

# Il mercato del libro italiano ed europeo

**Ricardo Franco Levi**

Presidente Associazione Italiana Editori  
President Federation of European Publishers

---

**27.01.2023**

**Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri**

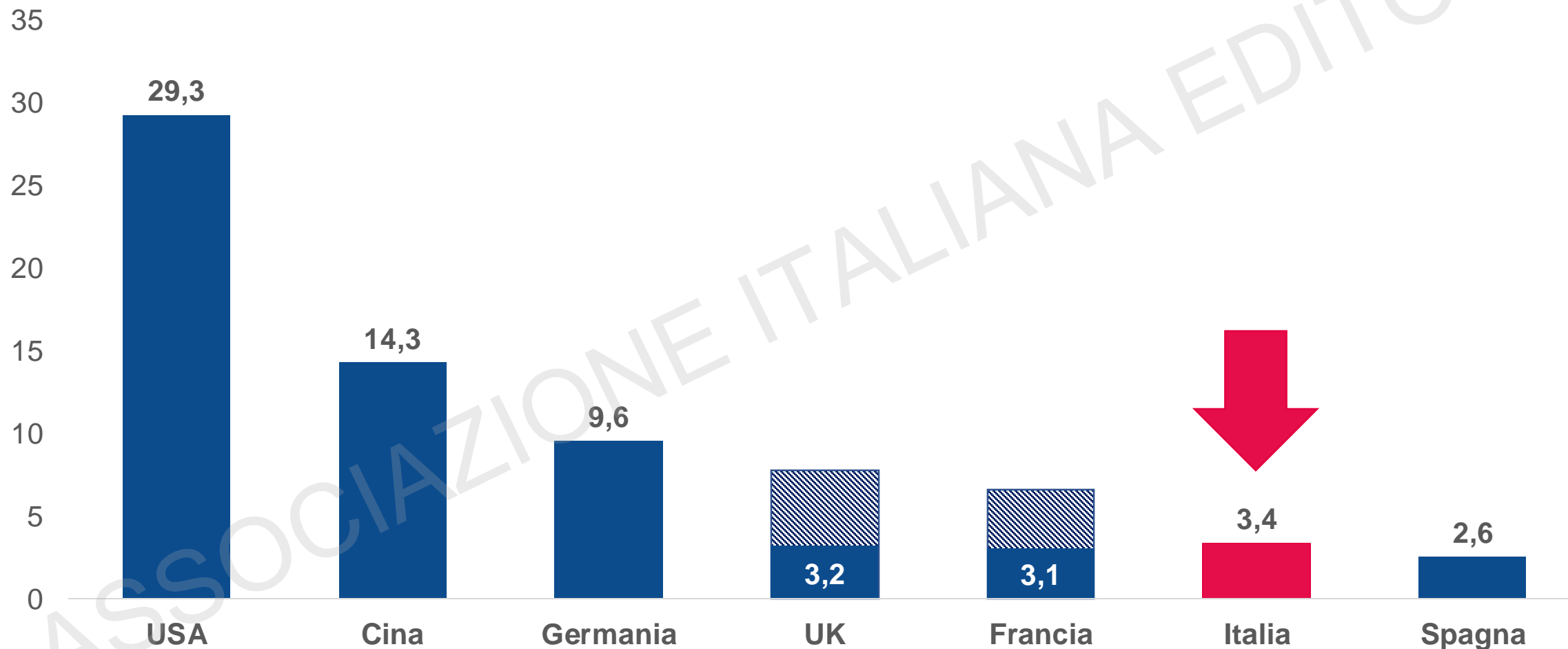
# Il libro europeo: una leadership mondiale

## L'editoria europea vale 35 miliardi di euro: il 59% del mercato globale. 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (MI €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 5.053
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.849
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.313
4	Pearson	UK	€ 4.089
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.632
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.598
7	HarperCollins	USA	€ 1.754
8	Wiley	USA	€ 1.716
9	Springer Nature	Germania	€ 1.700
10	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.608

# L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2021: varia, educativo, professionale, digitale. Escluso l'export

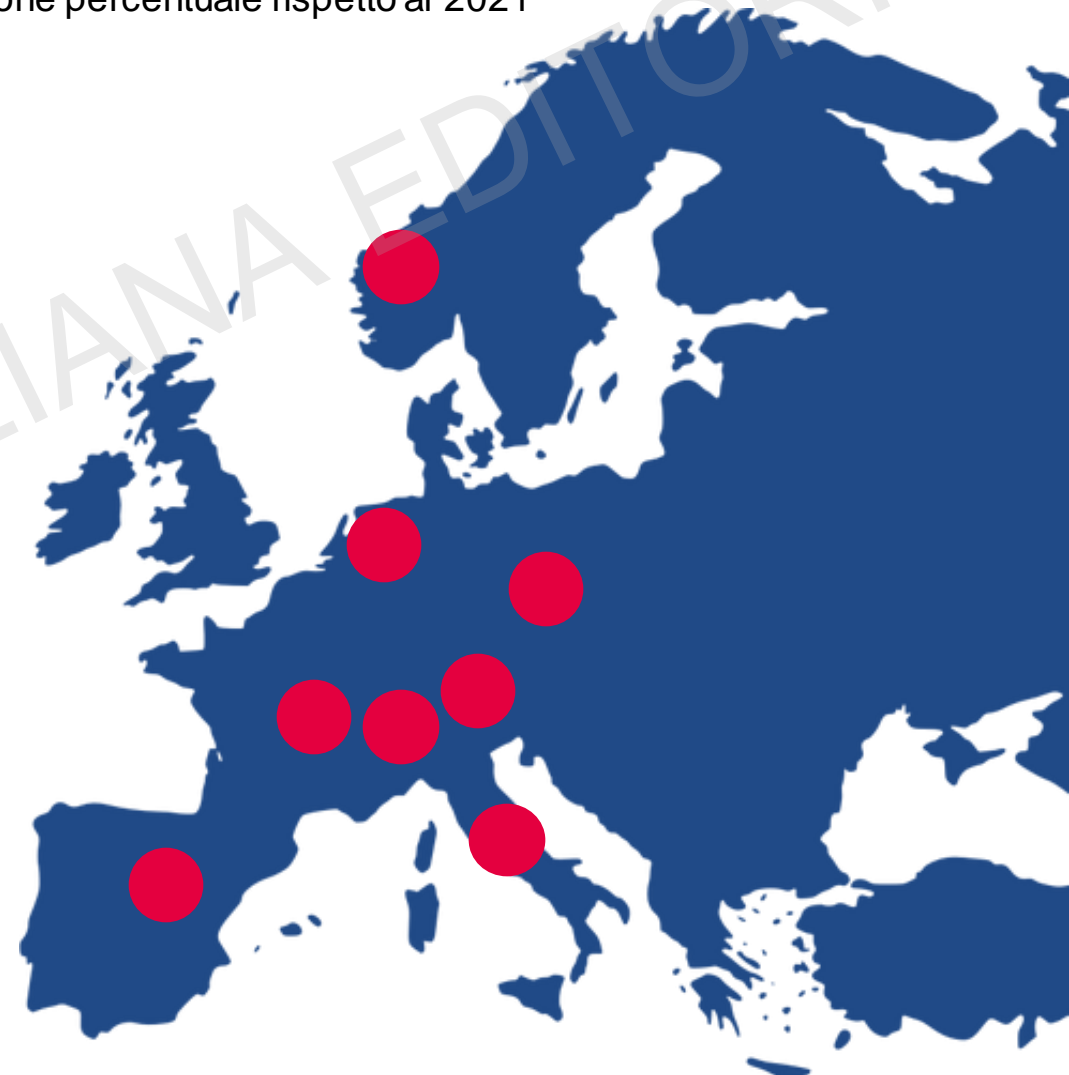


Il dato francese e inglese si riferisce al fatturato netto iscritto a bilancio dagli editori.

# Come è andato il mercato di varia nel 2022 in alcuni Paesi europei: le prime anticipazioni

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2021

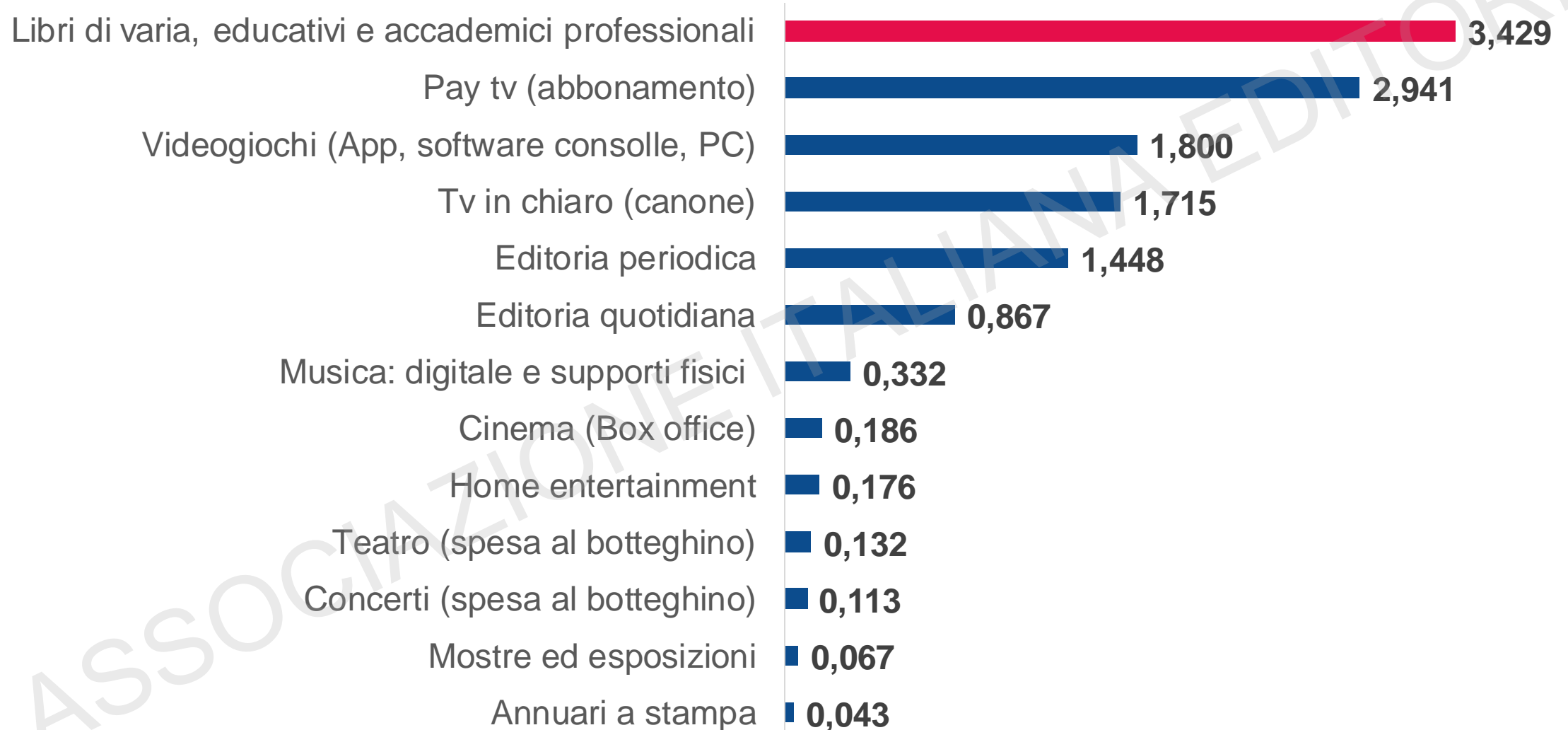
<b>Spagna</b>	<b>+5,5%</b>	<b>Norvegia</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Paesi Bassi</b>	<b>+4,5%</b>	<b>Germania</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Austria</b>	<b>+0,9%</b>	<b>Italia</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Svizzera</b>	<b>-2,0%*</b>	<b>Francia</b>	<b>-4,0%</b>



\* Decremento a copie.

# Il settore del libro è la prima industria culturale italiana

Valori in Md di euro a perimetro omogeneo. Valori di spesa del pubblico in acquisto di prodotti (esclusa pubblicità, contributi pubblici, ecc.) nel 2021



# Un focus sul mercato del libro di varia in Italia nel 2022

# Calo rispetto al 2021, ma rispetto al 2019 il mercato è ancora in crescita

Valore del mercato di varia in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



**-2,3%**

**rispetto al 2021**

*(-41 Ml di euro di spesa in meno)*



**+13,1%**

**rispetto al 2019**

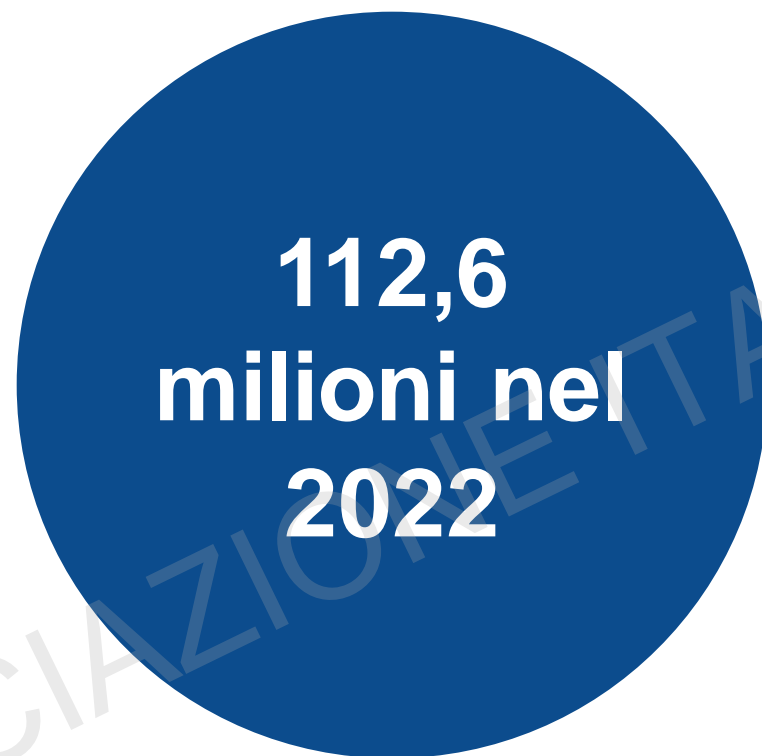
*(+193 ml di euro di spesa in più)*

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2022.  
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.  
È esclusa l'editoria scolastica.



# Le copie acquistate mostrano un andamento simile

Valore del mercato di varia in milioni di copie e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



**-2,4%**

**rispetto al 2021**

*(-2,7 ml di copie comprate in meno)*



**+13,3%**

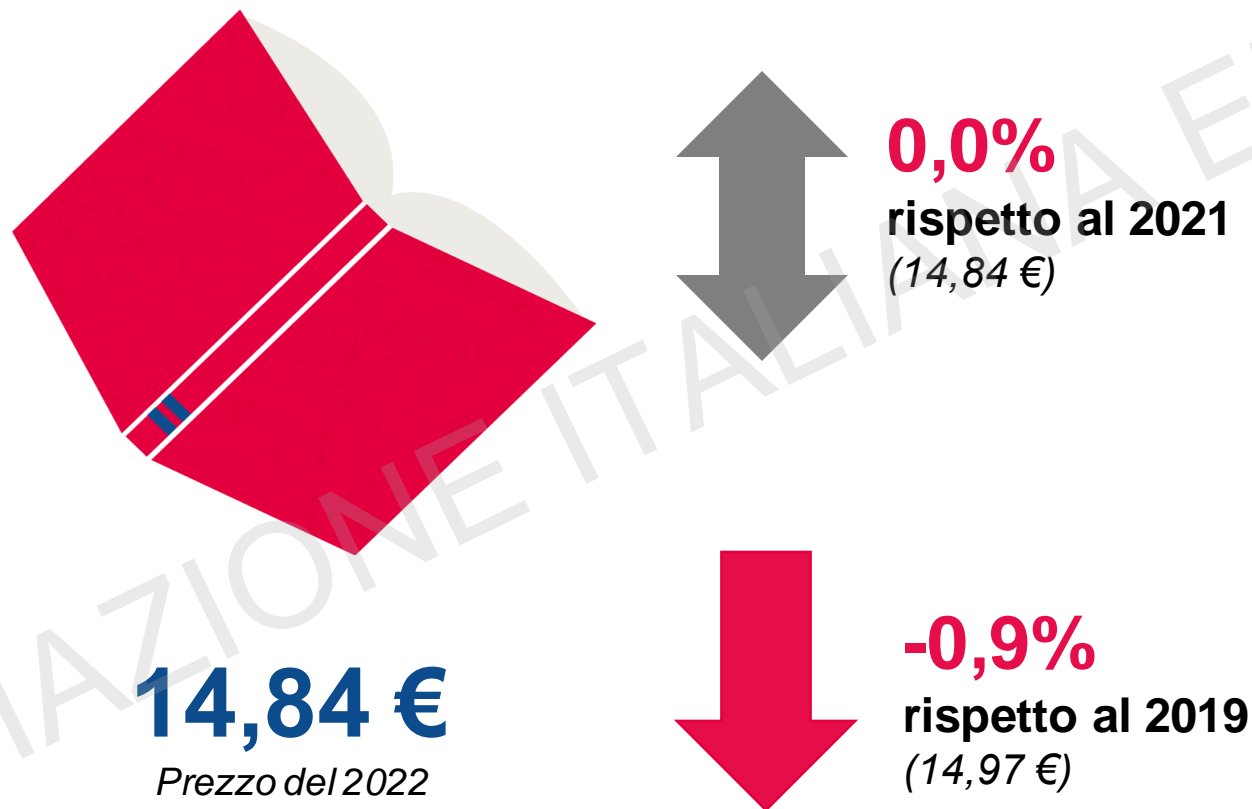
**rispetto al 2019**

*(+13,2 ml di copie comprate in più)*

Copie vendute nel mercato trade nelle 52 settimane del 2022.  
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.  
È esclusa l'editoria scolastica.

# Il prezzo di copertina del venduto è identico a quello del 2021, ma in lieve calo rispetto al 2019

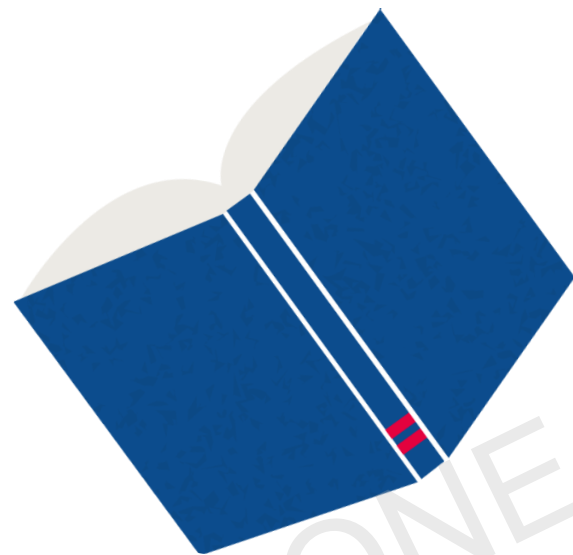
Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Prezzo medio di copertina del venduto. Non vengono considerate le promozioni di prezzo effettuate dai canali di vendita o dalle case editrici

# Il numero dei libri pubblicati, pur inferiore a quello dello scorso anno, supera quello del 2019

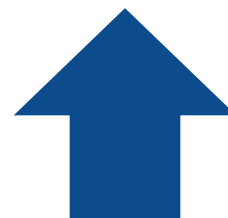
Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni % rispetto agli anni precedenti



**76.575**  
novità pubblicate  
nel 2022\*



**-10,5%**  
rispetto al 2021  
(85.551)



**+3,8%**  
rispetto al 2019  
(73.745)

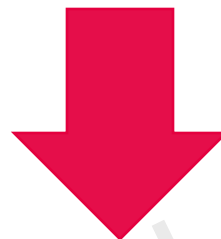
\* Dato provvisorio

# Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

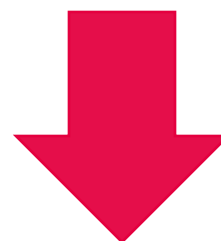
Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



**35.200**  
novità pubblicate  
nel 2022\*



**-28,6%**  
rispetto al 2021  
(49.313)

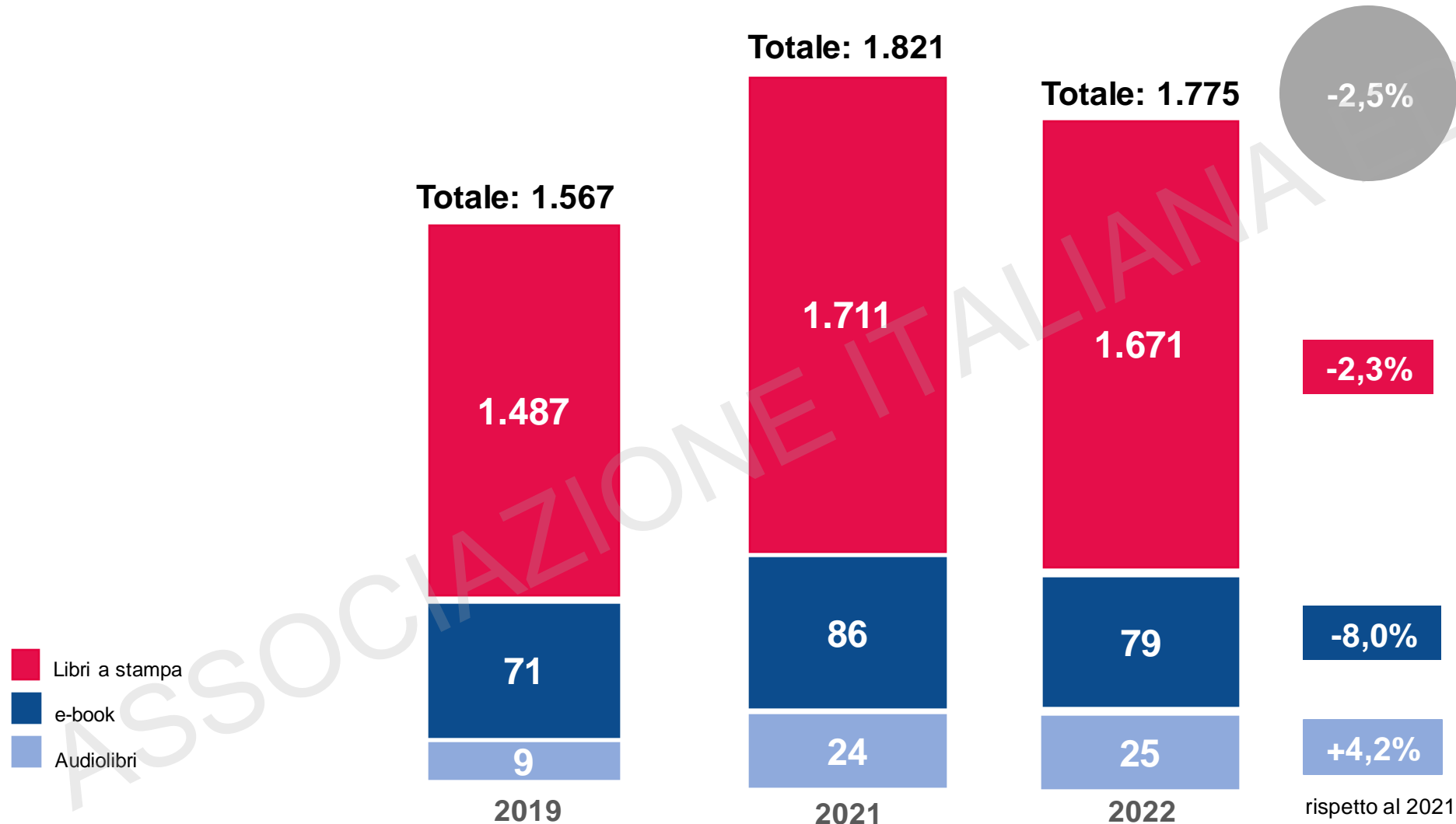


**-27,8%**  
rispetto al 2019  
(48.763)

\* Dato provvisorio

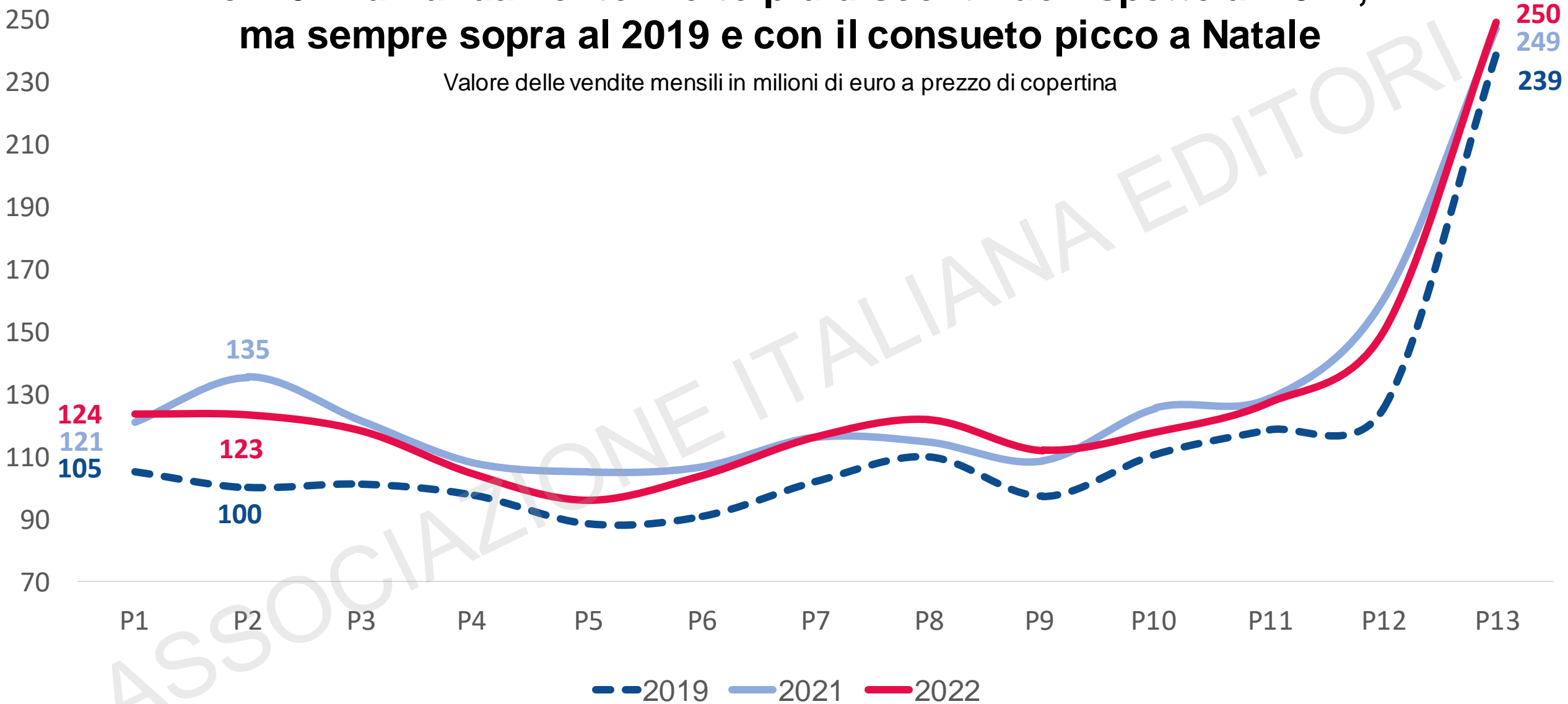
# Libri a stampa e digitali: andamento a valore nel 2019, 2021 e 2022

Valori in milioni di euro e incremento % sull'anno precedente



# Nel 2022 un andamento molto più discontinuo rispetto al 2021, ma sempre sopra al 2019 e con il consueto picco a Natale

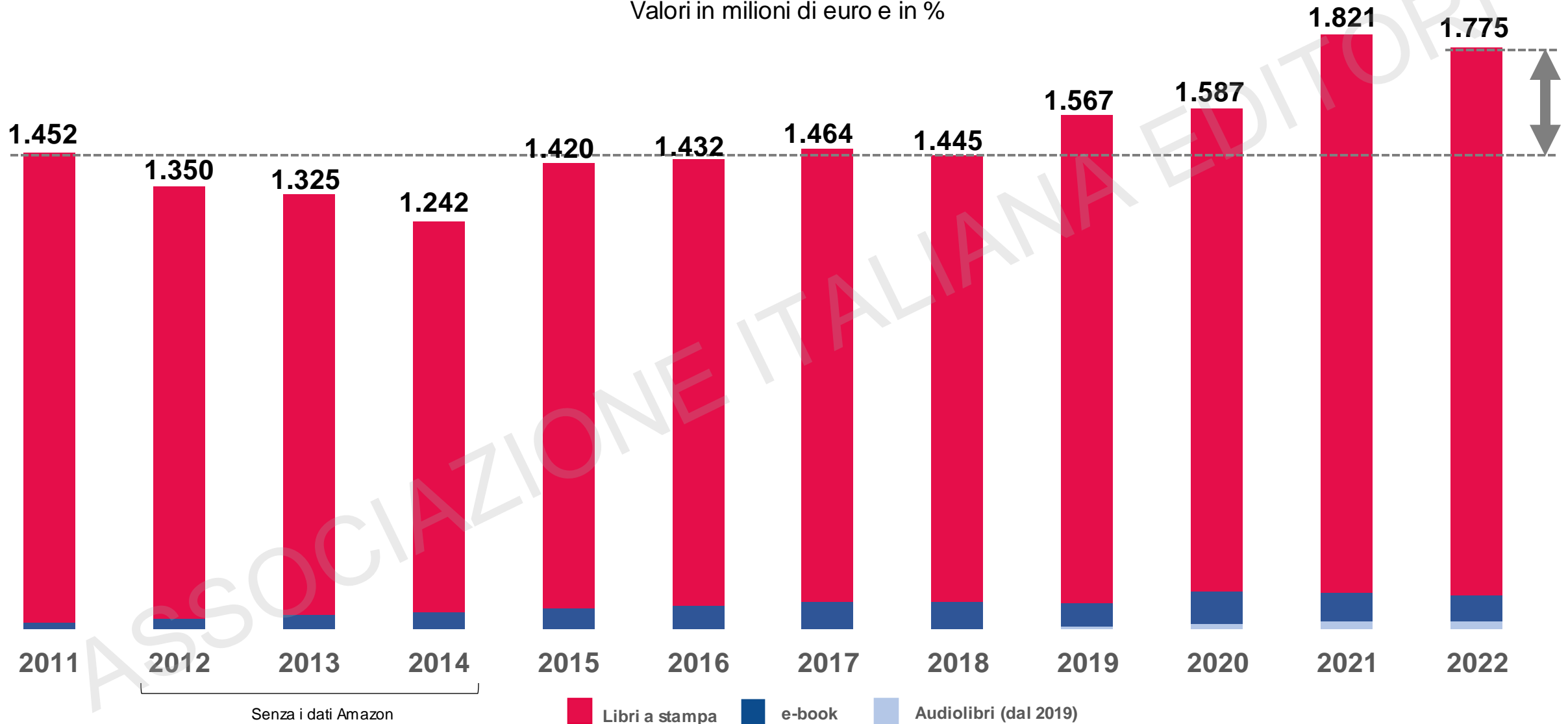
Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



L'anno solare viene suddiviso in *periodi* (P) di quattro settimane ciascuno

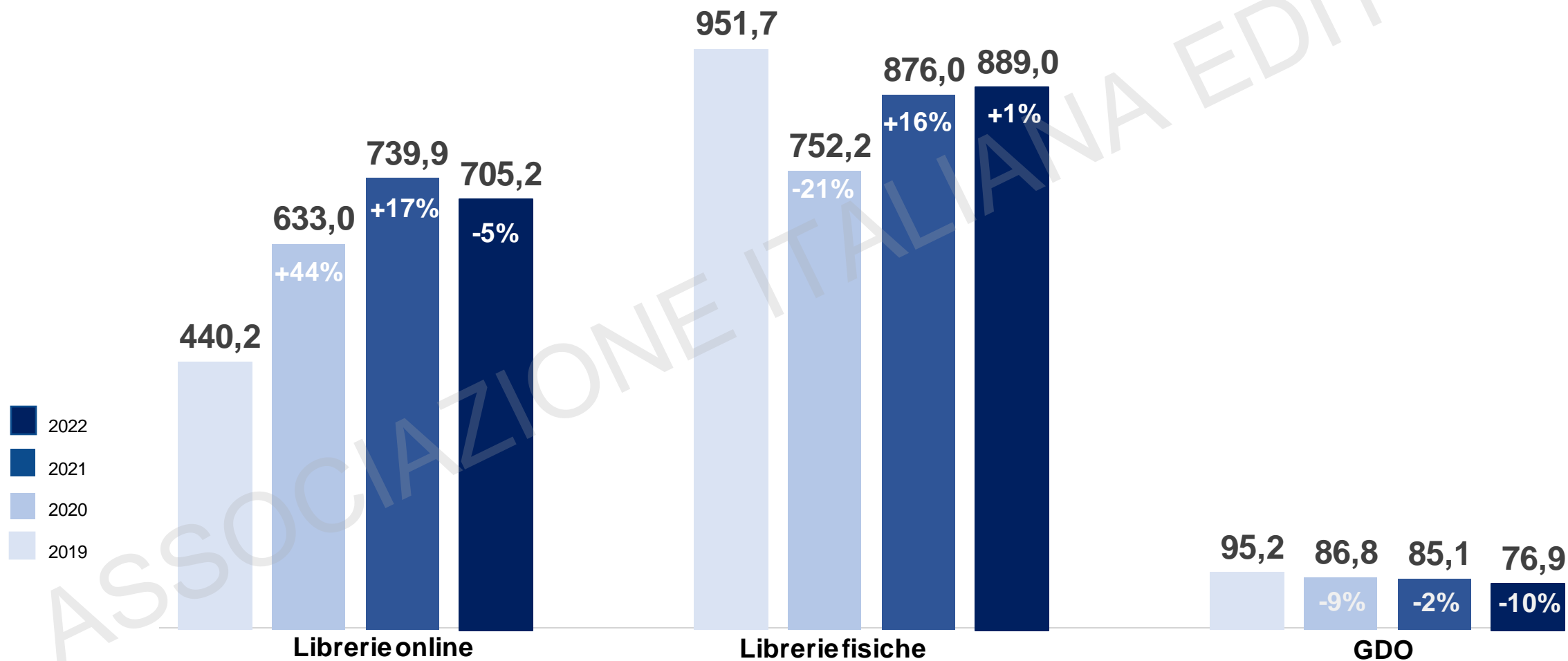
# Una crescita strutturale del mercato di varia, a stampa e digitale, che viene da lontano (+323 milioni, +22%, rispetto al 2011)

Valori in milioni di euro e in %



# Le librerie fisiche crescono, ma non tanto da compensare i minori acquisti sui canali online e GDO

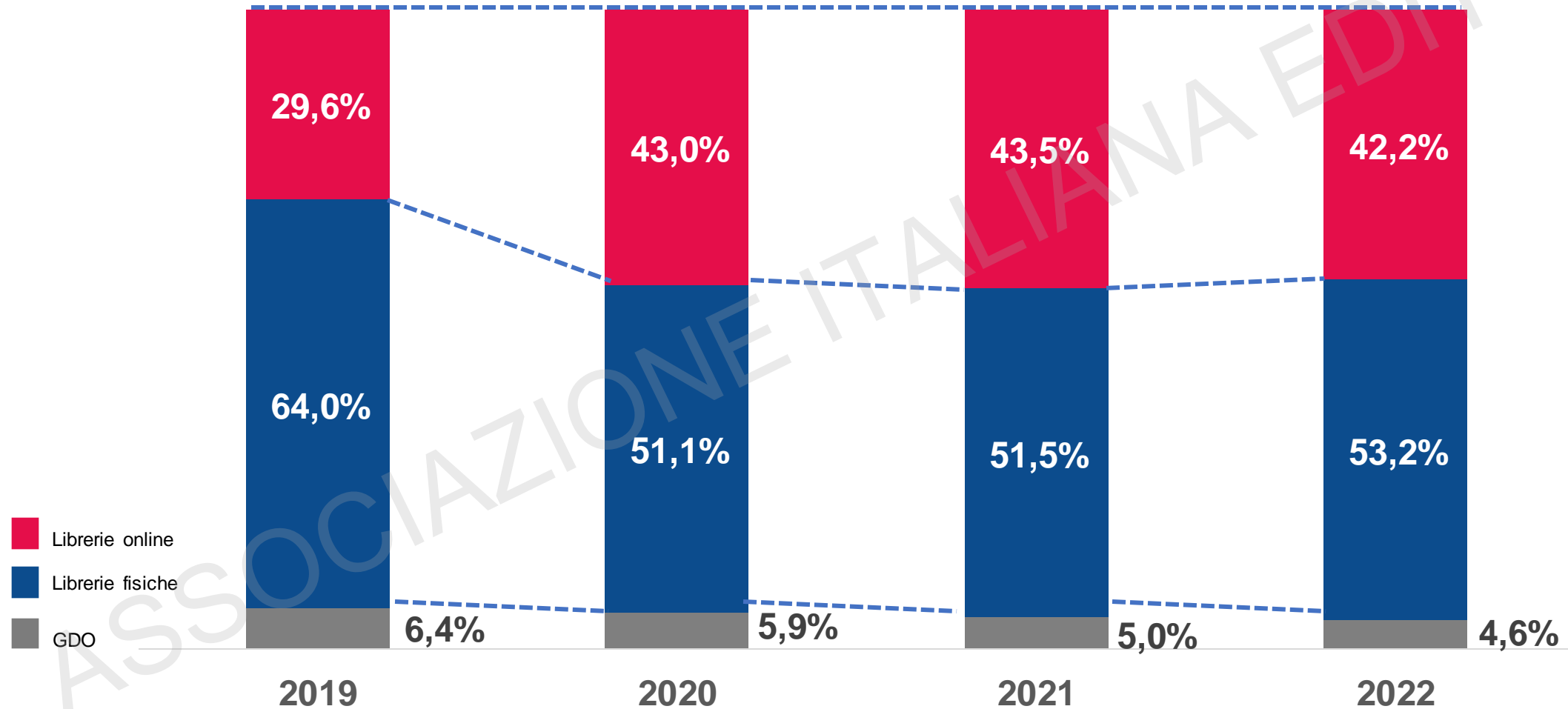
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro





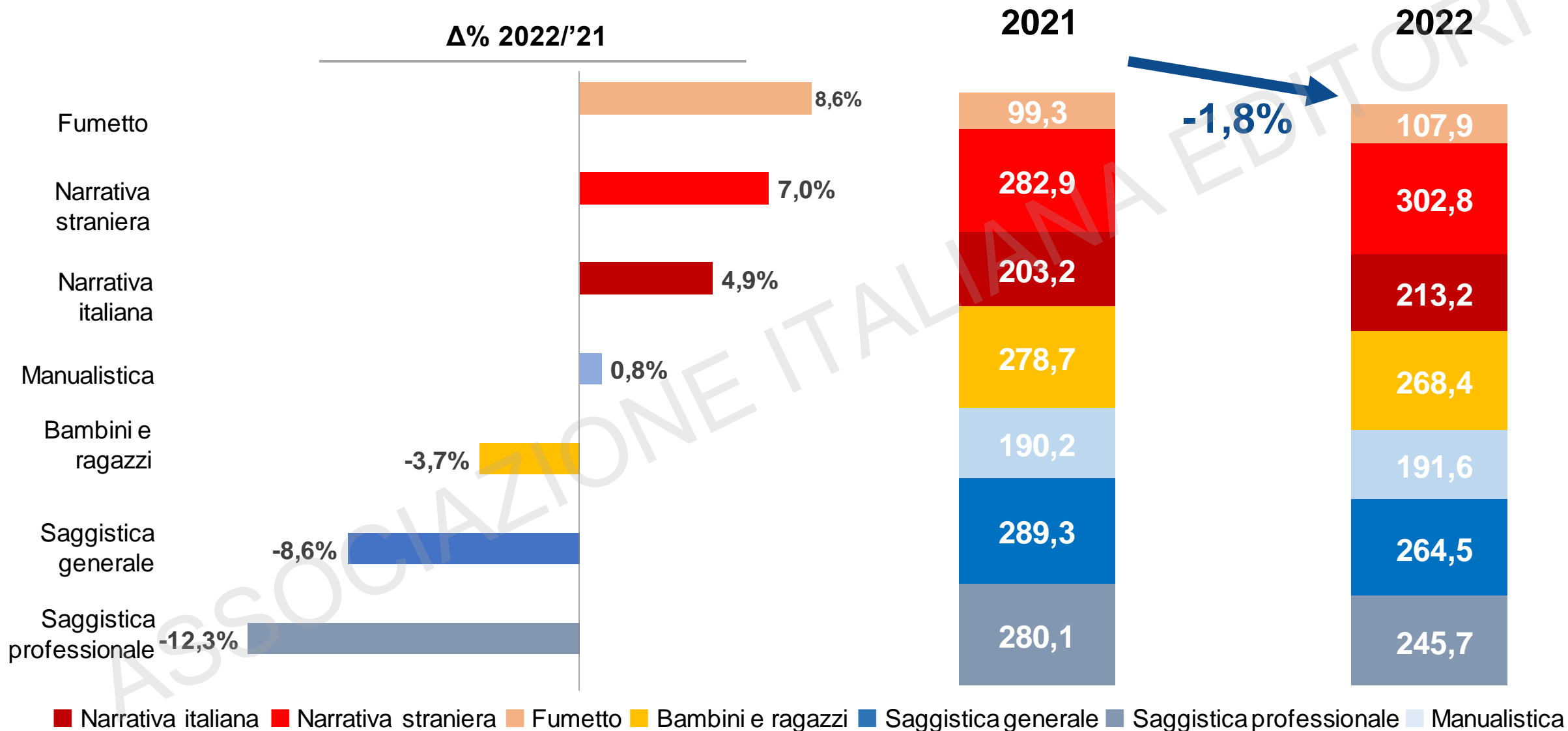
# Le librerie fisiche recuperano quote di mercato, ma sono lontane dal peso che avevano nel 2019

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina



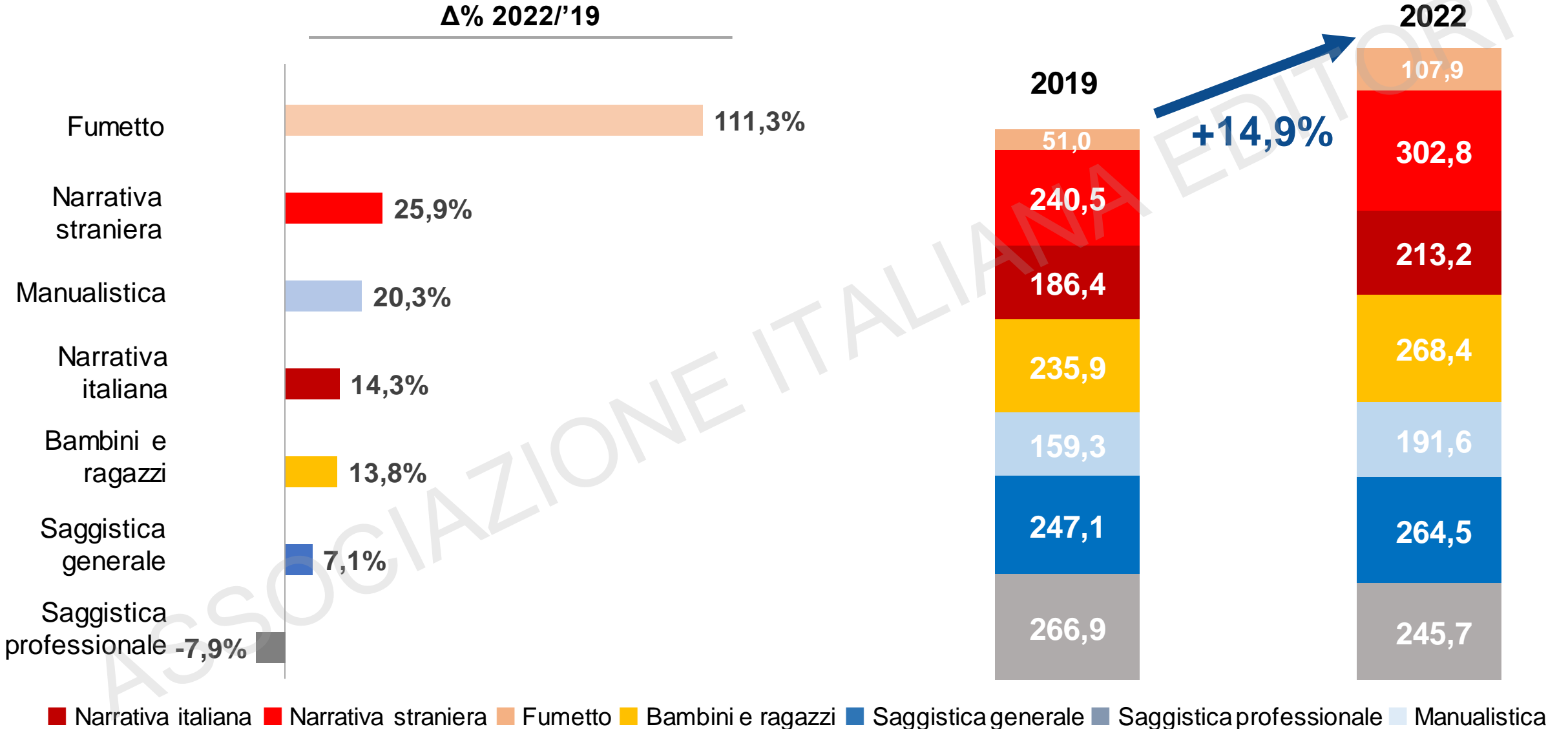
# Nel 2022 crescono la narrativa e il fumetto, cala la saggistica

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale



# Rispetto al 2019 tutti i generi sono cresciuti: soprattutto la fiction

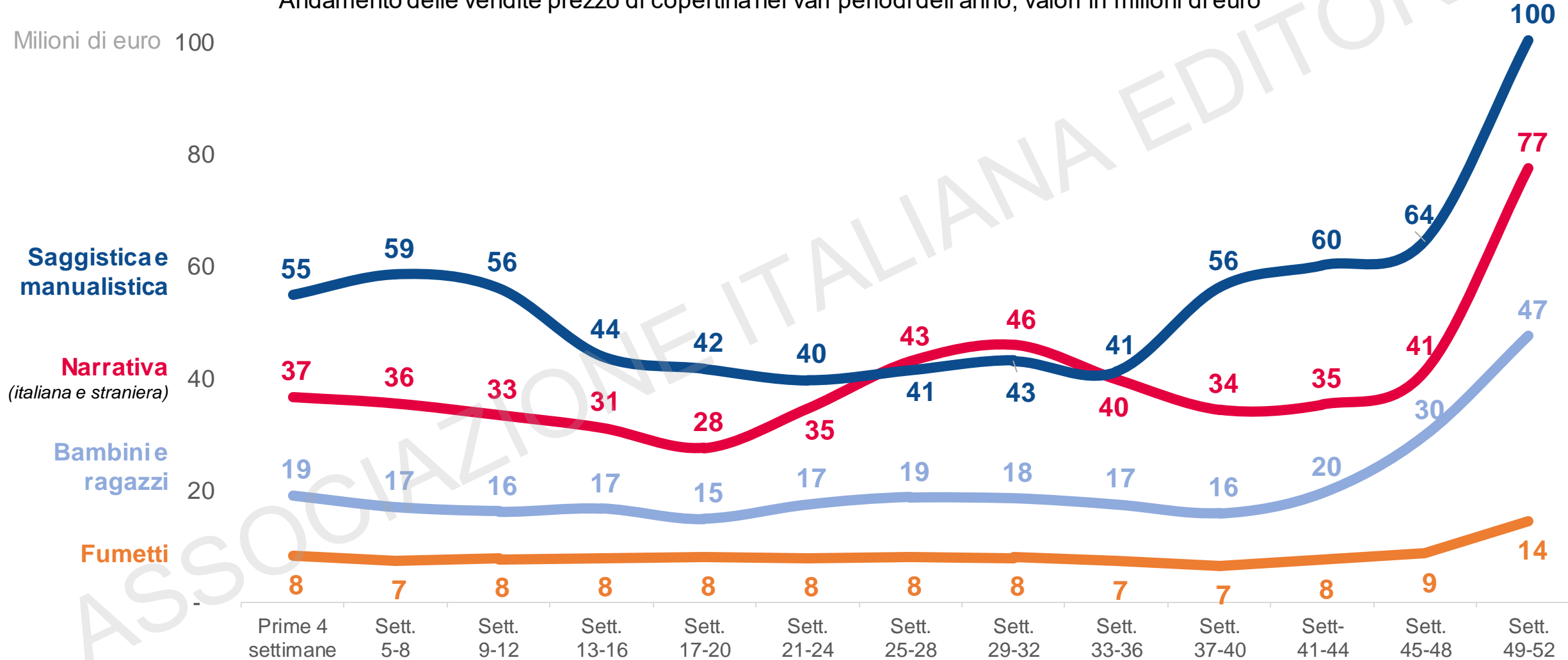
Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale



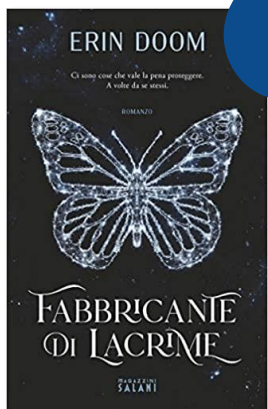
# L'andamento dei macro-generi: l'effetto Natale, l'inizio delle lezioni universitarie, i libri per le vacanze, le letture dopo la fine della scuola

Andamento delle vendite prezzo di copertina nei vari periodi dell'anno; valori in milioni di euro

Milioni di euro 100

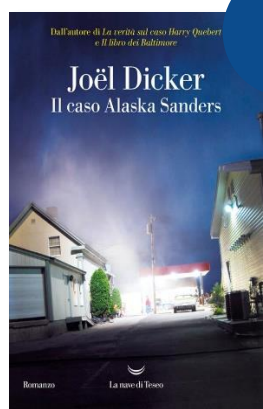


# I Top 10 del 2022: autori italiani e stranieri, catalogo, ma nessun bestseller natalizio



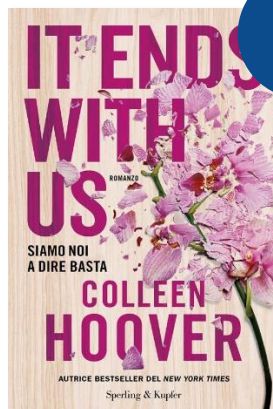
1

*Fabbriante di Lacrime*,  
E. Doom, Magazzini Salani  
(maggio 2021)



2

*Il caso Alaska Sanders*,  
J. Dicker, La nave di Teseo  
(maggio 2022)



3

*It ends with us. Siamo noi a dire basta*,  
C. Hoover, Sperling & Kupfer  
(marzo 2022)



4

*Violeta*,  
I. Allende, Feltrinelli  
(febbraio 2022)



5

*Rancore*,  
G. Carofiglio, Einaudi  
(marzo 2022)



6

*La canzone di Achille*,  
M. Miller, Marsilio  
(gennaio 2019)



7

*Le ossa parlano*,  
A. Manzini, Sellerio  
(gennaio 2022)



8

*Mussolini il capobanda. Perché dovremmo vergognarci del fascismo*,  
A. Cazzullo, Mondadori  
(settembre 2022)



9

*Il rosmarino non capisce l'inverno*,  
M. Bussola, Einaudi  
(giugno 2022)

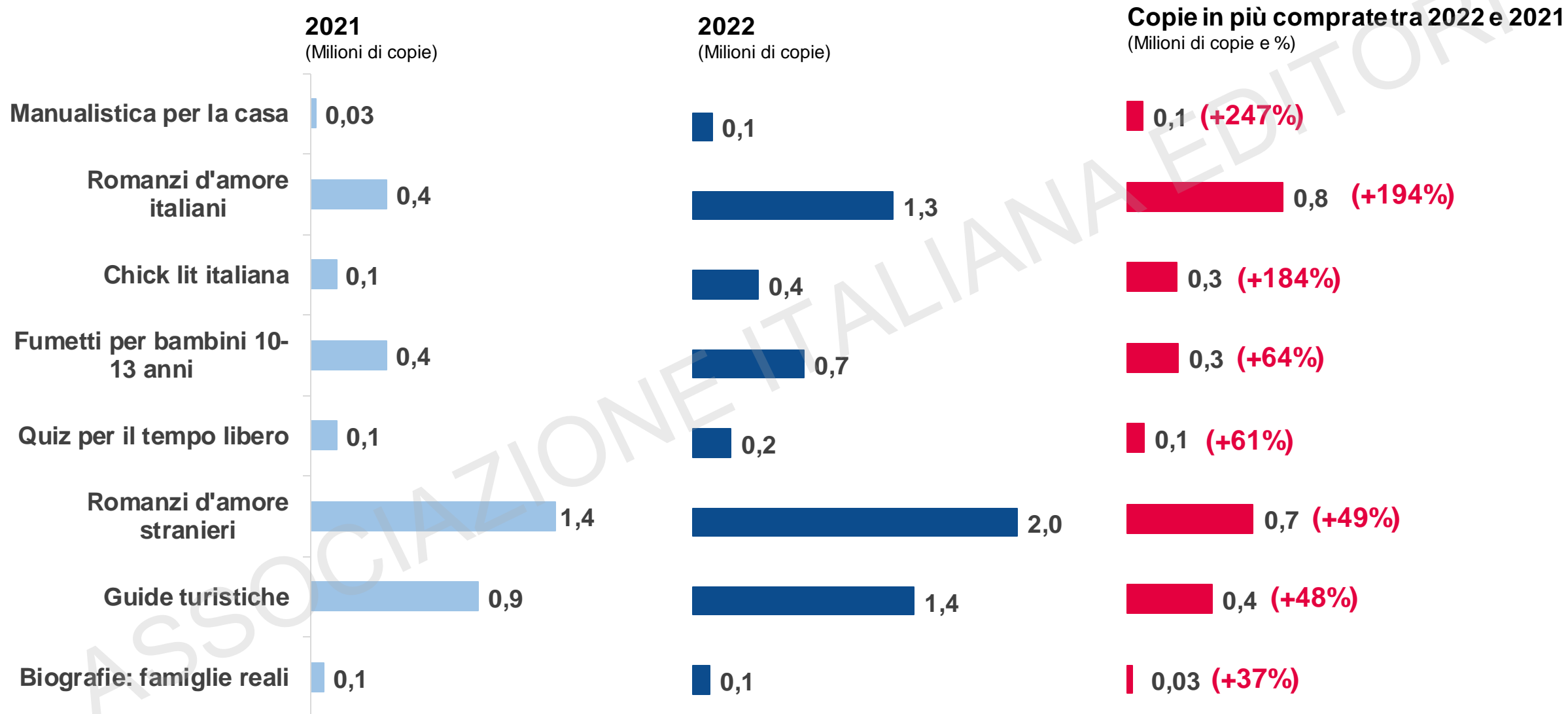


10

*Finché il caffè è caldo*,  
T. Kawaguchi, Garzanti  
(marzo 2020)

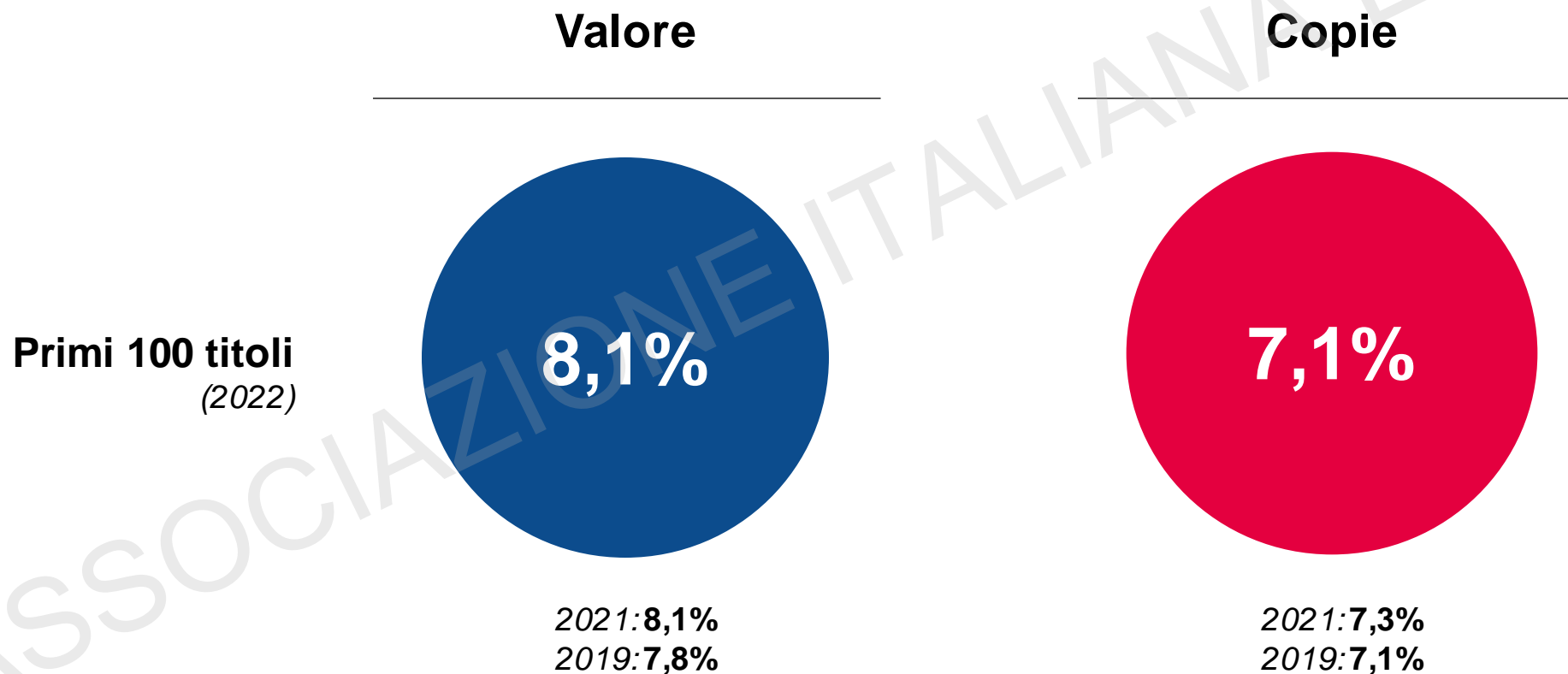
# I generi che gli italiani hanno comprato di più nel 2022

Numero di copie comprate e incremento percentuale rispetto al 2021



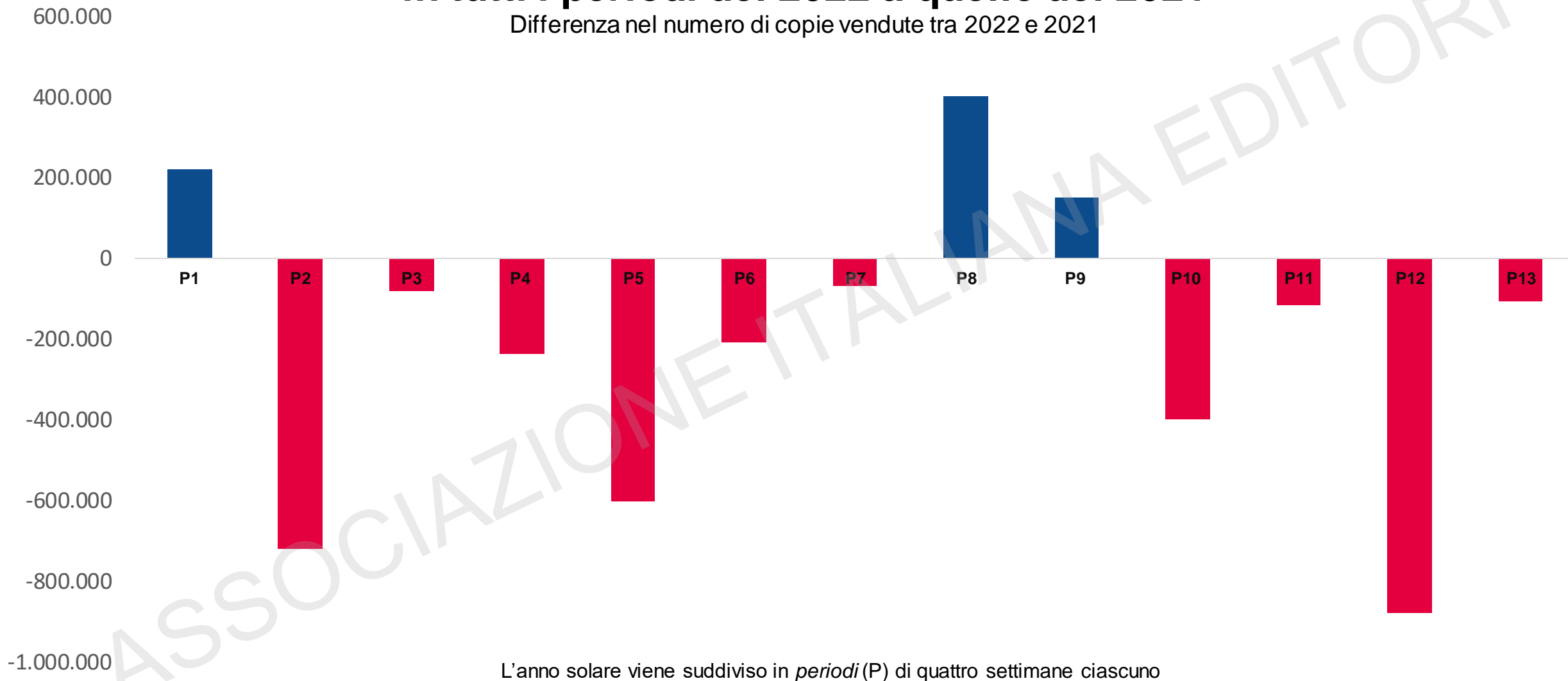
# Più catalogo e meno bestseller. I Top 100 del 2022 pesano meno del 10%

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale



# Le copie dei primi 100 titoli più venduti sono state (quasi) sempre inferiori in tutti i periodi del 2022 a quelle del 2021

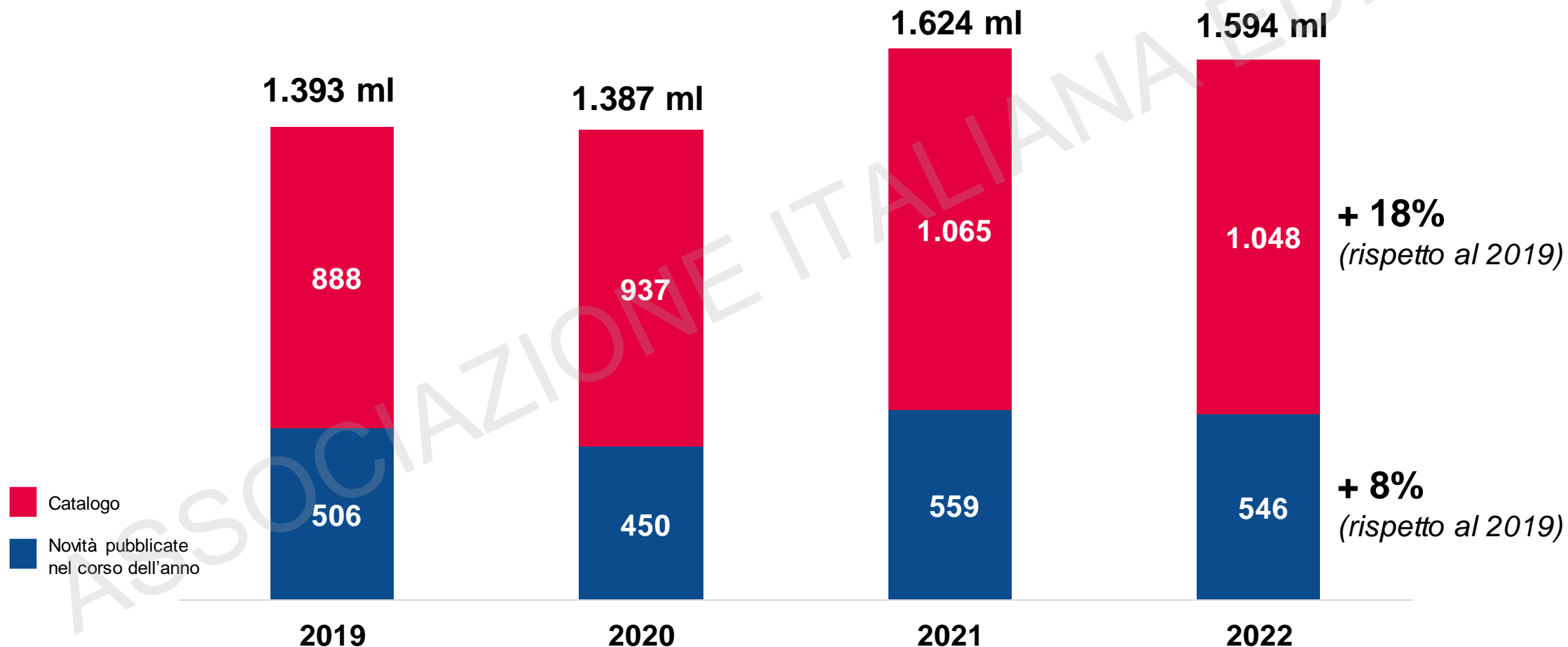
Differenza nel numero di copie vendute tra 2022 e 2021





# Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)

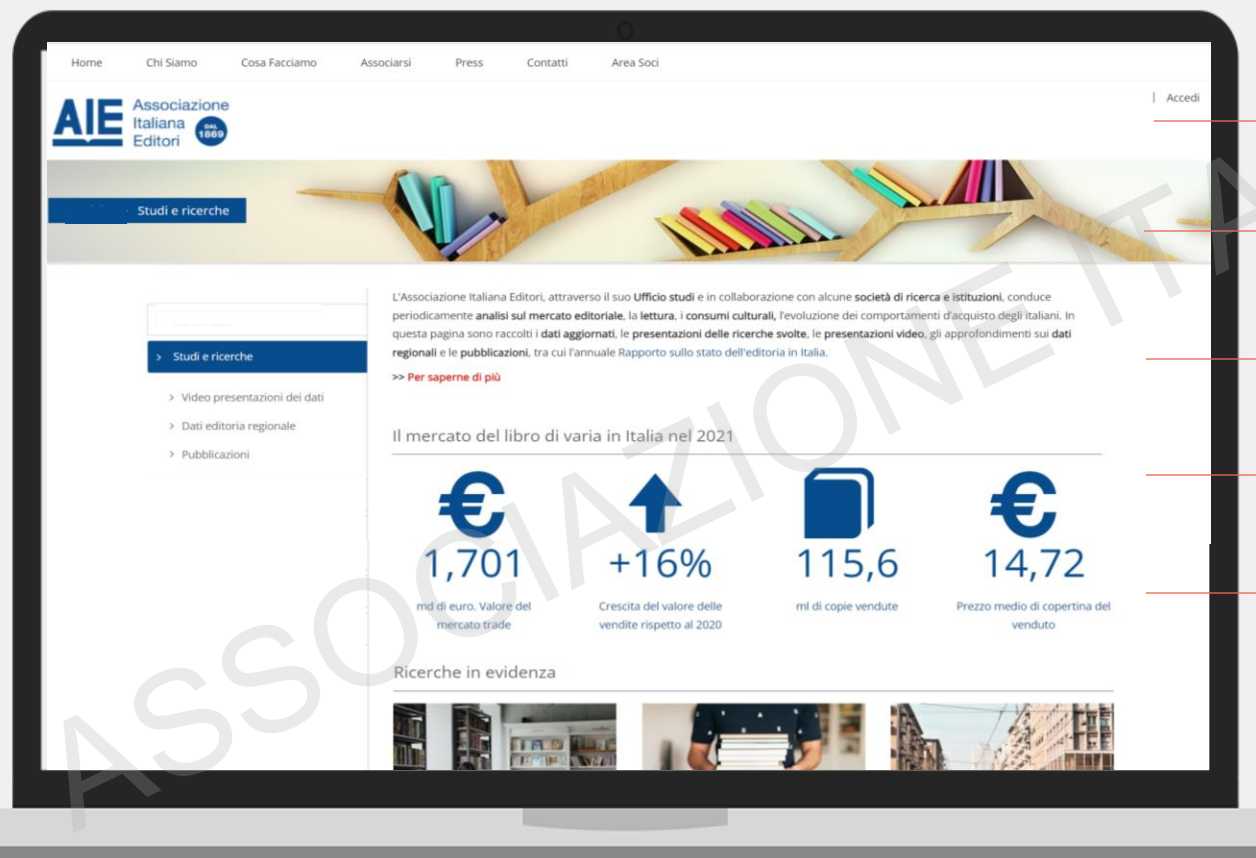


## 2023: cosa ci aspetta?

- L'editoria italiana tiene e si consolida rispetto al prepandemia, ma deve affrontare nuove sfide
- Impatto dell'inflazione e del caro vita sulla spesa degli italiani
- A livello industriale, la crescita dei costi, carta ed energia, riduce drasticamente i margini e mette in crisi particolarmente gli operatori più fragili come le librerie indipendenti e i piccoli editori
- L'andamento generale del mercato è sempre più dipendente dalle decisioni prese dal più grande operatore nel settore della vendita al pubblico
- Nuova legge sul libro al vaglio di Governo e Parlamento
- Impatto della pirateria soprattutto sulla saggistica e sulla varia

# Vuoi scaricare questa presentazione?

Puoi trovarla nella pagina **Studi e ricerche**, la **sezione** del **sito AIE** dedicata alle analisi e alle indagini condotte dall'Associazione.



- Rapporto sullo stato dell'editoria 2022
- Dati di mercato sempre aggiornati
- Indagini e presentazioni, anche inedite
- Presentazioni video
- Pubblicazioni

[aie.it/studiericerche](https://aie.it/studiericerche)

**Grazie per l'attenzione**



*Pensando a te, Achille*

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI