

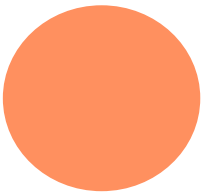
# Il mercato del libro in Italia nei primi quattro mesi del 2023

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori  
In collaborazione con Aldus Up

Salone Internazionale del Libro di Torino  
Sala Blu, 19 maggio 2023



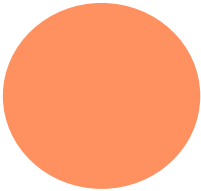
# Cosa presentiamo?



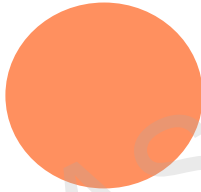
L'andamento – a valore e a copie – del mercato di varia adulti e ragazzi nei primi quattro mesi dell'anno (prime 16 settimane: 1° gennaio – 22 aprile 2023, P4) nei canali trade (librerie di catena, librerie indipendenti, librerie online, banchi libri di supermercati e grandi magazzini). I dati sono rilevati da Nielsen BookScan.



I valori non considerano le vendite di libri scolastici e parascolastici effettuate nei canali trade.



I valori si riferiscono alle vendite a prezzo di copertina del venduto e il confronto è fatto sempre sullo stesso periodo degli anni precedenti.



I dati relativi ai cambiamenti nei comportamenti d'acquisto fanno parte di un'indagine più ampia condotta nel marzo-aprile 2023, come «modulo» dell'Osservatorio AIE sulla lettura e curato da Pepe Research. In questo caso i valori esprimono i comportamenti dichiarati dai lettori e non possono essere immediatamente tradotti in quelli di mercato.

# I lettori italiani, nei primi quattro mesi del 2023, hanno speso in libri come nel corrispondente periodo dell'anno precedente...

Valori in MI di euro e in % - Dati riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (al 22 aprile 2023 - P4)

2022

474,0 MI

2023

473,2MI

## Valore

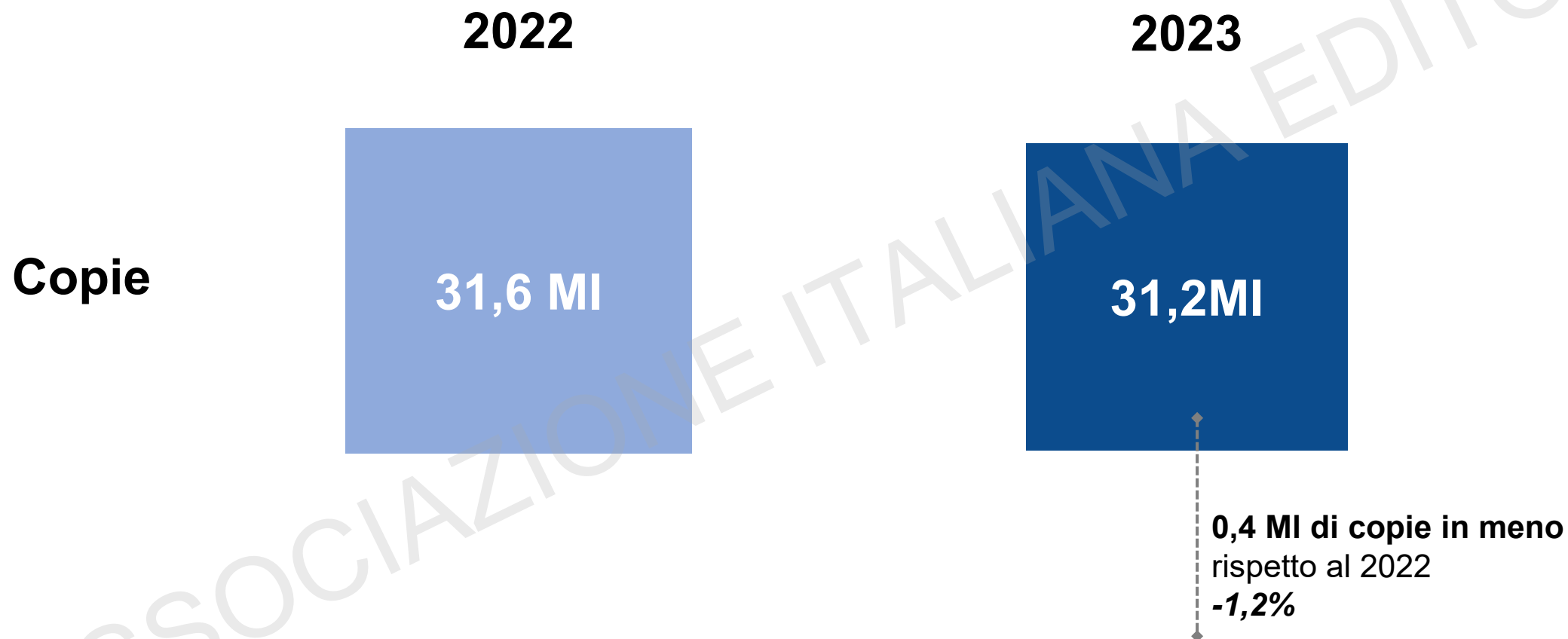
(a prezzo di copertina del venduto)

0,8 MI di spesa in meno rispetto al 2022  
-0,2%

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica

## ... ma hanno comprato un po' meno copie

Valori in MI di copie e in % - Dati riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (al 22 aprile 2023 - P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica

# Rispetto al 2019 aumenta la spesa e il numero di copie comprate

Valori in MI di euro e di copie e in % - Dati riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (22 aprile 2023 - P4)

## Gli italiani hanno speso



**+17,0%**  
rispetto al 2019

## Gli italiani hanno comprato

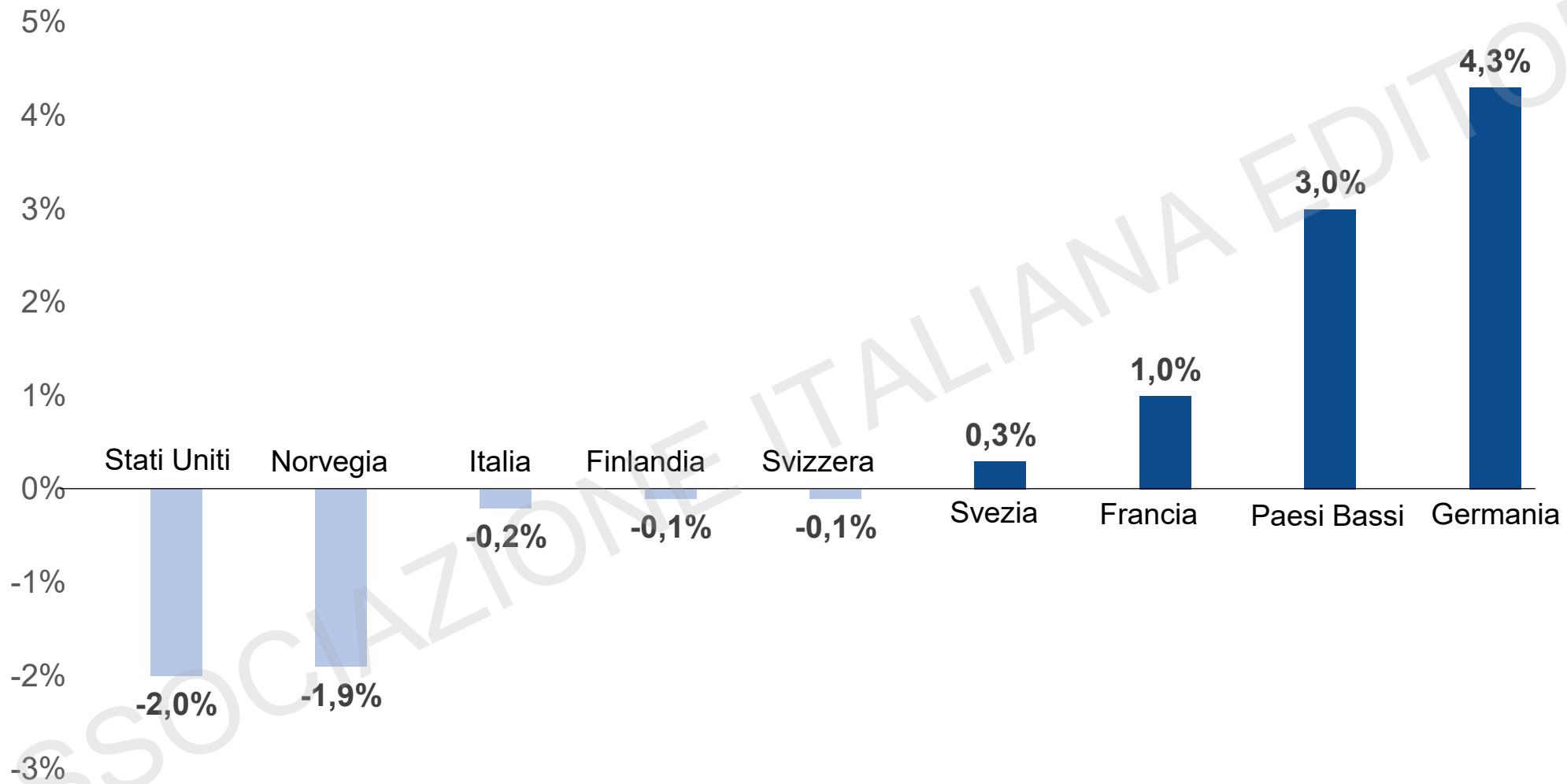


**+15,6%**  
rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica

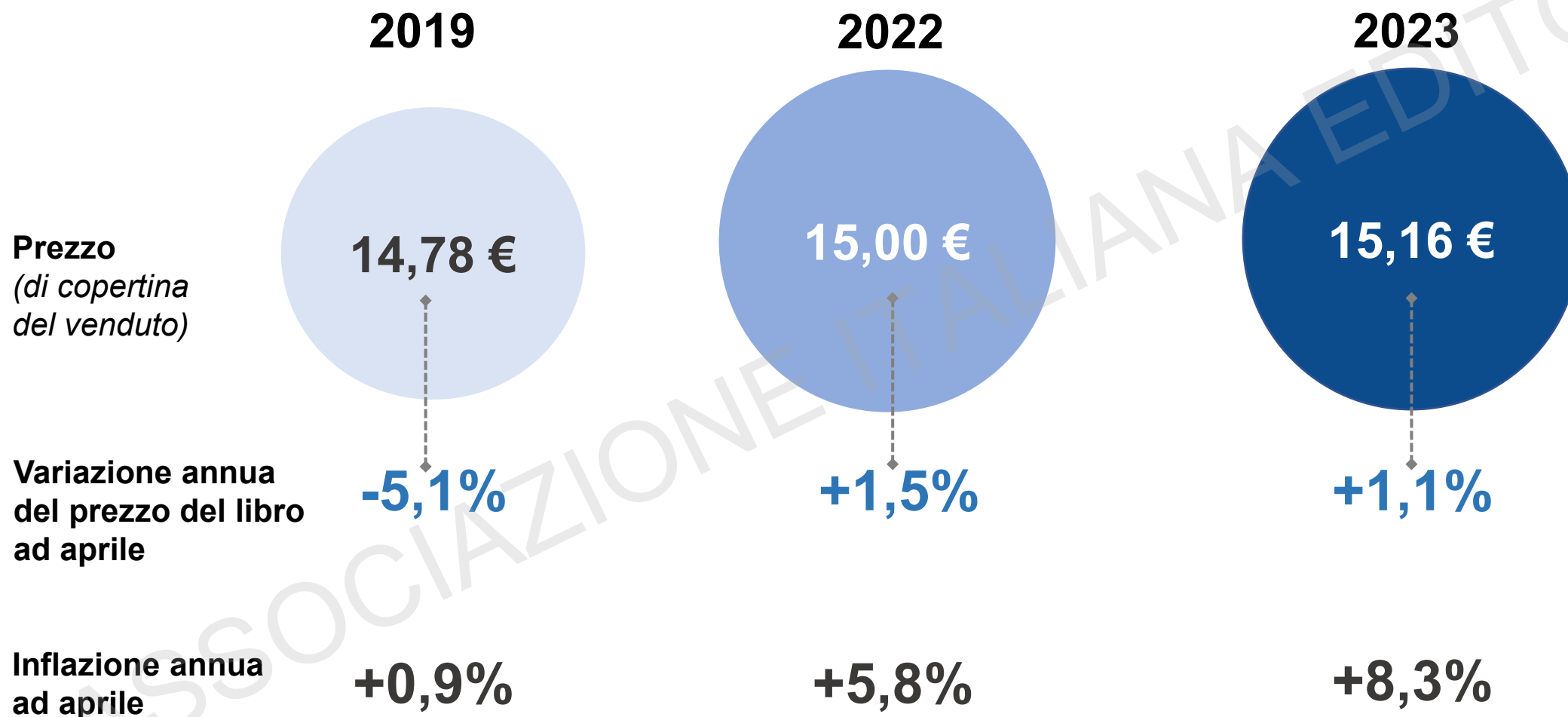
# L'andamento delle vendite a valore negli altri Paesi

Valori in % - Dati riferiti alle vendite nei primi quattro mesi del 2023 confrontati con il corrispondente periodo dell'anno precedente



# In Italia, i prezzi dei libri sono cresciuti molto meno dell'inflazione

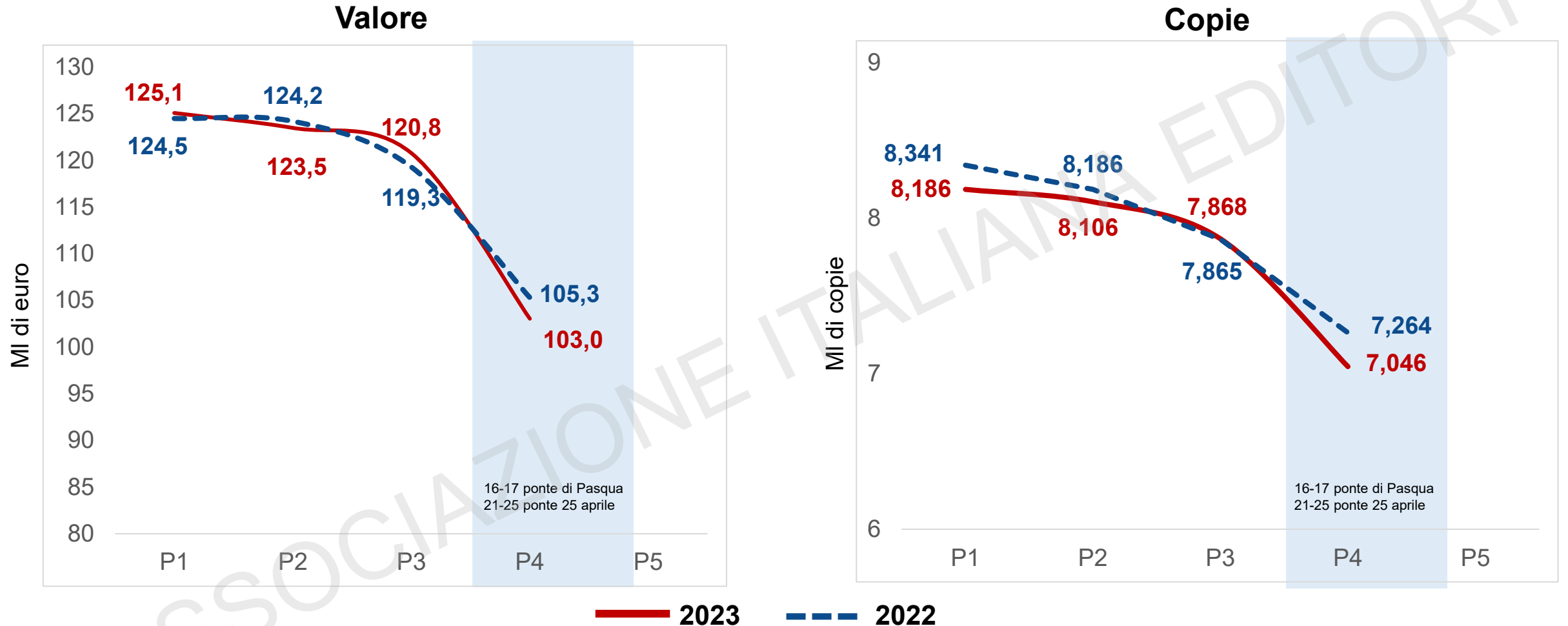
Valori in euro – Variazione % rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si riferiscono alle vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

# I primi quattro mesi del 2023 sono la «fotocopia» del 2022

Valori in MI di euro e in MI di copie

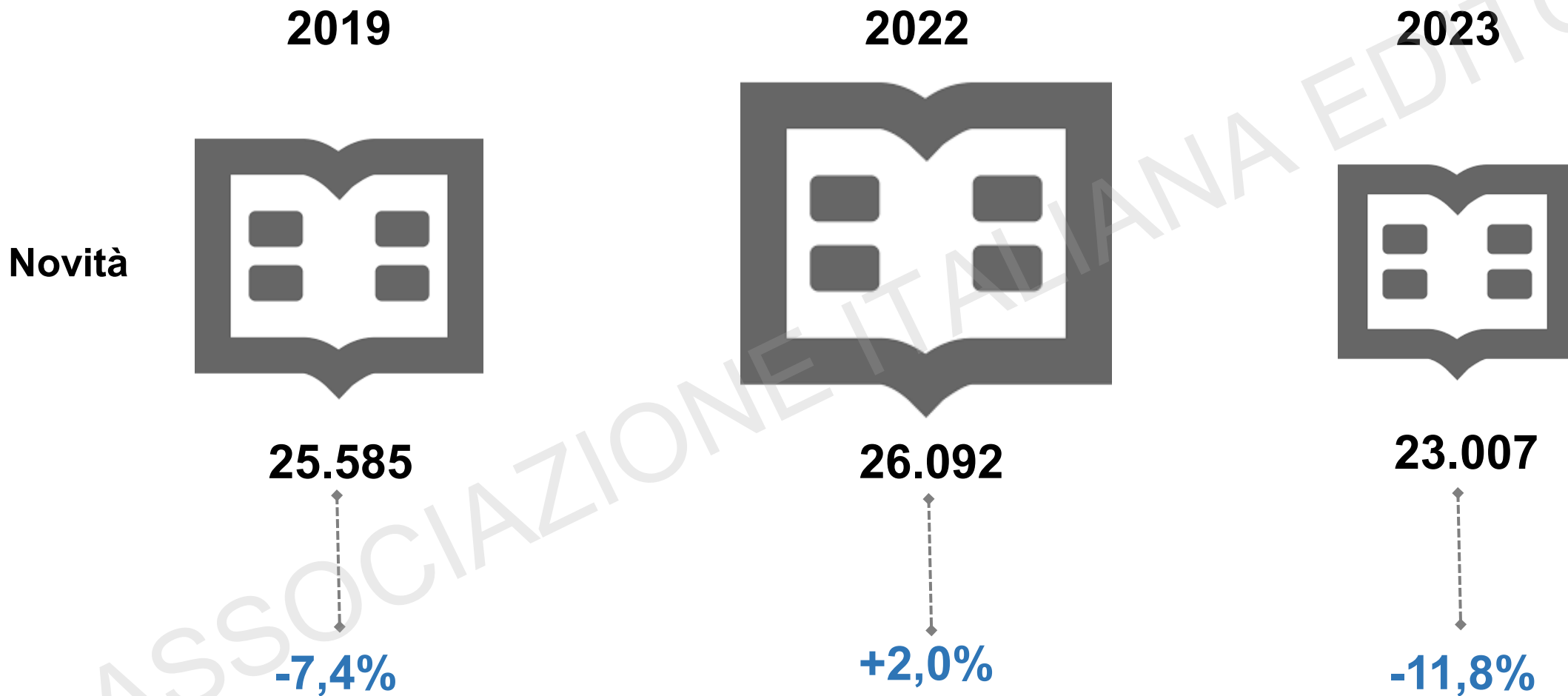


Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.



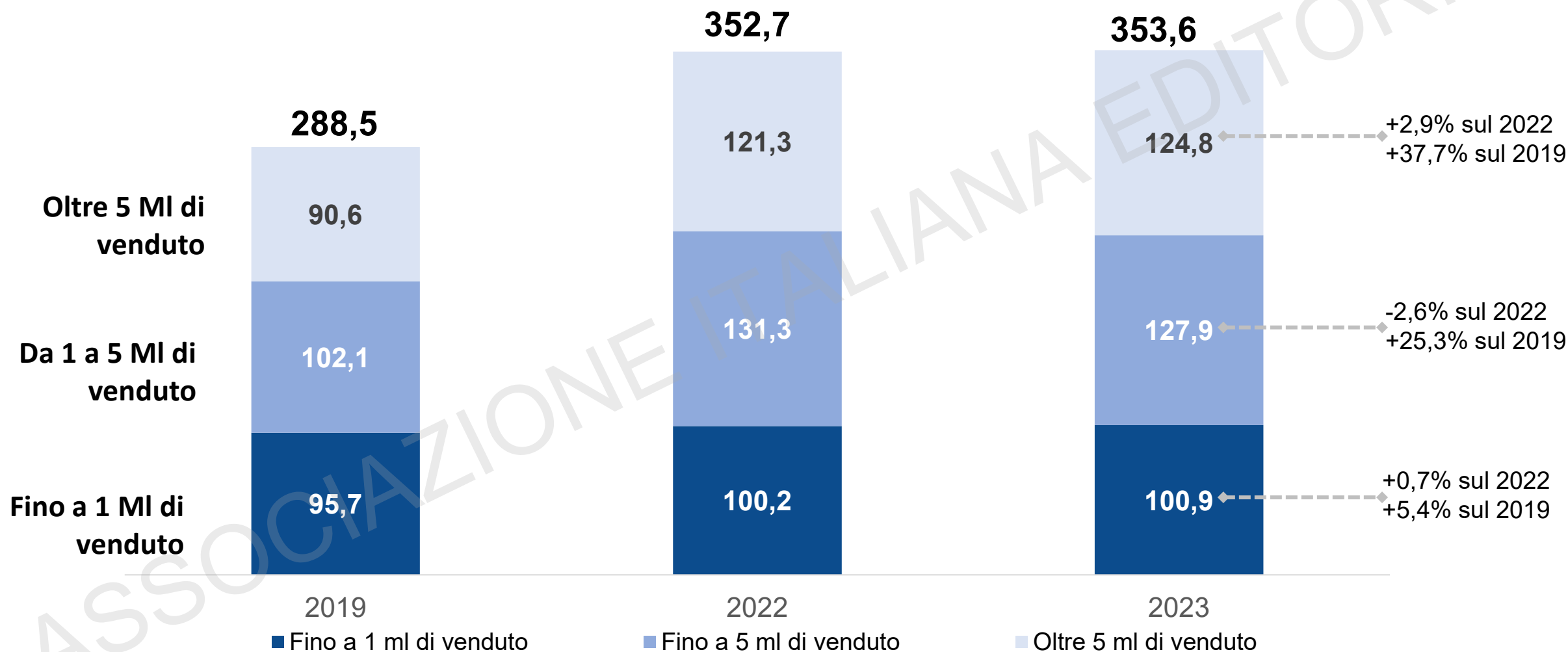
# Nei primi quattro mesi del 2023 sono state pubblicate meno novità

Valori in numero di titoli e variazione % rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P4)



# Crescono, in misura diversa, le vendite per tutte le tipologie di editori

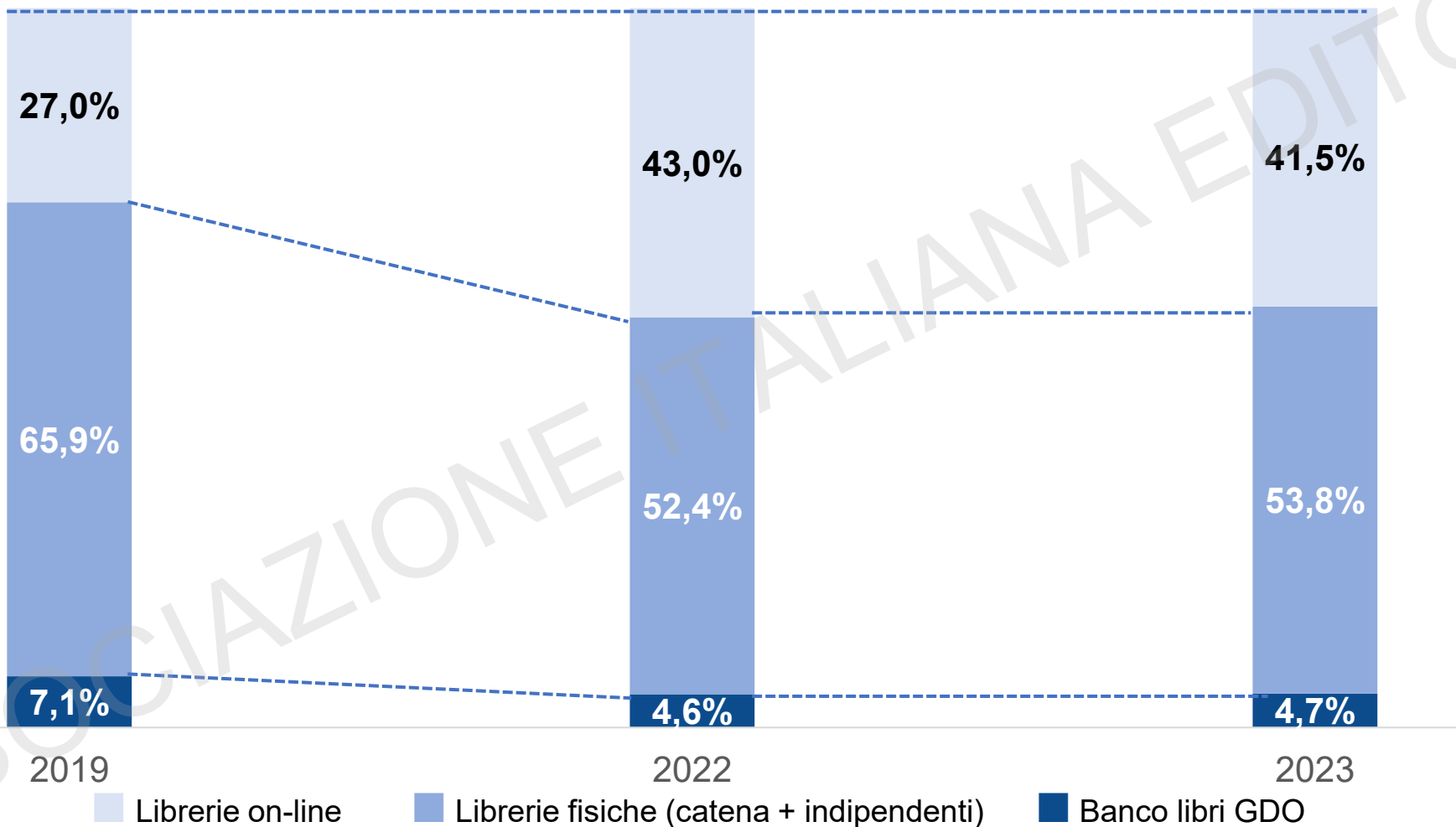
Valori in MI di euro e variazione % - Andamento delle vendite a prezzo di copertina rispetto ai corrispondenti periodi precedenti (P3)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 12 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

# I canali fisici continuano il recupero di quote di mercato

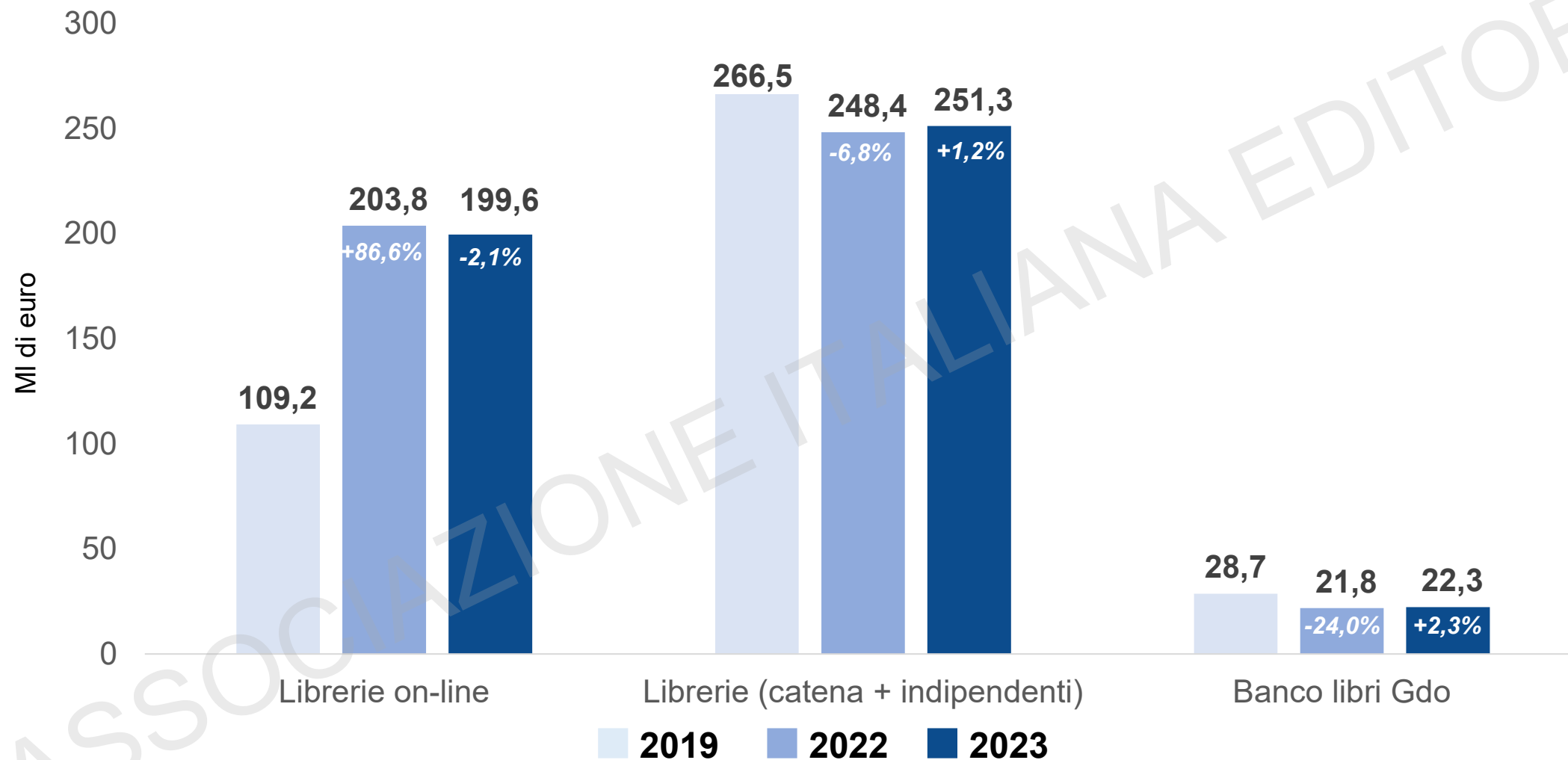
Quote di mercato in % sulla base delle vendite a prezzo di copertina – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

# Insieme alle librerie fisiche torna a crescere anche la grande distribuzione

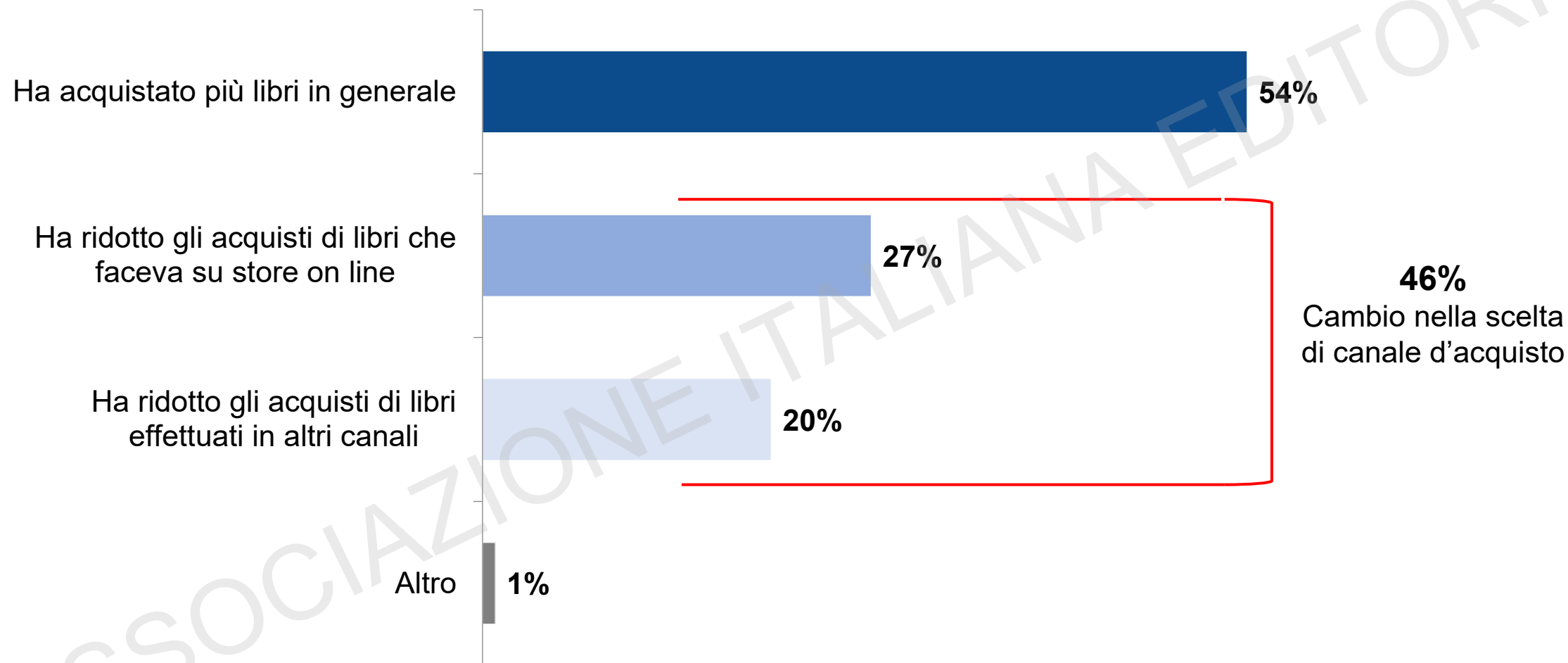
Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

# Perché si è comprato di più in libreria? Più acquisti ed effetto sostituzione

Valori in % - Rilevazione marzo 2023 – Risposta multipla

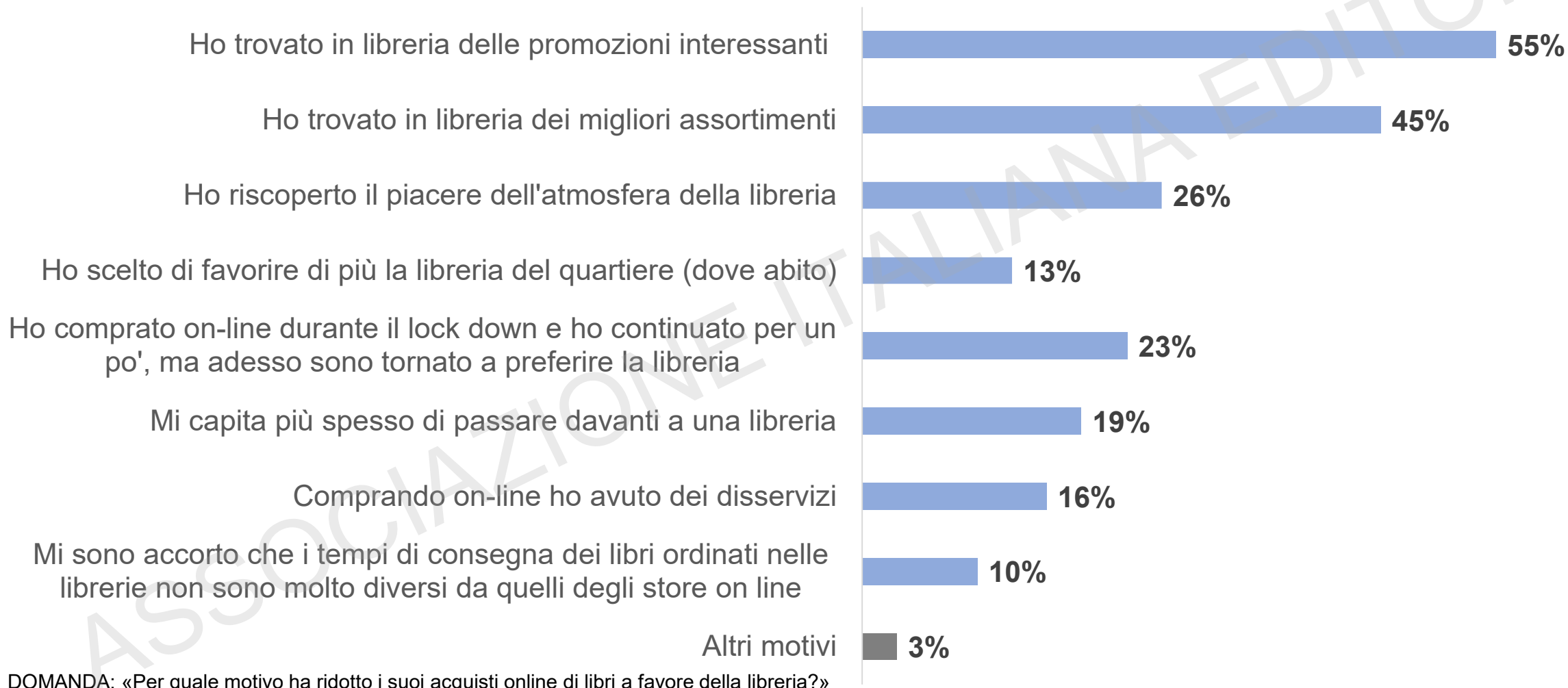


DOMANDA: «Ha utilizzato di più la libreria per i suoi acquisti di libri perché...»

# Le motivazioni di chi ha scelto la libreria: promozioni e assortimento

Valori in % - Rilevazione marzo 2023 – Risposta multipla

## Ho ridotto gli acquisti online a favore della libreria perché...



DOMANDA: «Per quale motivo ha ridotto i suoi acquisti online di libri a favore della libreria?»

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

# Un mercato fatto da tanti mercati

---

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori

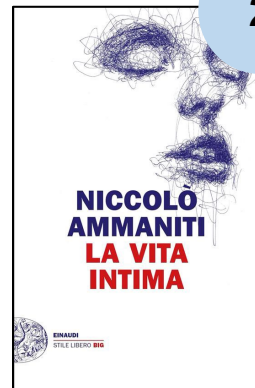


Gli andamenti percentuali sono calcolati sui valori assoluti non arrotondati

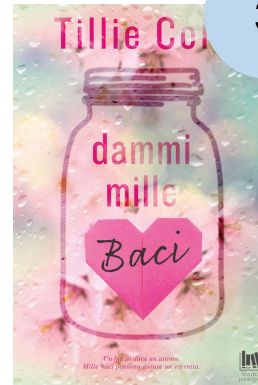
# Top 10 dei primi quattro mesi: un mix di biografie reali, saggistica di cultura, «romance», effetti premi letterari, cinema di sala, TikTok



1  
*Spare - Il minore*,  
Prince Harry, Mondadori  
(gennaio 2023)



2  
*La vita intima*,  
N. Ammaniti, Einaudi  
(gennaio 2023)



3  
*Dammi mille baci*,  
T. Cole, Always Publishing  
(giugno 2018)



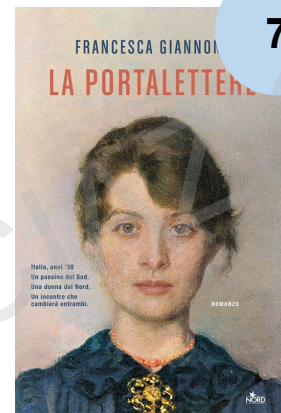
4  
*It starts with us*,  
C. Hoover, Sperling & Kupfer  
(gennaio 2023)



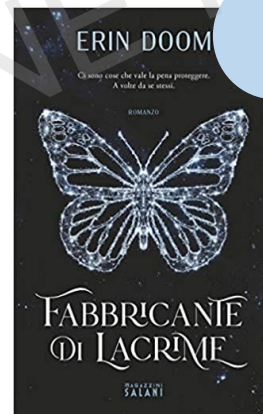
5  
*Le otto montagne*,  
P. Cognetti, Einaudi  
(ottobre 2018)



6  
*Buchi bianchi*,  
C. Rovelli, Adelphi  
(marzo 2023)



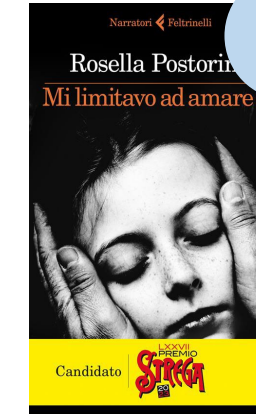
7  
*La portalettere*,  
F. Giannone, Nord  
(gennaio 2023)



8  
*Fabbricante di lacrime*,  
E. Doom, Magazzini Salani  
(maggio 2021)



9  
*La presidente*,  
A. Giménez-Bartlett, Sellerio  
(gennaio 2023)

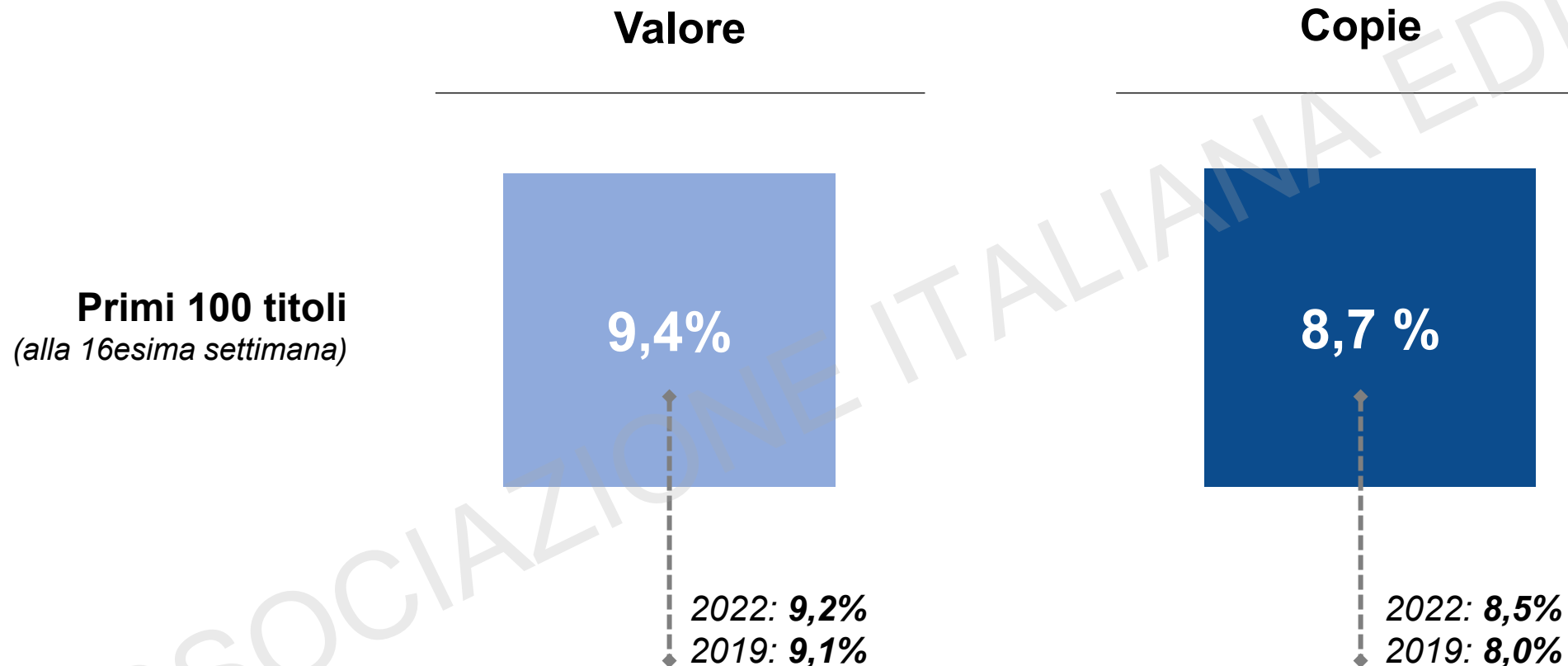


10  
*Mi limitavo ad amare te*,  
R. Postorino, Feltrinelli  
(gennaio 2023)



# Un mercato che non è fatto solo da best seller: la quota dei primi 100 titoli più acquistati non arriva al 10%

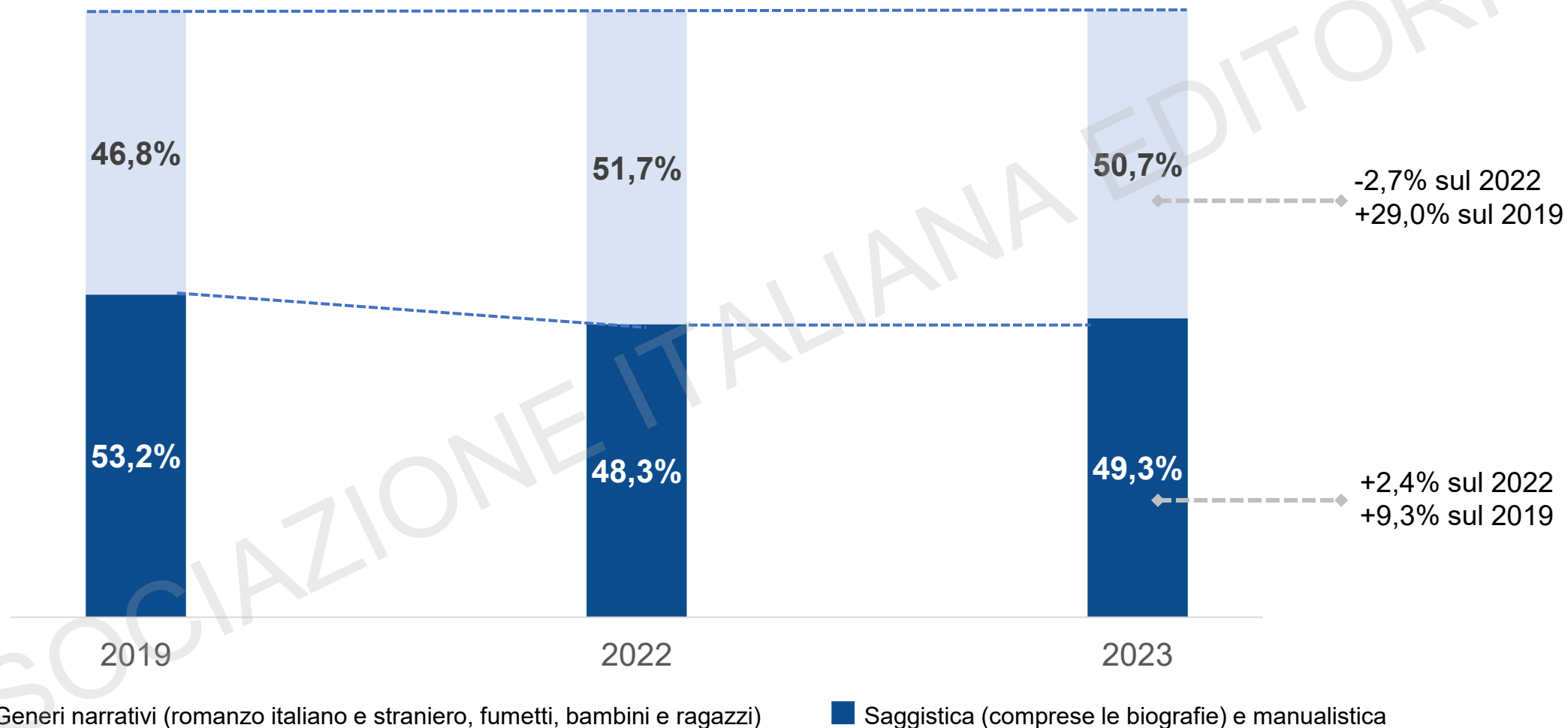
Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale alla 16esima settimana (1 gennaio – 22 aprile)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

# Un mercato composto in prevalenza dai generi narrativi

Valori in % – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

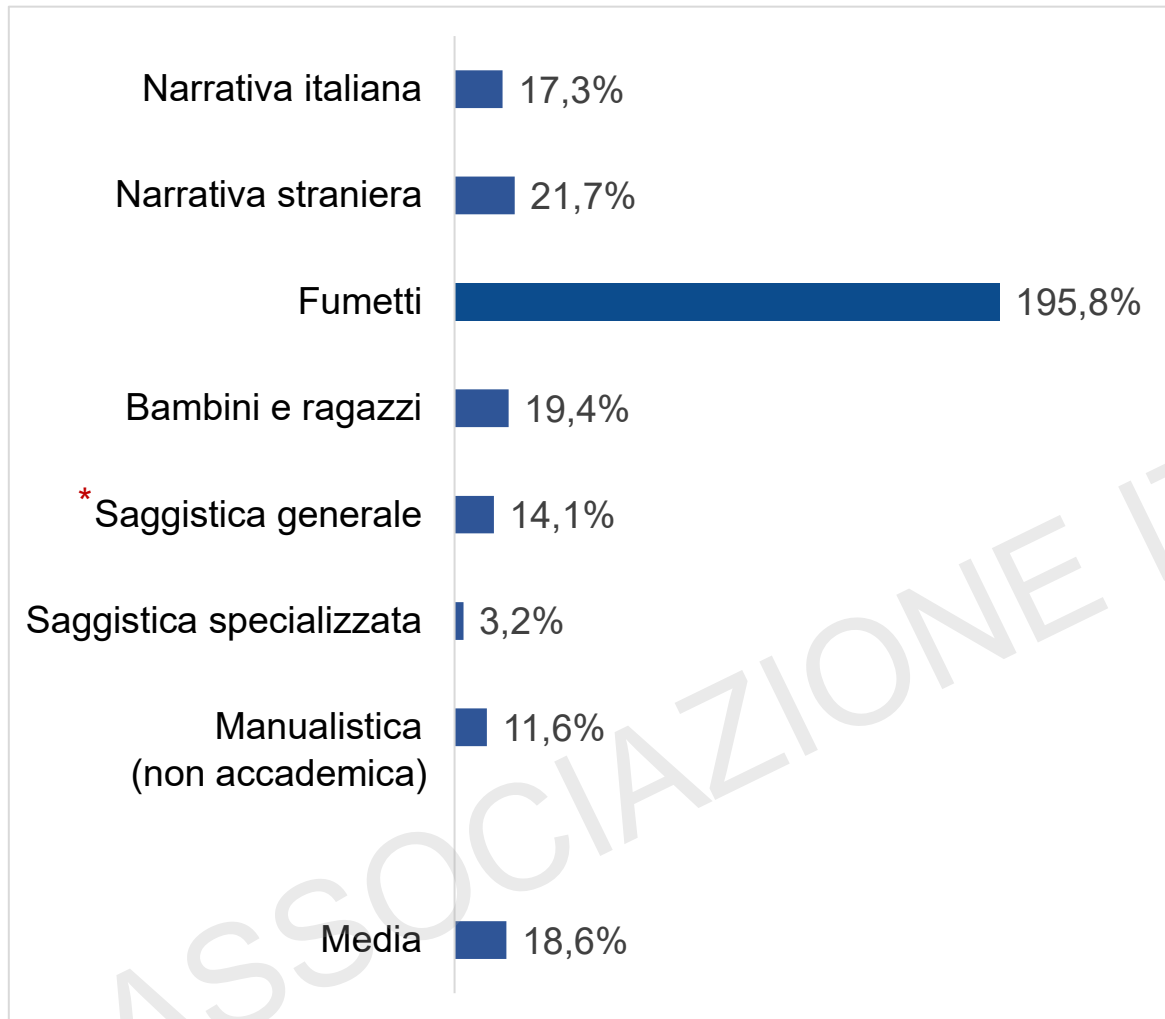


Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online. Sono escluse l'editoria scolastica e la GDO.

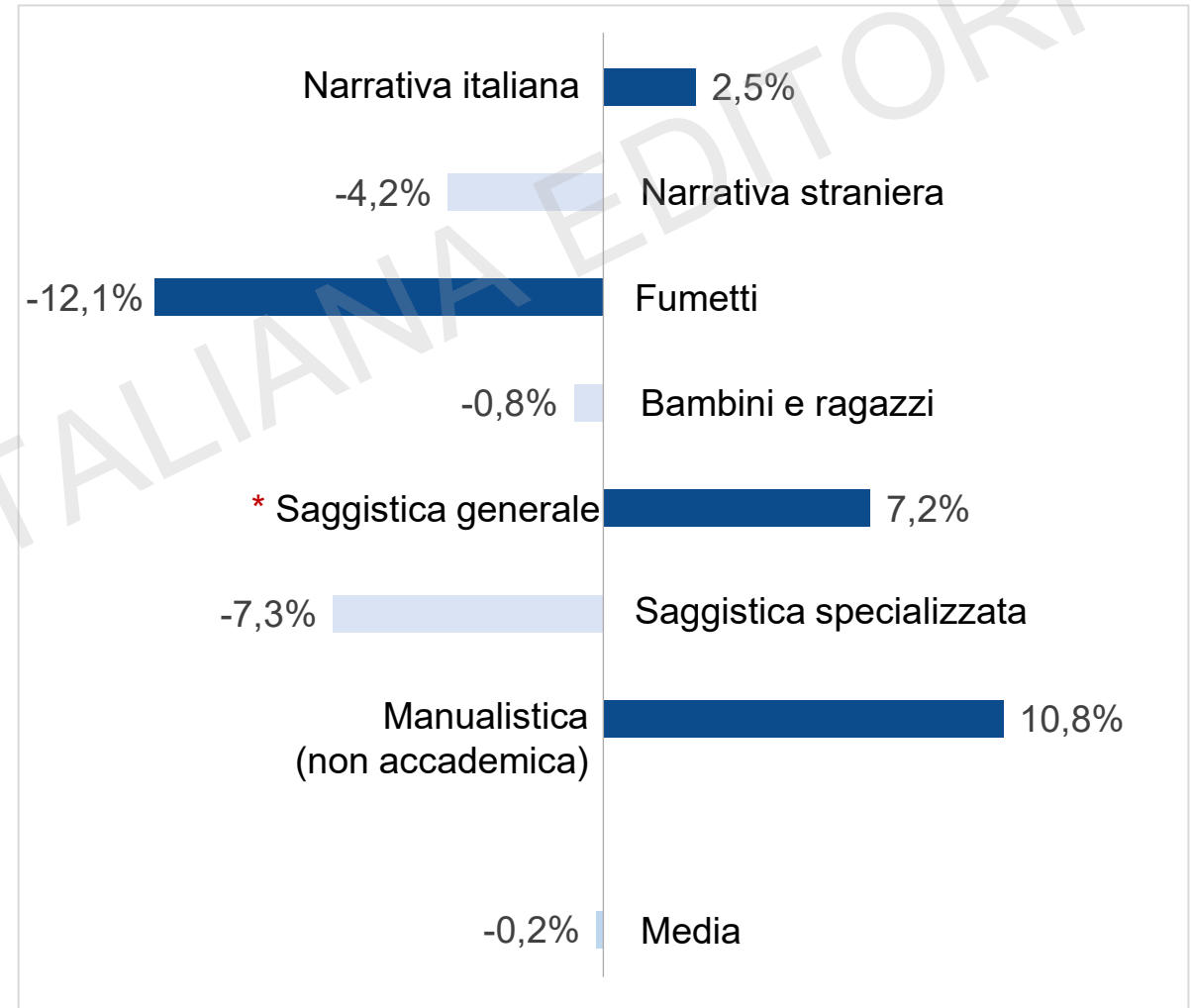
# La saggistica beneficia delle biografie, la manualistica delle guide di viaggio

Variazioni in % – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

## Andamento (+/- %) tra 2023 e 2019 (P4)



## Andamento (+/- %) tra 2023 e 2022 (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online. Sono escluse l'editoria scolastica e la GDO.

\* La Saggistica generale comprende le biografie

# Il «romance» continua a guadagnare spazio...

Valori in MI di euro – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

2019

2022

2023

Valore  
(a prezzo di  
copertina del  
venduto)

7,8 MI

12,7 MI

15,7MI

4,9 MI di spesa in più  
rispetto al 2019  
(+62,8%)

3,0 MI di spesa in più  
rispetto al 2022  
(+23,6%)

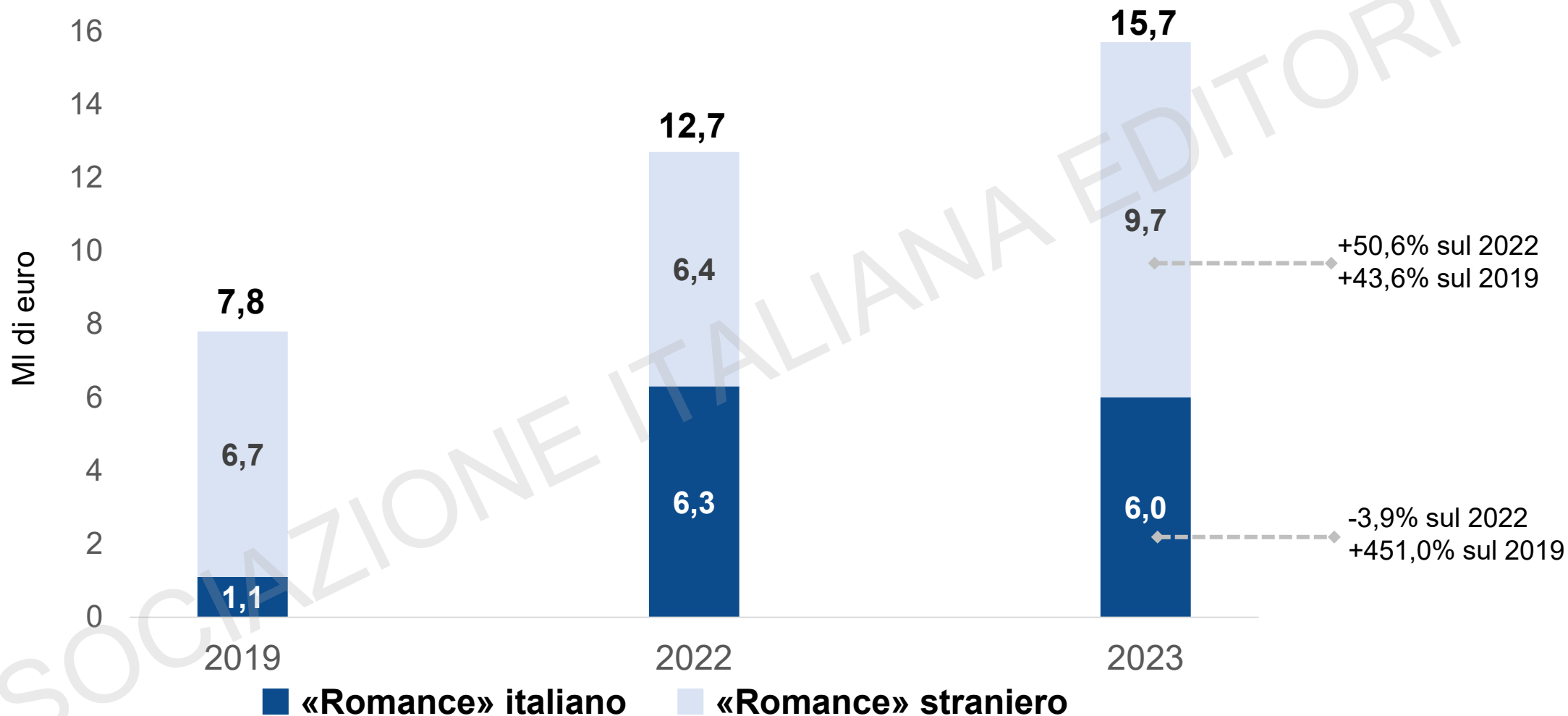
+101,3% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\* Romanzi d'amore (F0104), Chick lit (F0107), Erotica (F0105).

## ... e si affermano le nuove autrici italiane

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\* Romanzi d'amore (F0104), Chick lit (F0107), Erotica (F0105).

# Le difficoltà della saggistica di cultura\*

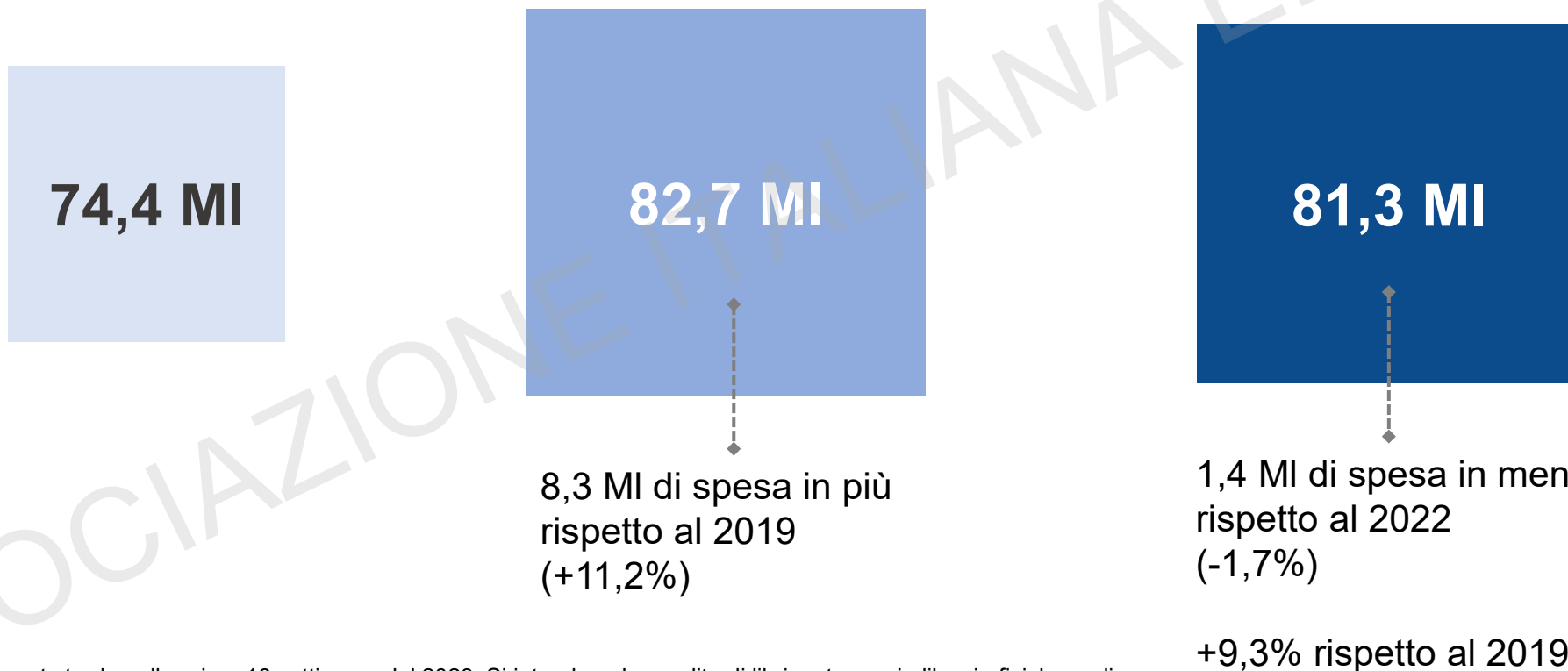
Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

2019

2022

2023

Valore  
(a prezzo di  
copertina del  
venduto)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\*Saggistica d'arte e spettacolo (G00), Saggistica storica (G02), Politica e current affairs (G04), Divulgazione scientifica (G05), Reportage, (G07), Critica letteraria (S00), Linguistica (S01), Filosofia, psicologia (G05), Scienze sociali (S03),

# La crescita della saggistica religiosa\*

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

2019

2022

2023

Valore  
(a prezzo di  
copertina del  
venduto)

6,7 MI

6,5 MI

7,7 MI

0,2 MI di spesa in meno  
rispetto al 2019  
(-2,4%)

1,1 MI di spesa in più  
rispetto al 2022  
(+17,3%)

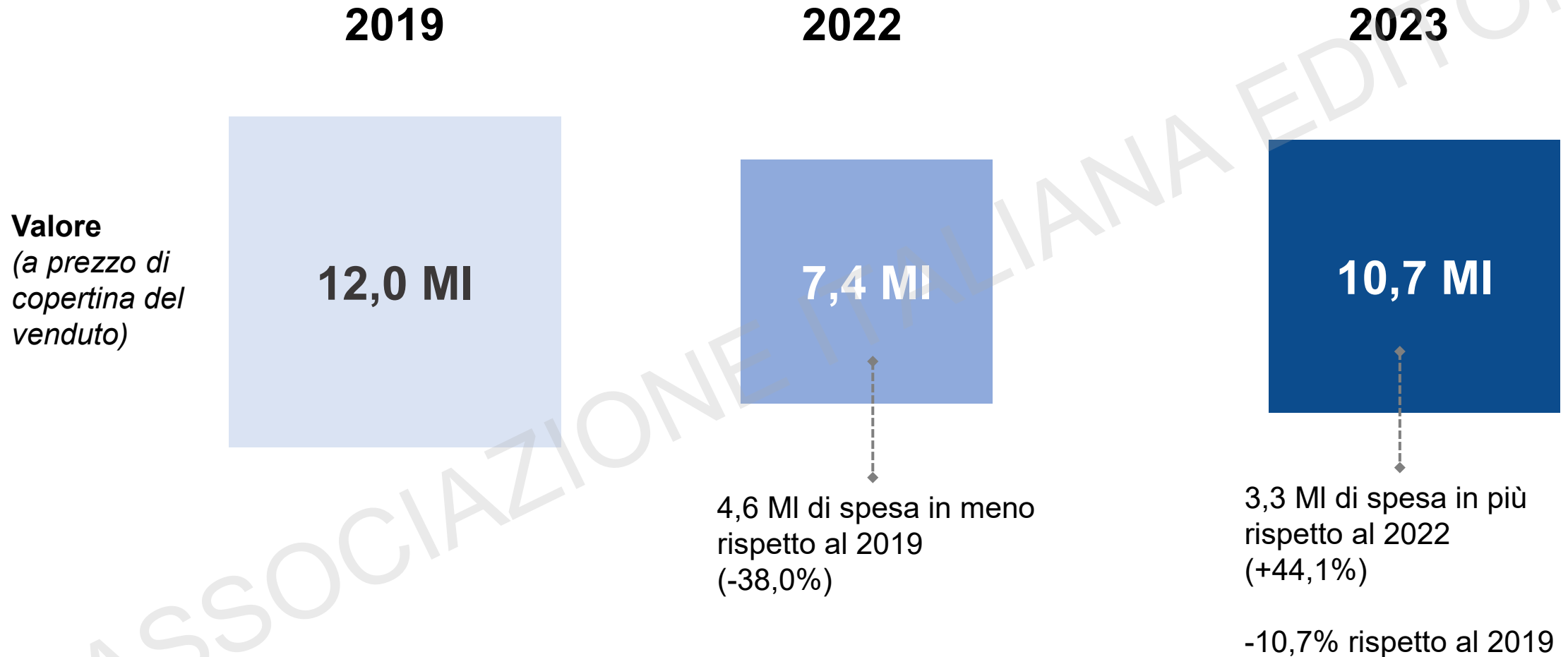
+14,5% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\* Cristianità generale (G0301), Bibbia (G0302), Teologia (G0303), Storia del cristianesimo (G0304).

# La ripresa delle guide di viaggio e dell'editoria turistica\*...

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\* Guide turistiche (P0600 e P0699), Guide a pub e ristoranti (P0602), Guide e mappe per escursionisti (P0603), Guide e mappe per ciclisti (P0604), Frasari (P0601).



## ...e dell'arte

Valori in MI di euro e variazioni percentuali – Valori riferiti ai primi quattro mesi dell'anno (P4)

2019

2022

2023

Valore  
(a prezzo di  
copertina del  
venduto)

10,2 MI

10,7 MI

11,1 MI

0,5 MI di spesa in meno  
rispetto al 2019  
(+5,1%)

0,4 MI di spesa in più  
rispetto al 2022  
(+3,5%)

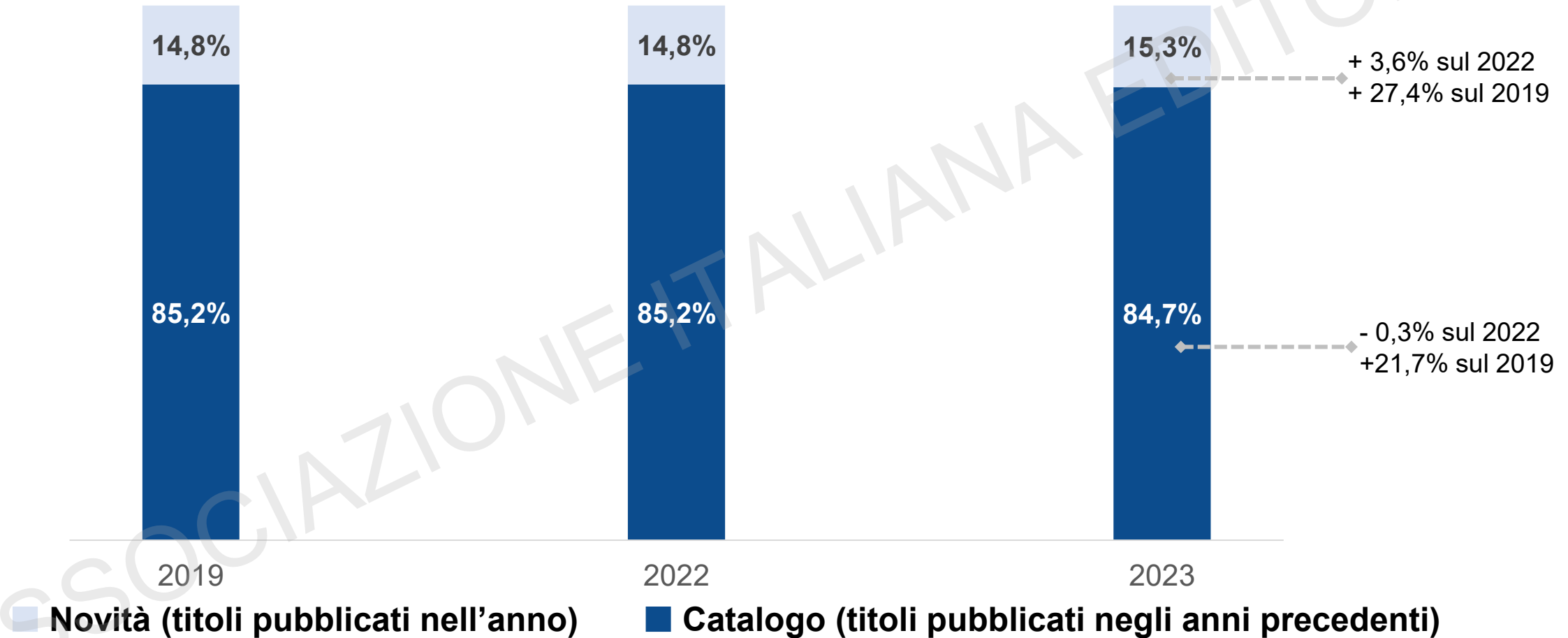
+8,8% rispetto al 2019

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

\* Arte: Generale (G0000), Storia dell'arte (G0001), Opere monografiche (G0002), Design (G0003), Fotografia (G0004), Architettura (G0005), Antiquariato e collezioni (G0009).

# Un mercato fatto dal catalogo...

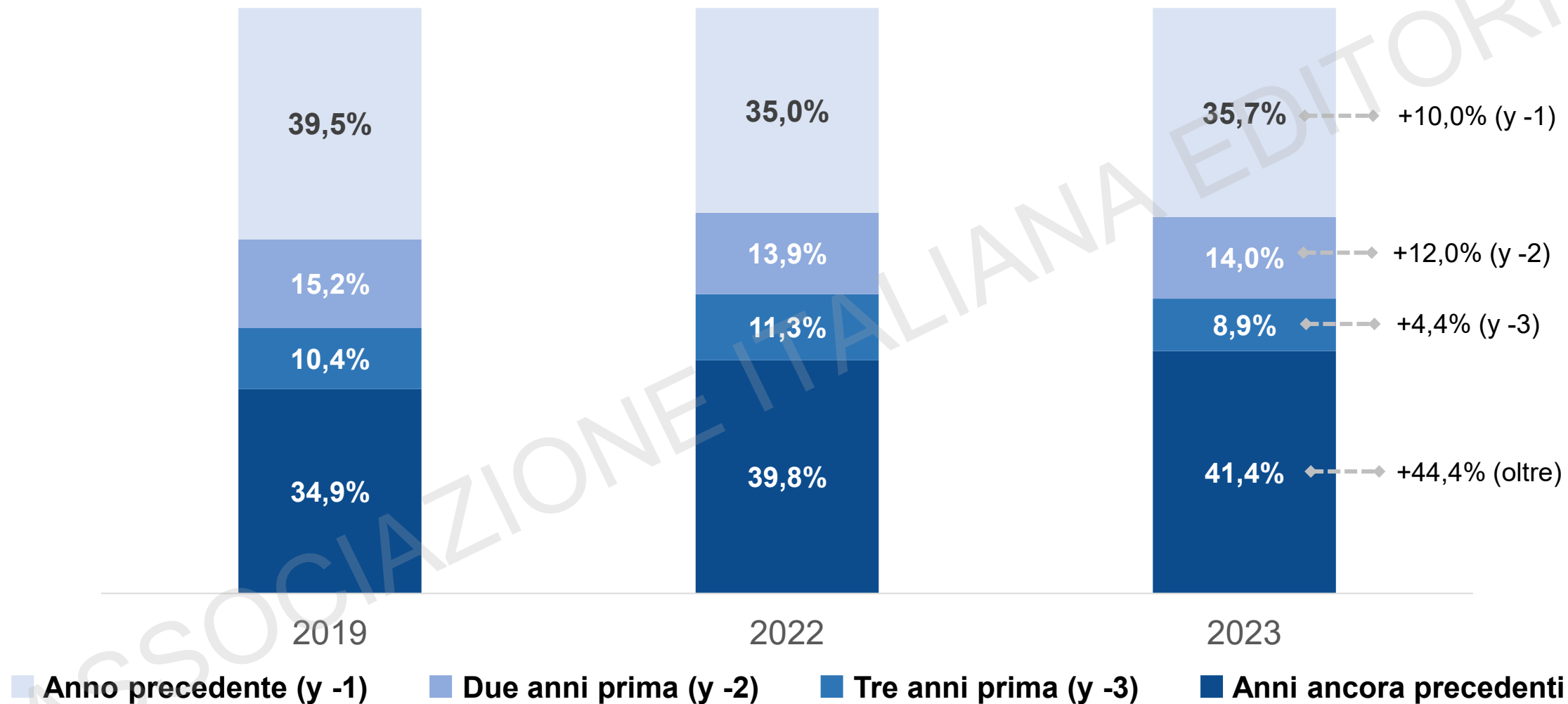
Composizione del valore delle vendite in % suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo) al P3



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.

## ...e dal catalogo più anziano

Composizione del valore delle vendite di catalogo in % per anzianità del titolo al P3. Incrementi rispetto al 2019



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle prime 16 settimane del 2023. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online.



Associazione  
Italiana  
Editori



**Grazie!**

[ufficiostudi@aie.it](mailto:ufficiostudi@aie.it)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

