

BOLOGNA BOOK PLUS



EXHIBIT
TRAINING
CONTENT

TRADING FOR
GENERAL
PUBLISHERS

An event by



BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR

In partnership with



Associazione
Italiana
Editori



6-9 Marzo
2023

**BOLOGNA
BOOK
PLUS**



**EXHIBIT
TRAINING
CONTENT**

**TRADING FOR
GENERAL
PUBLISHERS**



Inaugurata nel 2020, in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori (AIE), **BolognaBookPlus (BBPlus)**, è una nuova estensione del marchio Bologna Children's Book Fair (BCBF), rivolta a un pubblico di operatori del settore editoriale generalista.

Sulla base del successo del primo evento in persona del 2022, l'edizione di marzo 2023 offrirà opportunità espositive flessibili, formazione, programmi per librai ed editori, partnership strategiche e un fitto calendario di seminari di attualità.



EXHIBIT @BBPLUS

BolognaBookPlus offre alle aziende nel settore dell'editoria generalista l'opportunità di espandere il proprio raggio d'azione in Europa e oltre, attraverso una serie di pacchetti di servizi. BolognaBookPlus è una strategica aggiunta al calendario commerciale di primavera, che consente a coloro che tradizionalmente visitano BCBF ulteriori opportunità dedicate ai loro colleghi del settore adulti.

I pacchetti variano dalle opzioni "space only", agli stand chiavi in mano "turn up and trade", ai tavoli nel nuovo Rights Centre, dedicato all'editoria per ragazzi e per adulti. Per gli espositori di BCBF che desiderano ampliare il proprio raggio d'azione con stand nell'area BBPlus sono previste inoltre tariffe agevolate. Una offerta esclusiva è dedicata agli editori italiani che parteciperanno con AIE.



RIGHTS @BBPLUS

L'attività di compravendita dei diritti è il cuore pulsante della fiera del libro. Il nuovo Rights Centre, in origine aperto solo ad agenti e agenzie letterarie dell'universo bambini e ragazzi ospiterà dal prossimo anno anche gli editori BCBF e BBPlus già espositori in fiera. Il Rights Center diventerà il vero meeting point per coloro che si occupano di diritti editoriali a 360 °includendo anche il settore adulti.

Bologna Global Rights Exchange (GRE) è una piattaforma di scambio di diritti grazie alla quale espositori e visitatori possono presentare i propri titoli, scoprire le ultime novità editoriali e scambiare diritti in tutto il mondo durante tutto l'anno. Gli espositori BBPlus avranno accesso gratuito alla piattaforma GRE.

HOW TO SELL RIGHTS AND UNDERSTAND LICENSING IN CHILDREN'S BOOKS 5 MARZO 2023

Questo evento consentirà ai partecipanti di comprendere le basi del diritto d'autore e le fasi essenziali del processo di vendita dei diritti. un'occasione impendibile per chi sogna di intraprendere una carriera nel campo Rights o per chi è nel primo anno di attività.



AGENTS @BBPLUS

Gli agenti letterari rappresentano una comunità di vitale importanza per la fiera. Il Rights Centre offre loro uno spazio per vendere diritti, stabilire contatti e promuovere i marchi dei loro autori.

Per chi desidera una carriera in questo settore, uno degli eventi formativi offerti è Call Your Agent: How to Become a Successful Literary Agent, che si terrà Martedì 7 marzo 2023.

CALL YOUR AGENT: HOW TO BECOME A SUCCESSFUL LITERARY AGENT 7 MARZO 2023

Gli agenti letterari rappresentano gli autori e li affiancano nell'ottenimento di contratti editoriali e nella negoziazione delle condizioni migliori. Pur occupandosi dell'aspetto commerciale, offrono agli scrittori anche una guida dal punto di vista creativo. Non è sempre facile iniziare a lavorare in questo settore. In passato era necessario aver lavorato in un'agenzia o avere esperienza nel campo dell'editoria.

Questo esclusivo evento formativo si rivolge a coloro che stanno considerando la carriera di agente letterario, che hanno iniziato da poco a lavorare in questo settore o che desiderano avviare un'agenzia o un'attività di scouting.

TRANSLATION @BBPLUS

Al Rights Centre e presso gli stand degli espositori è possibile acquistare e vendere diritti di traduzione, per permettere a storie e informazioni di viaggiare in tutto il mondo.

Il nostro forum annuale "Business of Translation" analizza i trend nella vendita e nella promozione dei libri tradotti, i temi più attuali nel mondo della traduzione, le sovvenzioni e i premi; inoltre, approfondisce in particolar modo alcune aree linguistiche tramite lo studio di casi specifici.

SEMINARS @BBPLUS

La fiera offre un ricco programma di seminari incentrati su temi di attualità. Il programma affronta le sfide e le opportunità del settore attraverso incontri di 45 minuti condotti da personalità di spicco provenienti da tutto il mondo. Tra i temi trattati nel 2022 figuravano il business della traduzione, l'accessibilità, il mercato editoriale italiano e le sfide della filiera di produzione e distribuzione e della vendita di libri.

Le iscrizioni a questo programma sono aperte e la scadenza è fissata al 16 dicembre 2022.



DESIGN AND ILLUSTRATION @BBPLUS

Jackets Off! è un concorso che mette il design al centro del mondo dell'editoria e del libro. Giunta alla sua terza edizione, la rassegna sarà incentrata su un titolo pubblicato in molte edizioni internazionali. Il titolo del 2022 è stato il bestseller internazionale *The Handmaid's Tale* (Il racconto dell'ancella): **Jackets Off** ha esaminato le diverse interpretazioni di questo capolavoro contemporaneo, attraverso diverse lingue e culture.

Book Jacket Design: Celebrating the Best of the Best è un premio internazionale e una rassegna incentrata sul design di copertine editoriali. L'evento è nato nel 2022, e la mostra che ne è derivata durante la fiera ha presentato le migliori copertine pubblicate tra gennaio 2020 e dicembre 2021 da cinque paesi selezionati. Vincitore 2022 è stato Raster Lichtensteina (Warszwa), copertina di Joanna Jopkiewicz, Polonia.

HOW TO BE SUCCESSFUL IN GENERAL TRADE JACKET DESIGN AND ILLUSTRATION 9 MARZO 2023

Novità del 2023, questo evento di formazione prenderà in considerazione come iniziare a lavorare nel campo del design e dell'illustrazione di copertine di libri, come sviluppare la propria espressività artistica, trovare clienti e affinare il proprio stile.



AUTHORS SEMINARS @BBPLUS

B BPlus celebra gli autori attraverso il programma Author Ambassador. L'Author Ambassador per il 2022 è stata Michele Roberts, seguendo le orme di Victoria Hislop, ambasciatrice nel 2021. L'Author Ambassador prescelto partecipa alla fiera, intervenendo a seminari ed eventi.

*L'Author Ambassador del 2023
sarà annunciato a breve*

SELF-PUBLISHING @BBPLUS

I mparare ad autopubblicare un proprio lavoro è un processo che può risultare complesso per chi ha poca esperienza, perché le aziende che offrono piattaforme e servizi sono numerose. Comprendere l'aspetto commerciale, i diritti, la distribuzione, il marketing e le possibilità offerte dai social media è fondamentale per intraprendere questo percorso. BBPlus offre un evento formativo completo: **How to Self-Publish in Italy and Abroad**, che si terrà Lunedì 6 marzo 2023. Chi vi ha partecipato nel 2022 ha descritto l'evento come *"un'introduzione approfondita, ricca di consigli pratici per rendere più facili le decisioni relative alla pubblicazione dei propri libri"*.

OFFERTA ESCLUSIVA AIE @BBPLUS

Un'attenzione speciale verrà riservata agli editori italiani che parteciperanno a BBPlus con AIE.

All'interno del settore BBPlus situato nella Mall 1 all'ingresso del padiglione 29 verrà allestita un'area collettiva di circa 100m2 con all'interno collocate alcune postazioni per i singoli editori.

Le postazioni disporranno di tutto il necessario per un efficace permanenza in fiera: 1 tavolo e 4 sedie, 1 colonna espositiva con 3-4 mensole, 1 locker personale e 1 insegna con il proprio logo aziendale. L'area collettiva sarà arricchita da una zona relax e beneficerà di personale di accoglienza dedicato

Gli espositori compariranno nella Pocket Guide... e nel catalogo online della manifestazione in libera distribuzione in fiera e nel Catalogo online. Gli espositori online. Gli espositori avranno accesso gratuito alla piattaforma Bologna Global Rights Exchange (GRE).

Verranno organizzati per i partecipanti incontri B2B personalizzati con editori grazie al programma di match-making.

Ad ogni editore verranno inoltre offerte alcune opportunità pubblicitarie gratuite:

- 1 pagina intera nella Pocket Guide (10.000 + copie)
- 2 sticker con logo nella Hall di riferimento
- 1 cartello bifacciale in quartiere
- 1 banner nel footer delle pagine BBPlus del sito internet di BCBF a rotazione con un altro cliente (da Novembre a Marzo)
- 1 banner su una newsletter BBPlus (da programmare tra novembre e febbraio) con atterraggio sul proprio sito web (DB 6.000 contatti professionisti profilati)
- 1 banner su una newsletter BCBF (da programmare tra novembre e febbraio) con atterraggio sul proprio sito web (DB 52.000 contatti professionisti profilati)

GET IN TOUCH!

Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn:
@bolognabookplus

bolognabookplus@bolognafiere.it

BOLOGNA BOOK PLUS



EXHIBIT
TRAINING
CONTENT

TRADING FOR
GENERAL
PUBLISHERS

An event by



With the support of



PARTNERS

