Associazione Italiana Editori
DAL 1869

I tanti aspetti della lettura digitale

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori
In collaborazione con Aldus Up

20 giugno 2023

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

ALDUS UP
EUROPEAN BOOKFAIRS' NETWORK

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

Cosa presentiamo?

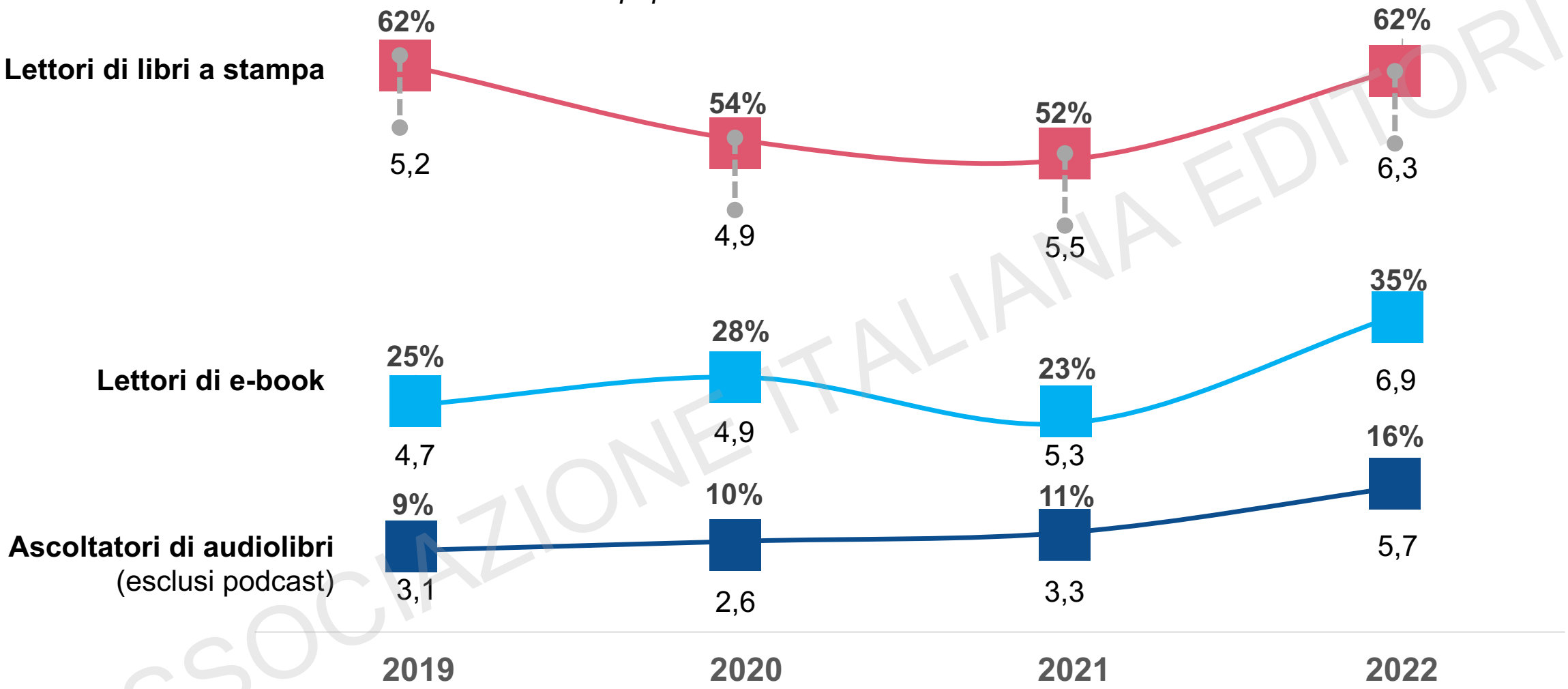
- L’andamento della lettura nella popolazione 15-74 anni tra 2019 e 2022 con particolare attenzione alle forme di lettura digitale di e-book e audiolibri nelle indagini svolte tra 2022 e aprile 2023 da Pepe Research.
- Le dimensioni che vanno assumendo le tante forme di lettura che non fanno più riferimento ai «tradizionali» formati editoriali, bensì alle piattaforme social di narrazione e lettura, oltre a quelle che si riferiscono ai «mondi narrativi». Oppure a forme di lettura che partendo dalla pagina si espandono su altri formati.
- I dati che presentiamo si riferiscono a comportamenti, ricordi e percezioni delle persone intervistate. I valori contenuti nelle slide successive non possono venir immediatamente trasposti e confrontati con quelli di mercato.
- Rispetto alle precedenti edizioni dell’Osservatorio, nel 2022 si sono apportati alcuni cambiamenti nel piano di rilevazione [SL 11] che vanno tenuti presente nella lettura e interpretazione dei dati che proponiamo [SL 3 e 4].

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi "Materiale aperto al pubblico" su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

Come sono cambiati i modi di leggere e il numero di libri letti: 2019-2022

Valori in % sulla popolazione 15-74 – Numero medio di libri letti



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere un libro di qualsiasi genere, anche solo in parte, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy….), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio, un manuale di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

© Fonte: Ufficio studi Associazione Italiana Editori su dati Pepe Research - 2023

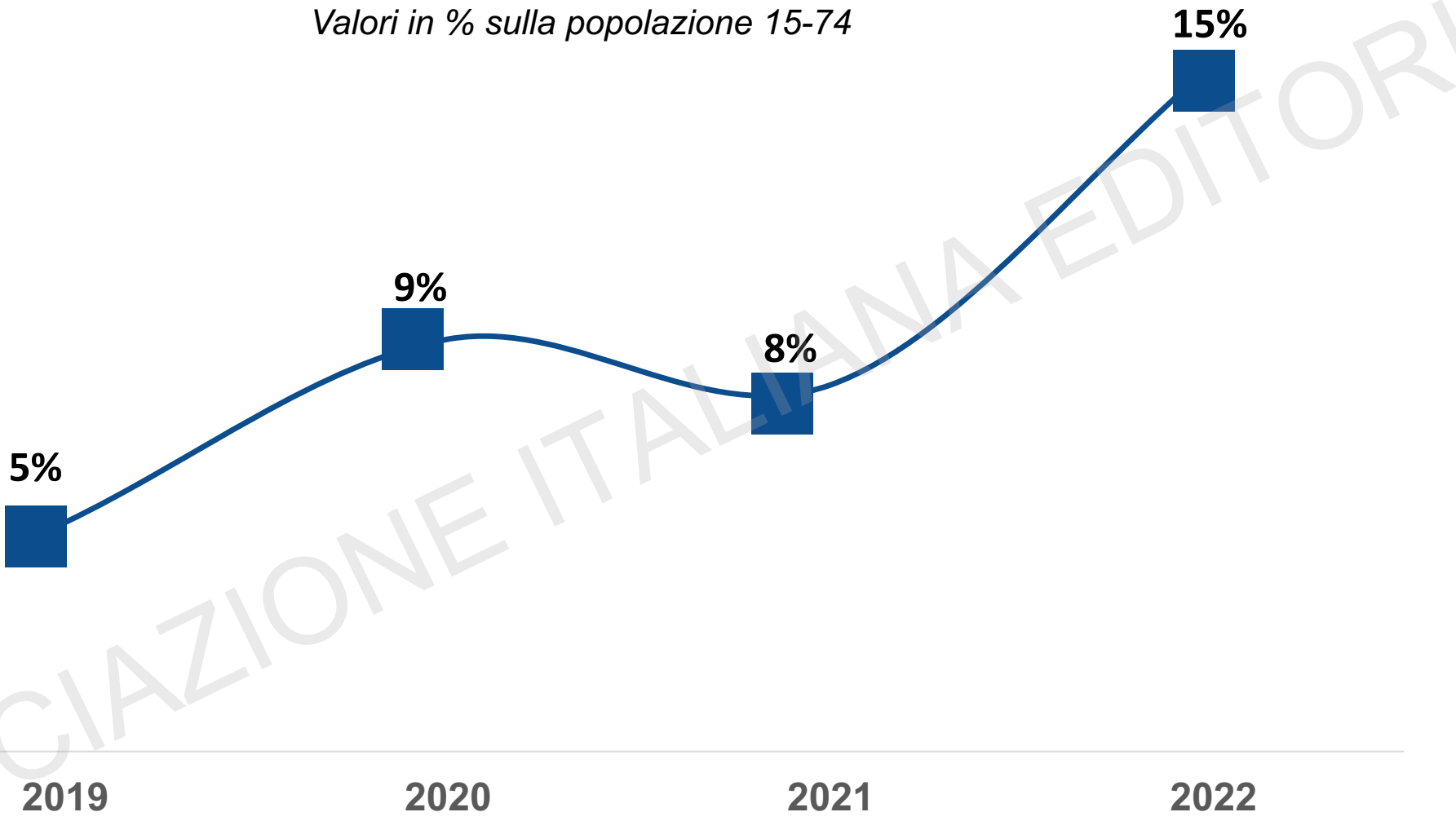
AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi "Materiale aperto al pubblico" su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

Cresce la lettura esclusivamente digitale

Valori in % sulla popolazione 15-74

Lettori solo di e-book e/o ascoltatori di audiolibri
(nei 12 mesi precedenti)



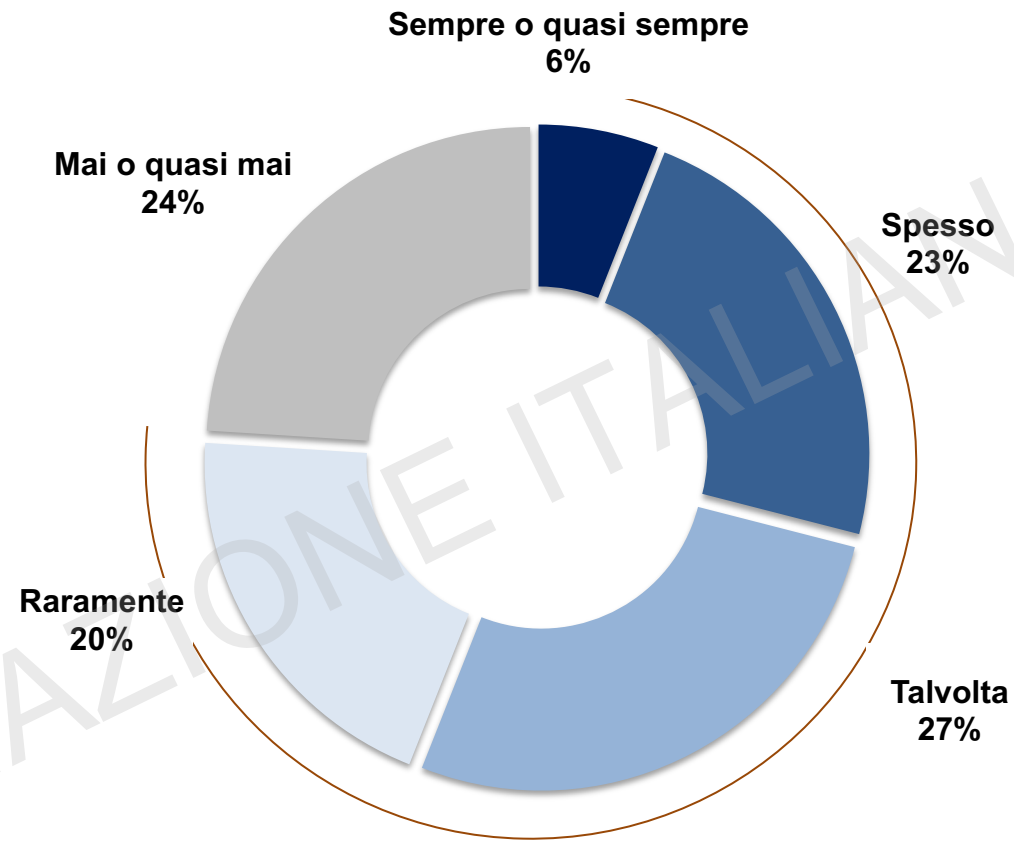
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere un libro di qualsiasi genere, anche solo in parte, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy….), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio, un manuale di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Dalla lettura della pagina a stampa a Internet

Valori in % su chi dichiara di aver letto almeno un libro nell'ultimo anno – Popolazione 15-74

Frequenza nell'utilizzo di Internet per comprendere meglio aspetti incontrati durante la lettura



Utilizzano Internet durante la lettura
76%

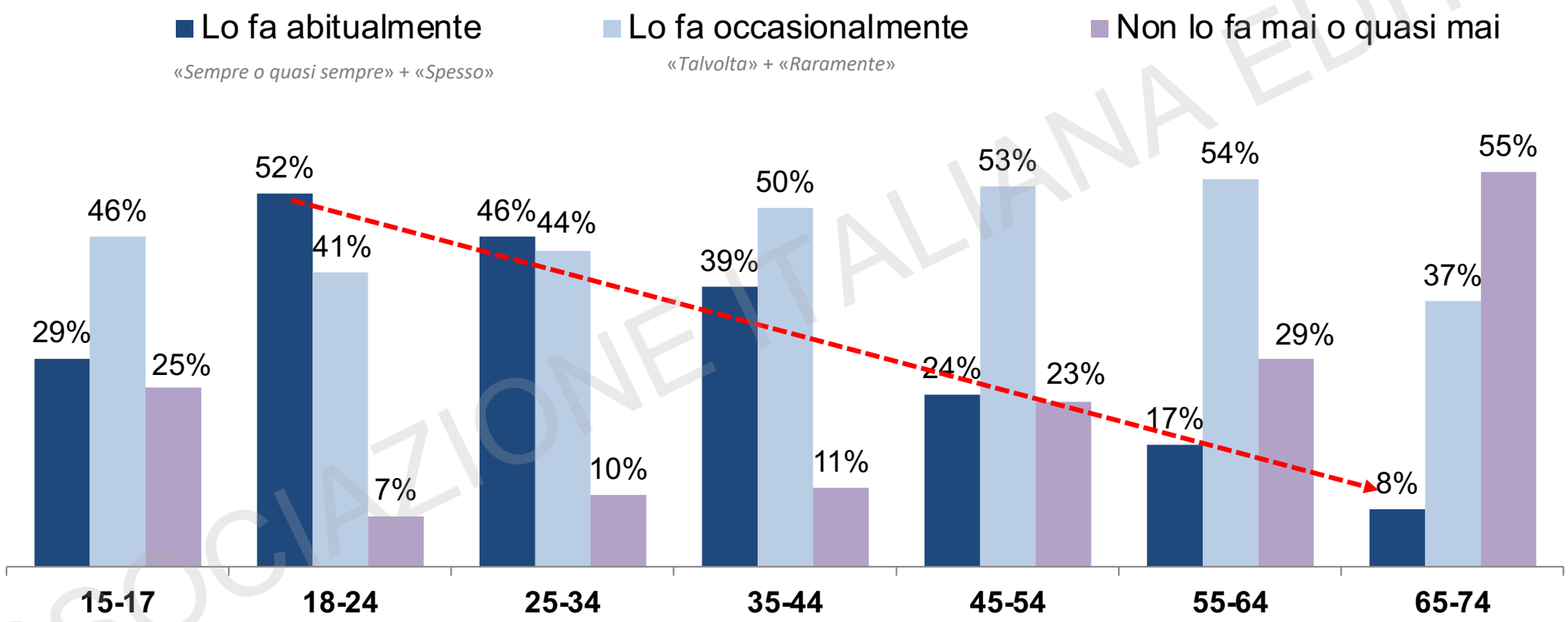
DOMANDA: «Le capita, quando legge un libro o un e-book, o ascolta un audiolibro di utilizzare internet per comprendere meglio alcuni aspetti che trova nelle pagine che sta leggendo, sull'autore, sulle vicende storiche che fanno da cornice alla vicenda, sul Paese in cui i fatti si svolgono, per approfondire e capire meglio quello che sta leggendo?»

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Dalla lettura della pagina a stampa a Internet

Valori in % su chi dichiara di aver letto almeno un libro nell'ultimo anno – Popolazione 15-74

Frequenza per fascia di età nell'utilizzo di Internet per comprendere meglio aspetti incontrati durante la lettura



DOMANDA: «Le capita, quando legge un libro o un e-book, o ascolta un audiolibro di utilizzare internet per comprendere meglio alcuni aspetti che trova nelle pagine che sta leggendo, sull'autore, sulle vicende storiche che fanno da cornice alla vicenda, sul Paese in cui i fatti si svolgono, per approfondire e capire meglio quello che sta leggendo?»

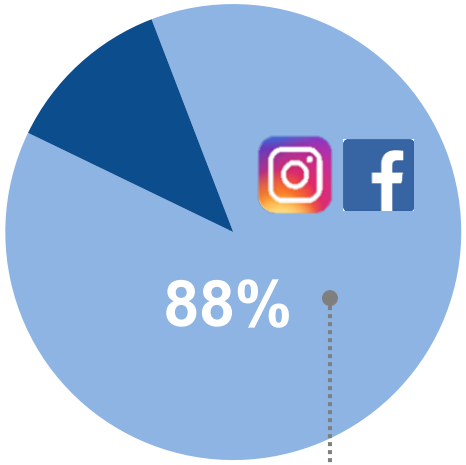
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Le altre forme di lettura

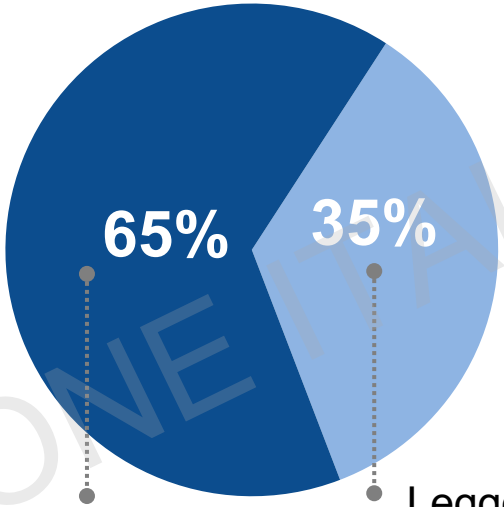
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Lettura di contenuti narrativi su Facebook o Instagram: 2022

Valori in % tra chi utilizza Facebook o Instagram almeno ogni 15 giorni - popolazione 15-74

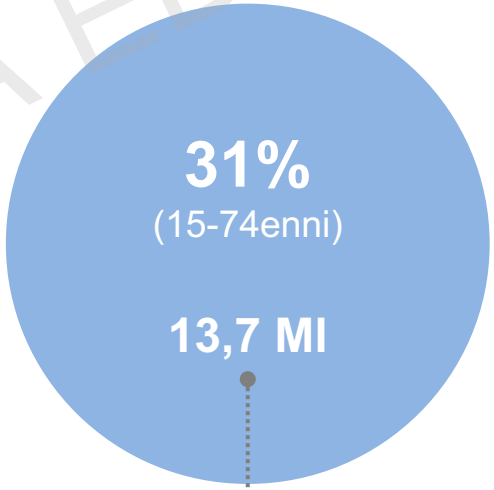


Usano FB o IG almeno ogni 15 gg



Usano FB o IG, ma non per leggere contenuti narrativi

Leggono contenuti narrativi su FB o IG



Il **16%** non ha letto nessun libro (u12m)

Il **18%** di chi dichiara di non leggere, legge sui social

DOMANDA: «Lei ha detto di usare Facebook o Instagram. Come sa su questi social alcune persone o realtà pubblicano periodicamente contenuti narrativi, storie, anche personali, racconti in forma di testo, o composte da testi, immagini e/o video. Mi può dire se negli ultimi 12 mesi lei ha letto contenuti di questo genere?»

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Gli aspetti apprezzati nelle forme narrative presenti sui social: 2022

Valori in % tra chi legge contenuti narrativi sui social - popolazione 15-74

DOMANDA: «Quali aspetti apprezza di più di questa forma di narrazione? Selezioni dall'elenco quello per lei è più importante, poi il secondo ecc…»

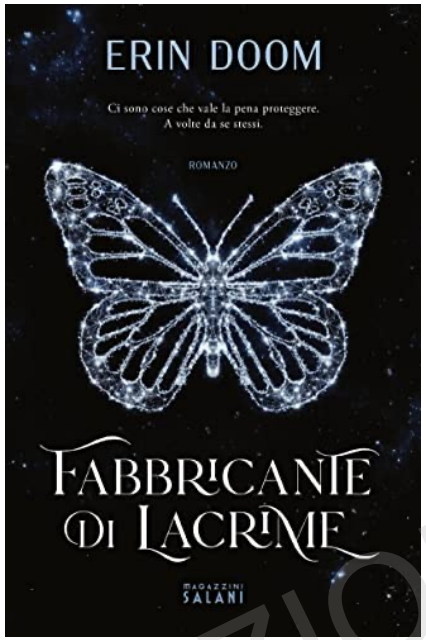
© Fonte: Ufficio studi Associazione Italiana Editori su dati Pepe Research - 2022

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi "Materiale aperto al pubblico" su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

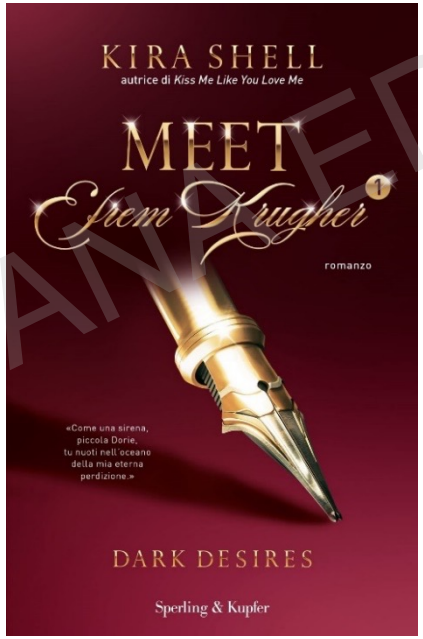
Gli autori che vengono dai nuovi mondi della lettura e diventano best seller dell'editoria a stampa: 2022-2023

Felicia Kingsley, *Innamorati pazzi,* Newton Compton, 2023

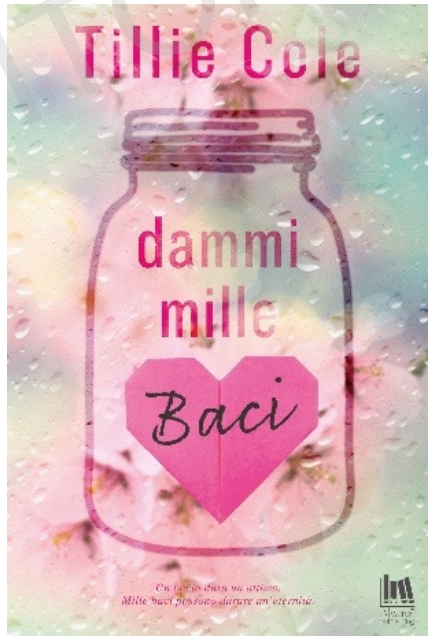


Erin Doom, *Fabbricante di lacrime*, Newton Compton, 2022

Rokia, *The Truth Untold. La verità nascos*ta, Magazzini Salani, 2022



Kyra Shell, *Dark desires. Meet Efrem Krugher*, Sperling & Kupfer, 2021



Tillie Cole, *Dammi mille baci*, Always Pub, 2018

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Nota metodologica: dal 2022 una diversa modalità di rilevazione

Fin dalla prima rilevazione dell'Osservatorio del marzo 2017, il campionamento dell'indagine (popolazione 15-74 anni) era il prodotto di un campionamento misto CAWI + CATI, con 1.000 interviste effettuate con ciascuno strumento di rilevazione.

La rilevazione tramite CAWI era realizzata su un campione rappresentativo di italiani tra i 18 ed i 54 anni.

La rilevazione tramite CATI veniva condotta successivamente integrando la rilevazione con le fasce di età non coperte da quella CAWI (15-17enni e 55-74enni), e andando ad raggiungere le altre fasce di età centrali (che non avevano risposto all'indagine tramite CAWI), in modo da giungere ad un campione complessivo CAWI+CATI rappresentativo della popolazione italiana 15-74enne.

Nel 2022 si è deciso di modificare la modalità di rilevazione di quella CAWI estendendola alla popolazione dei 55-74enni, difficile da condurre con questa metodologia nel 2017, mentre oggi è fattibile grazie alla maggior disponibilità tecnologia in questa fascia di età..

Si è quindi deciso di impostare due campioni paralleli di 1.000 casi ciascuno sugli stessi target 15-74enni.

La rilevazione CATI va sempre a completare il campione CAWI che risulta essere leggermente sbilanciato per titoli di studio elevati e per possesso di tecnologia, ma in modo meno rilevante rispetto al passato.

Questa modifica ha comportato una maggiore presenza di popolazione over 55 intervistata tramite CAWI più tecnologizzata rispetto alla precedente popolazione «anziana» dell'Osservatorio. Propensione tecnologica che si accompagna con un più elevato livello culturale e quindi con un più elevato indice di lettura che va tenuto presente nell'interpretazione dei dati raccolti.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Grazie!

ufficiostudi@aie.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

ALDUS UP EUROPEAN BOOKFAIRS' NETWORK

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union