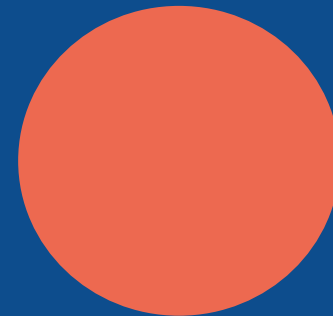




Lo stato del libro in Italia e in Europa nel secondo anno di pandemia

Ricardo Franco Levi

Presidente Associazione Italiana Editori
Vice-President Federation of European Publishers

28.01.2022

Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri

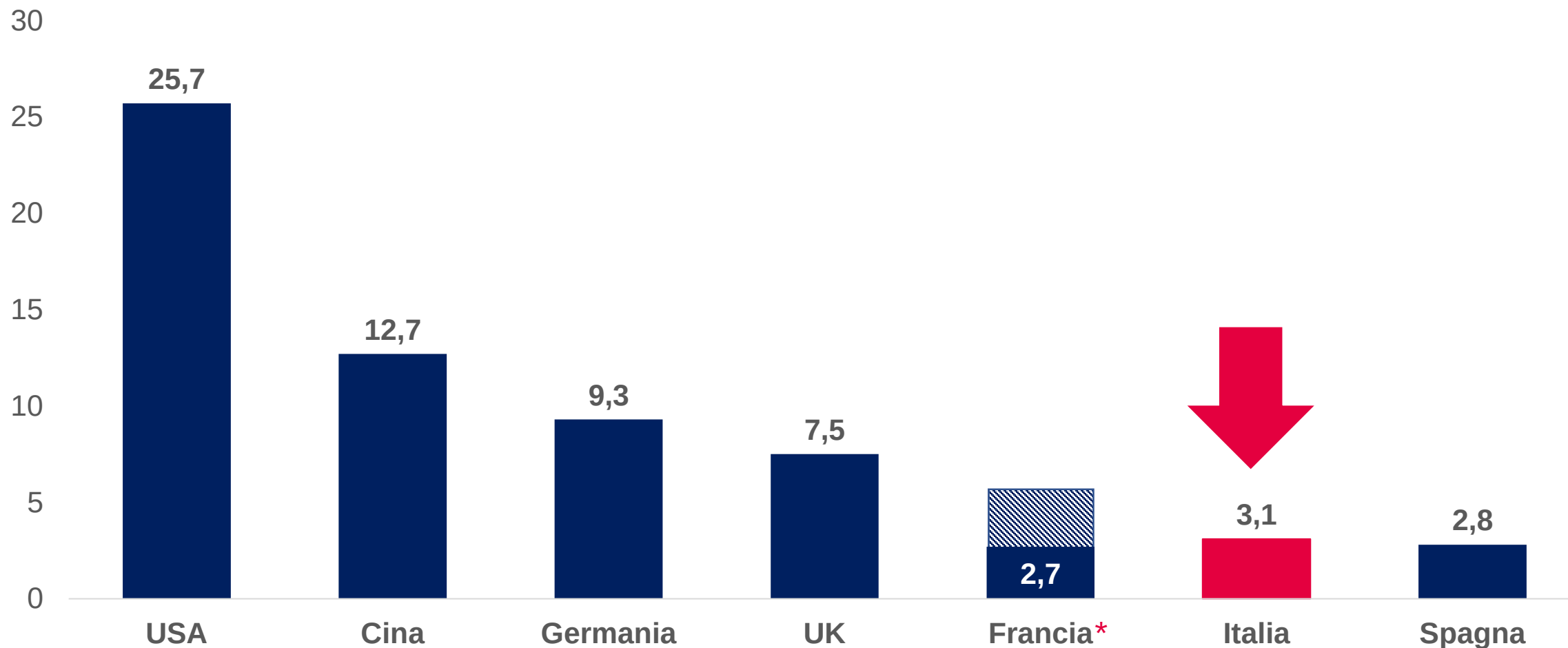
Il libro europeo: una leadership mondiale

**L'editoria europea vale 33 miliardi di euro: il 60% del mercato globale.
E 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei.
Sono europei anche 4 dei *Big 5* USA**

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (Ml €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 4.797
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.178
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.103
4	Pearson	UK	€ 3.763
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.529
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.375
7	Springer Nature	Germania	€ 1.630
8	Wiley	USA	€ 1.491
9	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.357
10	HarperCollins	USA	€ 1.356

L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2020: varia, educativo, professionale, digitale, export

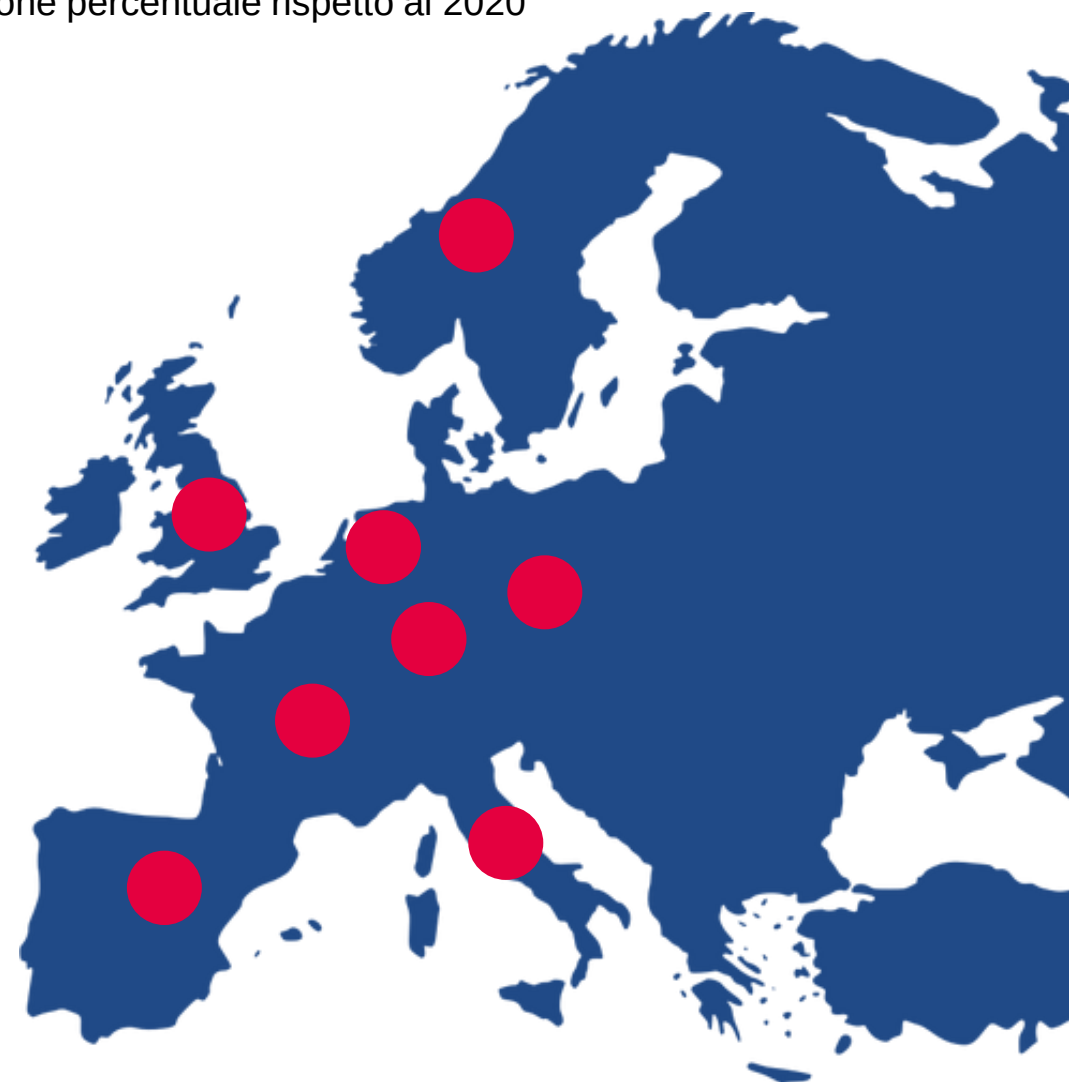


* Il dato francese si riferisce al fatturato iscritto a bilancio dagli editori. Fonte: Syndicat national de l'édition

Come è andato il mercato di varia nel 2021. L'Italia a confronto con alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+20%	Paesi Bassi	+8%
Spagna*	+20%	Austria	+4%
Norvegia	+9%	Germania	+3%
Polonia	+9%	UK	+3%
Italia	+16%		



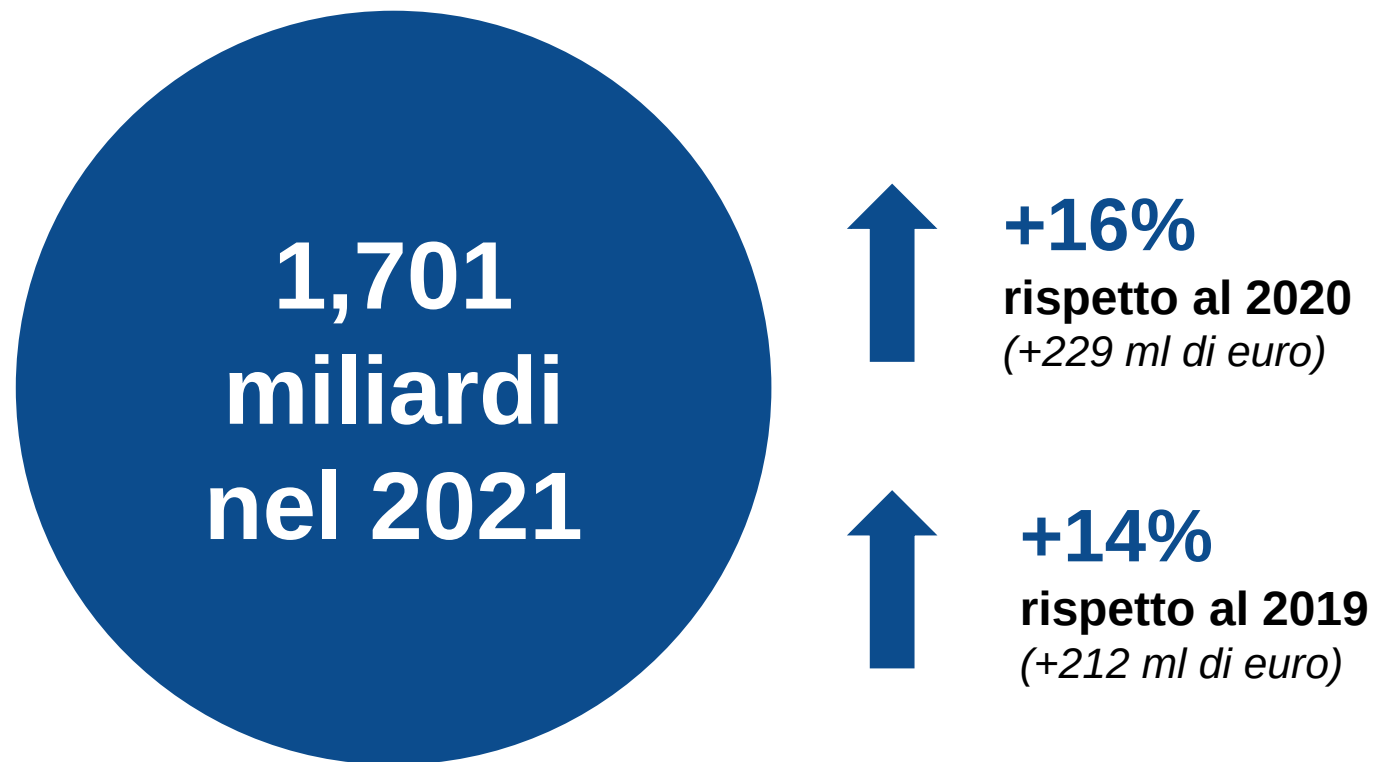
* Dato provvisorio a dicembre 2021

Focus sul mercato del libro di varia in Italia nel 2021

Come sono andate le vendite di libri a stampa di varia nei canali trade

7

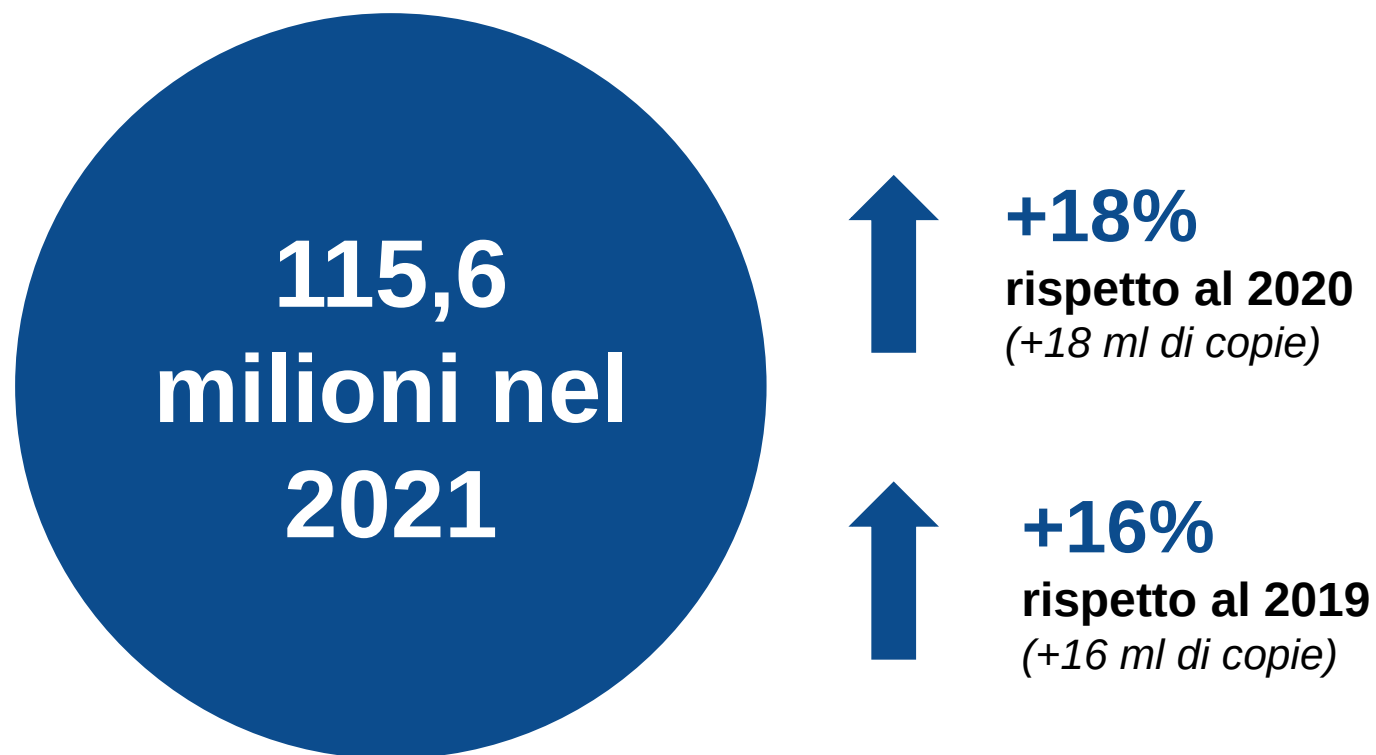
Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2021.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Crescono ancora di più le copie acquistate

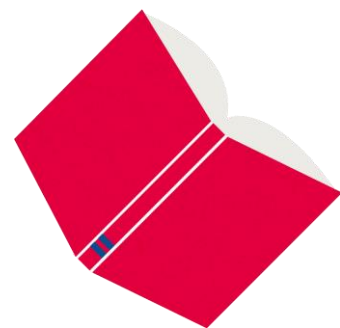
Valori in milioni di copie e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Copie vendute nel mercato trade nelle 52 settimane del 2021.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Calano i prezzi di copertina del venduto

Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



14,72 €

Prezzo del 2021



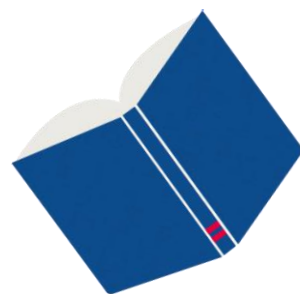
-2,4%
rispetto al 2020
(15,08 €)



-1,7%
rispetto al 2019
(14,97 €)

Torna a crescere il numero dei libri pubblicati, superando i numeri del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



85.551
novità pubblicate
nel 2021*



+22,9%
rispetto al 2020
(69.608)

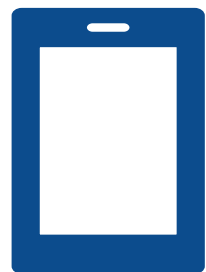


+16,0%
rispetto al 2019
(73.745)

* Dato provvisorio

Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



49.313
novità pubblicate
nel 2021*



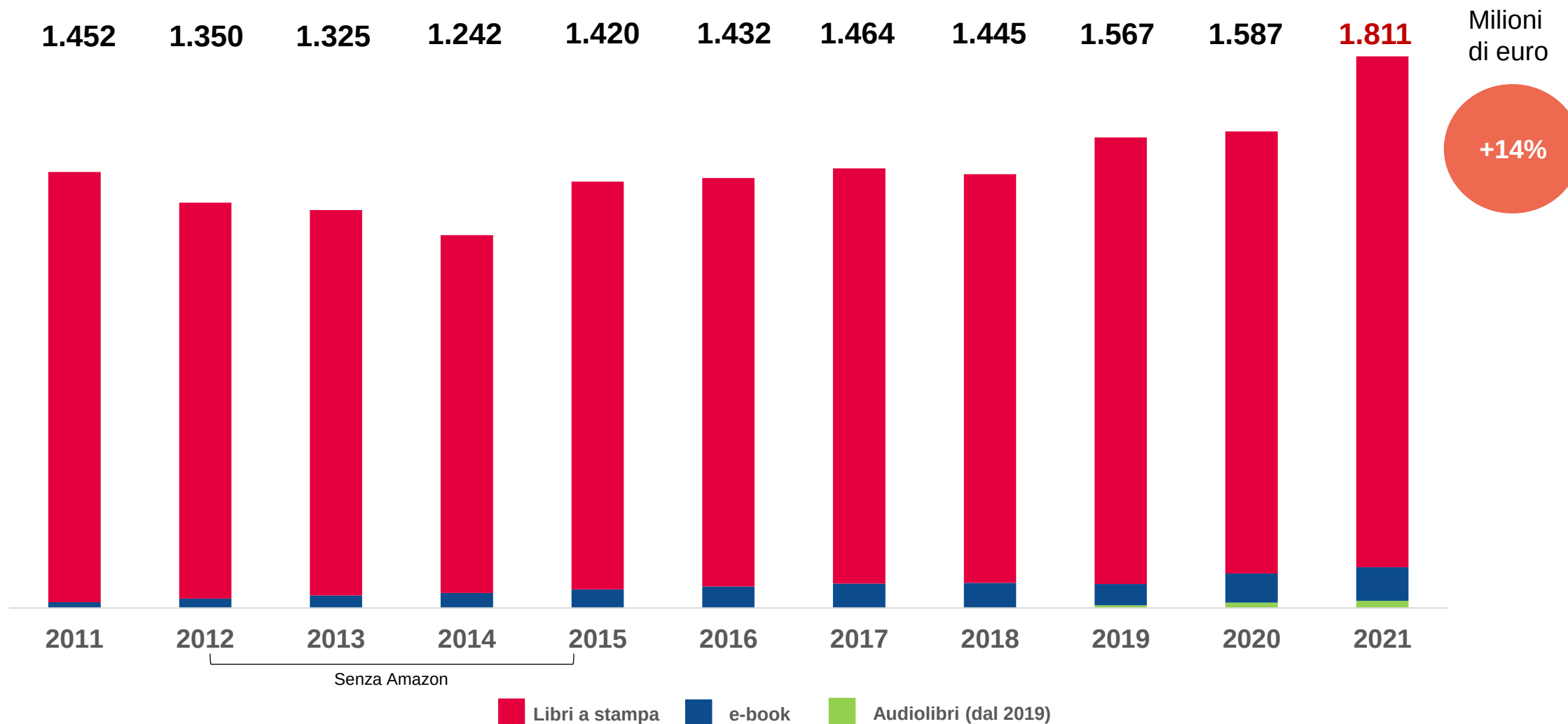
-5,6%
rispetto al 2020
(52.237)



+1,1%
rispetto al 2019
(48.763)

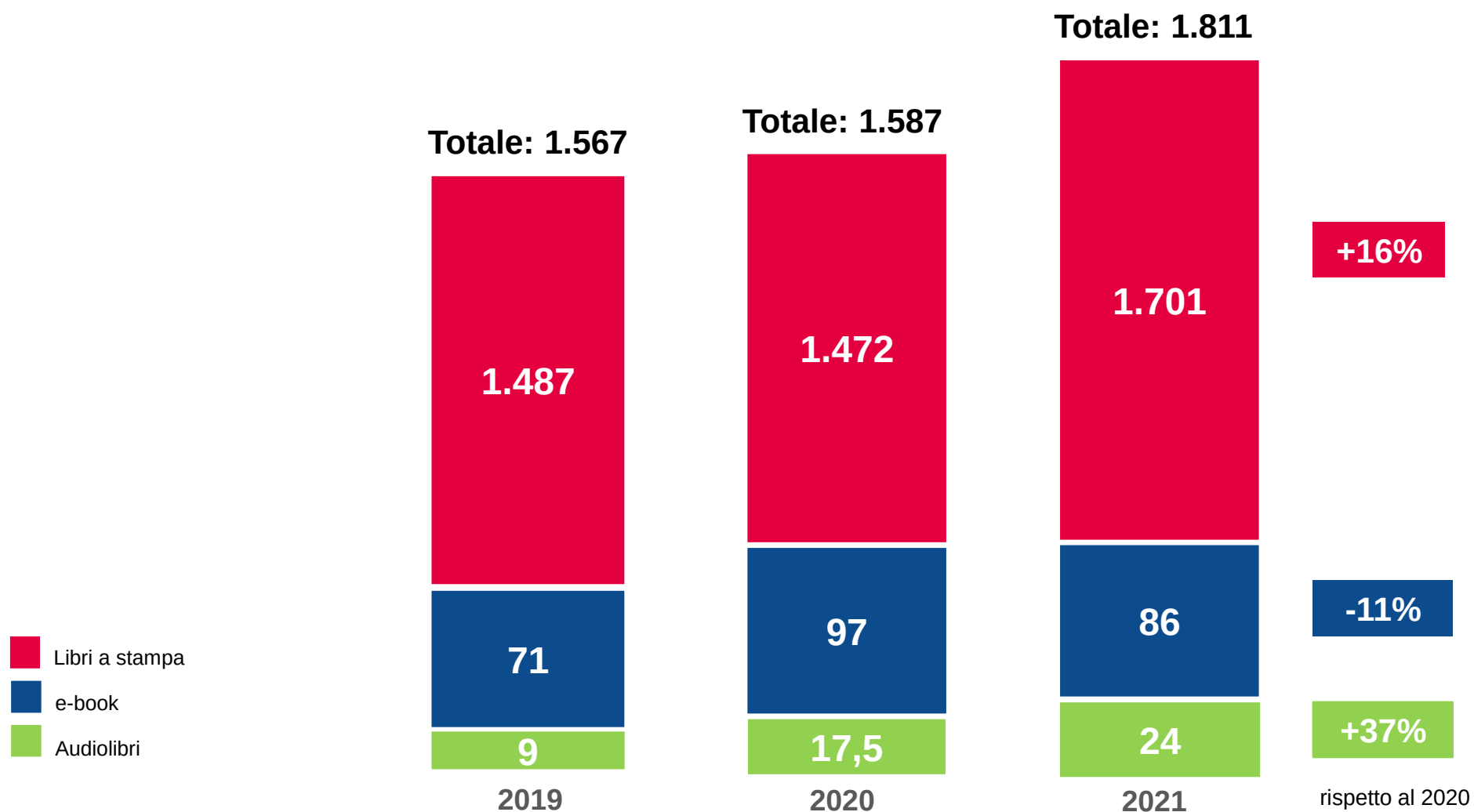
* Dato provvisorio

Andamento a valore dei libri di varia a stampa, e-book e audiolibri dal 2011 ad oggi



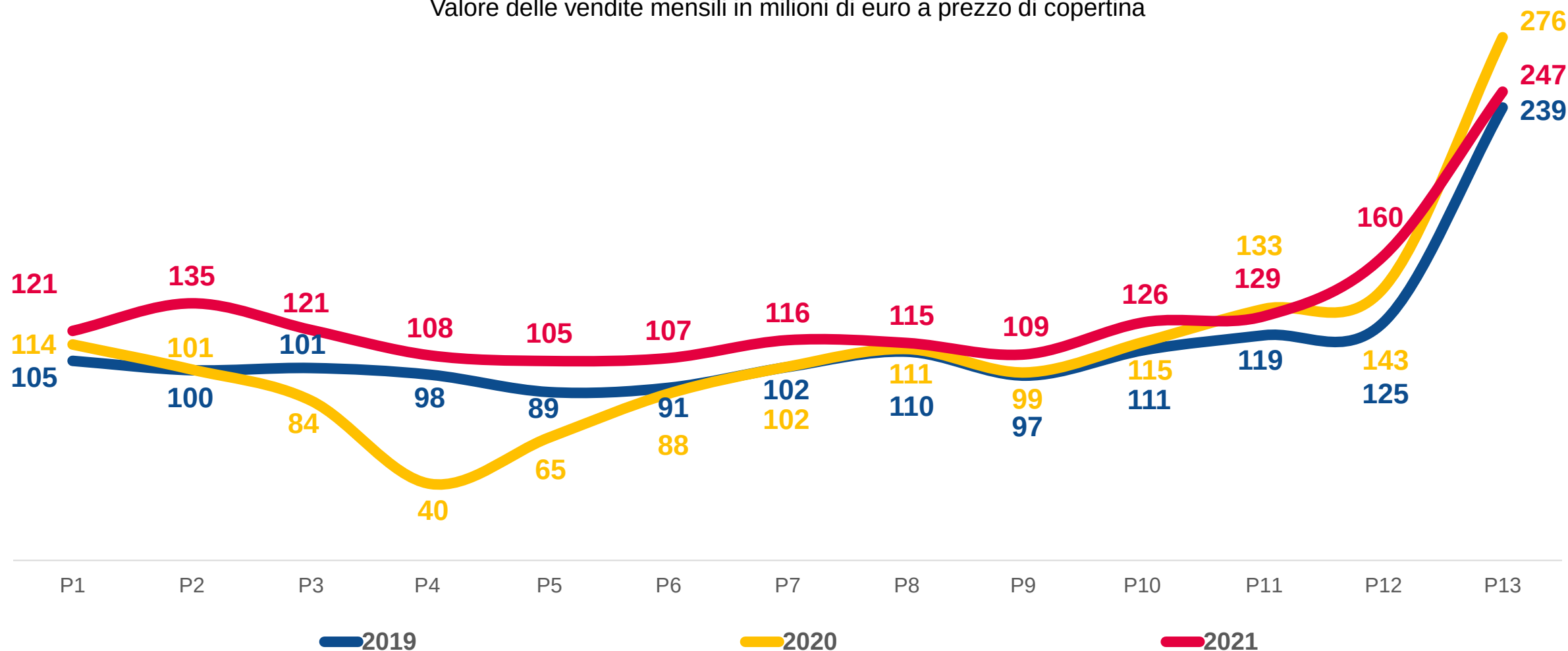
Andamento a valore dal 2019 al 2021

Valori in milioni di euro e incremento percentuale sull'anno precedente



La crescita del mercato dei libri a stampa si è distribuita su tutti i periodi dell'anno con il consueto picco a Natale

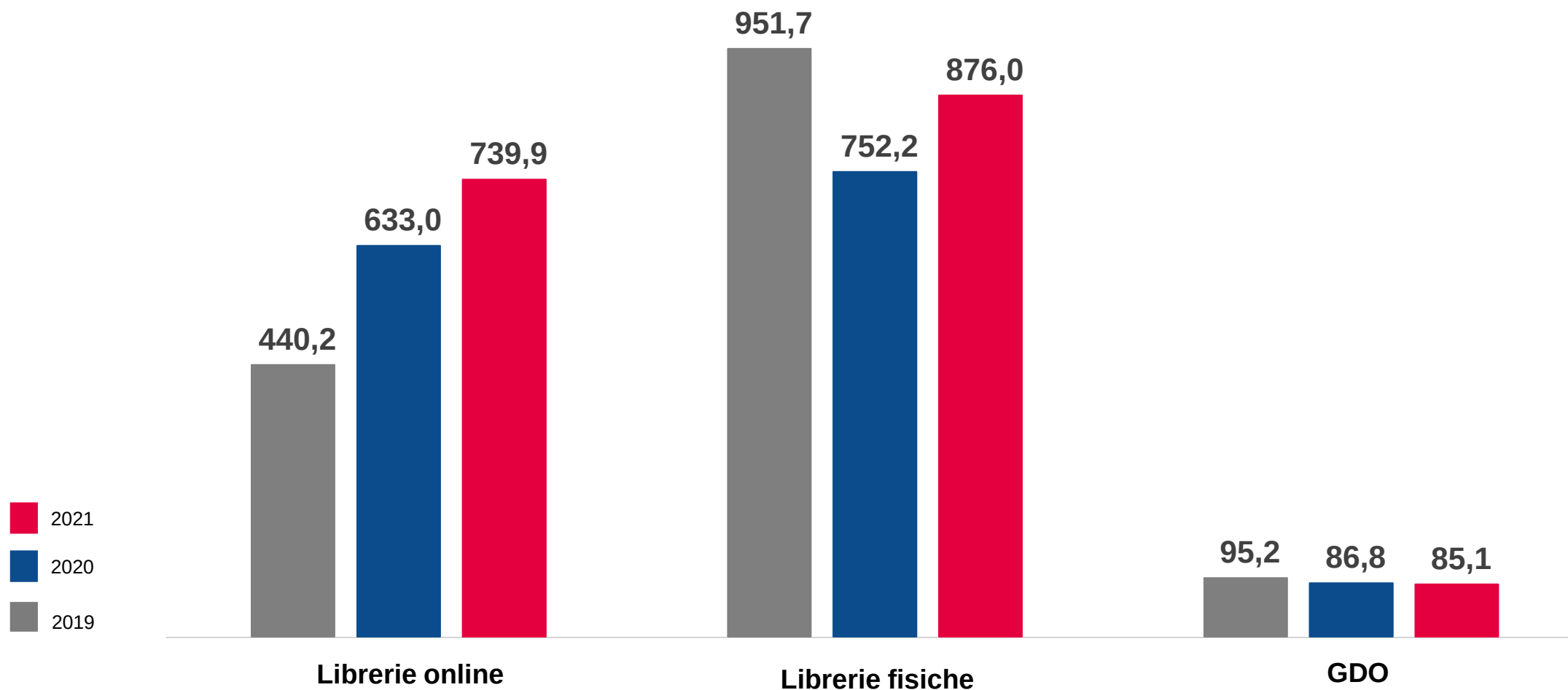
Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



L'anno solare viene suddiviso in *periodi* (P) di quattro settimane ciascuno

L'andamento dei singoli canali: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie fisiche

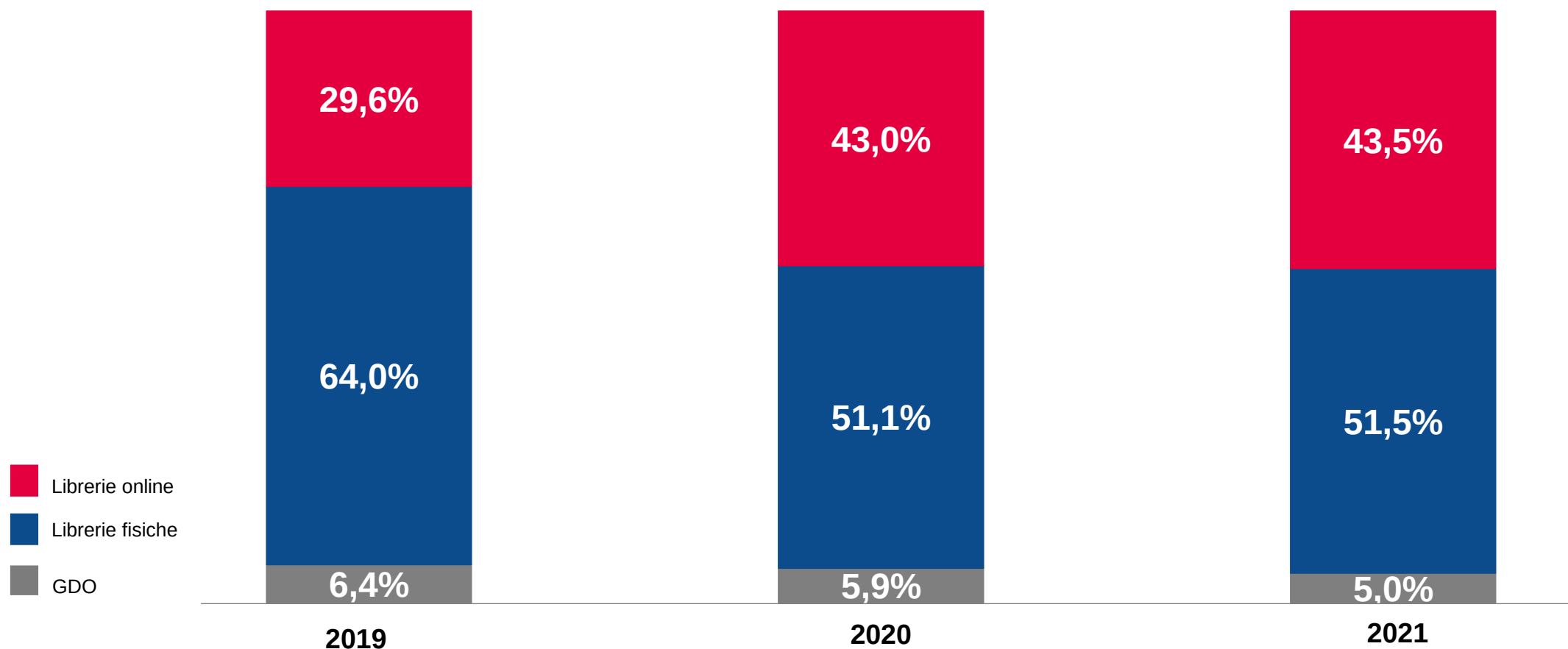
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



Le quote di mercato dei canali di vendita.

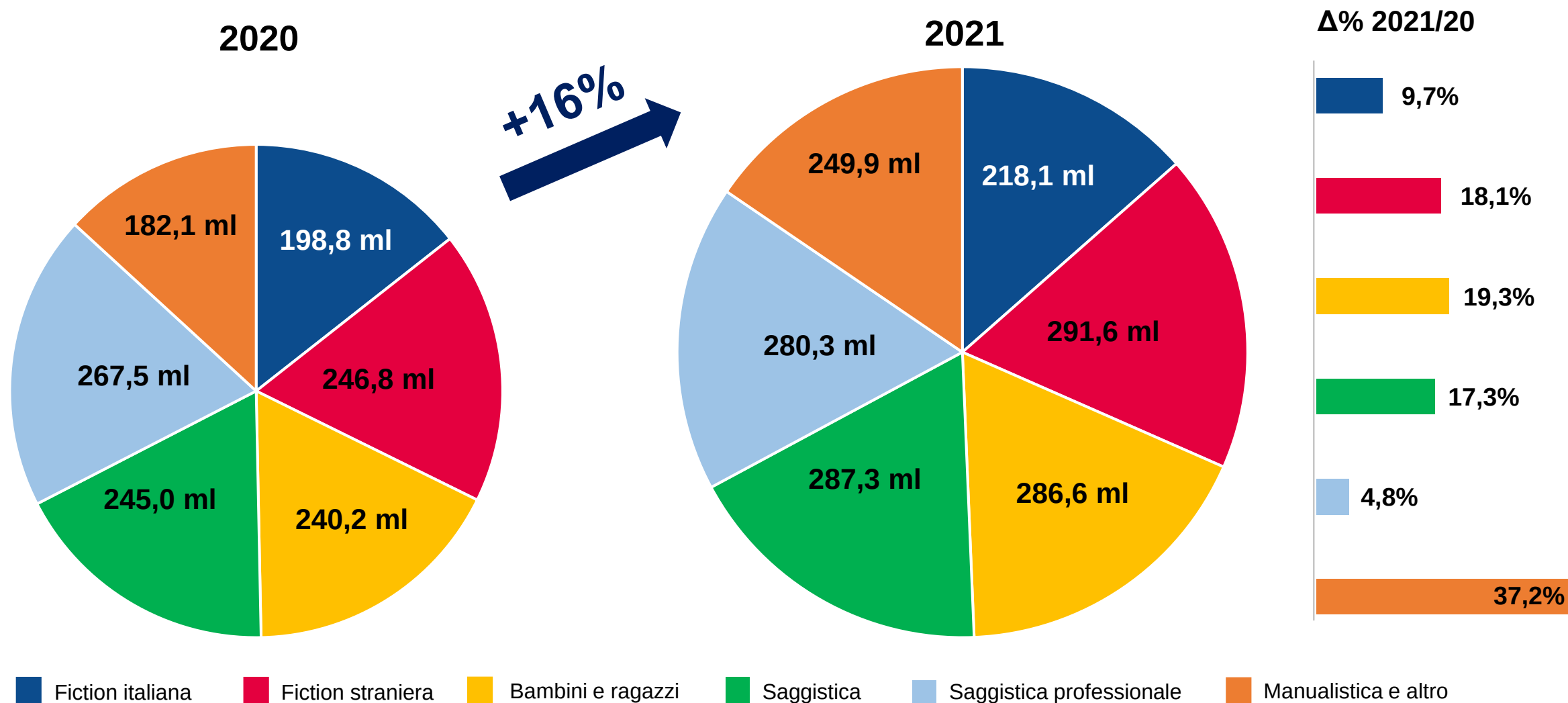
Librerie fisiche e online si stabilizzano sui valori del 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina



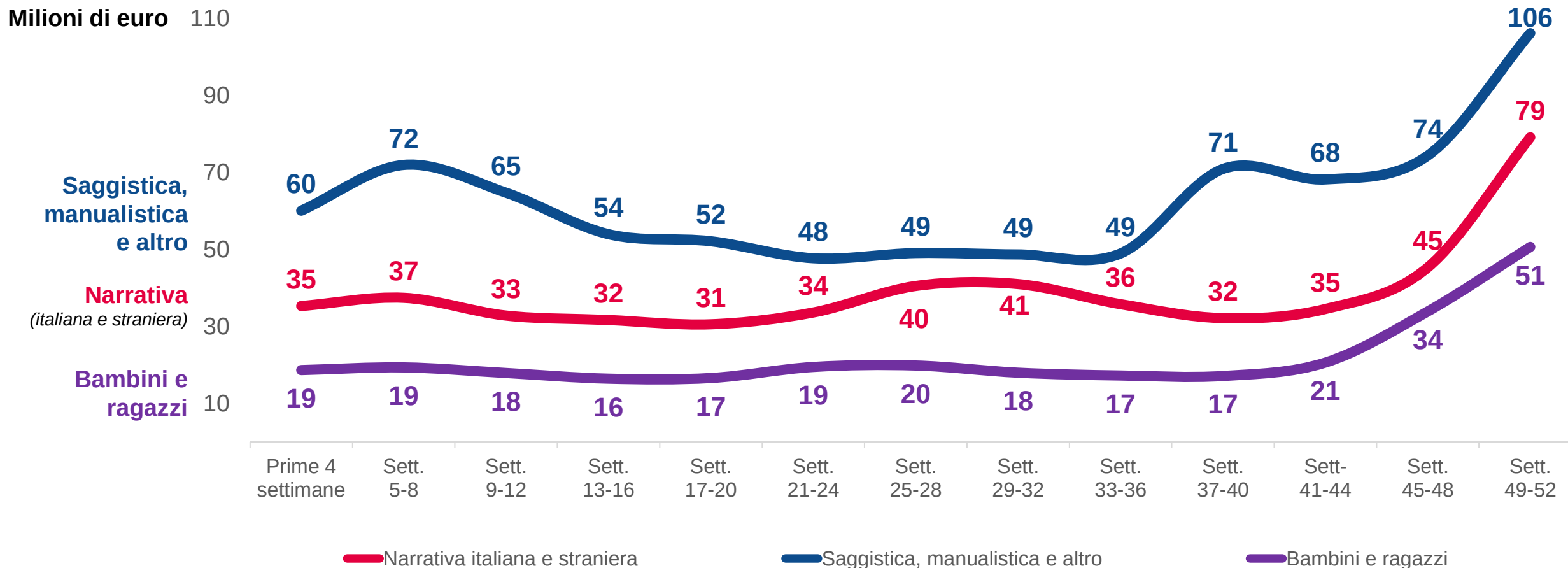
La crescita del mercato ha riguardato tutti i macro-generi

Andamento a valore delle quote di mercato per macro-generi e crescita percentuale rispetto al 2020; valori in milioni di euro



L'andamento dei macro-generi: l'effetto Natale, l'inizio delle lezioni universitarie, i libri per le vacanze, le letture dopo la fine della scuola

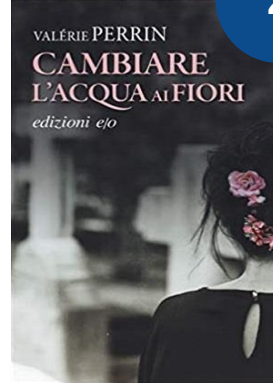
Andamento delle vendite prezzo di copertina nei vari periodi dell'anno; valori in milioni di euro



I Top 10 del 2021: autori italiani e stranieri, fumetti, saggistica, catalogo, ma anche novità uscite nelle ultime settimane dell'anno



L'inverno dei Leoni,
S. Auci, Nord
(maggio 2021)



Cambiare l'acqua ai fiori, V. Perrin, E/O
(luglio 2019)



La canzone di Achille,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2019)



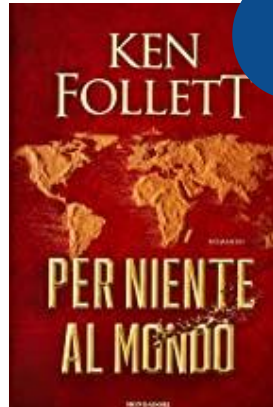
Tre, V. Perrin,
E/O
(giugno 2021)



Il sistema, A. Sallusti,
L. Palamara, Rizzoli
(gennaio 2021)



Finché il caffè è caldo,
T. Kawaguchi, Garzanti
(marzo 2020)



Per niente al mondo,
K. Follett, Mondadori
(novembre 2021)



La disciplina di Penelope,
G. Carofiglio, Mondadori
(gennaio 2021)



Le storie del quartiere,
G. Lyon, Magazzini
Salani (febbraio 2021)

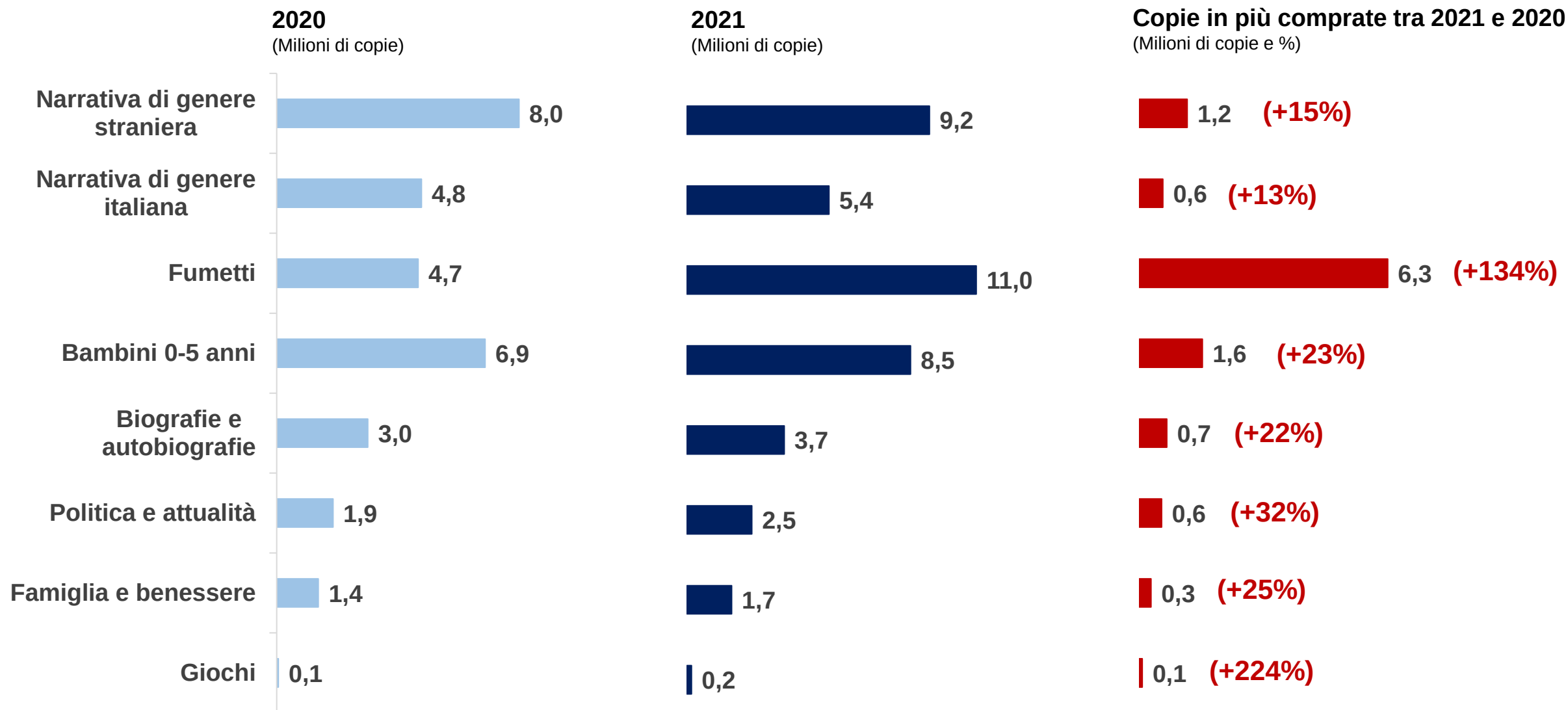


Una vita nuova,
F. Volo, Mondadori
(novembre 2021)

I generi che gli italiani hanno comprato di più nel 2021

20

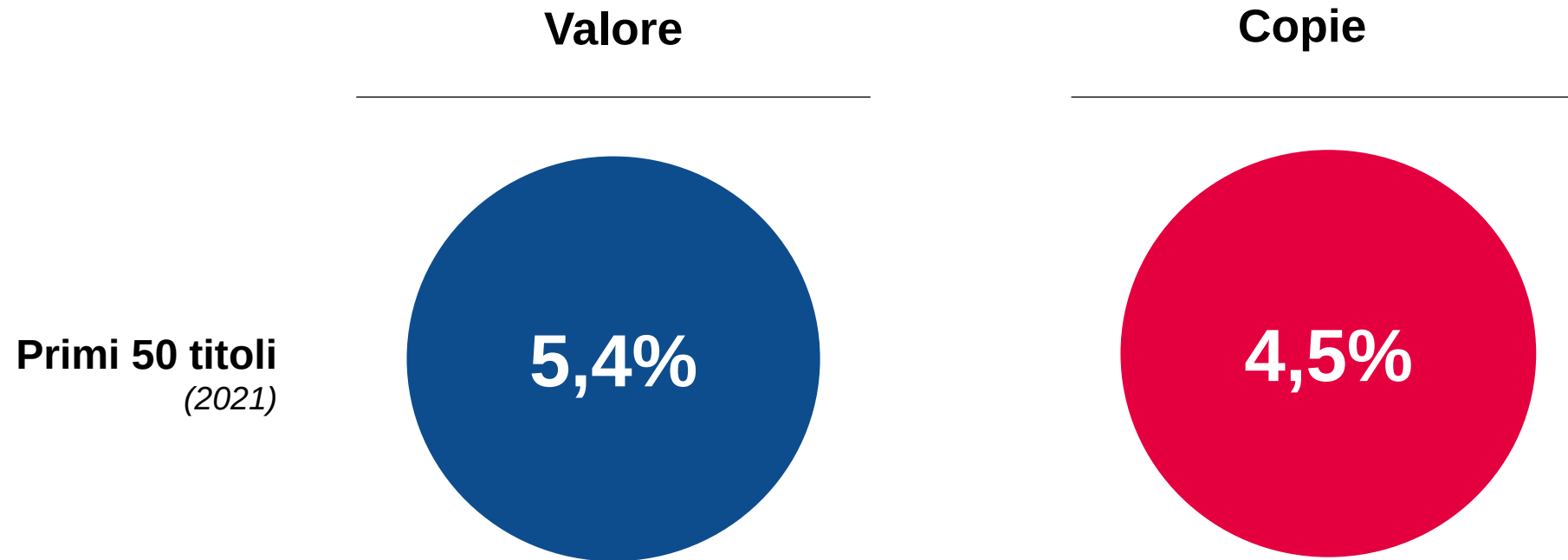
Numero di copie comprate e incremento percentuale rispetto al 2020



Si è mosso tutto il mercato.

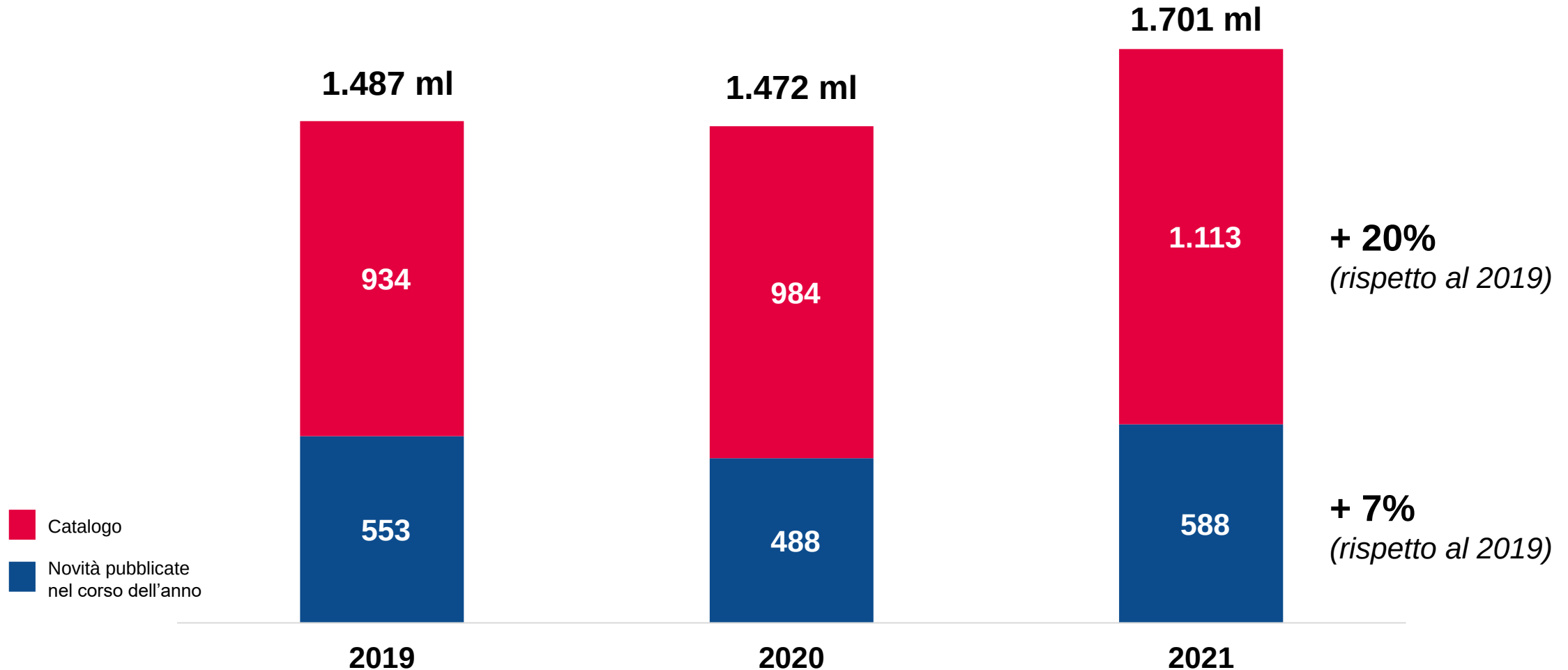
I Top 50 del 2021 rappresentano il 5% del valore e il 4% delle copie

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale



Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo); valori in milioni di euro

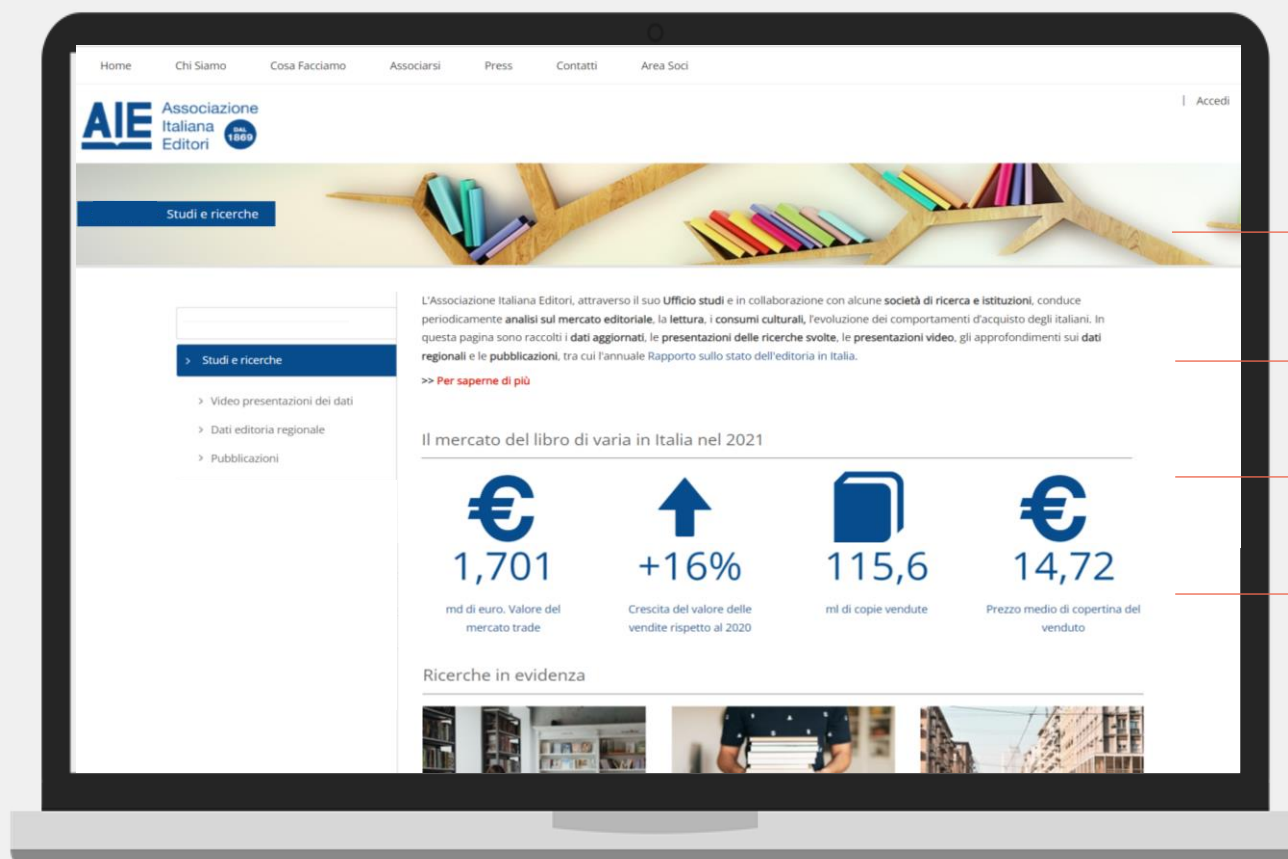


Alle spalle due anni molto positivi. E ora cosa ci aspetta?

- Misure di sostegno (18app, finanziamento biblioteche) diventate strutturali
- Attesa per la nuova legge sul libro (sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione)
- Direttiva UE sul diritto d'autore
- Impatto della pandemia su crescita, consumi e logistica
- Disponibilità e prezzo della carta
- Perduranti difficoltà per gli editori di turismo e arte
- Incertezze su fiere e festival letterari
- Pirateria

Vuoi scaricare questa presentazione?

Da oggi puoi trovarla nella pagina **Studi e ricerche**, la **nuova sezione** del sito **AIE** dedicata alle analisi e alle indagini condotte dall'Associazione.



Dati di mercato sempre aggiornati

Indagini e presentazioni, anche inedite

Presentazioni video

Pubblicazioni

aie.it/studiericerche

