



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**7/11 dicembre
2022
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



Business Centre

L'Area professionale di Più libri più liberi

Anno dopo anno, si conferma come una delle più innovative e organiche aree professionali fieristiche nazionali e internazionali. Un polo capace di rinnovarsi seguendo, talvolta anticipando, le trasformazioni del settore. Proiettandosi, di anno in anno, sempre più verso una prospettiva internazionale. Il **Business Centre** è l'area professionale ideata e gestita direttamente dall'Associazione Italiana Editori (AIE), in collaborazione con **ALDUS UP**, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Creative Europe.

Quest'anno l'area professionale con i suoi fitti programmi consolida la sua centralità all'interno della manifestazione. **Un'area organica di 500 metri quadrati**, composta dal **Business Centre** al **Piano Forum** de La Nuvola con la **Sala ALDUS** che proporrà 27 incontri professionali e dibattiti, presentazioni di indagini e ricerche sul settore, incontri b2b con aziende di servizi per le case editrici; con il **Rights Centre** al **Livello N4 e N5** che ospiterà circa 45 operatori stranieri; con il **Club B2B** e la **Lounge**.

L'obiettivo è accrescere l'importanza e la visibilità che queste attività (convegni, servizi alle aziende, incontri b2b, ecc.) hanno per gli operatori italiani e stranieri, seguendo una delle vocazioni costitutive della Fiera: essere punto di riferimento, di aggiornamento, di formazione, di dibattito per gli addetti ai lavori e confermarsi punto di riferimento internazionale per le piccole e medie case editrici italiane ed europee (ma non solo).

Rights Centre e Fellowship Program

Il **Rights Centre** è realizzato con il sostegno della Regione Lazio per il tramite di Lazio Innova soggetto attuatore, con i fondi PR FESR LAZIO 2021-2027. L'incoming degli operatori stranieri è sostenuto da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il progetto viene attuato in collaborazione con ALDUS UP - il progetto europeo sostenuto dal programma della Commissione Europea Creative Europe -, con Bologna Children's Book Fair e Bologna Book Plus. Allestito nel cuore de **La Nuvola**, ai livelli **N4 e N5**, nei giorni **7 e 8 dicembre** ospiterà un fitto programma di scambi diritti che consentirà agli espositori della fiera di dialogare con circa **45 operatori provenienti da Paesi europei ed extraeuropei** attraverso incontri one-to-one. In vista della partecipazione dell'Italia come ospite d'onore al Festival du Livre de Paris nel 2023 e alla Frankfurter Buchmesse nel 2024 si prevedono **delegazioni** provenienti da **Francia, Germania e Austria** per incentivare gli scambi in particolare con questi mercati.

REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
di AIE

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma

T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



Collegato al Rights Centre si svilupperà nei giorni immediatamente precedenti la fiera un **Fellowship Program**, realizzato in collaborazione con **AIE, Bologna Children's Book Fair e Bologna Book Plus** con il sostegno di ICE Agenzia e del MAECI – Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale. Il programma, che coinvolge una decina di operatori stranieri specializzati nei vari generi letterari per ragazzi e adulti, rientra in un progetto di promozione internazionale dell'editoria italiana di Bologna Children's Book Fair e consentirà ai partecipanti di visitare **le sedi di alcune case editrici tra Roma e Milano**.

Il Business Centre e il Club B2B

Il **Business Centre**, al **Piano Forum**, sarà in funzione dal **7 al 9 dicembre**: è un'area ad uso esclusivo degli operatori professionali italiani e internazionali interessati a dialogare con gli espositori. È composto dalla **Sala ALDUS**: uno spazio attrezzato con 40 posti, in cui si svolgeranno **30 incontri professionali, dibattiti, presentazioni di indagini e ricerche sul settore, e incontri con aziende che presentano agli espositori i loro servizi**. Alla Sala Aldus si affianca la **Lounge**: 300 mq riservati agli espositori, alla stampa e ai relatori, un ambiente in cui svolgere gli appuntamenti in un contesto più informale o anche solo bere un caffè. Cuore del Business Centre è il **Club B2B** a cui quest'anno aderiscono **18 aziende** tra distributori, stampatori, traduttori, software house, società di servizi digitali e marketing editoriale, promotori editoriali e aziende attive nel campo degli audiolibri e dei podcast. Le aziende che organizzeranno momenti di presentazione nell'adiacente Sala ALDUS e incontreranno gli espositori in incontri one-to-one sono: ALI Promozione, Audible, Casalini Libri, Content is King, Corrige.it, C.S.C. Grafica, Descrizioni Audio, Edimill, Emme Promozione, Informazioni Editoriali I.E., La Bottega dei traduttori, Messaggerie Libri, NW - Consulenza e marketing editoriale, PDE, Promedi, Rotobook/Geca, Rotomail Italia, StreetLib.

Il Programma professionale nel Business Centre

2020 e 2021 sono stati, per l'editoria italiana, due anni eccezionali: è una considerazione che il Programma professionale di Più libri più liberi quest'anno non può che avere come premessa. Eccezionali sono stati i risultati di mercato conseguiti dal settore, altrettanto eccezionale è stata la capacità delle aziende della filiera di riorganizzarsi nello spettro dell'emergenza. E impattanti sono stati i cambiamenti avvenuti nei comportamenti dei lettori e degli acquirenti. La nuova normalità che attendevamo con il 2022 si è rivelata poi meno «normale» del previsto, con le case editrici alle prese con il vertiginoso incremento del costo della carta e le famiglie preoccupate dall'inflazione e dall'aumento dei prezzi.



La prospettiva di cambiamento proiettata da questo scenario, e le sue possibili interpretazioni, saranno al centro della programmazione professionale e business di Più libri più liberi 2022. Quattro giorni – dal mercoledì al sabato – fitti di incontri da fruire in forma gratuita per tutti gli operatori e il pubblico presente in fiera. Dati e struttura del mercato, soluzioni e tecnologie, evoluzioni di prodotto e di processo, strumenti e codici narrativi, canali di vendita e di socializzazione del libro. Tutto nello spettro di un’editoria sempre più internazionale e interconnessa con gli altri media.

La convegnoistica professionale di Più libri più liberi è parte della più ampia offerta informativa di AIE. Dai corsi di aggiornamento e formazione agli articoli del «**Giornale della libreria**», dalle presentazioni sull’andamento del mercato e i **convegni** ai progetti di lavoro sviluppati con importanti partner di settore. Per il 2022: con **Bologna Children's Book Fair**, **ICE Agenzia**, **Lucca Comics & Games** e **Aldus Up**.

Cosa ci sarà nel Programma professionale del Business Centre

Ad aprire gli incontri professionali, il **7 dicembre**, sarà la tradizionale presentazione dell’indagine sull’andamento del mercato a un mese dal Natale: «**Come finirà questo 2022. Un anno che speravamo normale**» (**SALA ALDUS, ore 12.00**). L’incontro farà da punto di partenza per tutte le successive riflessioni che attraverseranno il programma professionale di questa edizione di Più libri più liberi. A cominciare dall’appuntamento successivo: «**I gradi di concentrazione**» (**SALA ALDUS, ore 14.00**) dove – abbandonata la classificazione degli editori in grandi e piccoli, per titoli pubblicati – individueremo cluster nuovi in base al venduto nei canali trade, scoprendo chi cresce e chi no. Il **10 dicembre**, nell’incontro «**Un fatturato che non è fatto solo di libri**» (**SALA ALDUS, ore 14.00**), sarà il tempo di capire quali sono le attività collaterali al libro a cui si dedicano piccoli e micro editori.

All’interno del programma professionale si sviluppano poi dei percorsi tematici articolati in più appuntamenti. Uno certamente riguarda il lettore e il suo percorso di scelta del libro. L’**8 dicembre** sarà la volta de «**I social che stanno cambiando il mercato**» (**SALA ALDUS, ore 11.30**) e di «**Chi sta in classifica?**» (**SALA ALDUS, ore 14.00**), dove vedremo il monolite narrativo-centrico della classifica tradizionale aprirsi ai generi editoriali maggiormente in crescita.

Un altro percorso tematico del programma professionale è quello che tocca la lettura, sia nelle problematiche legate all’allargamento di un mercato sempre troppo piccolo, sia nei nuovi modi di fruire delle storie. Il **9 dicembre** si terranno «**Gli altri modi di leggere**» (**SALA ALDUS, ore 11.30**) – tra fanfiction, piattaforme e app – e «**Come stanno leggendo oggi i lettori di domani**» (**SALA ALDUS, ore 17.00**): tra libri e fumetti, Wattpad e Webtoons, cosa possono offrire ancora gli editori ai lettori più giovani?



Parlando di lettura, è poi bene sottolineare che in Europa non esistono indagini coerenti sul tema, con tutto quanto ne consegue in termini di (im)possibilità di confronto. Tre Paesi (Italia, Norvegia e Spagna) hanno avviato un'indagine pilota con un questionario e criteri di somministrazione omogenei i cui risultati verranno presentati l'**8 dicembre** nell'incontro **«Verso un'Europa dei lettori» (SALA ALDUS, ore 18.00)**. Alla lettura sarà dedicato il **10 dicembre** anche un altro incontro, in occasione della pubblicazione di un numero monografico della rivista «Economia della cultura», che propone, attraverso lo sguardo e le riflessioni di protagonisti ed esperti, un quadro composito e aggiornato, nel contesto delle ultime grandi trasformazioni culturali e tecnologiche: **«L'economia della lettura» (SALA ALDUS, ore 12.00)**.

A cambiare, però, non sono solo i modi del leggere, ma soprattutto il mercato. Quello dei libri per bambini e ragazzi, ad esempio, preso in esame il **10 dicembre** nell'incontro **«L'editoria per bambini e ragazzi» (SALA ALDUS, ore 11.00)**. O ancora quello del fumetto, sempre il **10 dicembre**, con un incontro dedicato a **«I mestieri del fumetto: lo scouting» (SALA ALDUS, ore 16.30)**, parte di un ciclo che proprio a Più libri più liberi ha preso avvio un anno fa.

Il **9 dicembre**, gli incontri **«La distribuzione che verrà e i comportamenti d'acquisto» (SALA ALDUS, ore 12.30)** e **«Innovare la gestione dei dati tra editori e librai» (SALA ALDUS, ore 14.00)** riportano al centro una delle grandi sfide del sistema editoriale, nello spettro dei «nuovi» comportamenti dei lettori accelerati dalla pandemia: tra coda lunga, discoverability e razionalizzazione dei flussi. D'altronde, la riorganizzazione resa oggi possibile dalle tecnologie digitali permetterebbe di accrescere l'efficienza dei meccanismi di promozione e distribuzione, nonché di produrre dati che consentano anche alle realtà più piccole di migliorare la comprensione del mercato. Un'opportunità che andrebbe colta con uno sforzo congiunto dell'intera filiera.

Ultima ma non ultima, la dimensione internazionale – snodo di fondamentale importanza per il settore e per la fiera – sarà al centro di due incontri che faranno da supporto e integrazione alle attività del Rights Centre e del Fellowship Program. Nei prossimi due anni l'editoria italiana sarà Paese Ospite d'onore nelle fiere di due delle più importanti editorie europee: il Salone del libro di Parigi 2023 e la Fiera del libro di Francoforte 2024. L'**8 dicembre**, l'incontro **«Da Parigi a Francoforte» (SALA ALDUS, ore 12.30)** farà da tappa intermedia al percorso di avvicinamento tra la nostra editoria e quella francese e tedesca. Il giorno prima, il **7 dicembre**, **«Italia Paese ospite d'onore a Francoforte 2024» (SALA LUNA, ore 17.45)** sarà l'occasione per una prima presentazione ufficiale agli editori italiani del progetto Francoforte 24, imperdibile occasione per rafforzare la proiezione internazionale della cultura italiana in Europa e nel mondo.