

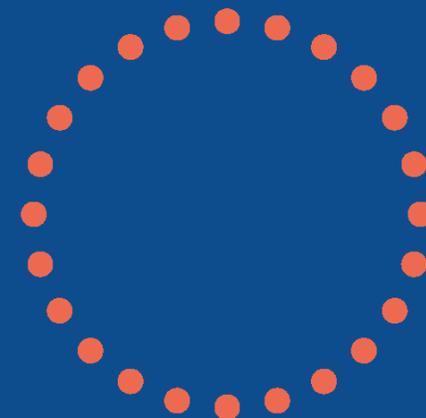


Associazione
Italiana
Editori



Presentazione del
Rapporto sullo stato dell'Editoria in Italia 2022

19 ottobre 2022
Frankfurter Buchmesse



**Com'è andato il 2021?
Mercato e produzione**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



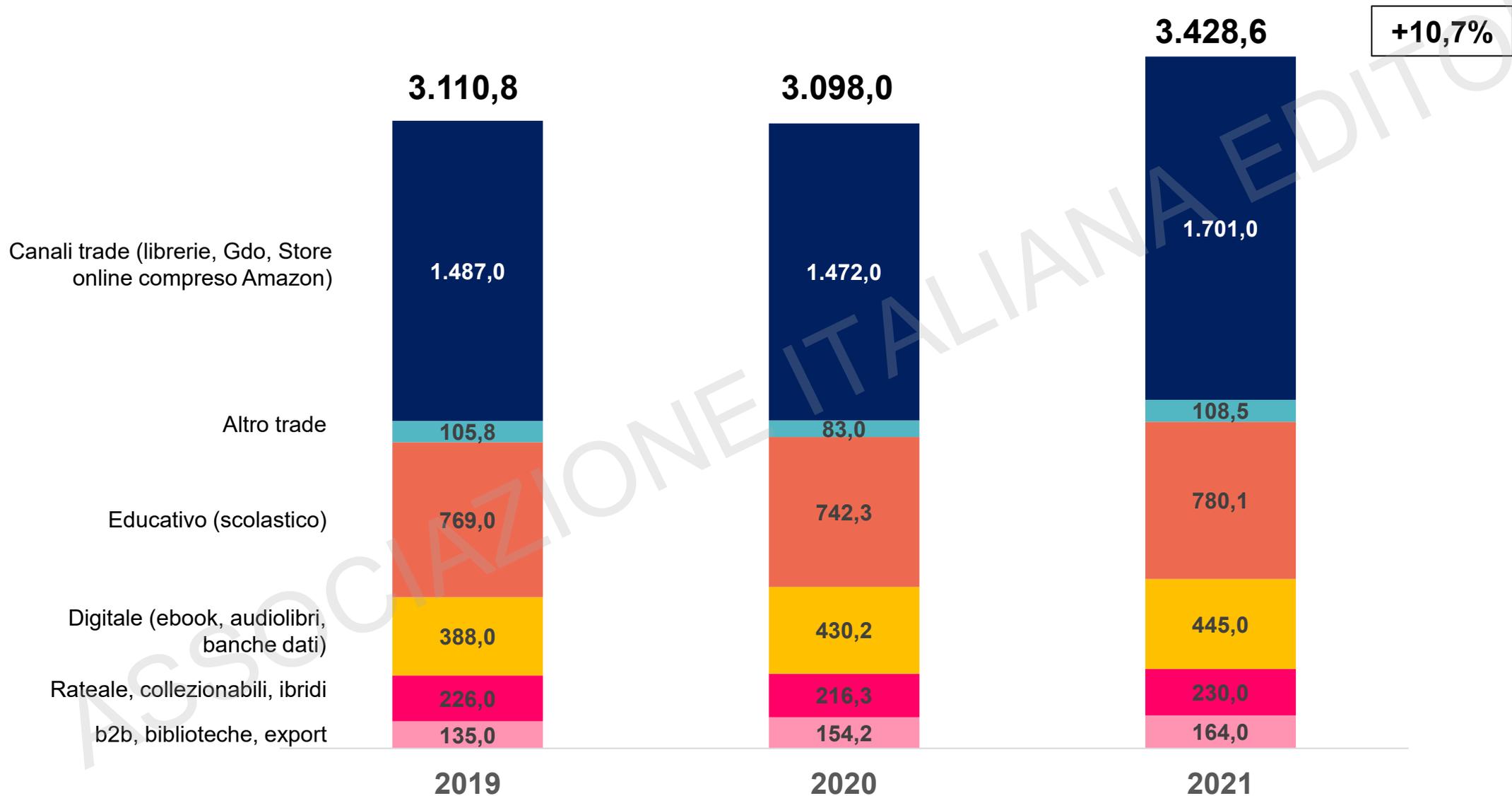
**Rapporto sullo
stato dell'editoria
in Italia 2022**



49

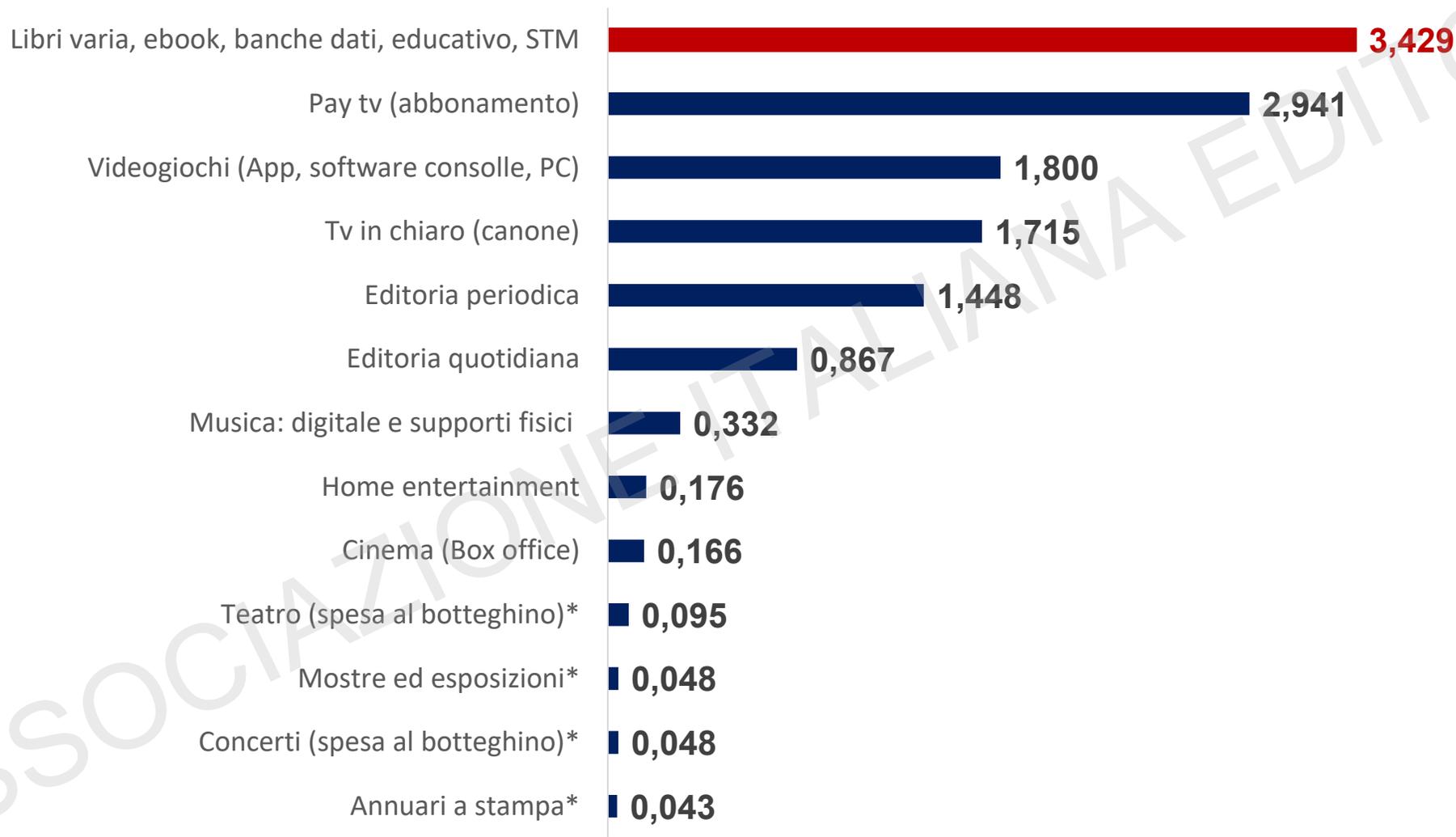
Un 2021 per il mercato complessivo in forte crescita rispetto al 2020

Andamento e composizione del mercato: 2019-2021. Valori in milioni di euro e in percentuale



Nel 2021 quella del libro si conferma la prima industria culturale italiana

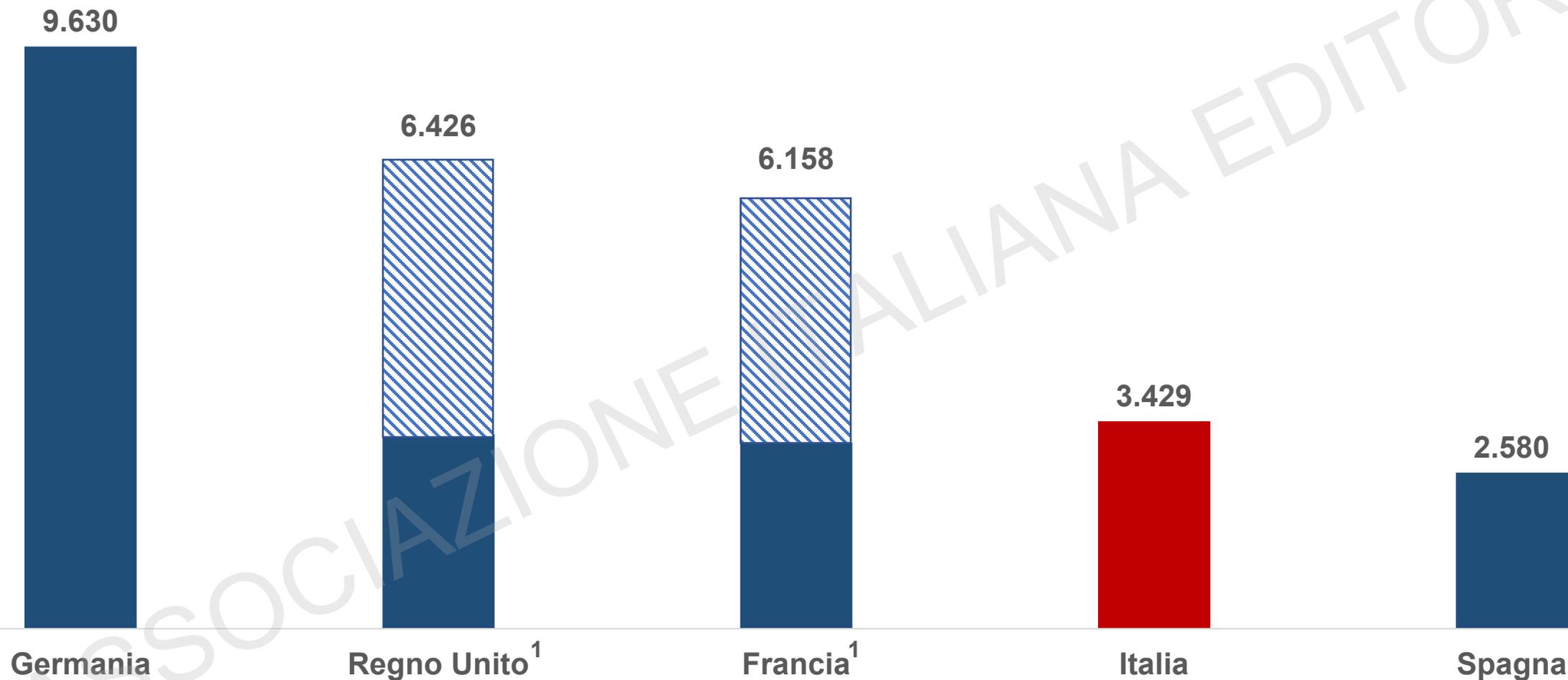
Valore delle principali industrie dei contenuti a perimetro costante. Valori in miliardi di euro



* Il valore si riferisce ancora al 2020 in quanto SIAE non ha ancora rilasciato i dati del 2021

Nel 2021 l'editoria italiana è la quarta per dimensione in Europa

Valori* in miliardi di euro.

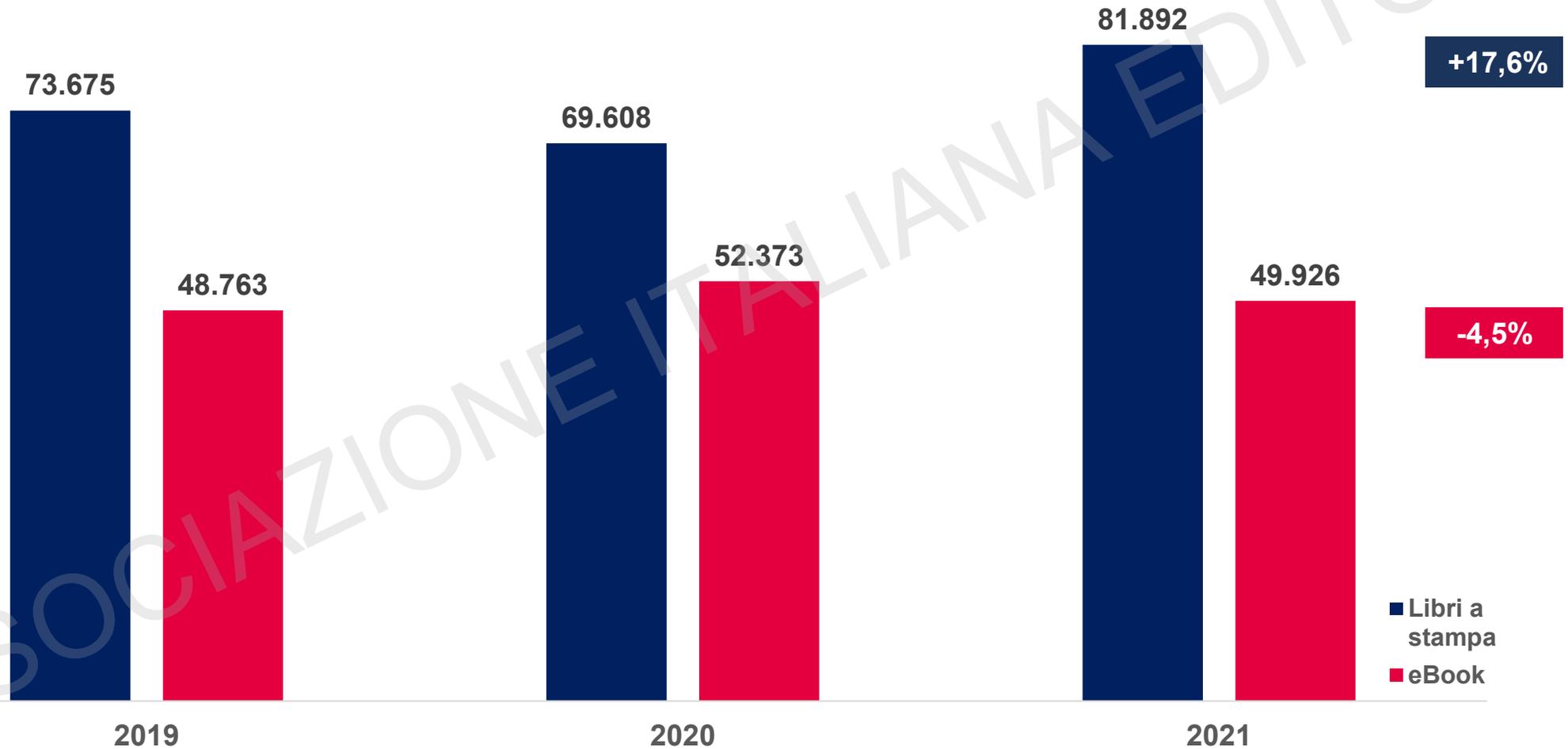


* Il valore si riferisce al valore del venduto nel mercato domestico e non considerano il valore dell'export.

¹ L'editoria di Francia e Regno Unito esprimono il loro mercato in termini di fatturato realizzato dalle case editrici e non di spesa del pubblico. Abbiamo stimato graficamente i loro valori per consentire un migliore confronto

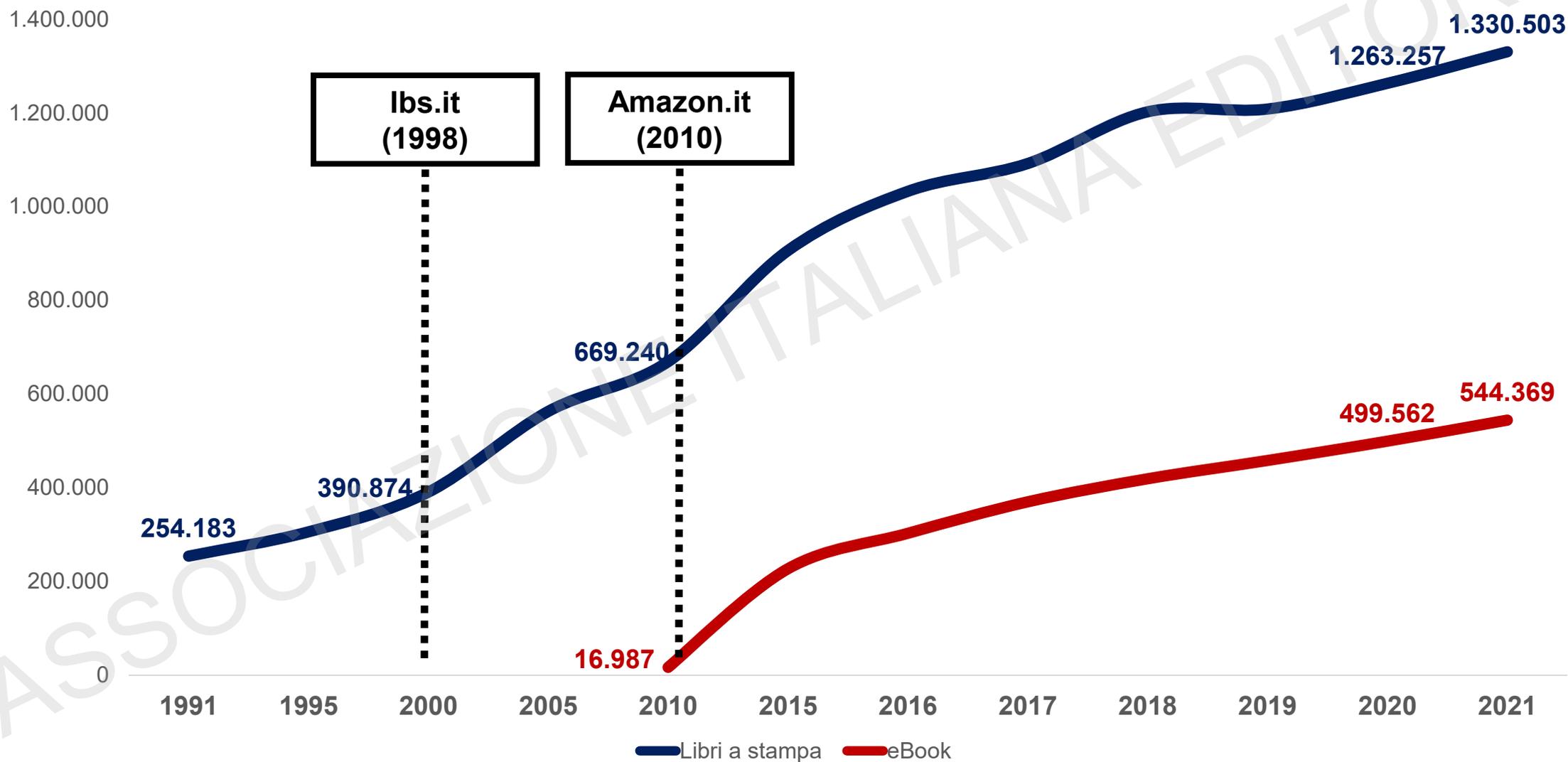
Nel 2021 torna a crescere la produzione di libri a stampa. In calo quella degli ebook

Produzione di novità di libri a stampa ed e-book: 2019-2021. Valori in numero di titoli e in percentuale



Si amplia ancora nel 2021 l'offerta degli editori e si allunga il ciclo di vita dei libri

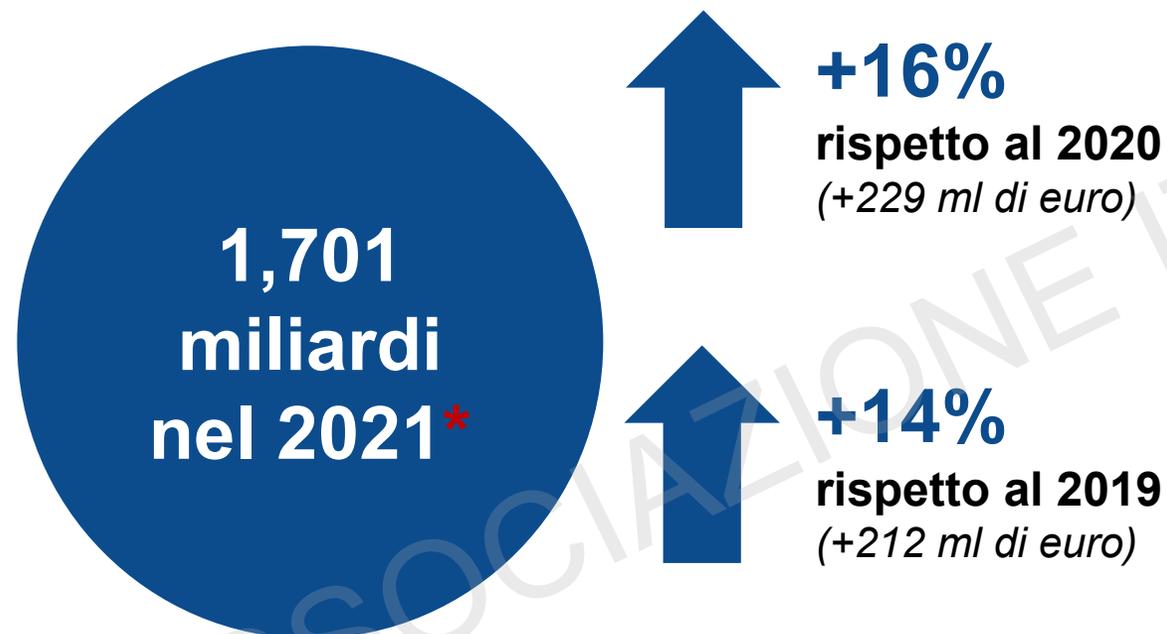
Titoli commercialmente vivi: 2001-2020. Valori in numero di titoli e in percentuale



Come sono andate le vendite di varia adulti e ragazzi nei canali trade nel 2021

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e in numero di copie; variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti

Andamento a valore*



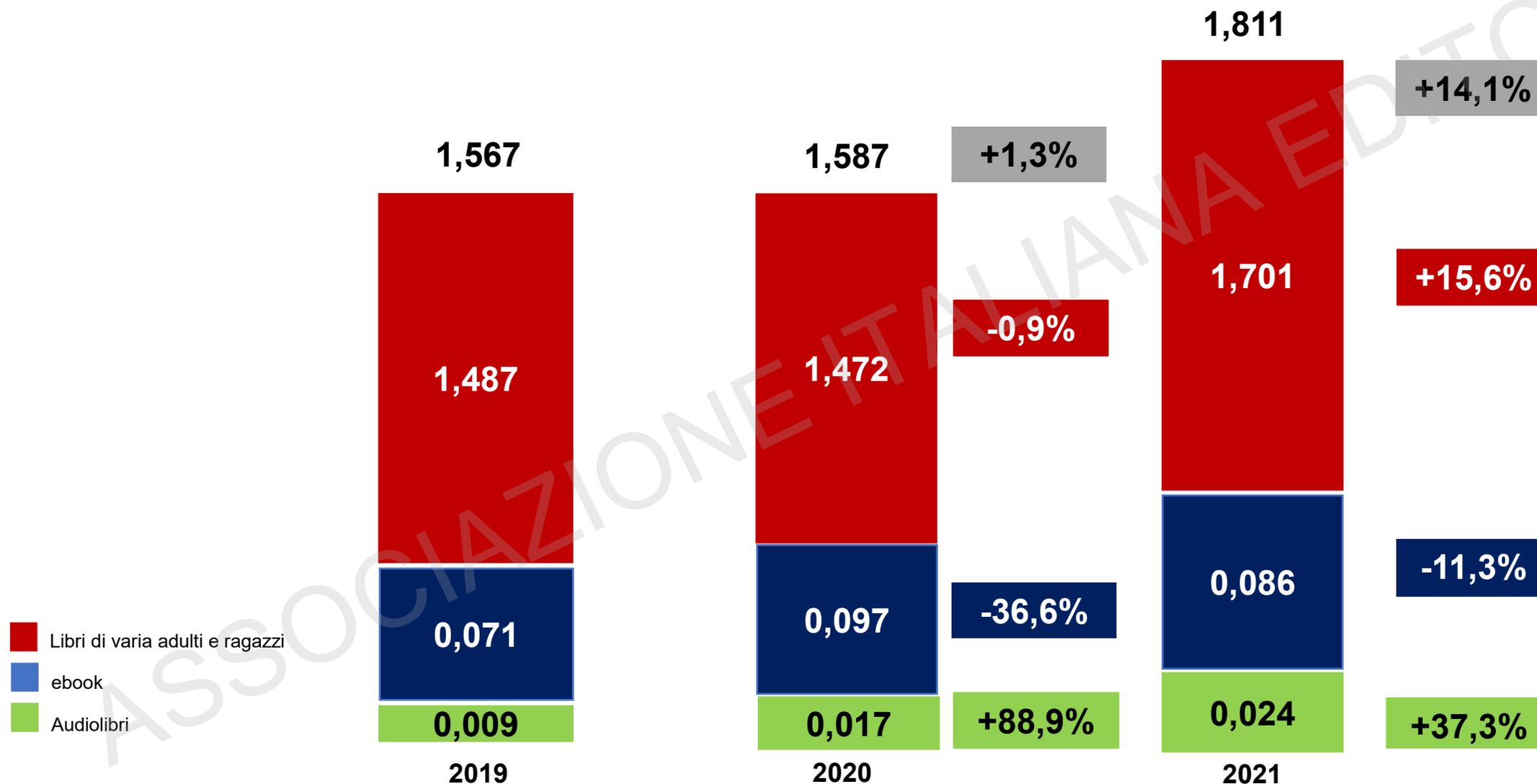
Andamento a copie



* A prezzo di copertina, 52 settimane

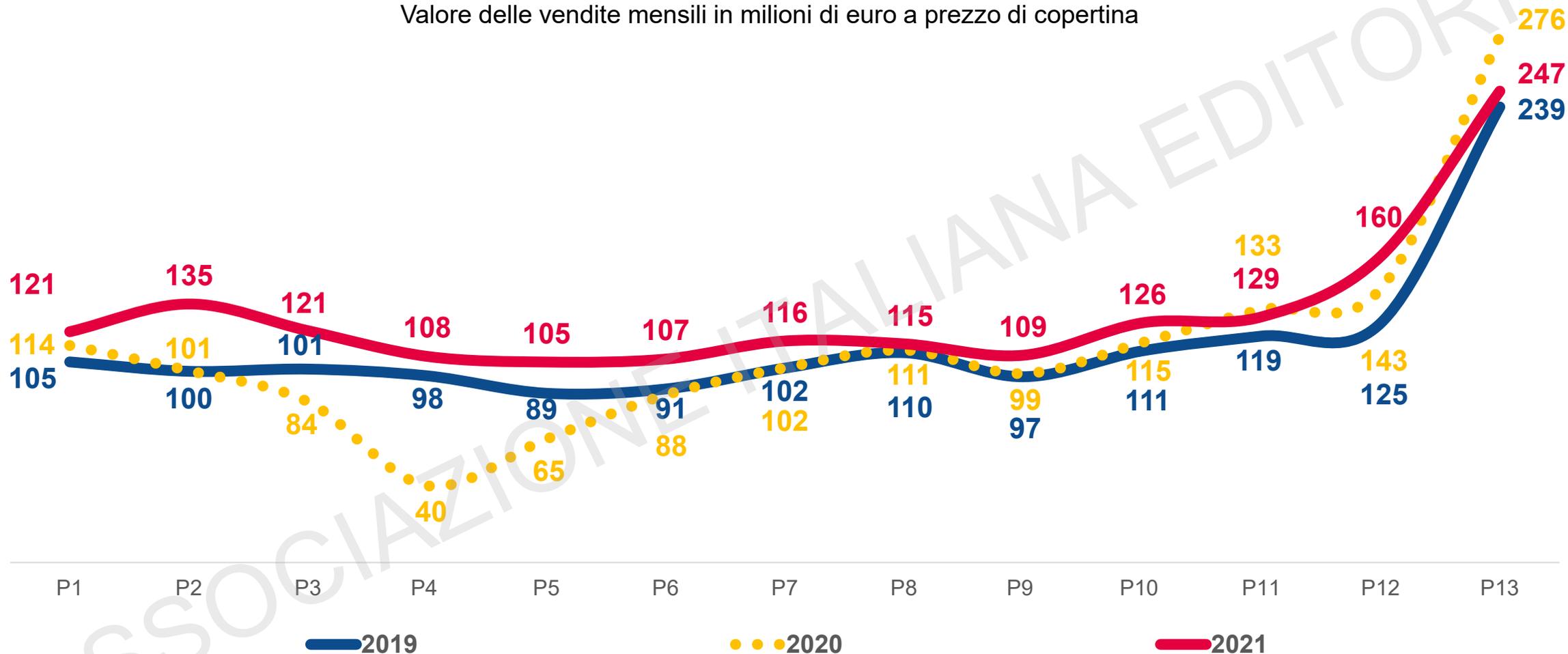
Il mercato trade adulti e ragazzi dei libri e digitale dal 2019 al 2021

Valori in miliardi di euro e incremento % sull'anno precedente



Le vendite nei canali trade nel 2021 sono sempre state superiori, rispetto al 2019, in tutti i periodi dell'anno

Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



L'anno solare viene suddiviso in *periodi* (P) di quattro settimane ciascuno

* Librerie di catena, librerie indipendenti, librerie on line e banco libri della Grande distribuzione

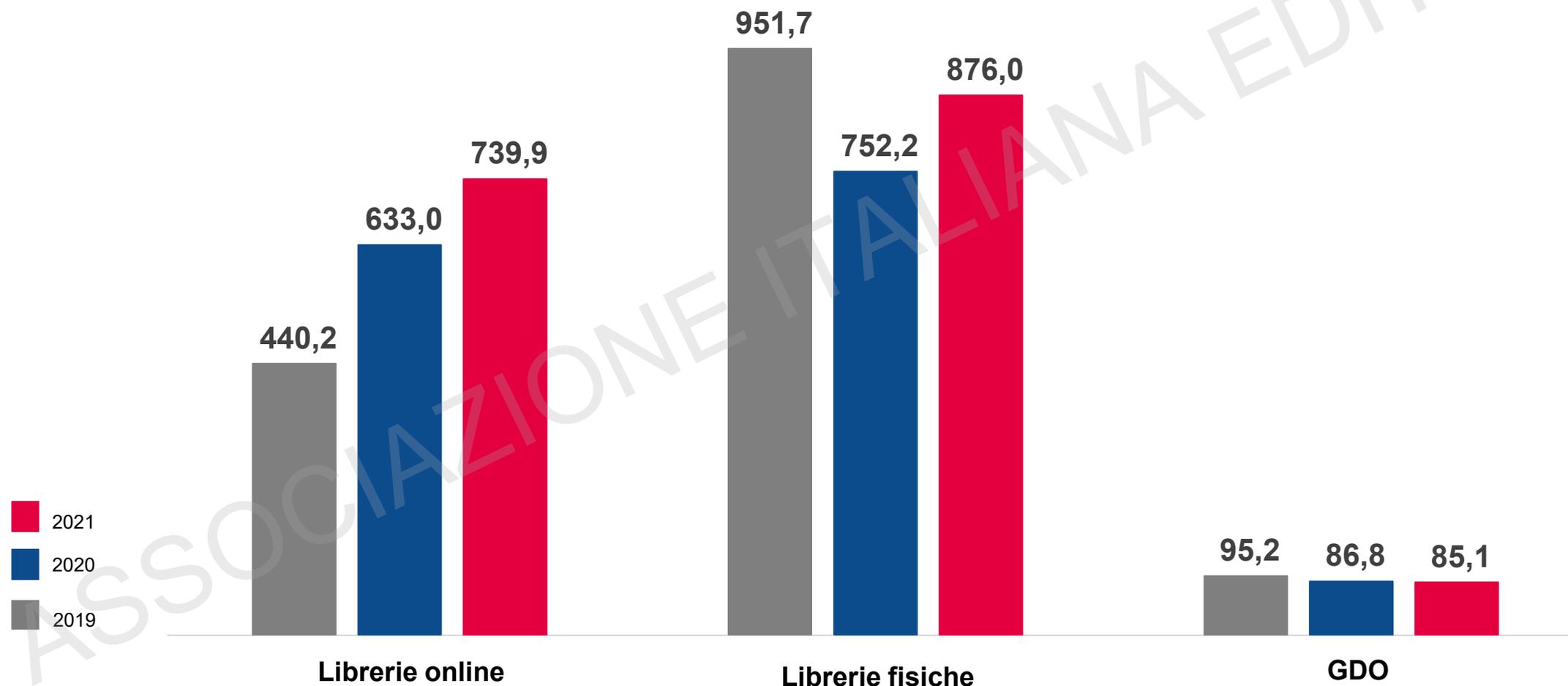
**Il mercato di varia nei canali trade:
la sorpresa del 2021**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



L'andamento dei singoli canali nel 2021: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie fisiche

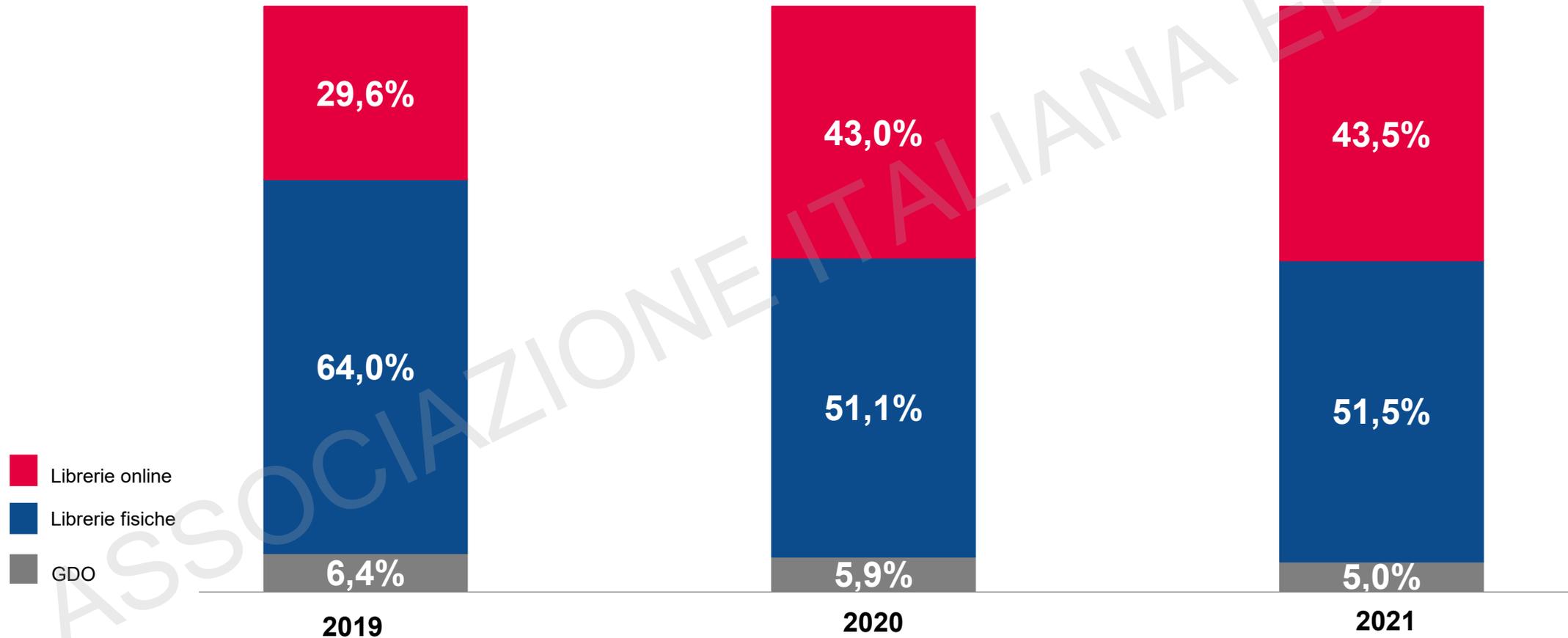
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



Le quote di mercato dei canali di vendita.

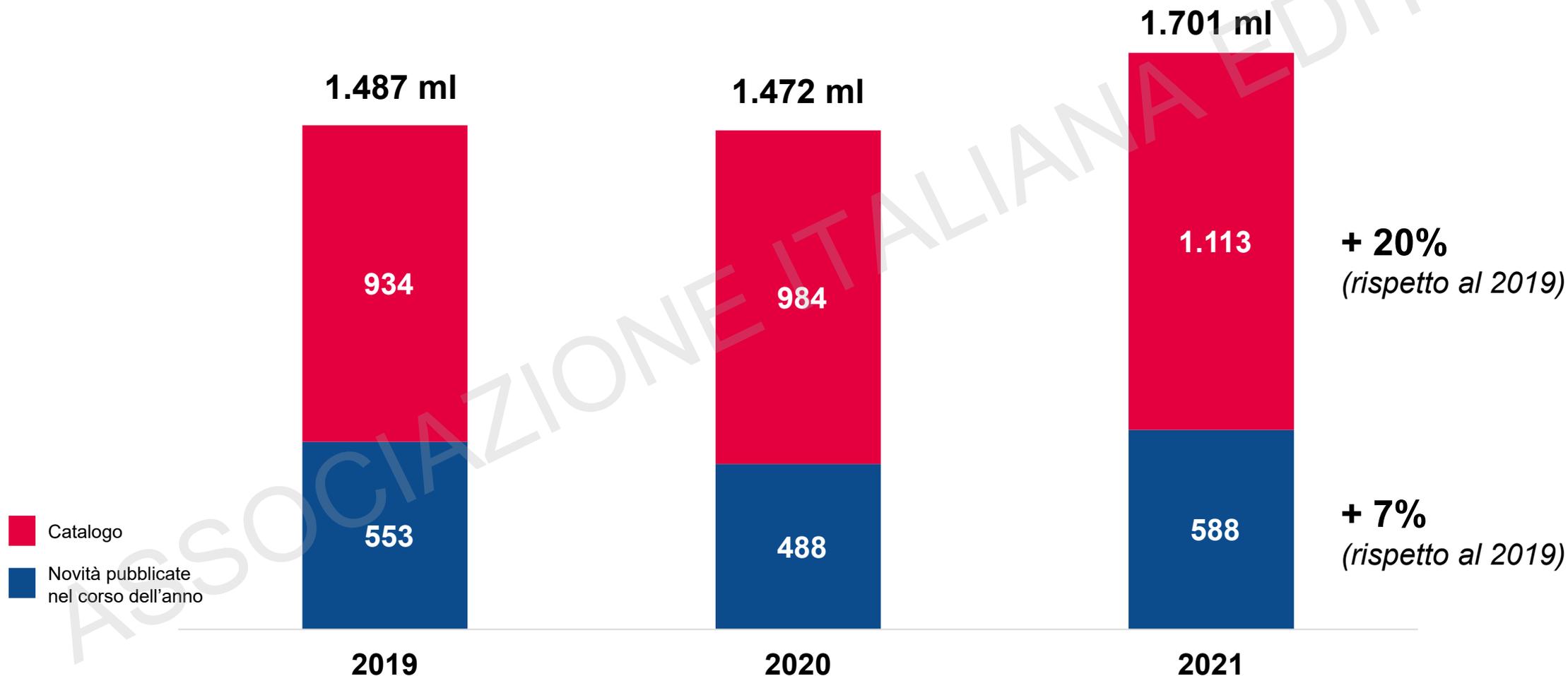
Librerie fisiche e online guadagnano qualcosa rispetto al 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina



Il mercato nel 2021 è cresciuto con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)



L'editoria italiana all'estero

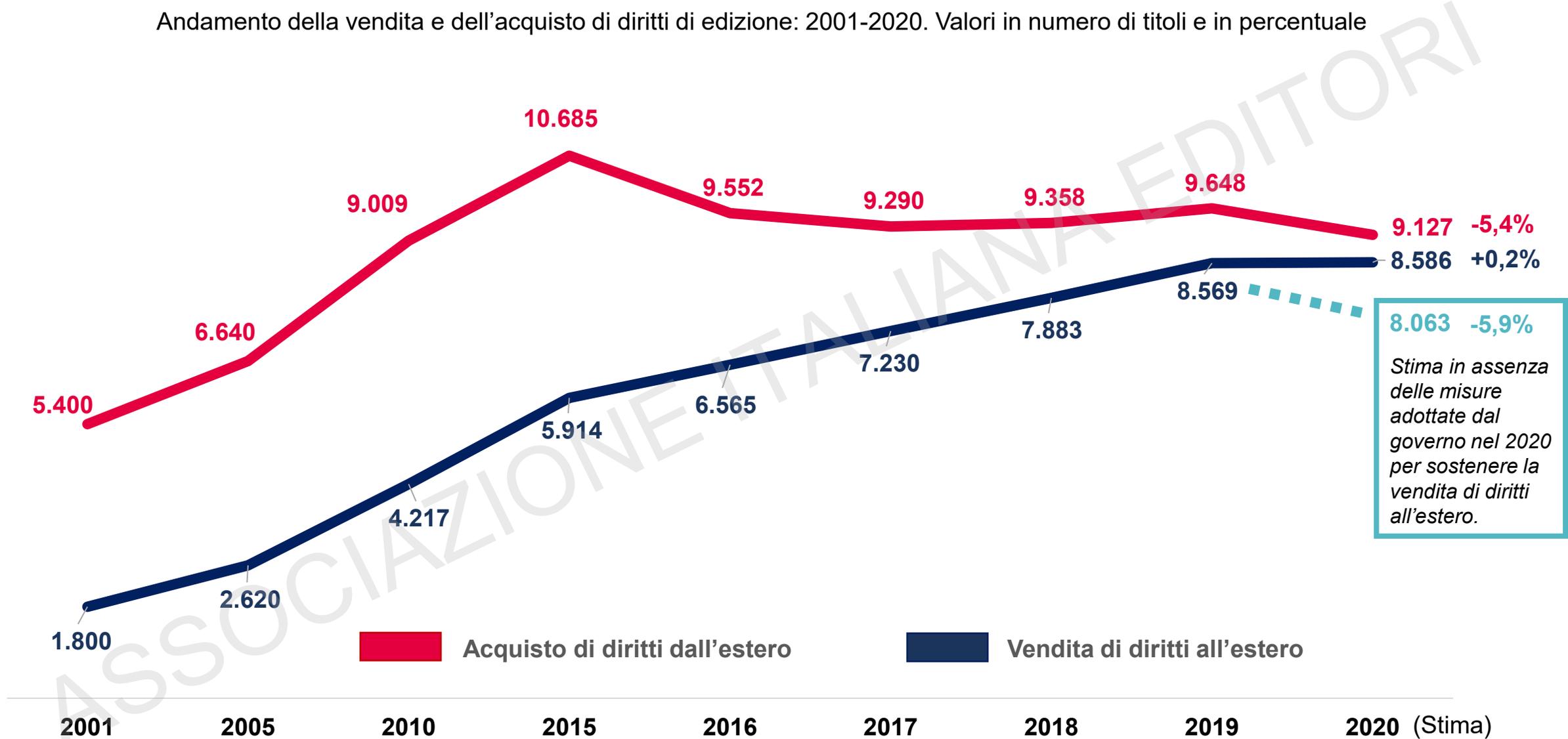
*Nel 2021 l'indagine sull'import / export non è stata condotta
per la riorganizzazione del piano di ricerca*

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



Cresce la vendita dei diritti. Battuta d'arresto per l'import

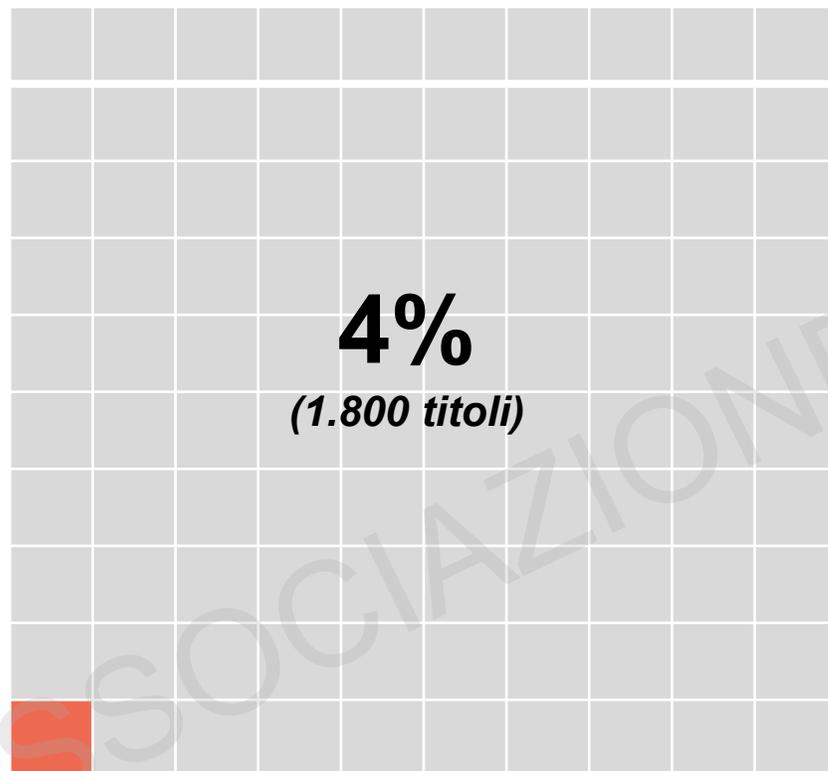
Andamento della vendita e dell'acquisto di diritti di edizione: 2001-2020. Valori in numero di titoli e in percentuale



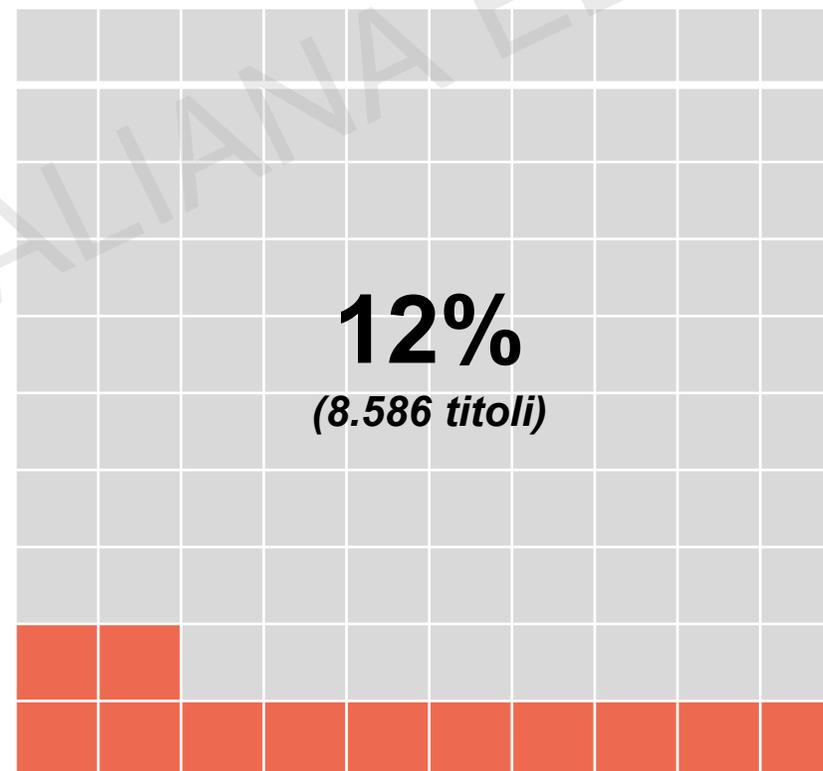
La produzione è pensata sempre più per il mercato internazionale

Incidenza della vendita di diritti di autori italiani sulla produzione annuale. Valori in numero di titoli e in percentuale

2001

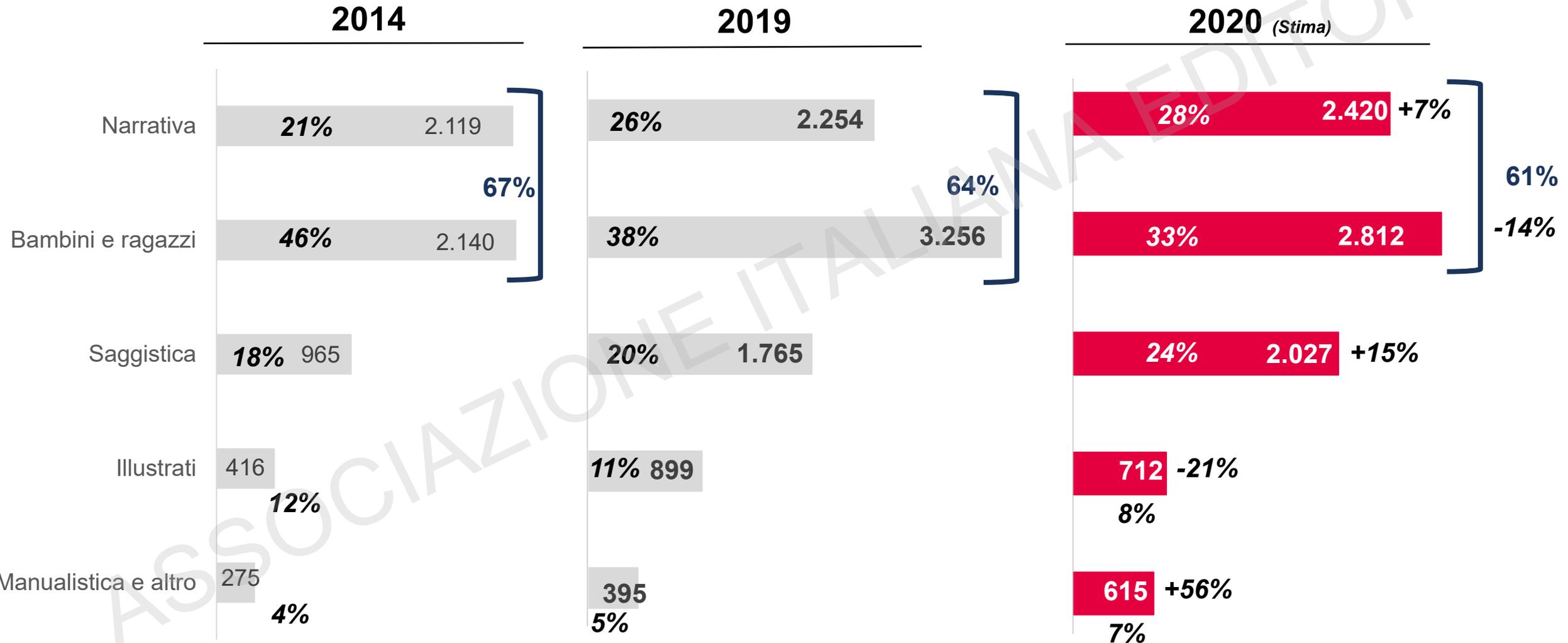


2020



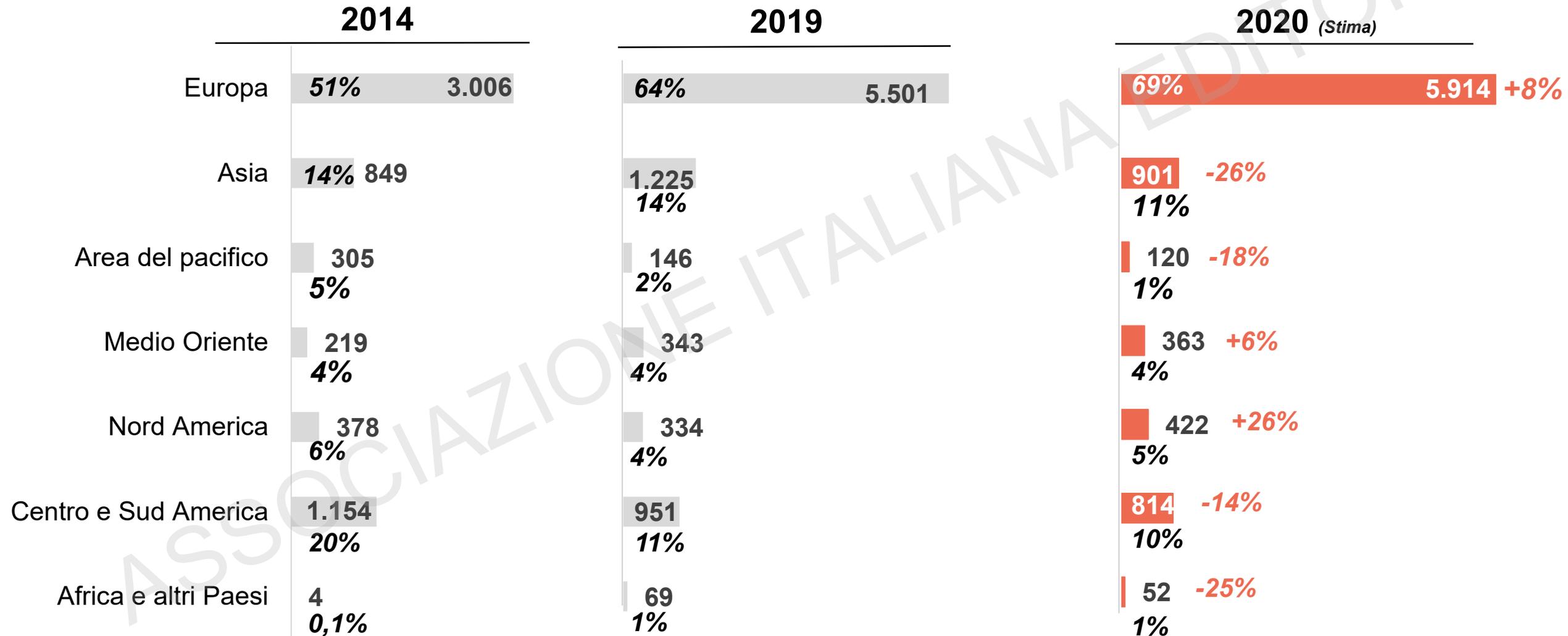
Narrativa e libri per bambini restano i generi più venduti all'estero

Composizione e andamento della vendita di diritti di autori italiani per genere: 2014-2020. Valori in numero di titoli e in percentuale



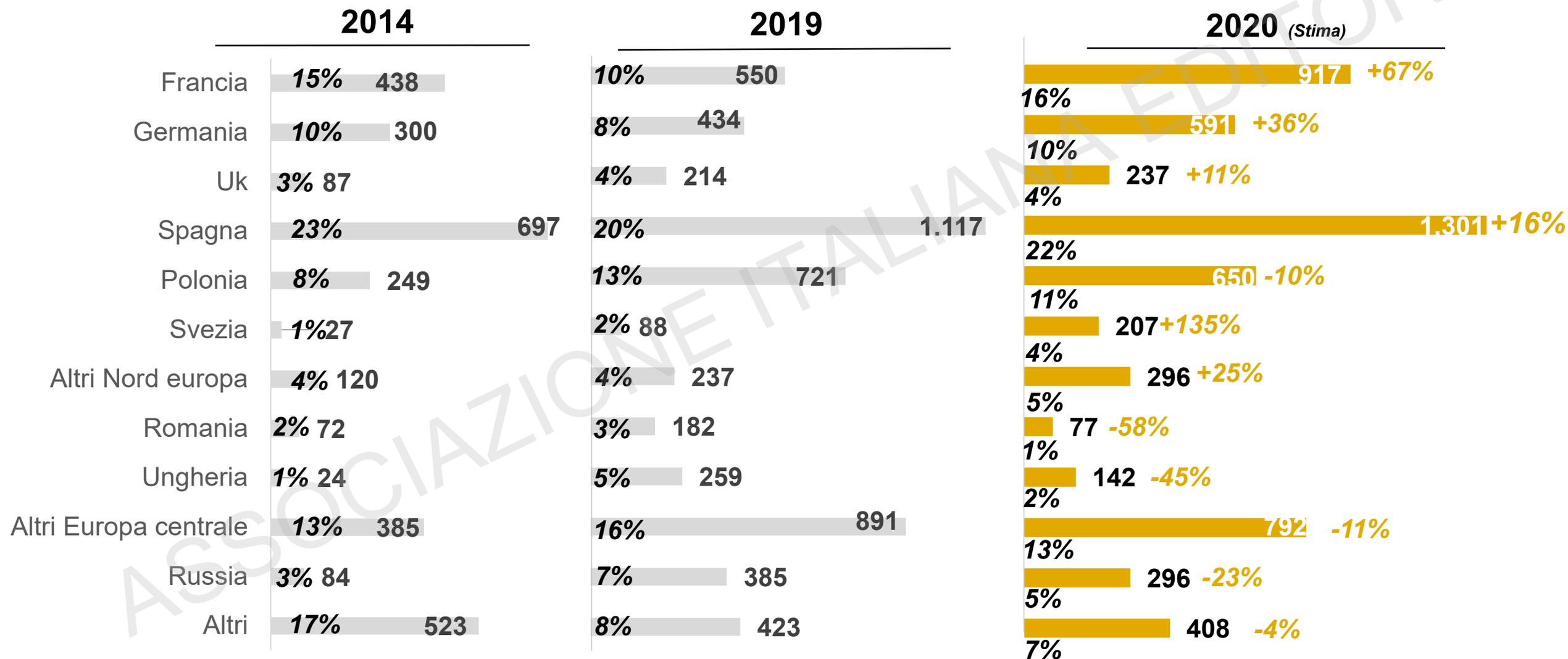
L'Europa si conferma primo mercato per l'export italiano, ma vendiamo in tutto il mondo

Composizione e andamento della vendita di diritti di autori italiani per area geografica: 2014-2020. Valori in numero di titoli e in percentuale



Restiamo in Europa: Spagna primo mercato d'esportazione, Francia secondo

Composizione e andamento della vendita di diritti di autori italiani in Europa: 2014-2020. Valori in numero di titoli e in percentuale



Come sta andando il 2022?

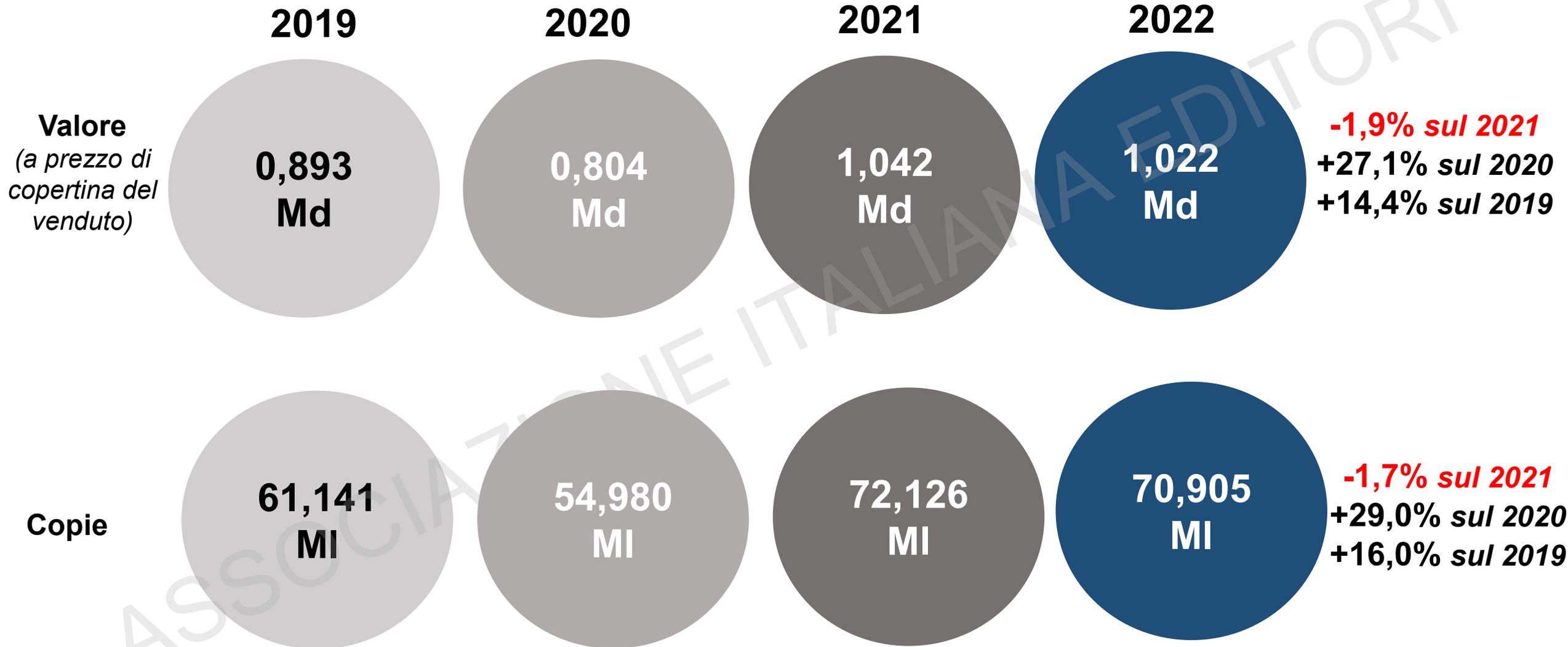
Un rapido sguardo alla situazione attuale

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



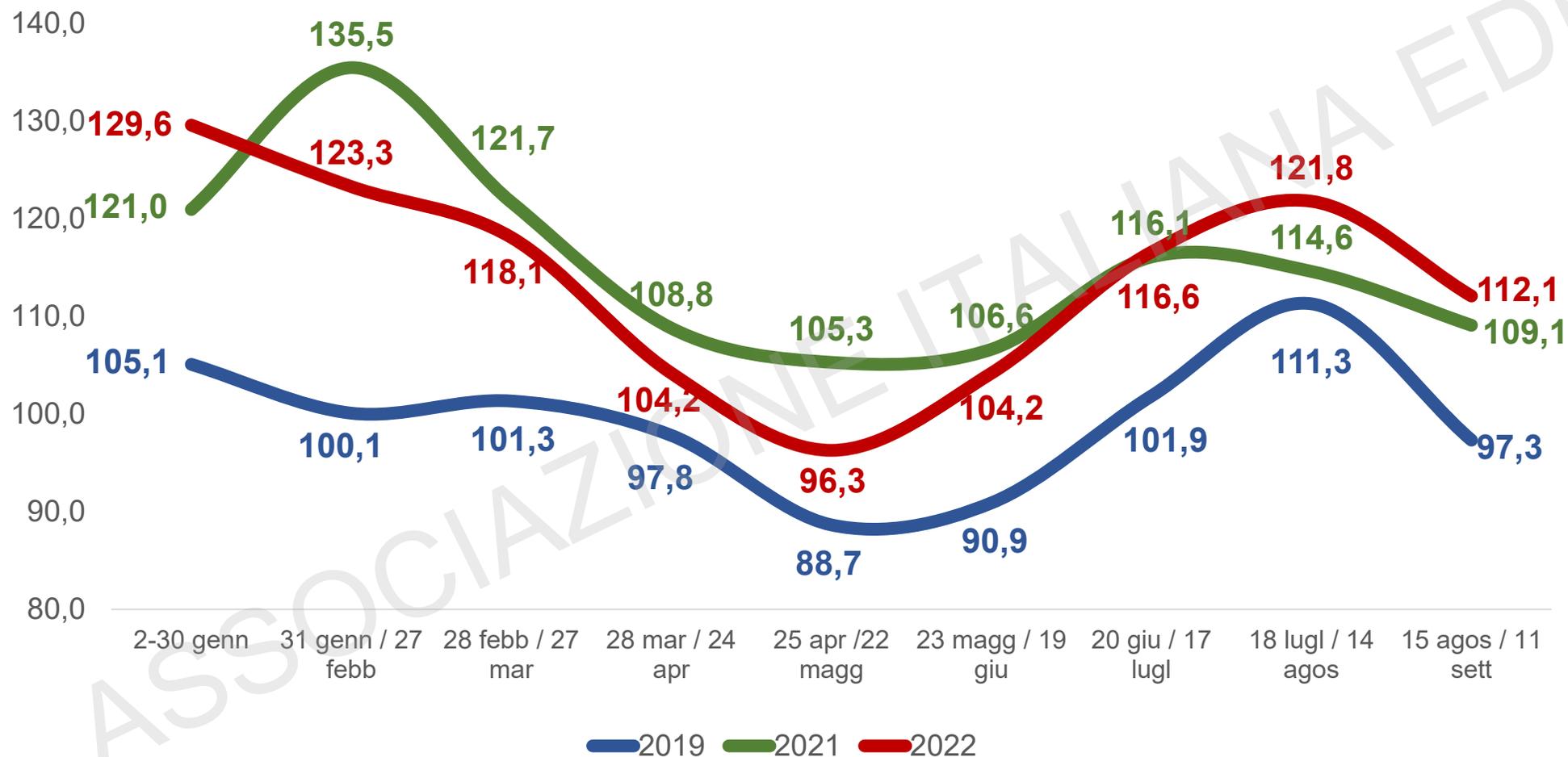
Mercato a prezzo di copertina cumulato a valore e copie

2 gennaio-11 settembre



La spesa in acquisto di libri nei canali trade nel 2022 resta sempre superiore a quella del 2019

Valori in milioni di euro a prezzo di copertina



Primo semestre

- 4,2% sul 2021
+ 14,7% sul 2019

Primi 9 periodi (settembre)

- 1,9% sul 2021
+ 14,4% sul 2019

Ultime 8 settimane (18 luglio – 11 settembre)

+ 4,6% sul 2021
+ 11,1% sul 2019



Nell'ambito di

