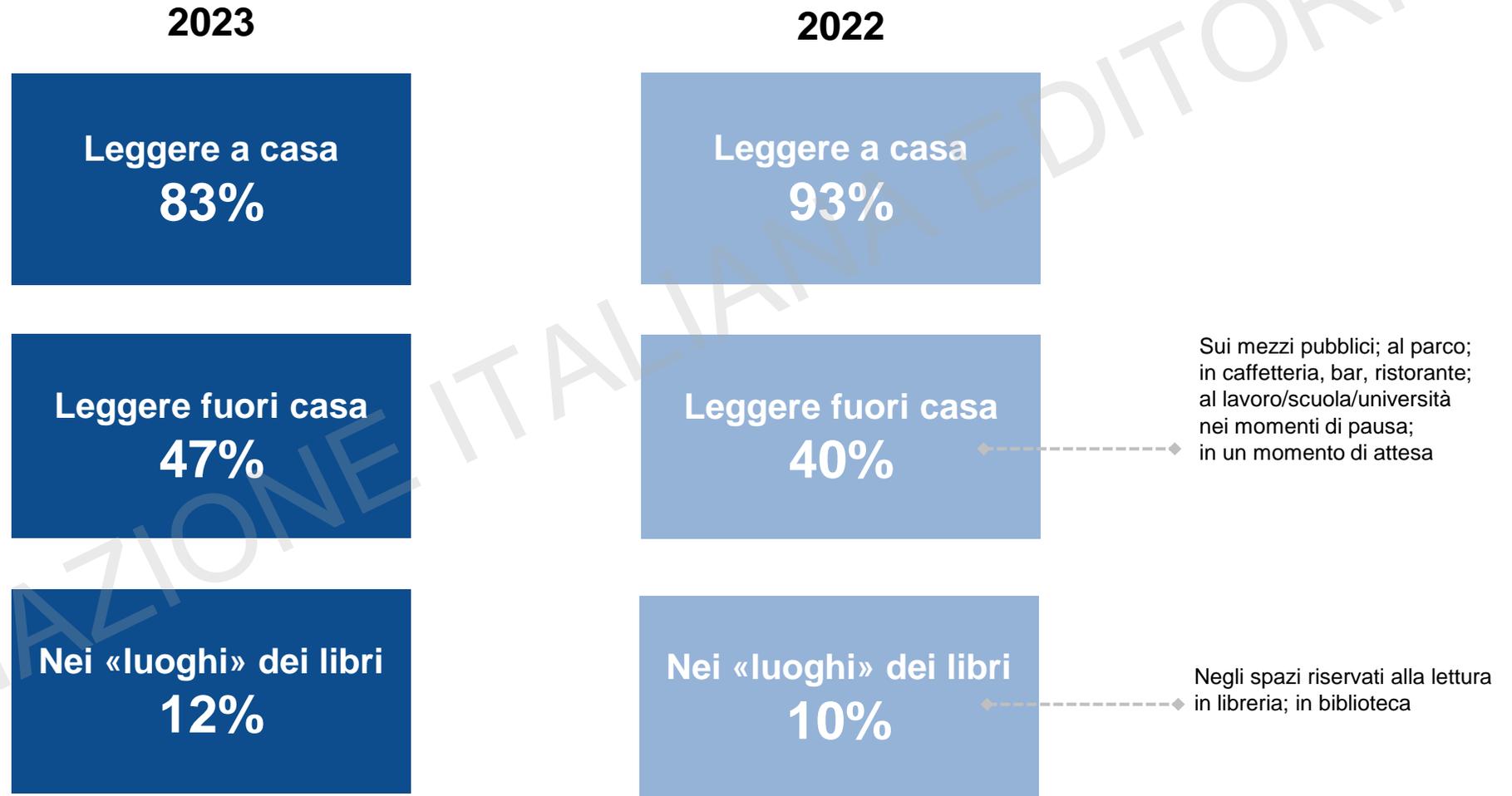
3h e 46 min nel 2022



**Domanda:** «In genere con quale frequenza legge nel suo tempo libero libri cartacei/e-book/audiolibri?» - I valori sono frutto dell'elaborazione dei dati rilevati a ogni singolo formato

# Dove preferiscono leggere i milanesi?

Valori in % su chi si dichiara lettore - 14+

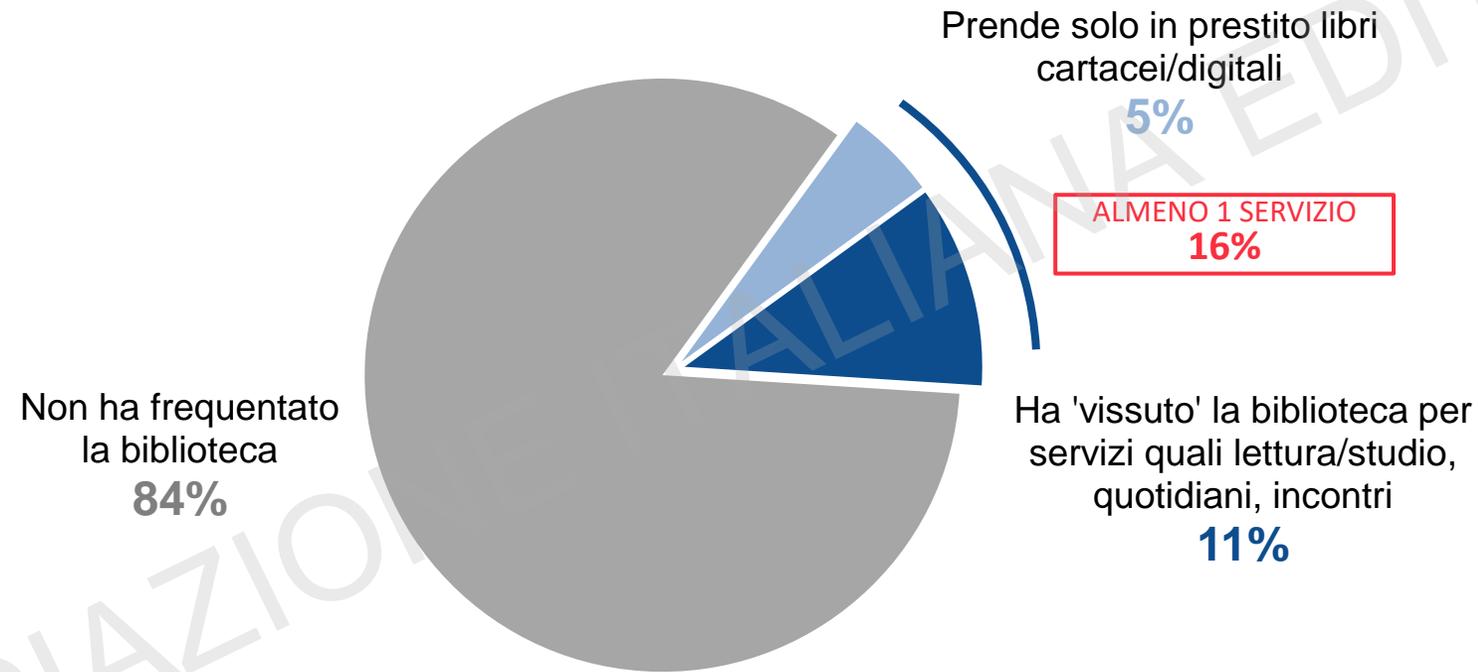


**Domanda:** «Ad alcuni capita di leggere solo a casa ad altri invece capita di leggere fuori casa sui mezzi o in biblioteca, ad altri ancora in posti e momenti diversi. A lei nell'ultimo mese è capitato di leggere soprattutto ...»

# La biblioteca, uno spazio tra prestiti e servizi

Frequentazione e tipo di servizi di cui si è usufruito

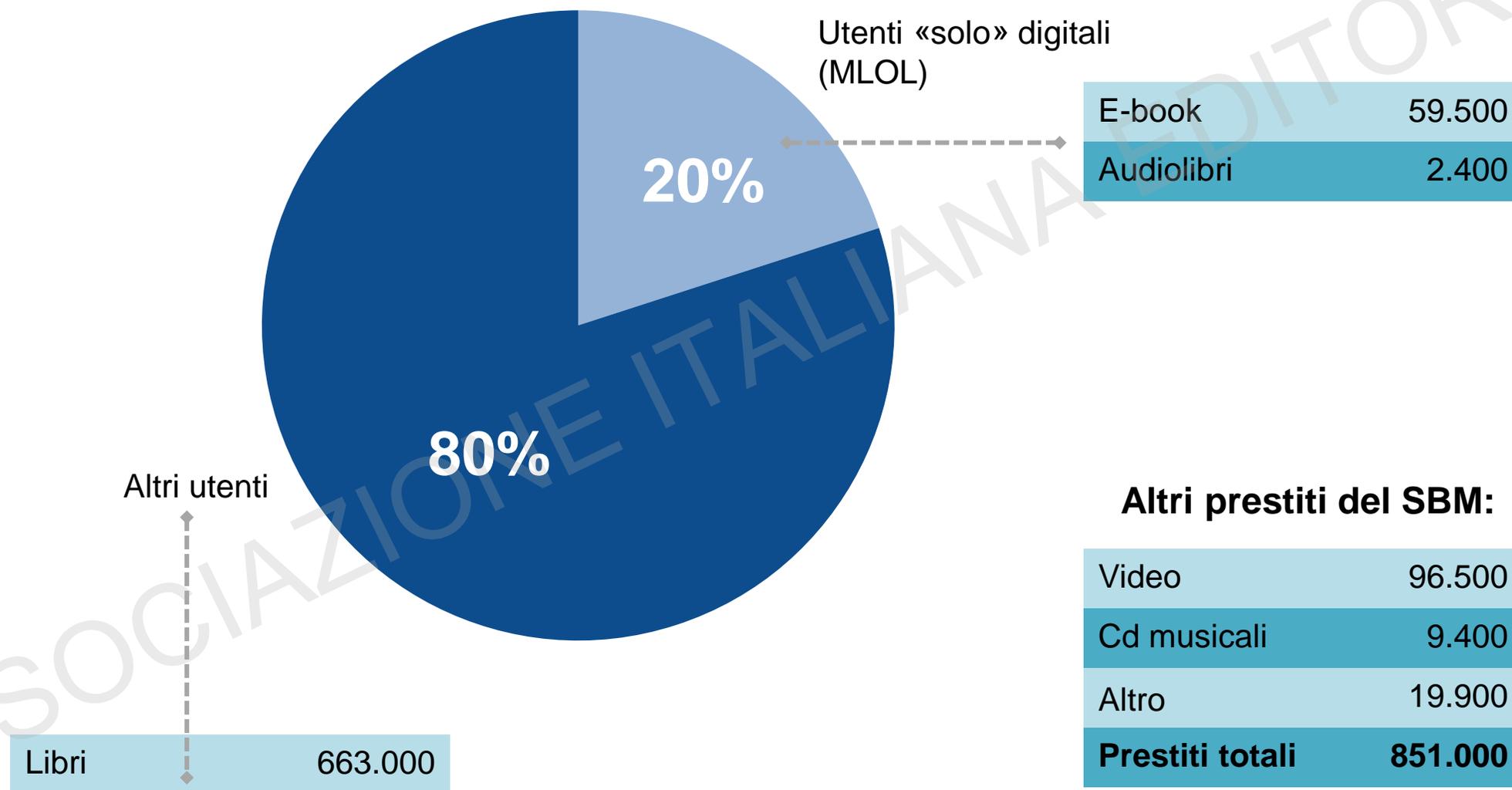
Valori in % sul totale della popolazione - 14+



**Domanda:** «Le è capitato di frequentare negli ultimi 12 mesi una delle biblioteche del sistema bibliotecario per...»

# I libri a stampa i più presi in prestito. Ma è importante anche il digitale

Valori in % e in numero di prestiti

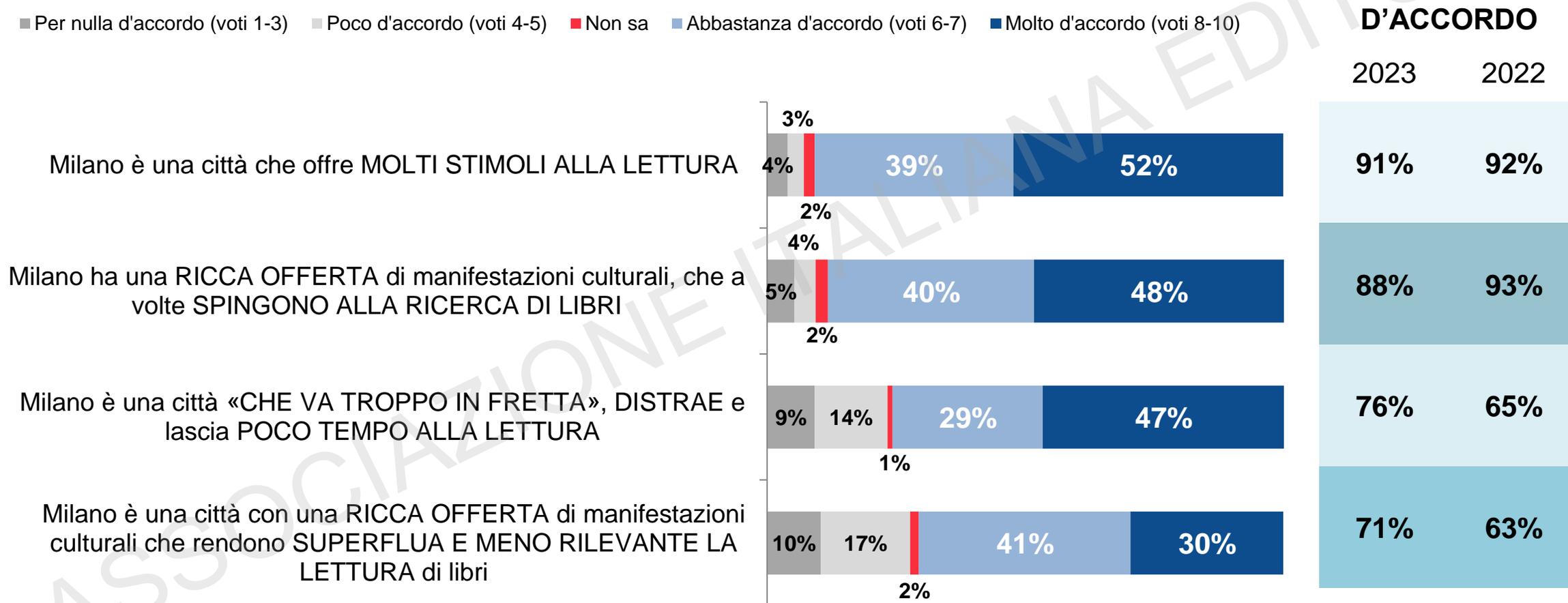


# Milano favorisce la lettura? I pareri dei cittadini

Grado di accordo con le affermazioni sulla città di Milano ed il suo rapporto con la lettura

Valori in % sulla popolazione – 14+ per

■ Per nulla d'accordo (voti 1-3) ■ Poco d'accordo (voti 4-5) ■ Non sa ■ Abbastanza d'accordo (voti 6-7) ■ Molto d'accordo (voti 8-10)



**Domanda:** «Abbiamo raccolto da alcuni altri intervistati prima di lei alcune opinioni sulle attività culturali milanesi. Le chiediamo ora in che misura condivide ciascuna usando un valore su una scala da 1 a 10, dove 1 significa “per nulla d’accordo” e 10 “totalmente d’accordo”»

**I consumi culturali a Milano: spettacoli ed eventi**  
**I numeri e la spesa**  
(In collaborazione con SIAE)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

---

# Alcune note sui dati relativi a spettacoli, intrattenimento e attività sportive monitorate da SIAE

Nelle prossime slide sono stati selezionati alcuni dati relativi all'attività di monitoraggio che SIAE conduce sul mondo dello spettacolo funzionali all'obiettivo di indagine che si propone l'Osservatorio sui consumi culturali nell'area del comune di Milano.

I prossimi dati che presentiamo:

● Hanno carattere censuario e non campionario.

● Si riferiscono ad eventi dove gli organizzatori realizzano degli introiti direttamente dalla vendita di «titoli di accesso» (biglietti, abbonamenti), e da ricavi connessi derivanti da altre fonti (prenotazioni, guardaroba, somministrazione di alimenti, ecc.).

● Il dato relativo agli spettatori si riferisce all'aggregato «ingressi» (biglietti e abbonamenti) e «presenze» (eventuali: biglietti e abbonamenti omaggio).

Non sono presi in considerazione da SIAE gli eventi totalmente gratuiti.

Inevitabilmente le attività monitorate comprendono ingressi e spese di un pubblico non necessariamente residente nel comune di Milano o in Italia.

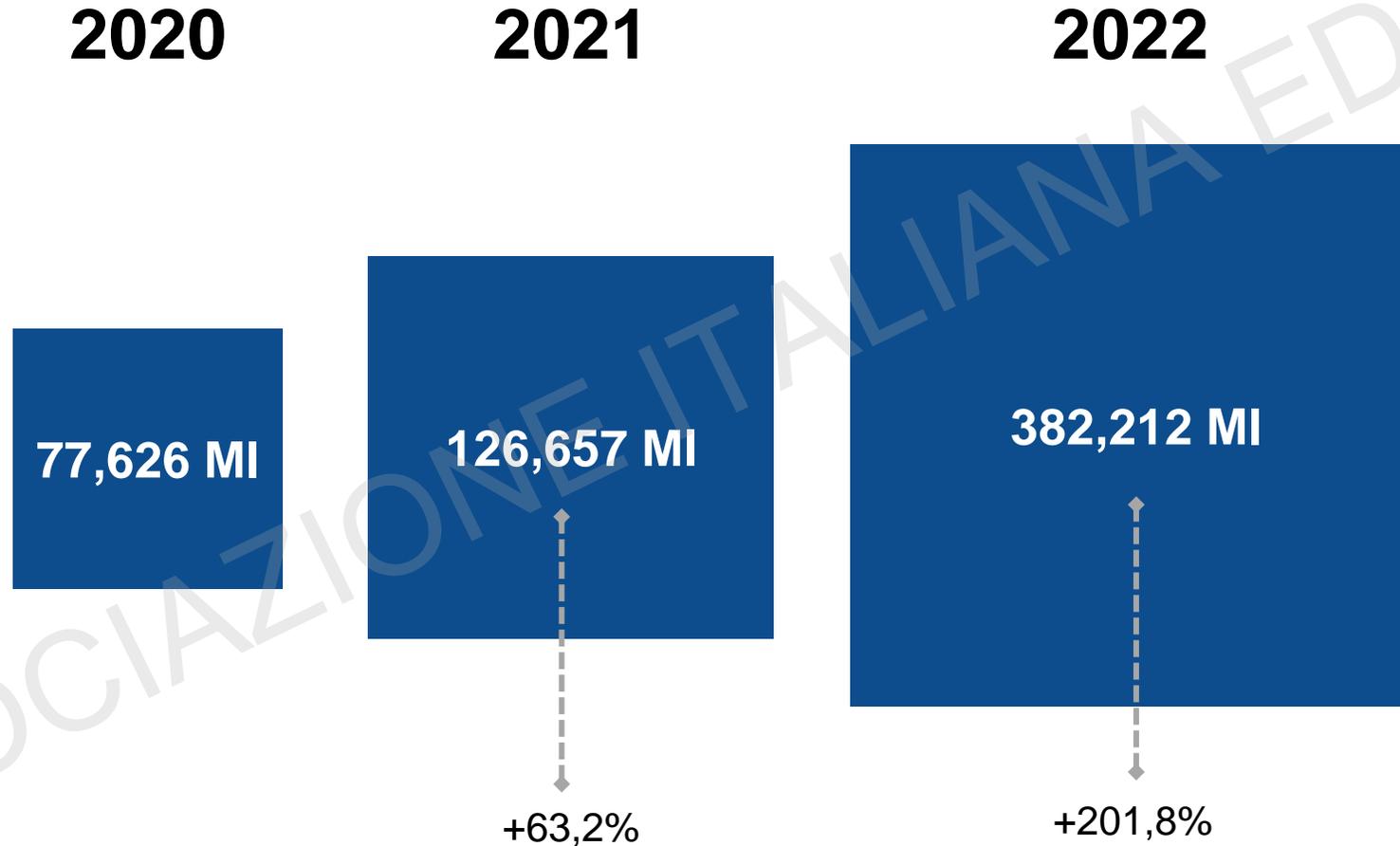
# Quali sono i settori monitorati?

Segmento	Comparti	Settori
Spettacolo	■ Cinema	■ Cinema
	■ Teatro	■ Prosa
		■ Lirica
		■ Rivista e musical
		■ Balletto
		■ Marionette e burattini
		■ Arte varia
		■ Circo
Spettacolo	■ Concerti	■ Musica classica
		■ Pop, rock, leggera
		■ Jazz
Spettacolo	■ Mostre	■ Mostre
Intrattenimento	■ Ballo e intrattenimenti musicali	■ Ballo e intrattenimenti musicali
Intrattenimento	■ Parchi e attrazioni viaggianti	■ Parchi divertimento
Intrattenimento	■ Fiere	■ Fiere
Sport	■ Sport	■ Calcio
		■ Sport di squadra non di calcio
		■ Sport individuali
		■ Altri sport

SIAE prende in esame spesa del pubblico e il numero di spettatori riferiti a 44 Generi di manifestazioni, a loro volta sintetizzati in 3 Segmenti (Spettacolo, Intrattenimento e Sport), 21 Settori (Cinema, Teatro di prosa, Lirica, ecc.) a loro volta riassunti in 8 Comparti.

# La spesa a Milano in spettacoli, attività di intrattenimento e sportive\*

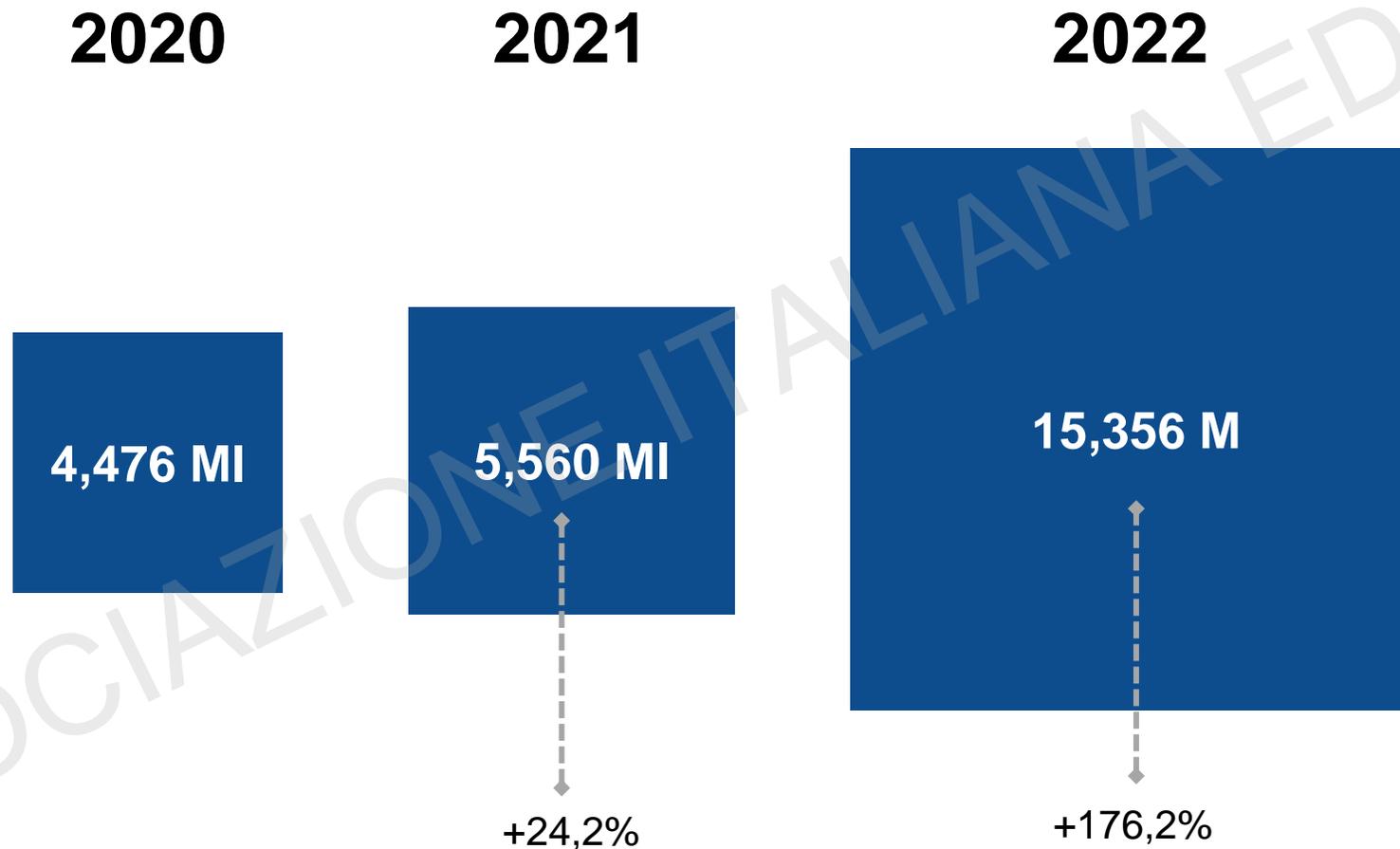
Valori in euro e in %



\*I dati si riferiscono ai Comparti (SIAE) di Cinema, Teatro, Concerti, Mostre, Ballo, Parchi, Fiere, Sport

# Spettatori a Milano di spettacoli, attività di intrattenimento e sportive\*

Valori in numero di ingressi - e in %

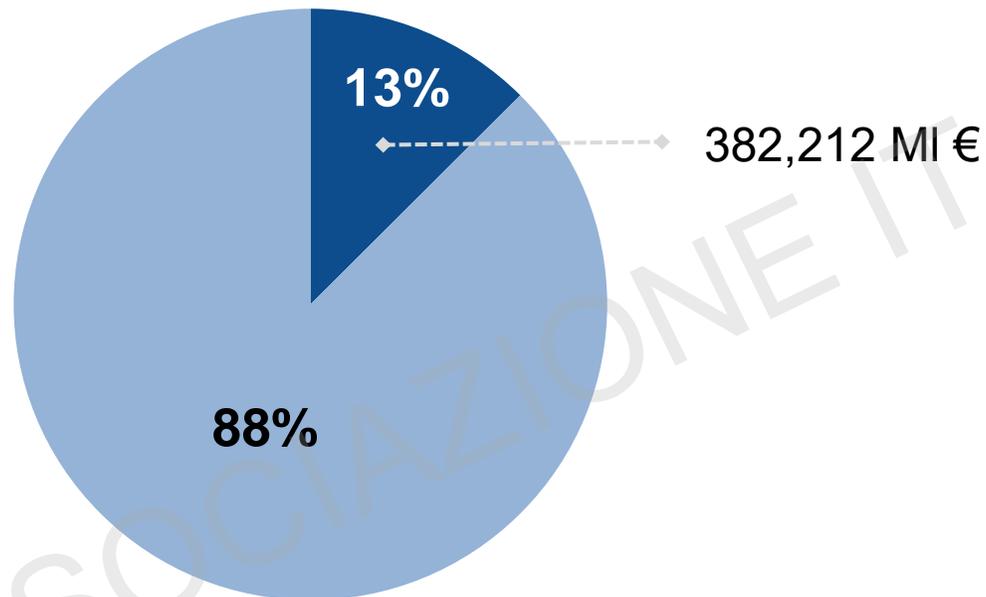


\*I dati si riferiscono ai Comparti (SIAE) di Cinema, Teatro, Concerti, Mostre, Ballo, Parchi, Fiere, Sport

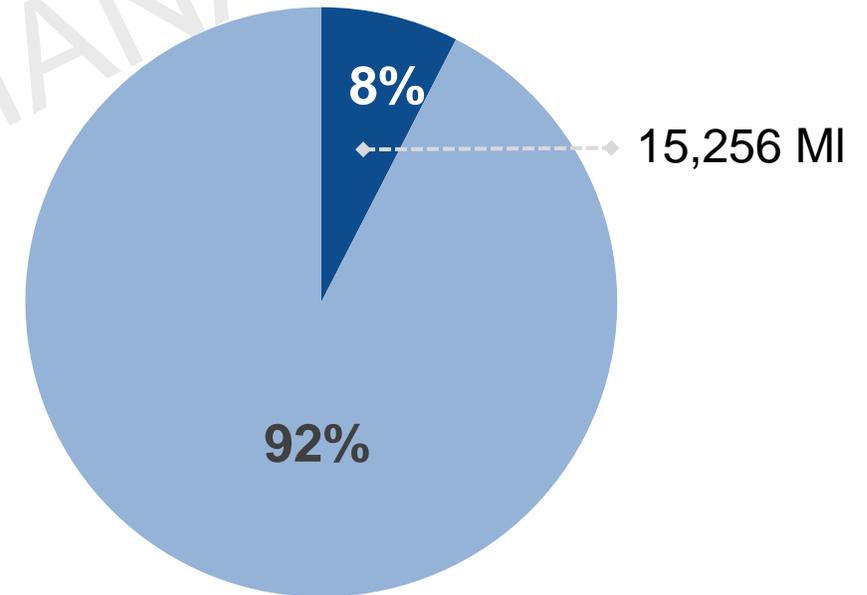
# Milano rappresenta il 13% della spesa in consumi culturali e tempo libero ed esprime l'8% del pubblico nazionale\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in consumi culturali e tempo libero



Spettatori di eventi culturali e tempo libero



■ Quota relativa al comune di Milano

■ Resto del Paese

# Quali dei settori prendiamo in esame\*

Segmento	Comparti	Settori
Spettacolo	■ Cinema	▶ Cinema
		▶ Teatro
		▶ Prosa
		▶ Lirica
		▶ Rivista e musical
		▶ Balletto
		▶ Marionette e burattini
Spettacolo	■ Concerti	▶ Arte varia
		▶ Circo
		▶ Musica classica
		▶ Pop, rock, leggera
Spettacolo	■ Mostre	▶ Jazz
		▶ Mostre
Intrattenimento	■ Ballo e intrattenimenti musicali	Ballo e intrattenimenti musicali
Intrattenimento	■ Parchi e attrazioni viaggianti	Parchi divertimento
Intrattenimento	■ Fiere	Fiere
Sport	■ Sport	▶ Calcio
		▶ Sport di squadra non di calcio
		▶ Sport individuali
		▶ Altri sport

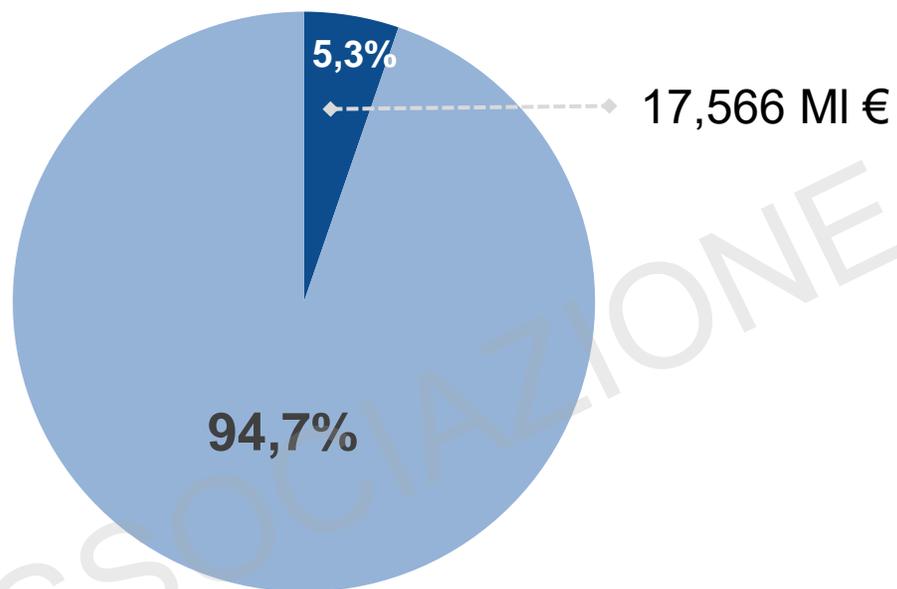
## ▶ Settori che verranno presi in esame

SIAE prende in esame spesa del pubblico e spettatori riferiti a 44 Generi di manifestazioni sintetizzati in 3 Segmenti (Spettacolo, Intrattenimento e Sport), 21 Settori (Cinema, Teatro di prosa, Lirica, ecc.) a loro volta riassunti in 8 Comparti.

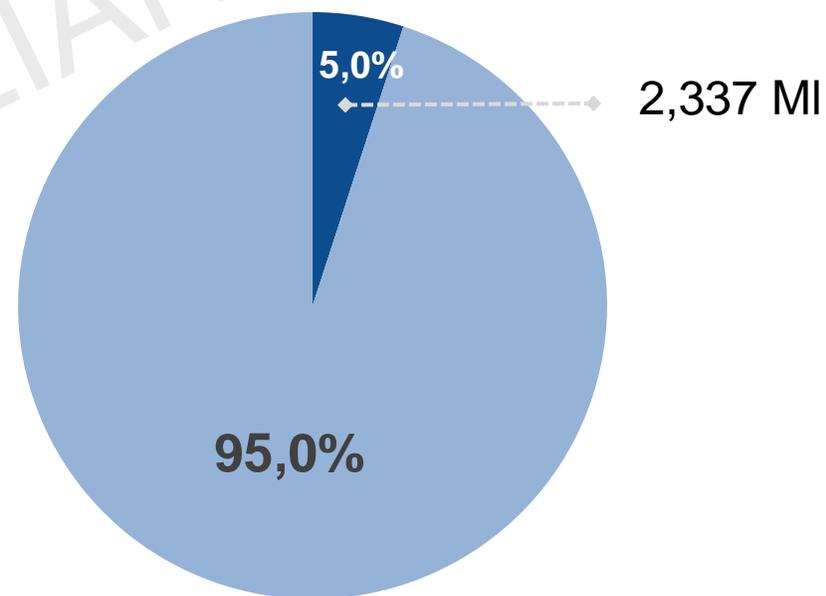
# Milano rappresenta il 5% della spesa nazionale del cinema di sala ed esprime il 5% del pubblico nazionale

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in cinema di sala



Spettatori di eventi cinematografici

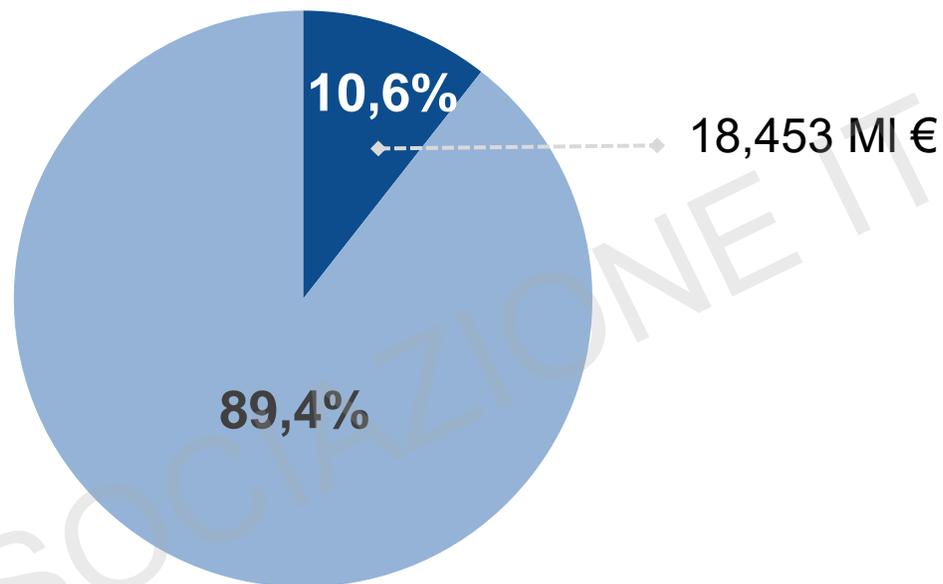


■ Quota relativa al comune di Milano    ■ Resto del Paese

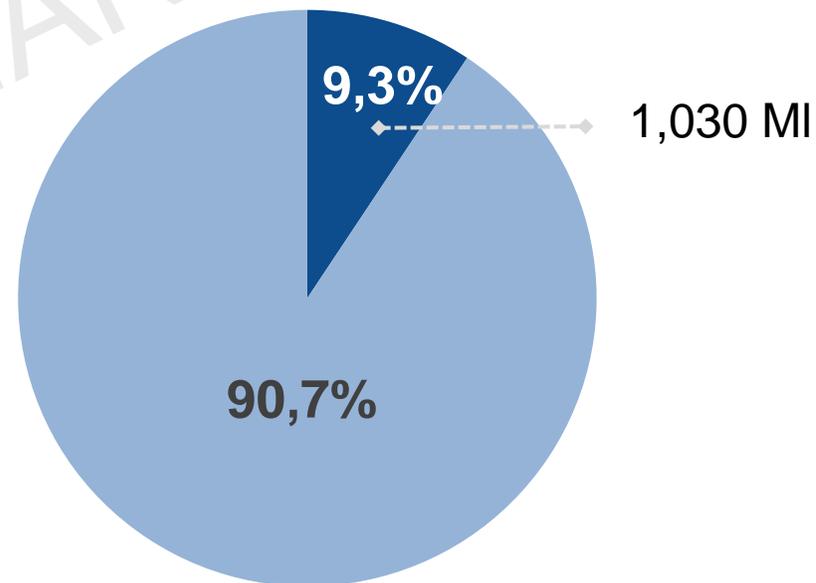
# Milano rappresenta l'11% della spesa nazionale in teatro di prosa e raccoglie il 9% del pubblico\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in teatro di prosa



Spettatori di spettacoli teatrali di prosa



■ Quota relativa al comune di Milano

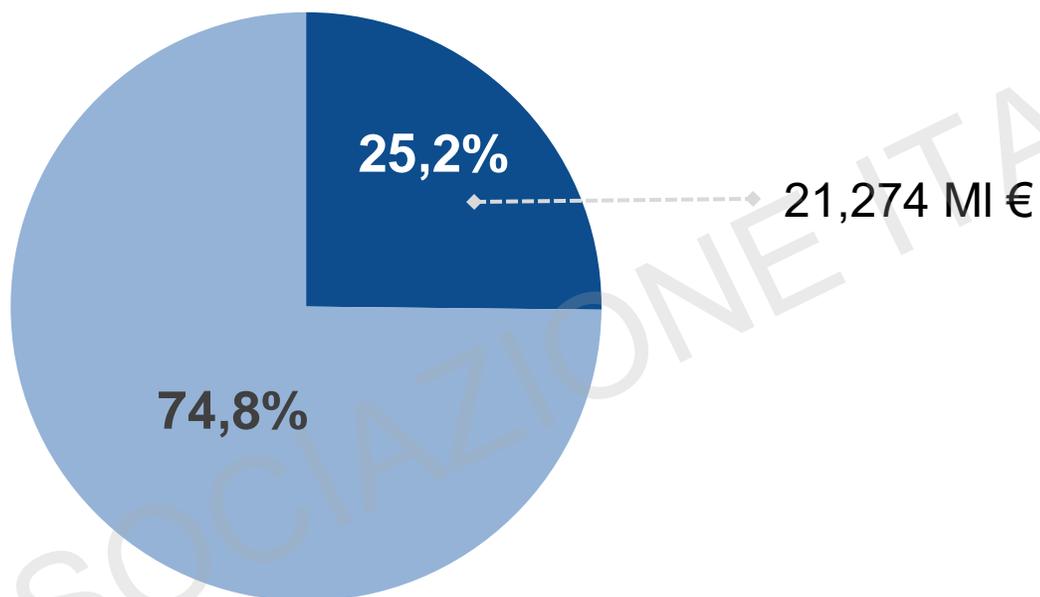
■ Resto del Paese

\* Comprende Teatro di prosa, Teatro di prosa in dialetto, Teatro di prosa del repertorio napoletano, Recital letterario

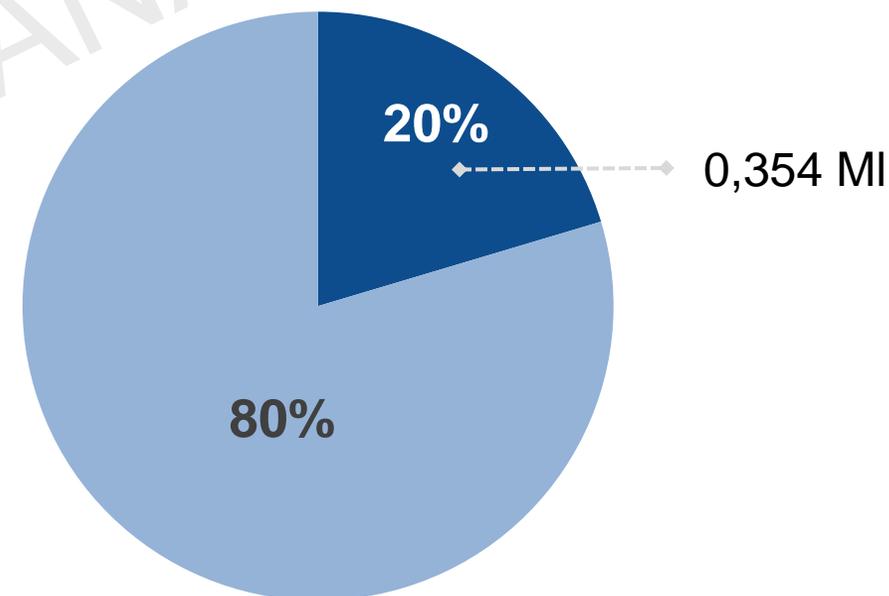
# Milano rappresenta il 25% della spesa nazionale per il teatro lirico e il 20% del pubblico\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in teatro di lirico



Spettatori di eventi di teatro lirico



■ Quota relativa al comune di Milano

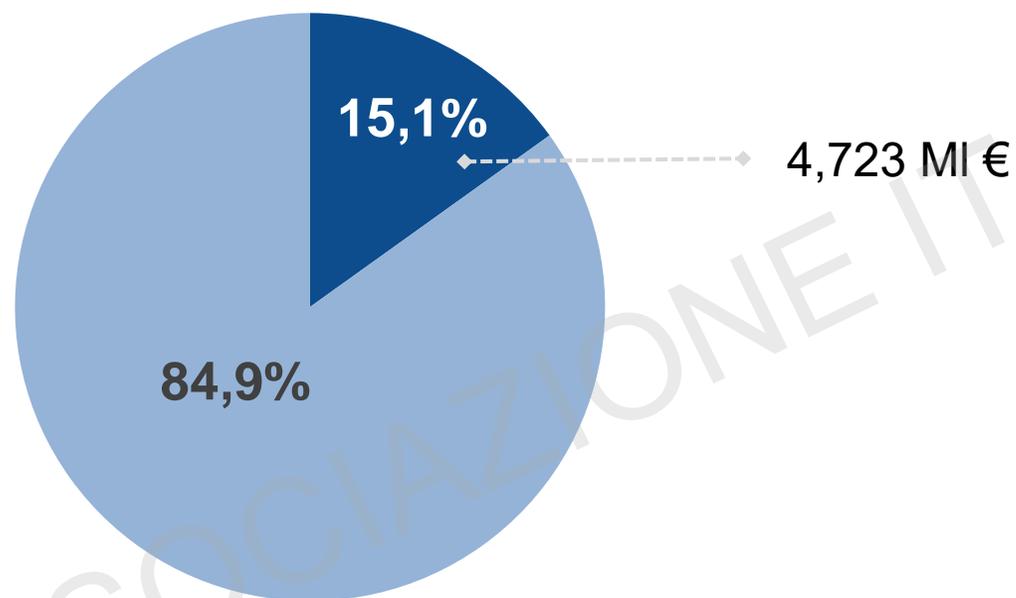
■ Resto del Paese

\* Comprende Teatro lirico, Operetta

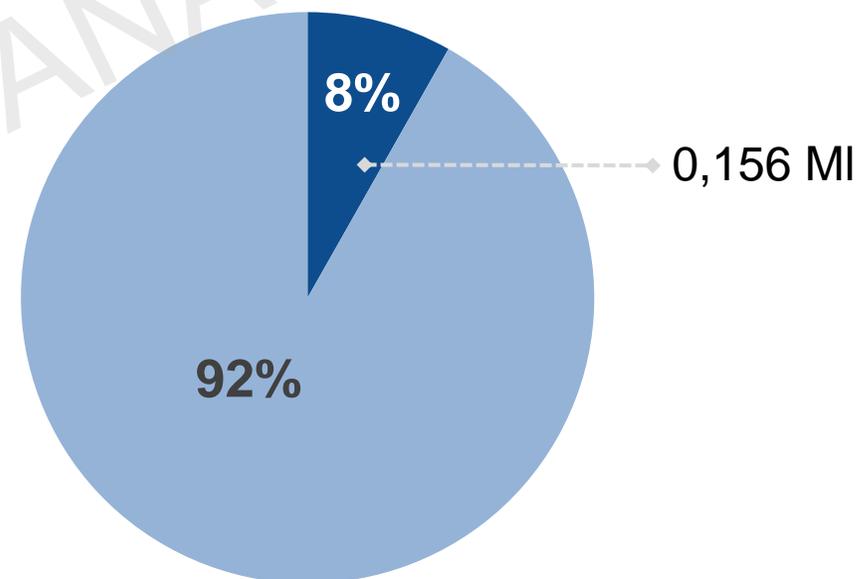
# Milano rappresenta il 15% della spesa nazionale per il balletto e l'8% degli spettatori\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in balletto



Spettatori di eventi di balletto



■ Quota relativa al comune di Milano

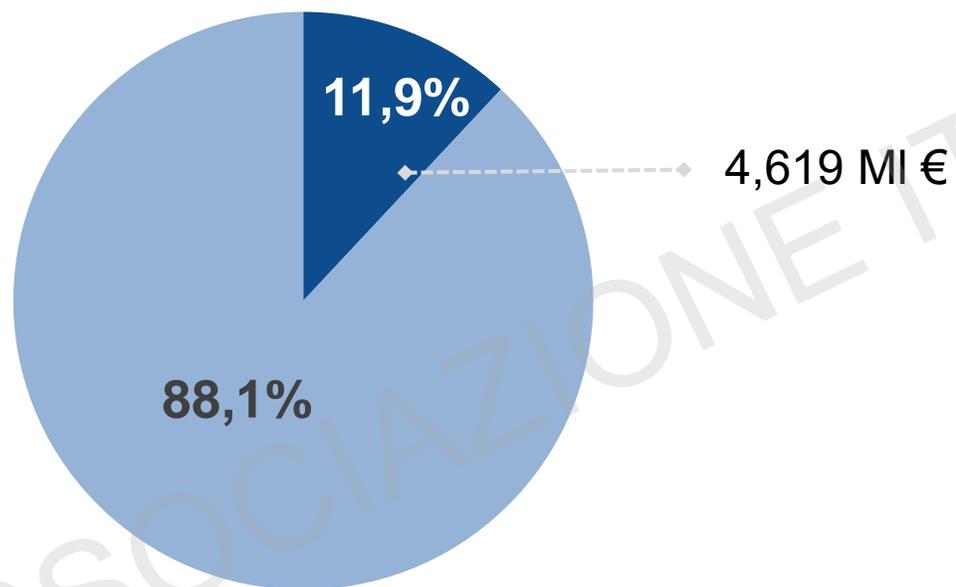
■ Resto del Paese

\* Comprende Balletto classico e moderno, Concerti di danza

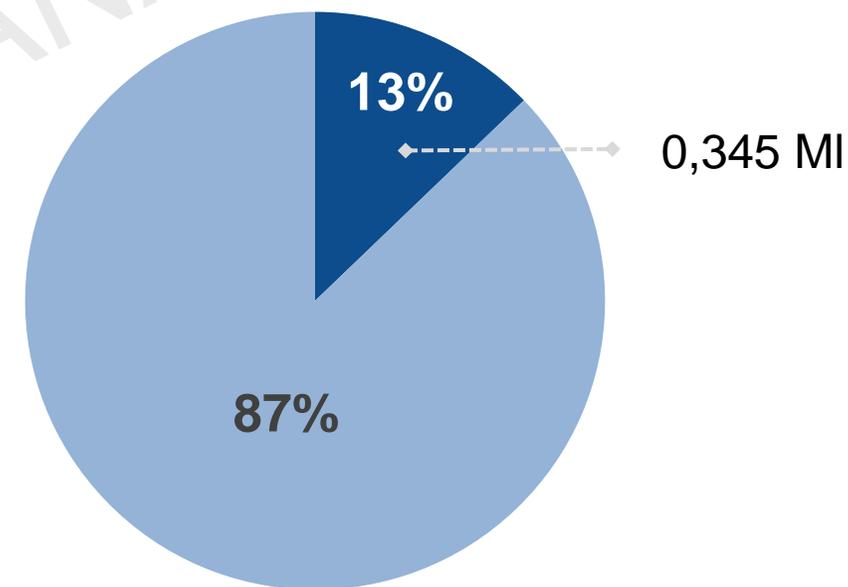
# Milano rappresenta il 12% della spesa nazionale per concerti di musica classica e il 13 % del pubblico\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in concerti di musica classica



Spettatori ai concerti di musica classica



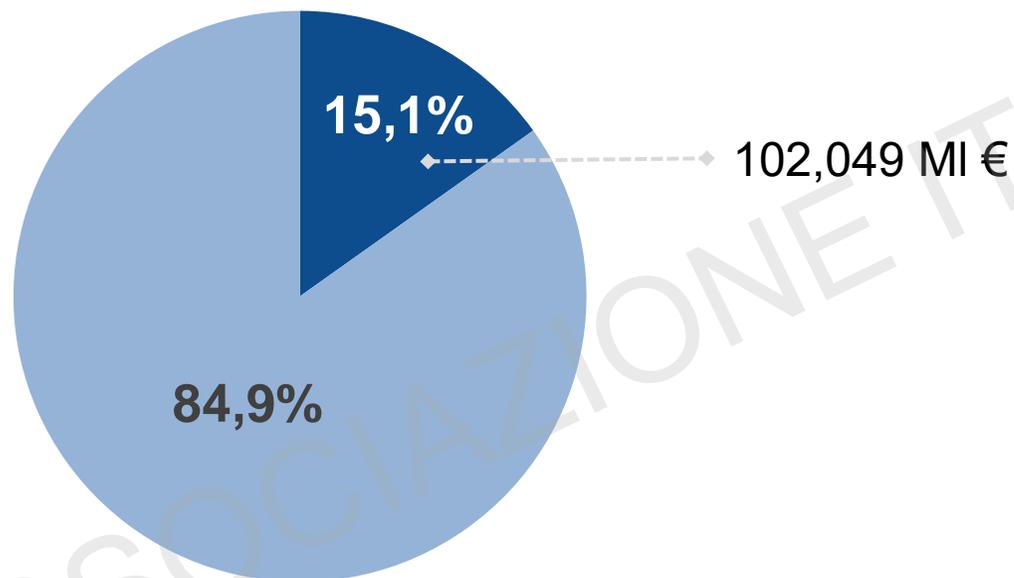
■ Quota relativa al comune di Milano    ■ Resto del Paese

\* Comprende Concerti di musica classica, Concerti di danza

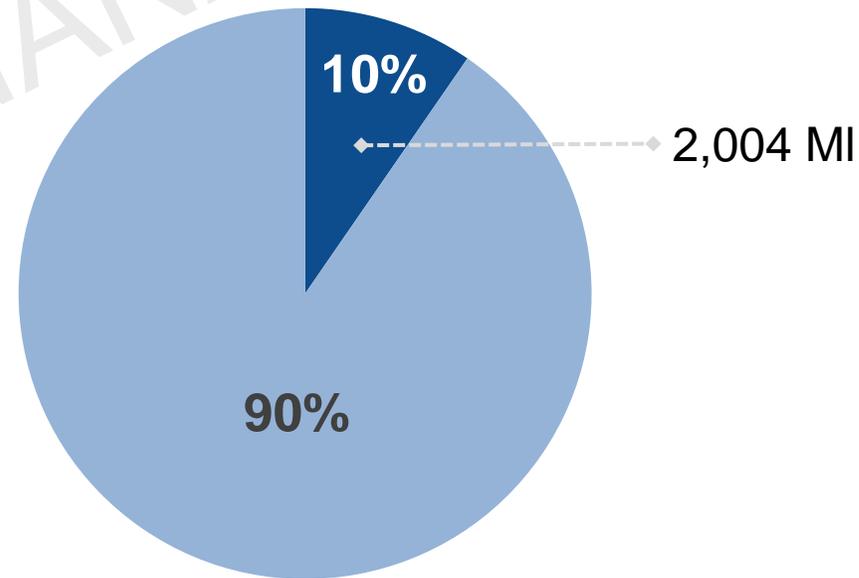
# Milano rappresenta il 15% della spesa nazionale in concerti di musica leggera e accoglie il 10% del pubblico

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in concerti di musica pop, rock e leggera



Spettatori ai concerti di musica pop, rock e leggera



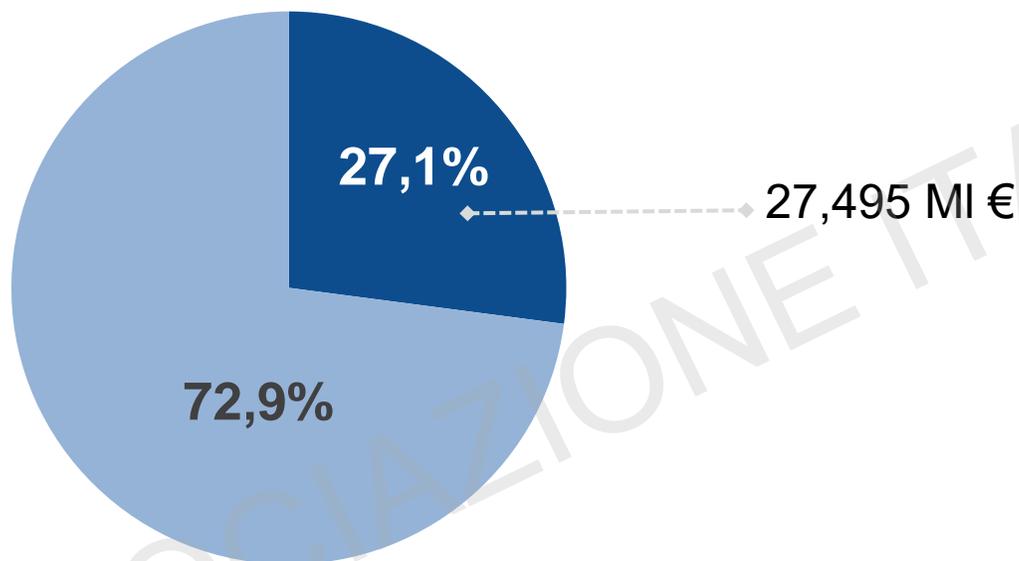
■ Quota relativa al comune di Milano

■ Resto del Paese

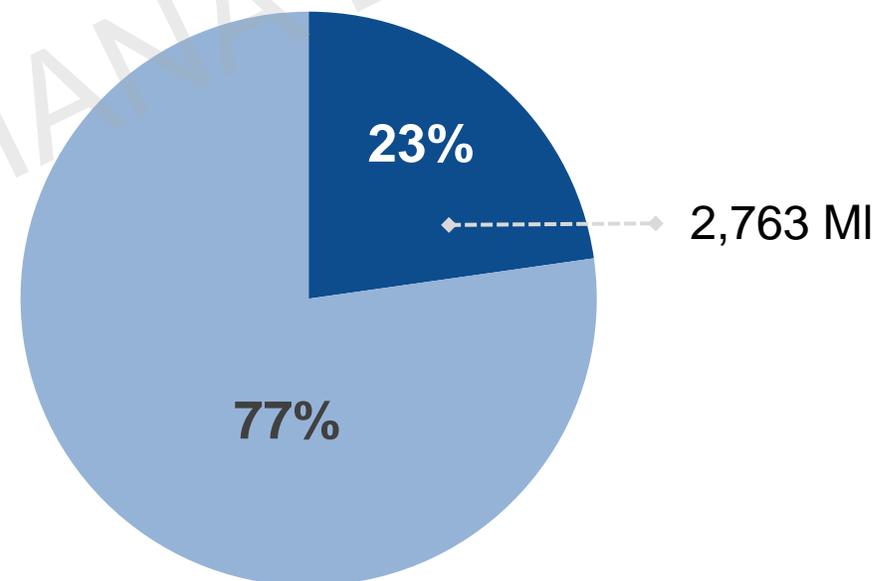
# Milano rappresenta il 27% della spesa nazionale per le visite a mostre e il 23% del pubblico\*

Valori relativi al 2022 – in %

Spesa in ingressi a mostre



Visitatori di mostre



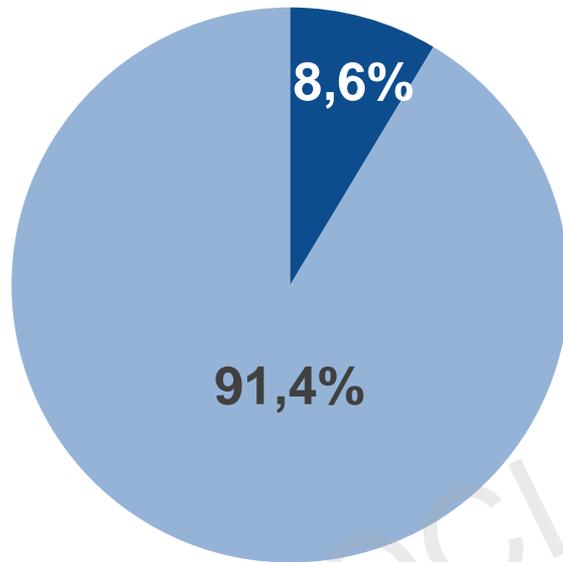
■ Quota relativa al comune di Milano    ■ Resto del Paese

\*Sono escluse da questi dati le visite a musei, in quanto non rientrano nelle competenze di SIAE

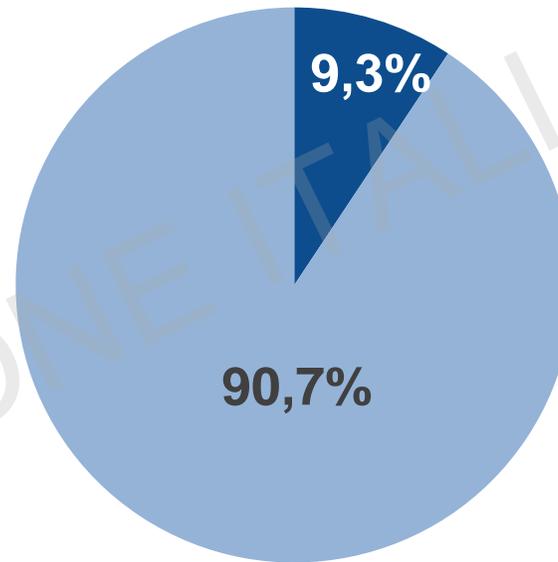
# Milano rappresenta il 10% della spesa di acquisto di libri di varia adulti e ragazzi nei canali trade\*

Valori relativi al 2022 – in %

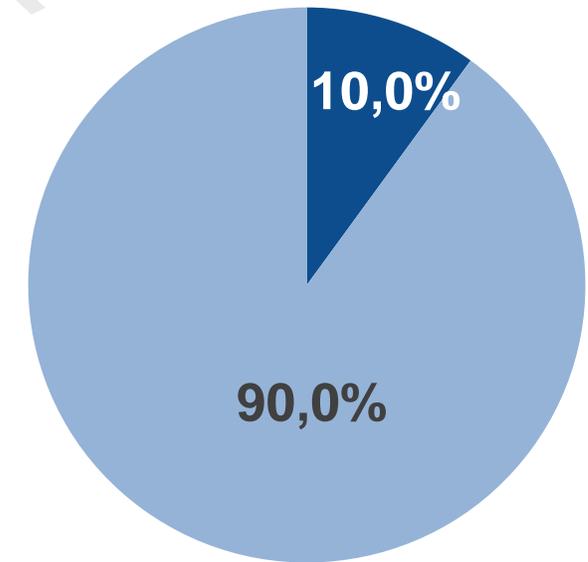
2020



2021



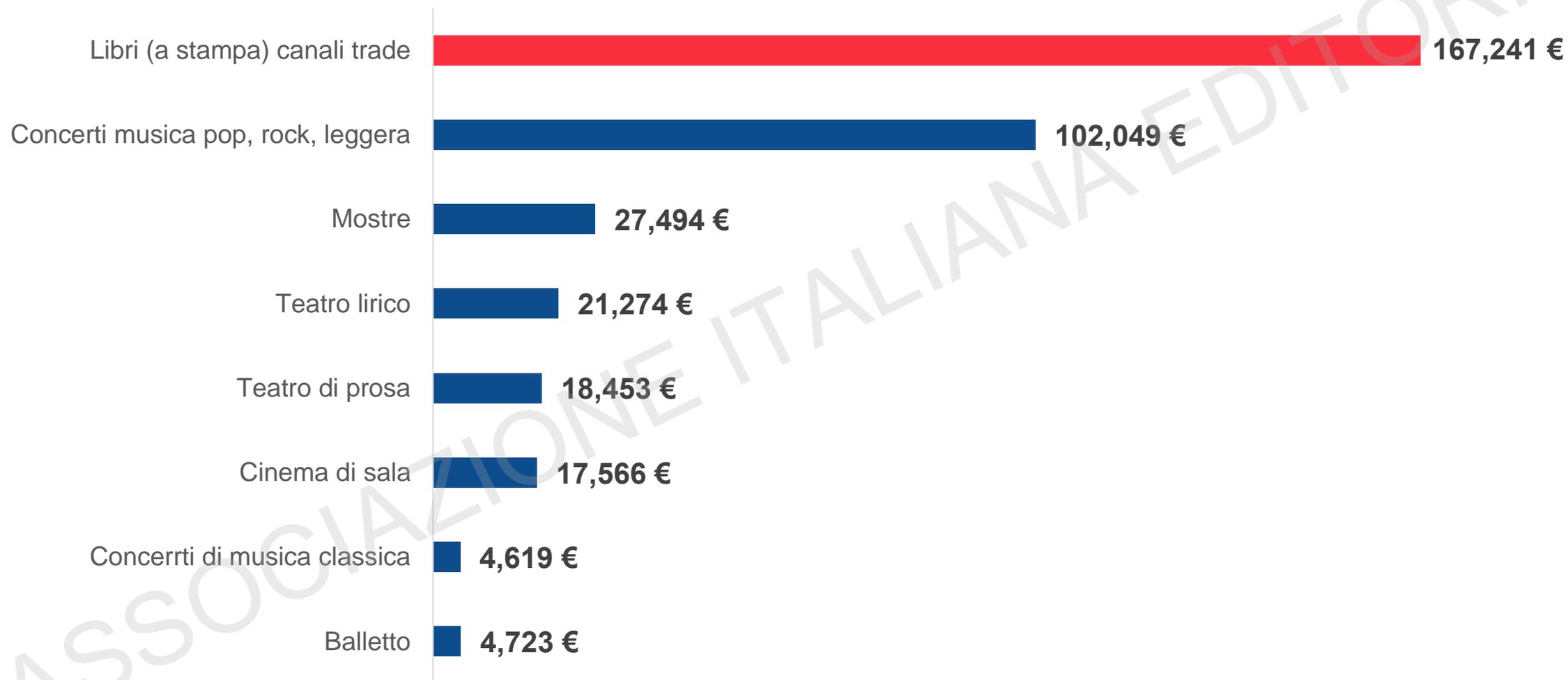
2022



\* I dati si riferiscono alla spesa a prezzo di copertina effettuate in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie on line. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolerie), ecc. Non sono rilevabili quelli di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

# Spesa in eventi e consumi culturali nella città di Milano\*

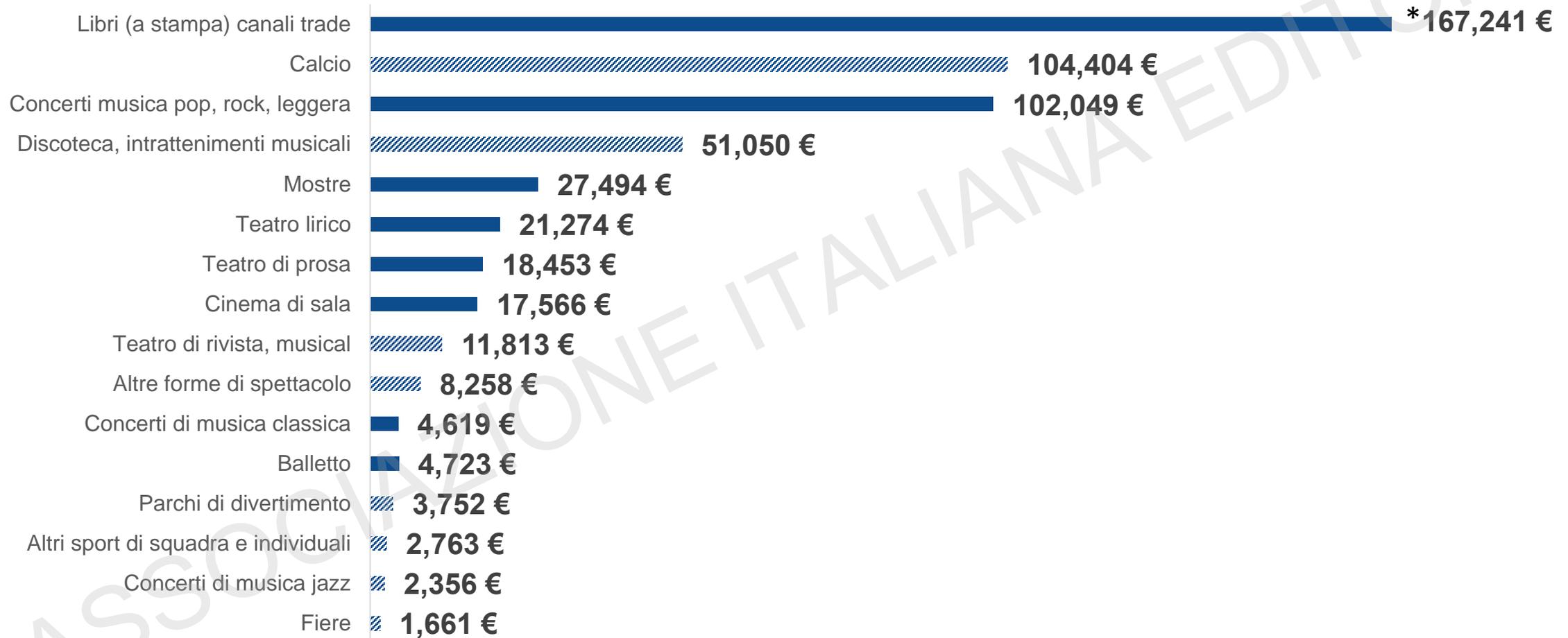
Valori relativi al 2022 – in MI di euro



\*I dati si riferiscono alla spesa a prezzo di copertina effettuate in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie on line. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolibrerie), ecc. Non sono rilevabili quelli di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

# La spesa in acquisto di libri a Milano è superiore anche a quella per seguire le partite di calcio

Valori relativi al 2022 – in MI di euro

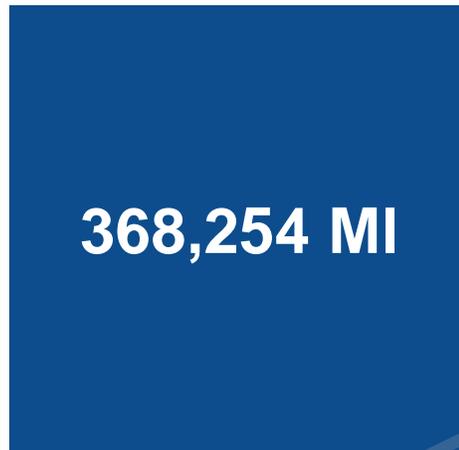


\*I dati si riferiscono alla spesa a prezzo di copertina effettuate in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie on line. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolerie), ecc. Non sono rilevabili quelli di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

# La spesa diretta del pubblico in eventi e consumi culturali

Valori relativi al 2022 – in MI di euro

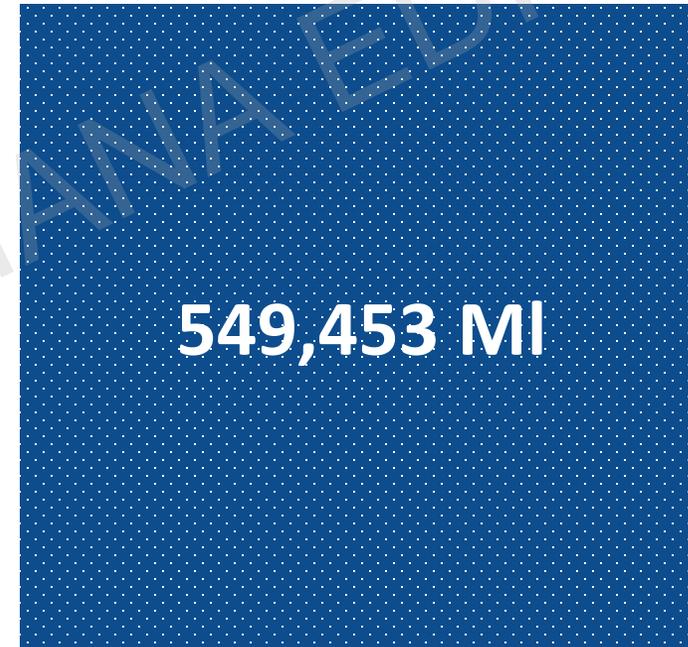
Spesa in spettacoli culturali e acquisto di libri



I dati si riferiscono alla spesa in acquisto di libri a stampa nei canali trade (no e-book, audiolibri) e usato; cinema di sala; teatro di prosa; teatro lirico; musica classica; balletto; musica pop, rock, leggera; musica jazz; mostre; comprende anche gli spettacoli di burattini; circo; arte varia.

Non comprendono gli ingressi a musei, la spesa in acquisto di musica e cinema registrato, videogiochi (software).

Spesa in spettacoli culturali, acquisto di libri, eventi sportivi



Perimetro di rilevazione di SIAE. Non comprende gli ingressi a musei. Comprende la spesa in acquisto di libri a stampa nei canali trade (no e-book, audiolibri e usato).

Non comprendono gli ingressi a musei, la spesa in acquisto di musica e cinema registrato, videogiochi (software).

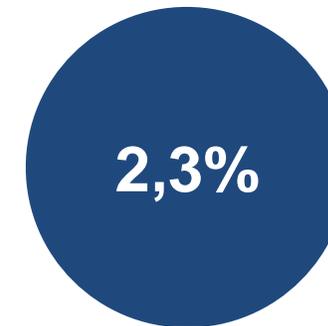
# A Milano risiede il 2,3% della popolazione italiana e qui si concentra il 12% dei consumi culturali nazionali

Valori relativi al 2022 – in %

Percentuale della spesa nazionale in spettacoli culturali,  
acquisto di libri, eventi sportivi nel comune di Milano\*



Percentuale della popolazione nazionale  
residente nel comune di Milano



\*La spesa sul territorio è riferita ai residenti e ai non residenti.

# Consumi e attività culturali, e lettura: una mappa di relazioni

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

Una mappa della relazione tra lettura nel complesso e frequentazione di eventi culturali per:

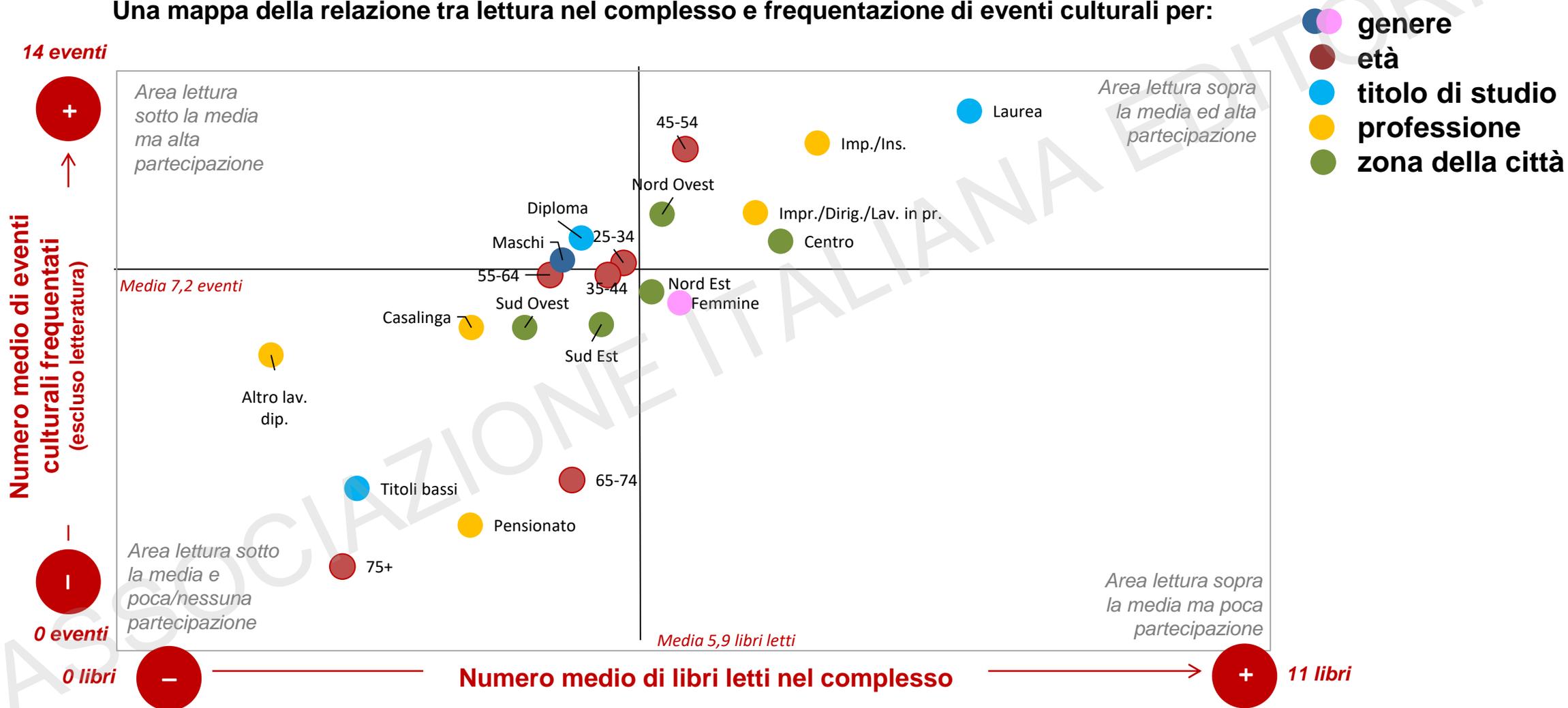


**Domande:** «Pensando agli ULTIMI 12 MESI Le è capitato di leggere, ANCHE SOLO IN PARTE, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un eBook, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»; «E quante volte negli ULTIMI 12 MESI le è capitato, a Milano o altrove di...»

# Consumi e attività culturali, e lettura: una mappa di relazioni

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

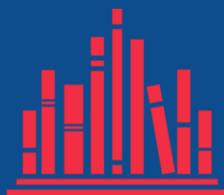
Una mappa della relazione tra lettura nel complesso e frequentazione di eventi culturali per:



**Domande:** «Pensando agli ULTIMI 12 MESI Le è capitato di leggere, ANCHE SOLO IN PARTE, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ... su carta o in formato digitale come un eBook, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»; «E quante volte negli ULTIMI 12 MESI le è capitato, a Milano o altrove di...»



**Grazie!**  
**ufficiostudi@aie.it**



**BOOKCITY  
MILANO**