

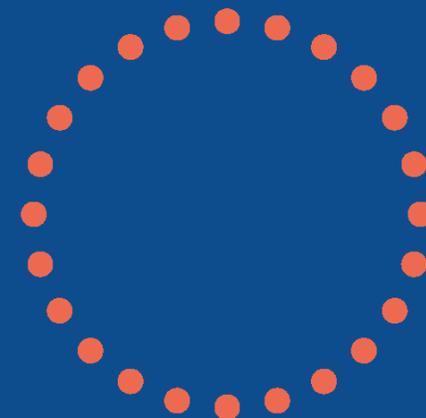


Associazione
Italiana
Editori



Presentazione del
Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2023

18 ottobre 2023
Frankfurter Buchmesse



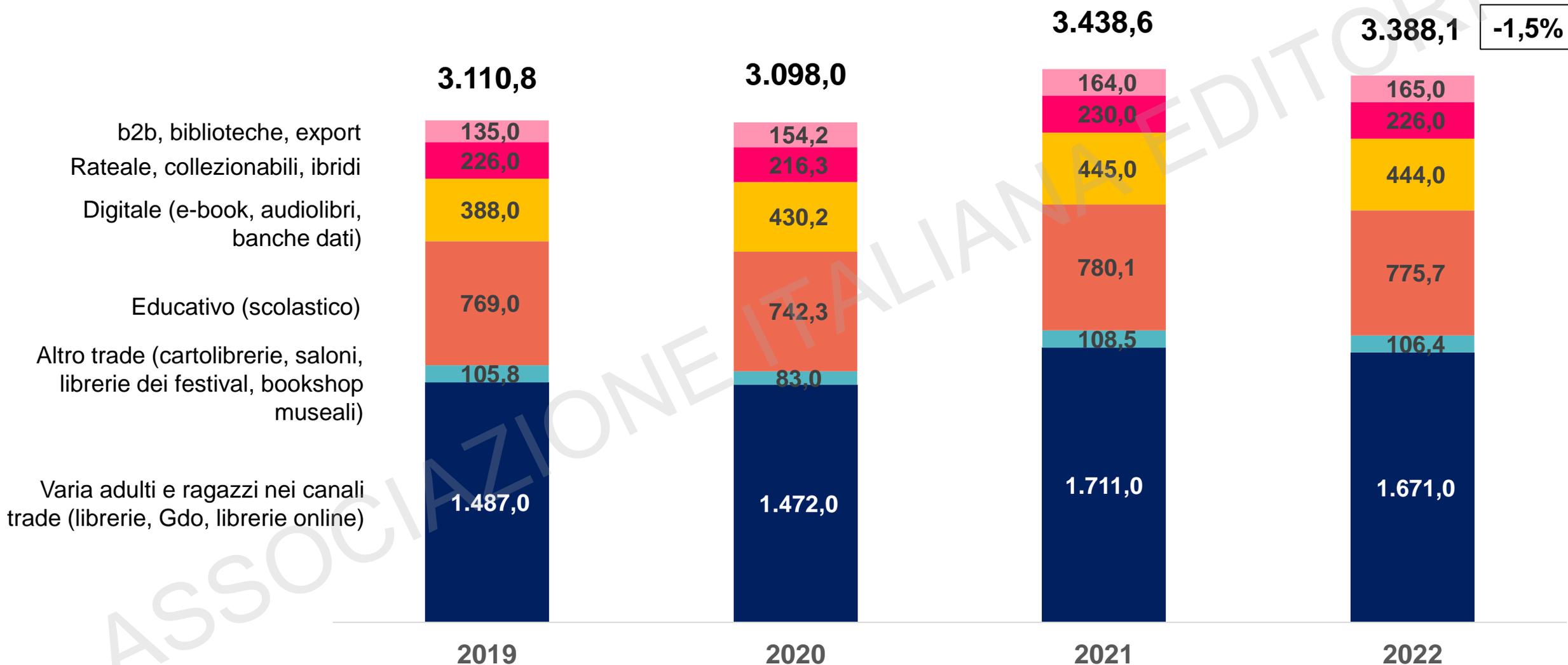
**Com'è andato il 2022?
Il mercato complessivo**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



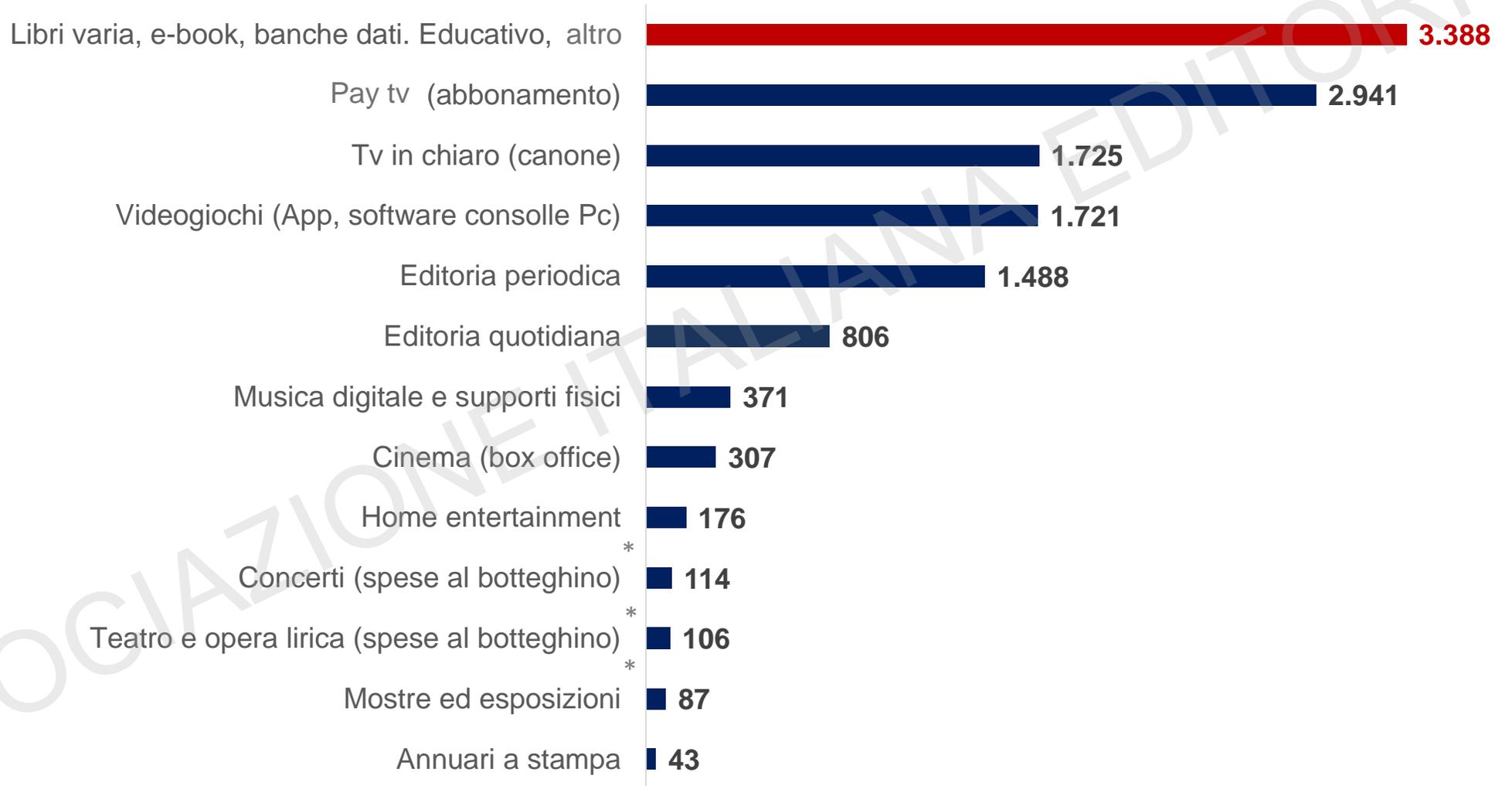
Un anno di assestamento che ha toccato in misura diversa tutti i canali

Composizione del mercato complessivo del libro a prezzo di vendita. Valori in milioni di euro



Nel 2022 quella del libro si conferma la prima industria culturale italiana

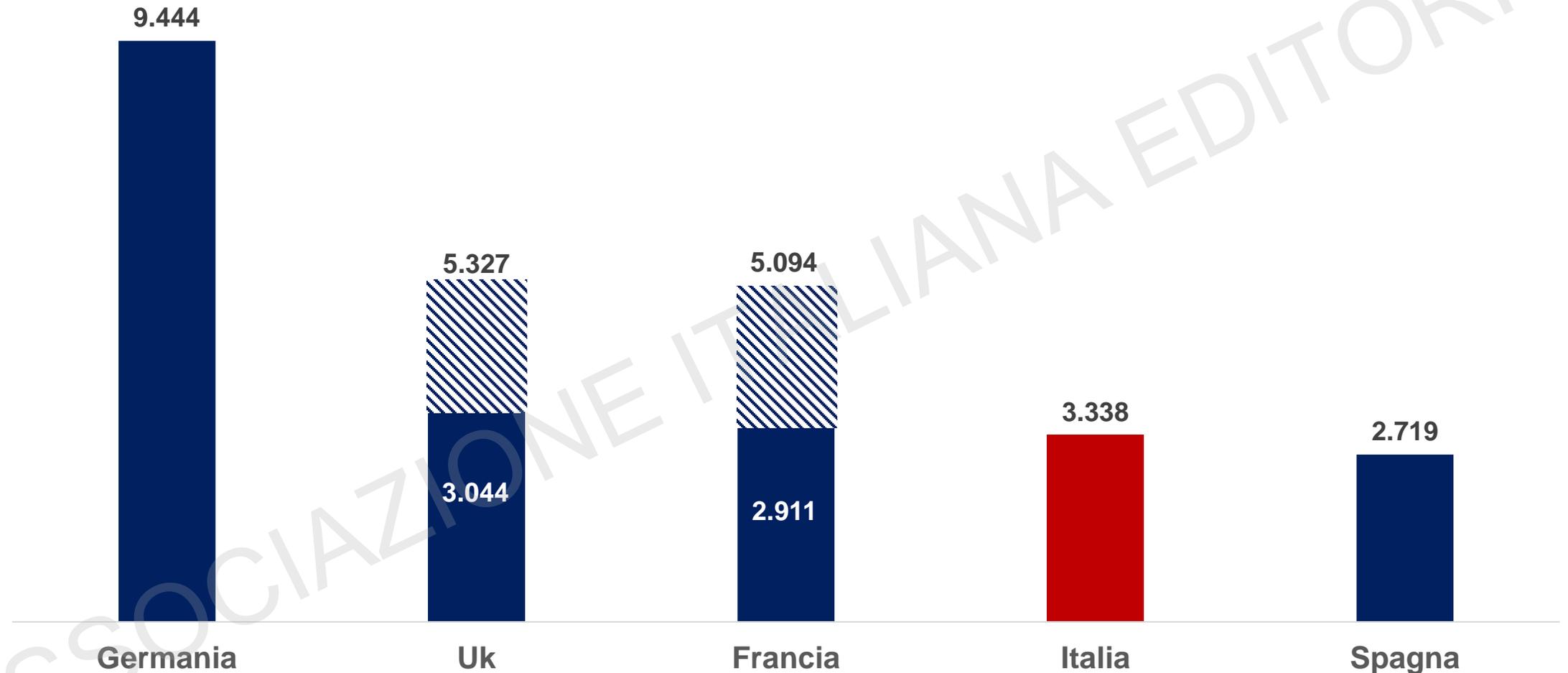
Valore delle principali industrie dei contenuti a perimetro costante per spesa dei consumatori. Valori in milioni di euro



* Il valore si riferisce ancora al 2021 in quanto SIAE non ha ancora rilasciato i dati del 2022

Nel 2022 l'editoria italiana continua a essere la quarta per dimensione in Europa

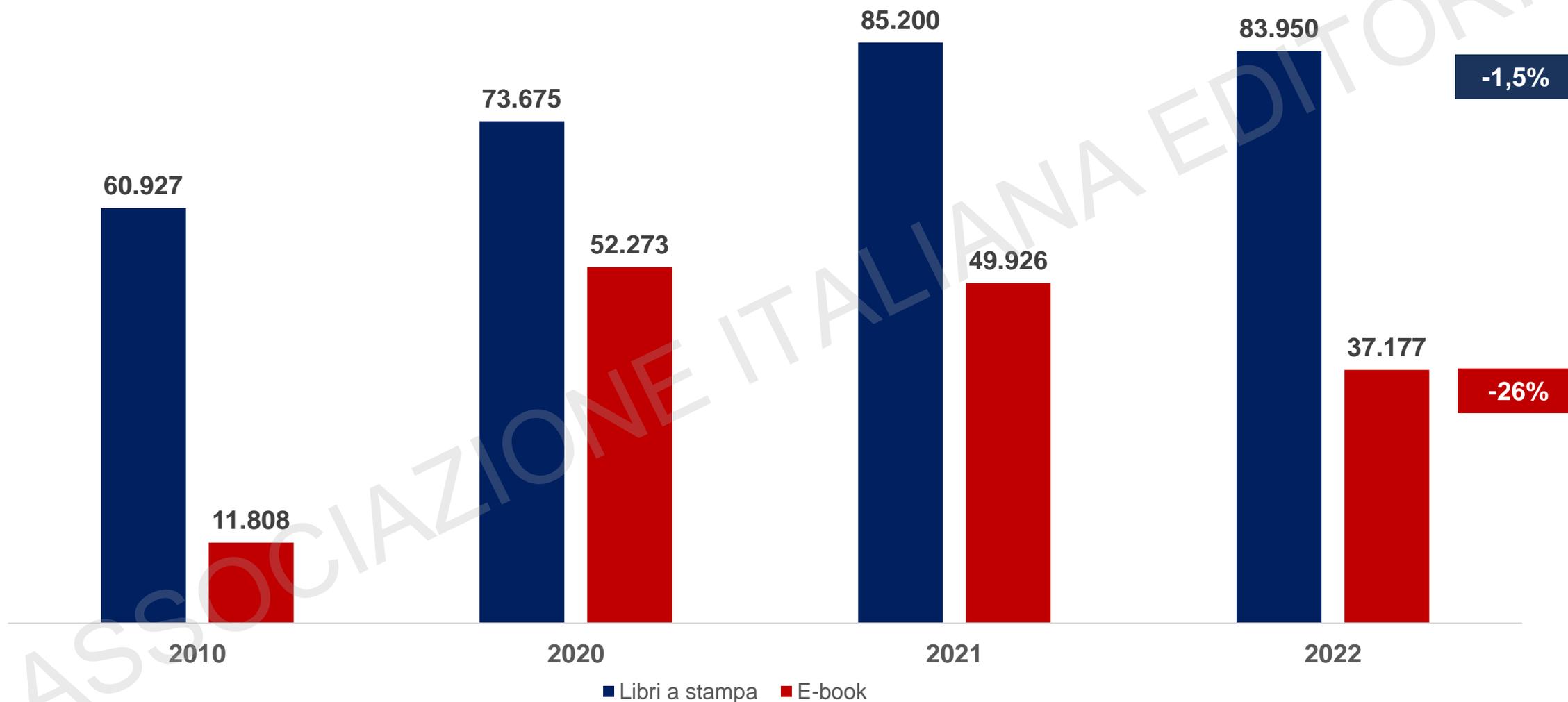
Valori del venduto nel mercato domestico, escluso export di libri*. Valori in milioni di euro



*Non abbiamo considerato l'export in quanto l'Italia non ha un significativo mercato «italofono» fuori dai confini nazionali, contrariamente a quanto accade per altri Paesi. Le editorie di Francia e Regno Unito esprimono il loro mercato in termini di fatturato netto realizzato dalle case editrici e non di spesa del pubblico. Abbiamo stimato i loro valori per consentire il confronto.

Un anno di assestamento nel numero di libri pubblicati, In calo gli e-book (ma è cambiato il modo di conteggiare i titoli)*

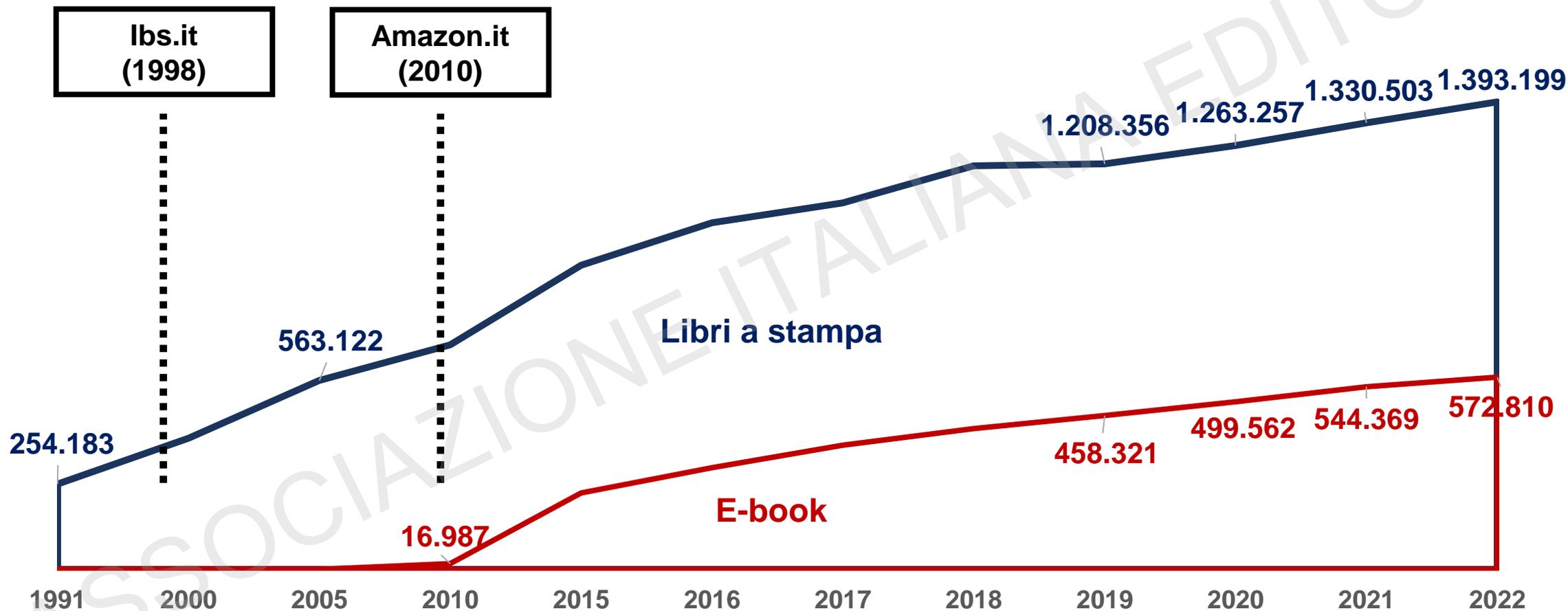
Valori in numero di titoli e variazione percentuale rispetto l'anno precedente



*Il catalogo non considera più, per alcune aziende editoriali, i titoli «multiformato» (più prodotti e-book con diverso codice ISBN): di queste opere vengono caricate ora a sistema solo le informazioni relative al formato indicato come principale dall'azienda.

Un catalogo sempre più grande: si allunga il ciclo di vita dei libri

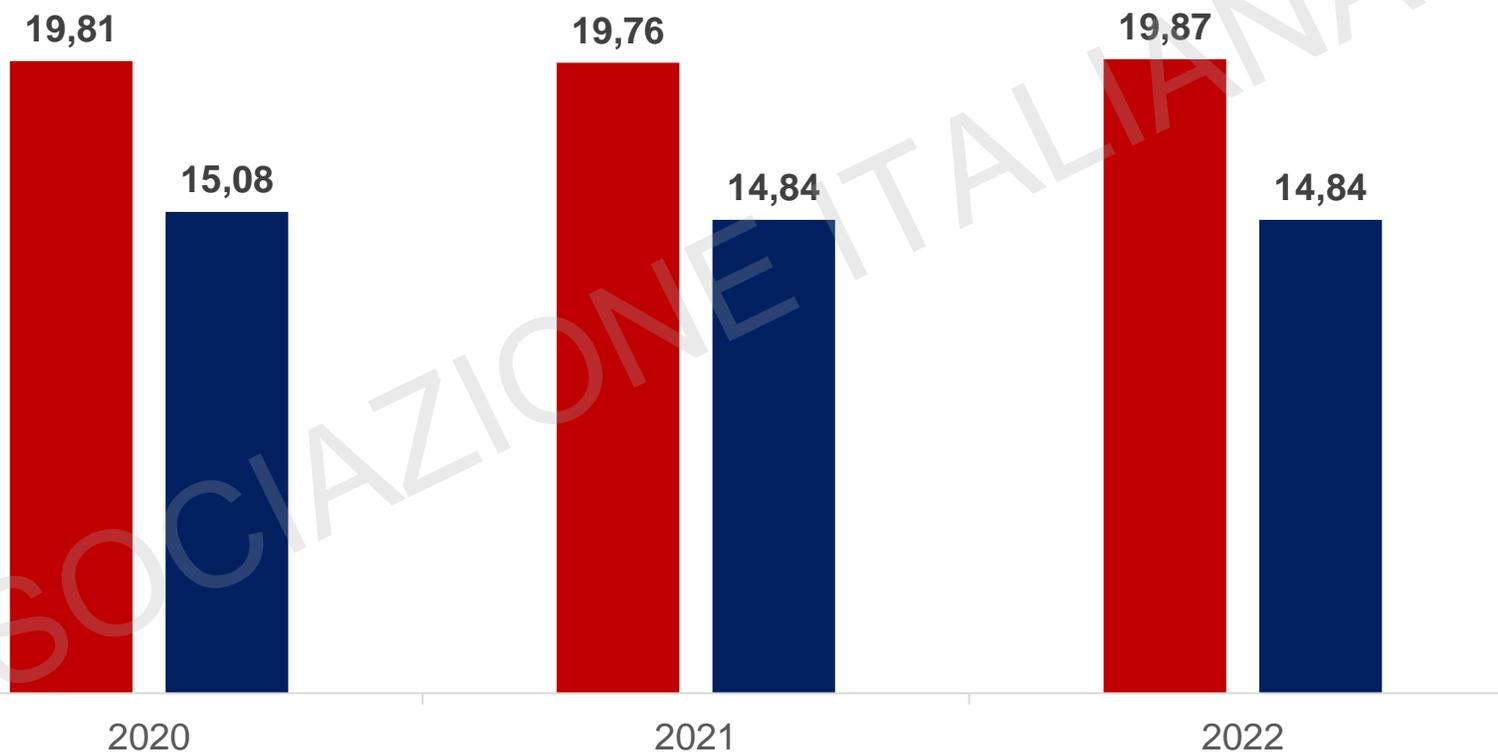
Valori in numero di titoli commercialmente vivi



Prezzi dei libri stabili a fronte di un'inflazione superiore all'8%

Prezzo medio di copertina dei nuovi titoli e del venduto

- Prezzo medio di copertina dei nuovi titoli pubblicati (dato non ponderato sulle vendite)
- Prezzo medio di copertina del venduto (dato ponderato sulle vendite)



+ 8,1%

Inflazione media
annua nel 2022

Com'è andato il 2022?
Un approfondimento sul mercato trade

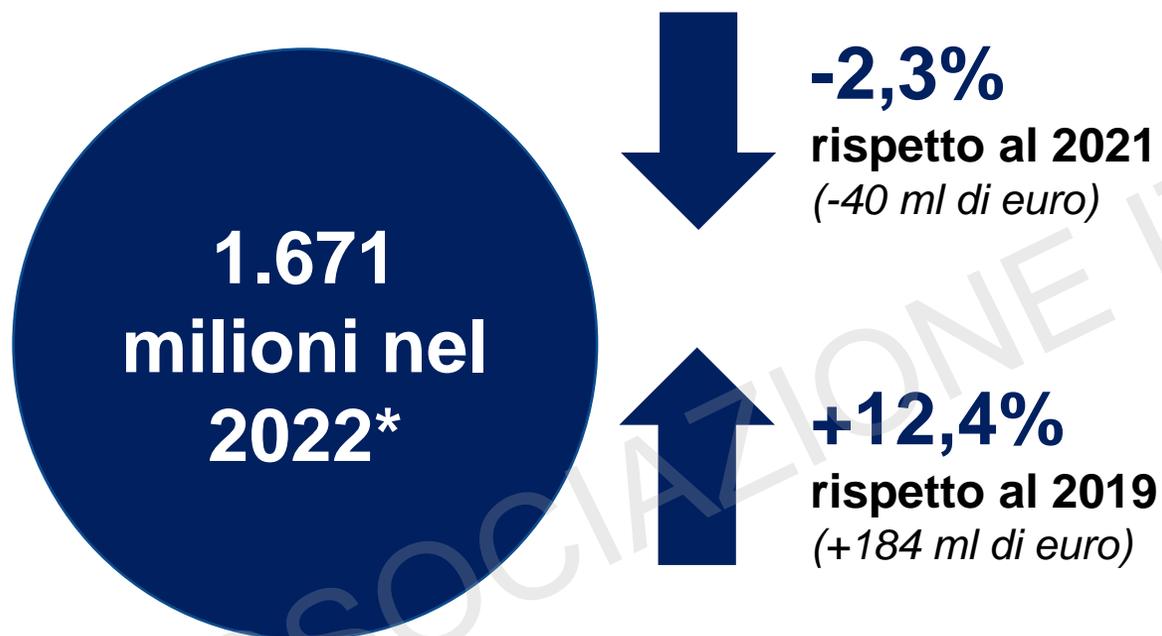
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



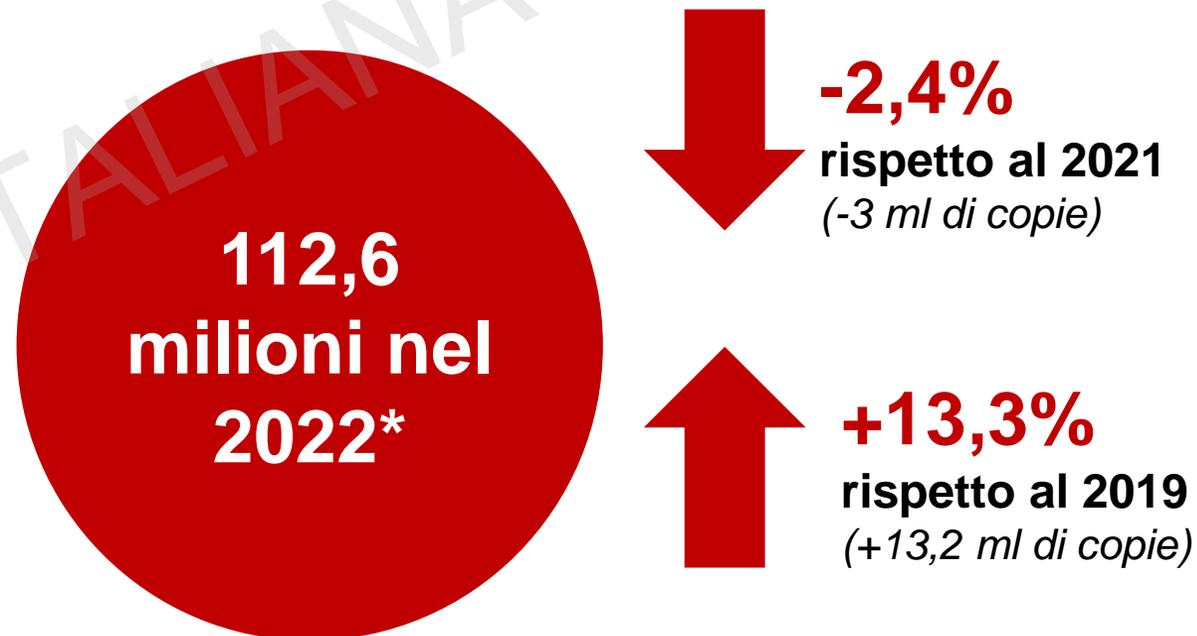
Come sono andate le vendite nei canali trade nel 2022

Valore in milioni di euro a prezzo di copertina e in numero di copie; variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti

Andamento a valore*



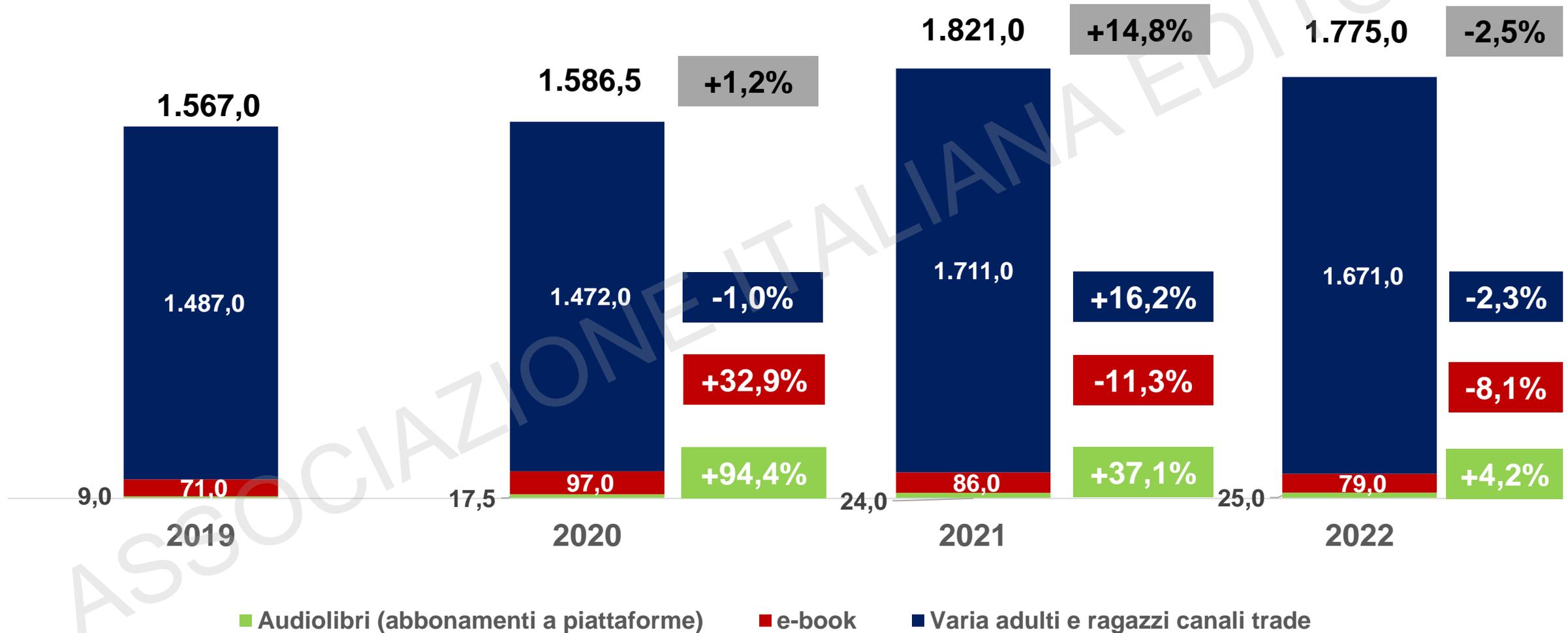
Andamento a copie



* A prezzo di copertina, 52 settimane

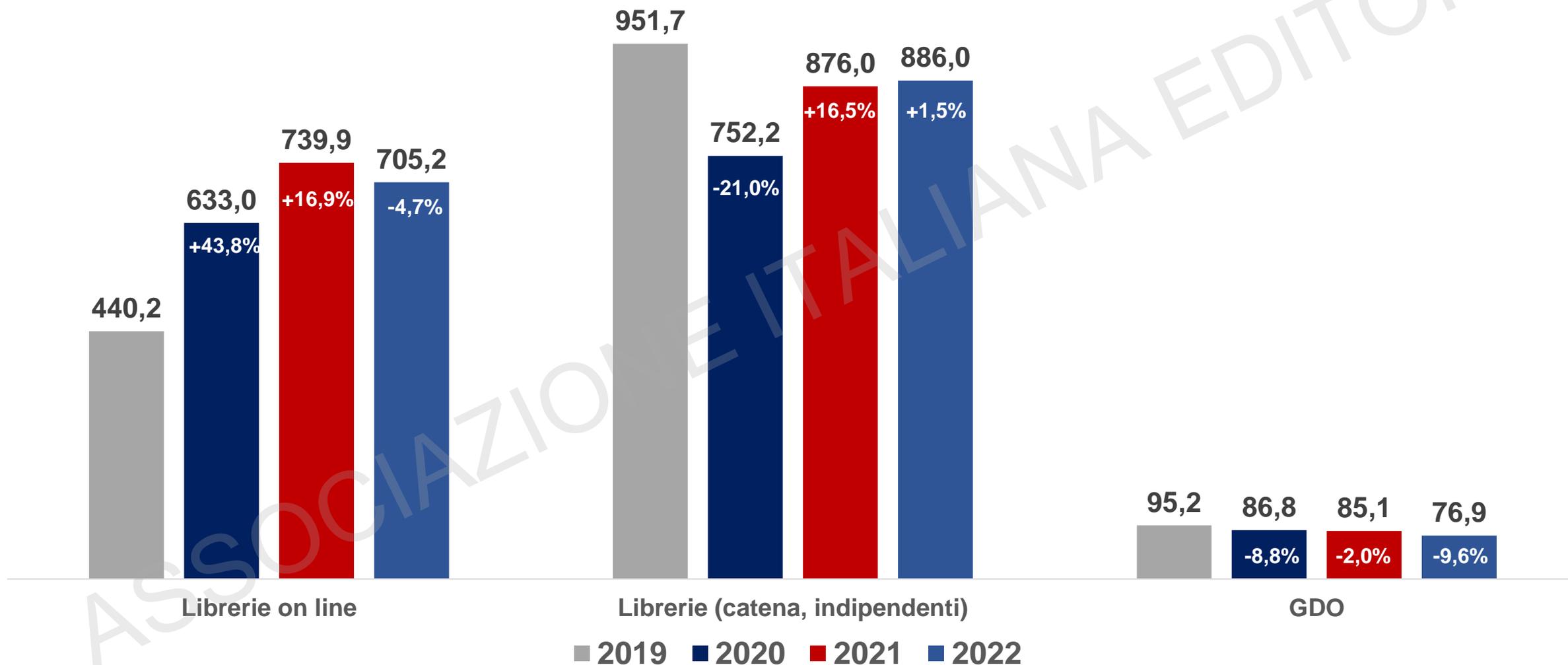
Nel digitale cresce ancora l'audiolibro, in flessione l'e-book

Vendite di varia, libri a stampa e digitale. Valore in milioni di euro - Variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



L'andamento dei singoli canali nel 2022: crescono ancora le librerie fisiche, l'assestamento dell'online

Valori del venduto a prezzo di copertina in MI di euro e in %



La lettura in Italia

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

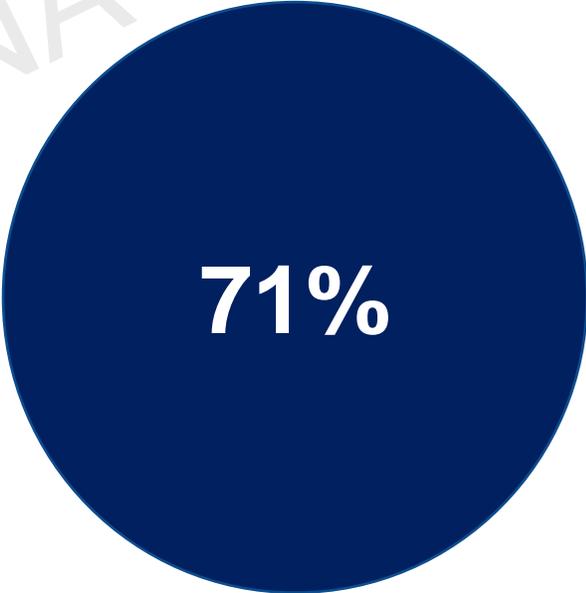


I lettori in Italia: l'indagine AIE su dati Pepe Research

Percentuale sul totale della popolazione nell'universo di riferimento nel 2022

Lettori tra i 15 e i 74 anni

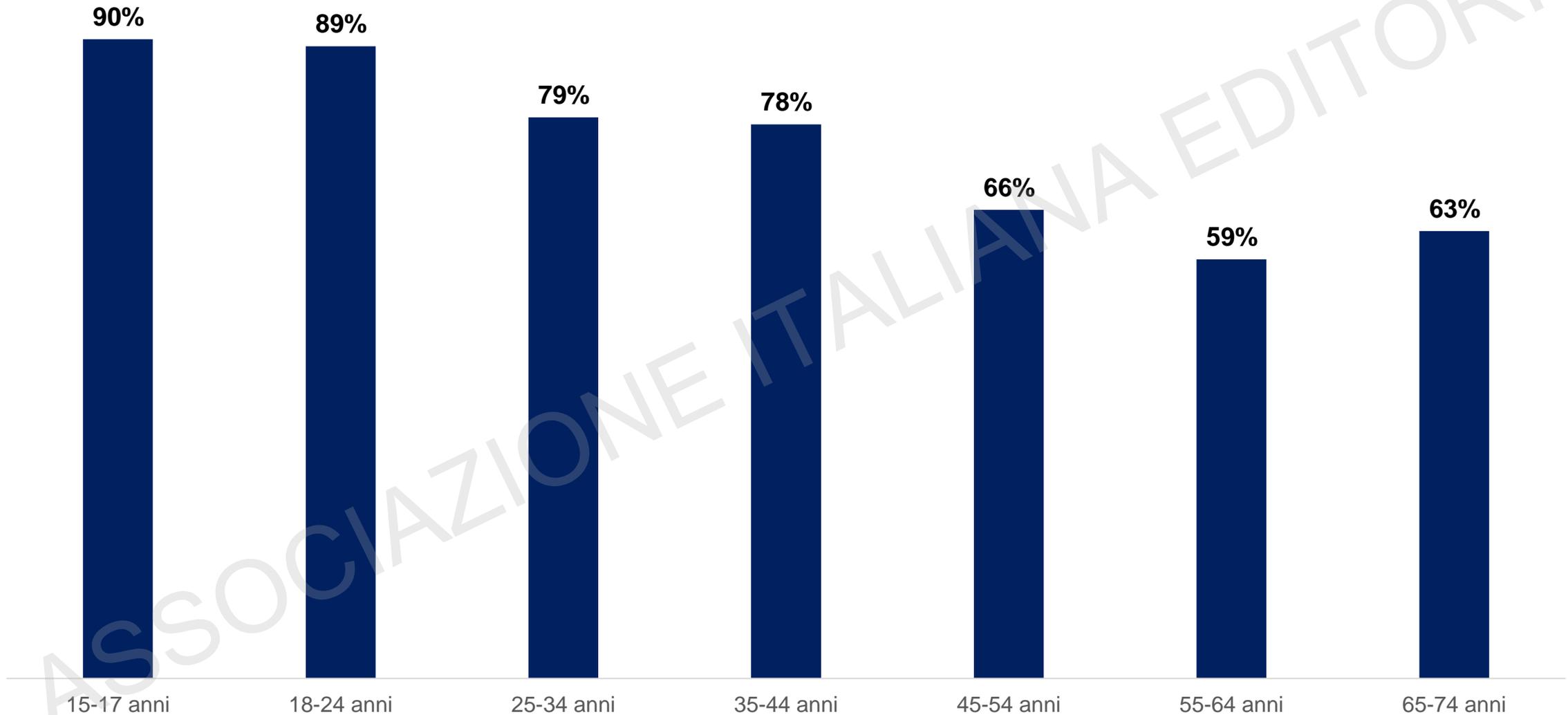
Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ecc. su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro?



71%

La lettura diminuisce all'aumentare dell'età

Percentuale sul totale della popolazione nell'universo di riferimento



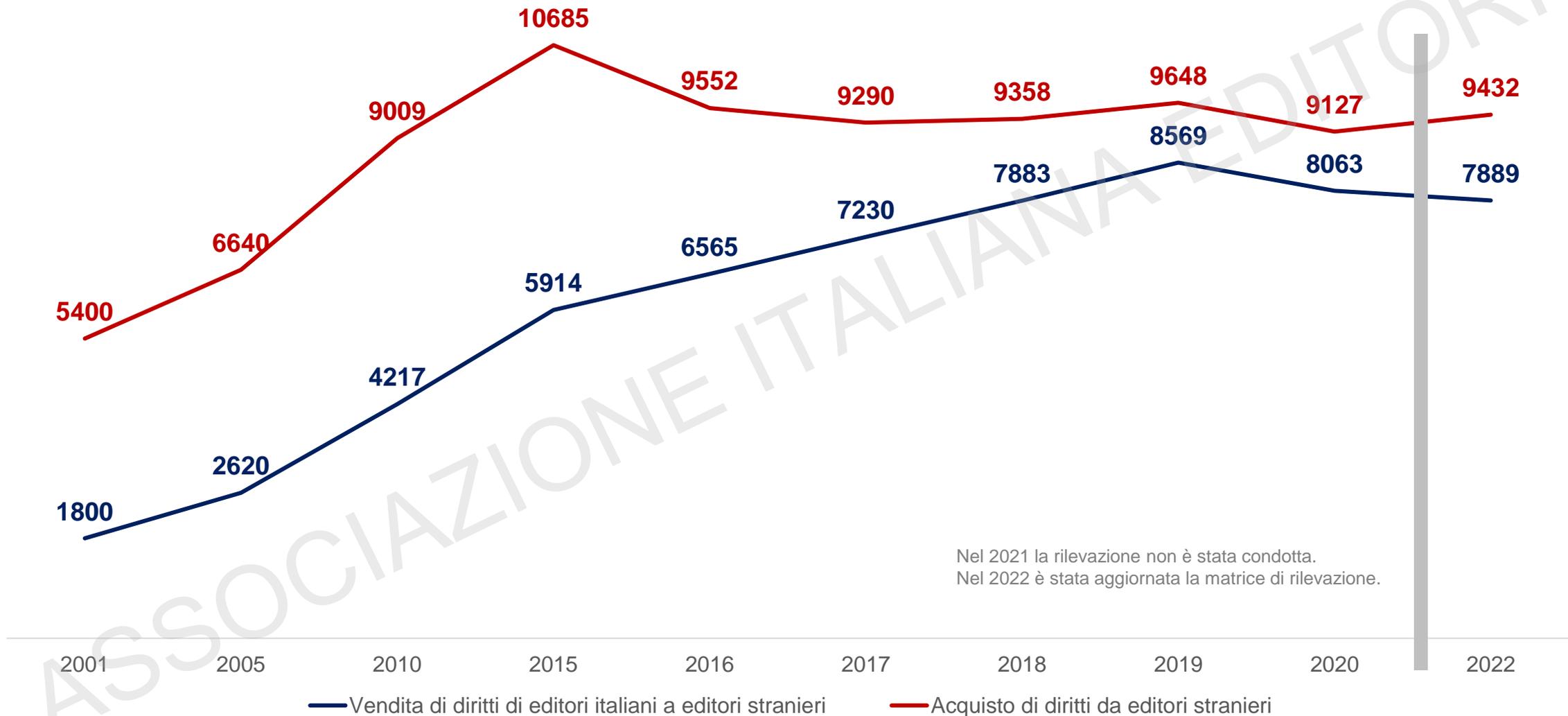
L'editoria italiana all'estero

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



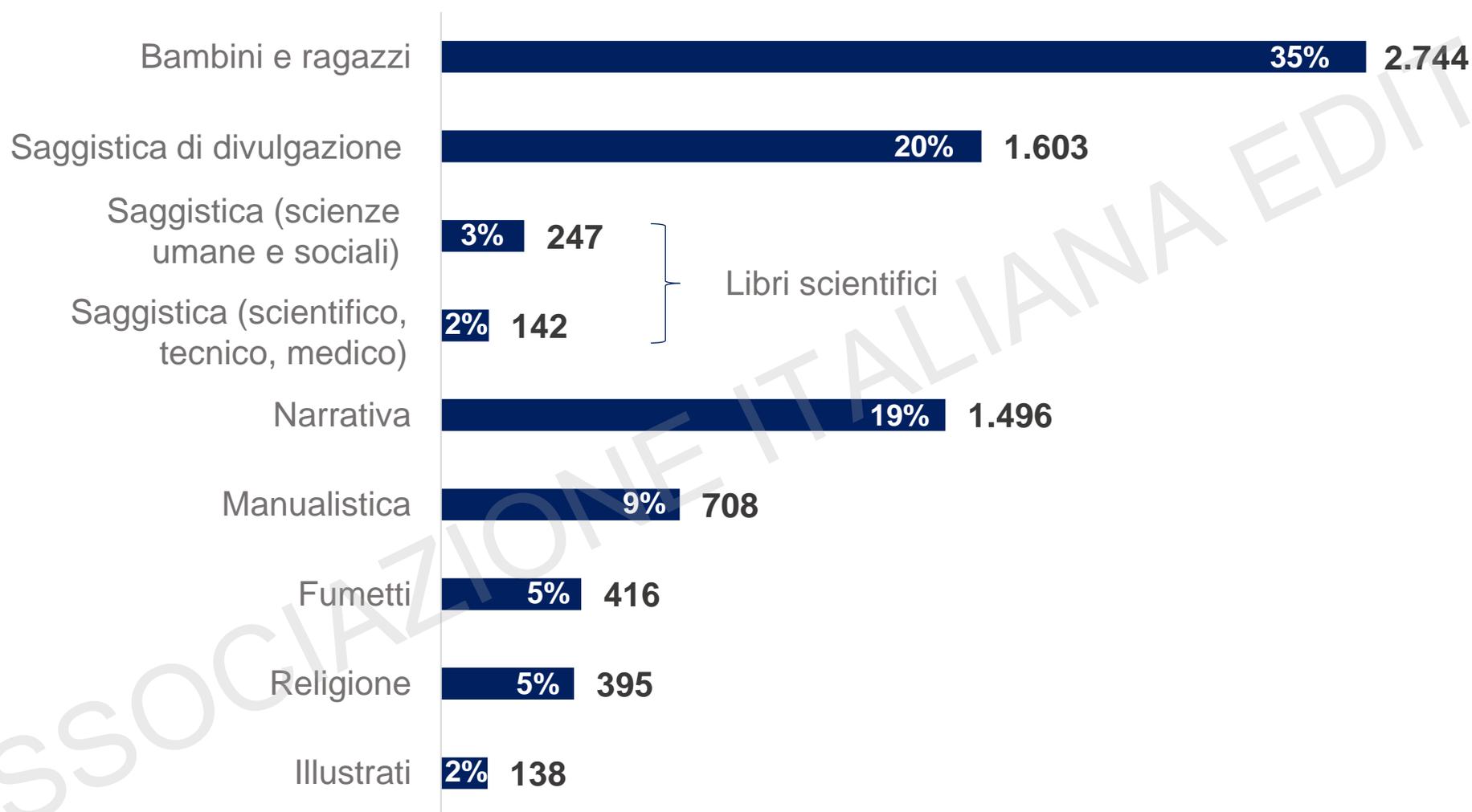
La vendita di diritti all'estero si assesta dopo il boom del 2019 ma rispetto al 2010 i valori sono raddoppiati, quadruplicati rispetto al 2001

Andamento della vendita e dell'acquisto di diritti di edizione: 2001-2022 - Valori in numero di contratti di compravendita



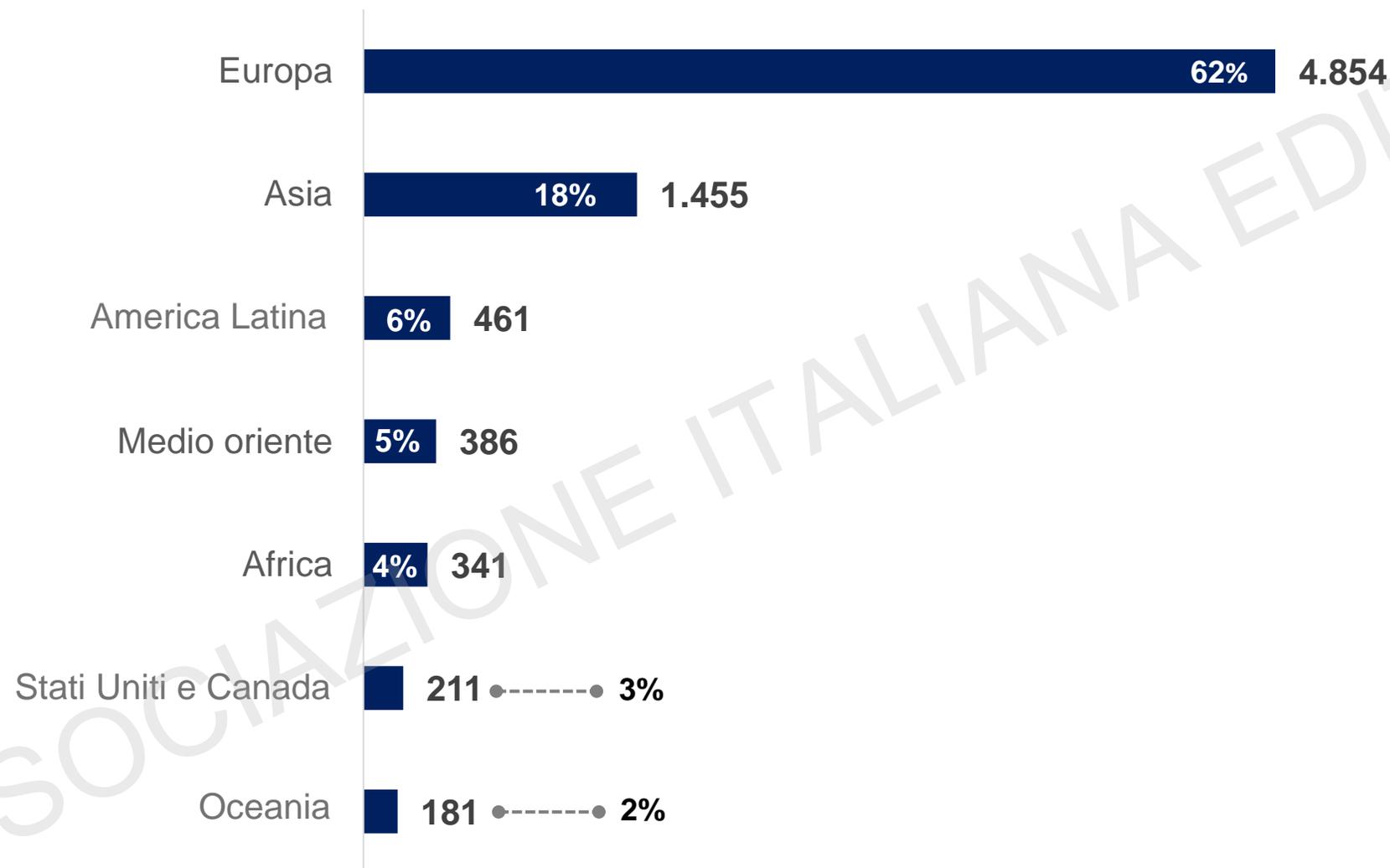
Bambini e ragazzi, saggistica e narrativa sono i generi maggiormente venduti alle case editrici straniere

Valori in numero di titoli e in % nel 2022



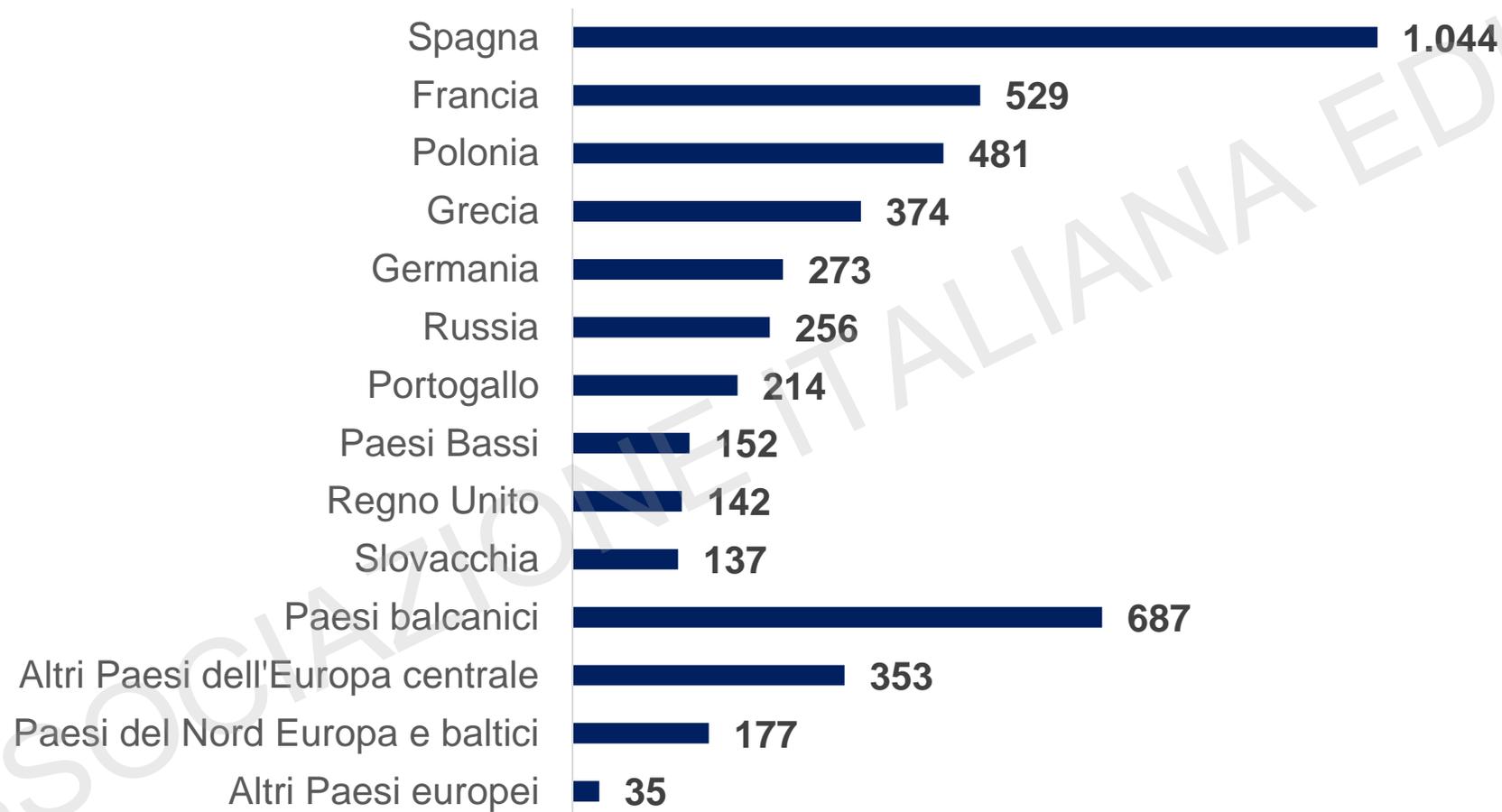
L'Europa rimane la principale area di sbocco nella vendita di diritti

Valori in numero di titoli e in % nel 2022



Spagna, Francia e Polonia primi Paesi europei di destinazione nel 2022

Valori in numero di titoli e in % sul totale dei Paesi europei



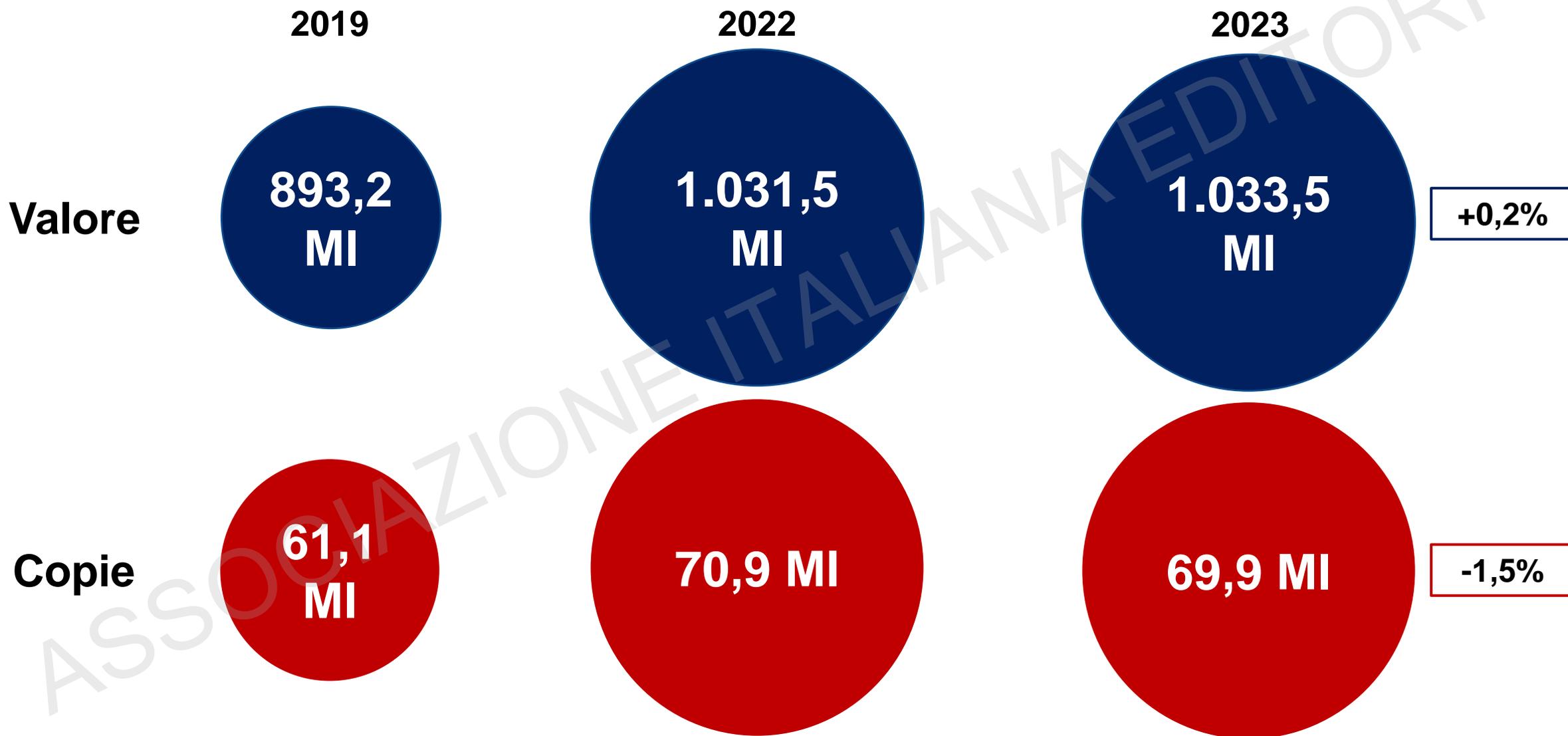
Come sta andando il 2023?
I primi 9 mesi dell'anno nei canali trade
(P1-P9 1° gennaio - 9 settembre)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



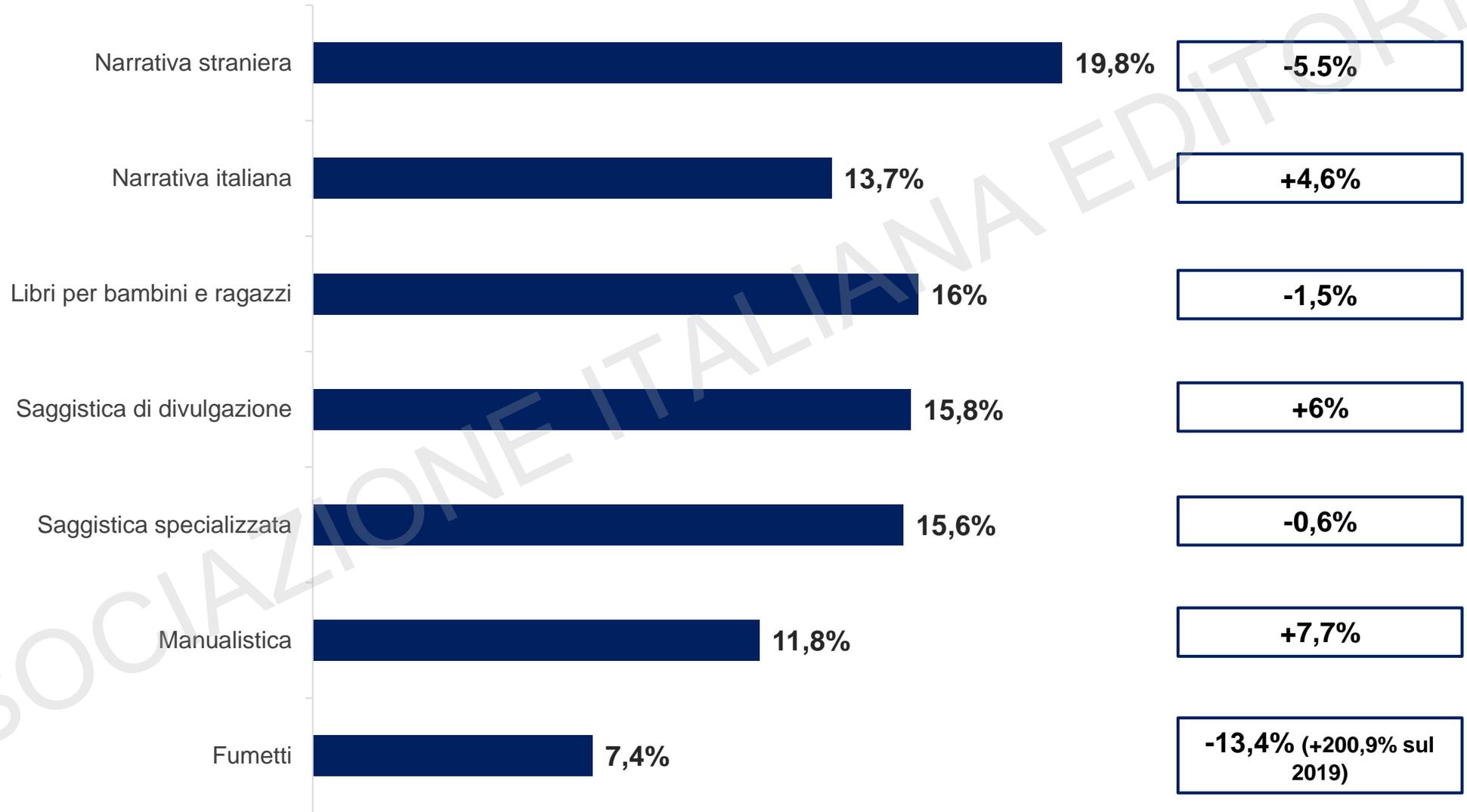
Nove milioni di copie in più vendute rispetto al prepandemia

1° gennaio- 9 settembre. Valori cumulati in MI di euro a prezzo di copertina e numero di copie comprate, variazione percentuale sull'anno precedente



I generi più venduti

1° gennaio- 9 settembre. Valori % e variazione sul 2022





Nell'ambito di

