

Il mercato del fumetto in Italia

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori
In collaborazione con Aldus Up

Salone Internazionale del Libro di Torino
Sala Lisbona, 18 maggio 2023



Cosa presentiamo?

A dicembre 2021 a Più libri più liberi, avevamo esposto i risultati di un'indagine sul profilo socio culturale del lettore di fumetti. Al Salone di Torino dello scorso anno si è mostrato l'andamento del mercato (trade) e della produzione di fumetti (2019-2021, a stampa e digitale); quindi (a Lucca Comics & Games) la stima delle vendite nelle librerie di fumetti (2021).

In questa occasione presentiamo:

- 1 L'aggiornamento dei dati sulla lettura di fumetti nella popolazione italiana 15-74 anni.
- 2 L'aggiornamento dell'analisi dell'andamento al 2022 della produzione di libri a fumetti a stampa (ISBN). I dati comprendono anche la produzione per bambini (6-13) e ragazzi (14+).
- 3 L'analisi dell'andamento delle vendite tra 2019 e 2022 a valore e a copie nei canali trade dei libri a fumetti. I dati comprendono anche le vendite di fumetti per bambini e ragazzi (Y0402 e Y0502).

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

La lettura dei fumetti



Cresce il numero complessivo di italiani che si dichiarano lettori di fumetti

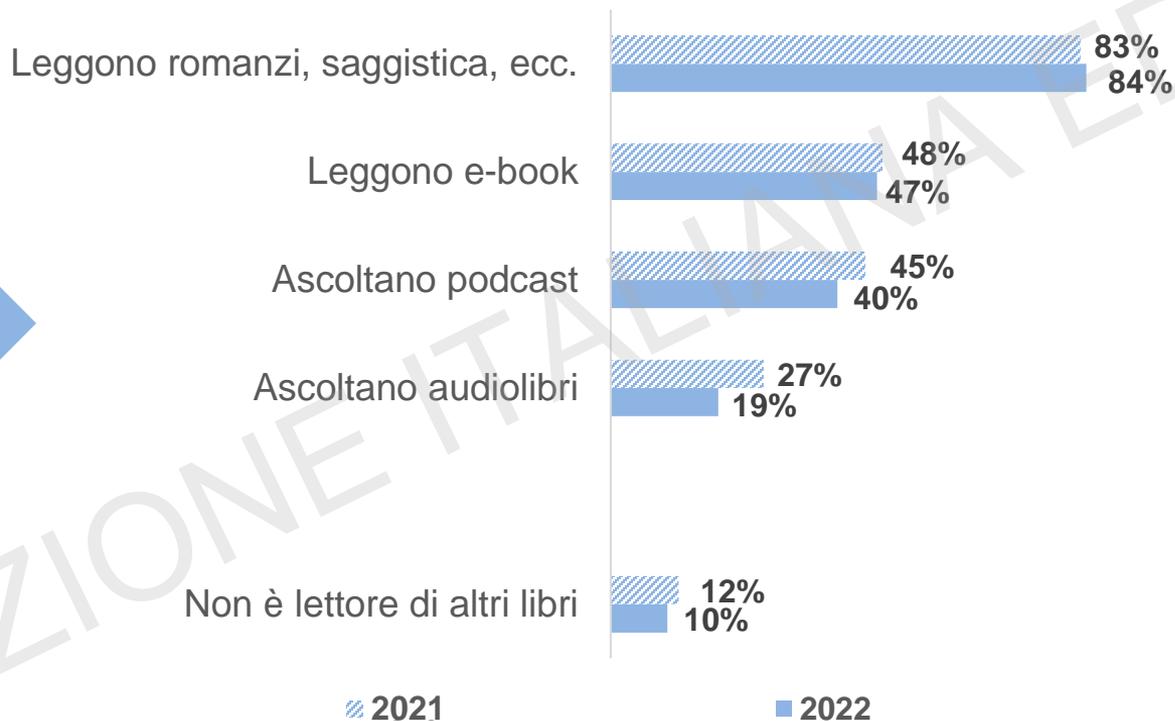
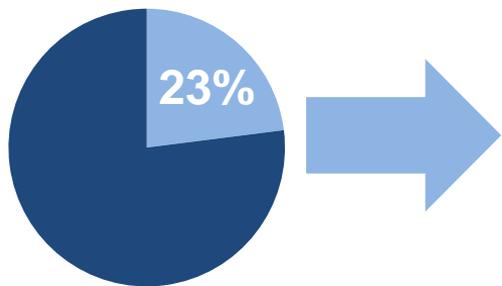
Valori assoluti e in % sulla popolazione; popolazione 15-74 anni



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?»

Cosa leggono oltre ai fumetti: sono lettori onnivori

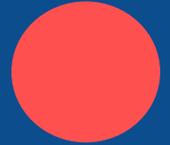
Valori in % sui lettori di fumetti – risposta multipla



DOMANDA: «Parliamo di fumetti. Ci riferiamo a libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono le avventure di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Fumetti che possono essere in formato cartaceo o digitale (e-book). Negli ultimi 12 mesi ha letto dei fumetti?»

La produzione di fumetti

(libri a stampa)



Crescono le novità a stampa pubblicate

Valori in numero di titoli pubblicati e in %

2019

2020

2021

2022

Titoli
(novità adulti e
bambini e ragazzi)

3.148

2.748

3.272

3.496

-12,7% (2020/19)

+19,1% (2021/20)

+3,9% (2021/19)

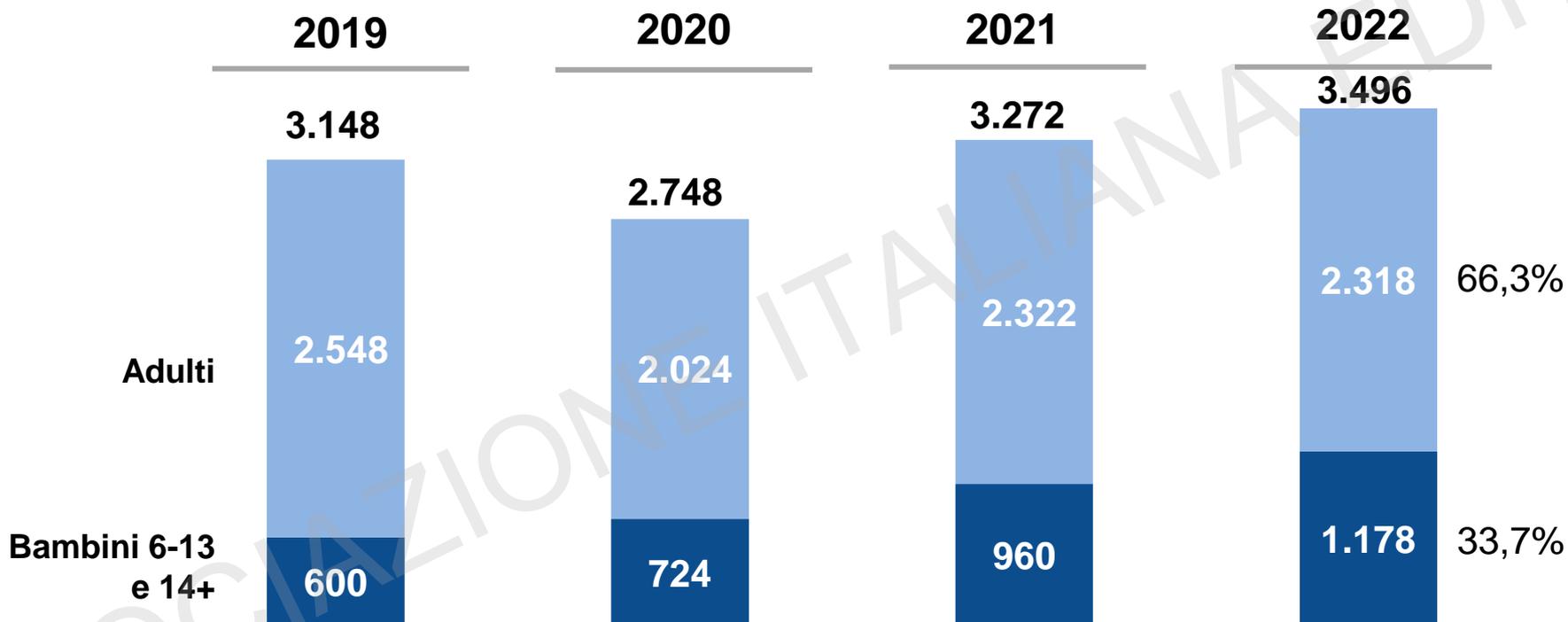
+6,8% (2022/21)

+27,2% (2022/20)

+11,1% (2022/19)

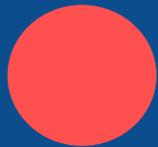
Crescono soprattutto le novità per bambini e ragazzi

Valori in numero di titoli e in % sul totale



I generi nella produzione adulti e ragazzi

(edizioni a stampa)

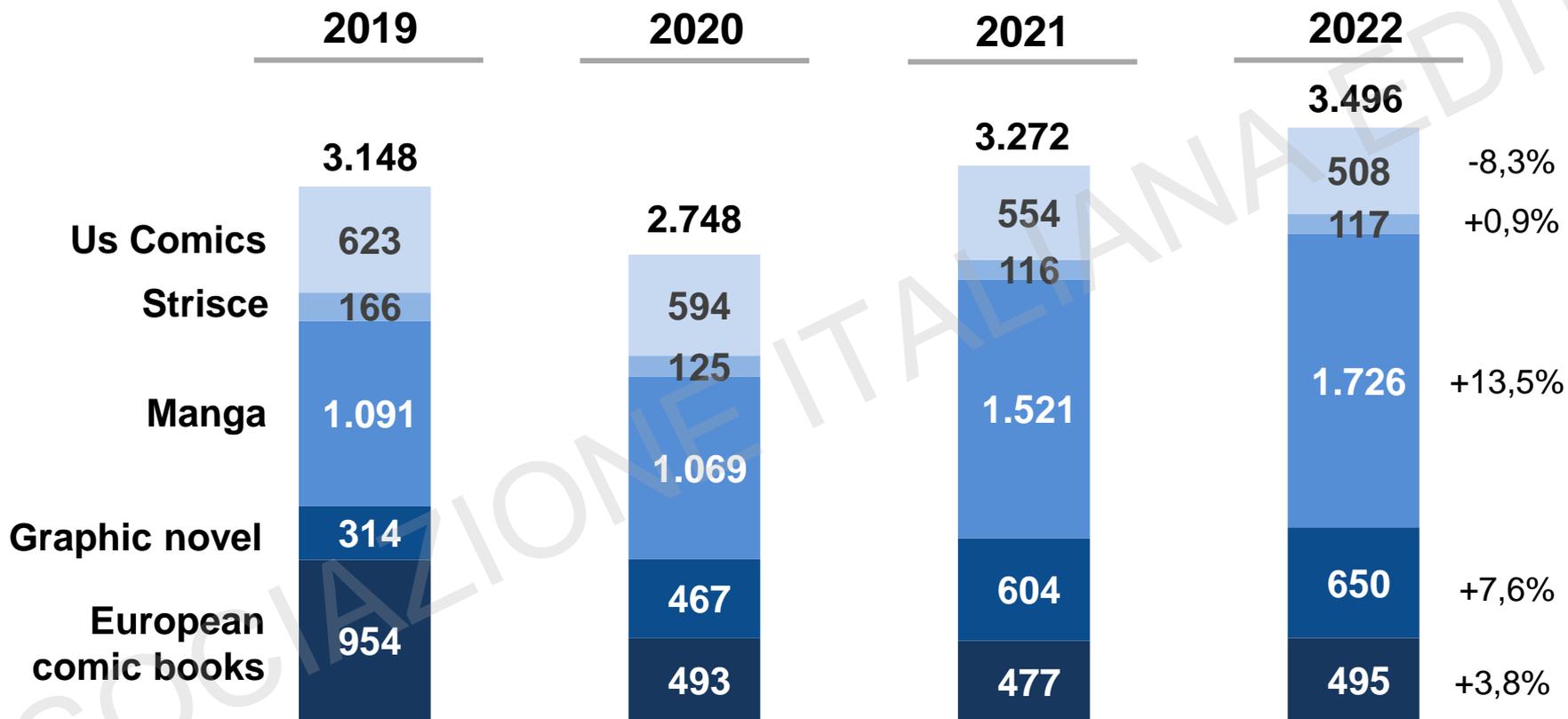


I generi considerati nella classificazione di Informazioni Editoriali

Genere	Esempi
Us Comics	Libri a fumetti della tradizione americana / inglese che raccolgono le avventure di supereroi come Spider-man, Batman, Wonder Woman, Iron Man, ecc.
Strisce	Storie brevi, poche vignette, quasi sempre umoristiche (es: Peanuts, Calvin & Hobbes).
Manga	Tutti i libri a fumetti giapponesi (Manga) e di altri paesi asiatici, tra cui coreani (Manhwa) e cinesi (Manhua)
Graphic novel	Pubblicazioni singole e non parte di una serie, in genere destinate a un pubblico adulto, spesso con grafiche particolari e alto contenuto testuale letterario, di solito non umoristici.
European comic books	Pubblicazioni singole, <i>bandes dessinées</i> per tutti, libri a fumetti classici per tutte le età.

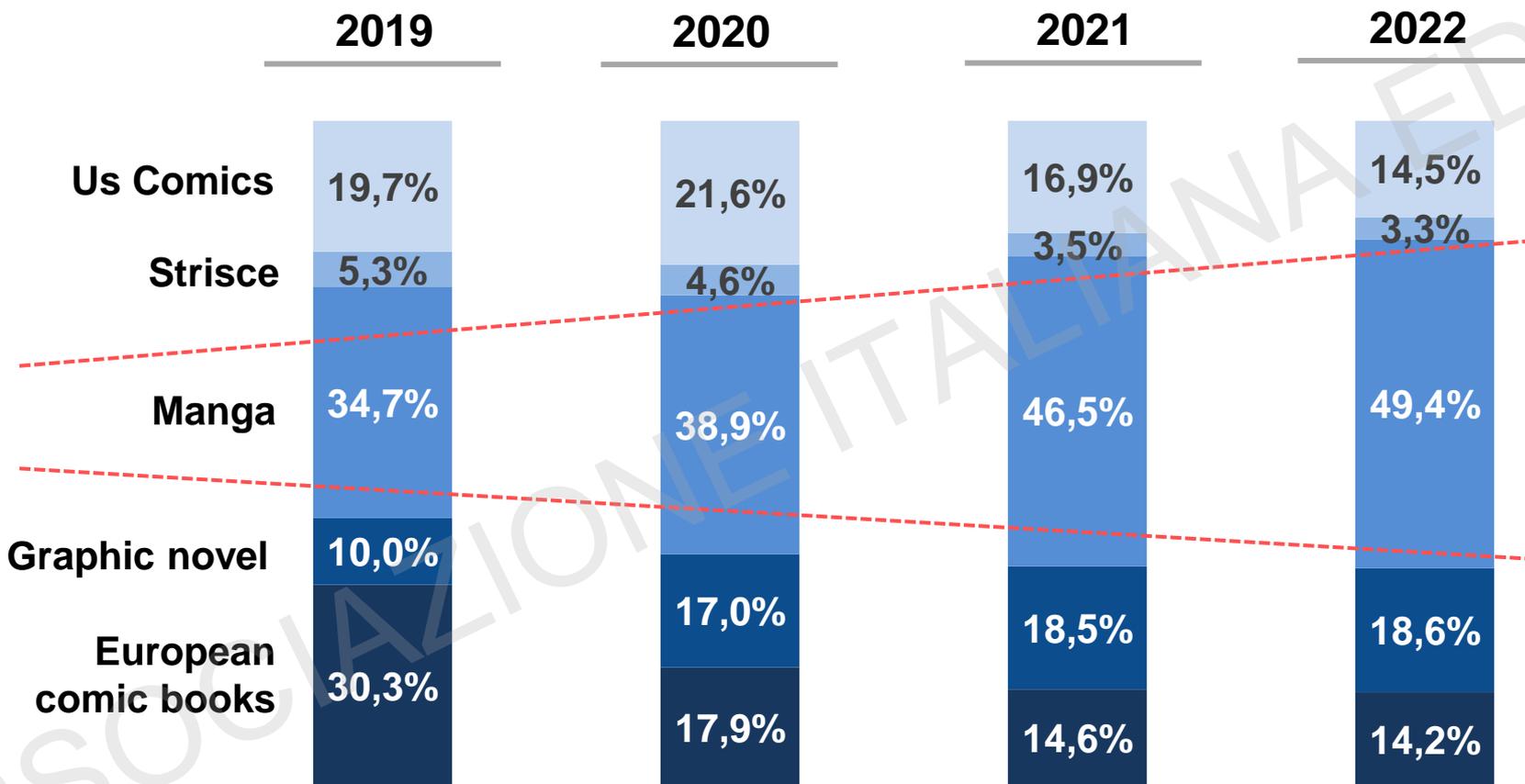
Titoli pubblicati: nuovo balzo dei manga nel 2022

Valori in numero di titoli e variazione % sull'anno precedente



I manga oggi valgono la metà della produzione

Percentuale per genere sul numero di titoli pubblicati ogni anno

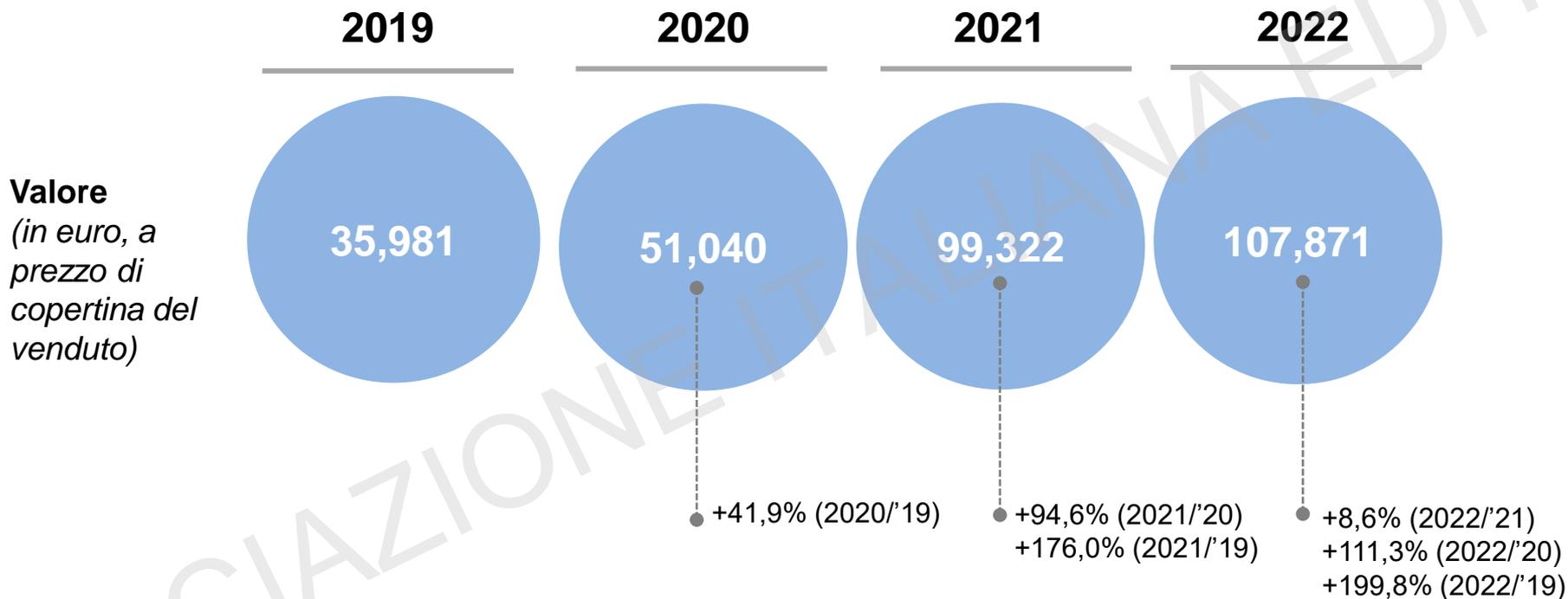


Il mercato trade a copie e a valore (e le vendite per genere)



Cresce la spesa dei lettori per l'acquisto di fumetti nei canali trade

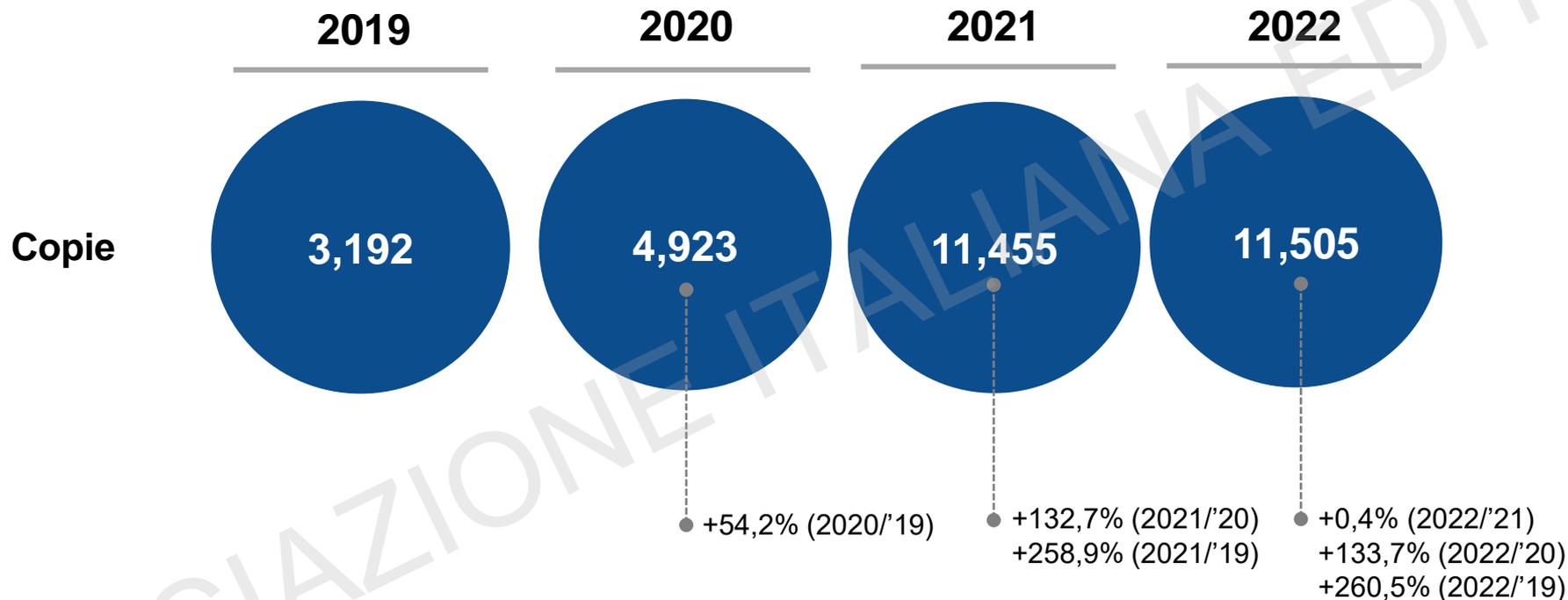
Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e variazione in %



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Rispetto al 2019, cresce ancora di più il numero delle copie acquistate

Valori in milioni di copie del venduto e variazione in %



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Dal 2019, il peso dei fumetti sul mercato complessivo è sempre cresciuto

Valori in %

2019

2020

2021

2022

Quota di mercato a valore
(canali trade)

2,6%

3,7%

6,1%

6,8%

Quota di mercato a copie
(canali trade)

3,6%

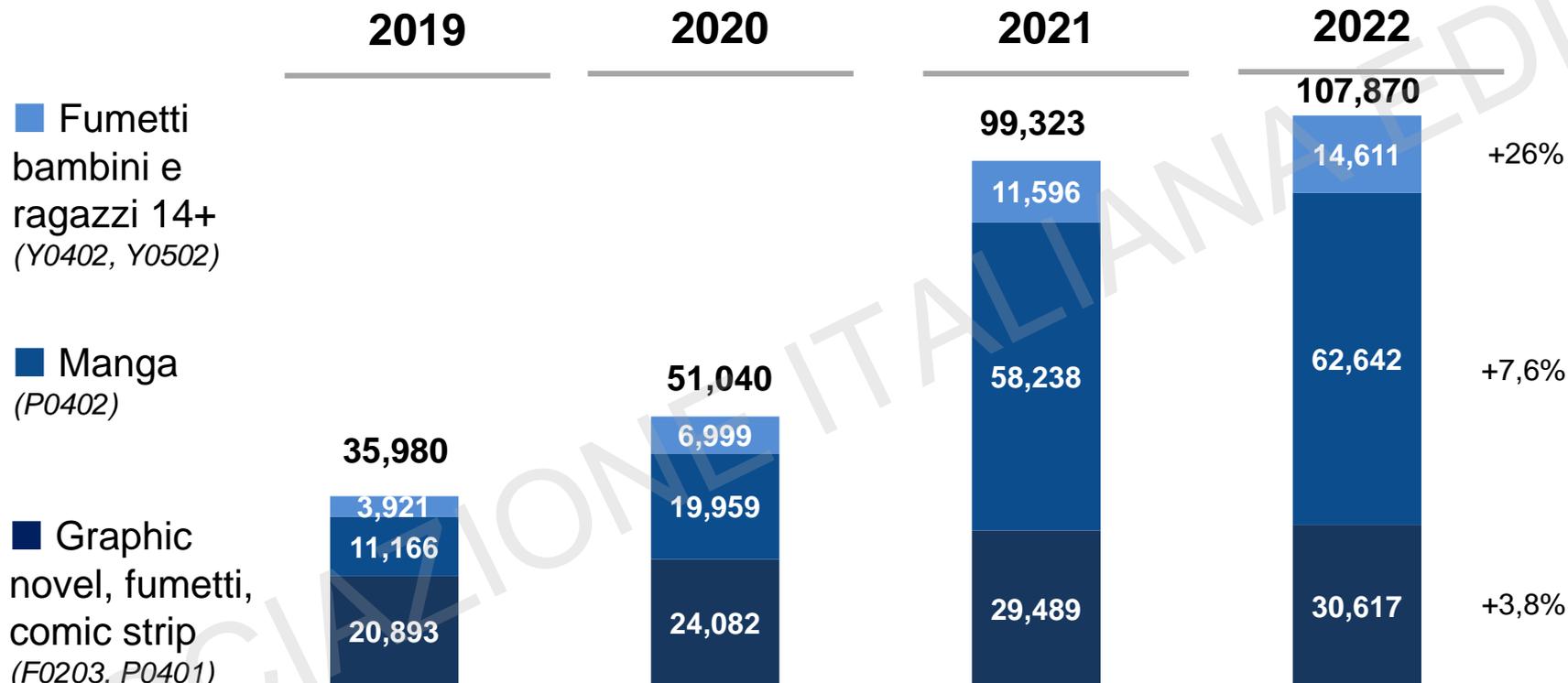
5,6%

10,8%

11,1%

Vendite per genere: nell'ultimo anno balzo dei fumetti per bambini e ragazzi

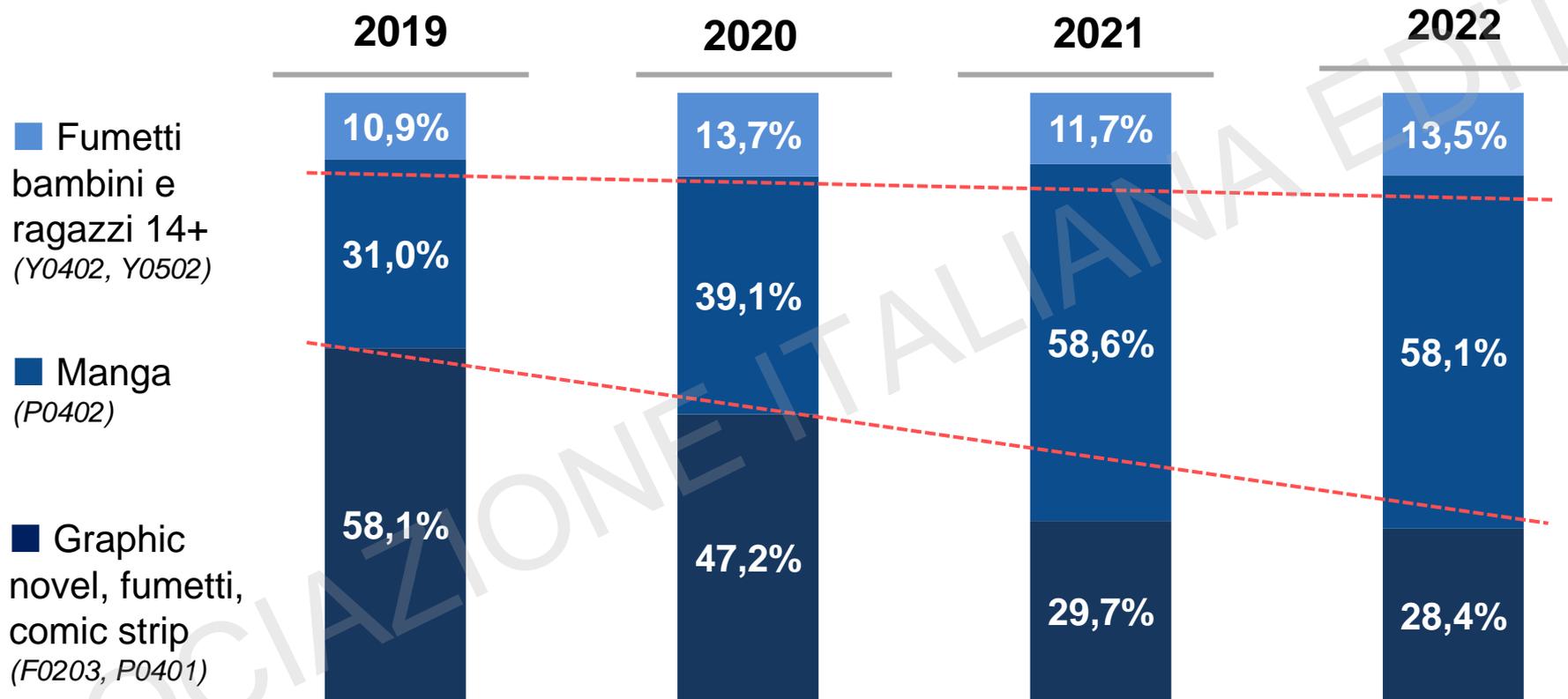
Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e crescita percentuale sull'anno precedente



Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

I manga stabili oltre la metà del mercato, negli ultimi due anni

Valori in %



Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

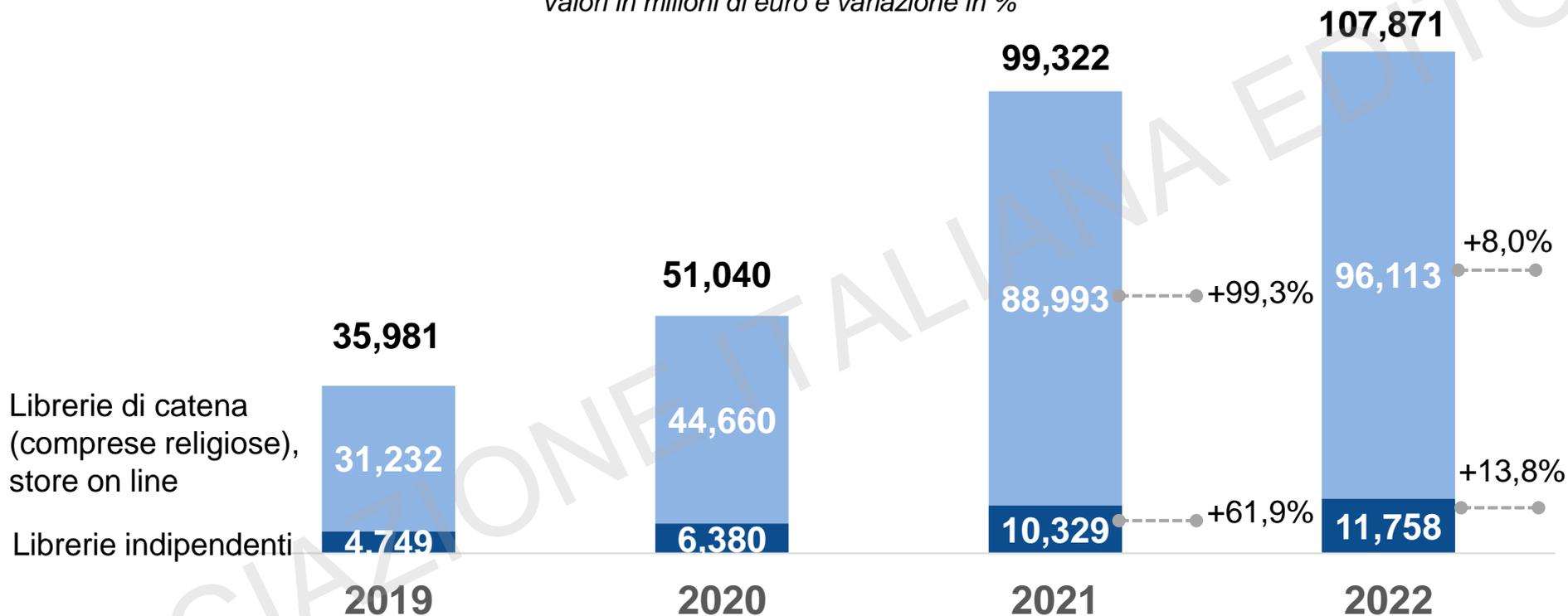
I canali di vendita

(librerie di catena e librerie online; librerie indipendenti)



Librerie di catena e store online trainano la crescita

Valori in milioni di euro e variazione in %



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

I primi mesi del 2023

(librerie di catena e librerie online; librerie indipendenti)



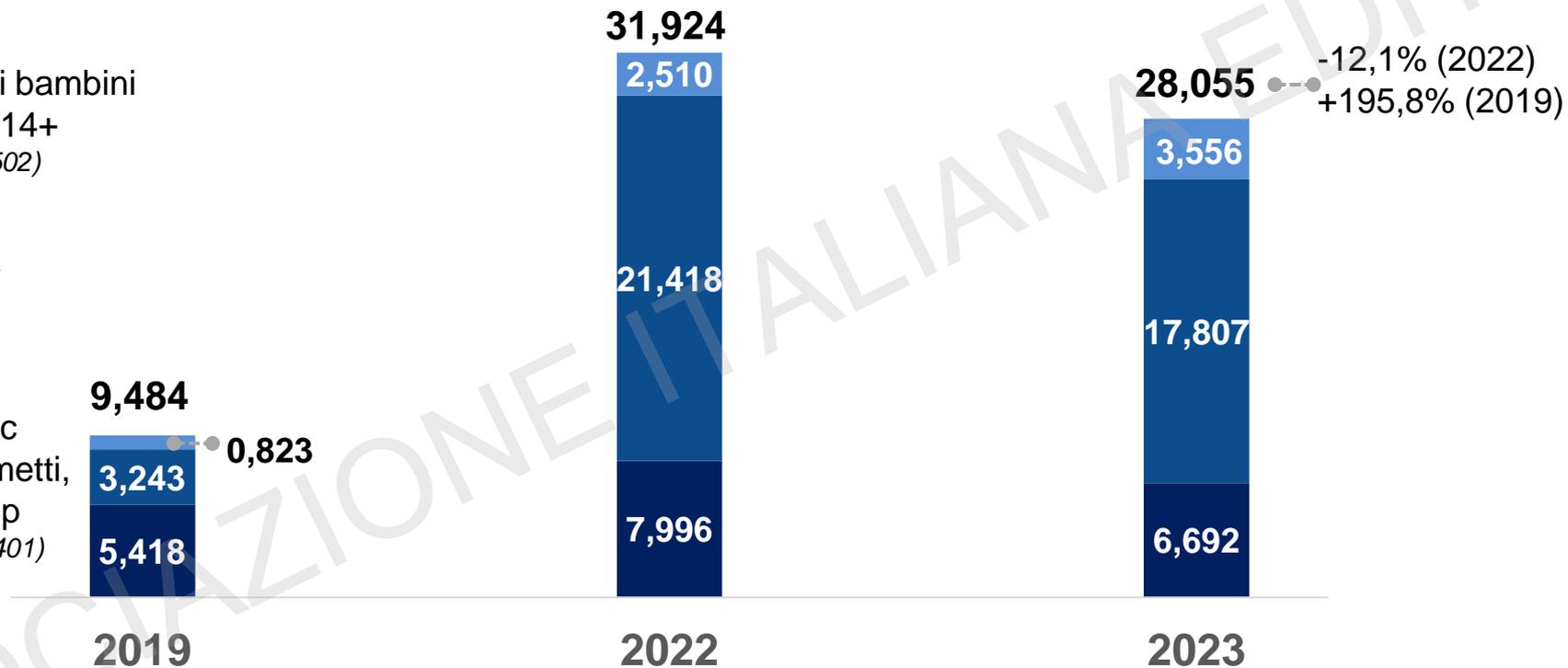
Vendite per genere: nei primi quattro mesi del 2023

Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e crescita percentuale sull'anno precedente –
Valori cumulati 1° gennaio 22 aprile 2023

Fumetti bambini
e ragazzi 14+
(Y0402, Y0502)

Manga
(P0402)

Graphic
novel, fumetti,
comic strip
(F0203, P0401)



Vendite nelle librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso).

Grazie!

ufficiostudi@aie.it