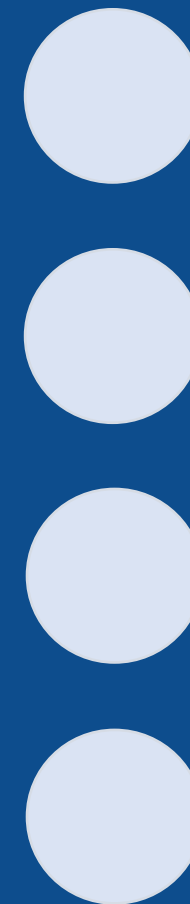


Il mercato del libro nei primi sei mesi del 2022

12 luglio 2022



Come è andato il mercato di varia nella prima parte del 2022 in alcuni Paesi europei

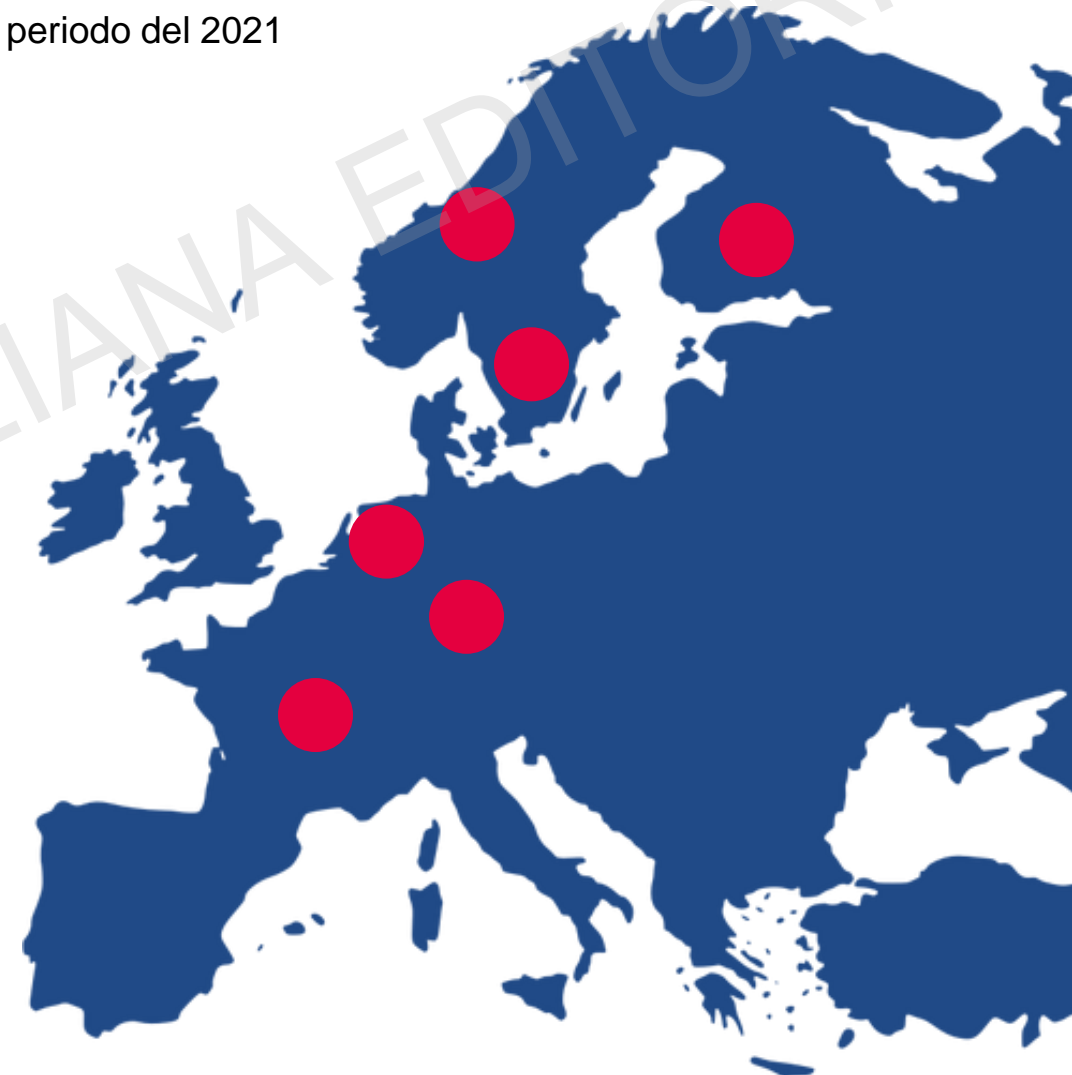
Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri.
Variazione percentuale rispetto allo stesso periodo del 2021

Paesi Bassi¹	+9,0%	Finlandia²	+6,7%
Germania¹	+0,7%	Svezia²	-2,8%
Norvegia²	+8,0%	Francia³	-3,5%

¹ Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 24 settimane

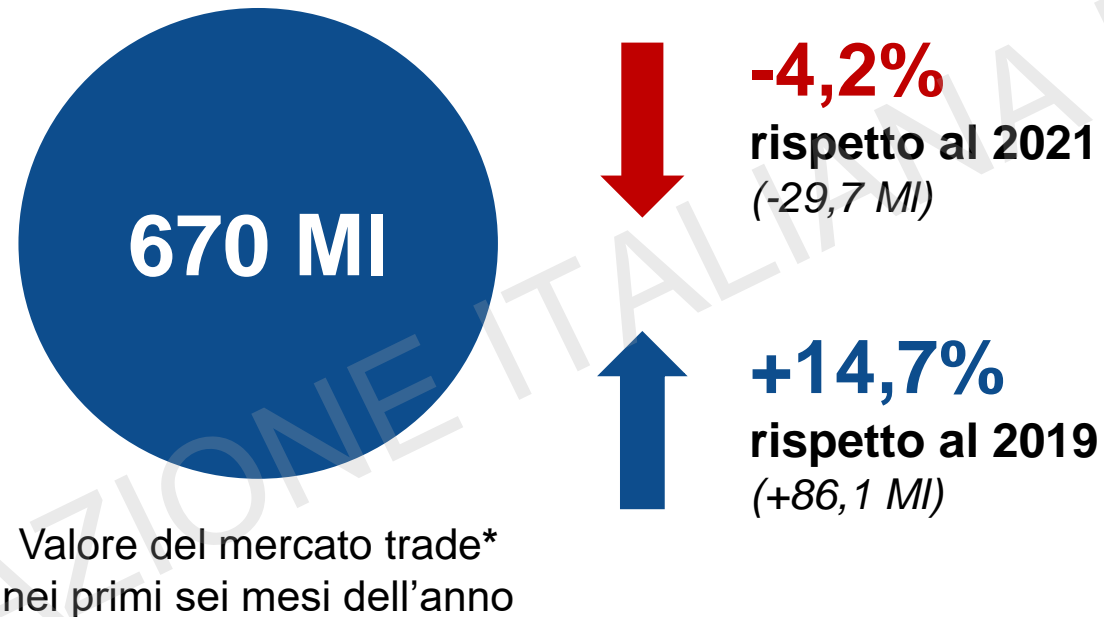
² Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 12 settimane

³ Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 4 settimane



Calano le vendite a valore rispetto ai primi sei mesi del 2021. Ma è ancora segno più rispetto al periodo pre-Covid

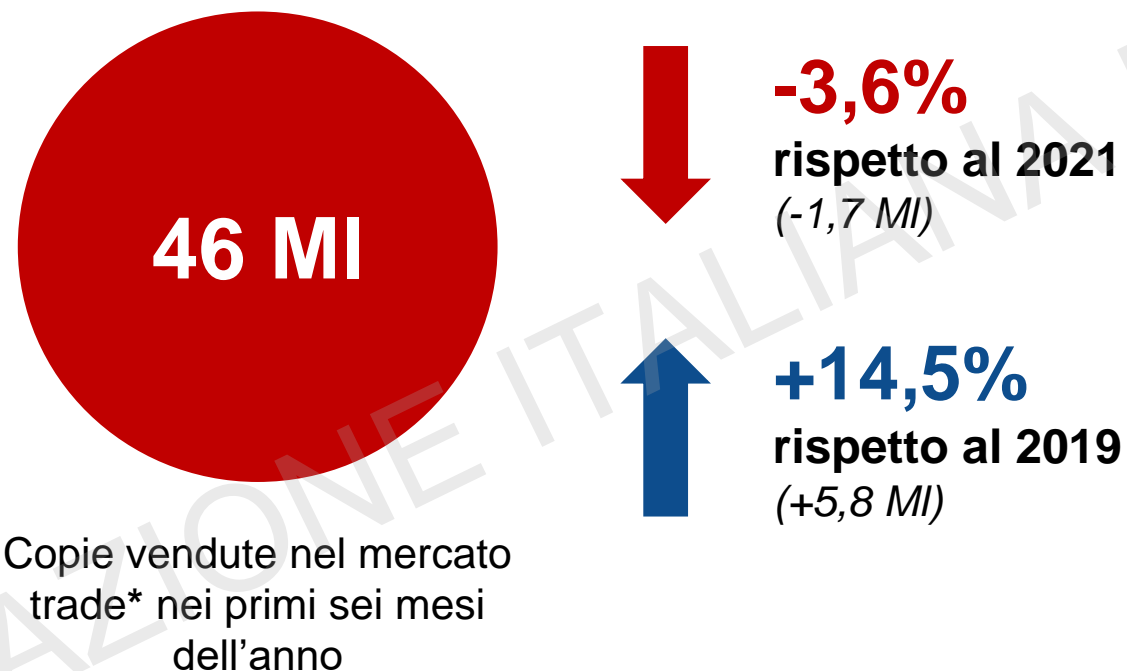
Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (2 gennaio-19 giugno)



*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Più contenuto, invece, il calo delle copie vendute

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (2 gennaio – 19 giugno)

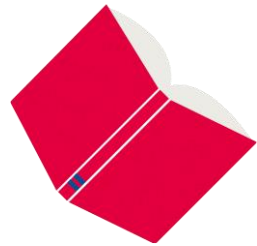


Copie vendute nel mercato trade* nei primi sei mesi dell'anno

*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Il prezzo medio del venduto è in leggera flessione

Variazione rispetto agli anni precedenti (2 gennaio-19 giugno)



14,66 €

*Prezzo medio nei primi
sei mesi del 2022*



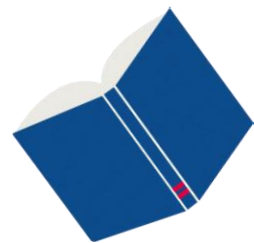
-0,6%
rispetto al 2021
(14,76€)



-1,1%
rispetto al 2019
(14,82€)

Diminuiscono le novità a stampa pubblicate

Numero di nuovi titoli pubblicati a stampa e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



38.630
novità pubblicate



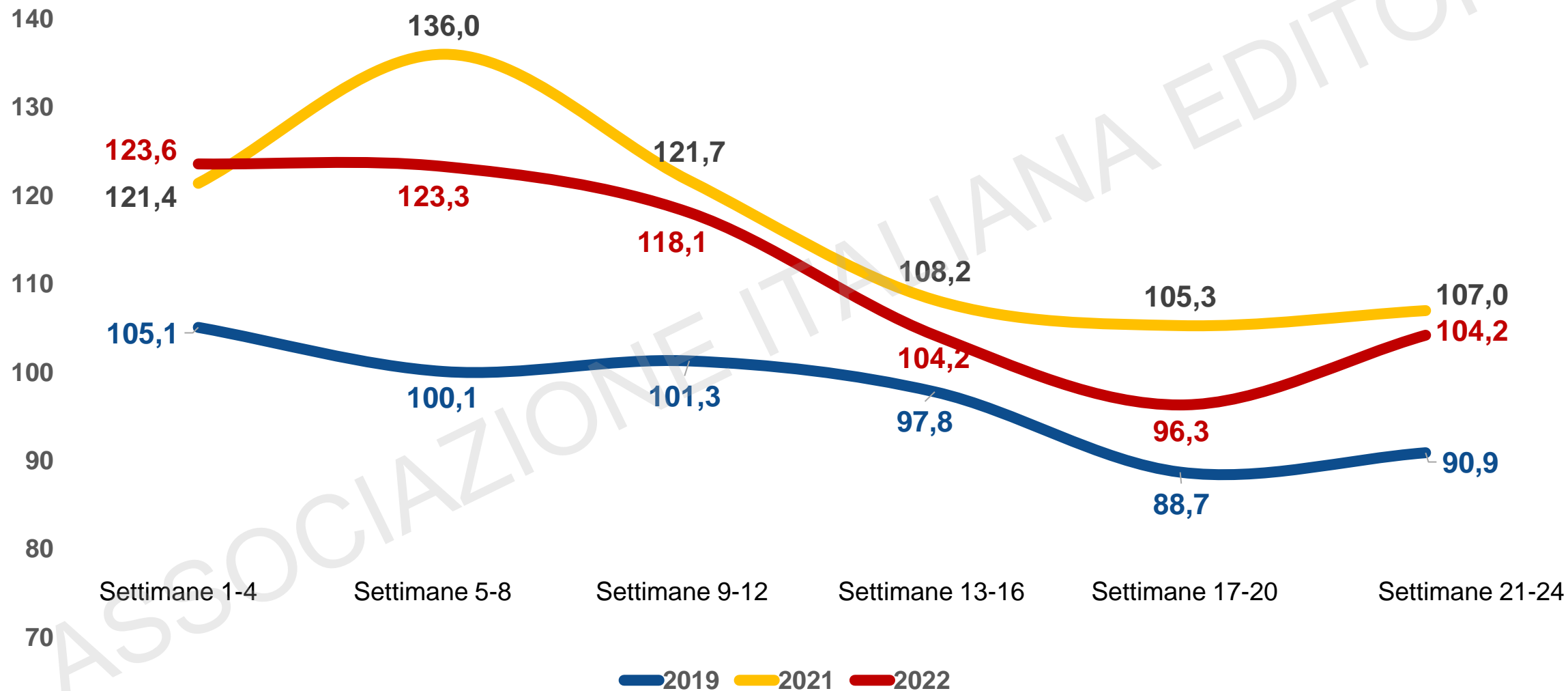
-2,3%
rispetto al 2021
(39.540)



-1,0%
rispetto al 2019
(39.008)

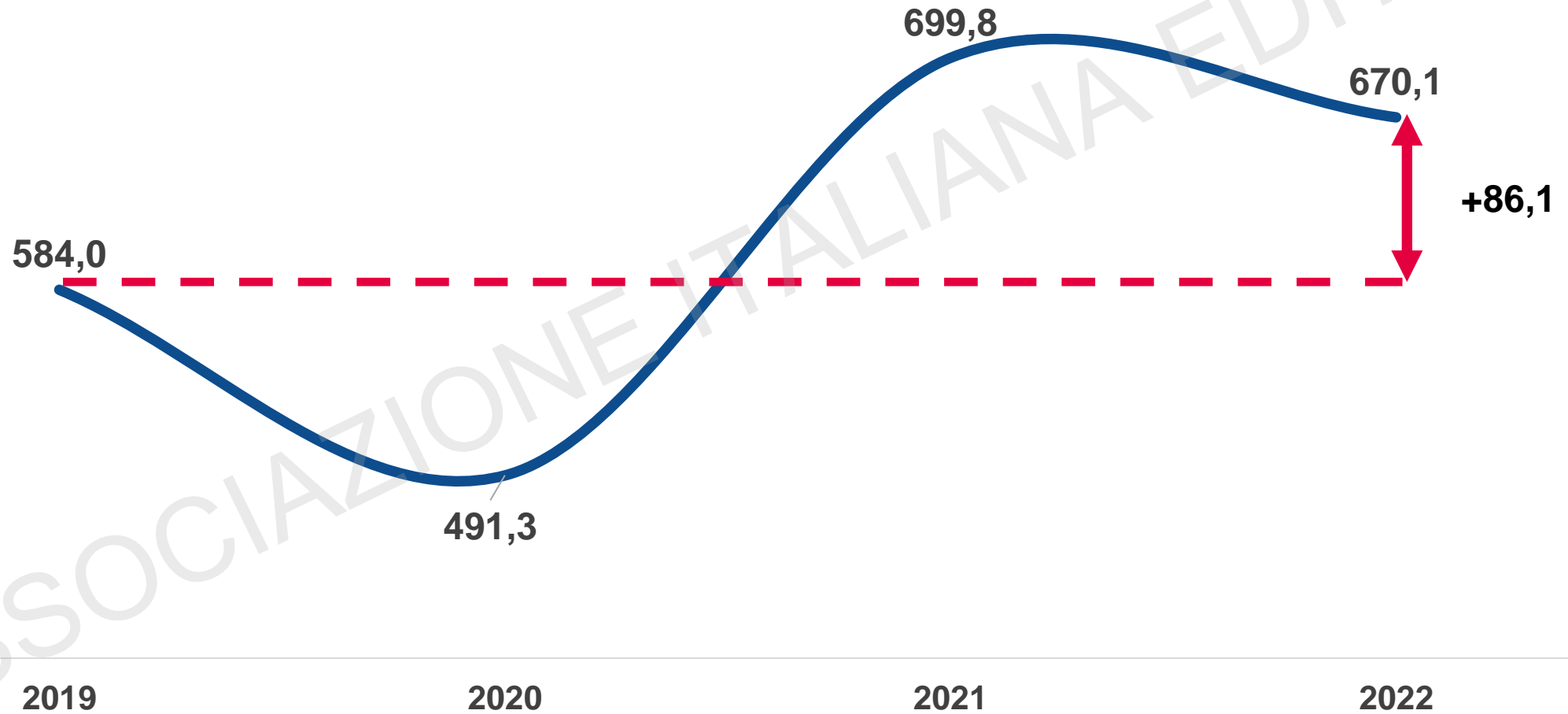
La spesa per acquisto di libri nel 2022 è sempre superiore a quella del 2019

Valore delle vendite a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (2 gennaio-19 giugno)



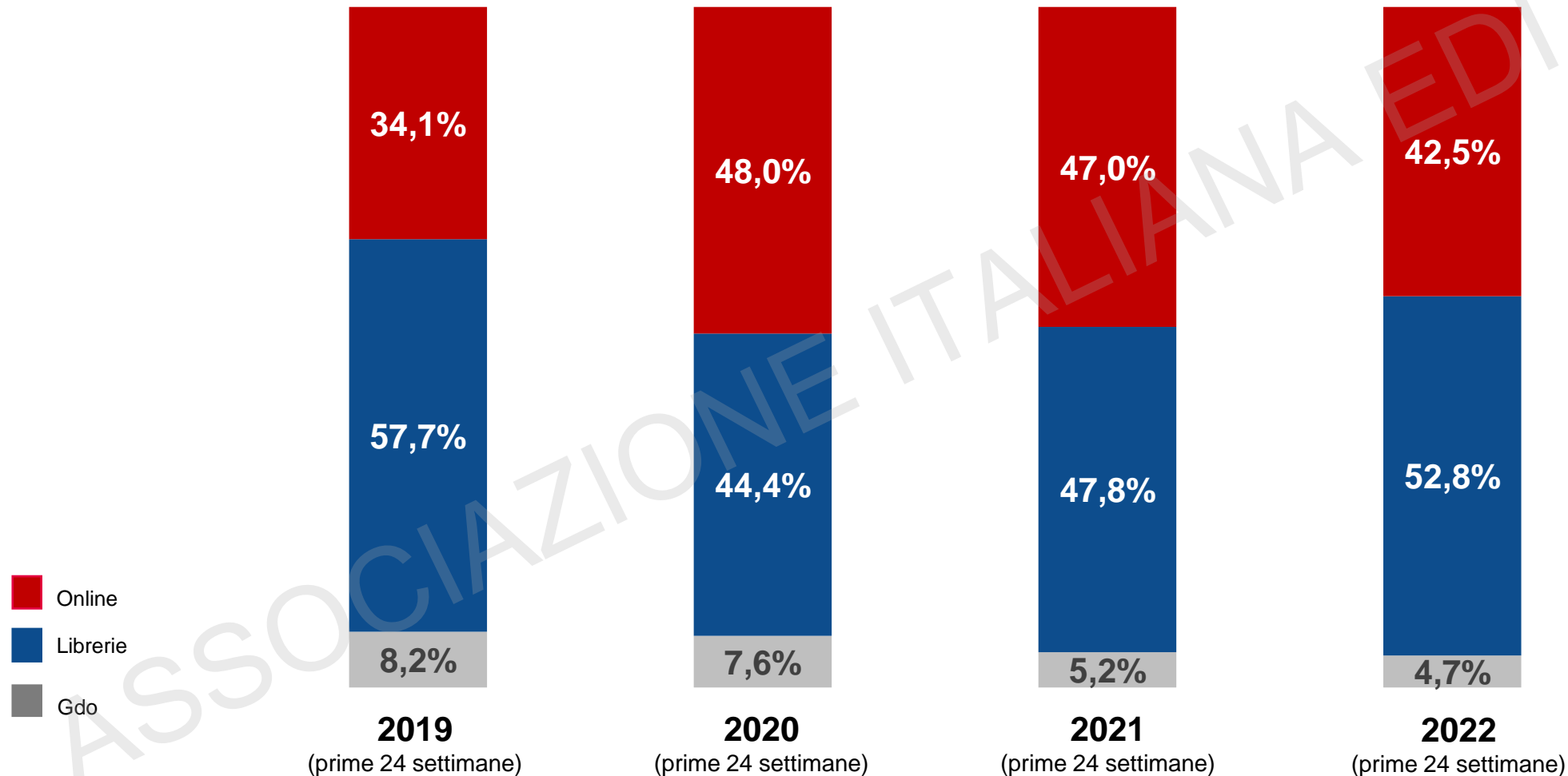
Il mercato ha visto forti oscillazioni negli ultimi tre anni

Valore delle vendite a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (2 gennaio-19 giugno)



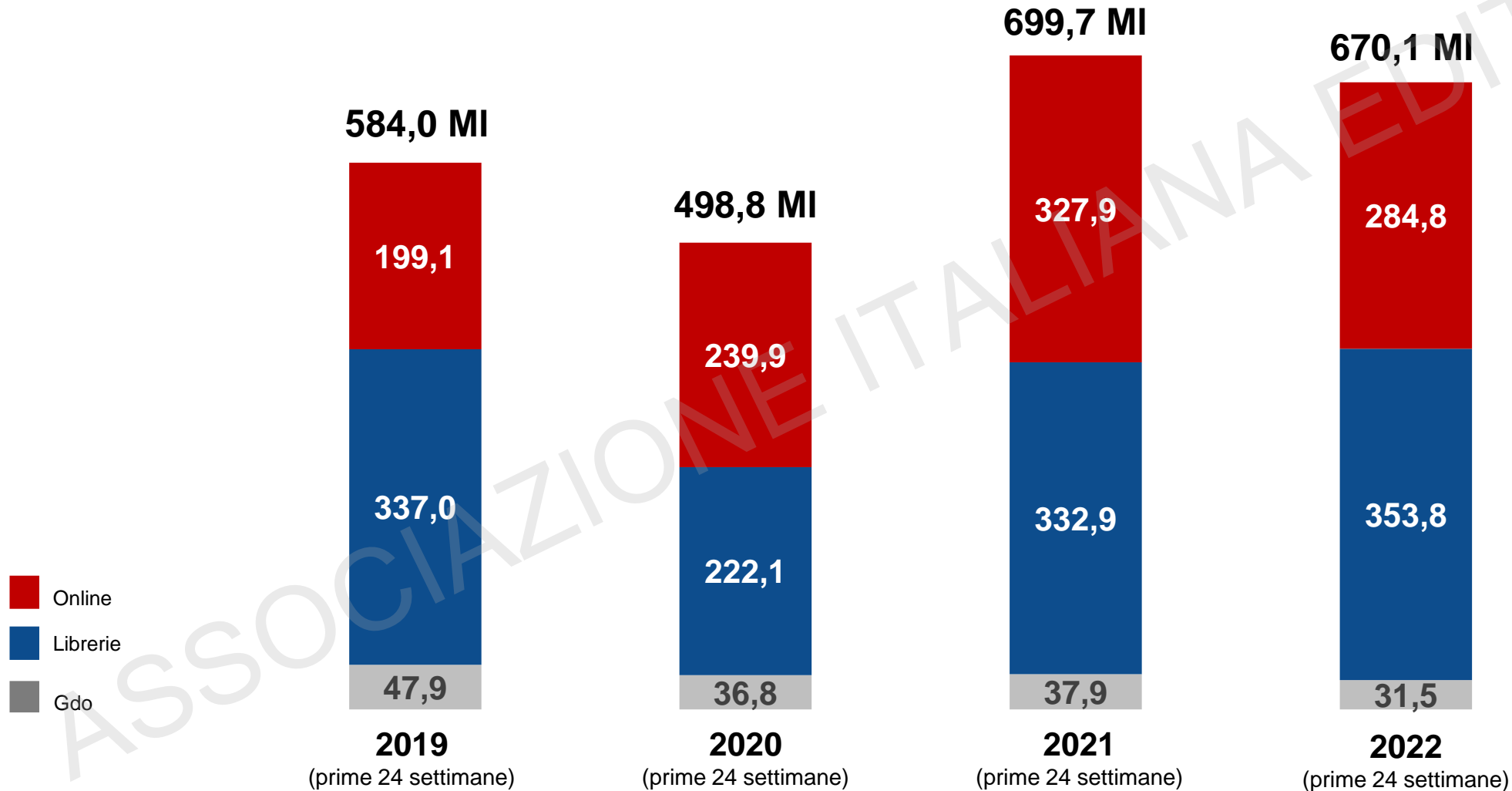
Giù di quasi cinque punti percentuali la quota dell'online. Le librerie recuperano rispetto al corrispondente periodo del 2021

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (2 gennaio – 19 giugno)



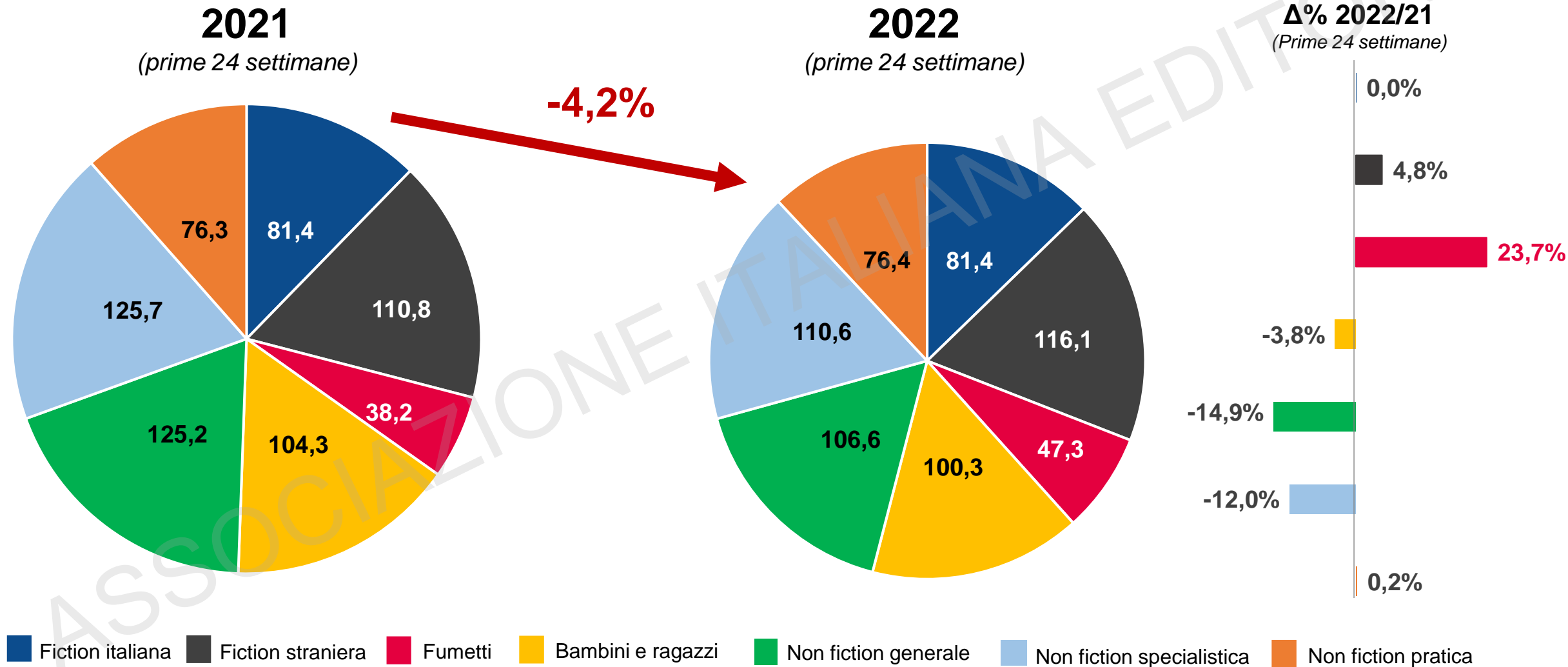
Le librerie online perdono 43 milioni rispetto al 2021. Quelle fisiche ne recuperano 21

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (2 gennaio – 19 giugno)



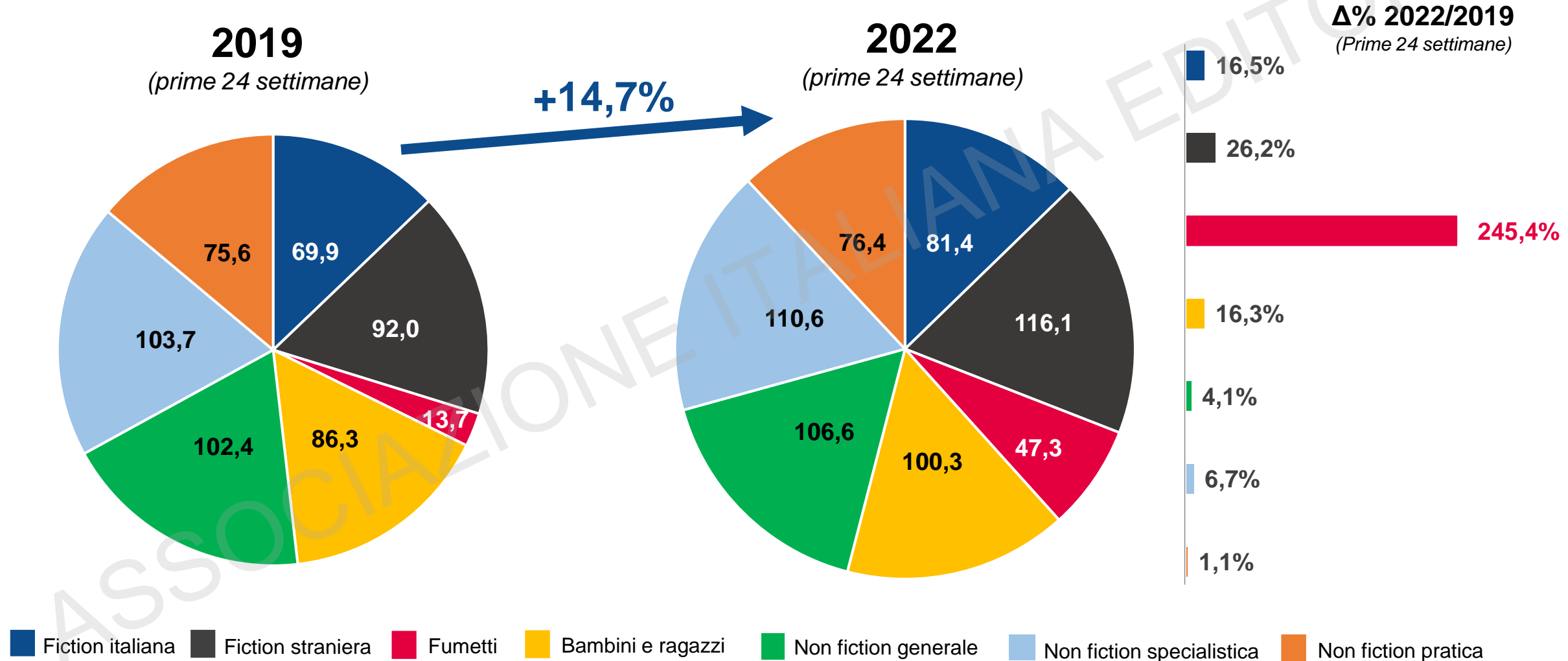
Si conferma la grande crescita dei fumetti

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale alla 24ma settimana (2 gennaio – 19 giugno)



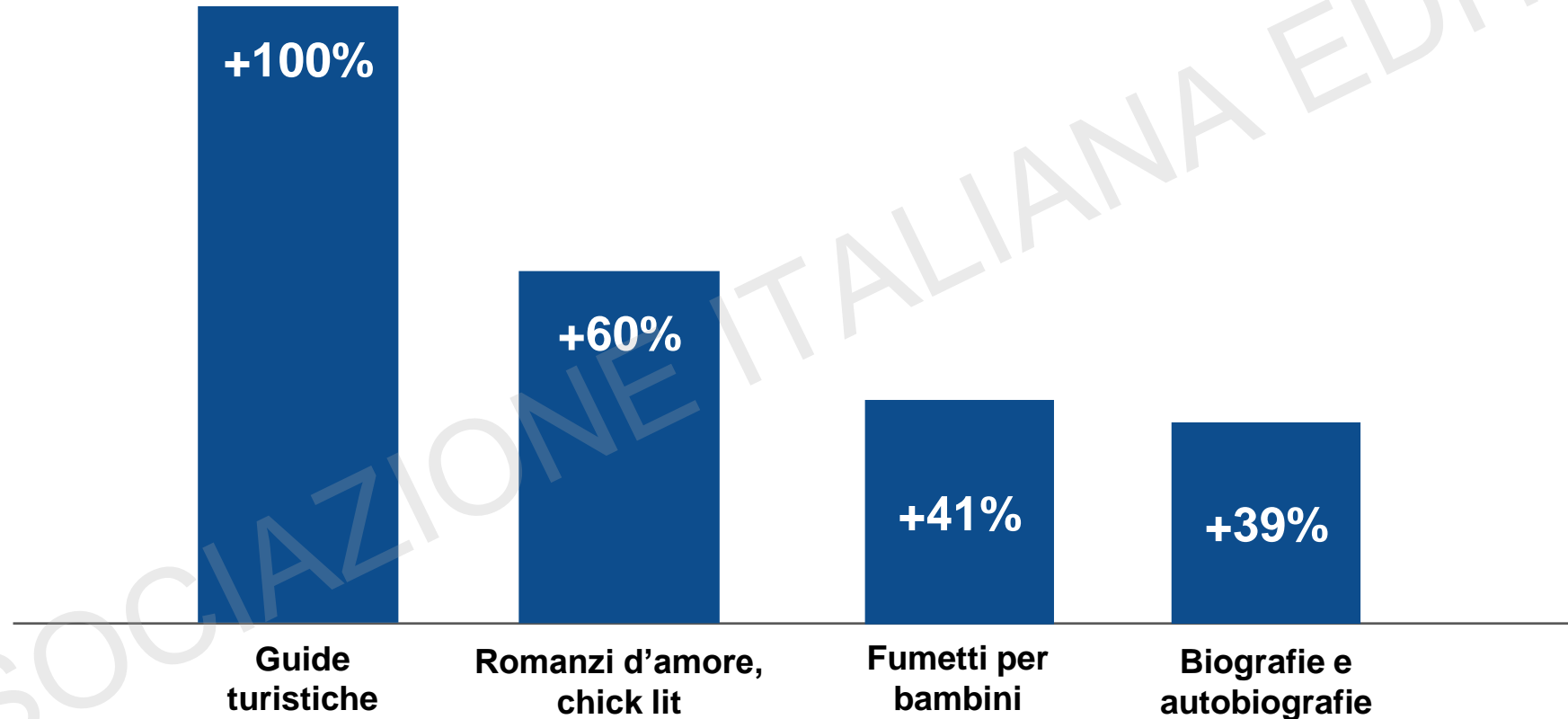
Rispetto al 2019 crescono tutti i generi

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale alla 24ma settimana (2 gennaio – 19 giugno)



Altri segmenti della varia che crescono di più rispetto al 2021

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore delle prime 24 settimane dell'anno precedente (2 gennaio – 19 giugno)



Top 10 dei primi sei mesi del 2022



1

Fabbricante di Lacrime,
E. Doom, Magazzini Salani
(maggio 2021)



2

Le ossa parlano,
A. Manzini, Sellerio
(gennaio 2022)



3

Violeta,
I. Allende, Feltrinelli
(febbraio 2022)



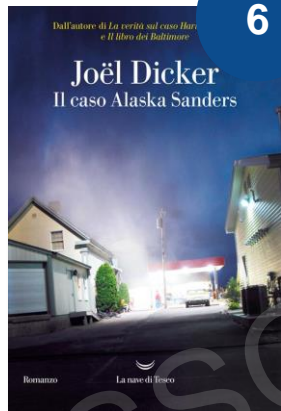
4

Rancore,
G. Carofiglio, Einaudi
(marzo 2022)



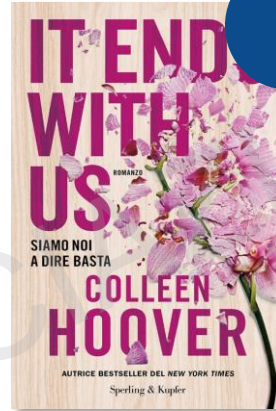
5

La canzone di Achille,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2019)



6

Il caso Alaska Sanders,
J. Dicker, La nave di Teseo
(maggio 2022)



7

It ends with us. Siamo noi a dire basta,
C. Hoover, Sperling & Kupfer
(marzo 2022)



8

Nel modo in cui cade la neve,
E. Doom, Magazzini Salani
(gennaio 2022)



9

Una persona alla volta,
G. Strada, Feltrinelli
(marzo 2022)

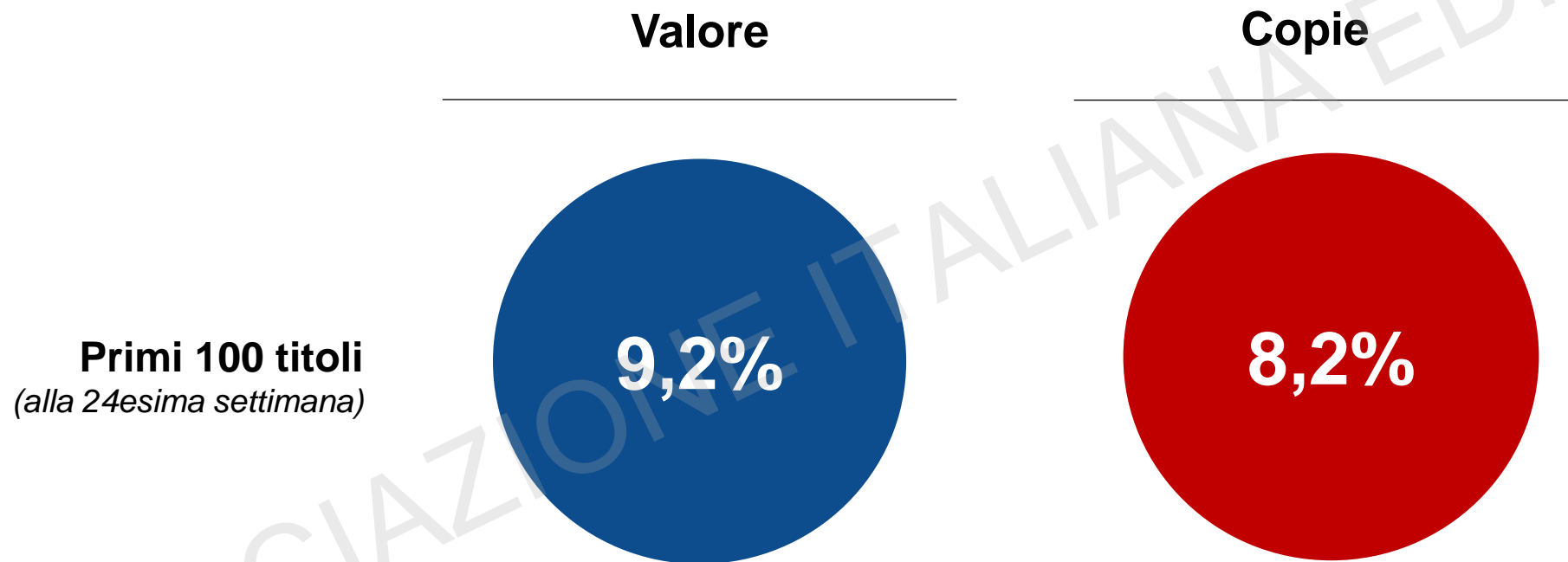


10

Finché il caffè è caldo,
T. Kawaguchi, Garzanti
(marzo 2020)

La quota dei primi 100 titoli più acquistati sfiora il 10%

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale alla 24esima settimana (2 gennaio – 19 giugno)



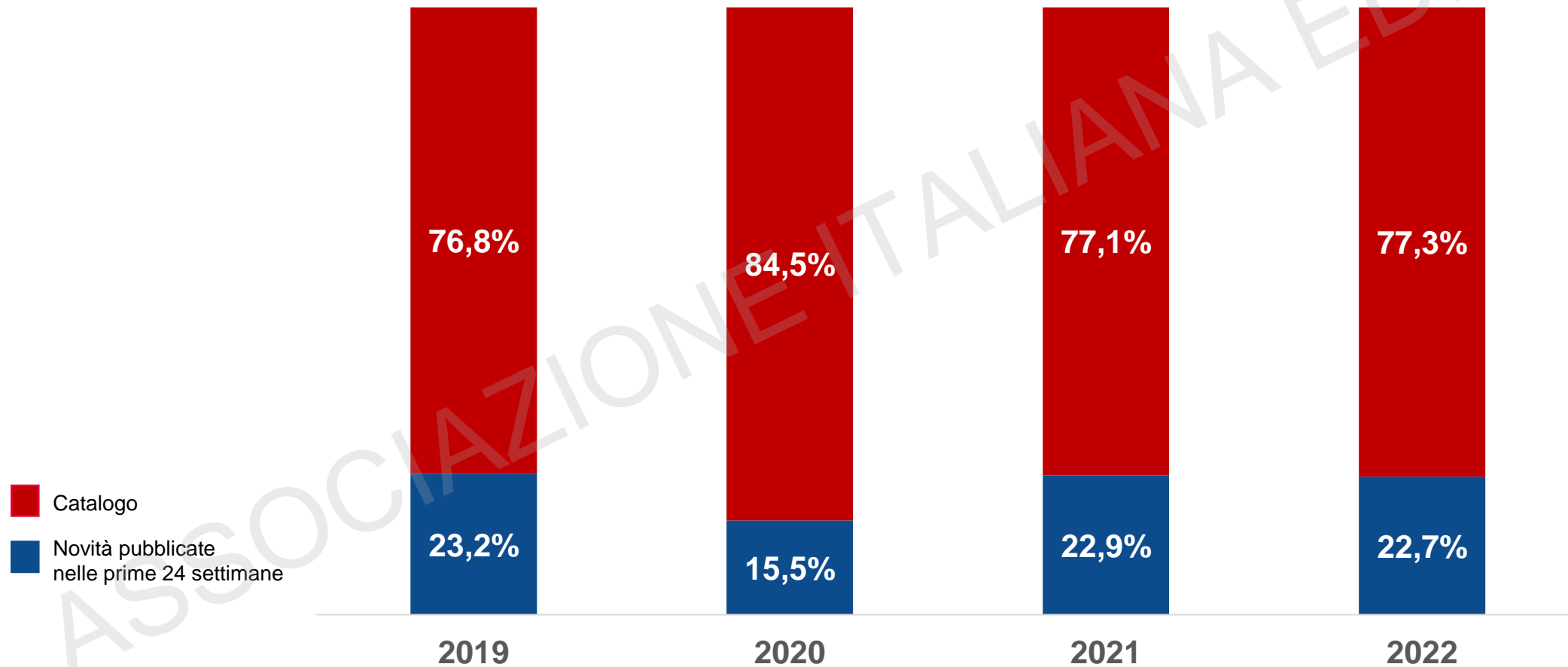
Primi 100 titoli
(alla 24esima settimana)

9,2%

8,2%

Si conferma la forza del catalogo

Composizione a valore in milioni di euro delle vendite tra novità pubblicate nelle prime 24 settimane dell'anno e quelle pubblicate negli analoghi periodi degli anni precedenti (catalogo). Valori in percentuale



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



Associazione
Italiana
Editori

