

La libreria di fumetti in Italia

28 ottobre 2022

Lucca Comics & Games



Cosa presentiamo?

A dicembre 2021, a Più libri più liberi, avevamo presentato i risultati di un'indagine sul profilo socio-culturale del lettore di fumetti. Era parte di un Osservatorio più ampio sul fumetto, di cui al Salone internazionale del libro di Torino avevamo presentato:

- L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2021 della produzione di libri a fumetti a stampa, degli e-book, dei libri a fumetti con e-book correlati. I dati comprendevano anche la produzione per bambini (6-13) e ragazzi (14+).
- L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2021 a valore e a copie dei canali trade dei libri a fumetti. I dati comprendevano anche le vendite di fumetti per bambini e ragazzi.

A Lucca Comics & Games presentiamo i risultati di un'indagine – la prima condotta in Italia – sulle oltre 450 librerie di fumetti attive in Italia: il loro pubblico, il profilo operativo del punto vendita, una prima stima del loro valore di mercato.

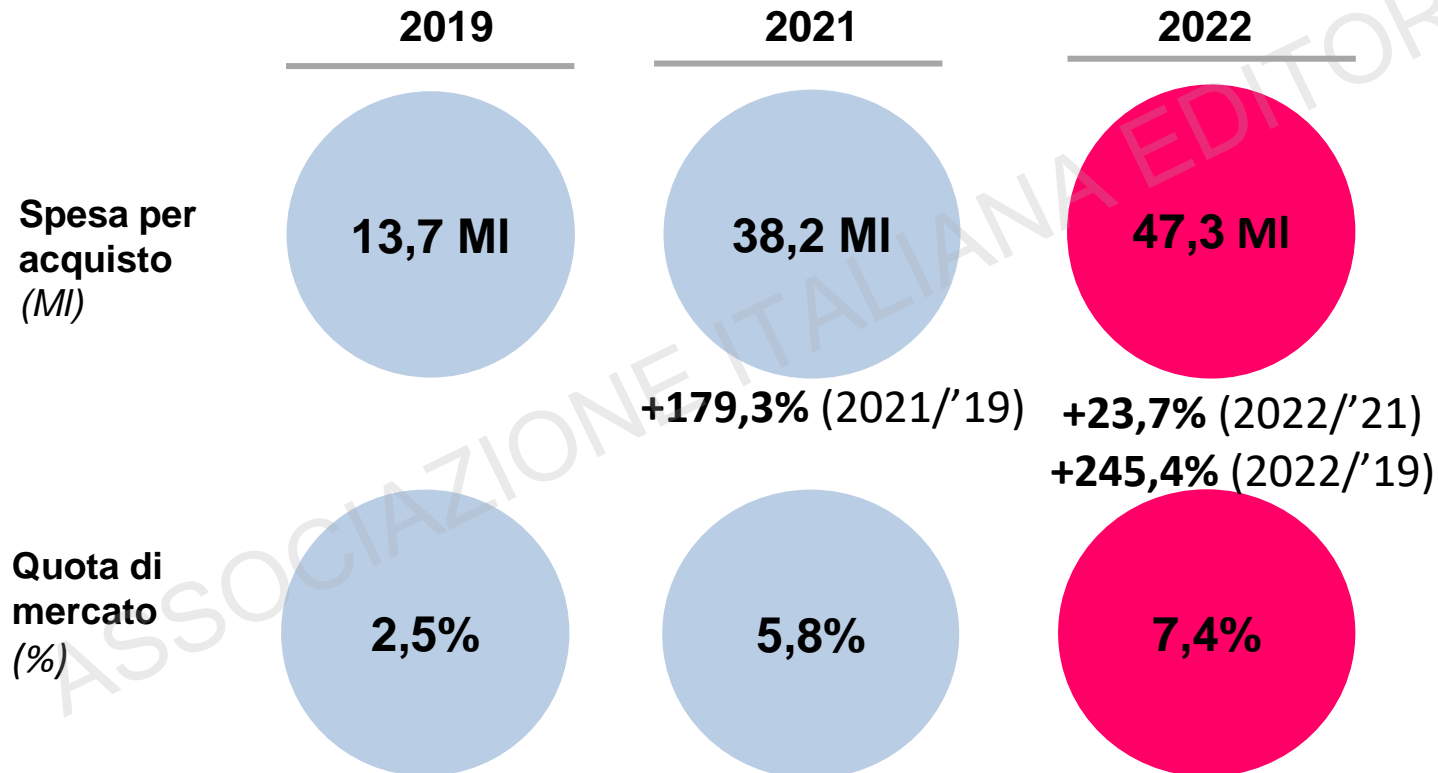
I rispondenti a questa prima indagine sono stati 70.

Il mercato dei fumetti nei canali trade nei primi sei mesi dell'anno

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

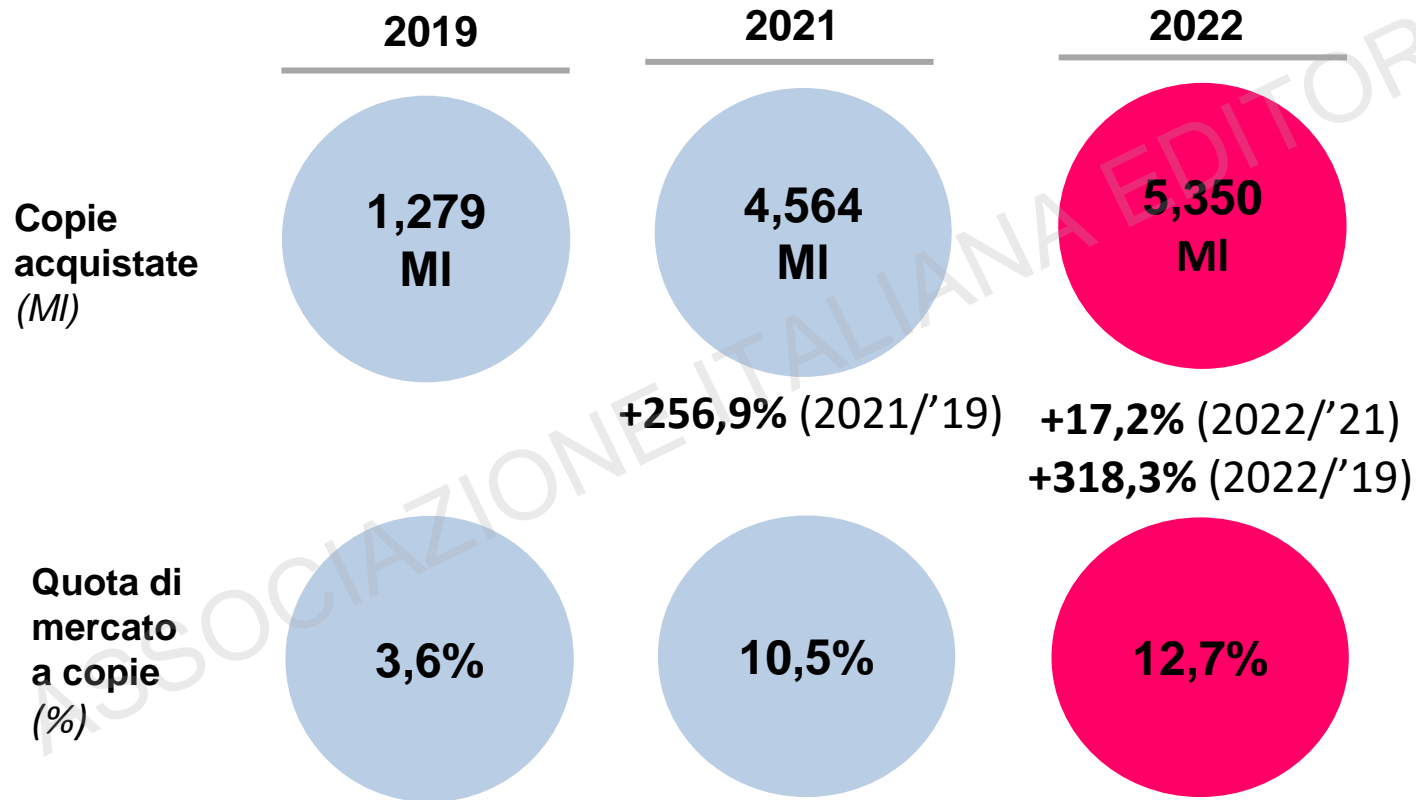
Il mercato dei fumetti continua a crescere a valore anche nei primi 6 mesi del 2022

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (compreso Amazon), banco libri GDO. Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e in %



Ma nei primi 6 mesi del 2022 cresce ancor più a copie

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (compreso Amazon), banco libri GDO. Valori in milioni di copie comprate e in %



**Il mercato trade non comprende
le librerie di fumetti.**

Quante sono e dove sono?

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Librerie di fumetti

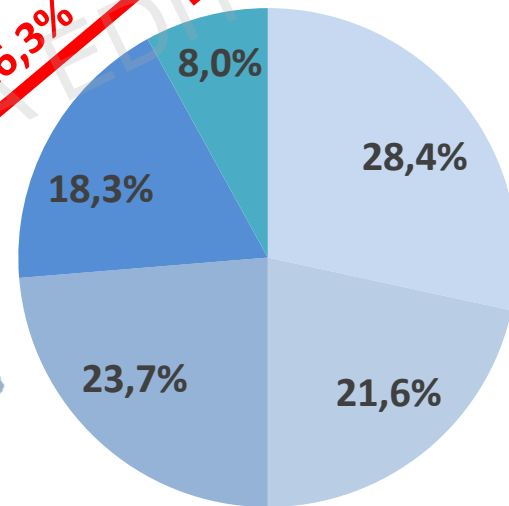
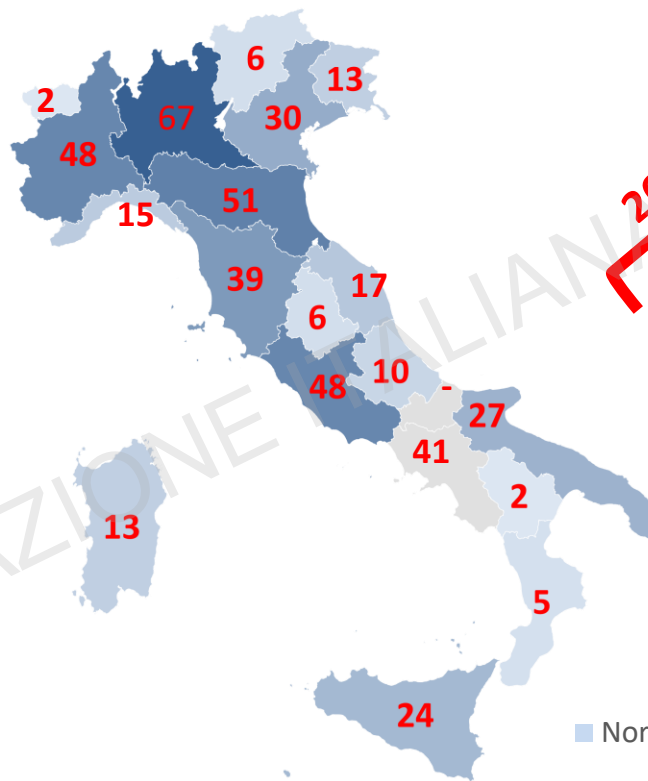
Le librerie di fumetti sono una tipologia di esercizio commerciale molto articolato che prevede diversi «modelli» di negozio:

- Punti vendita che trattano il fumetto nuovo.
- Punti vendita dove accanto a prodotti editoriali nuovi abbiamo la presenza di spazi dedicati ai giochi da tavola, «modellismo», gadget, ecc. («non-book»).
- Punti vendita che trattano, con assortimenti, superfici, e servizi, diversi l'usato.

Quante sono e dove sono?

Valore in numero di librerie di fumetti e in %

464

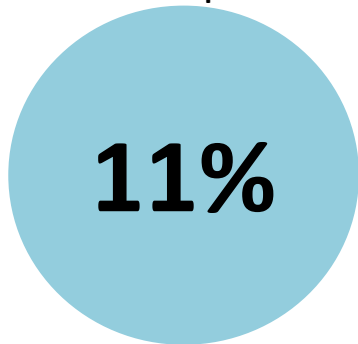


■ Nord ovest ■ Nord est ■ Centro ■ Sud ■ Isole

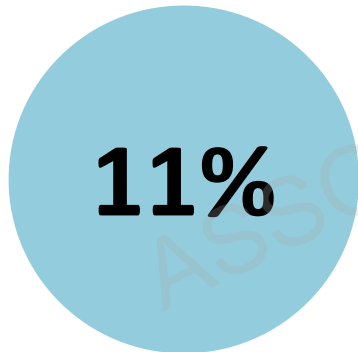
Grandi città o piccoli centri?

Valore in numero di librerie di fumetti e in %

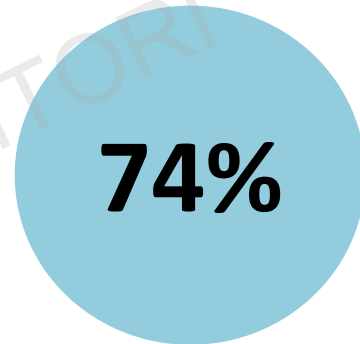
Aree metropolitane



Città capoluogo

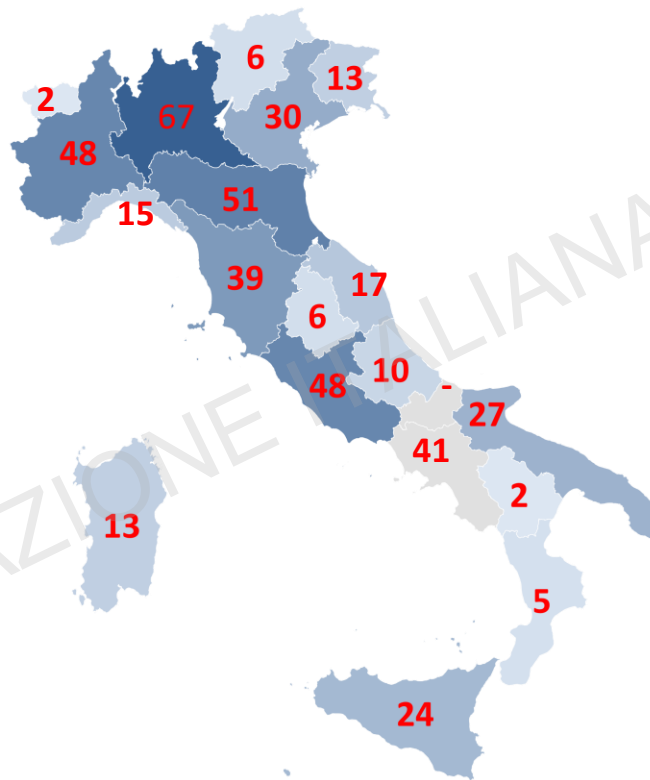
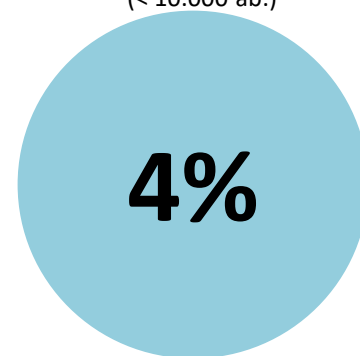


Medi centri



Piccoli comuni

(< 10.000 ab.)

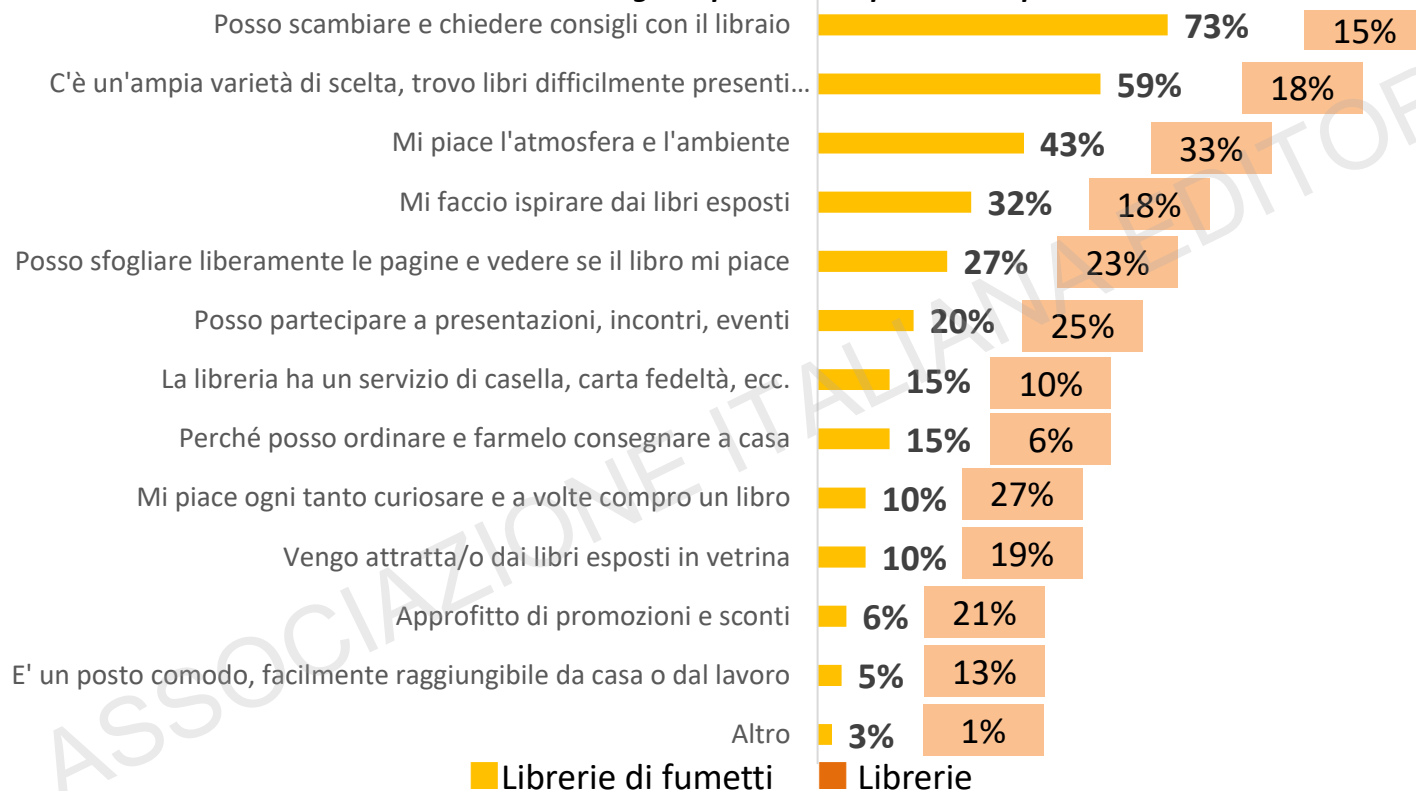


Perché si sceglie la libreria di fumetti

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

I benefit che gli acquirenti attribuiscono alla libreria di fumetti

Valori in % sugli acquirenti – risposta multipla



Domanda: «Lei ha detto di aver acquistato nell'ultimo anno uno o più libri in libreria. Mi dice cosa la spinge in genere ad acquistare in libreria di fumetti / libreria piuttosto che in uno store on line, in un supermercato, in edicola, ecc.?»

Le librerie di fumetti: il loro «profilo operativo» *

* I valori che presentiamo in questa sezione vanno presi con cautela anche perché si tratta della prima indagine su questo canale di vendita.

Quando sono nate? Due su tre non hanno dieci anni

Valori in %

Prima del 2000

Dal 2001 al 2010

Dal 2011 al 2015

Dal 2016 al 2021

18%

15%

27%

39%

66%

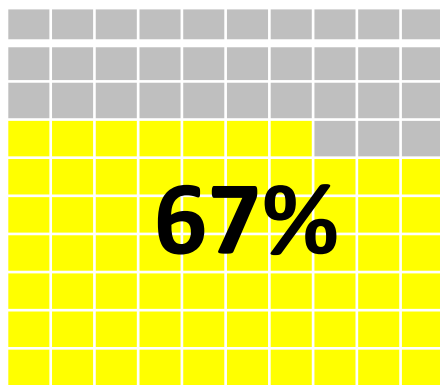
Domanda: «In quale anno è stata avviata l'attività? (In caso di trasferimento indichi la data di apertura della prima libreria)»

Vendere in libreria, ma anche online

Valori in % - Risposta multipla

Sito web

(e-commerce, vetrina)



25%

42%

39%

12%

Solo un sito «vetrina»

e-Commerce direttamente dal sito della libreria

e-Commerce con altre piattaforme

Altro*

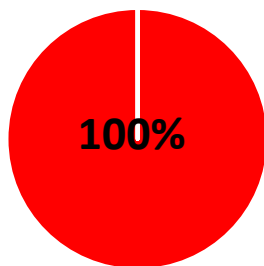
* Facebook, Instagram, Telegram, Google, «spedizione diretta su ordini effettuati via Whatsapp»

Domanda: «La sua libreria possiede un sito web?» / «La libreria oltre alle vendite del negozio, svolge anche attività di e-commerce?»

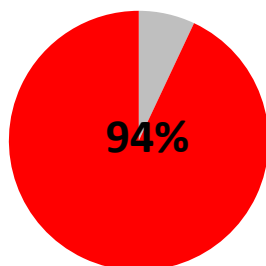
La presenza e l'uso dei social

Valori in % - Risposta multipla

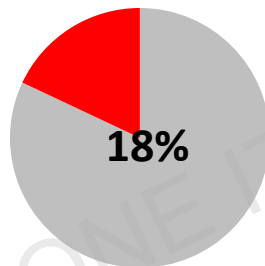
Facebook



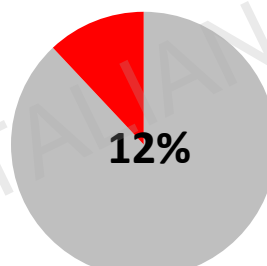
Instagram



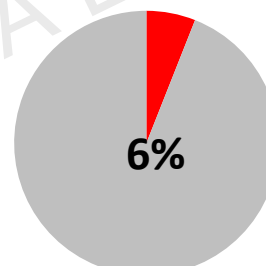
Tik Tok



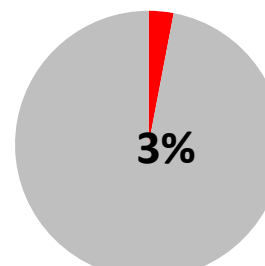
Twitter



Twitch



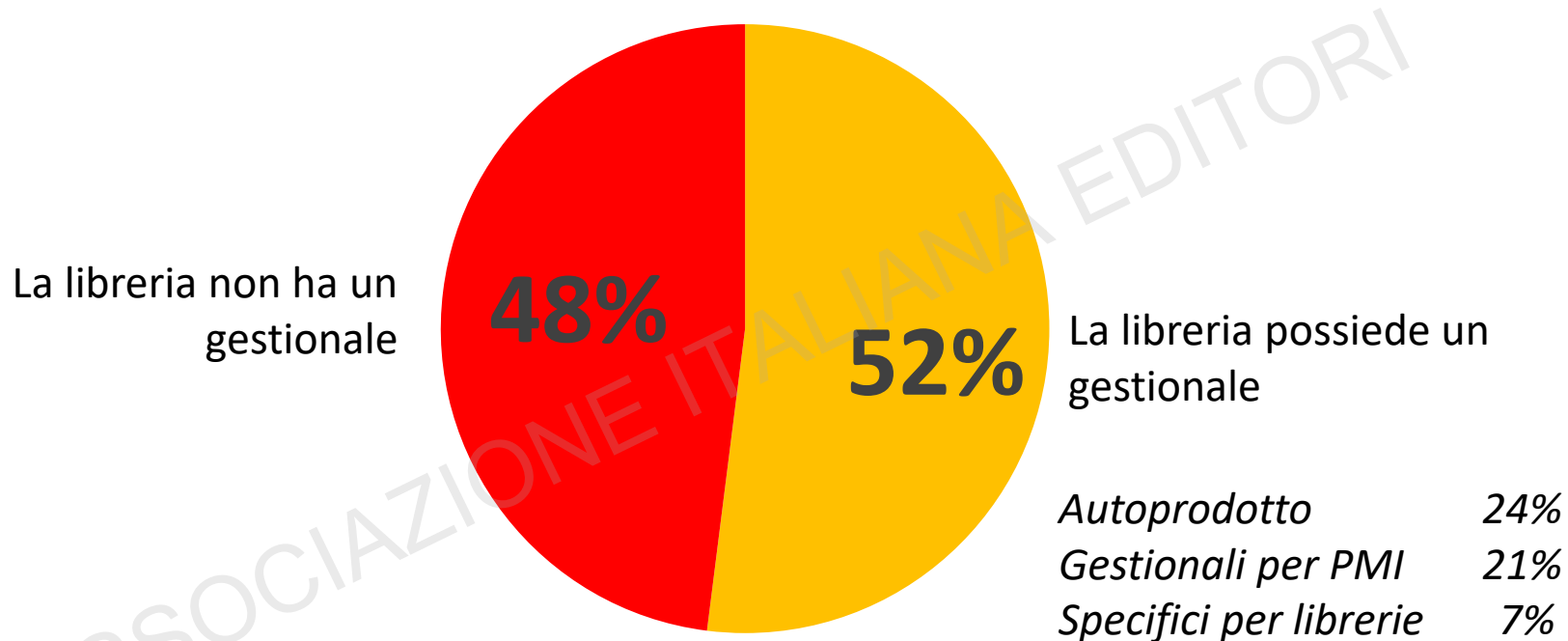
Telegram



Domanda: «Quali dei seguenti social usa la sua libreria?»

La presenza di gestionali

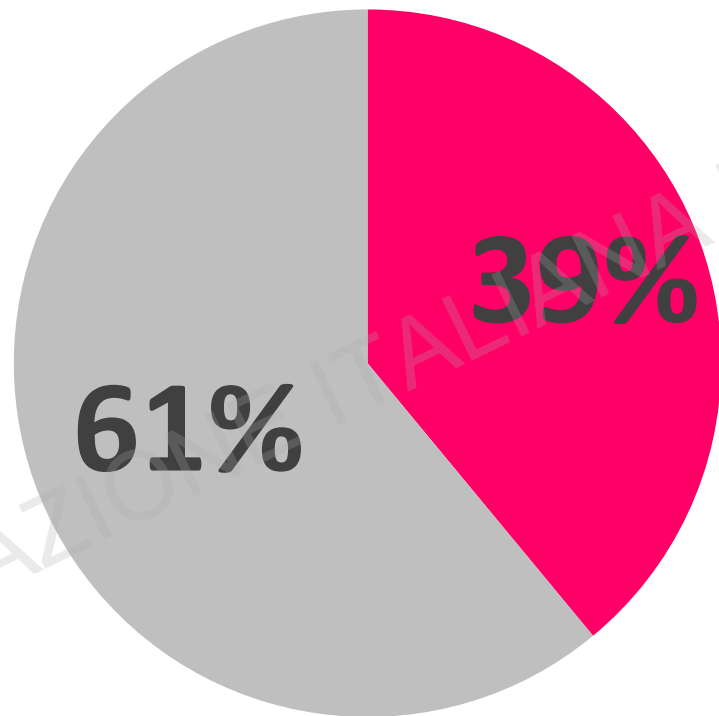
Valori in %



Domanda: «La libreria dispone di un gestionale?»

I servizi ai clienti: incontri, presentazioni, corsi

Valori in %

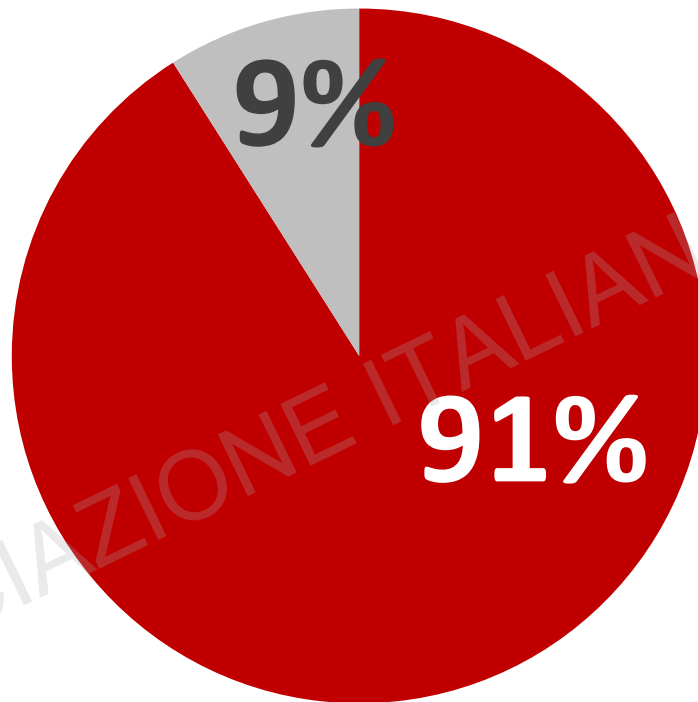


La libreria svolge
«regolarmente»
presentazioni e incontri

Domanda: «La libreria svolge regolarmente presentazioni, incontri con autori, corsi per le scuole o per appassionati di fumetto, grafica, illustrazione, attività con biblioteche e centri culturali, ecc.?»

I servizi ai clienti: abbonamenti e prenotazioni

Valori in %



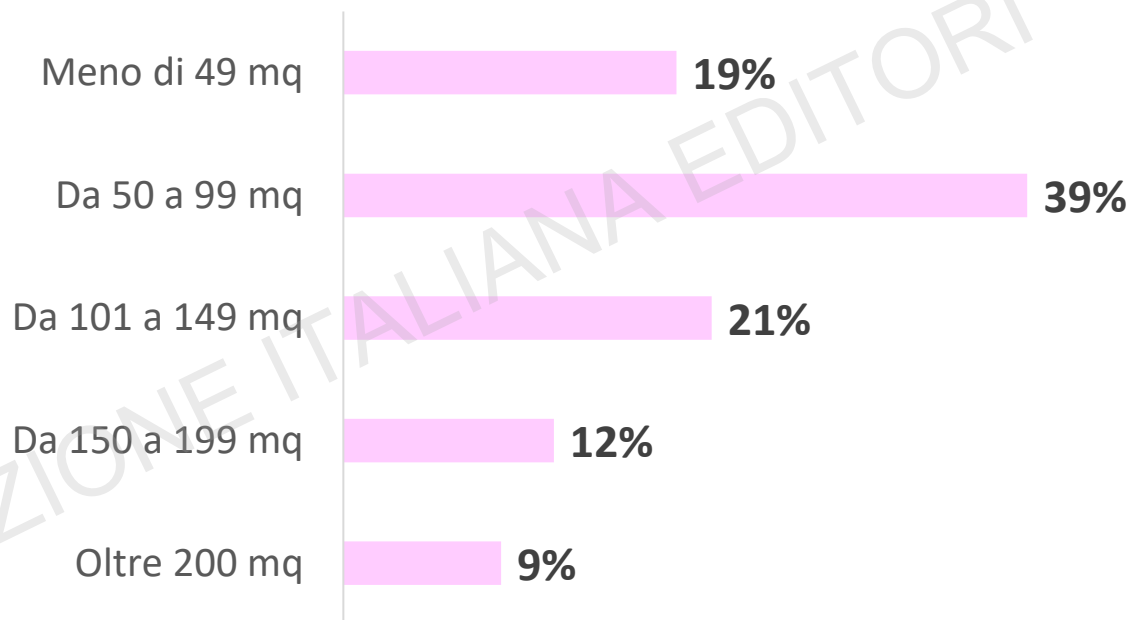
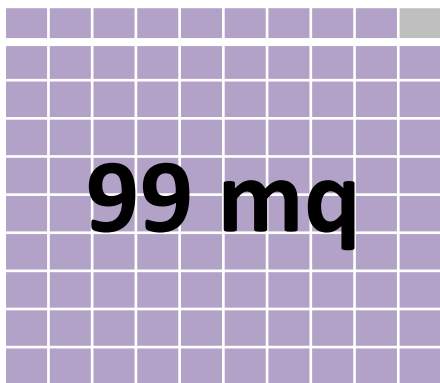
Librerie che offrono servizi di prenotazioni e abbonamenti («casella»)

Domanda: «La libreria offre ai suoi clienti servizi di abbonamento a testate periodiche, o di prenotazioni di novità in uscita?»

Quanto sono grandi le librerie di fumetti?

Valori in %

Superficie media
(vendita e magazzino)

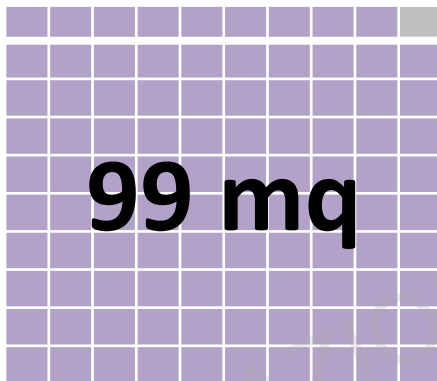


Domanda: «Superficie della libreria (spazi di vendita, eventuali spazi di servizi, magazzino, ecc.).»

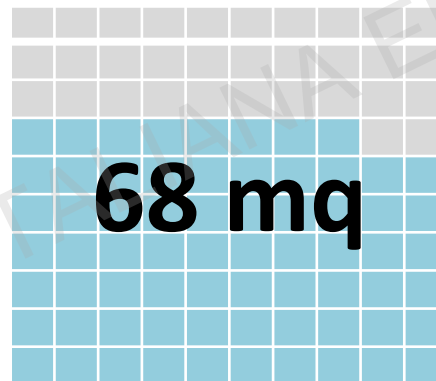
Qual è la superficie dedicata ai libri a fumetti?

Valori in mq

Superficie media



Superficie media dedicata ai libri a fumetti



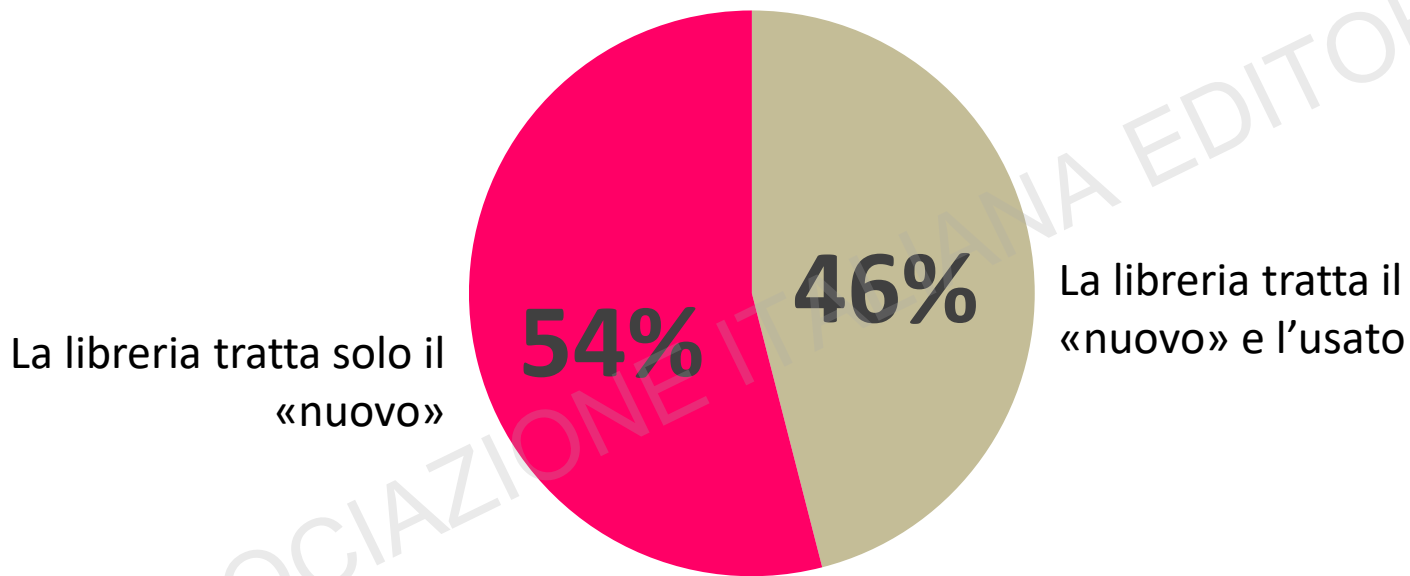
Dedica ad altre referenze:

- 42% fino al 25% dello spazio
- 58% fino al 50% dello spazio

Domanda: «Nel caso in cui la libreria venda altri prodotti non editoriali (*videogiochi, modellismo, giochi da tavolo*) può indicare in %, rispetto a quanto indicato della domanda precedente, la superficie dedicata a queste referenze?»

Nella parte dedicata ai libri, c'è anche l'usato

Valori in %



La libreria tratta solo il
«nuovo»

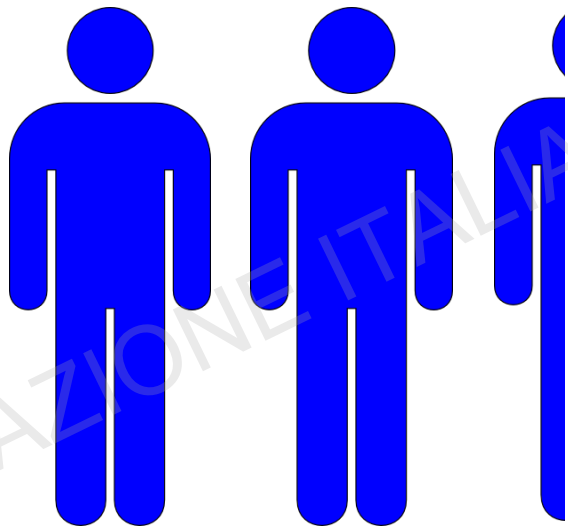
La libreria tratta il
«nuovo» e l'usato

Domanda: «La libreria tratta anche il fumetto usato?»

Quanti sono gli addetti?

Valori in numero medio

2,3



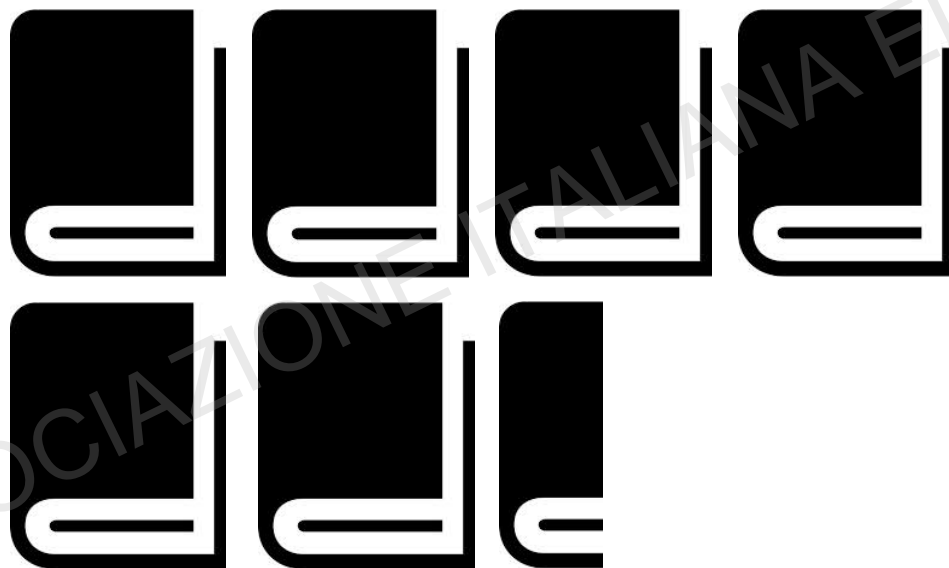
1 addetto	30%
2 addetti	51%
3 addetti e più	19%

Domanda: «Qual è il numero di addetti, soci compresi, che lavorano in libreria? Nel caso di part time consideri le unità equivalenti (per esempio: due part time di quattro ore, equivalgono a un addetto)»

Di quanti titoli è composto l'assortimento?

Valori in numero medio

5.500

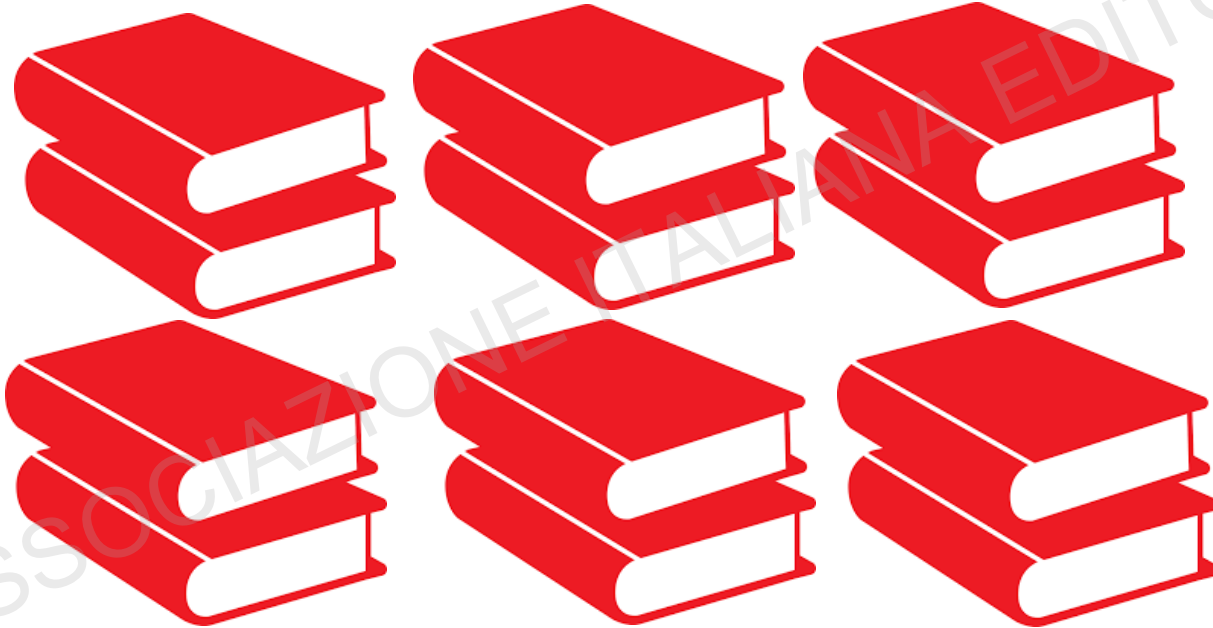


Domanda: «Numero di titoli in assortimento di fumetti nuovi (manga, graphic novel, supereroi, ecc.). Può indicare una stima al 31.12.2021»

E di quante copie?

Valori in numero medio

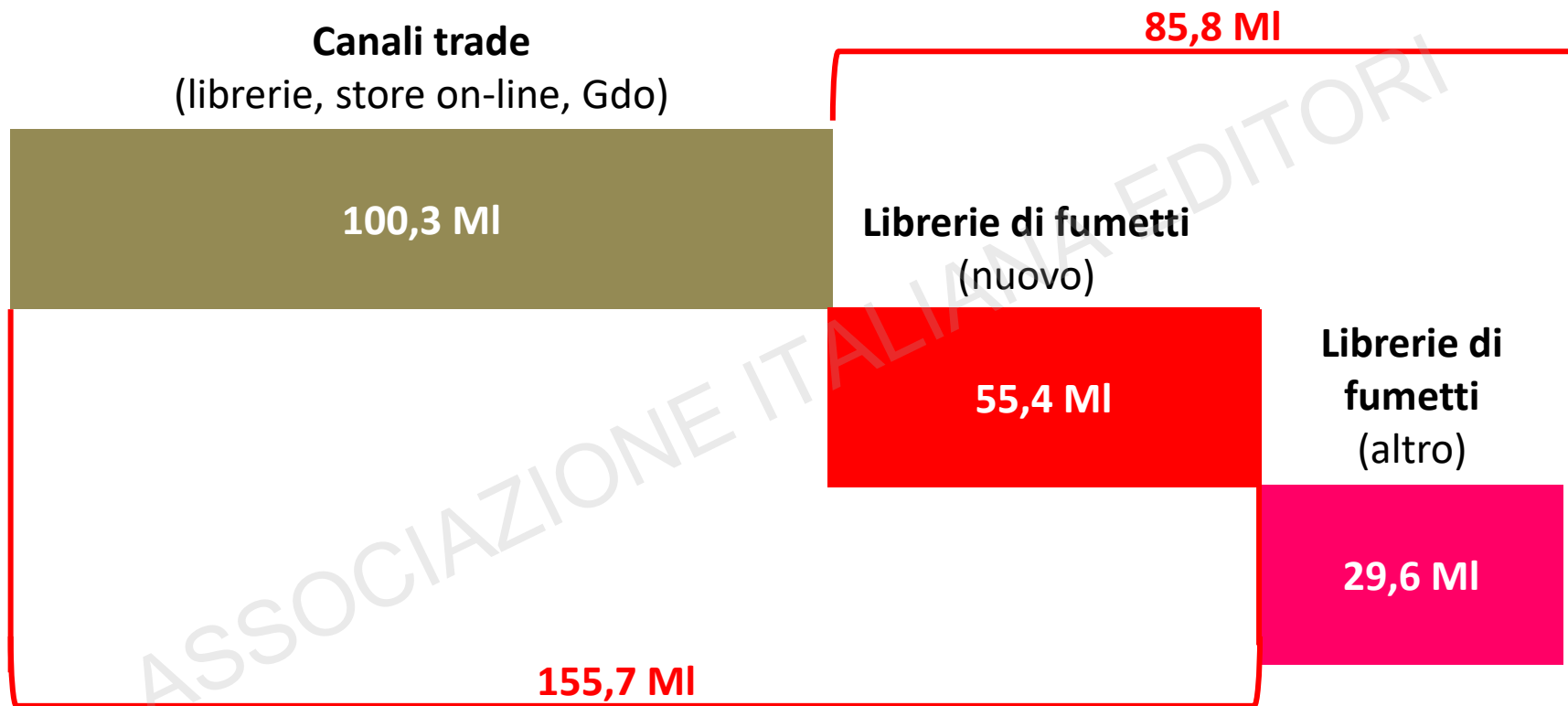
18.600



Domanda: «Numero di titoli in assortimento di fumetti nuovi (manga, graphic novel, supereroi, ecc.). Può indicare una stima al 31.12.2021»

Ricavi a prezzo di copertina delle librerie di fumetti: 2021

Valori in milioni di euro



Domanda: «Le chiediamo di indicare i ricavi annui di vendita a prezzo di copertina realizzati nel 2021, relativi sia al negozio fisico che all'eventuale attività di e-commerce»

Di quanto sono cresciute le vendite di fumetti nelle librerie di fumetti?

Valori in percentuale

Canali trade
(librerie, store online, GDO)

+95%

(2021 / '20)

Librerie di fumetti

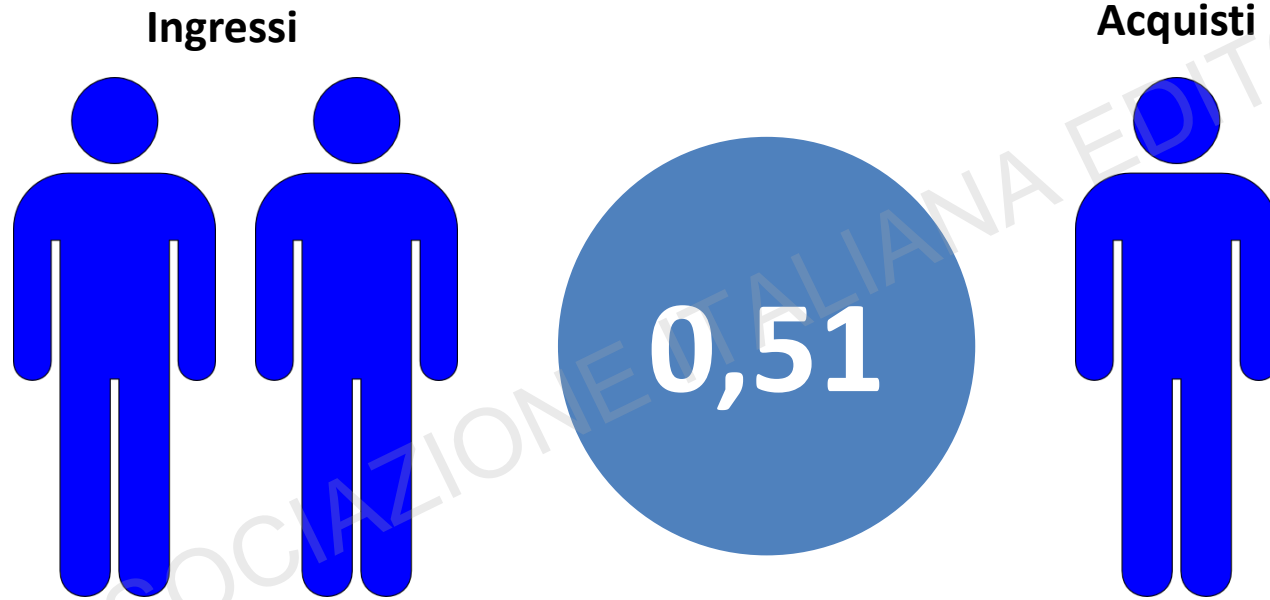
+44%

(2021 / '20)

Domanda: «Di quanto sono aumentati / diminuiti i ricavi derivanti dalla vendita di fumetti nuovi tra 2021 e 2020 (valori in %)?»

Conversione ingressi acquisti*

Valori in numero medio



Domanda: «Qual è il numero medio settimanale di visitatore e acquirenti? (può prendere come riferimento l'ultimo periodo)»

Criticità presenti e future

Valori in punteggio medio (1-10 / Min – Max)

Le diverse condizioni commerciali di fornitura non sono più adatte alla nuova situazione di mercato

8,0

L'innovazione tecnologia (gestionali della libreria, reti di scambio dei dati bibliografici e commerciali, ecc.) rappresenta un asset centrale per la capacità di competitività delle librerie di fumetti

7,1

La crescita degli affitti rappresenta la maggiore criticità per la sopravvivenza dei nostri esercizi commerciali

6,4

La crescita del mercato è stata intercettata solo in parte dalle librerie di fumetti

6,1

Domanda: «Come valuta in base alla sua esperienza la situazione attuale del mercato e delle librerie di fumetti? Dia una valutazione da 1 (minimo accordo) a 10 (massimo accordo)»

Qualche conclusione

- Continuare nell'aggiornamento dei moduli dell'Osservatorio: lettori, acquirenti, produzione, mercato trade.
- Aggiornare il modulo librerie di fumetti con un maggior coinvolgimento dei librai in considerazione del forte livello di diversificazione del canale e del profilo operativo dei diversi esercizi commerciali.
- Avviare il modulo sul mercato di fumetti in edicola.

Profilo dei rispondenti

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Profilo dei rispondenti

Area geografica

Area geografica	Universo	Rispondenti
Nord Ovest	28%	23%
Nord Est	22%	23%
Centro	24%	35%
Sud	18%	16%
Isole	8%	3%
	100%	100%

Classe di superficie

Classe di superficie	Universo	Rispondenti
< 49 mq	nd	19%
Tra 50 – 99 mq	nd	39%
Tra 100 – 149 mq	nd	21%
Tra 150 – 199 mq	nd	12%
> 200 mq	nd	9%
		100%

La prossima presentazione
dell'Osservatorio fumetti sarà
a...*

* *Non lo sappiamo
ancora ma vi
terremo informati...*

AIE Associazione
Italiana
Editori

DAL
1869

Lucca
Comics&Games



ufficiostudi@aie.it