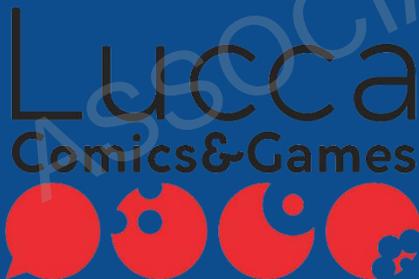


Le librerie di fumetto in Italia: mercato e profilo operativo

Edizione 2023

2 novembre 2023

Lucca Comics & Games



Cosa presentiamo?

Lo scorso anno a Lucca Comics & Games avevamo presentato i risultati di una prima indagine – realizzata con la collaborazione di diverse librerie di fumetti – sul profilo operativo e il valore delle vendite di queste librerie specializzate. Vendite che non vengono fatte rientrare tra quelle dei canali trade. Riproponiamo, in questa occasione, l'aggiornamento di questa indagine. Ricordiamo le altre attività dell'Osservatorio:

- Aggiornamento al 2022 del profilo dei lettori di fumetti (Più libri più liberi, dicembre 2022)
- L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2022 a valore e a copie dei canali trade dei libri a fumetti. I dati comprendevano anche le vendite di fumetti per bambini e ragazzi (Salone del libro di Torino, maggio 2023).
- L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2022 della produzione di libri a fumetti a stampa, degli e-book, dei libri a fumetti con e-book correlati. I dati comprendevano anche la produzione per bambini (6-13) e ragazzi (14+).

I rispondenti a questa seconda rilevazione sono stati 65 (erano 70 lo scorso anno).

**Come si era concluso, per il fumetto,
il 2022 nei canali trade?**

Era cresciuto il numero complessivo di italiani che si dichiaravano lettori di fumetti...

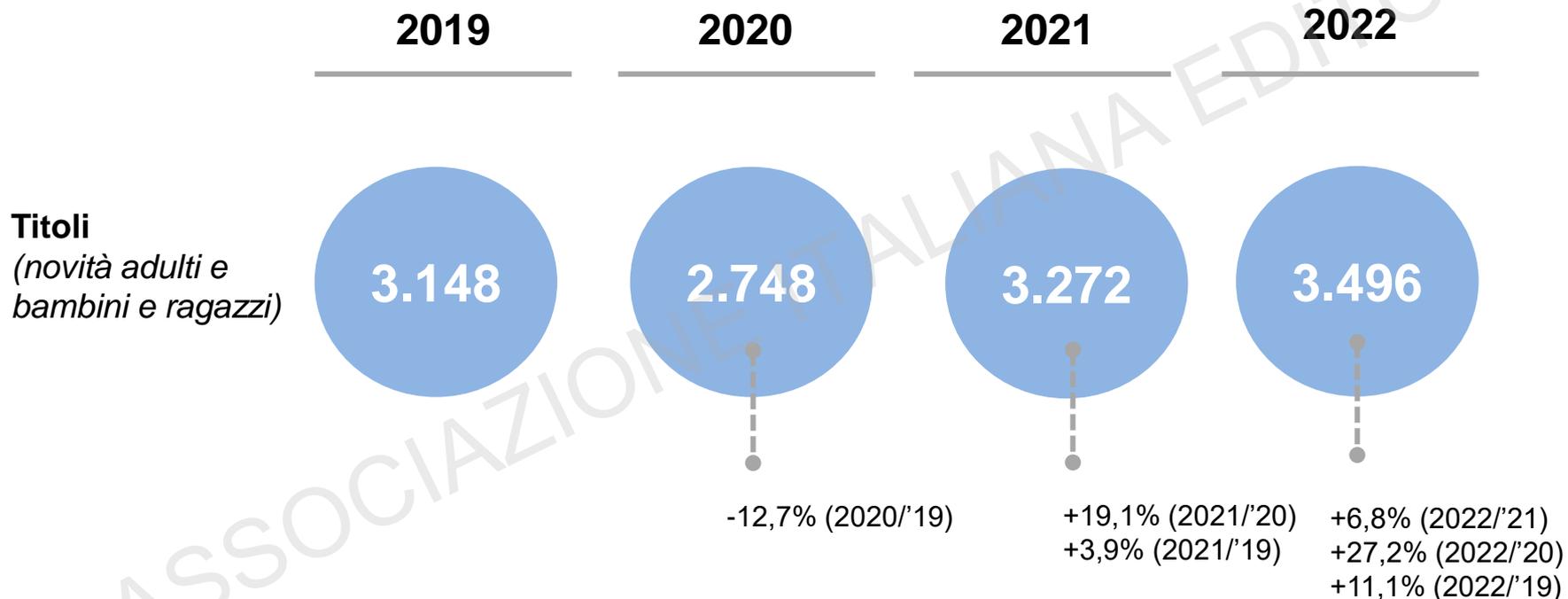
Valori assoluti e in % sulla popolazione; popolazione 15-74 anni. Incrementi rispetto al 2021



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?»

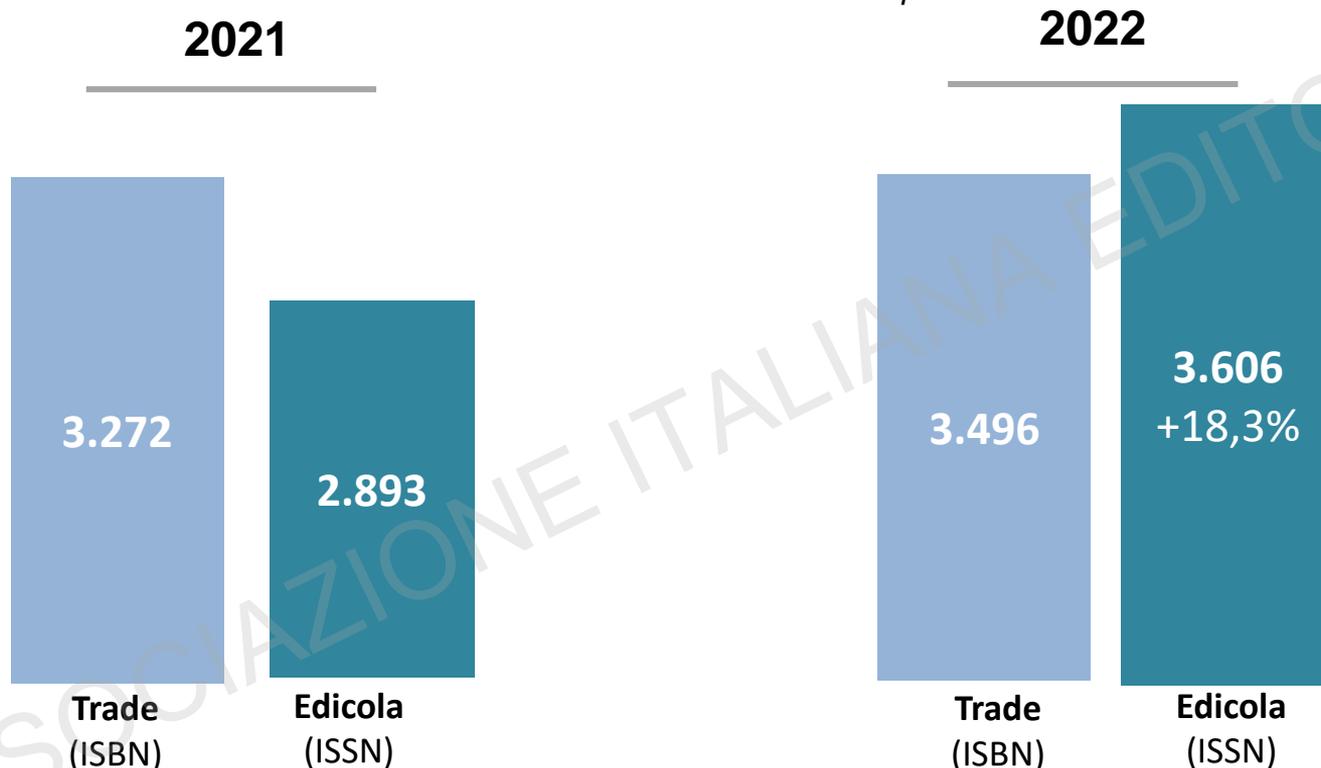
Erano cresciute le novità a stampa pubblicate...

Valori in numero di titoli pubblicati e in %



Ma era cresciuta di più la produzione di fumetti per l'edicola: 2021-2022*

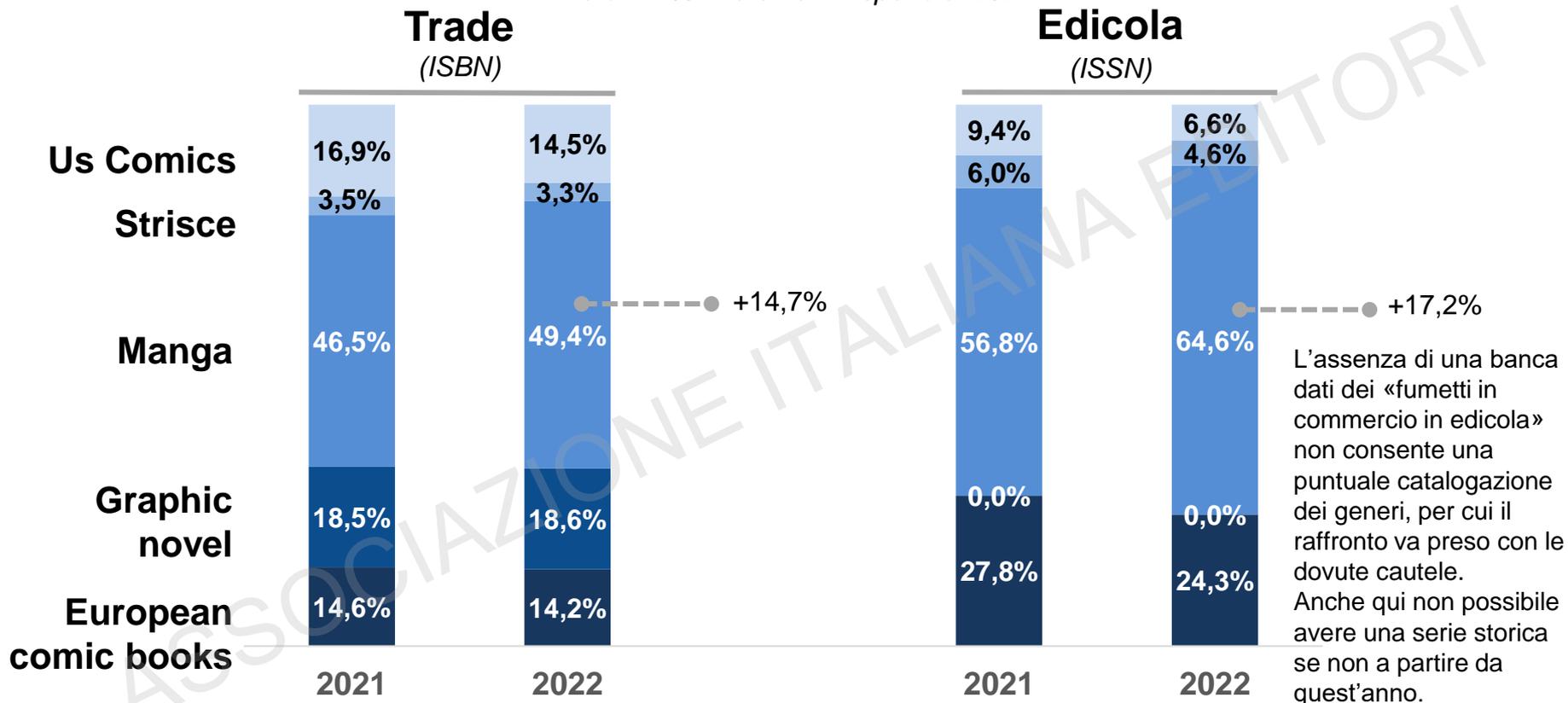
Valori in numero di titoli e in %. Incrementi rispetto al 2021



* In assenza di una banca dati dei «fumetti in commercio in edicola» (codice ISSN) si è proceduto attraverso una rilevazione manuale a partire dai dati presenti in tre siti di riferimento: <https://www.primaedicola.it/> <https://www.animeclick.it/> <https://www.sergiobonelli.it/>
Non è possibile per questa parte avere una serie storica se non a partire dal 2021. Non sono stati considerati i **collaterali** (nel 2020 erano stati 627). Ovviamente titoli di libri a fumetti con ISBN possono a loro volta essere presenti e distribuiti in edicola.

Confronto tra i generi in edicola e nei canali trade: 2021-2022*

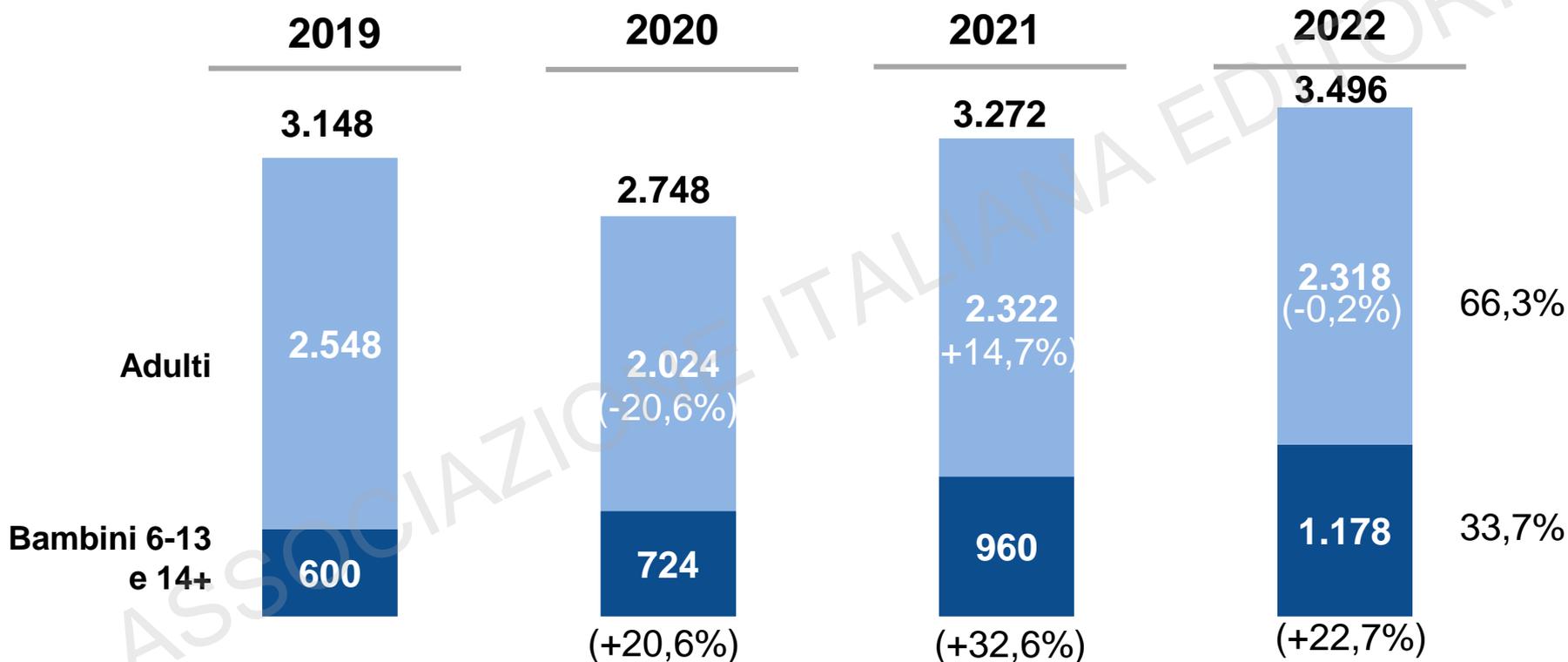
Valori in %. Incrementi rispetto al 2021



*L'edicola comprende i titoli Disney

Crescono soprattutto le novità per bambini e ragazzi

Valori in numero di titoli e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente



Titoli per lettori che leggono molto altro, e più della media della popolazione

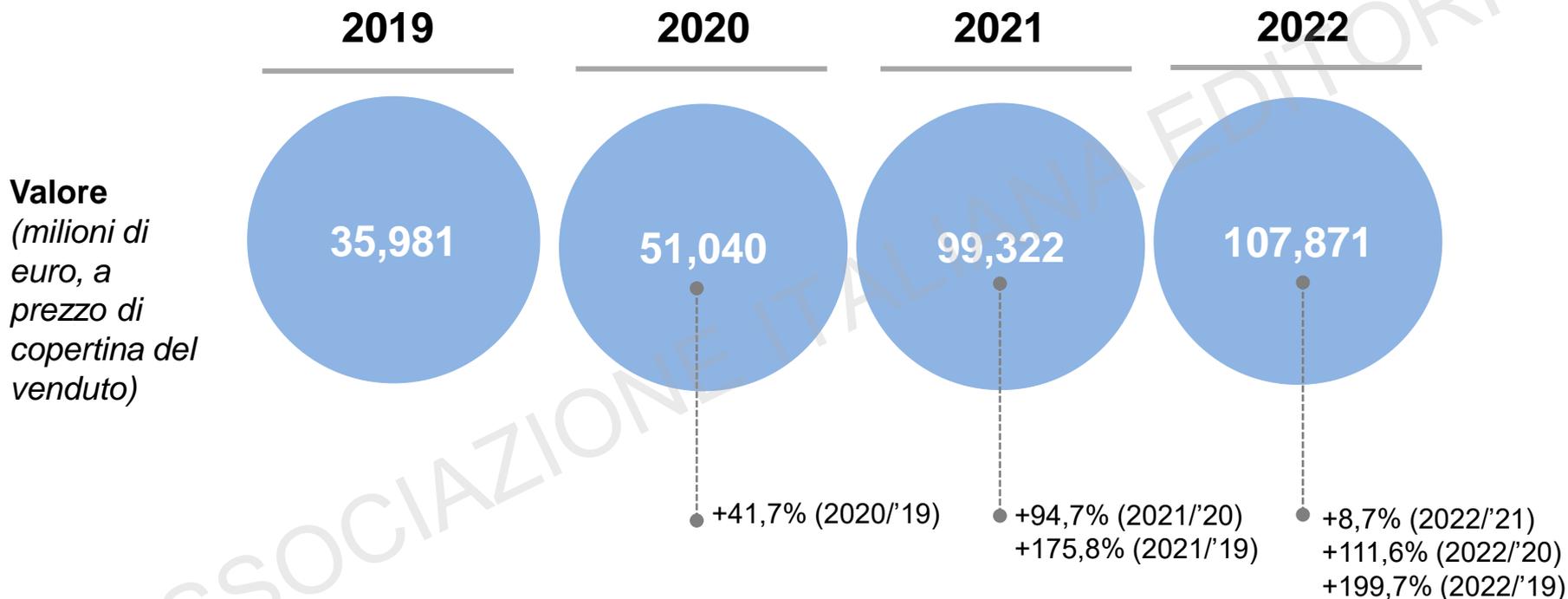
Valori in % sui lettori di fumetti – risposta multipla



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?»

Cresce la spesa dei lettori per l'acquisto di fumetti nei canali trade

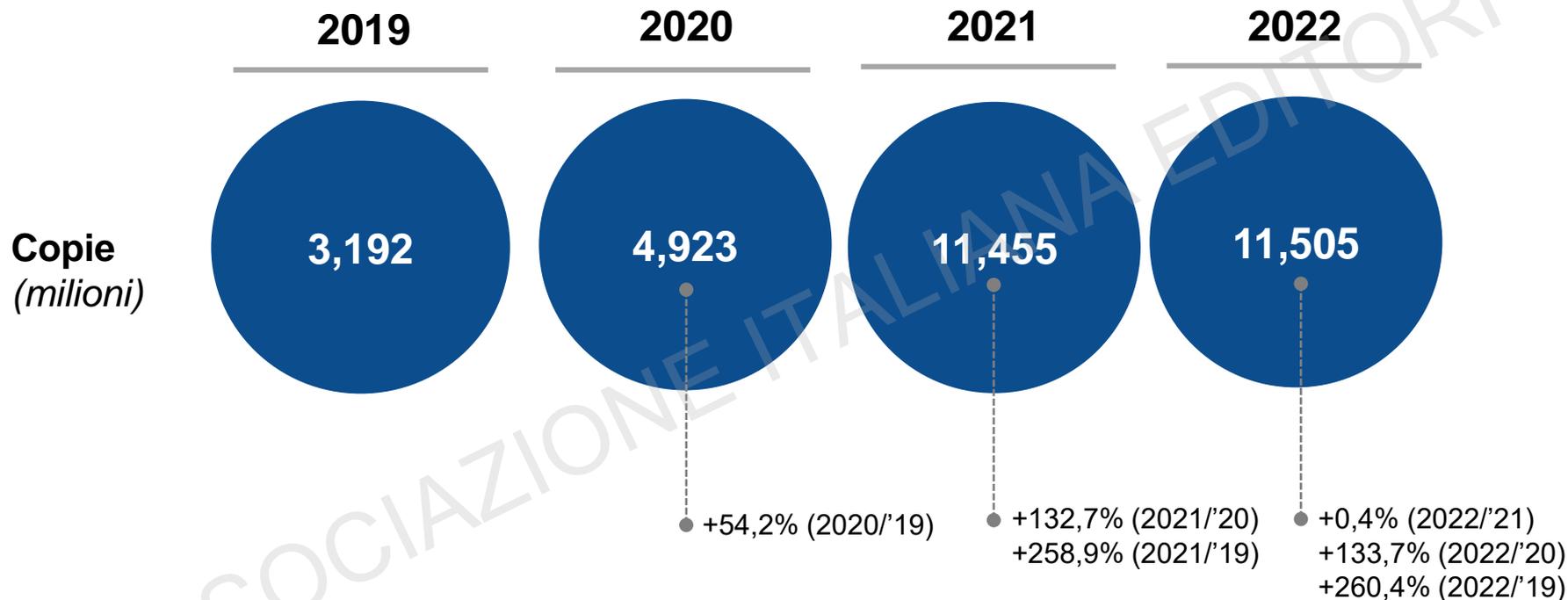
Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e in %



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Rispetto al 2019, cresce ancora di più il numero delle copie acquistate

Valori in milioni di copie del venduto e in %



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Le librerie di fumetti: il loro «profilo operativo» *

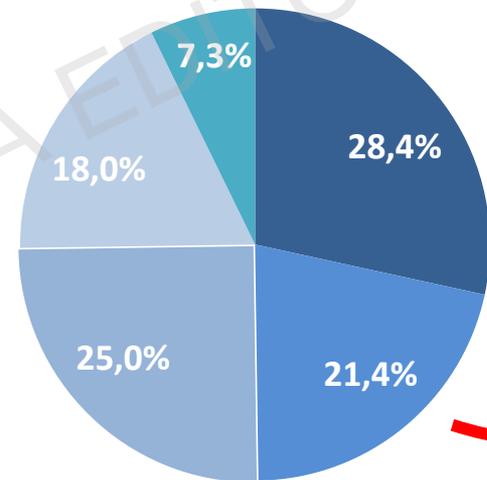
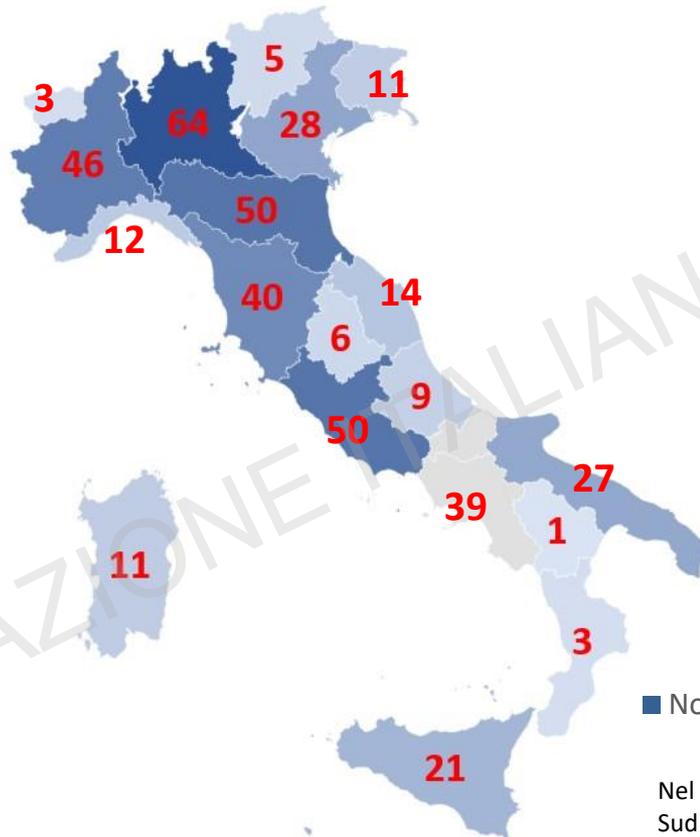
* I valori che presentiamo in questa sezione vanno sempre presi con cautela anche se il numero delle librerie di fumetti rispondenti (65) è quasi analogo a quello del 2022 (70).

Quante sono e dove sono?

Valore in numero di librerie di fumetti e in %

440

(-24)



49,8%

■ Nord-ovest ■ Nord-est ■ Centro ■ Sud ■ Isole

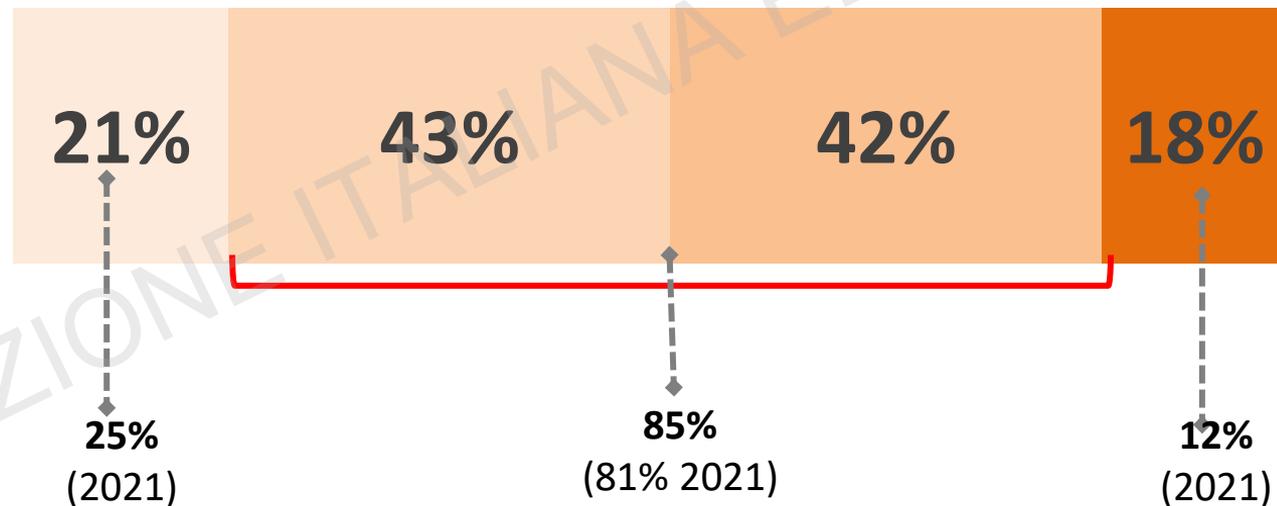
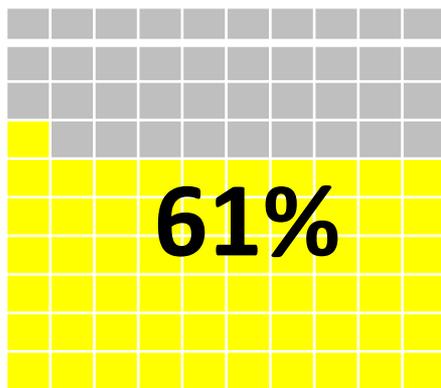
Nel 2021: Nord ovest 28,4%; Nord est 21,6%; Centro 23,7%; Sud 18,3%; Isole 10,7%

Vendere in libreria, ma anche online

Valori in % - Risposta multipla

Sito web

(e-commerce, vetrina)



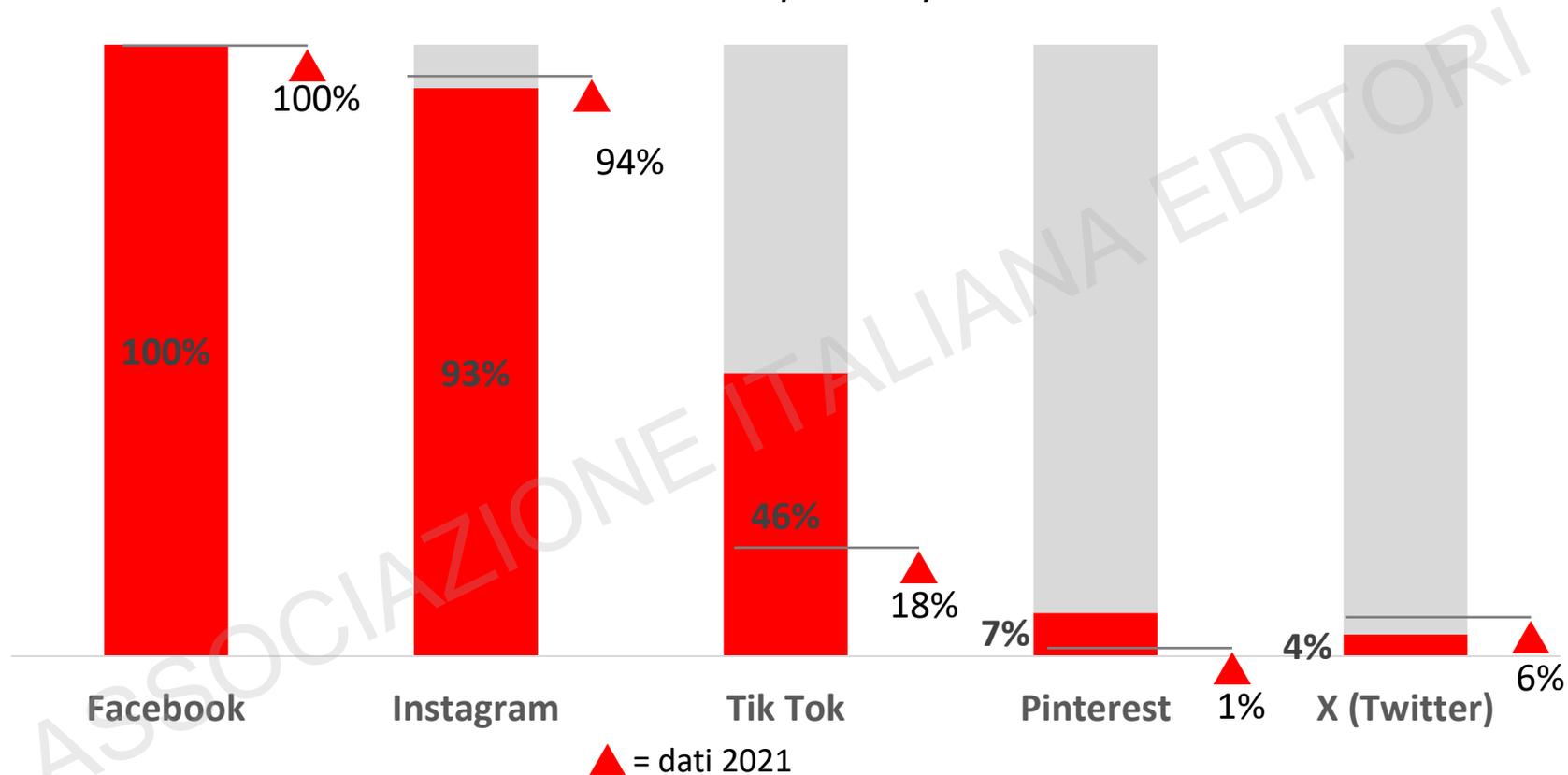
■ Solo un sito «vetrina» ■ e-Commerce direttamente dal sito della libreria ■ e-Commerce con altre piattaforme ■ Altro*

* Facebook, Instagram, Telegram, Google, «spedizione diretta su ordini effettuati via Whatsapp»

Domanda: «La sua libreria possiede un sito web?» / «La libreria oltre alle vendite del negozio, svolge anche attività di e-commerce?»

La presenza e l'uso dei principali social

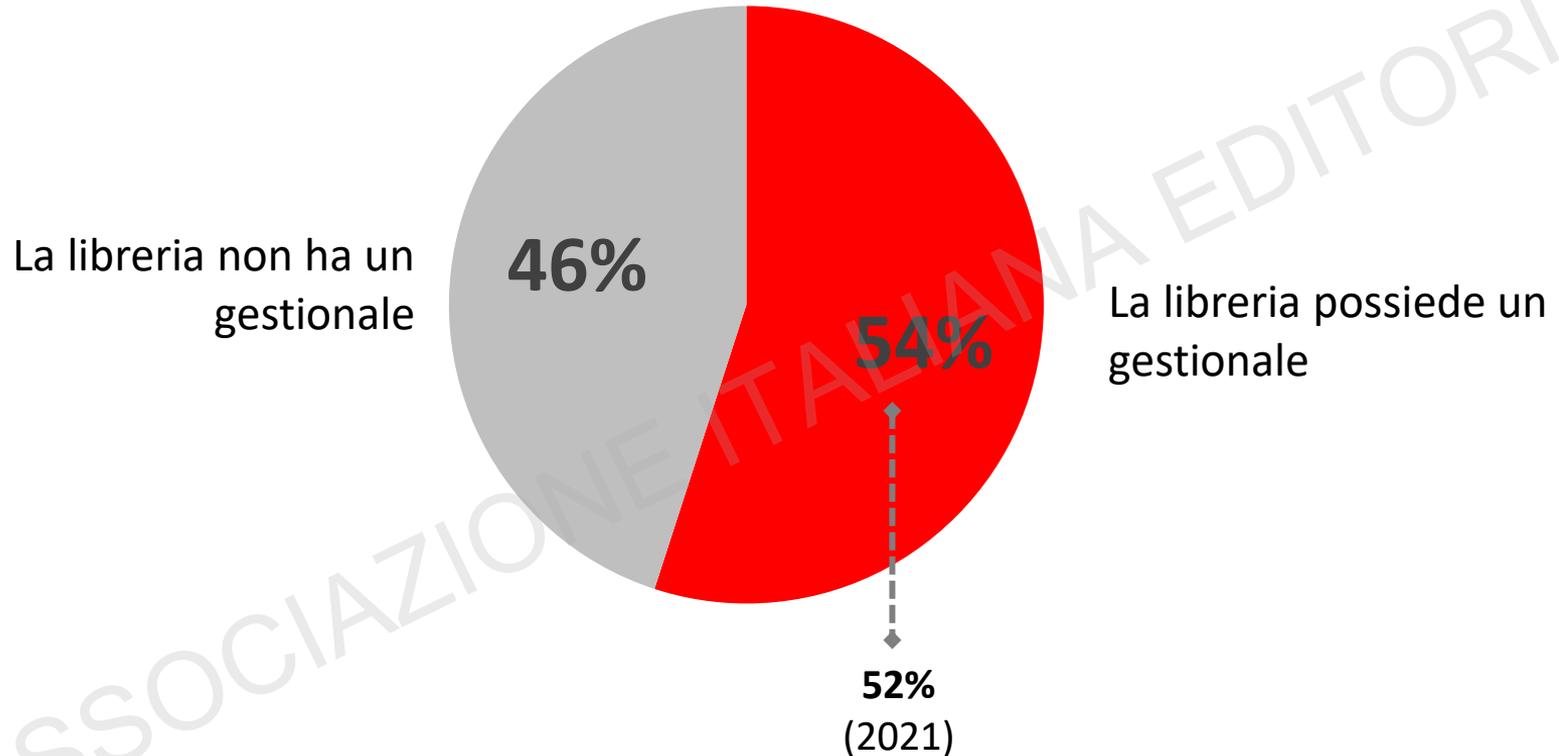
Valori in % - Risposta multipla



Domanda: «Quali dei seguenti social usa la sua libreria?»

La presenza di gestionali

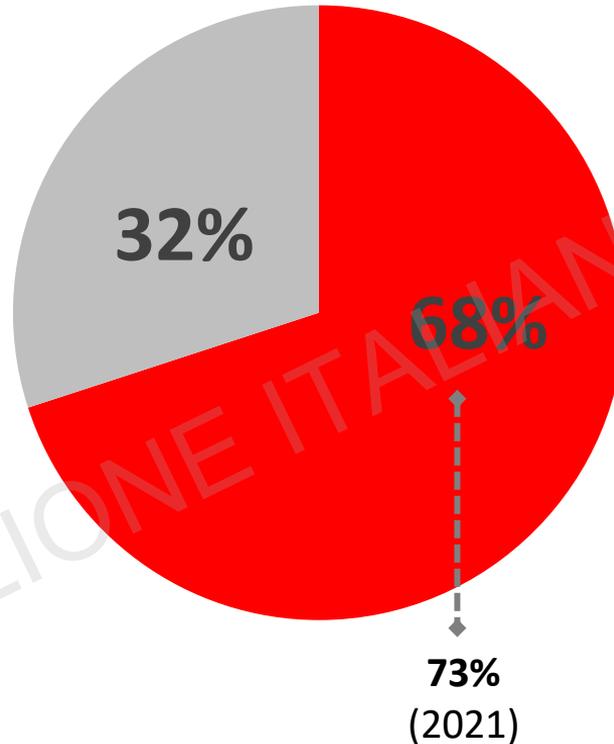
Valori in %



Domanda: «La libreria dispone di un gestionale?»

I servizi ai clienti: la «tessera fedeltà»

Valori in %



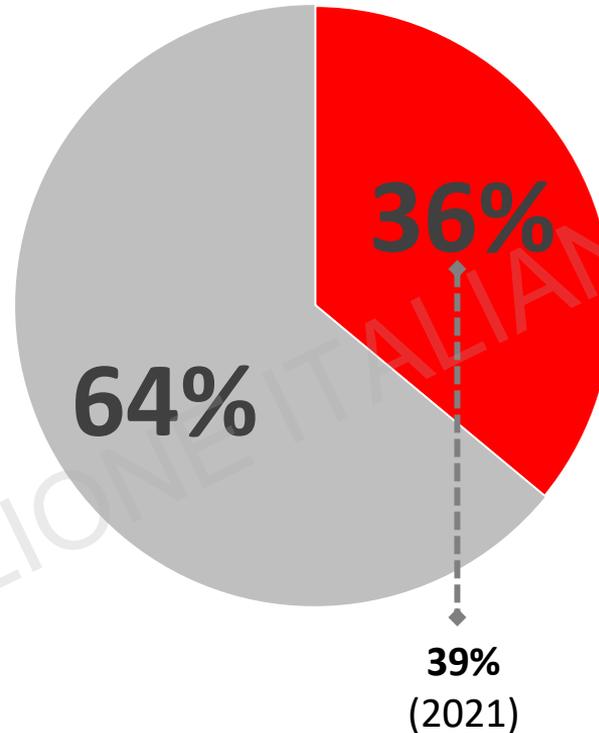
La libreria offre ai clienti una «tessera fedeltà»

73%
(2021)

Domanda: «La libreria offre ai suoi clienti una tessera fedeltà?»

I servizi ai clienti: la «tessera fedeltà»

Valori in %

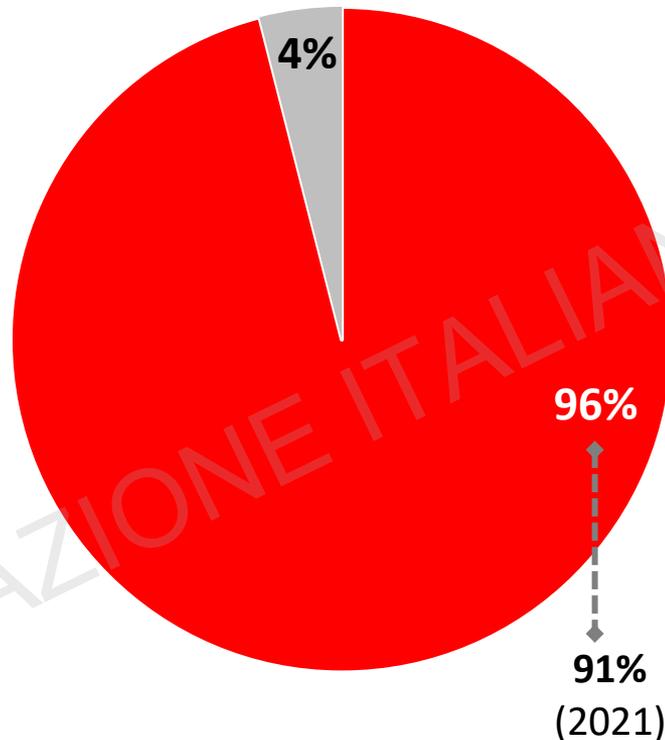


La libreria svolge «regolarmente» presentazioni e incontri

Domanda: «La libreria svolge regolarmente presentazioni, incontri con autori, corsi per le scuole o per appassionati di fumetto, grafica, illustrazione, attività con biblioteche e centri culturali, ecc.?»

I servizi ai clienti: abbonamenti e prenotazioni

Valori in %



Librerie che offrono servizi di prenotazioni e abbonamenti

96%

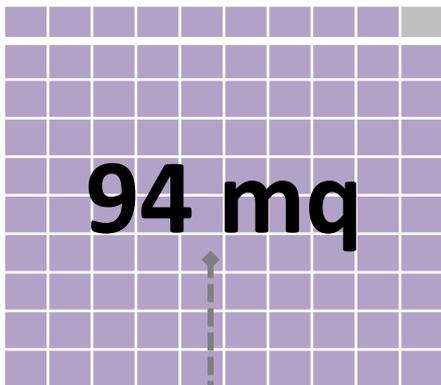
91%
(2021)

Domanda: «La libreria offre ai suoi clienti servizi di abbonamento a testate periodiche, o di prenotazioni di novità in uscita?»

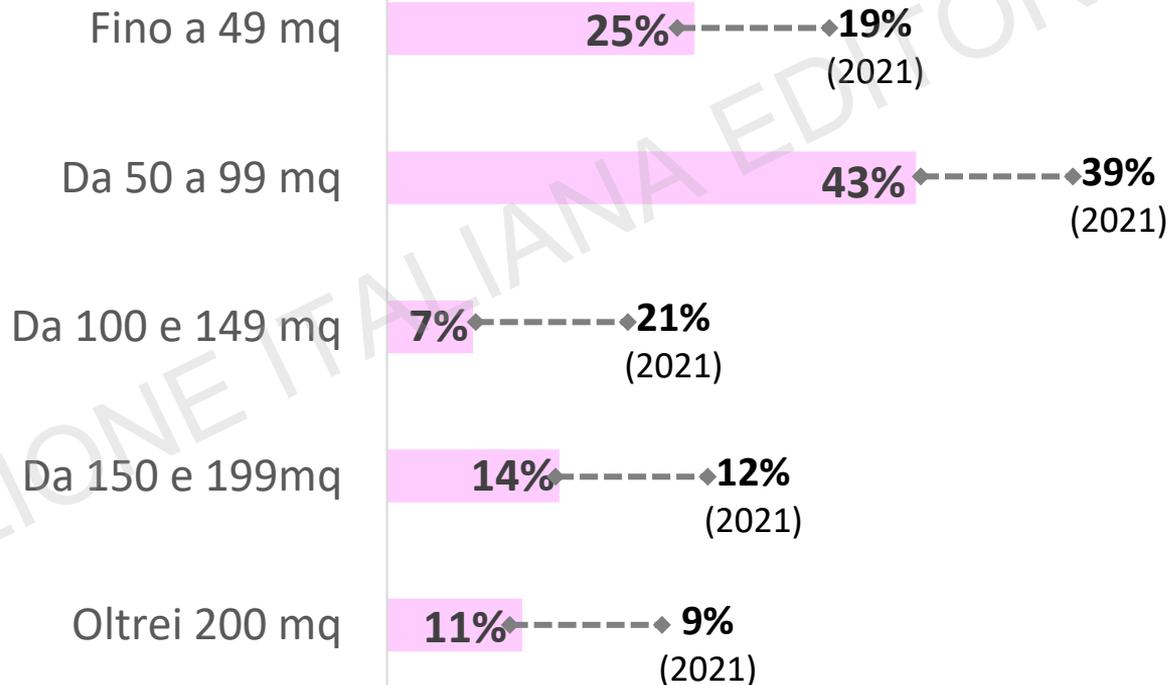
Quanto sono grandi le librerie di fumetti?

Valori in mq e in %

Superficie media
(vendita e magazzino)



99 mq
(2021)

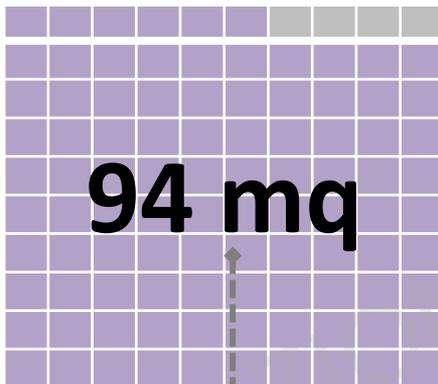


Domanda: «Superficie della libreria (spazi di vendita, eventuali spazi di servizi, magazzino, ecc.).»

Qual è la superficie dedicata ai libri a fumetti?

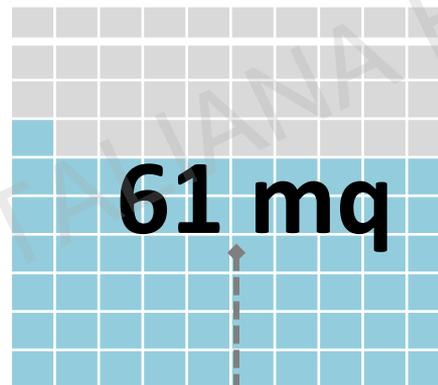
Valori in mq e in %

Superficie media



99 mq
(2021)

Superficie media dedicata ai libri a fumetti



68 mq
(2021)

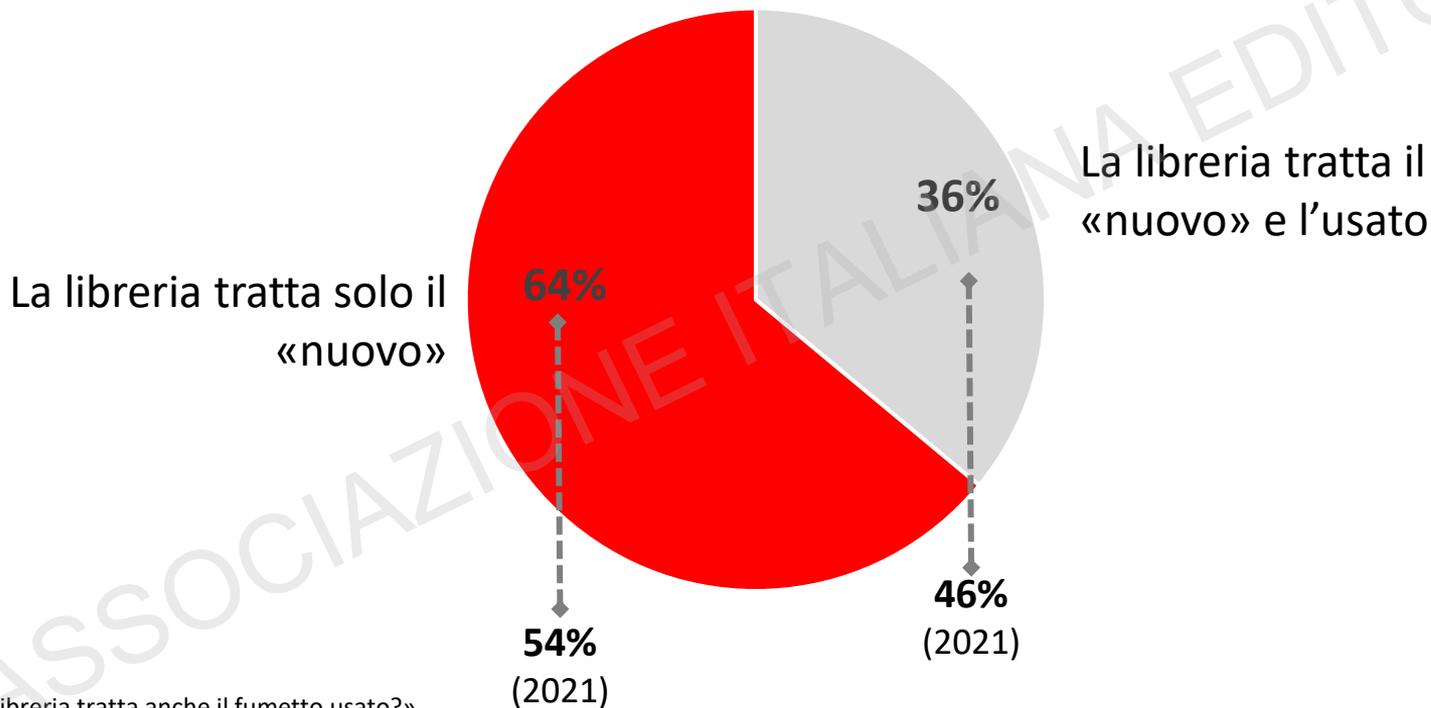
Dedica ad altre referenze:

32% fino al 25% dello spazio
54% fino al 50% dello spazio

Domanda: «Nel caso in cui la libreria venda altri prodotti non editoriali (*videogiochi, modellismo, giochi da tavolo*) può indicare in %, rispetto a quanto indicato della domanda precedente, la superficie dedicata a queste referenze?»

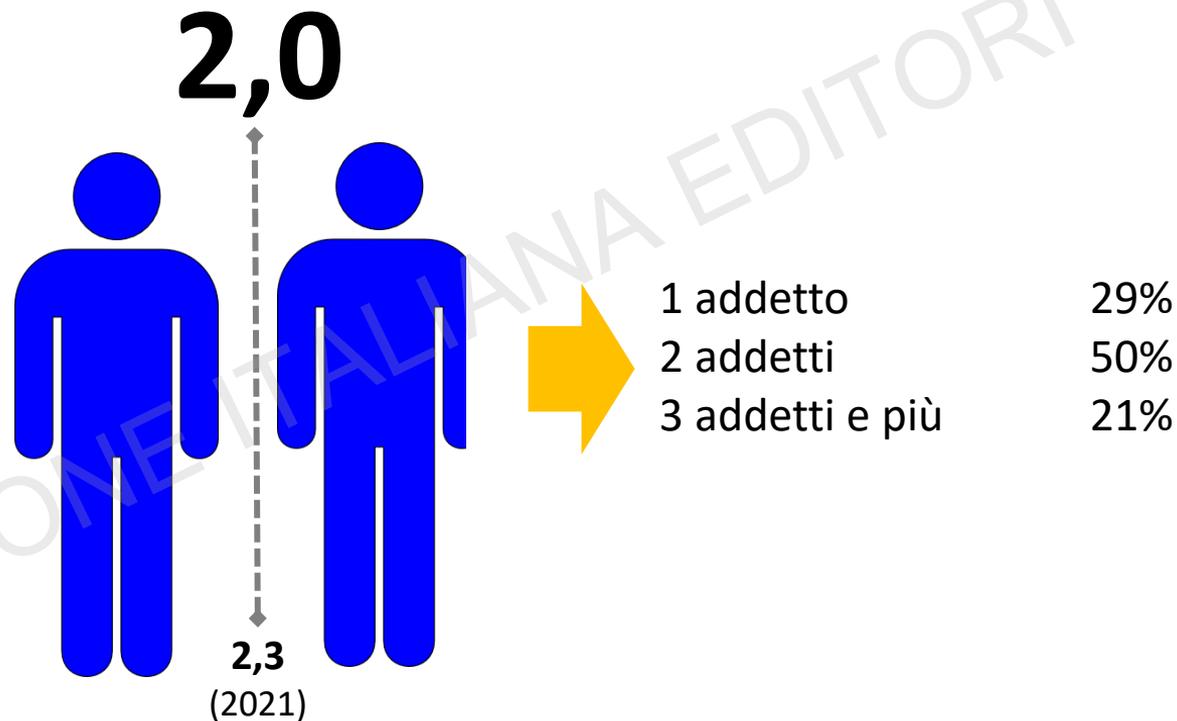
Nella parte dedicata ai libri, c'è anche l'usato

Valori in %



Quanti sono gli addetti?

Valori in numero medio di addetti

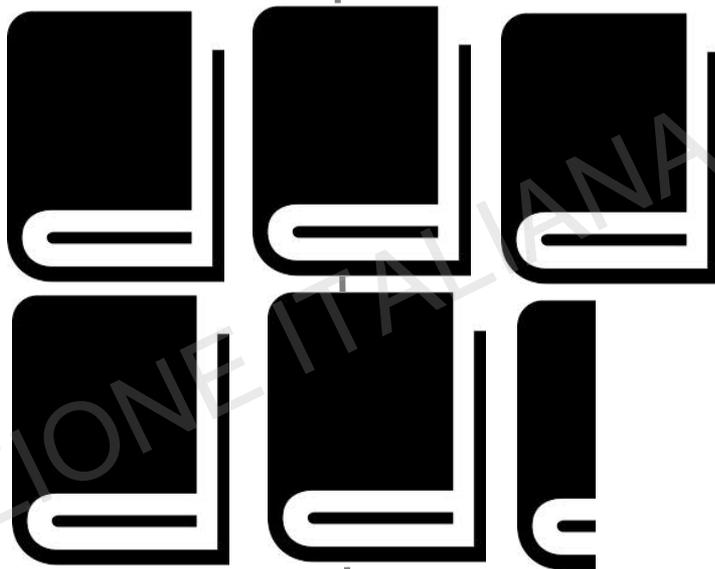


Domanda: «Qual è il numero di addetti, soci compresi, che lavorano in libreria? Nel caso di part time consideri le unità equivalenti (per esempio: due part time di quattro ore, equivalgono a un addetto)»

Di quanti titoli è composto l'assortimento?

Valori in numero medio di titoli

5.300



5.500

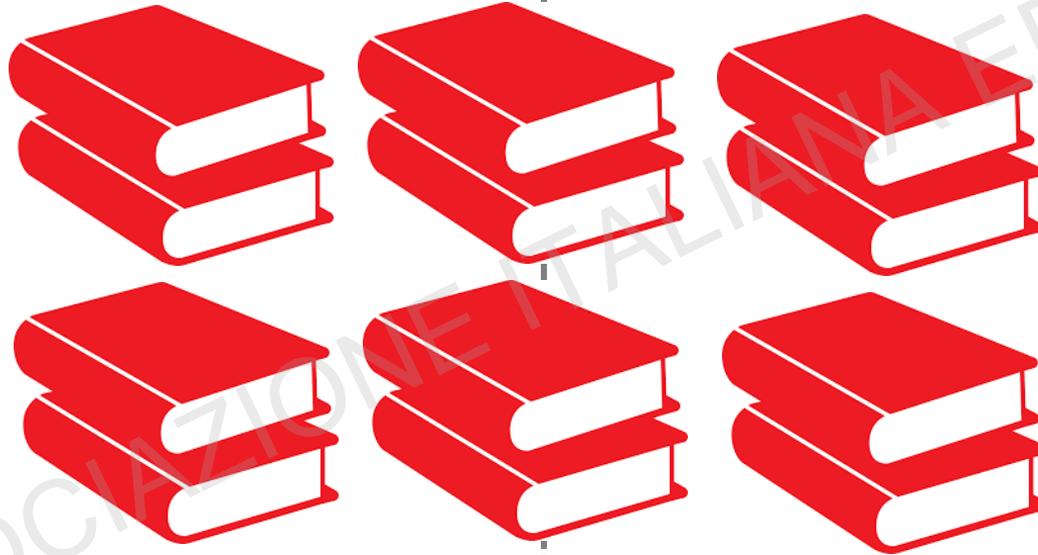
(2021)

Domanda: «Numero di titoli in assortimento di fumetti nuovi (manga, graphic novel, supereroi, ecc.). Può indicare una stima al 31.12.2022 Nel caso di serie che hanno per protagonista lo stesso personaggio devono essere conteggiati tutti i numeri che compongono la serie purché con ISBN o ISNN diversi»

E di quante copie?

Valori in numero medio di copie

16.300



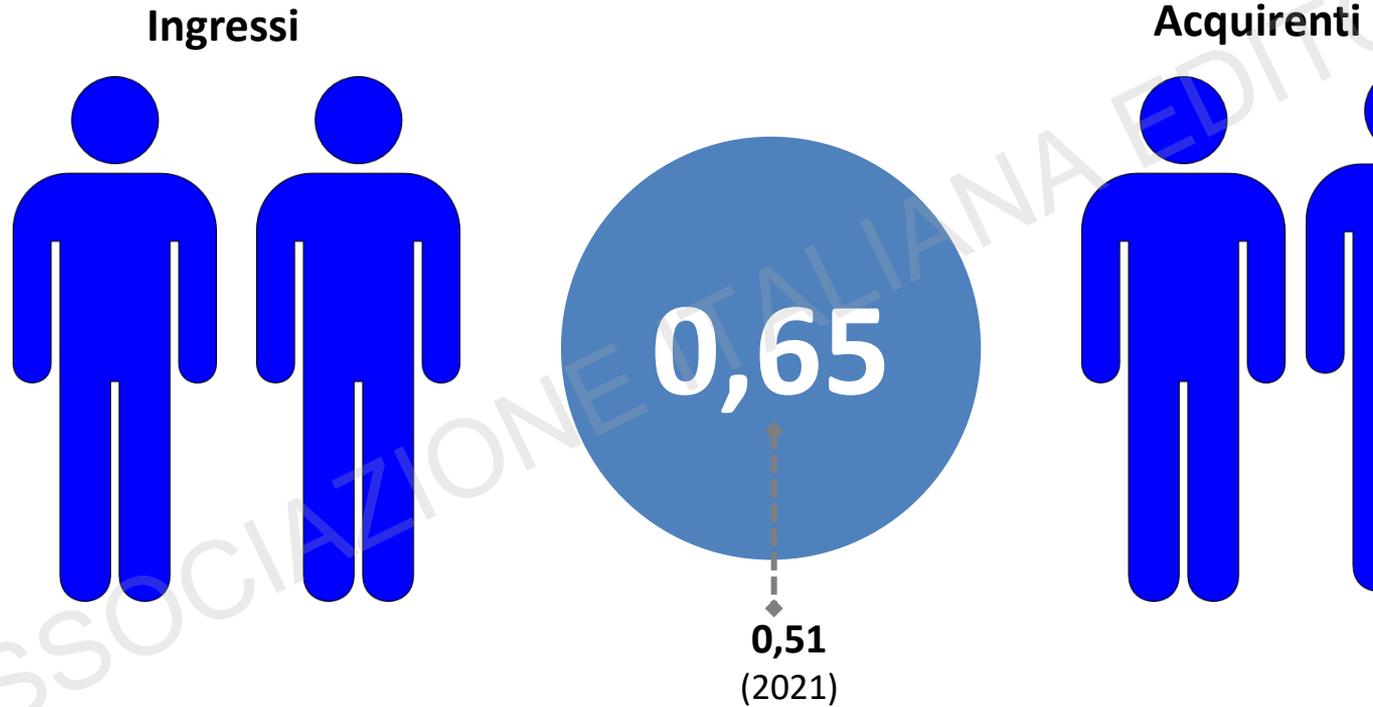
18.600

(2021)

Domanda: «Numero di copie in assortimento di fumetti nuovi (manga, graphic novel, supereroi, ecc.). Può indicare una stima al 31.12.2022»

Conversione ingressi acquisti

Valori in numero medio, e rapporto acquirenti/ingressi



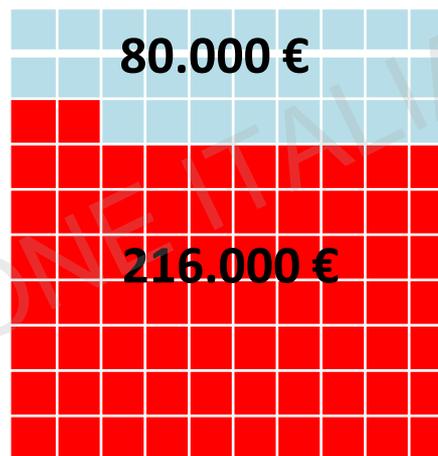
Domanda: «Qual è il numero medio settimanale di visitatore e acquirenti? (può prendere come riferimento l'ultimo periodo)»

Venduto medio per libreria e per mq

Valori in euro

Venduto medio per libreria

296.000 €

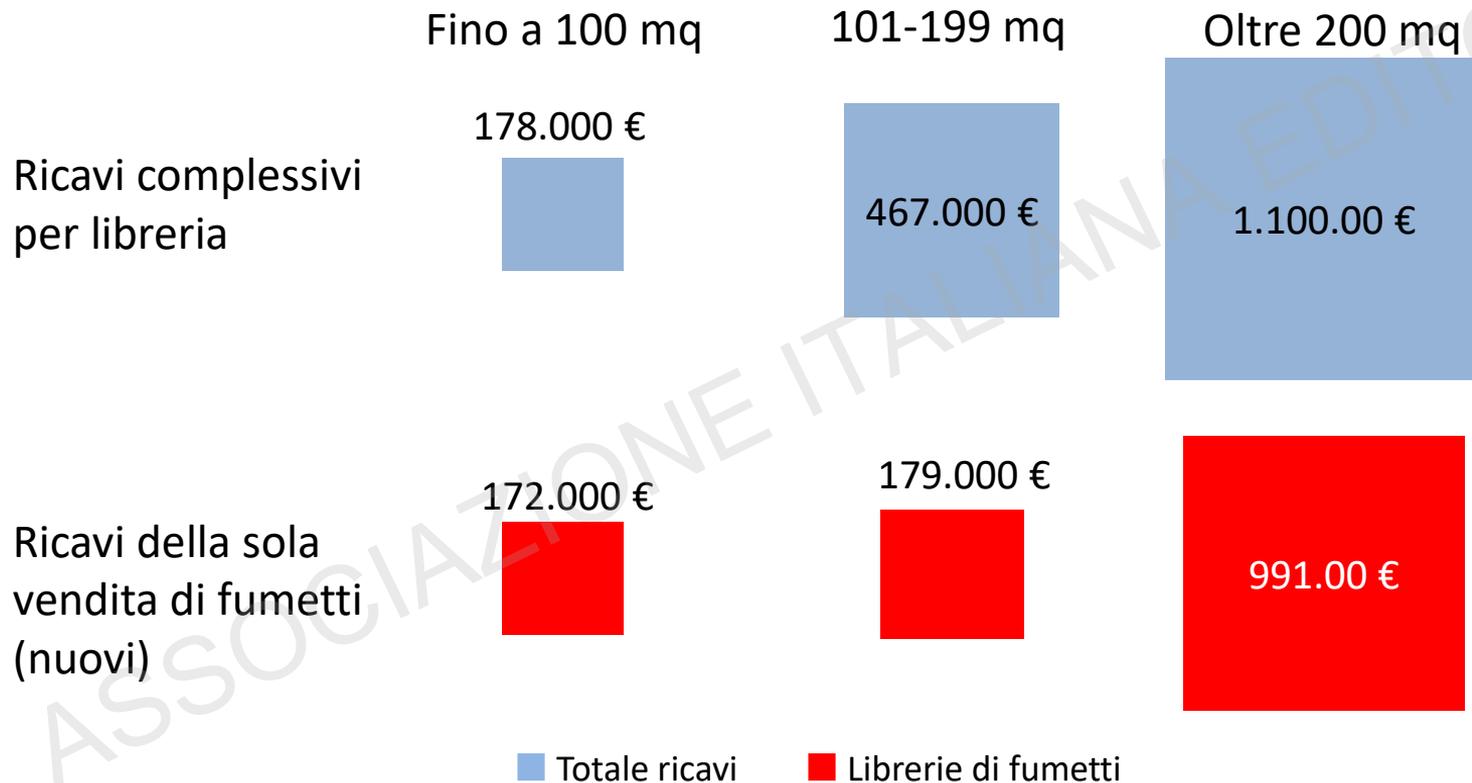


■ Altri ricavi

■ Librerie di fumetti

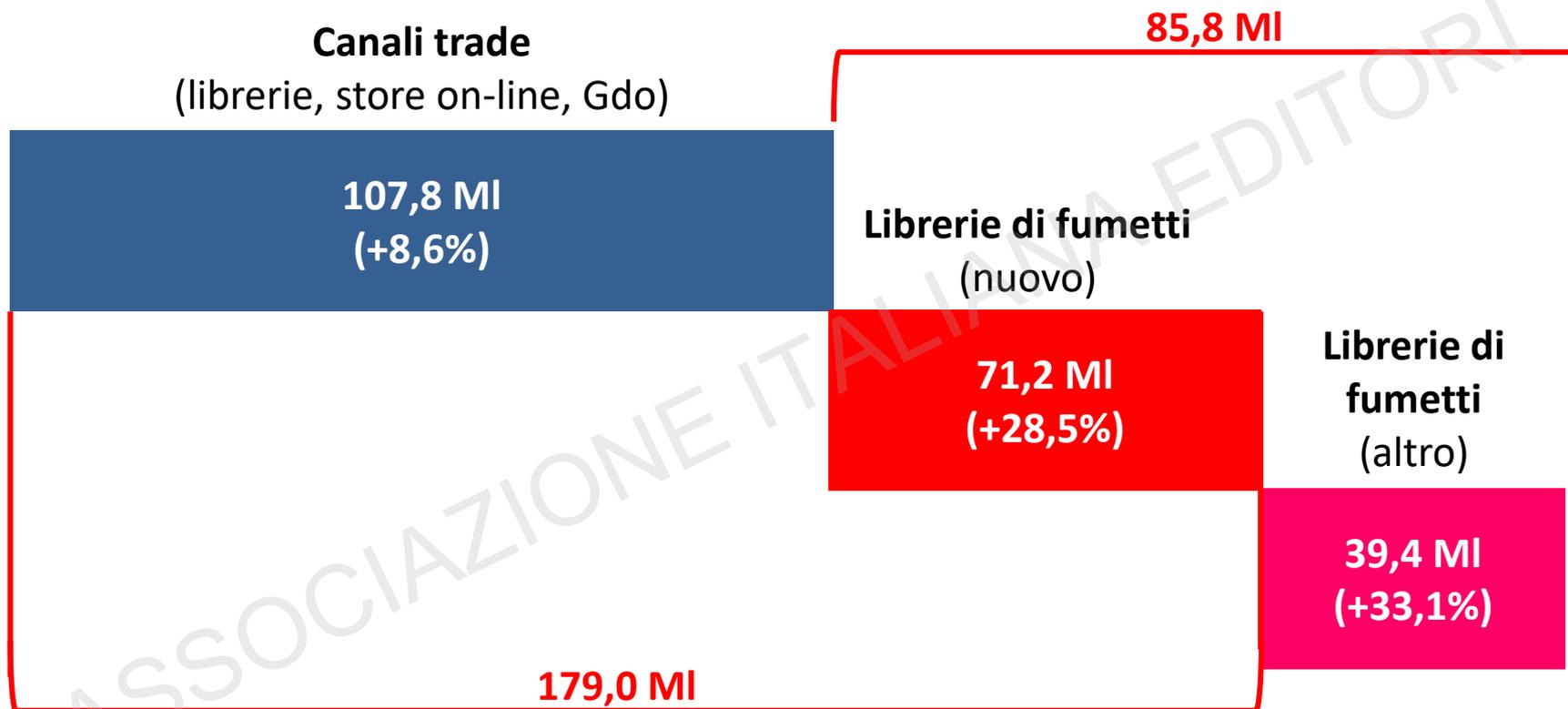
Venduto medio per libreria e per classe di superficie

Valori in euro



Ricavi a prezzo di copertina delle librerie di fumetti: 2022

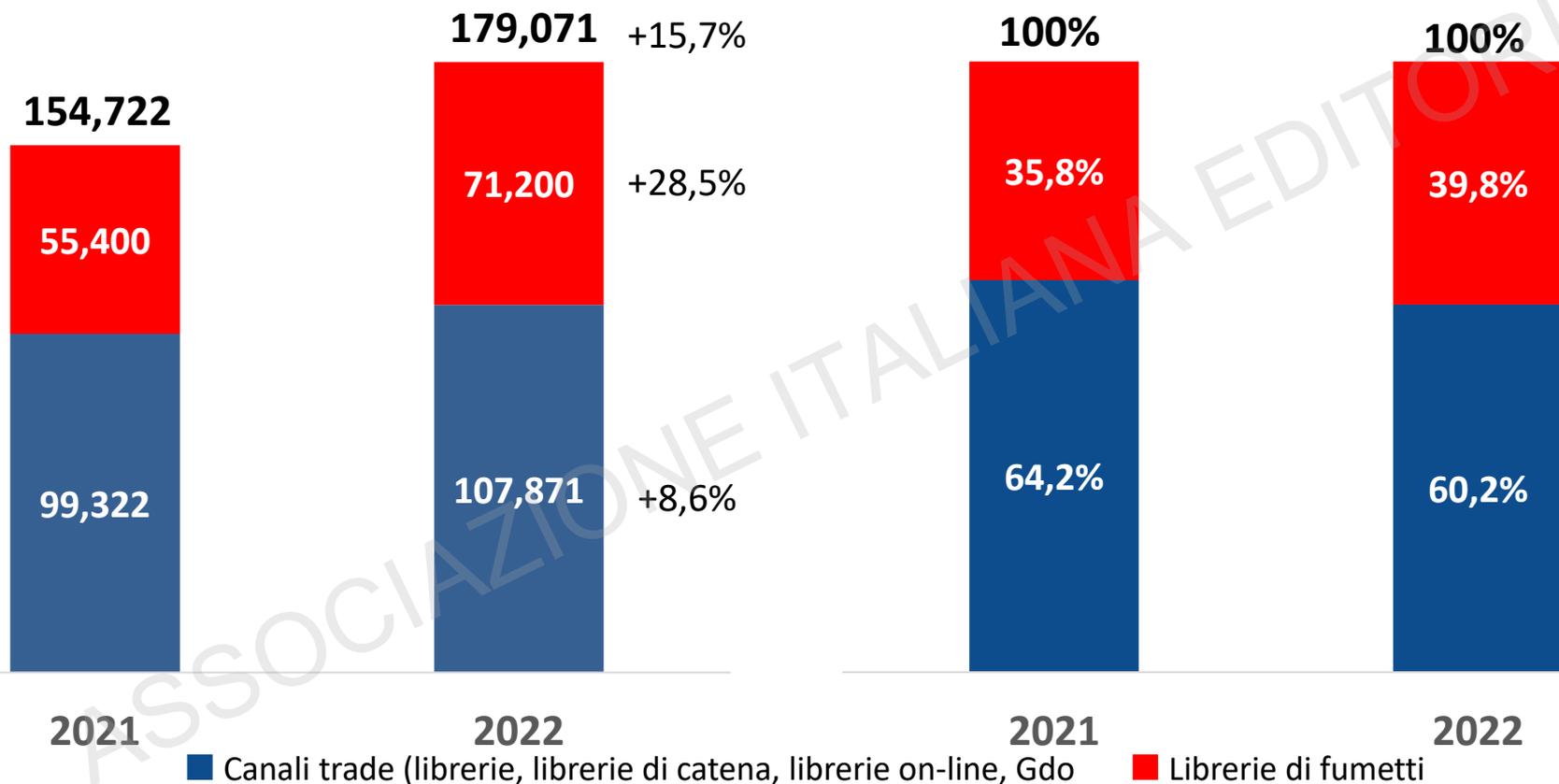
Valori in milioni di euro e in %. Incrementi rispetto al 2021



Domanda: «Le chiediamo di indicare i ricavi annui di vendita a prezzo di copertina realizzati nel 2022, relativi sia al negozio fisico che all'eventuale attività di e-commerce»

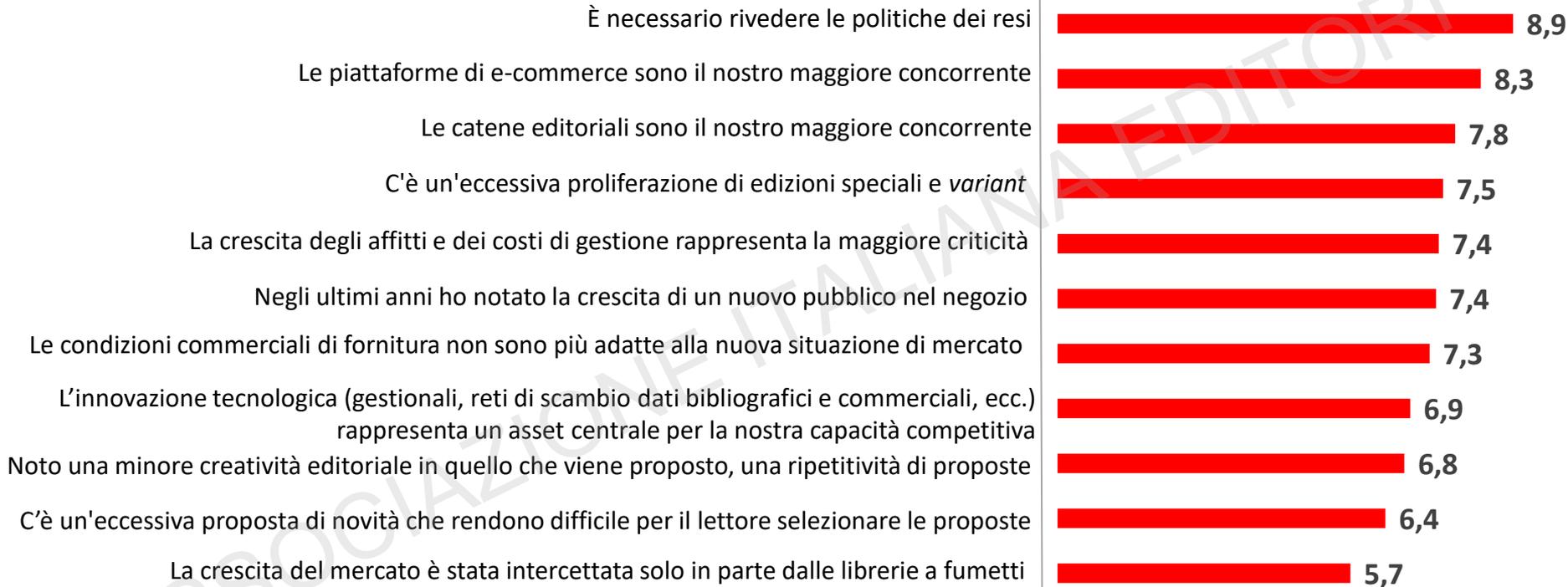
Quota di mercato delle librerie di fumetti rispetto ai canali trade

Valori in milioni di euro e in %. Incrementi rispetto al 2021



Criticità presenti e future

Valori in punteggio medio (1-10 / Min – Max)

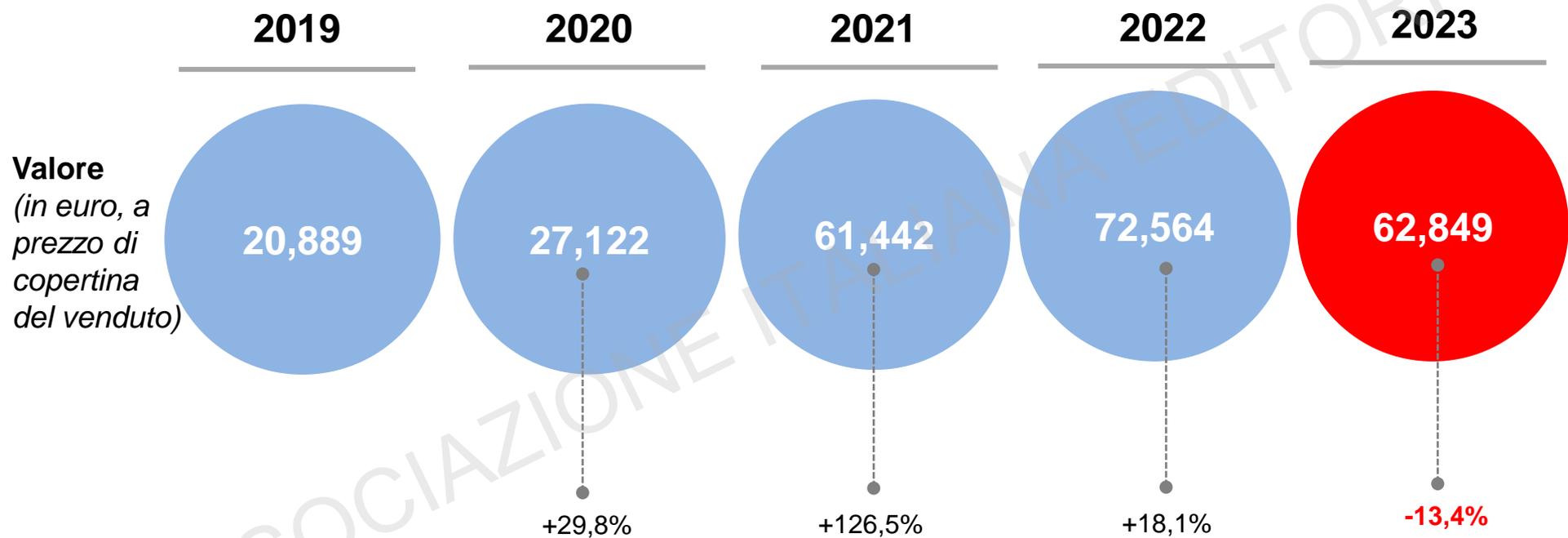


Domanda: «Come valuta in base alla sua esperienza la situazione attuale del mercato e delle librerie di fumetti? Dia una valutazione da 1 (minimo accordo) a 10 (massimo accordo)»

Il mercato fumetti nei canali trade nei primi nove mesi del 2023

... e anche il numero delle copie acquistate nei canali trade...

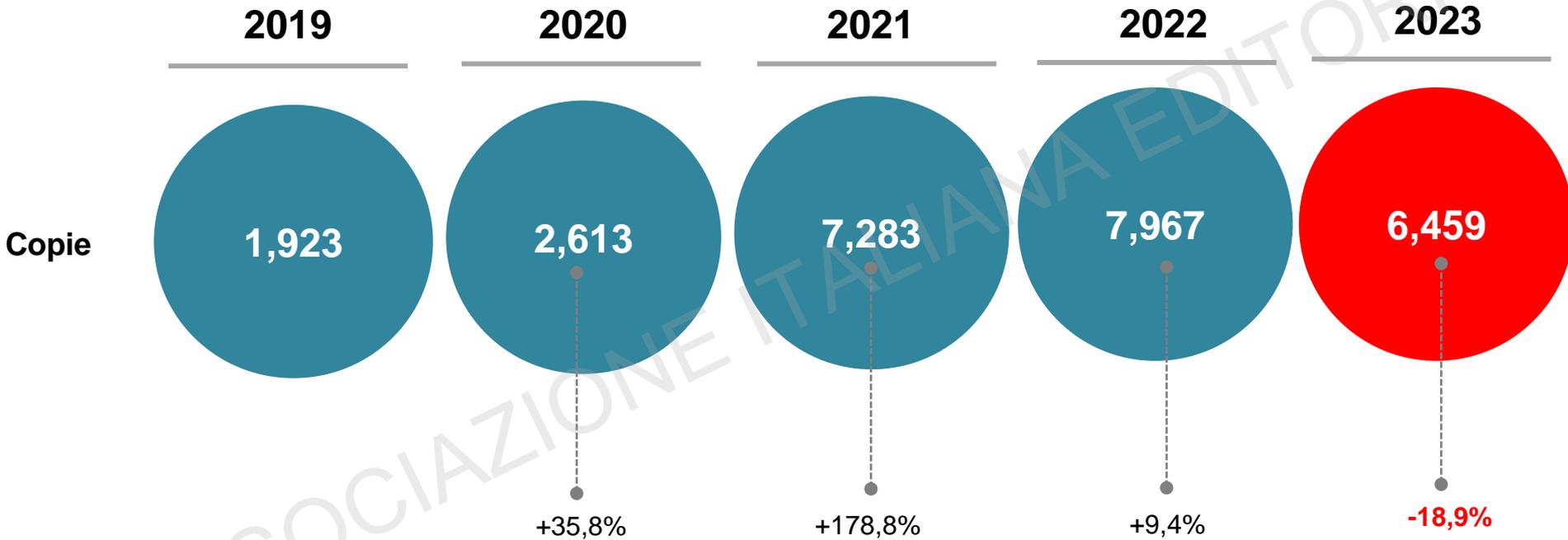
Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente - Valori riferiti al P9 2023



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Rallenta nei primi nove mesi del 2023 la spesa per l'acquisto di fumetti nei canali trade

Valori in milioni di copie e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente - Valori riferiti al P9 2023



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Profilo dei rispondenti

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Profilo dei rispondenti

Area geografica

Area geografica	Universo	Rispondenti
Nord Ovest	28%	25%
Nord Est	21%	14%
Centro	25%	32%
Sud	18%	18%
Isole	7%	11%
	100%	100%

Classe di superficie

Classe di superficie	Universo	Rispondenti
< 49 mq	nd	25%
Tra 50 – 99 mq	nd	43%
Tra 100 – 149 mq	nd	7%
Tra 150 – 199 mq	nd	14%
> 200 mq	nd	11%
		100%

**La prossima presentazione
dell'Osservatorio fumetti sarà
a...***

*** Non lo sappiamo
ancora ma vi
terremo informati...**



ufficiostudi@AIE.it