



# I consumi culturali nella città di Milano

---

Presentazione dell'Osservatorio AIE per BookCity Milano

9 novembre 2022

# Cosa presentiamo?

I risultati dell'Osservatorio Aie sui consumi culturali e la lettura nella città di Milano (nel 2021 era stata presentata una indagine pilota su lettura e acquisto). I dati sono relativi a:

- Frequentazione di cinema, teatri, eventi musicali, musei, biblioteche; frequenza con cui si seguono queste manifestazioni o si visita la biblioteca, o altri spazi «culturali» della città.
- Lettura di libri (ed e-book, audiolibri); il tempo e la frequenza di lettura; i canali d'acquisto.
- La relazione tra lettura e consumi culturali.

I dati si riferiscono sempre ai comportamenti negli ultimi 12 mesi (u12m) nella popolazione 14+.

I valori rilevano la percezione e il ricordo dell'intervistato; solo con cautela possono venir confrontati con i dati reali di acquisto, frequentazione di eventi, ecc.

La lettura è riferita a «un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un saggio, un manuale, una guida di cucina, di viaggio, ecc. su carta o in formato digitale come un ebook», o l'«ascolto di un audiolibro».

La ricerca completa è disponibile nella sezione «Studi e ricerche» del sito [www.aie.it](http://www.aie.it).

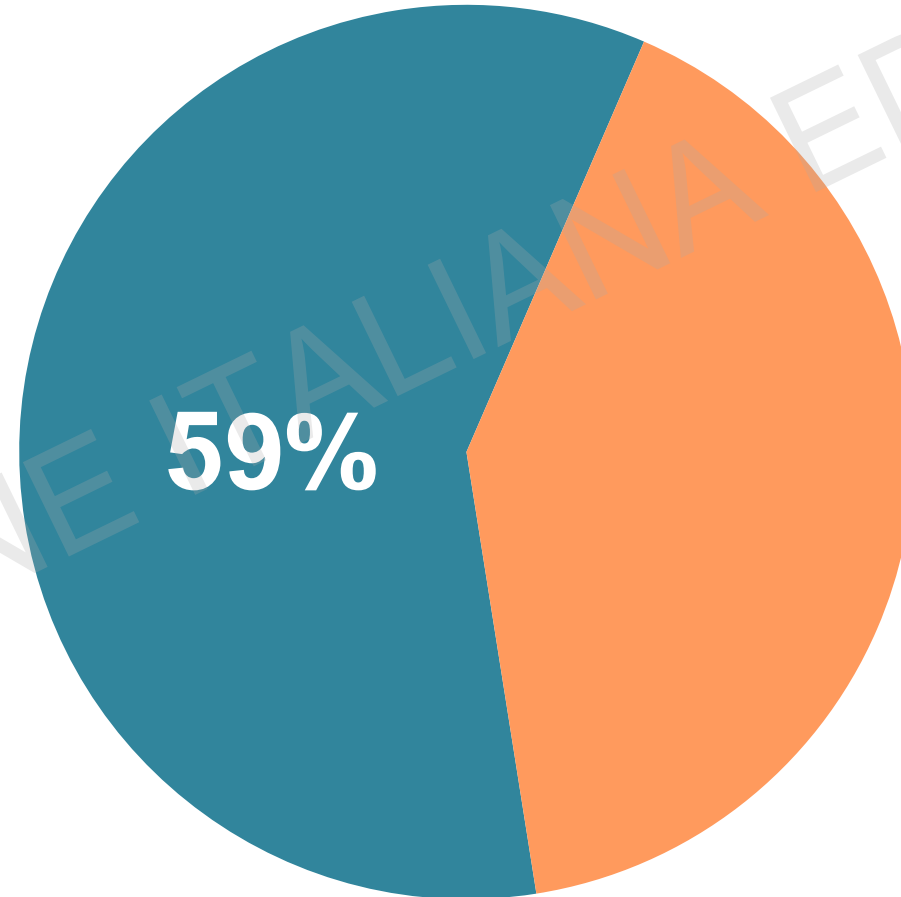
Non proponiamo un confronto con i dati nazionali. Comunque tutti i dati di Milano sono superiori a quelli medi del Paese.

# I milanesi e i consumi culturali

# La partecipazione dei milanesi a eventi culturali

Valori in % sulla popolazione - 14+

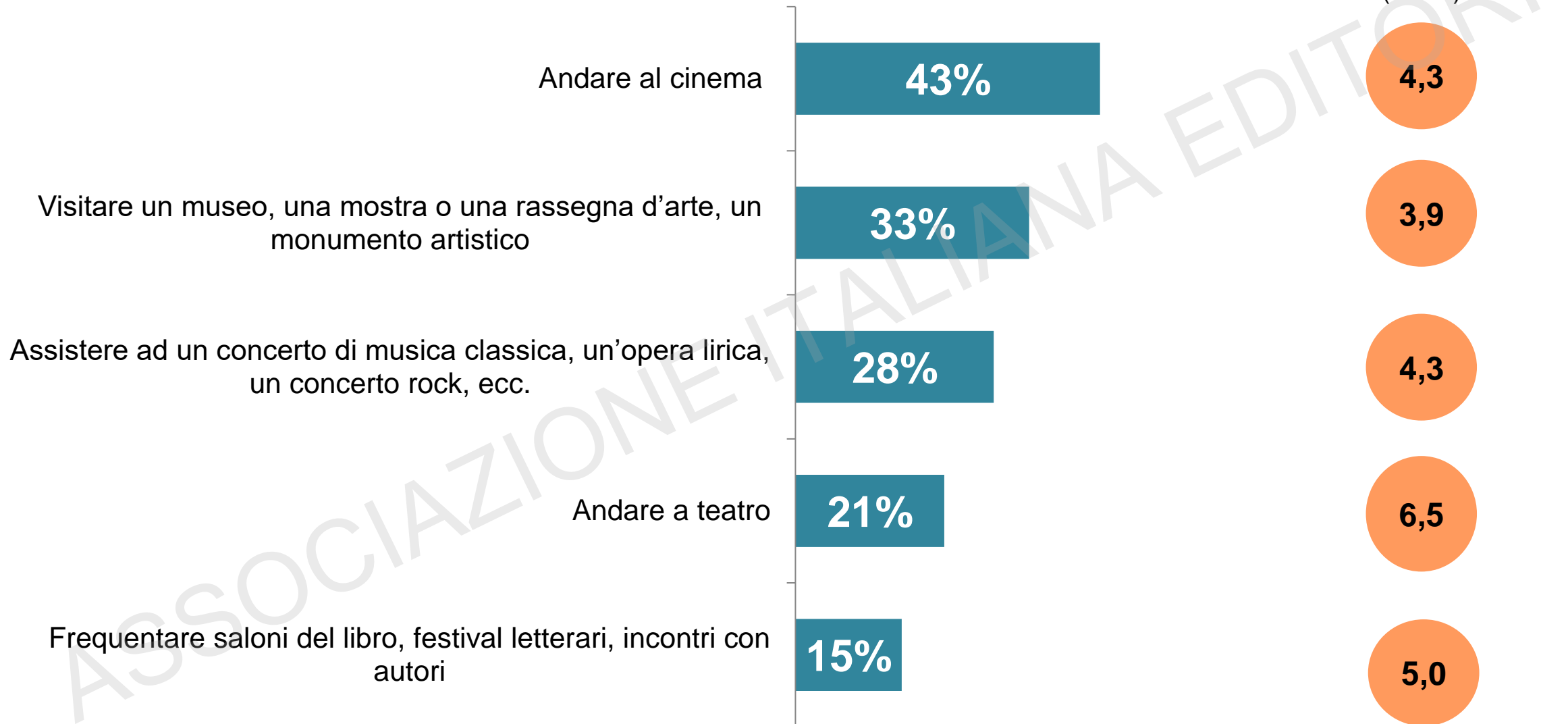
Ha visitato musei, mostre d'arte, è andato a teatro, a concerti, al cinema, ha frequentato manifestazioni legate al libro, ha partecipato a incontri con gli autori



# A quali eventi culturali

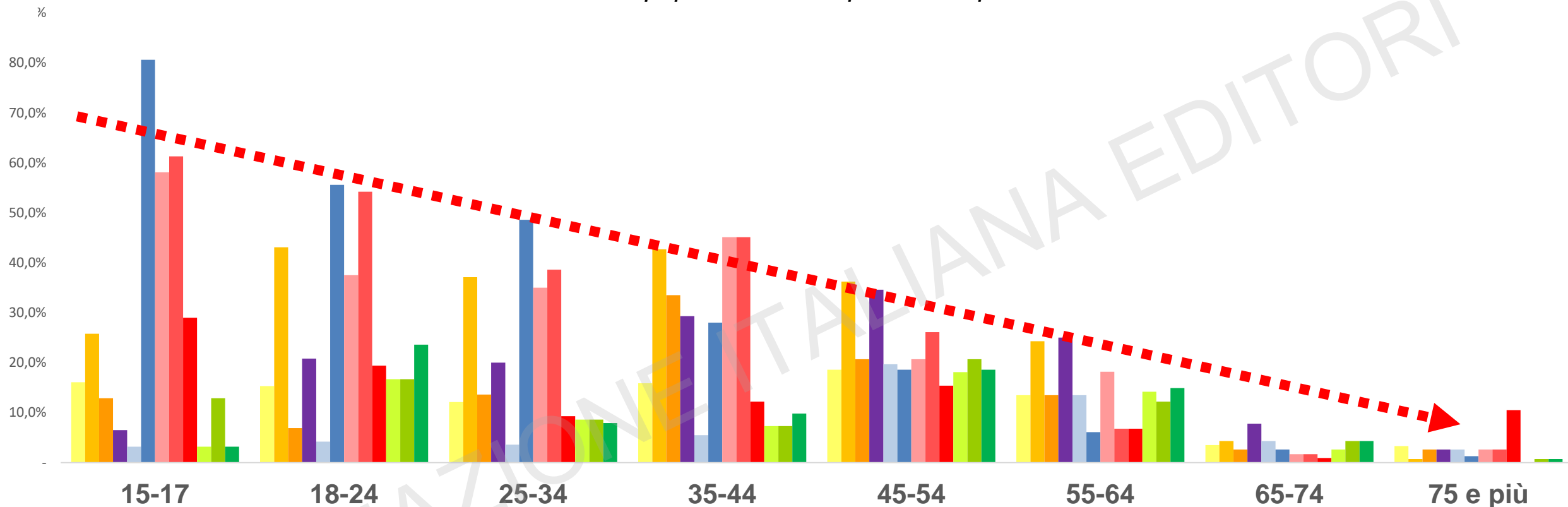
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

Numero medio di volte  
(u12m)



# Attività culturali frequentate, per fascia di età

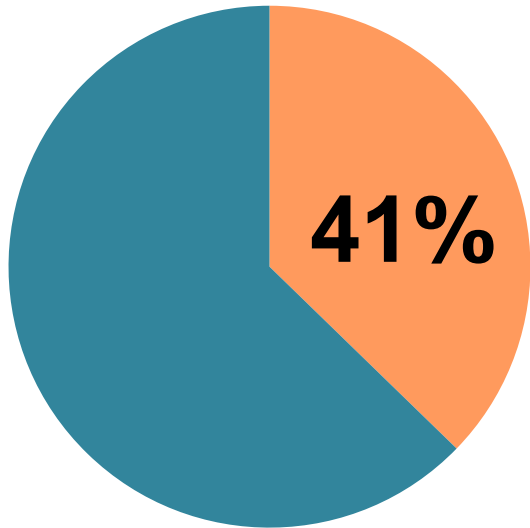
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



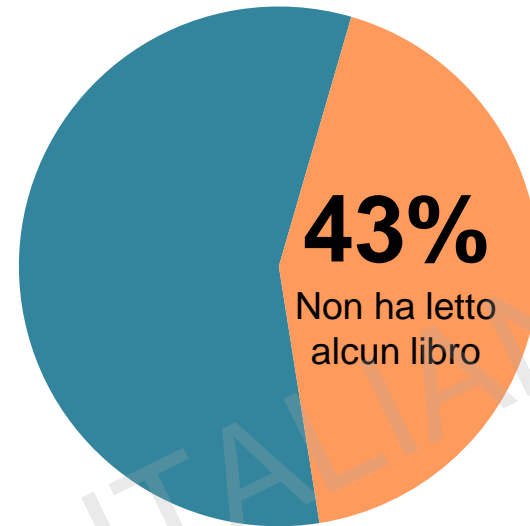
- Arte/storia**
  - Visitare musei e collezioni permanenti
  - Visitare mostre d'arte contemporanea, design, fotografia, rassegne d'arte, ecc.
  - Visitare monumenti, siti archeologici o edifici storici
- Teatro**
  - Andare a teatro
- Musica**
  - Assistere a concerti di musica classica, opere liriche
  - Assistere a concerti rock, pop, ecc. seguire rassegne musicali
- Cinema**
  - Andare al cinema in centro (Odeon, Anteo Spazio Cinema, Palestrina, Beltrade ecc)
  - Andare al cinema multisala nei centri commerciali
  - Andare al cinema all'aperto nelle arene estive
- Libri**
  - Frequentare saloni del libro
  - Frequentare manifestazioni letterarie e festival
  - Assistere a presentazioni e incontri con autori

# I milanesi che non partecipano a nessuna manifestazione culturale

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



Dichiara i non aver partecipato negli u12m a nessun evento culturale, non è andato al cinema, teatro, ecc.



Non ha letto alcun libro



Il **18%** dei milanesi non è interessato o è escluso dall'offerta culturale

Soprattutto:

Al crescere dell'età

- Anziani >74 anni ( 50%)
- Pensionati (44%)

In alcune professioni

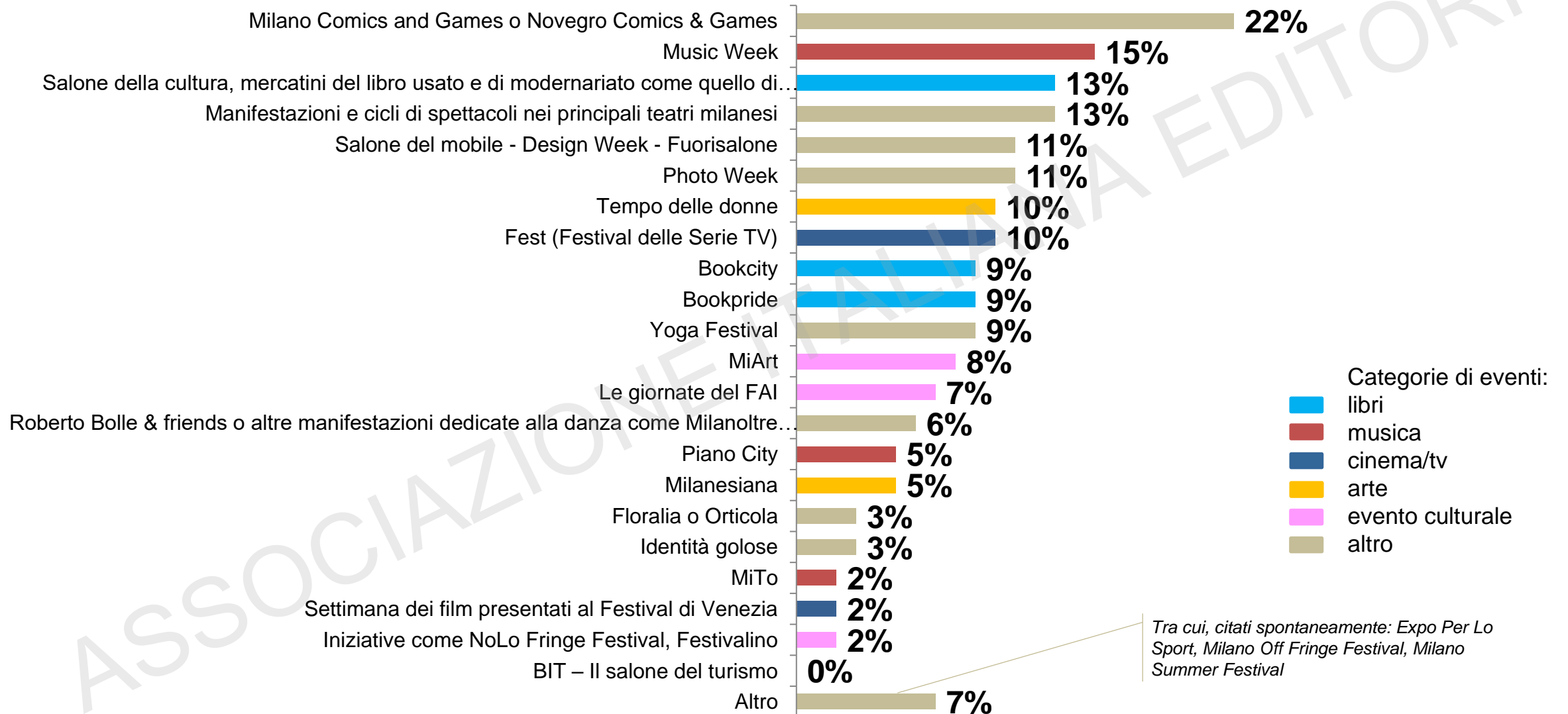
- Lavoratori autonomi/liberi professioni (29%)

Al decrescere del titolo di studio: solo scuola primaria (52%)

Colore che non accedono ai social (49%)

# Manifestazioni e iniziative culturali frequentate

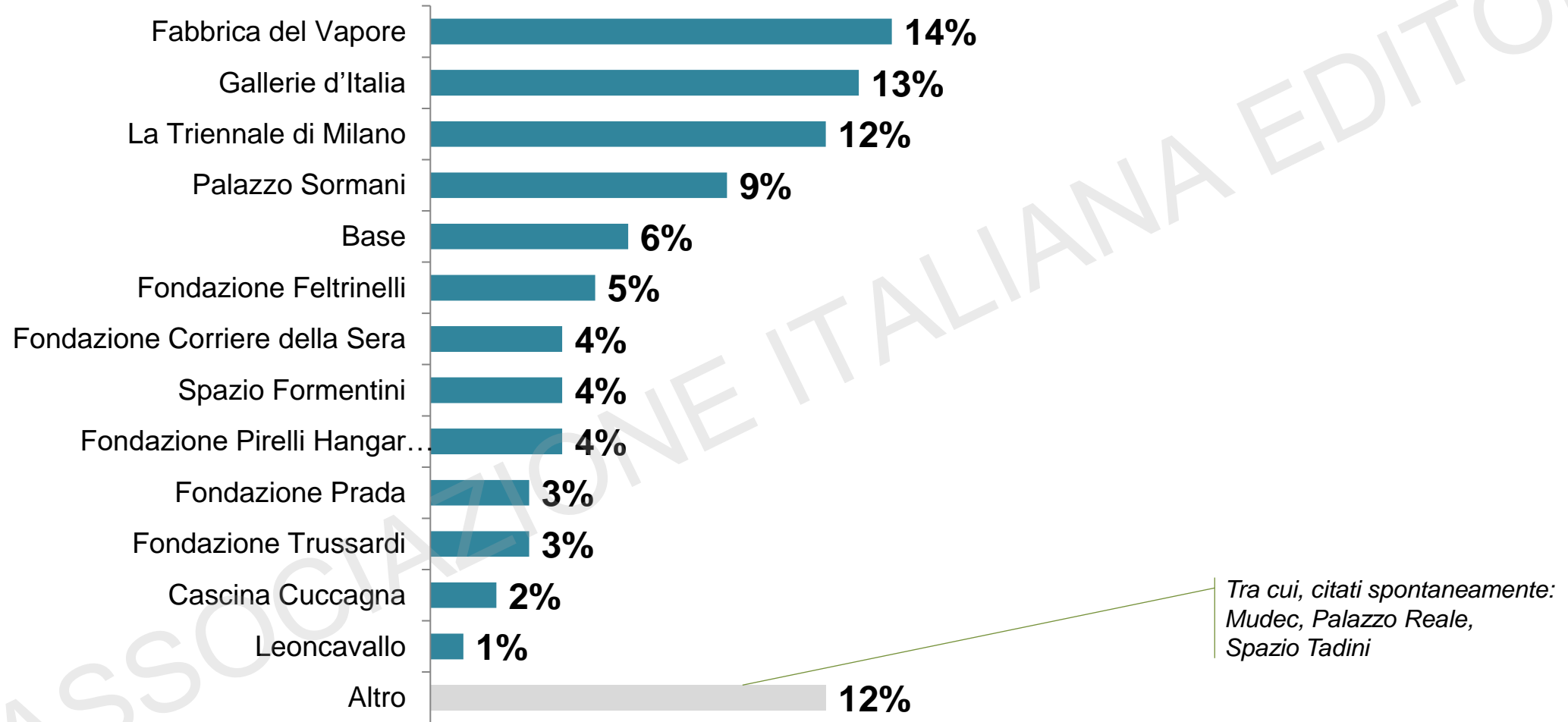
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+





# Spazi e luoghi culturali frequentati

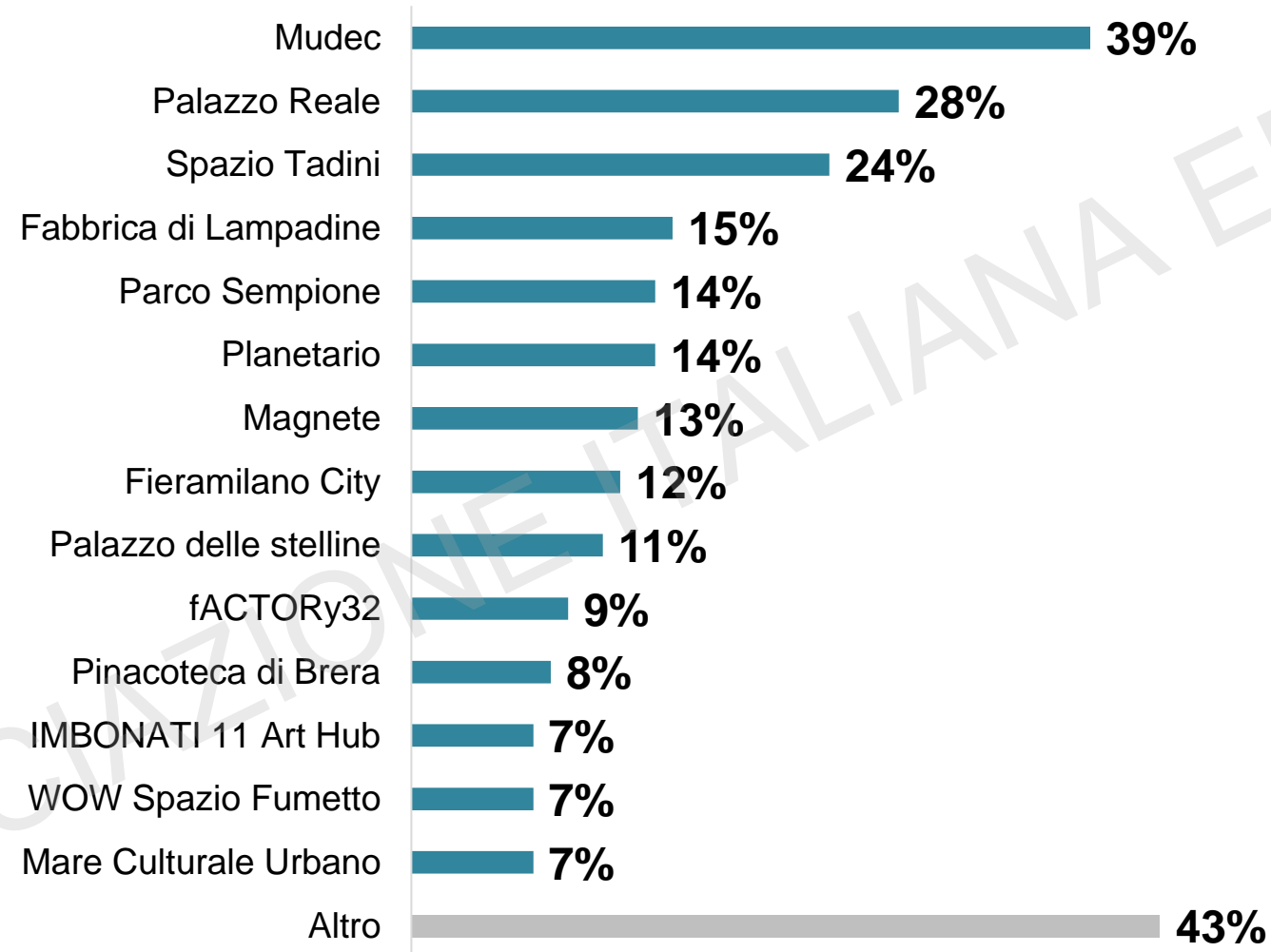
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



**Domanda:** «E sempre negli ultimi 12 mesi le è capitato di frequentare degli spazi e luoghi culturali milanesi? E se sì quali tra questi?»

# Spazi e luoghi culturali di Milano frequentati: indicazione spontanea

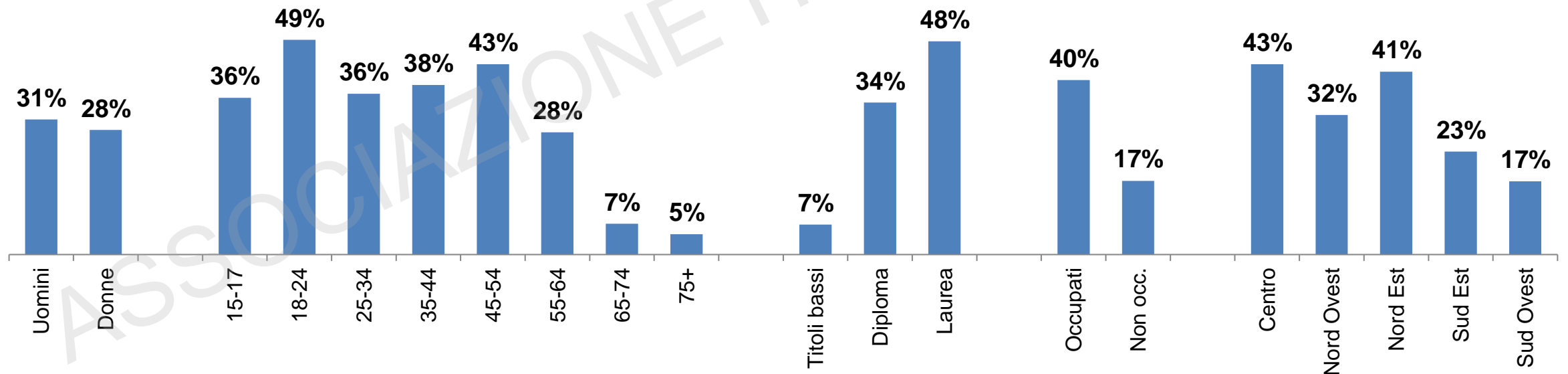
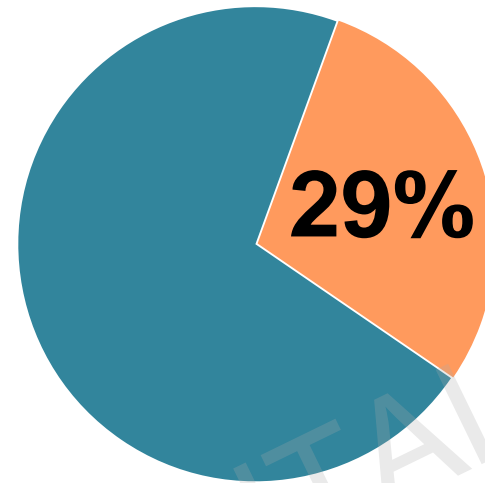
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



**Domanda:** «E sempre negli ultimi 12 mesi le è capitato di frequentare degli spazi e luoghi culturali milanesi? E se sì quali tra questi?»

# Frequentazione di spazi e luoghi culturali di Milano

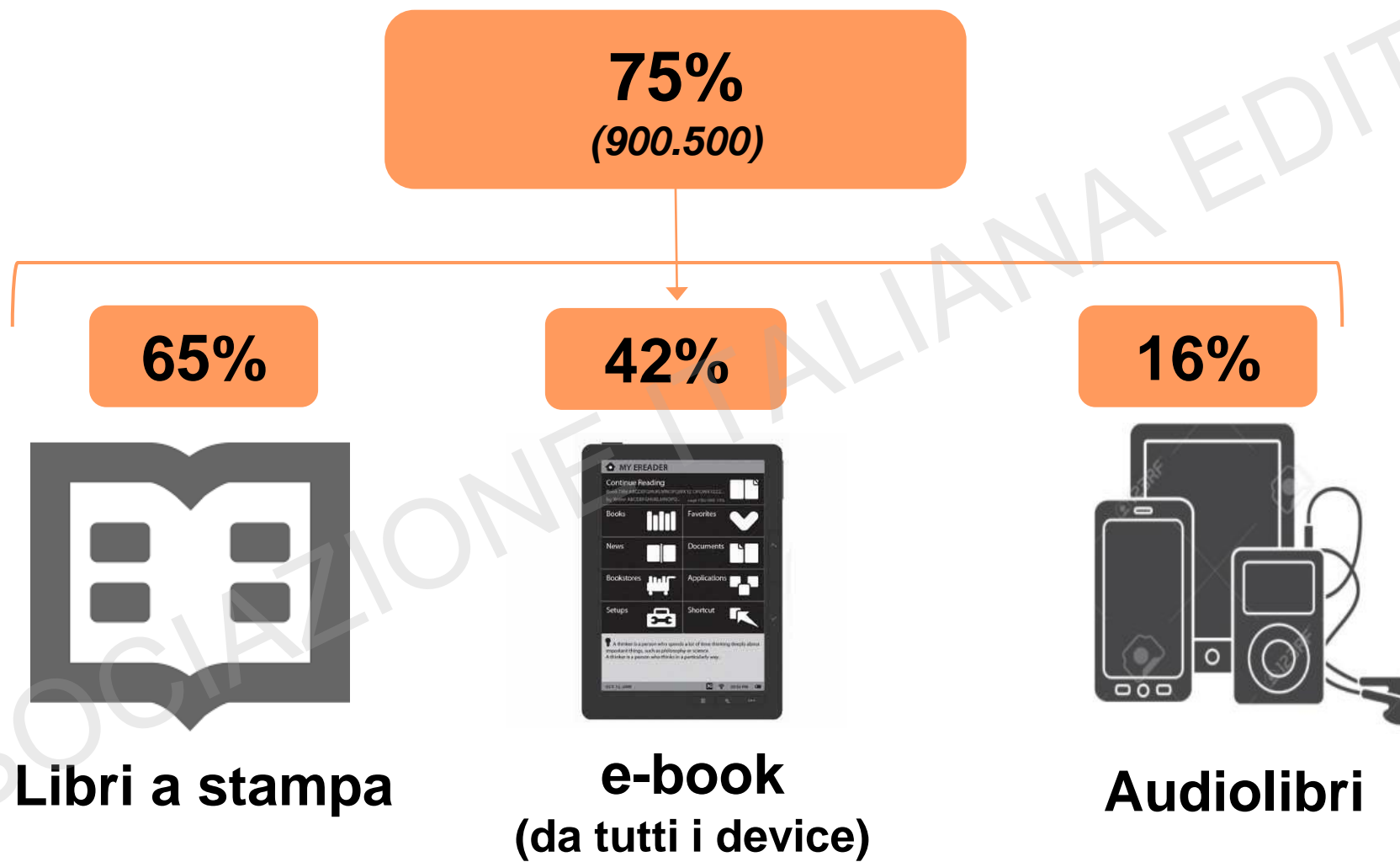
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+



# I milanesi e la lettura

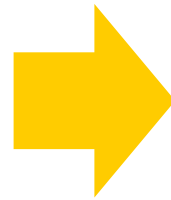
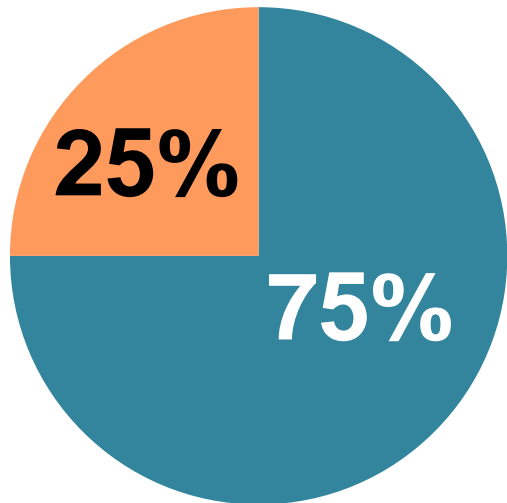
# La lettura a Milano negli ultimi 12 mesi

Valori in % sulla popolazione - 14+

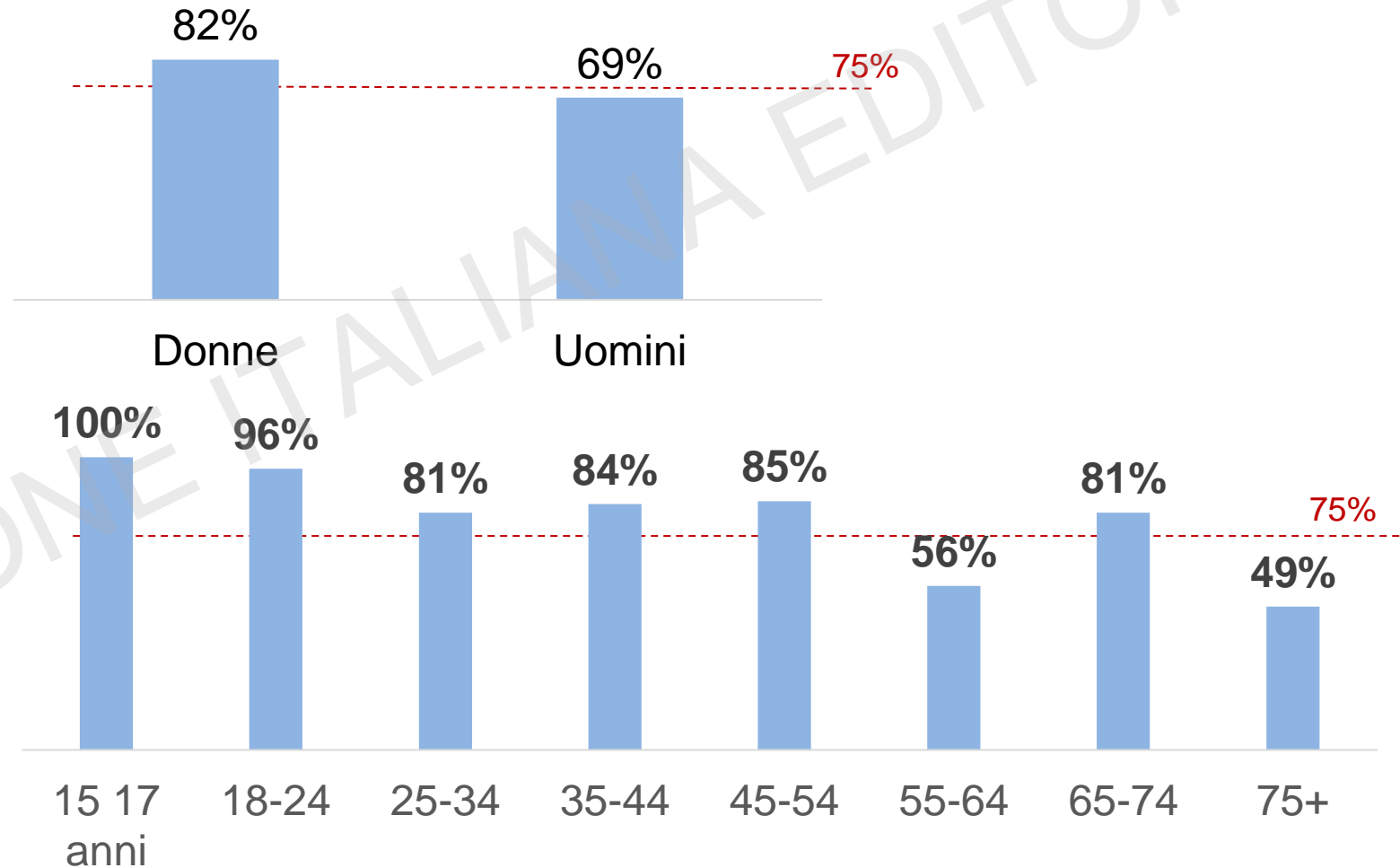


# La lettura per genere e fascia di età

Valori in % su 100 persone con le stesse caratteristiche - 14+

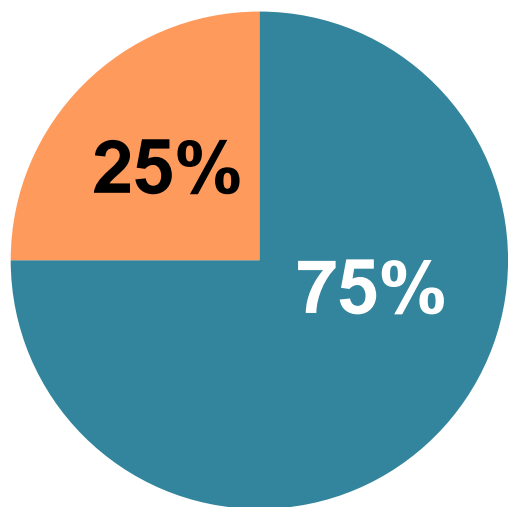


Lettori di libri,  
e-book, ascoltatori  
di audiolibri

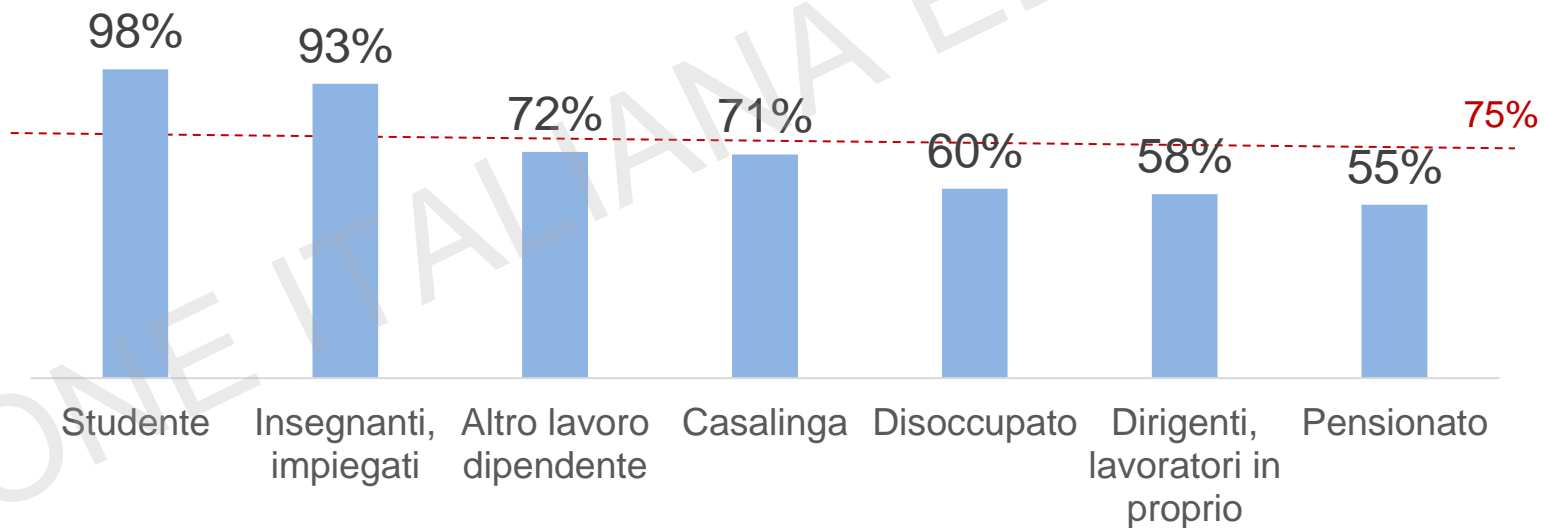


# La lettura per professione

Valori in % su 100 persone con le stesse caratteristiche - 14+



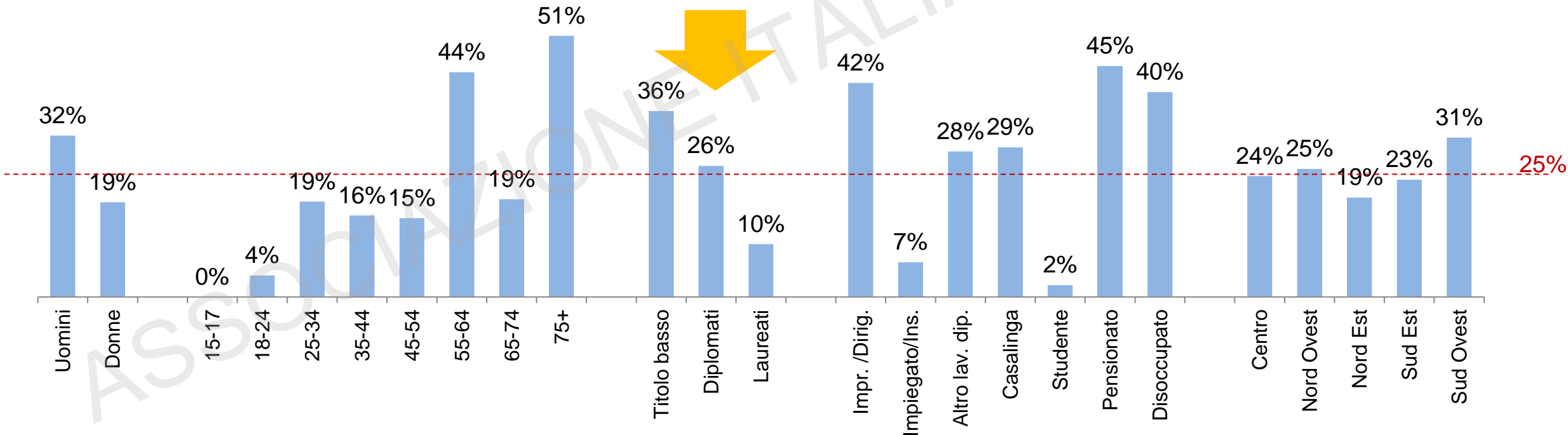
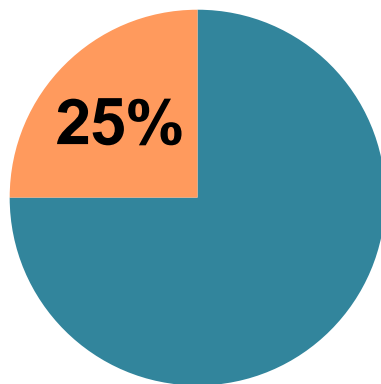
Lettori di libri,  
e-book,  
ascoltatori  
di audiolibri



# I non lettori e il loro profilo sociodemografico

Valori in % sul totale della popolazione- 14+

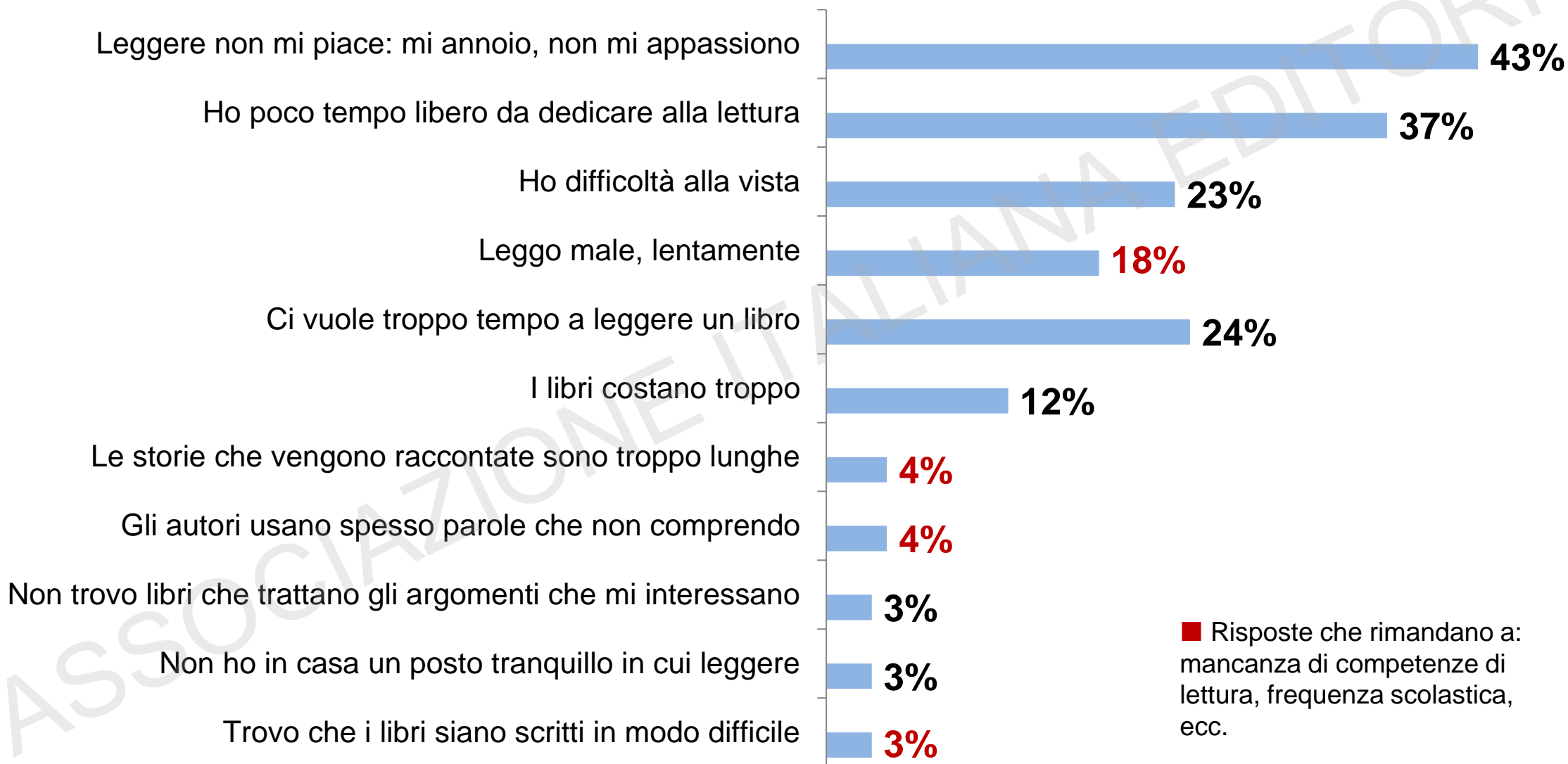
Non lettori di libri,  
e-book, ascoltatori  
di audiolibri





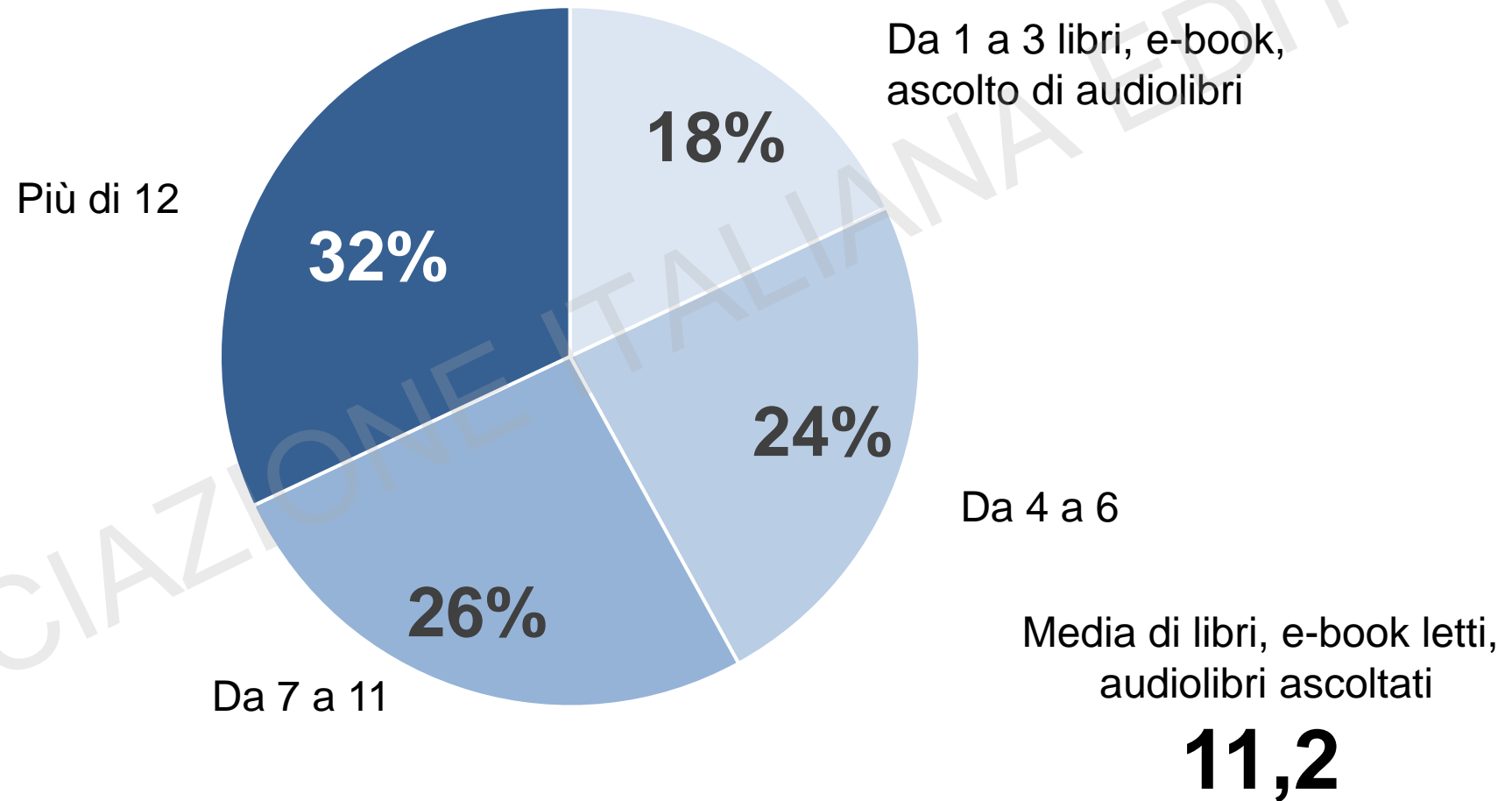
# I motivi della «non lettura»

Valori in % su chi si dichiara non lettore – Risposta multipla - 14+



# Lettori per numero di libri a stampa, e-book letti e audiolibri ascoltati

Valori in % sui lettori - 14+



# Numero medio di libri, e-book, audiolibri letti o ascoltati

Valori in numero medio - 14+

**Lettori nel complesso**  
(libri a stampa, e-book, audiolibri)

11,2

**Libri**  
(libri a stampa)

7,3

**e-book**

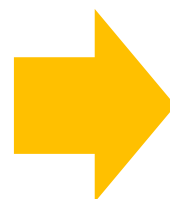
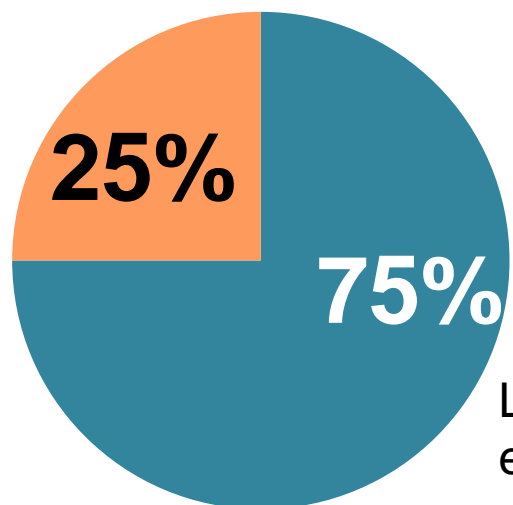
7,0

**Audiolibri**  
(esclusi podcast)

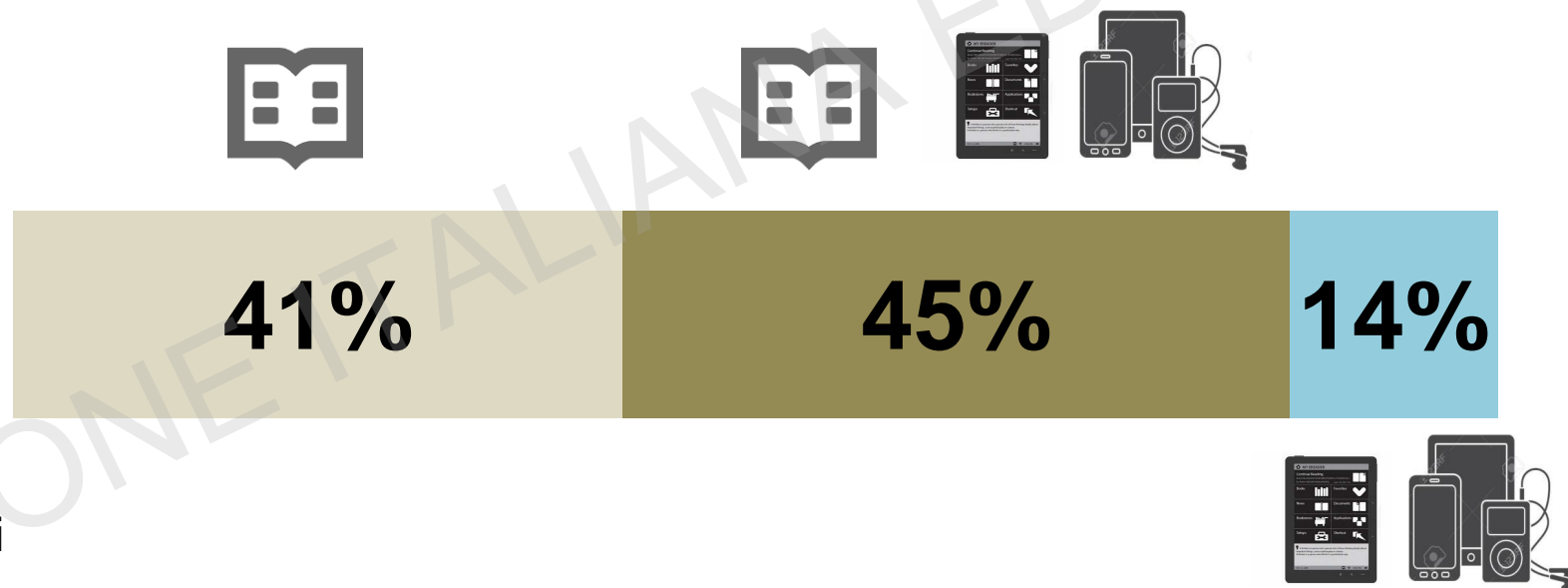
4,7

# Lettori per supporto di lettura utilizzato

Valori in % sui lettori - 14+



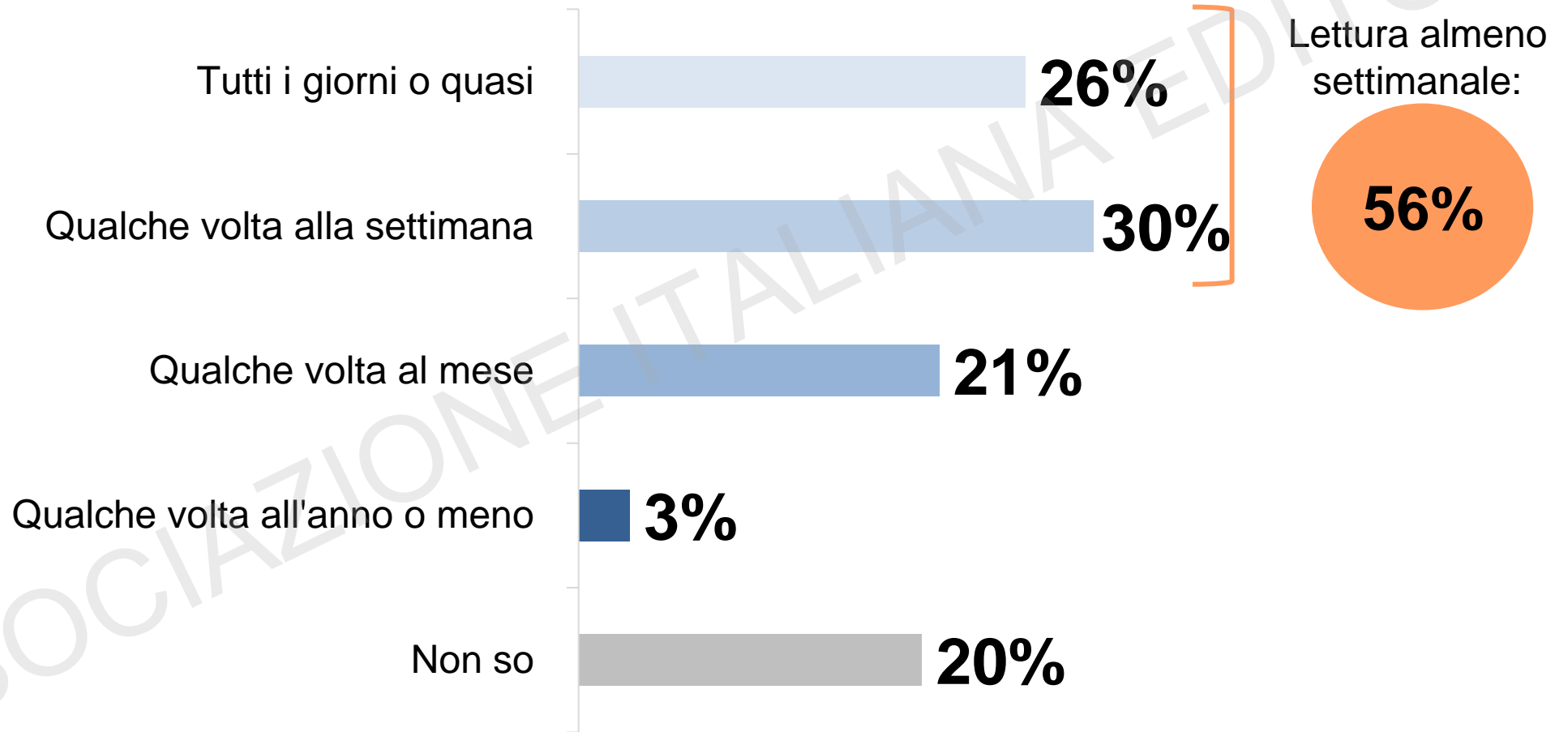
Lettori di libri,  
e-book, ascoltatori  
di audiolibri



■ Lettori solo di libri a stampa ■ Lettori di libri, e-book, audiolibri (carta+digitale) ■ Lettori solo e-book, audiolibri (digitale)

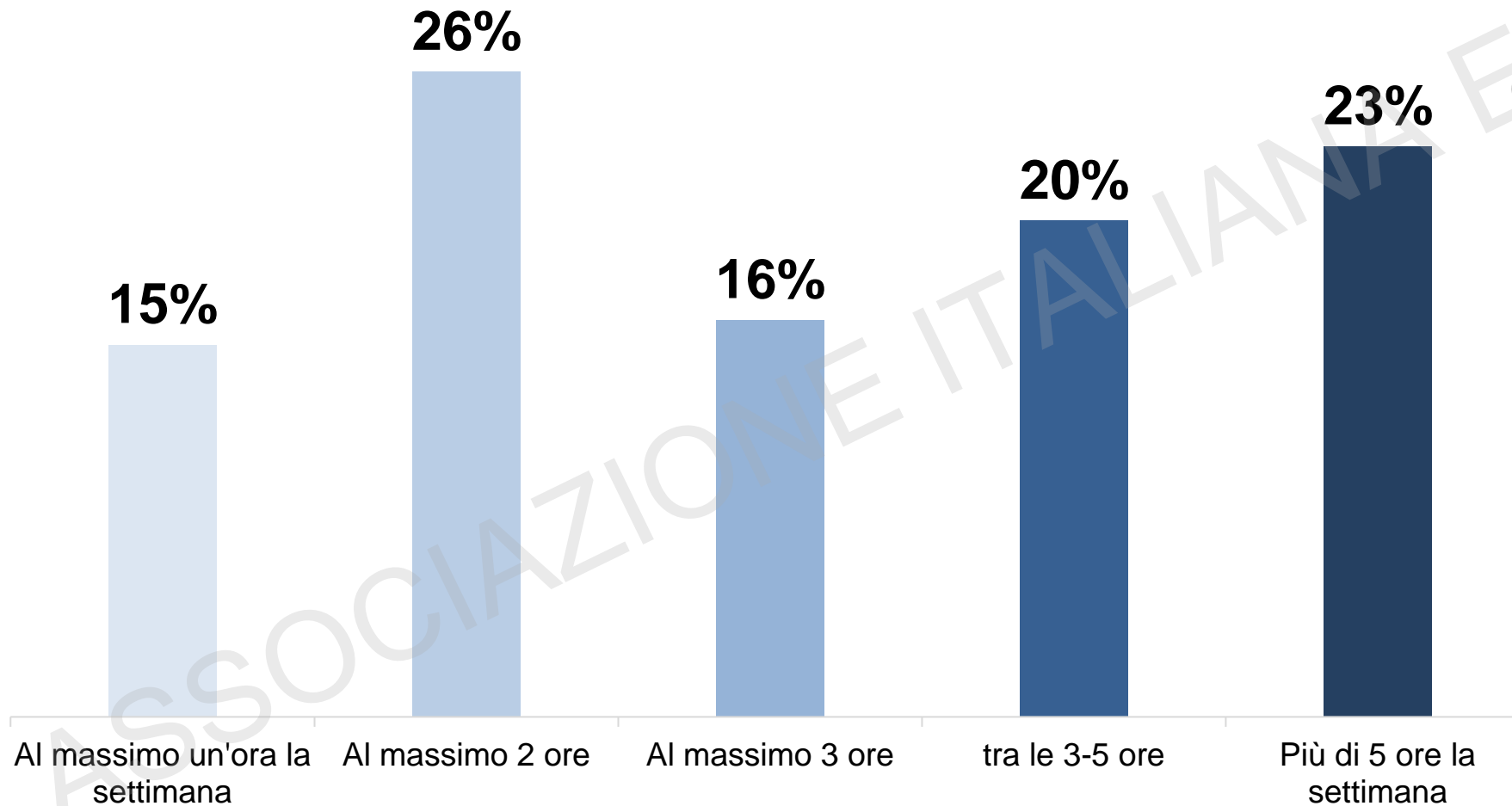
# Frequenza di lettura

Valori in % tra chi dichiara di aver letto almeno un libro, in qualsiasi formato, nell'ultimo anno - 14+



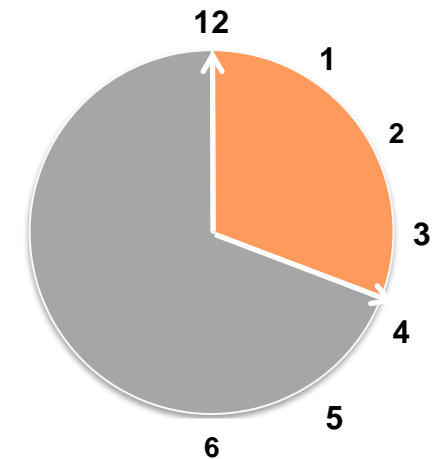
# Tempo settimanale dedicato a lettura o ascolto

Valori in % tra chi dichiara di aver letto almeno un libro, in qualsiasi formato, nell'ultimo anno - 14+



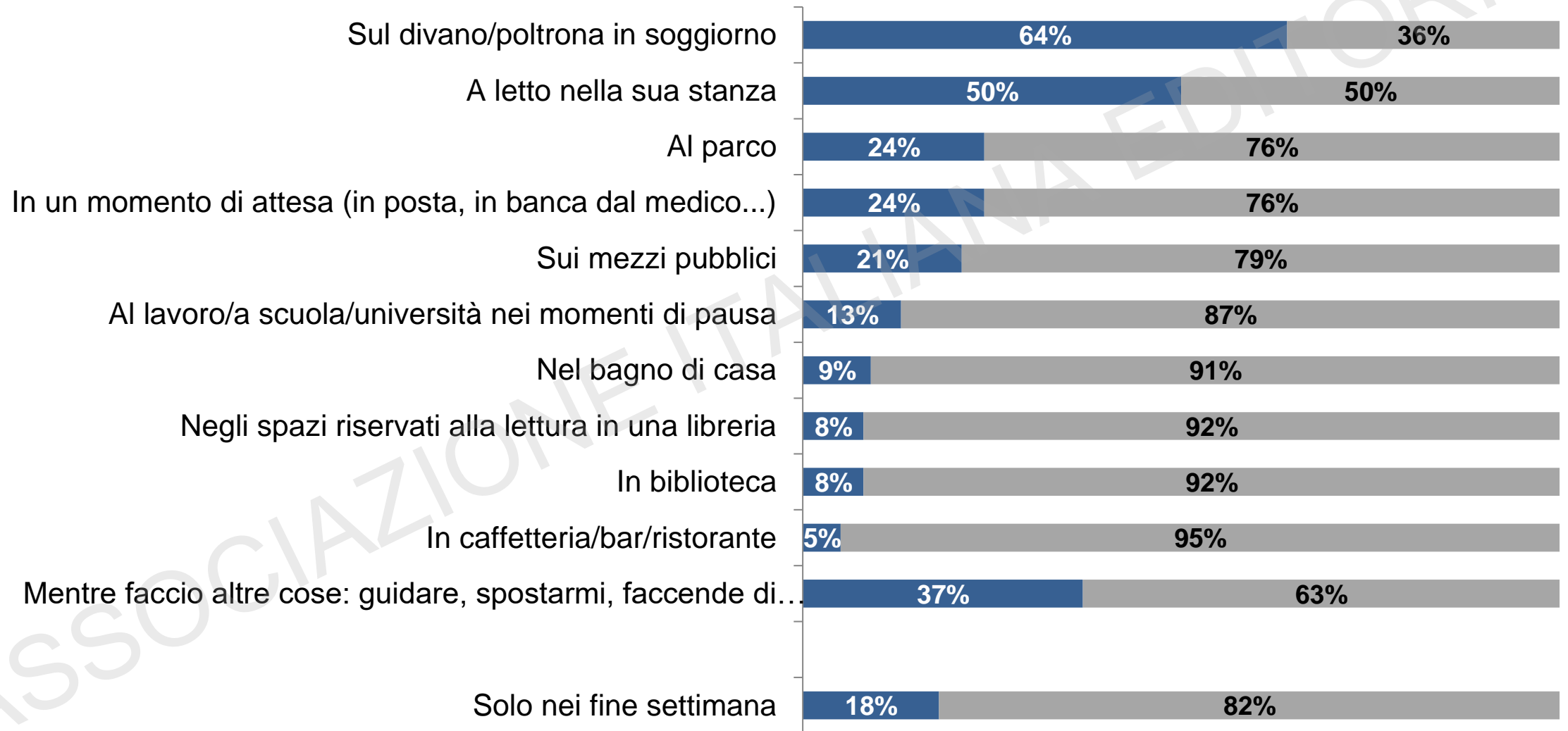
Tempo medio di lettura  
(nella settimana precedente)

**3 h 46 min.**



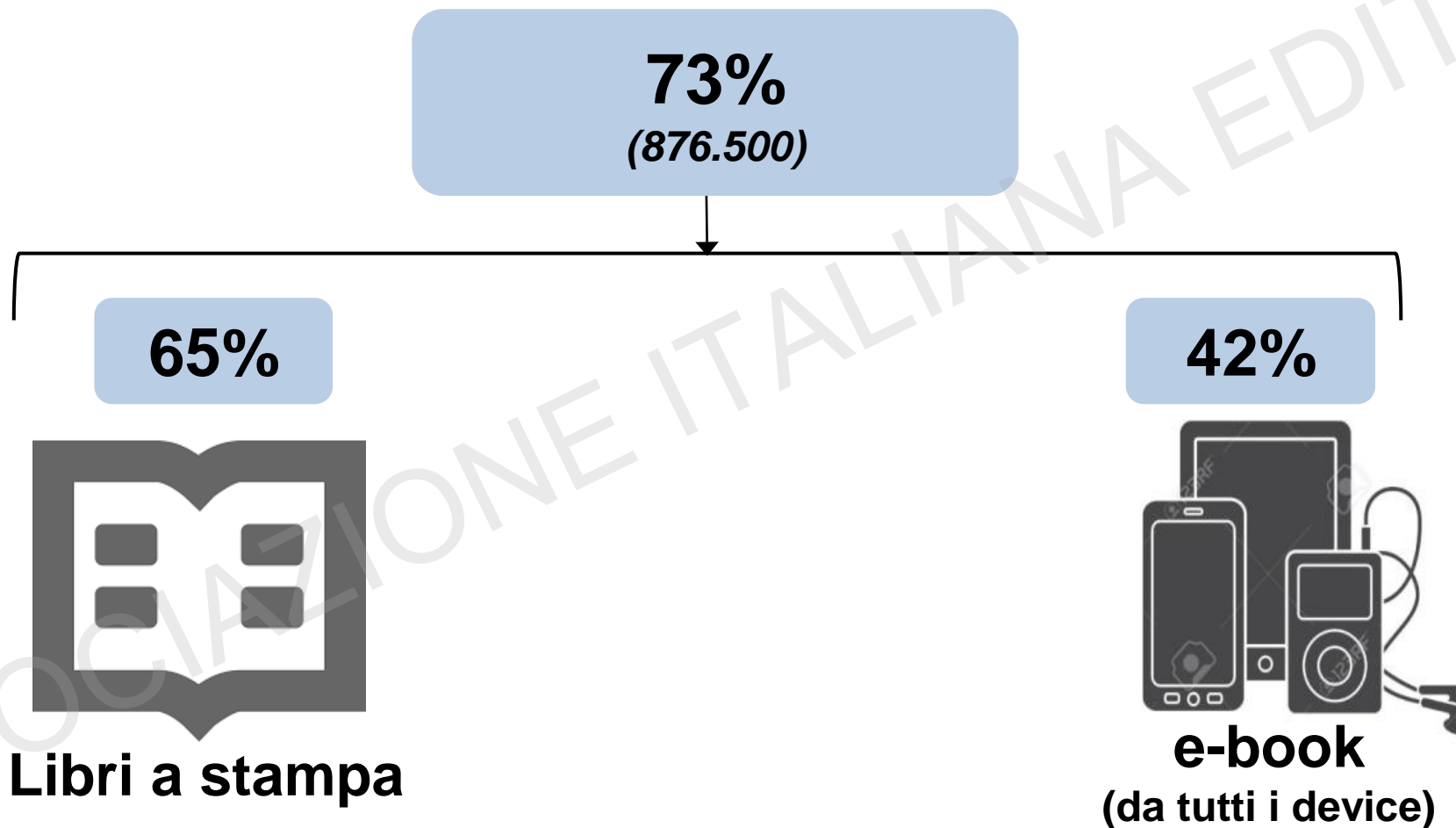
# Dove si legge: i luoghi della lettura

Valori in % sui lettori - 14+



# L'acquisto di libri negli ultimi 12 mesi

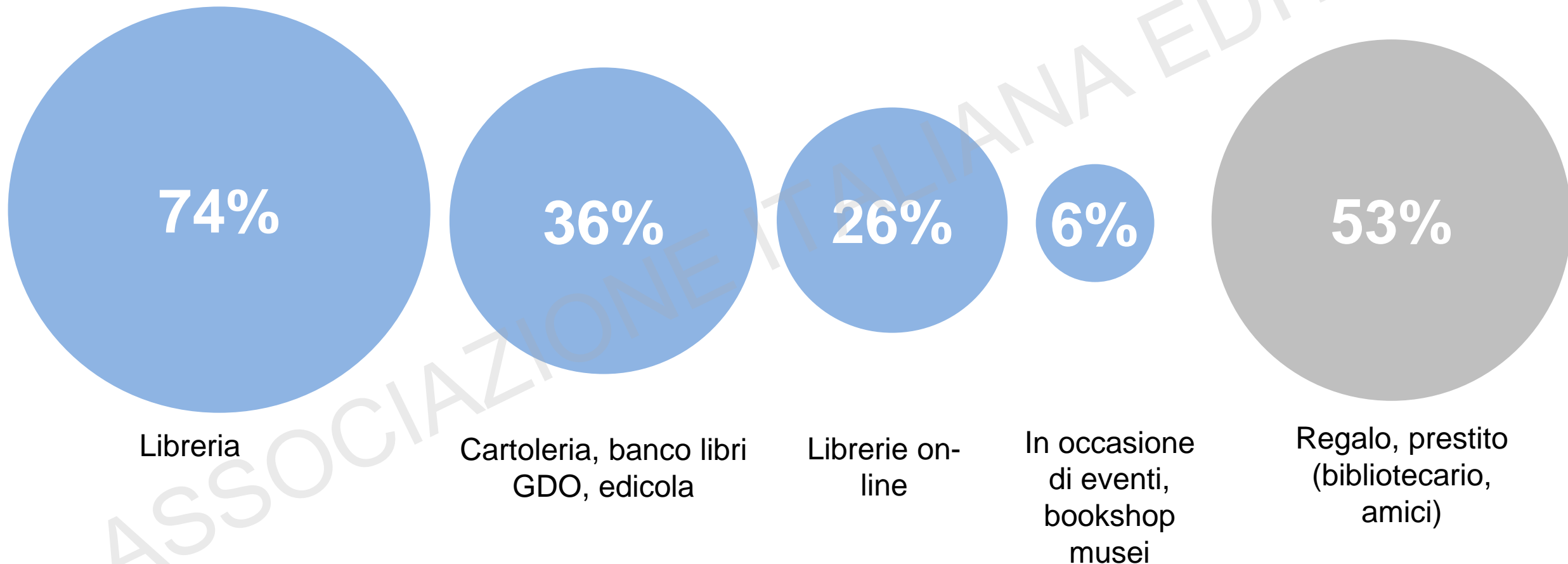
Valori in % sulla popolazione - 14+





# Dove ci si procura i libri

Valori in % su chi si è dichiarato lettore o acquirente - 14+

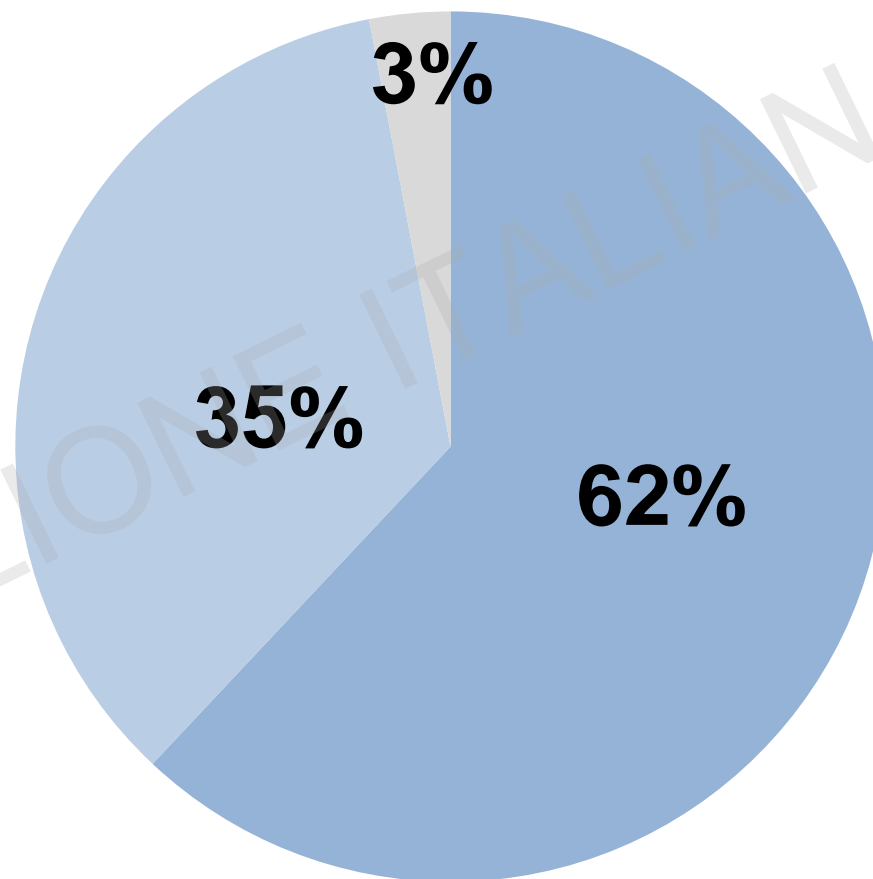


# La libreria a cui «prevalentemente» ci si rivolge

Valori in % su chi si è dichiarato acquirente di libri in libreria - 14+

«Una libreria in una zona per me non vicinissima dove mi devo recare appositamente»

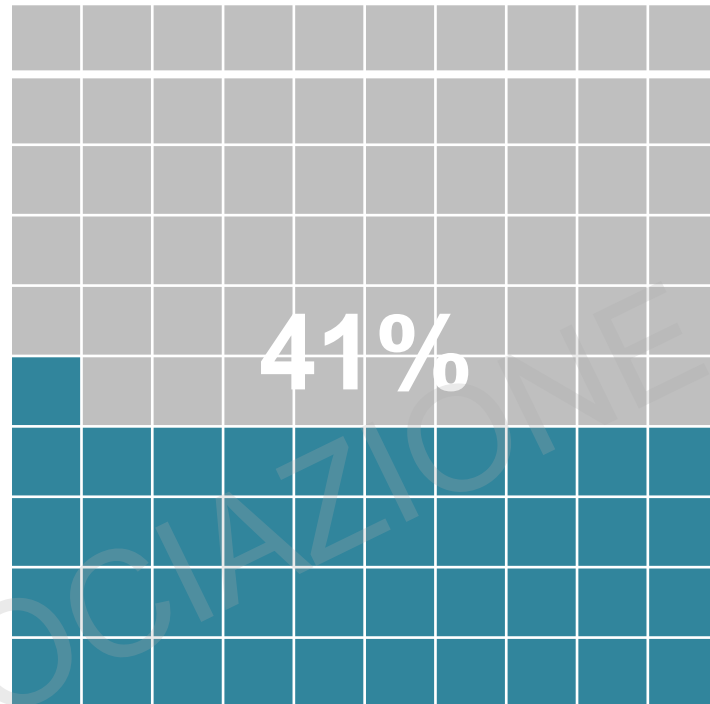
«Una libreria che trovo sul percorso casa – lavoro o casa – luogo di studio»



«Una libreria che è nel mio stesso quartiere o in una immediatamente vicino»

# Iscrizione al sistema bibliotecario milanese

Valori in % sul totale della popolazione – 14+



Almeno un componente del nucleo familiare è iscritto al servizio bibliotecario

Soprattutto:

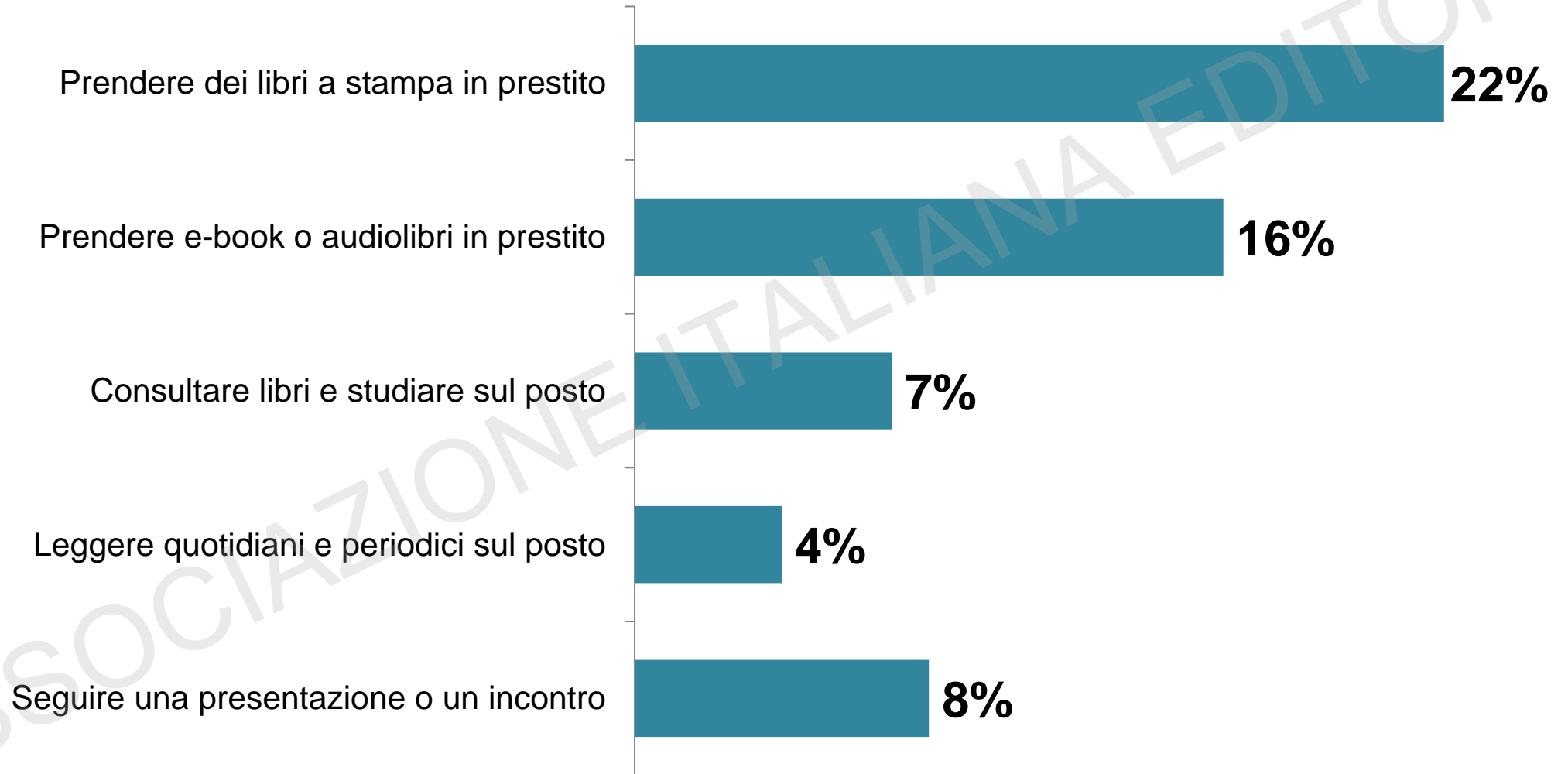
Nuclei familiari con figli minorenni (**57%**)

Lettori sia a stampa che digitale (**80%**)

Forti lettori (12+ libri) (**88%**)

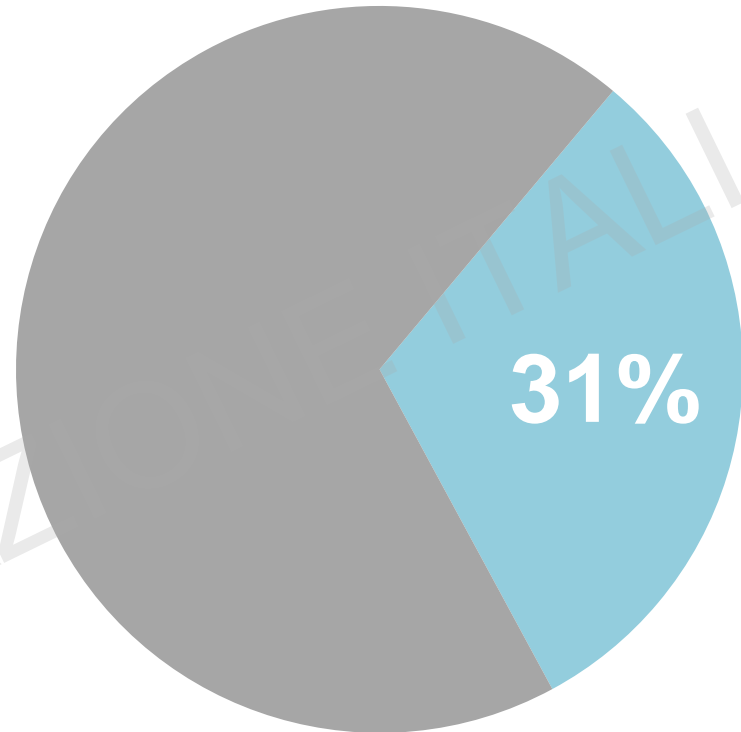
# Servizi bibliotecari utilizzati

Valori in % sul totale degli iscritti – risposta multipla – 14+



# Utilizzo dei social per segnalare e commentare iniziative ed eventi culturali

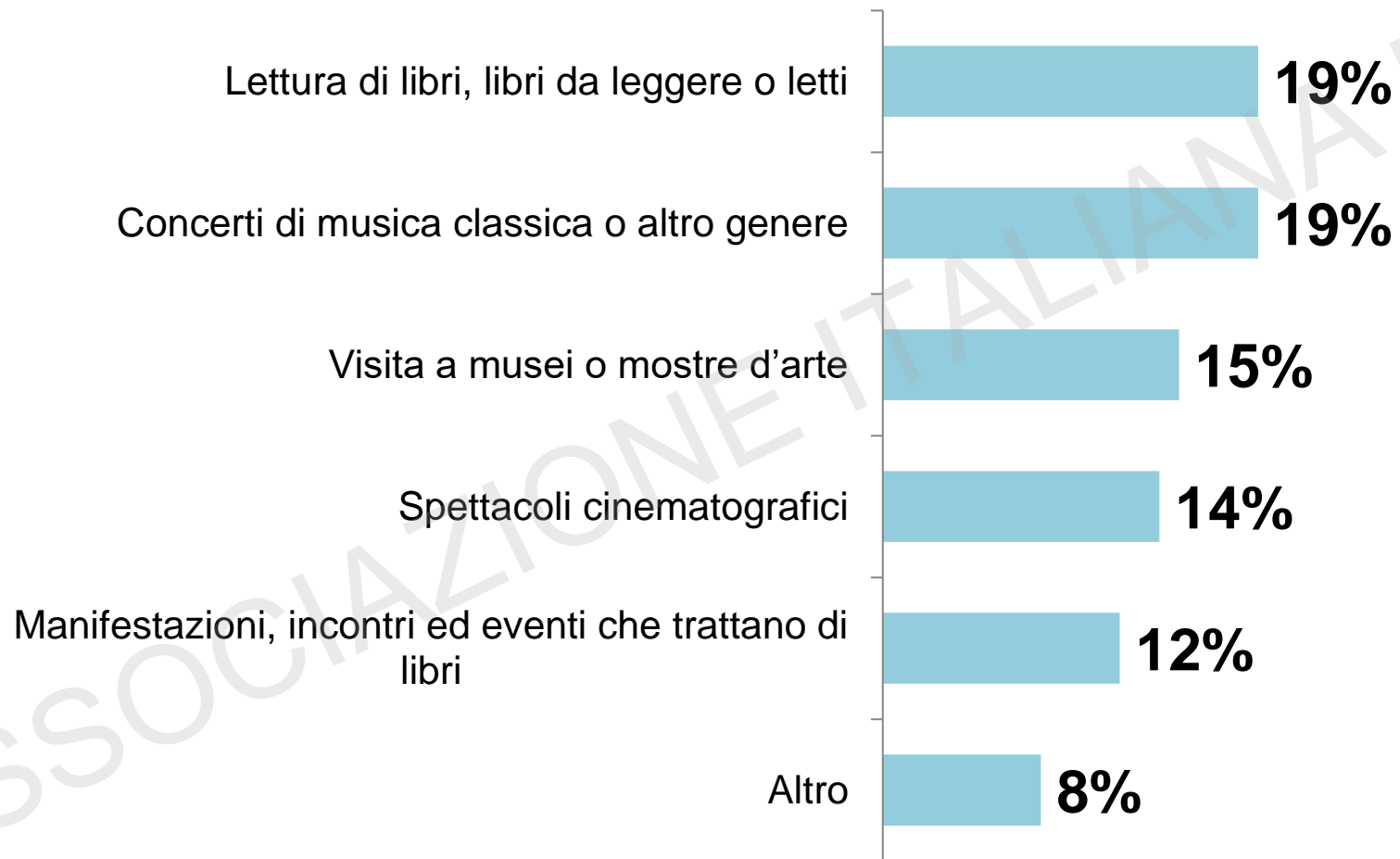
Valori in % su chi ha un profilo social – 14+



Usa i social per commentare, segnalare letture, eventi culturali

# Utilizzo del proprio profilo social per segnalare e commentare iniziative ed eventi culturali

Valori in % su chi usa il suo profilo social per commentare iniziative culturali – risposta multipla – 14+



# Letture e consumi culturali

# Consumi e attività culturali, e lettura: una mappa

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

Mappa della relazione tra lettura nel complesso e frequentazione di eventi culturali per:

- genere
- età
- titolo di studio
- professione
- zona della città

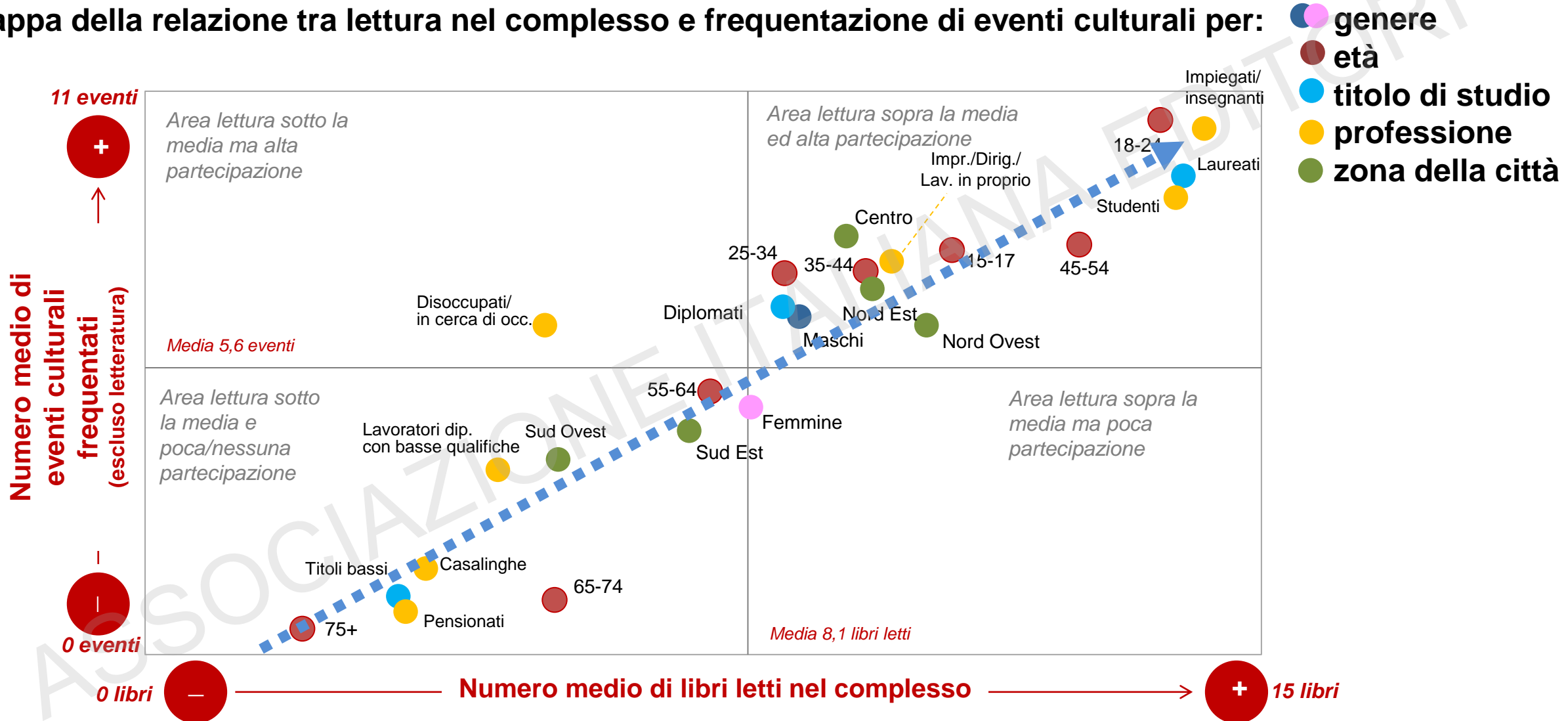




# Consumi e attività culturali, e lettura: una mappa

Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+

Mappa della relazione tra lettura nel complesso e frequentazione di eventi culturali per:

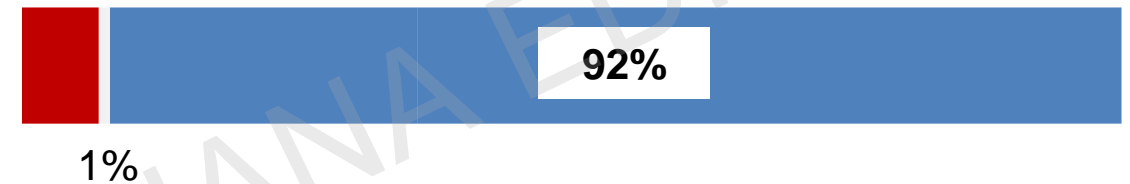


# I milanesi, la città e il loro rapporto con la lettura

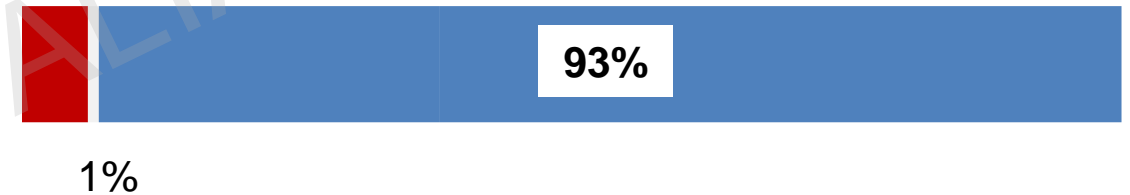
Valori in % sulla popolazione – risposta multipla – 14+ per

## Grado di accordo (punteggio 1-10) con le affermazioni sulla città di Milano ed il suo rapporto con la lettura

Milano è una città che **offre molti stimoli alla lettura grazie ai numerosi eventi** con autori, presentazioni, festival, incontri in libreria, ecc.



Milano è una città con una **ricca offerta di manifestazioni culturali**, teatrali, cinematografiche, di eventi, ecc. **che a volte spingono alla ricerca di libri** sul tema e la loro lettura



Milano è una città **«che va troppo in fretta»**, **distrae** e dove il tempo è consumato dal lavoro, da impegni di cura della famiglia, spostamenti, ecc. che **lasciano poco tempo alla lettura**



Milano è una città con una **ricca offerta** di manifestazioni culturali, teatrali, cinematografiche, di eventi, ecc. che rendono **superflua e meno rilevante** la lettura di libri



■ Poco e per nulla d'accordo (voti 1-5) ■ Non sa ■ Abbastanza e molto d'accordo (voti 6-10)

# Grazie

Per ulteriori informazioni:  
[ufficiostudi@aie.it](mailto:ufficiostudi@aie.it)