

Il mercato del libro italiano ed europeo

Ricardo Franco Levi

Presidente Associazione Italiana Editori
President Federation of European Publishers

27.01.2023

Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri

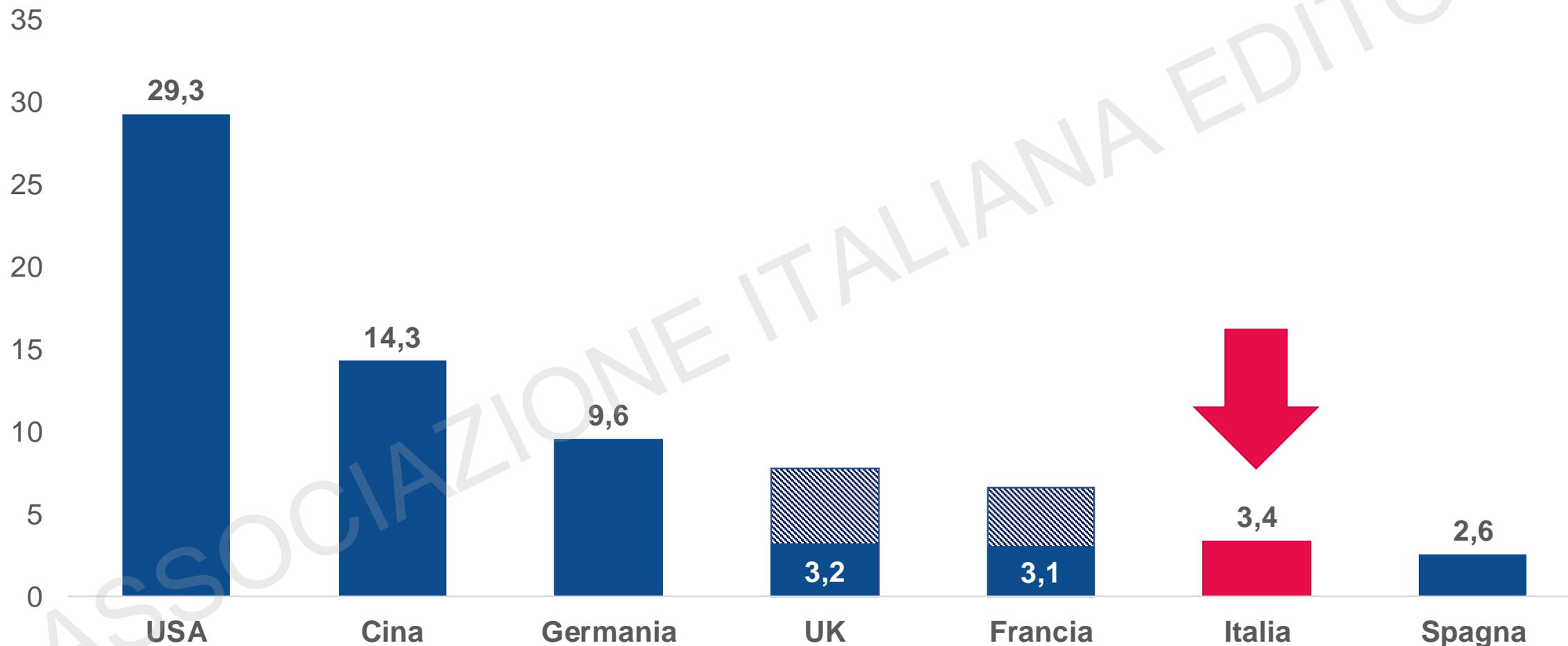
Il libro europeo: una leadership mondiale

L'editoria europea vale 35 miliardi di euro: il 59% del mercato globale. 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (MI €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 5.053
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.849
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.313
4	Pearson	UK	€ 4.089
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.632
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.598
7	HarperCollins	USA	€ 1.754
8	Wiley	USA	€ 1.716
9	Springer Nature	Germania	€ 1.700
10	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.608

L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2021: varia, educativo, professionale, digitale. Escluso l'export

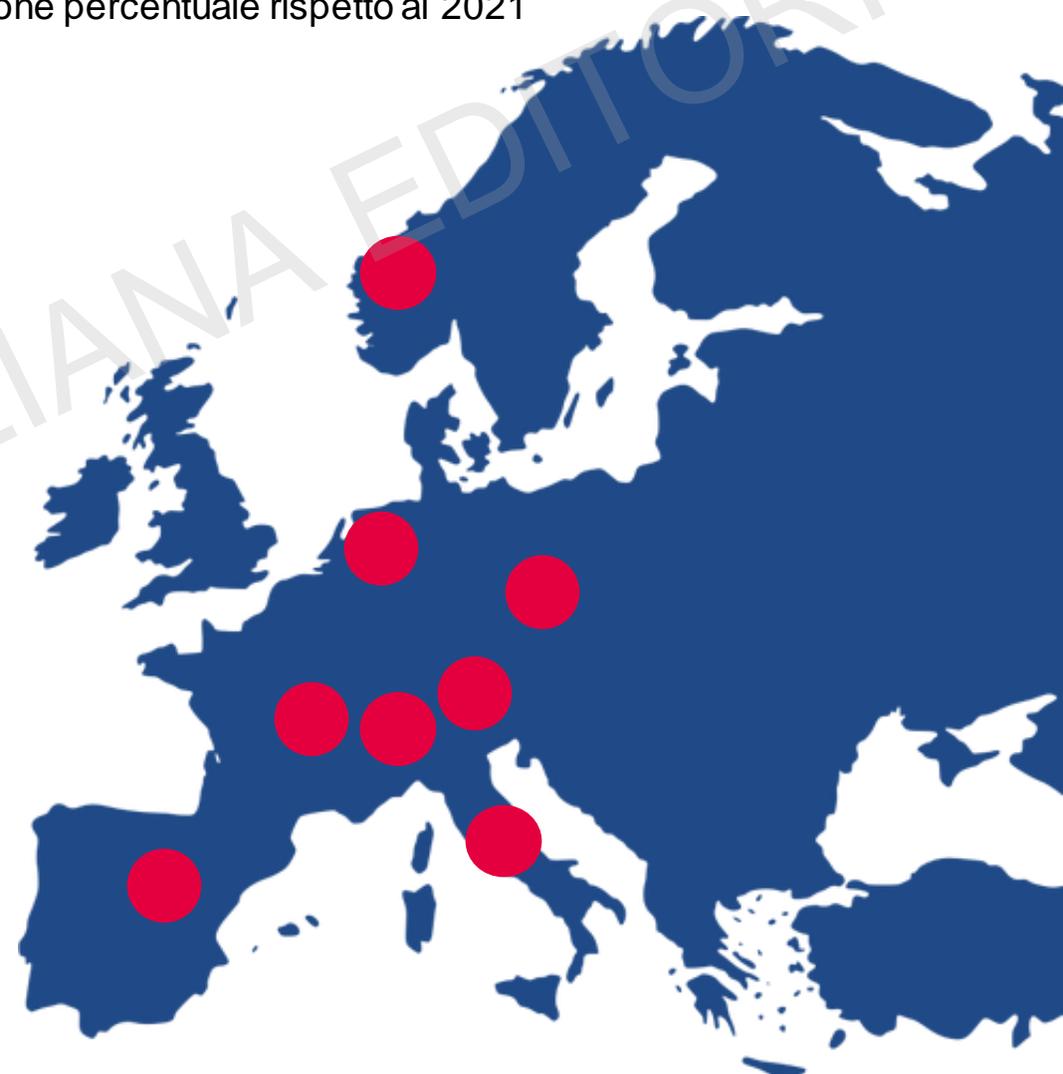


Il dato francese e inglese si riferisce al fatturato netto iscritto a bilancio dagli editori.

Come è andato il mercato di varia nel 2022 in alcuni Paesi europei: le prime anticipazioni

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2021

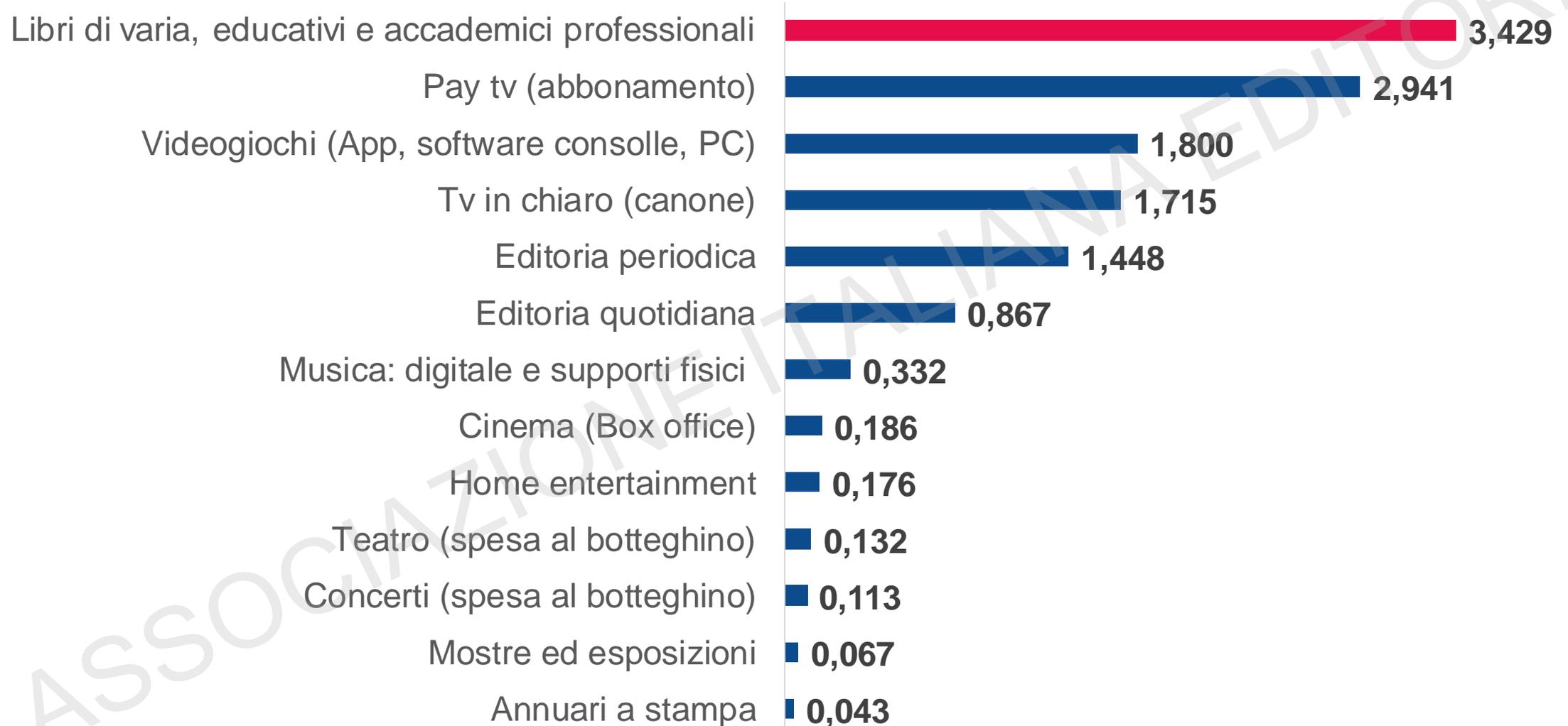
Spagna	+5,5%	Norvegia	-2,1%
Paesi Bassi	+4,5%	Germania	-2,1%
Austria	+0,9%	Italia	-2,3%
Svizzera	-2,0%*	Francia	-4,0%



* Decremento a copie.

Il settore del libro è la prima industria culturale italiana

Valori in Md di euro a perimetro omogeneo. Valori di spesa del pubblico in acquisto di prodotti (esclusa pubblicità, contributi pubblici, ecc.) nel 2021



Un focus sul mercato del libro di varia in Italia nel 2022

Calo rispetto al 2021, ma rispetto al 2019 il mercato è ancora in crescita

Valore del mercato di varia in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



-2,3%

rispetto al 2021

(-41 Ml di euro di spesa in meno)



+13,1%

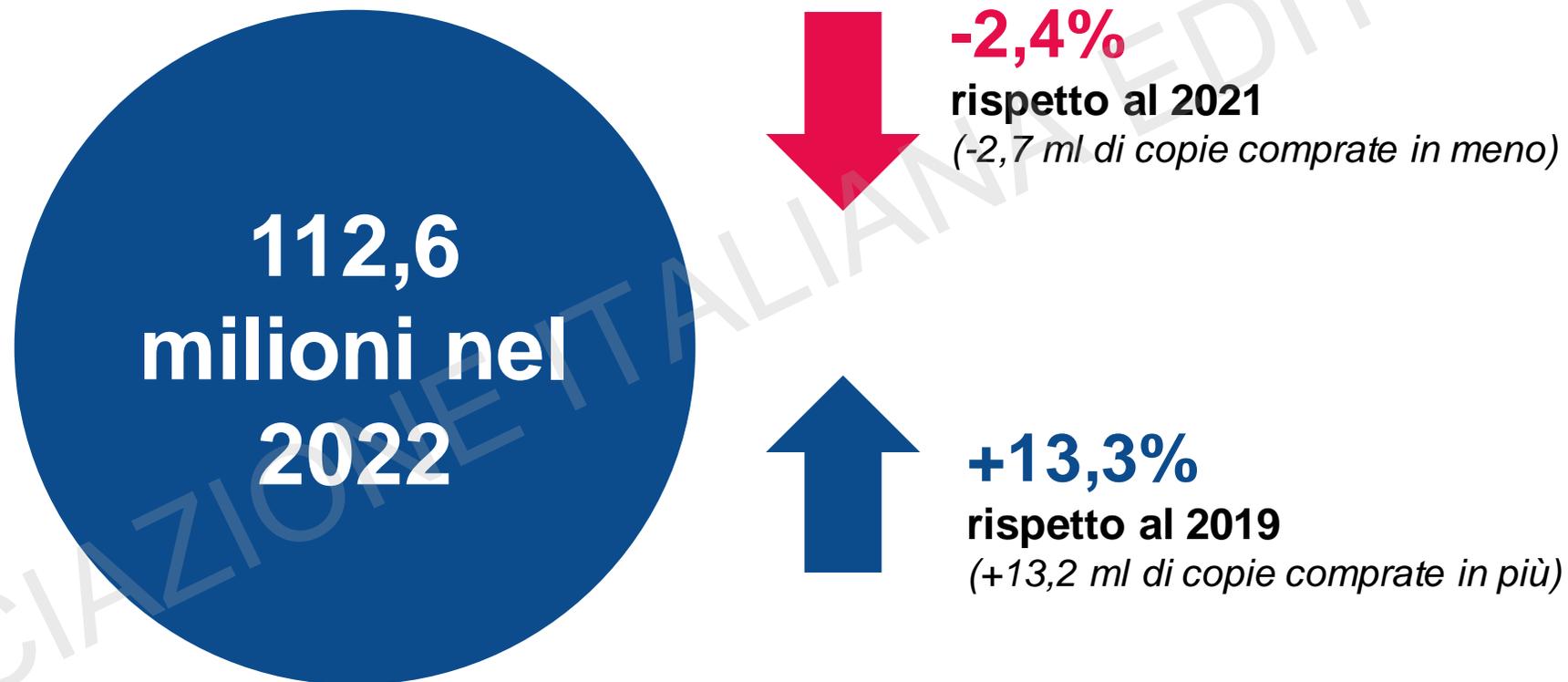
rispetto al 2019

(+193 ml di euro di spesa in più)

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2022.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Le copie acquistate mostrano un andamento simile

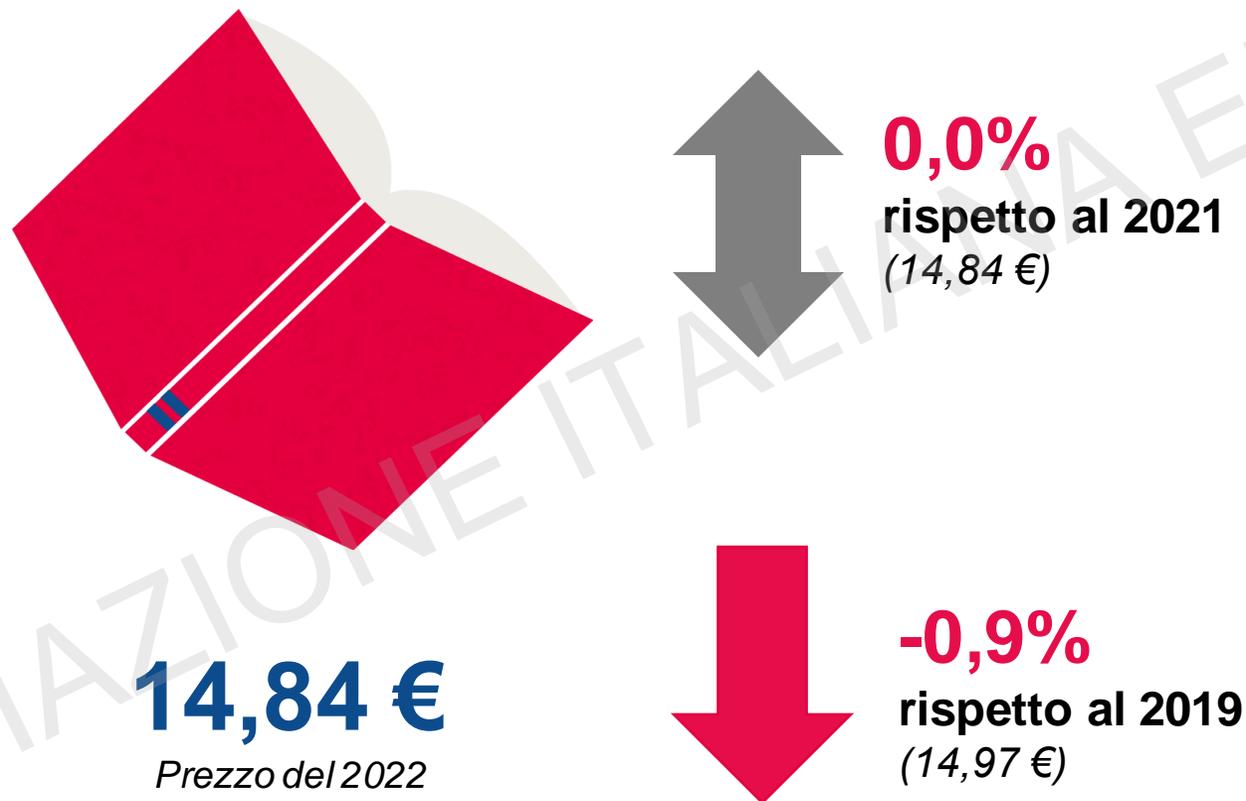
Valore del mercato di varia in milioni di copie e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Copie vendute nel mercato trade nelle 52 settimane del 2022.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Il prezzo di copertina del venduto è identico a quello del 2021, ma in lieve calo rispetto al 2019

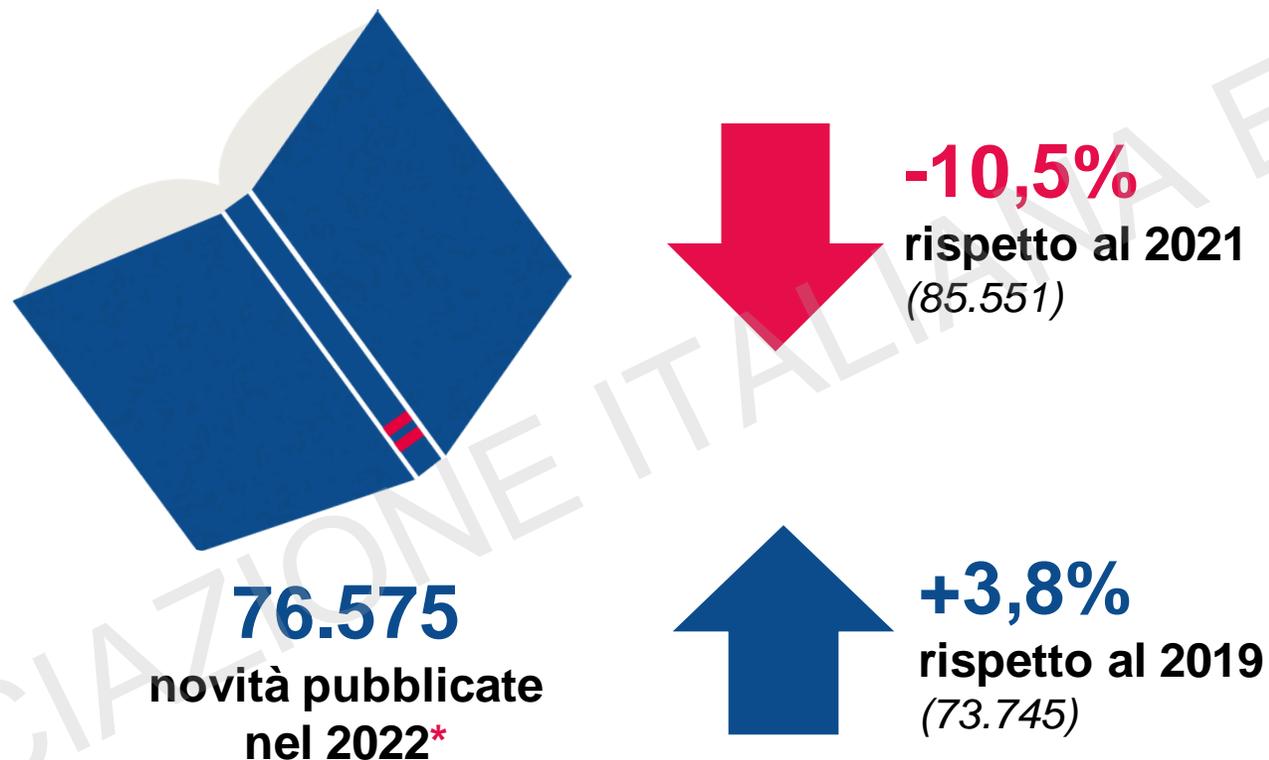
Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Prezzo medio di copertina del venduto. Non vengono considerate le promozioni di prezzo effettuate dai canali di vendita o dalle case editrici

Il numero dei libri pubblicati, pur inferiore a quello dello scorso anno, supera quello del 2019

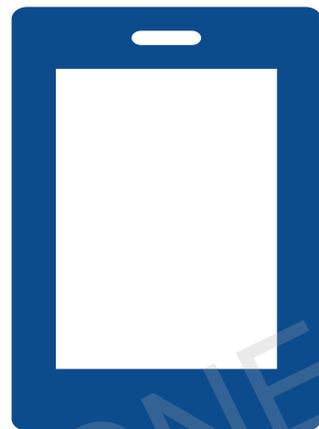
Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni % rispetto agli anni precedenti



* Dato provvisorio

Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

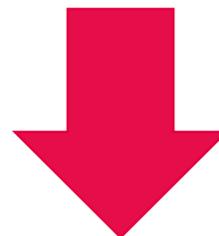
Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



35.200
novità pubblicate
nel 2022*



-28,6%
rispetto al 2021
(49.313)

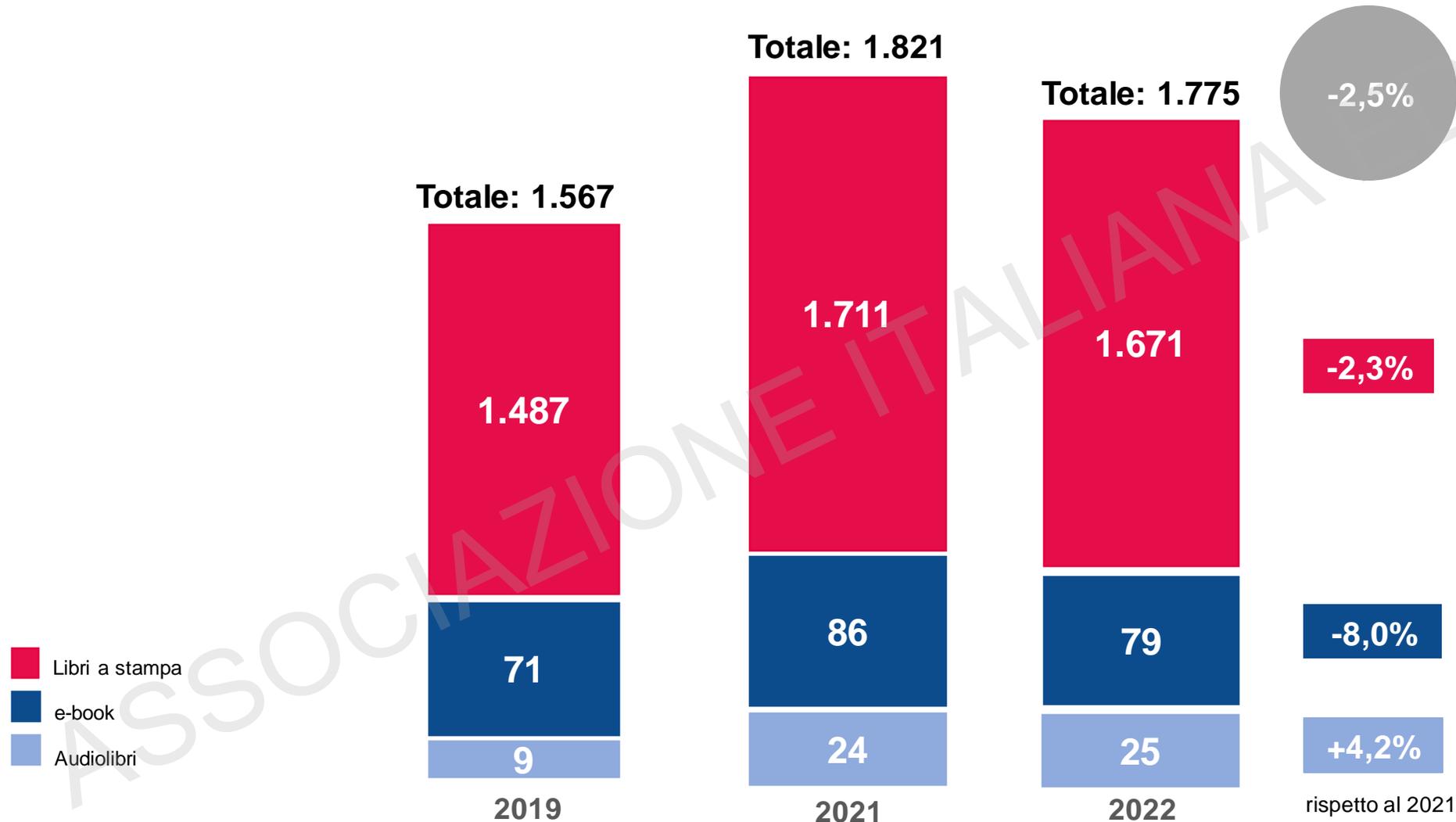


-27,8%
rispetto al 2019
(48.763)

* Dato provvisorio

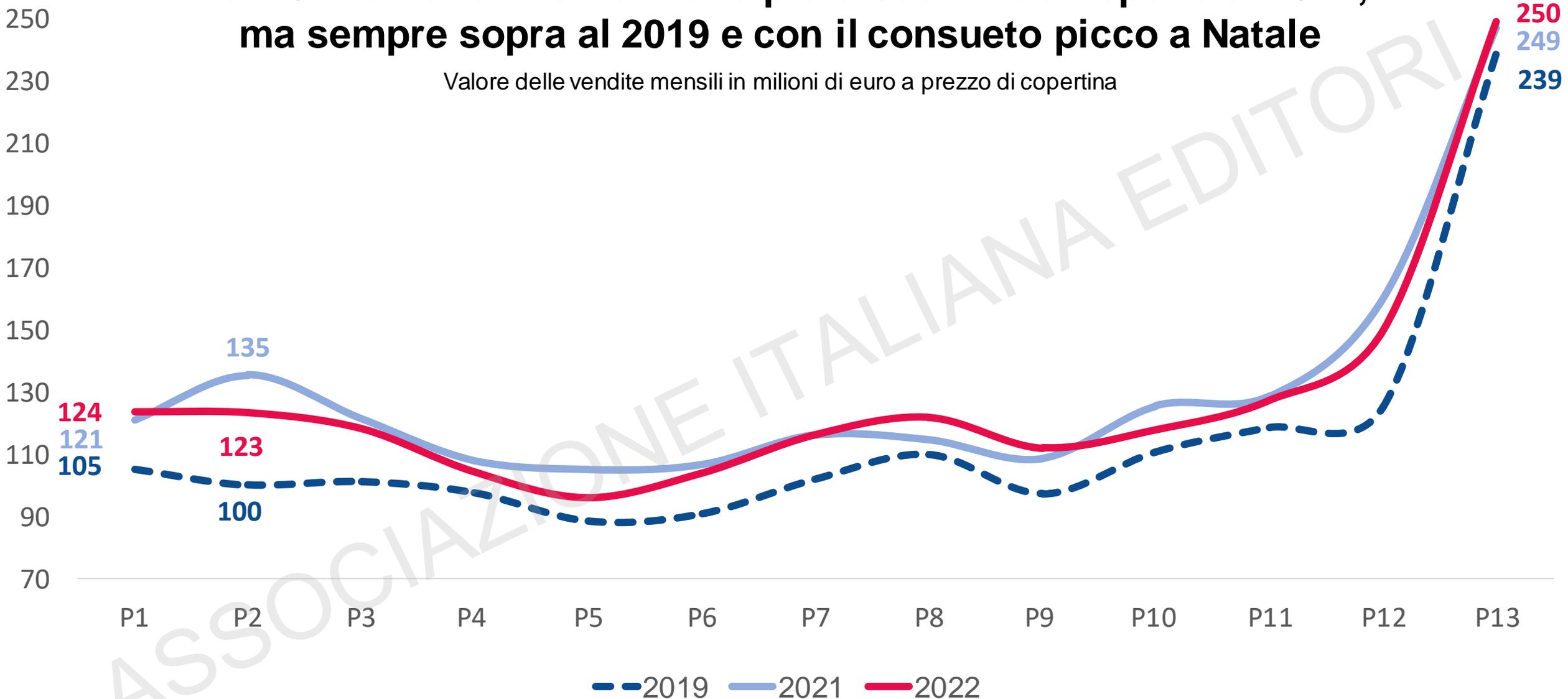
Libri a stampa e digitali: andamento a valore nel 2019, 2021 e 2022

Valori in milioni di euro e incremento % sull'anno precedente



Nel 2022 un andamento molto più discontinuo rispetto al 2021, ma sempre sopra al 2019 e con il consueto picco a Natale

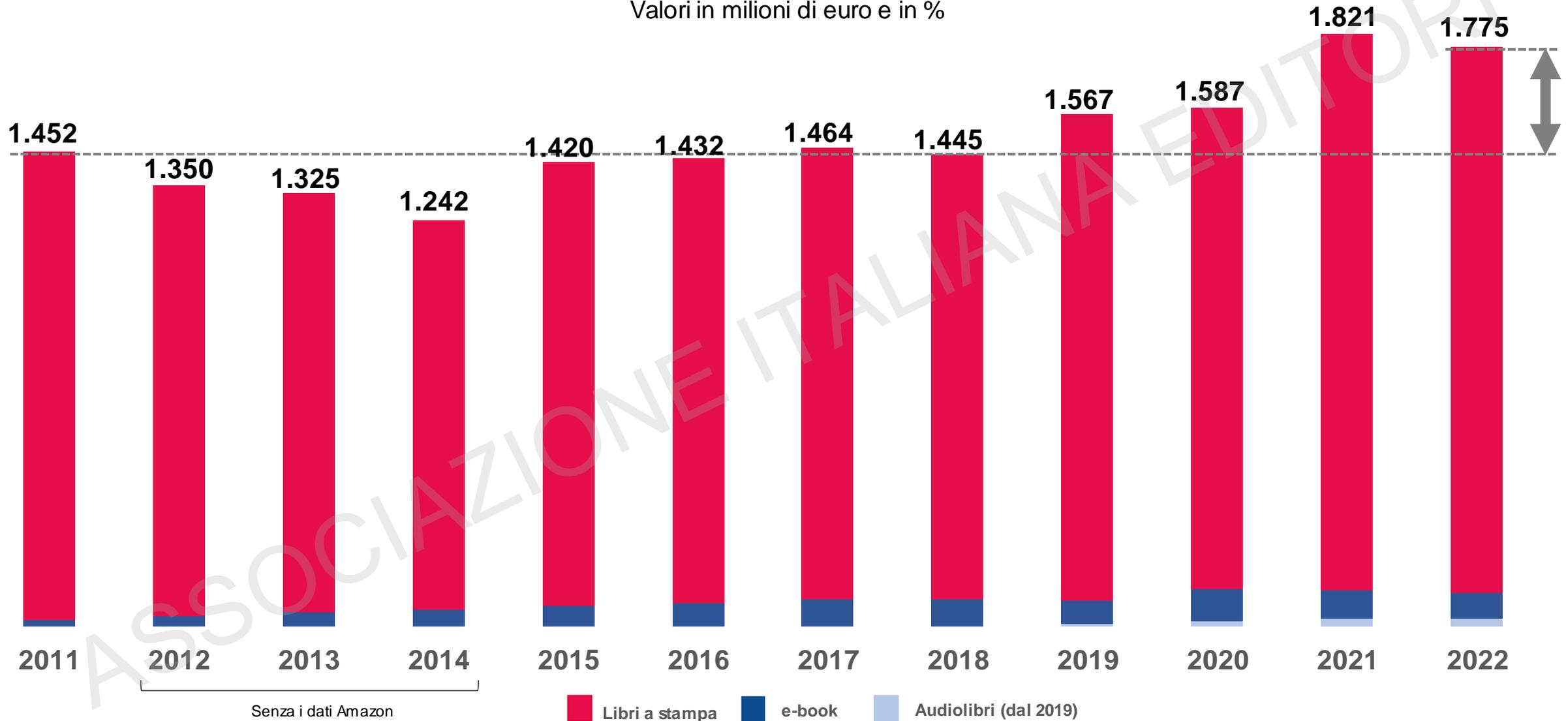
Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



L'anno solare viene suddiviso in *periodi* (P) di quattro settimane ciascuno

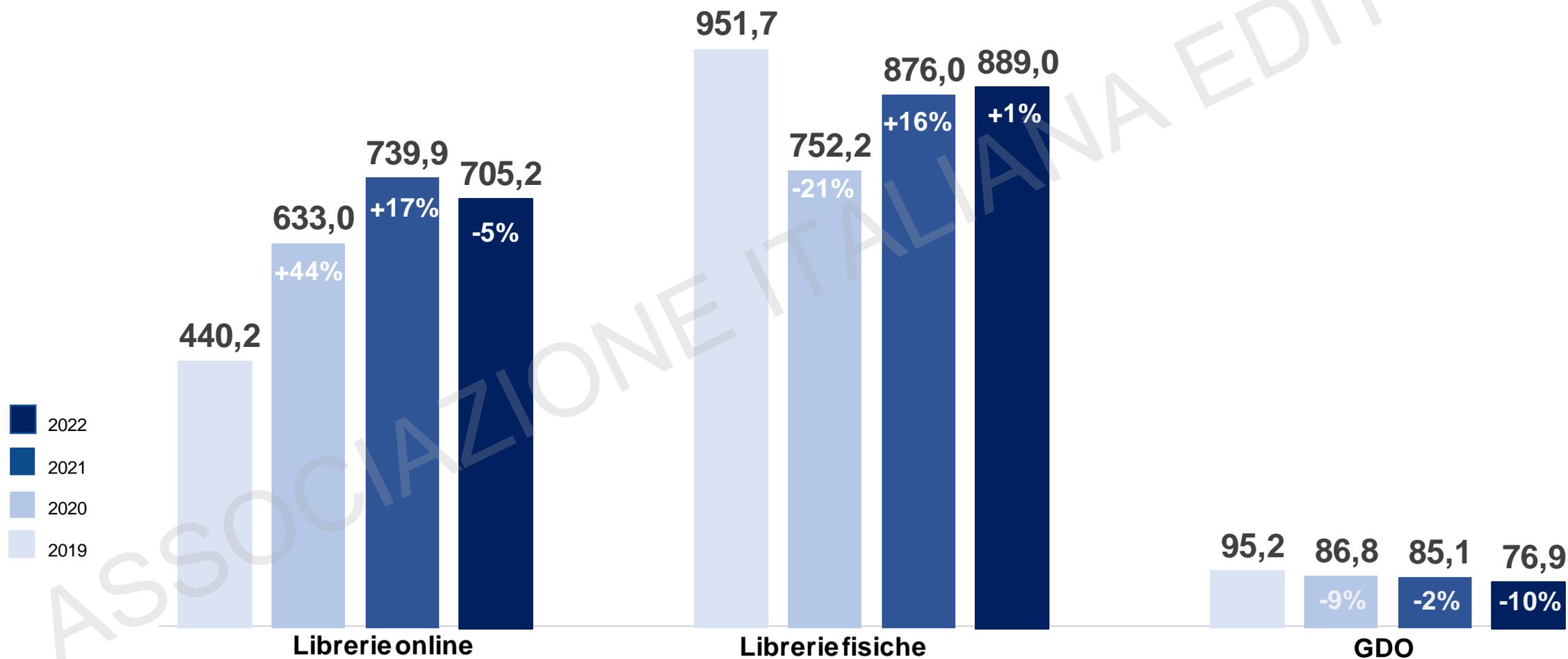
Una crescita strutturale del mercato di varia, a stampa e digitale, che viene da lontano (+323 milioni, +22%, rispetto al 2011)

Valori in milioni di euro e in %



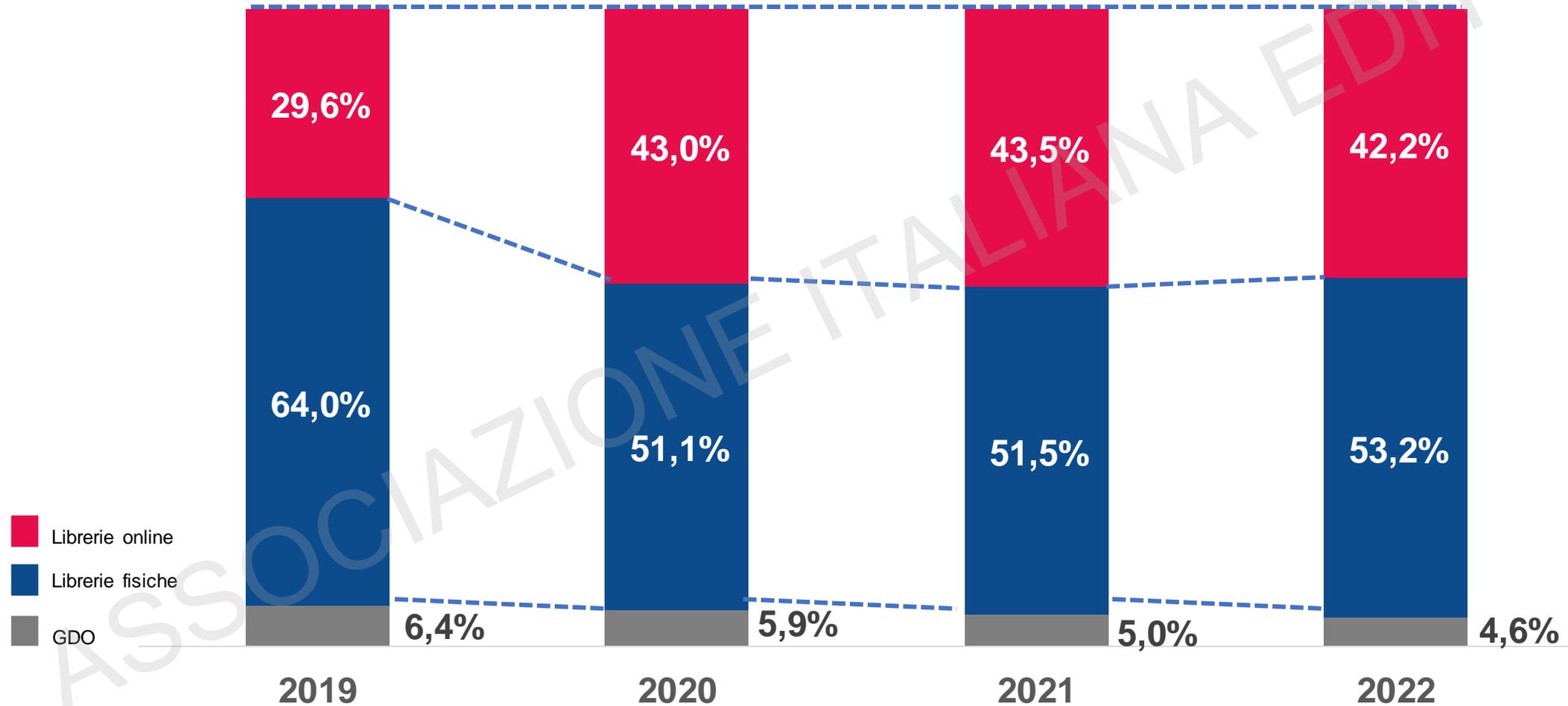
Le librerie fisiche crescono, ma non tanto da compensare i minori acquisti sui canali online e GDO

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



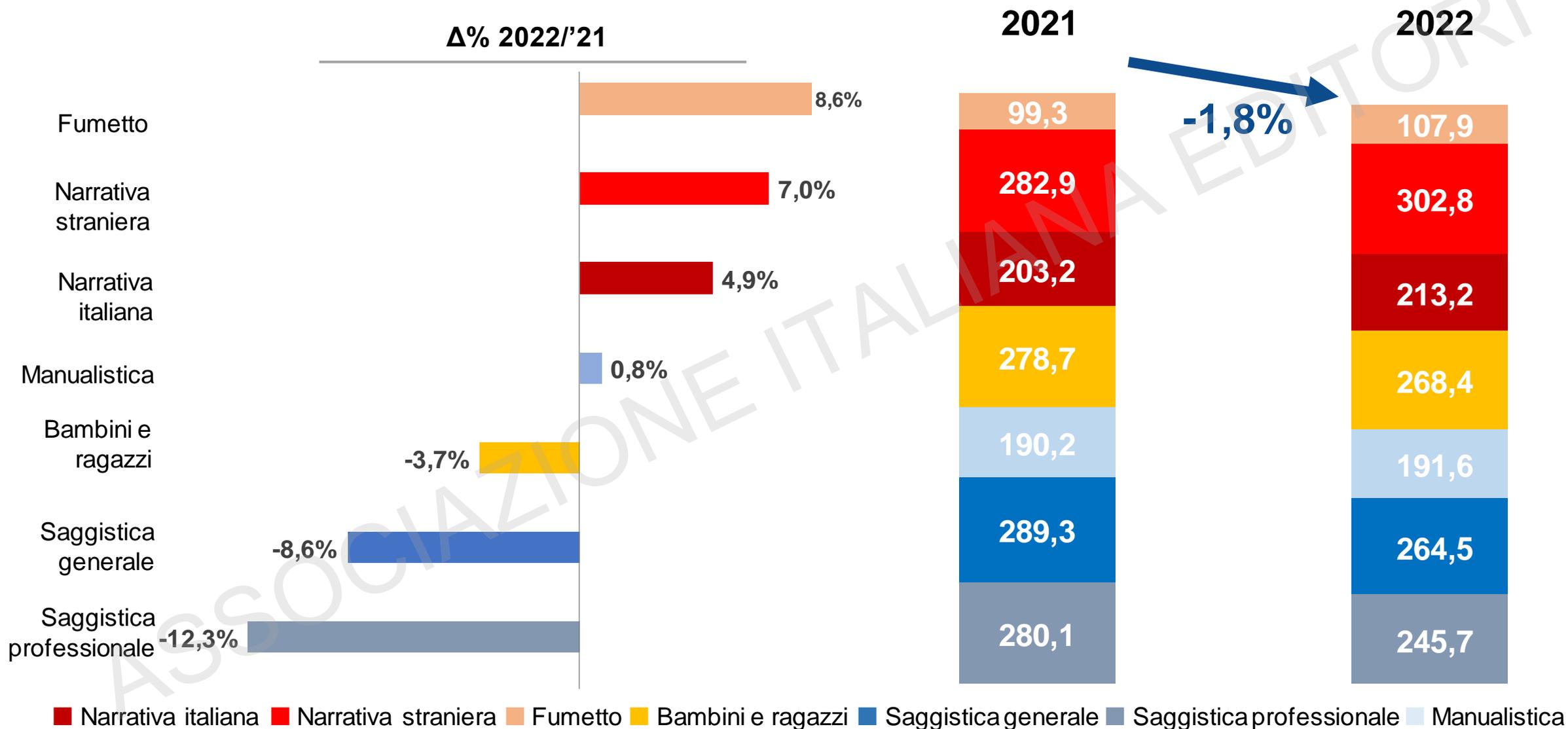
Le librerie fisiche recuperano quote di mercato, ma sono lontane dal peso che avevano nel 2019

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina



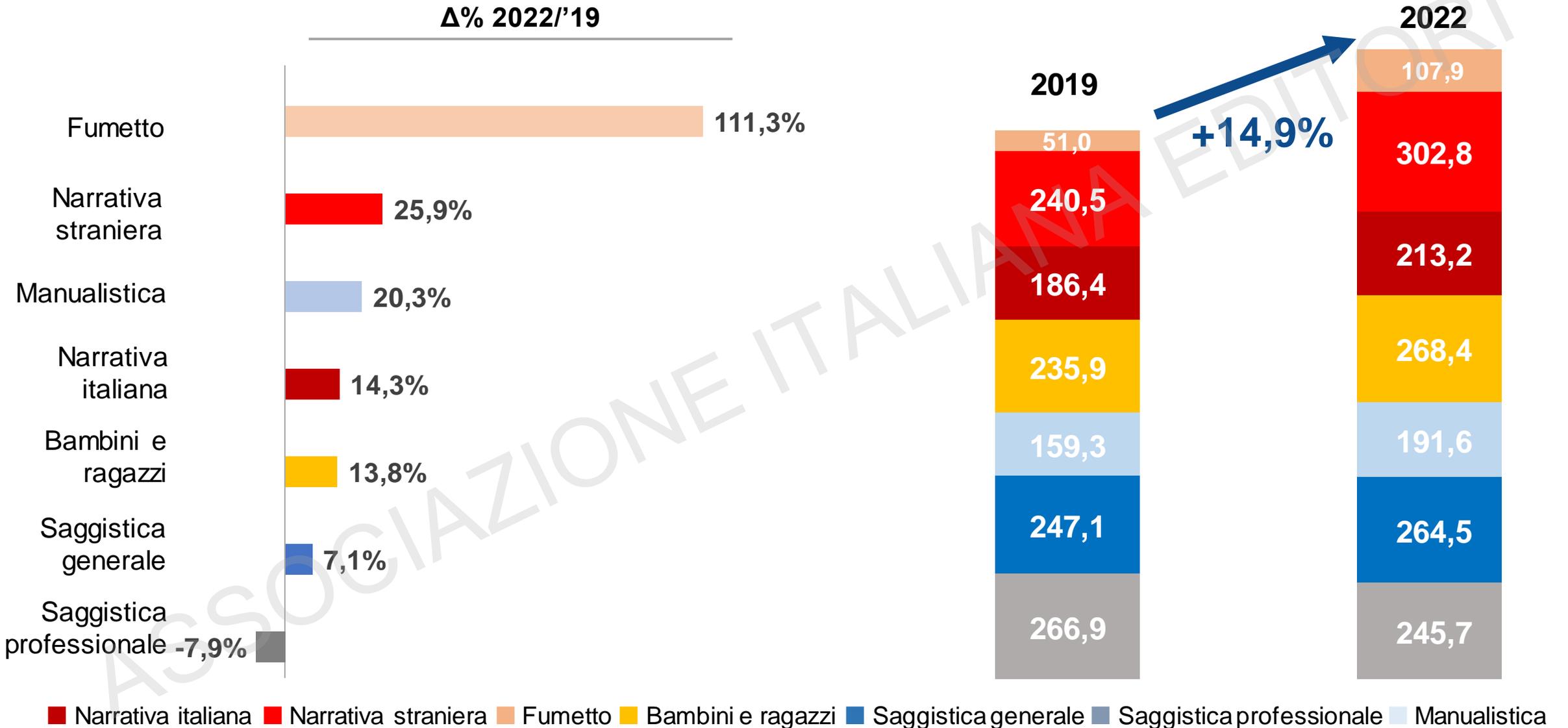
Nel 2022 crescono la narrativa e il fumetto, cala la saggistica

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale



Rispetto al 2019 tutti i generi sono cresciuti: soprattutto la fiction

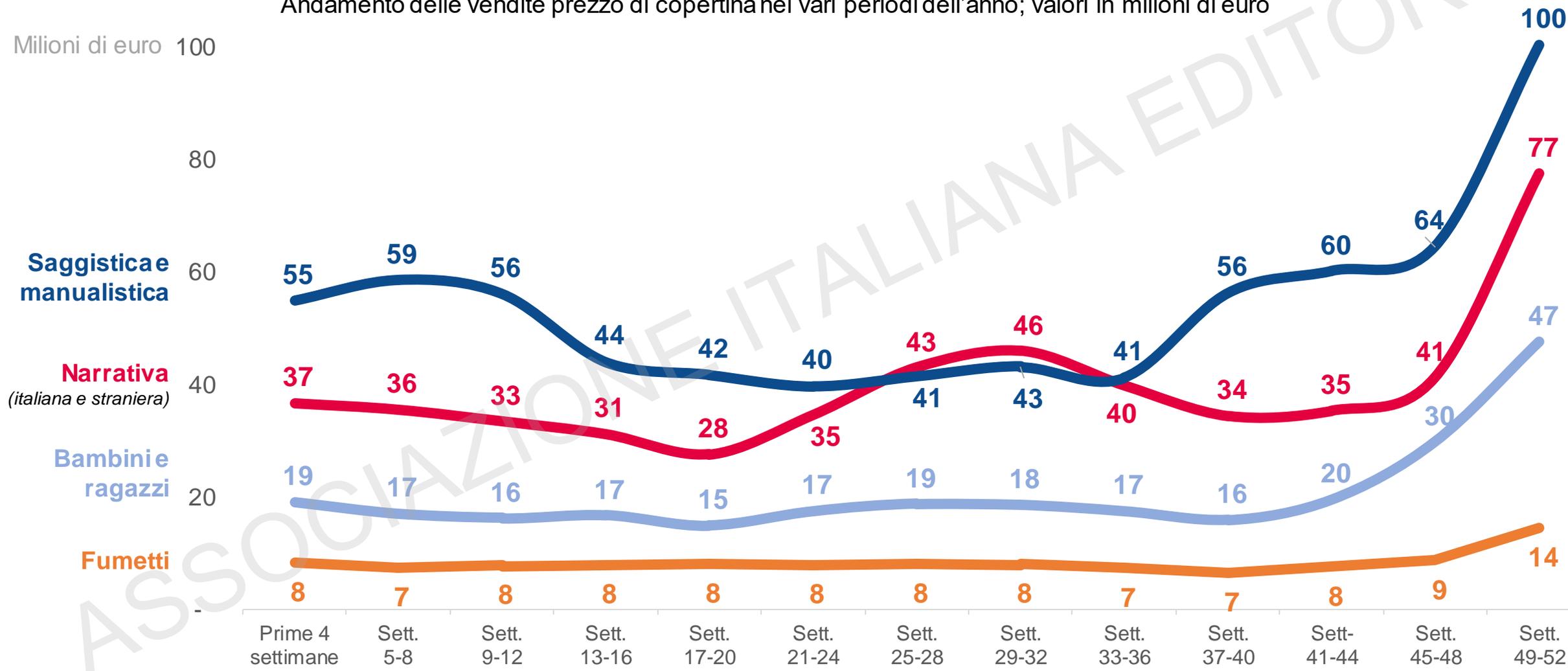
Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale



L'andamento dei macro-generi: l'effetto Natale, l'inizio delle lezioni universitarie, i libri per le vacanze, le letture dopo la fine della scuola

Andamento delle vendite prezzo di copertina nei vari periodi dell'anno; valori in milioni di euro

Milioni di euro 100

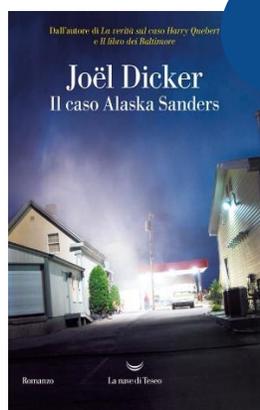


I Top 10 del 2022: autori italiani e stranieri, catalogo, ma nessun bestseller natalizio



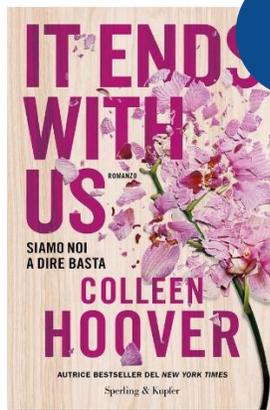
1

Fabbriante di Lacrime, E. Doom, Magazzini Salani (maggio 2021)



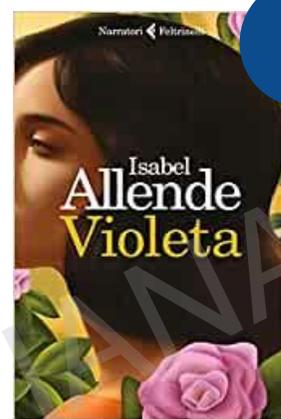
2

Il caso Alaska Sanders, J. Dicker, La nave di Teseo (maggio 2022)



3

It ends with us. Siamo noi a dire basta, C. Hoover, Sperling & Kupfer (marzo 2022)



4

Violeta, I. Allende, Feltrinelli (febbraio 2022)



5

Rancore, G. Carofiglio, Einaudi (marzo 2022)



6

La canzone di Achille, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)



7

Le ossa parlano, A. Manzini, Sellerio (gennaio 2022)



8

Mussolini il capobanda. Perché dovremmo vergognarci del fascismo, A. Cazzullo, Mondadori (settembre 2022)



9

Il rosmarino non capisce l'inverno, M. Bussola, Einaudi (giugno 2022)

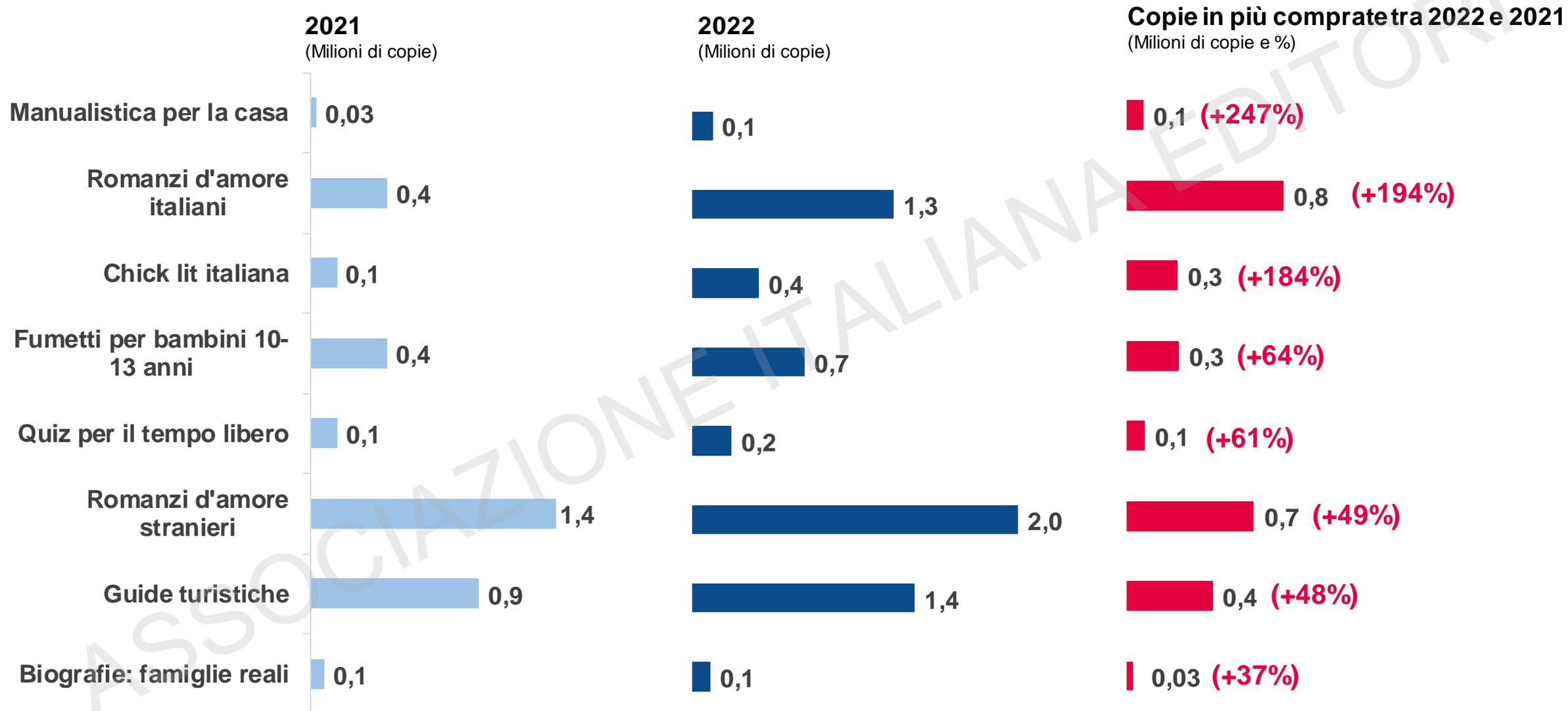


10

Finché il caffè è caldo, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)

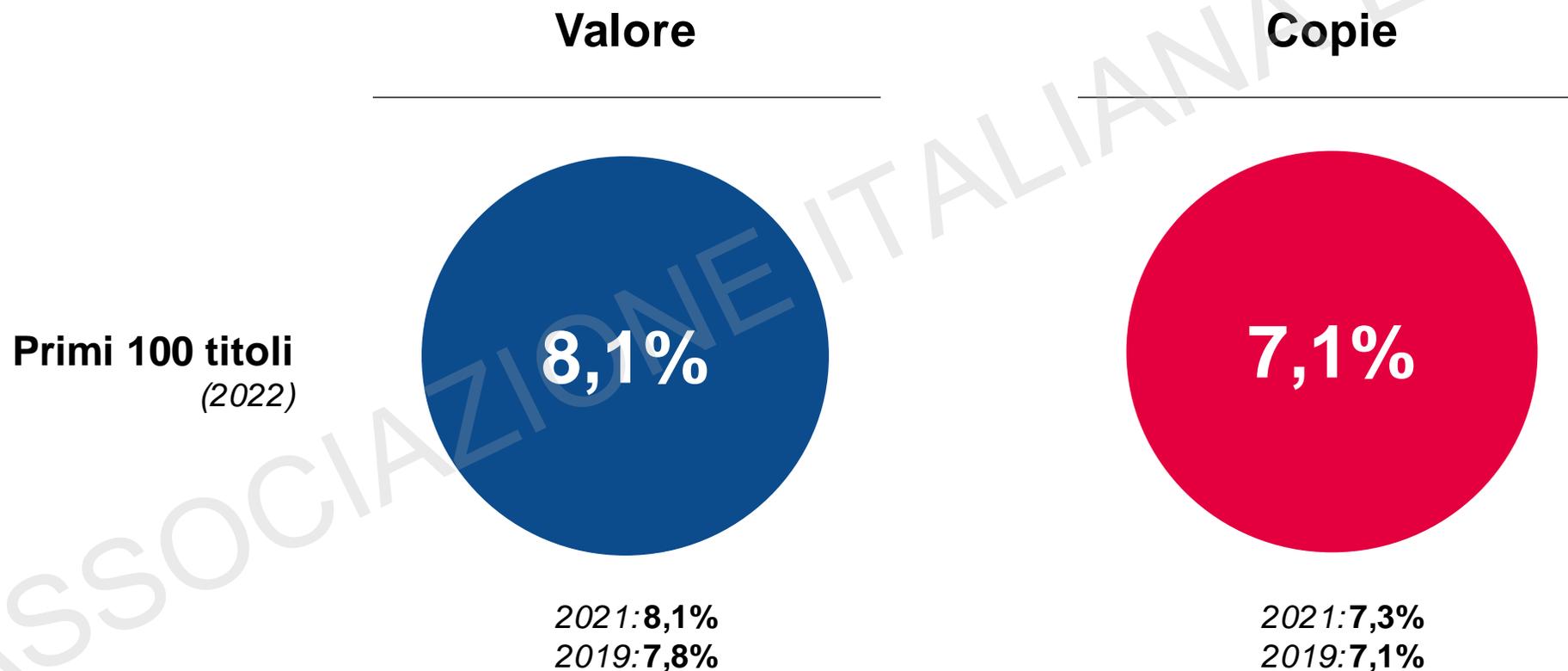
I generi che gli italiani hanno comprato di più nel 2022

Numero di copie comprate e incremento percentuale rispetto al 2021



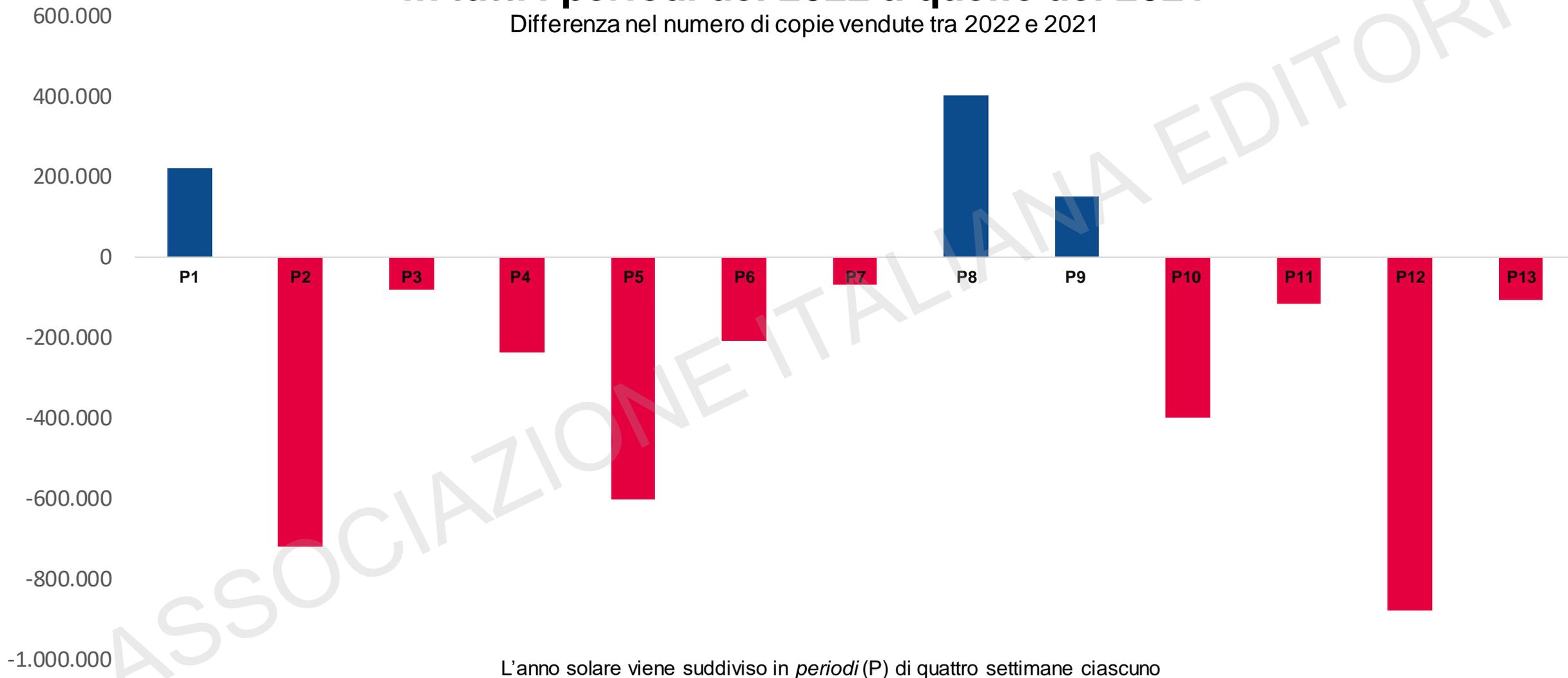
Più catalogo e meno bestseller. I Top 100 del 2022 pesano meno del 10%

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale



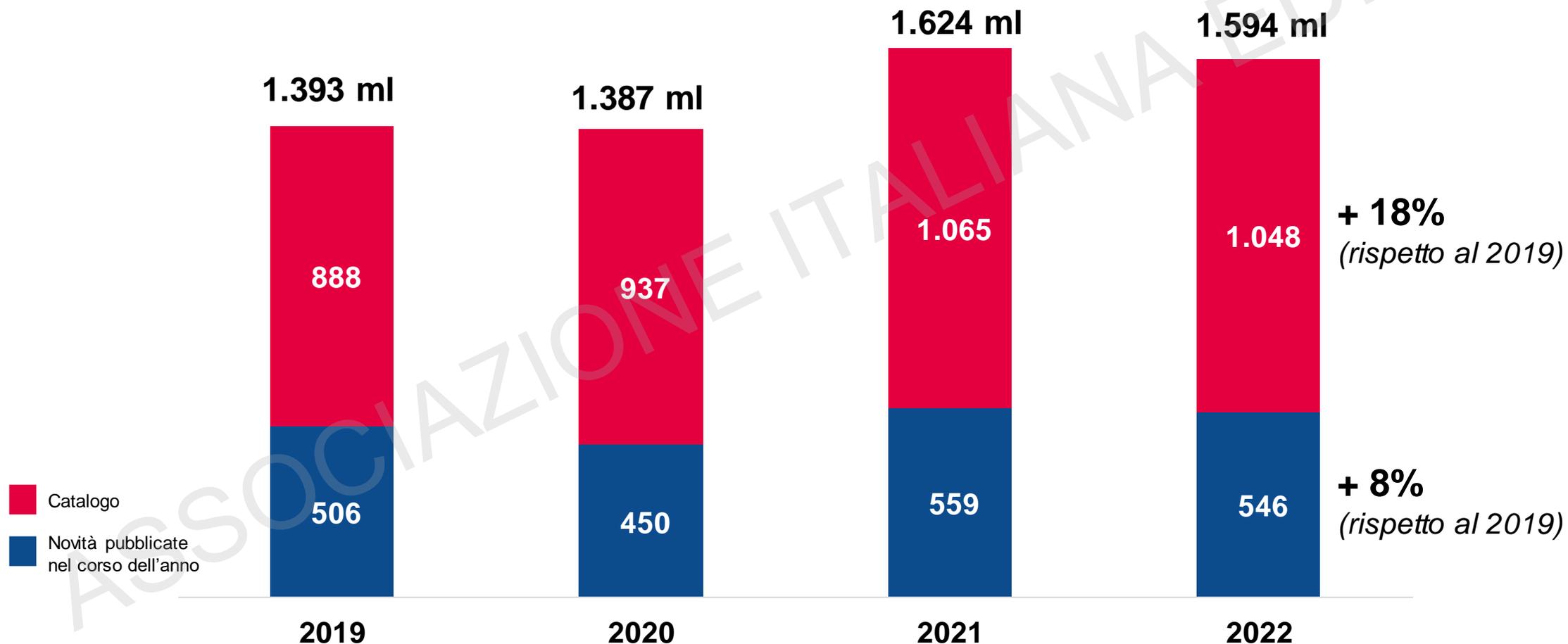
Le copie dei primi 100 titoli più venduti sono state (quasi) sempre inferiori in tutti i periodi del 2022 a quelle del 2021

Differenza nel numero di copie vendute tra 2022 e 2021



Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)

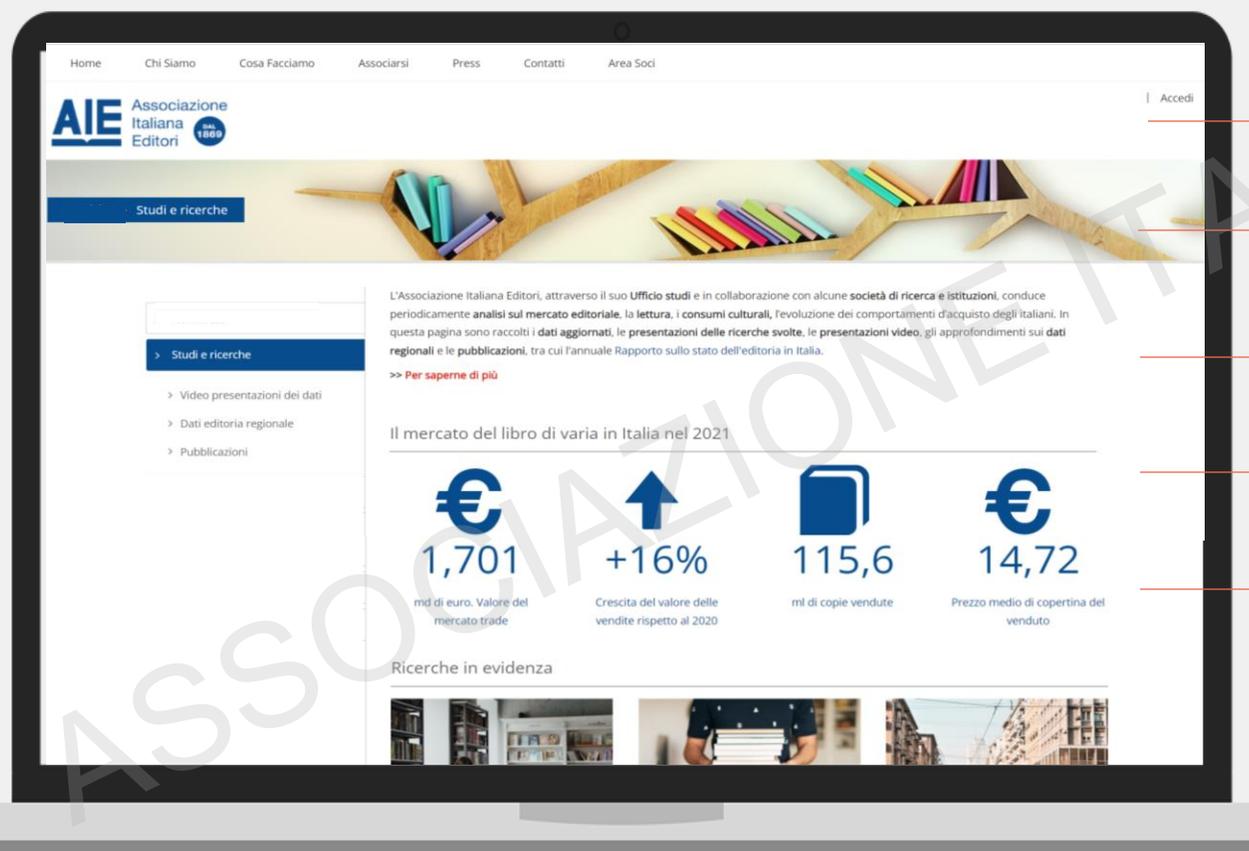


2023: cosa ci aspetta?

- L'editoria italiana tiene e si consolida rispetto al prepandemia, ma deve affrontare nuove sfide
- Impatto dell'inflazione e del caro vita sulla spesa degli italiani
- A livello industriale, la crescita dei costi, carta ed energia, riduce drasticamente i margini e mette in crisi particolarmente gli operatori più fragili come le librerie indipendenti e i piccoli editori
- L'andamento generale del mercato è sempre più dipendente dalle decisioni prese dal più grande operatore nel settore della vendita al pubblico
- Nuova legge sul libro al vaglio di Governo e Parlamento
- Impatto della pirateria soprattutto sulla saggistica e sulla varia

Vuoi scaricare questa presentazione?

Puoi trovarla nella pagina **Studi e ricerche**, la **sezione** del **sito AIE** dedicata alle analisi e alle indagini condotte dall'Associazione.



- Rapporto sullo stato dell'editoria 2022
- Dati di mercato sempre aggiornati
- Indagini e presentazioni, anche inedite
- Presentazioni video
- Pubblicazioni

aie.it/studiericerche

Grazie per l'attenzione



Pensando a te, Achille

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI