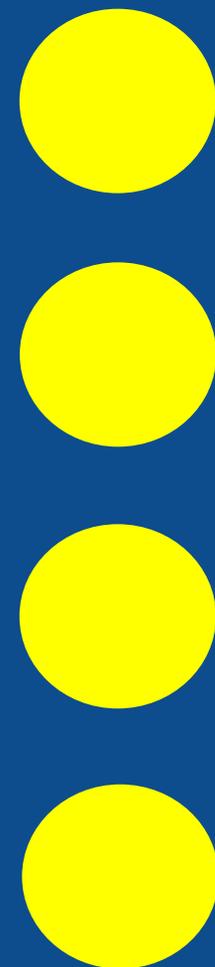


I social che stanno cambiando il mercato

Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori – Pepe Research

Più libri più liberi - 8 dicembre 2022



Cosa presentiamo

Lo sviluppo di un ecosistema digitale non ha solo spostato una parte della lettura dalla pagina del libro a stampa sullo schermo degli e-Reader (o degli altri dispositivi mobili), ma:

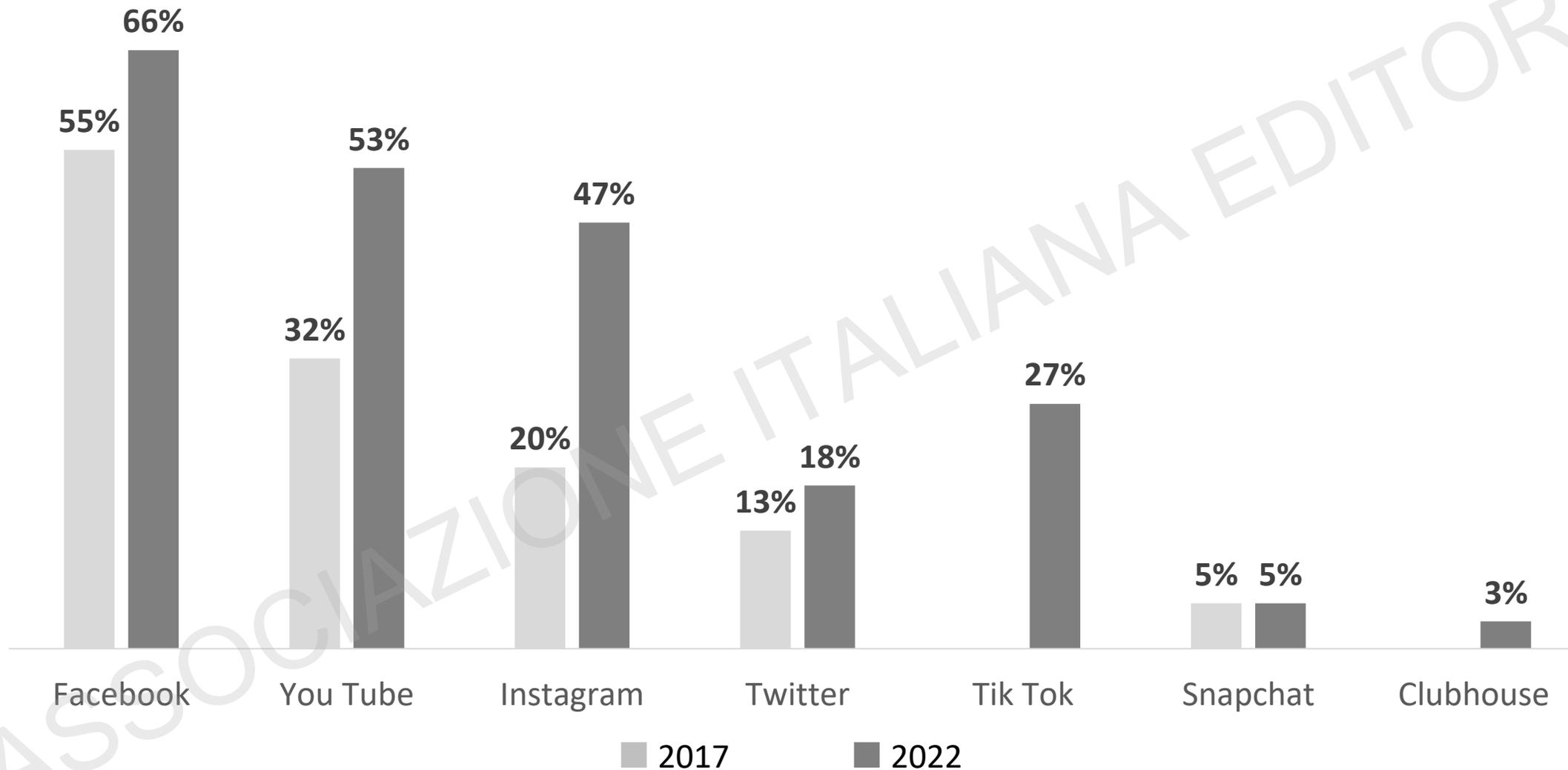
- Ha modificato i «modi» attraverso cui il cliente / lettore viene a conoscenza delle novità in uscita: non avviene più solo attraverso la visita al punto vendita, la lettura delle «recensioni» / segnalazioni negli inserti letterari, il tradizionale «passaparola» face-to-face con amici e conoscenti, ecc., ma anche ricorrendo a nuove «figure professionali» create dalle dinamiche dello stesso ecosistema, ecc.
- L'ecosistema digitale ha creato anche un nuovo canale in cui circolano altre «forme narrative», diverse rispetto a quelle autoriali tradizionali. Narrazioni che talvolta approdano, grazie a nuove forme di scouting, al mercato editoriale.

I dati si riferiscono ai comportamenti auto-dichiarati di un campione rappresentativo della popolazione nazionale tra 15 e 74 anni, relativi ad attività svolte nei 12 mesi precedenti.

L'indagine è stata condotta nell'ottobre 2022 e rappresenta un modulo dell'Osservatorio AIE sulla lettura.

Utilizzatori «tutti i giorni» dei principali social: 2017-2022

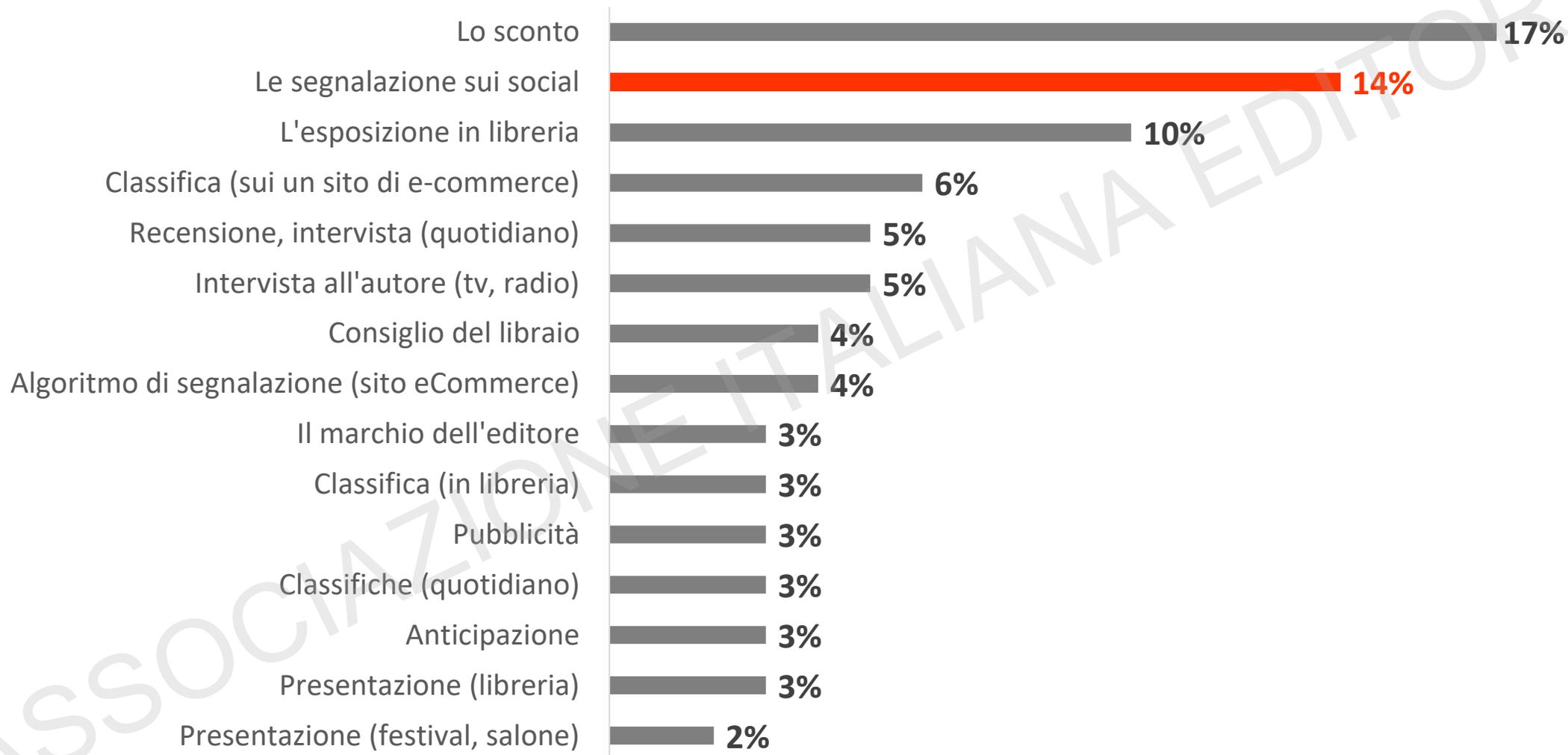
Valori in % per ciascuna piattaforma social - popolazione 15-74



DOMANDA: «Con che frequenza le capita di usare...»

Strumenti di comunicazione e commerciali che influenzano l'acquisto

Valori in % tra chi dichiara di acquistare, leggere - Risposta multipla - Popolazione 15-74

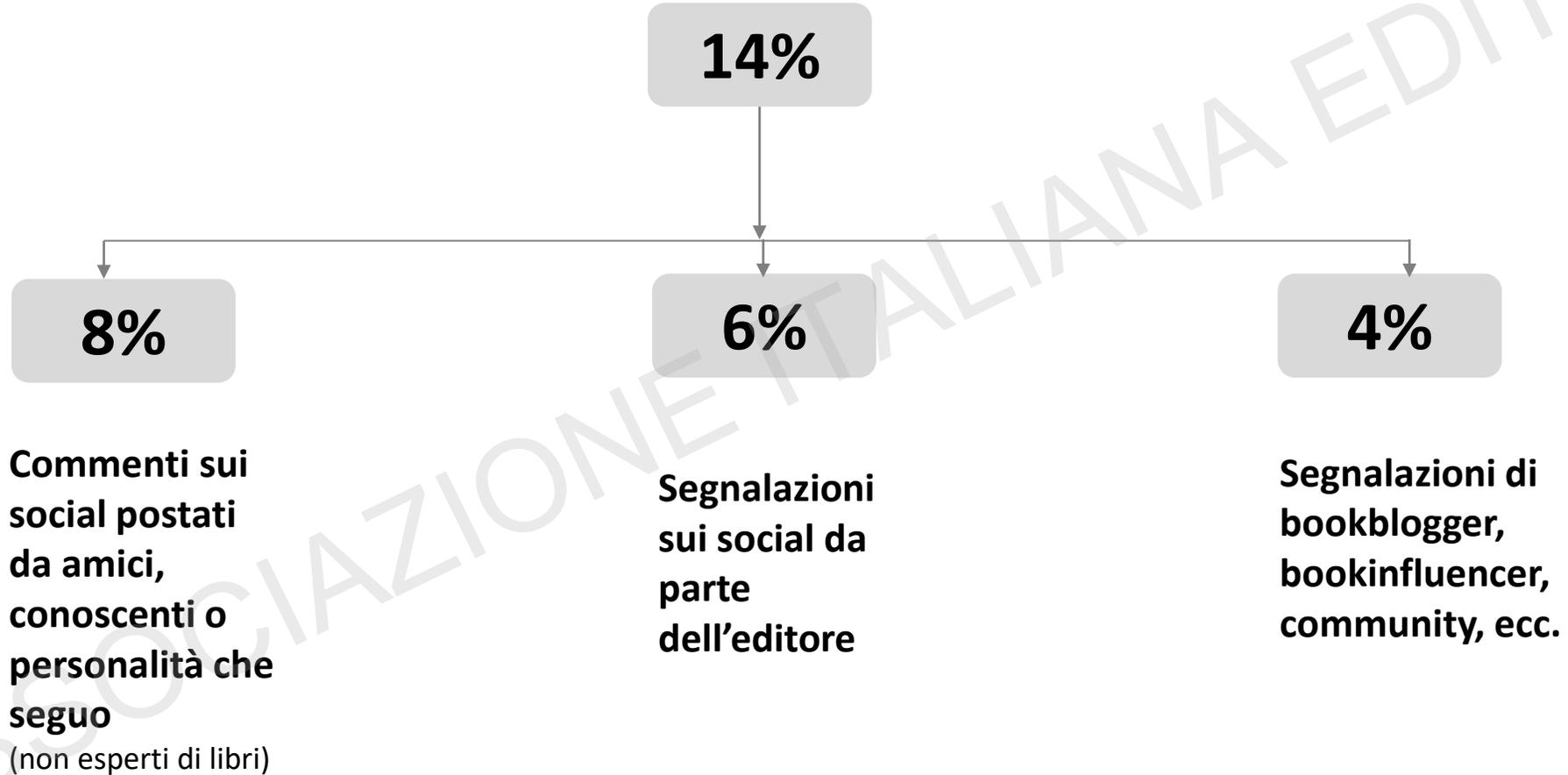


DOMANDA: «Generalmente cosa l'ha stimolata a comprare per sé, farsi prestare, leggere o ascoltare un libro negli ultimi 12 mesi?»

Tra i social cosa porta all'acquisto

Valori in % - risposta multipla – popolazione 15-74

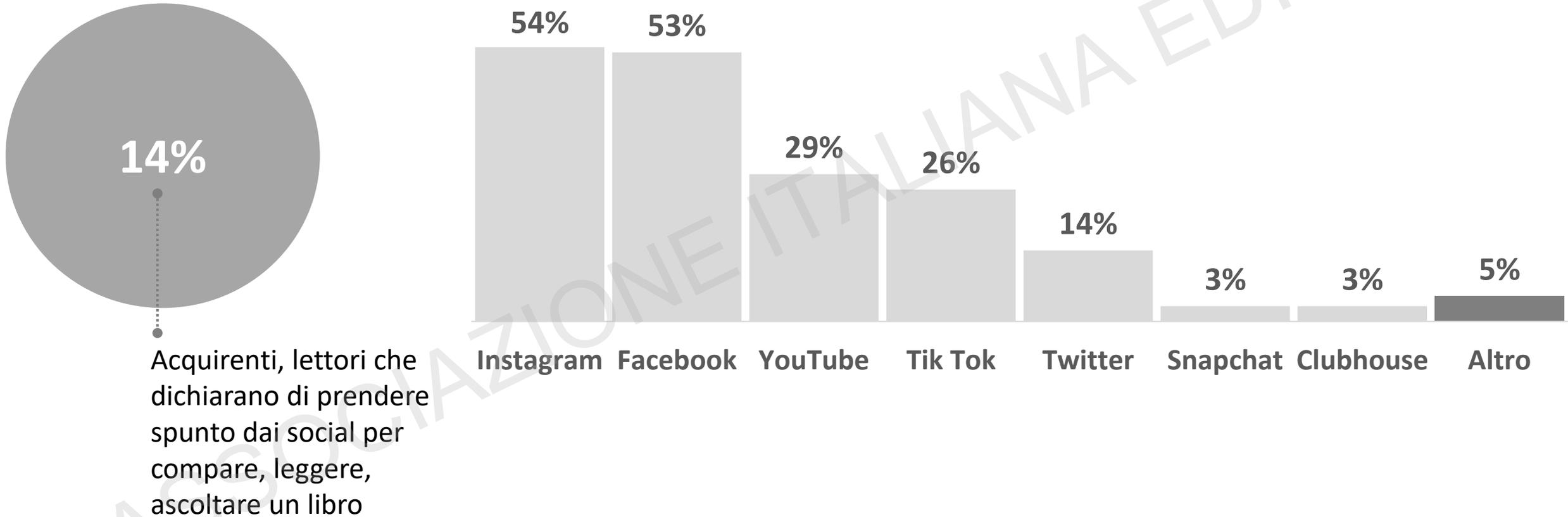
Acquirenti, lettori che dichiarano di prendere spunto dai social per comprare, leggere, ascoltare un libro



DOMANDA: «Generalmente cosa l'ha stimolata a comprare per sé, farsi prestare, leggere o ascoltare un libro negli ultimi 12 mesi?»

I social da cui si prende spunto per comprare e leggere

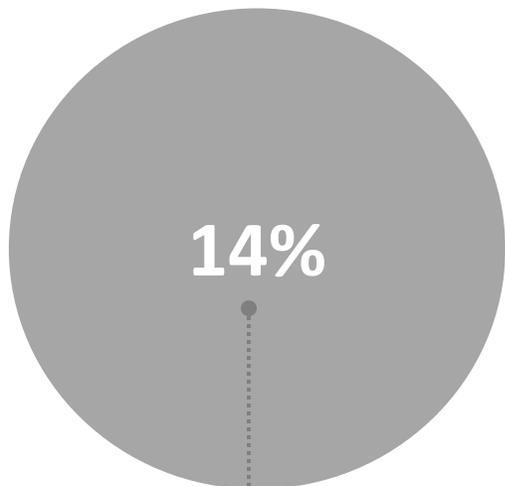
Valori in % per ciascuna piattaforma social - popolazione 15-74



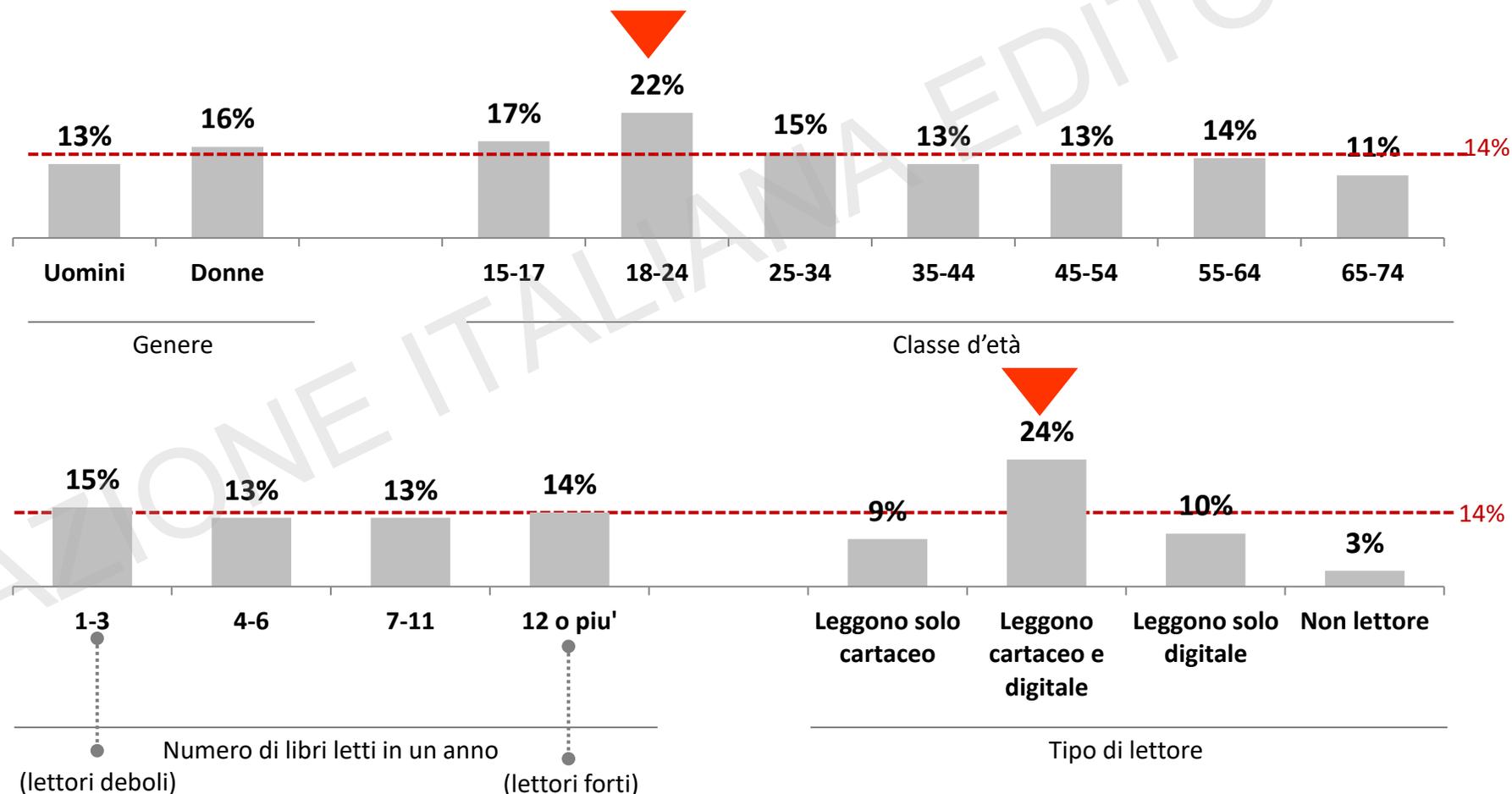
DOMANDA: «Da quale o quali social prende maggiori spunti sui libri da leggere o da comprare? Se ce ne sono diversi, può indicarne più di uno partendo da quello per lei più importante, poi il secondo... »

I social da cui si prende spunto per comprare e leggere

Valori in % per ciascuna piattaforma social - popolazione 15-74



Acquirenti, lettori che dichiarano di prendere spunto dai social per comprare, leggere, ascoltare un libro

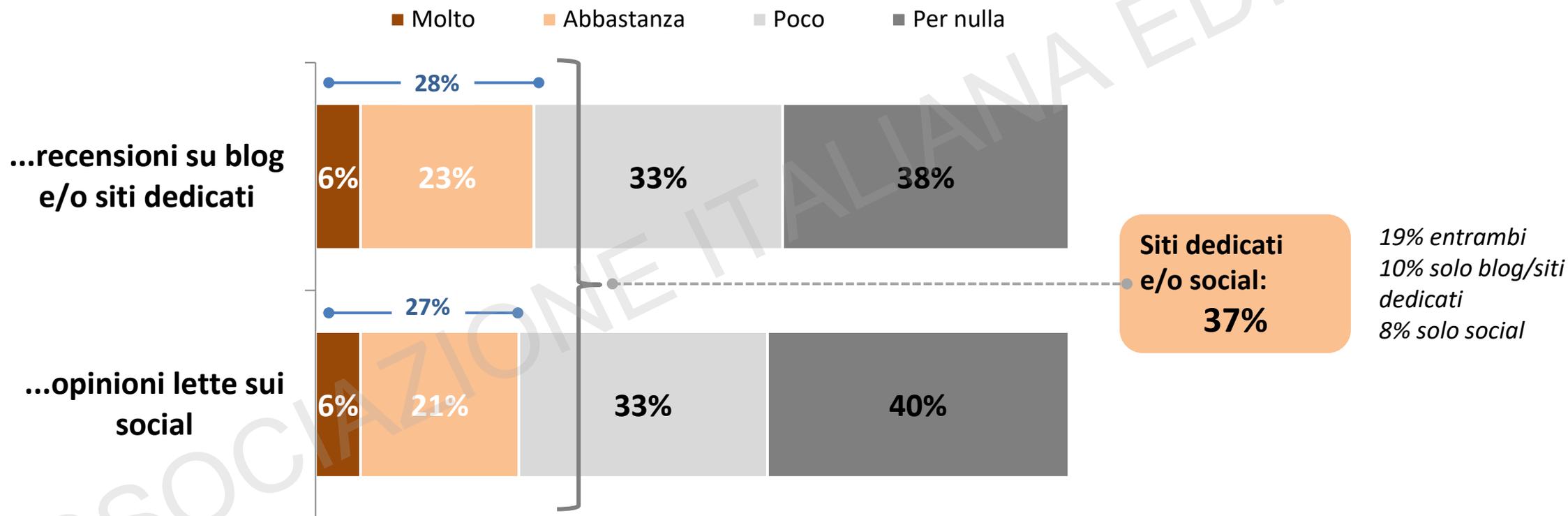


DOMANDA: «Da quale o quali social prende maggiori spunti sui libri da leggere o da comprare? Se ce ne sono diversi, può indicarne più di uno partendo da quello per lei più importante, poi il secondo... »

I social da cui si prende spunto per comprare e leggere

Valori in % per ciascuna piattaforma social - popolazione 15-74

In che misura capita di comprare un libro dopo aver letto....

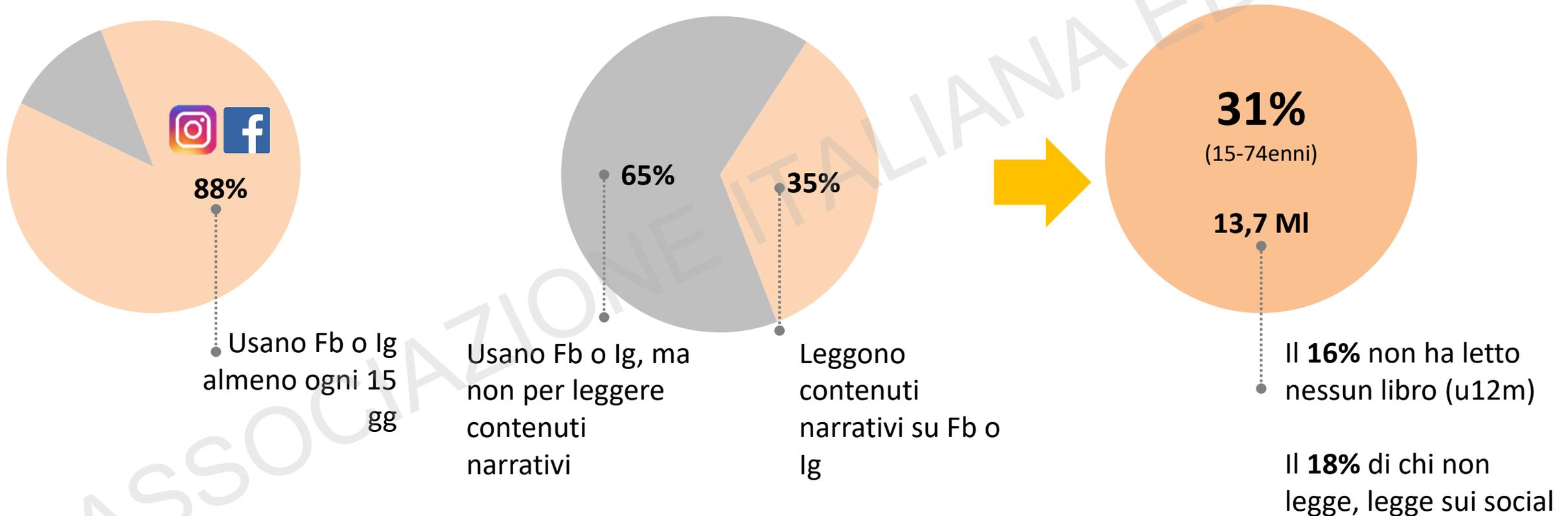


DOMANDA: «A proposito dei motivi che a volte inducono a comprare un libro abbiamo raccolto alcune opinioni. Può dire per cortesia in che misura si riconosce?»

La lettura di contenuti narrativi sui social

Letture di contenuti narrativi su Facebook o Instagram

Valori in % tra chi utilizza Facebook o Instagram almeno ogni 15 giorni - popolazione 15-74



DOMANDA: «Lei ha detto di usare Facebook o Instagram. Come sa su questi social alcune persone o realtà pubblicano periodicamente contenuti narrativi, storie, anche personali, racconti in forma di testo, o composte da testi, immagini e/o video. Mi può dire se negli ultimi 12 mesi lei ha letto contenuti di questo genere

Gli aspetti apprezzati nelle forme narrative presenti sui social

Valori in % tra chi legge contenuti narrativi sui social - popolazione 15-74



DOMANDA: «Quali aspetti apprezza di più di questa forma di narrazione? Selezioni dall'elenco quello per lei è più importante, poi il secondo ecc...»

Grazie

ufficiostudi@aie.it

