

Il mercato del libro nei primi quattro mesi del 2022

20 maggio 2022
Salone Internazionale del Libro di Torino



1

Il mercato e i canali di vendita nel primo anno post pandemia

Cosa presentiamo

I dati del mercato trade adulti e ragazzi nei **primi quattro mesi del 2022**. I confronti sono fatti su analoghi periodi di **2019, 2020, 2021**. Due di questi anni sono «anomali»: il 2020 per la pandemia, il 2021 per la sua crescita straordinaria.

I dati che presentiamo vanno contestualizzati:

- in un mercato della lettura stabile da anni, se non in calo;
- in una popolazione con bassi indici di natalità, sempre più anziana, con competenze di comprensione dei testi letterari tra i più bassi tra i Paesi europei, e altrettanto bassi indici di scolarizzazione superiore e universitaria;
- in un mercato dove i forti lettori (+12 libri) acquistano il 40% delle copie distribuite;
- in cui stanno cambiando rapidamente i comportamenti per tutte le tipologie d'acquisto dei prodotti;
- senza un significativo mercato del «libro italiano» fuori dai confini nazionali;
- ma dove il libro a stampa ha mostrato grande capacità di resistenza e di recupero rispetto al digitale.

Come è andato il mercato di varia nella prima parte del 2022 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri.
Variazione percentuale rispetto allo stesso periodo del 2021

Germania¹	+4,3%	Portogallo²	+4,3%
Austria¹	+30,0%	Finlandia²	+6,7%
Paesi Bassi¹	+21,0%	Svezia²	-2,8%
Norvegia¹	+12,1%	Francia³	-3,5%

¹ Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 16 settimane

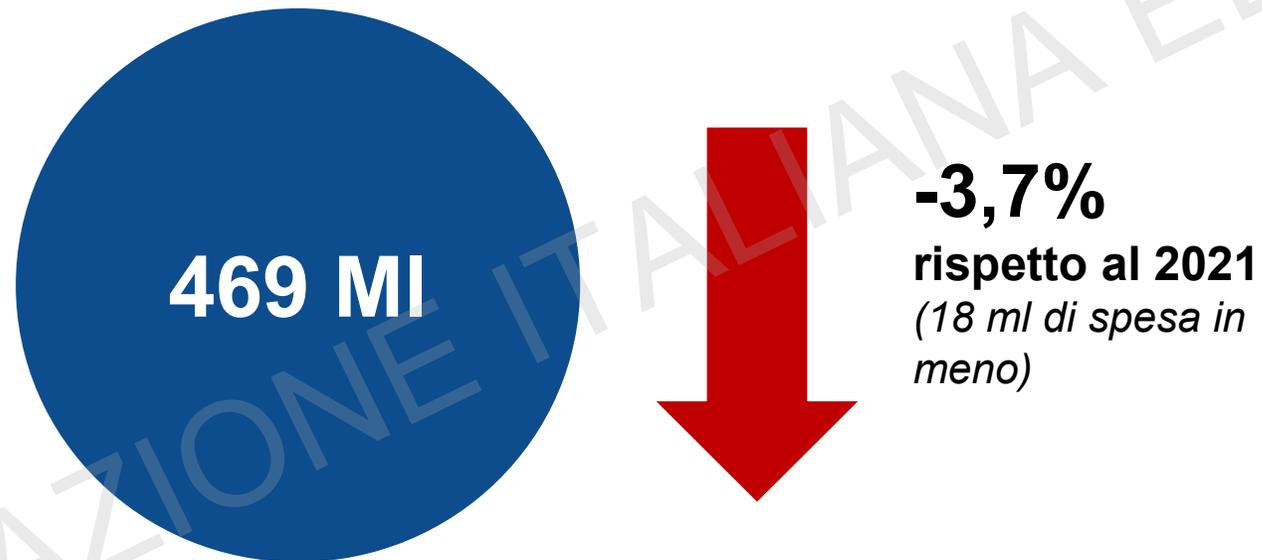
² Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 12 settimane

³ Dato relativo all'andamento del valore del venduto nelle prime 4 settimane



In Italia sono in flessione gli acquisti a prezzo di copertina nei primi quattro mesi del 2022

Valore in milioni di euro e variazione percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (3 gennaio – 24 aprile).
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.



Valore del mercato trade a prezzo di copertina nelle prime 16 settimane dell'anno

Calano, meno, anche le copie comprate

Valore in milioni di copie e variazione percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (3 gennaio – 24 aprile).
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.



Copie vendute nel mercato trade
nelle prime 16 settimane dell'anno



-2,5%
rispetto al 2021
*(822 mila copie
comprate in meno)*

Ma rispetto al 2019 aumentano valori degli acquisti e numero di copie

Valore in milioni di euro e in milioni di copie.

Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

**Gli italiani
hanno speso**

**65 MI
di euro in
più**



**+16%
rispetto al 2019**

**Gli italiani
hanno comprato**

**5 MI di
copie in
più**

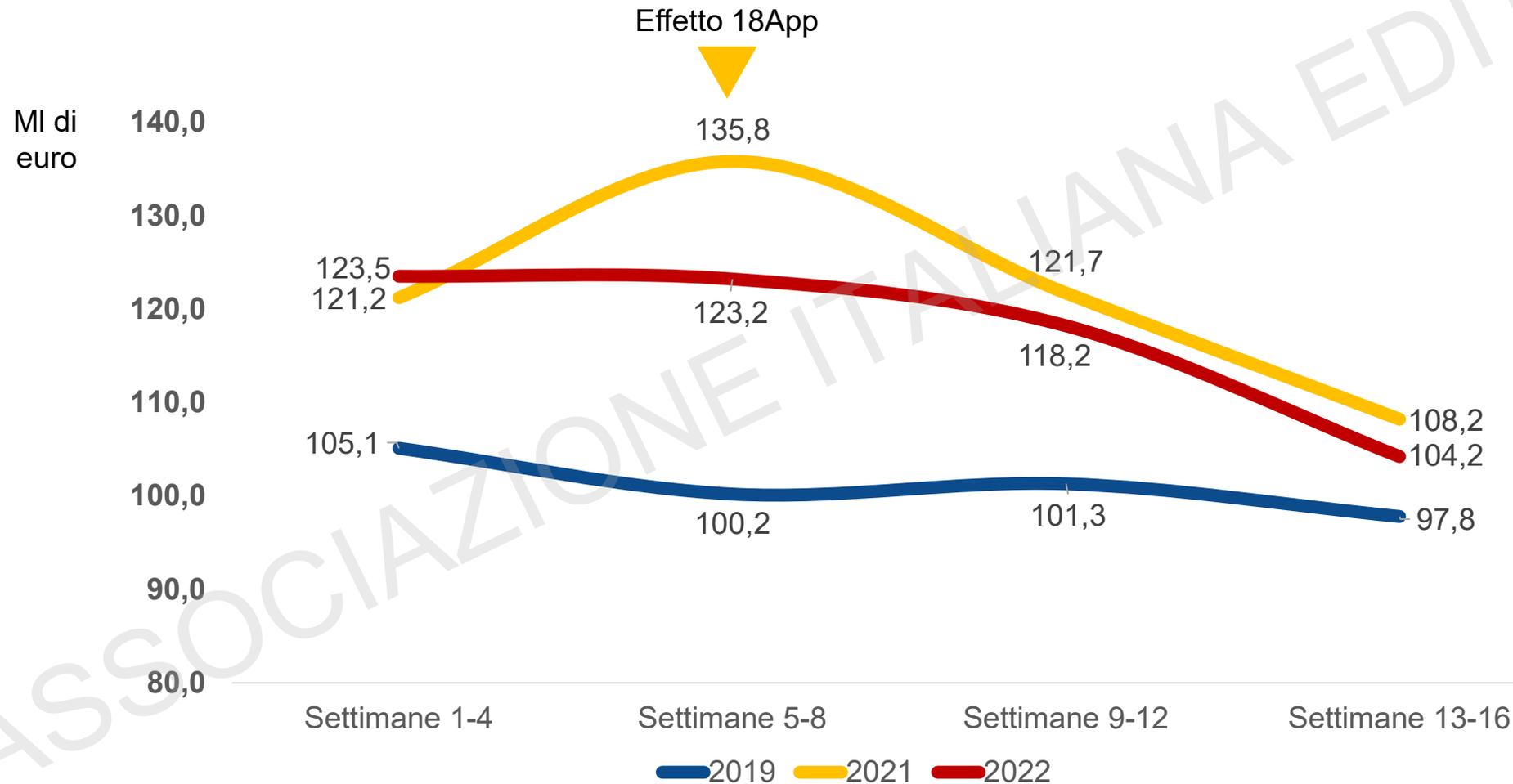


**+17%
rispetto al 2019**

Come si sono mosse le spese dei lettori nei primi quattro mesi dell'anno?

Il 2022 è stabilmente sopra il 2019 pre pandemia

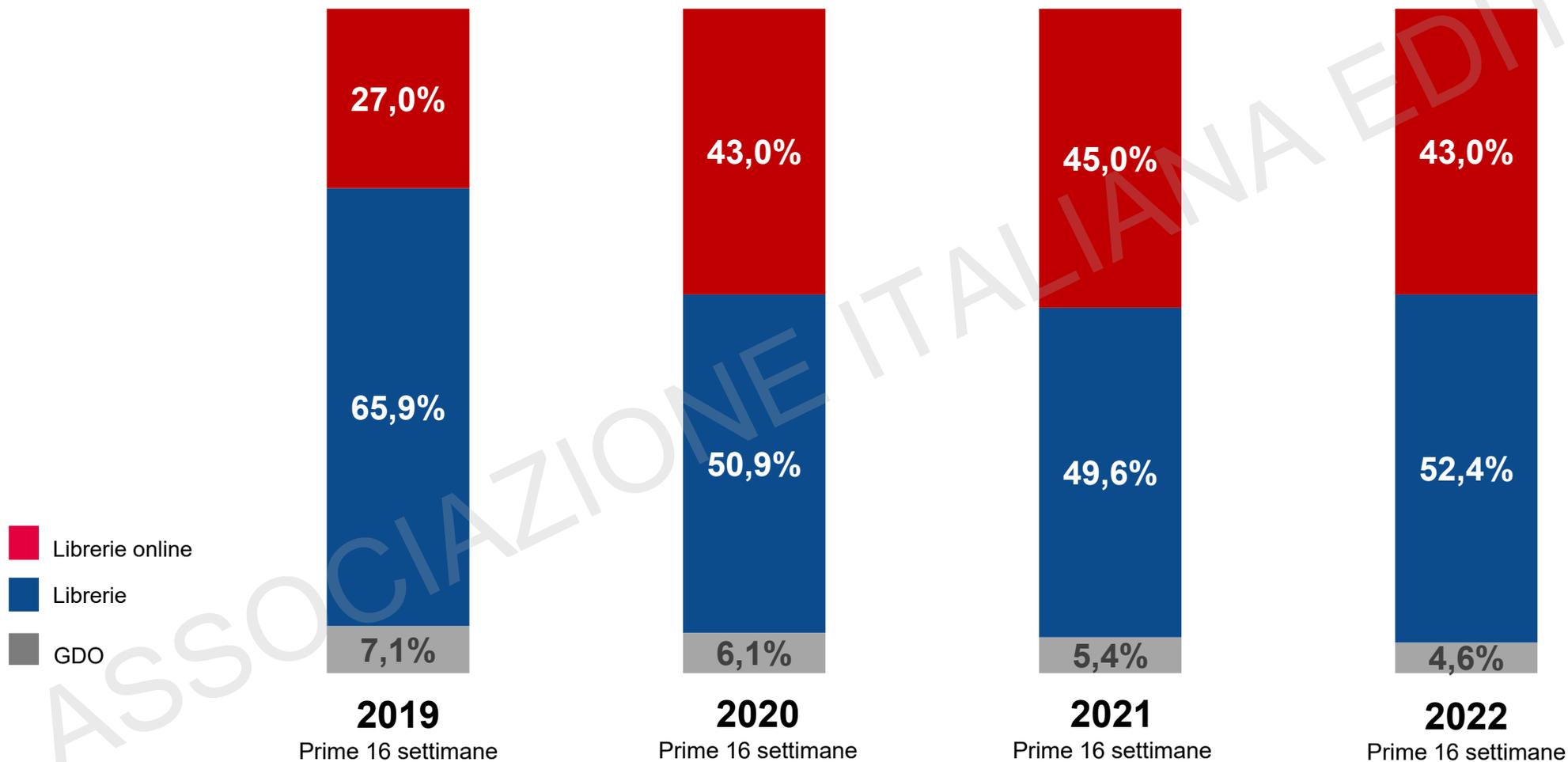
Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina e confronto con gli stessi periodi degli anni precedenti



I canali di vendita

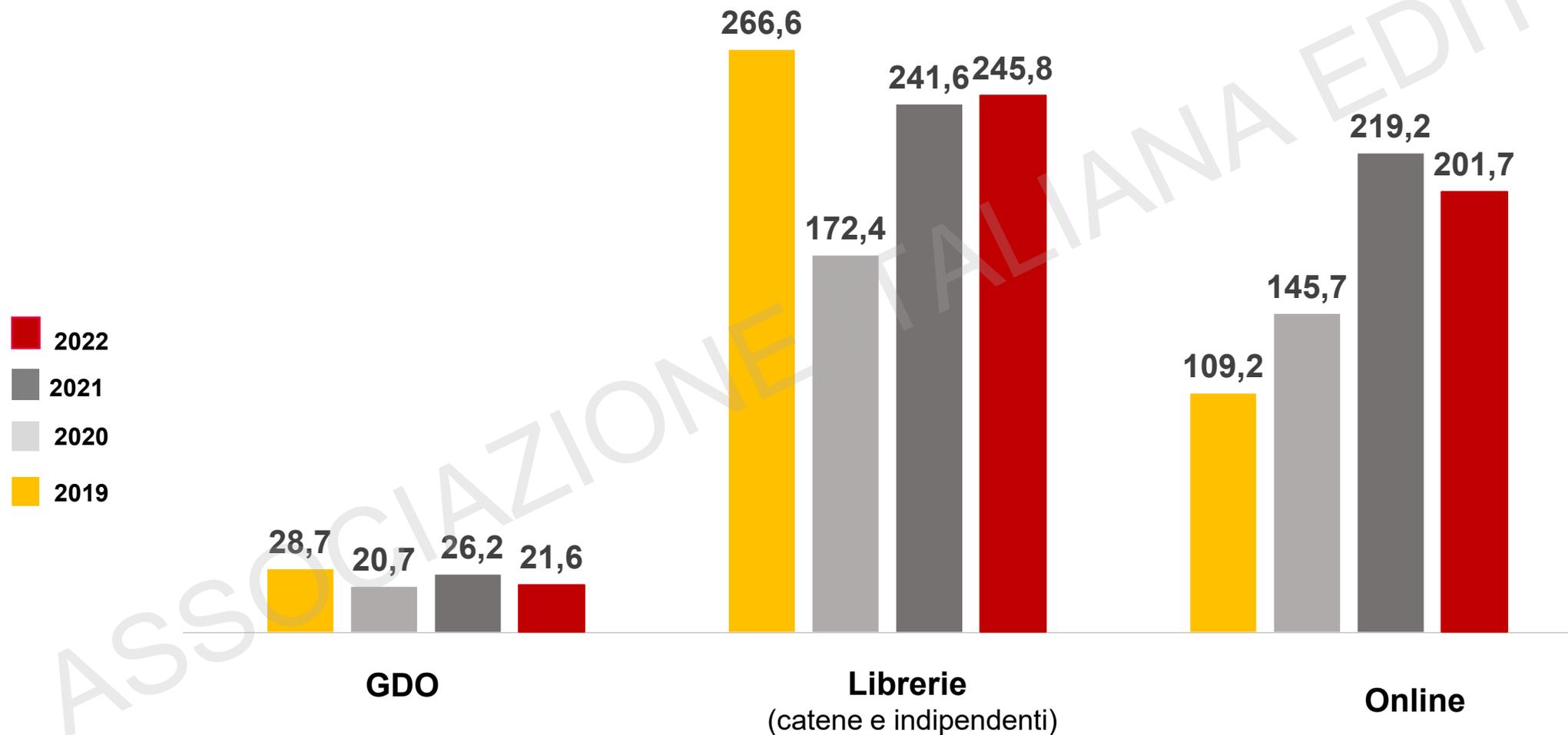
Librerie sopra il 50%. Si stabilizza la quota dell'online

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio – 24 aprile)



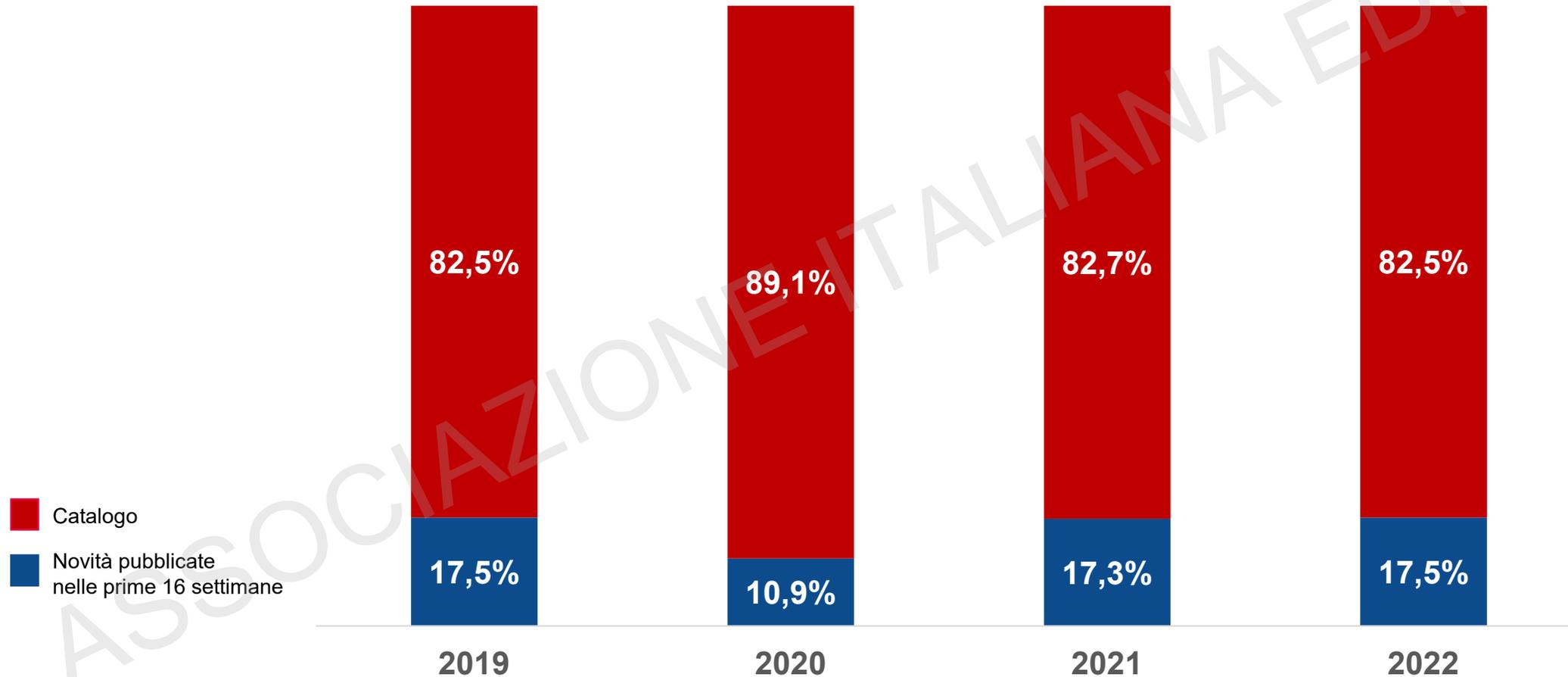
In valore assoluto la crescita costante dell'online si arresta, continua il recupero delle librerie

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (3 gennaio – 24 aprile)



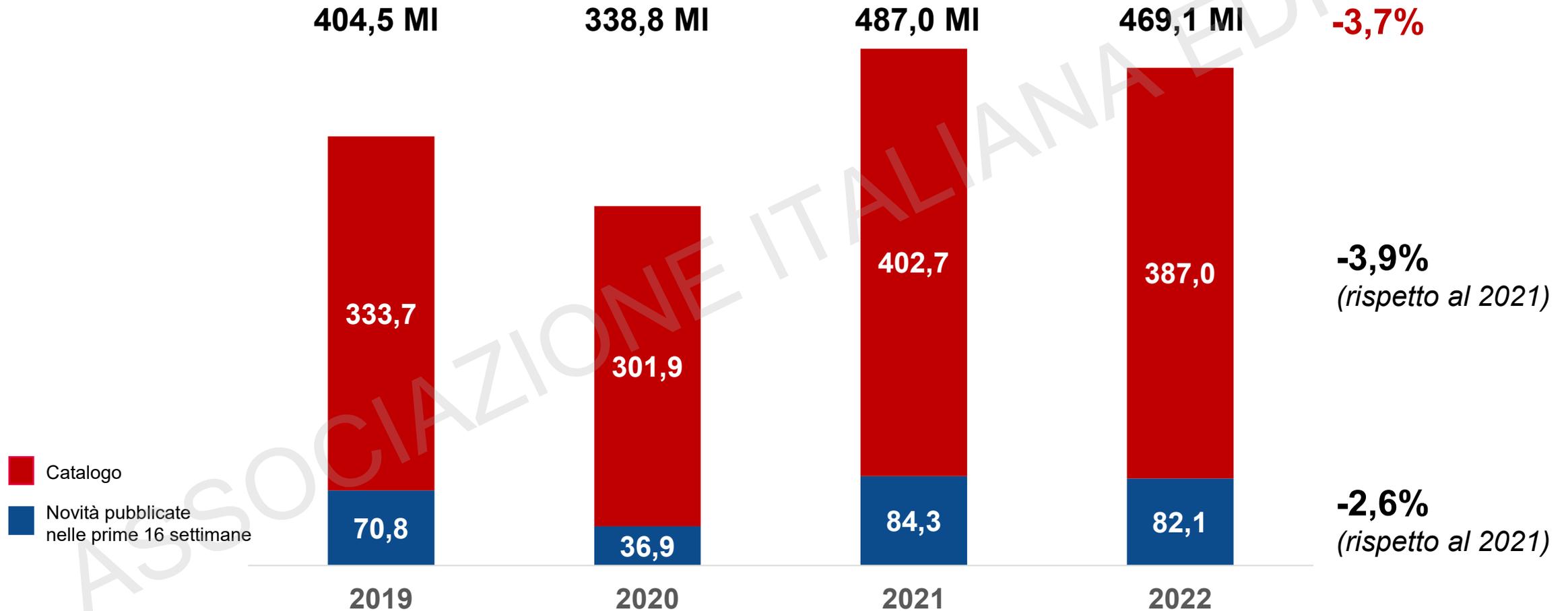
Si conferma la forza del catalogo

Composizione a valore in milioni di euro delle vendite tra novità pubblicate nelle prime 16 settimane dell'anno e quelle pubblicate negli analoghi periodi degli anni precedenti (catalogo). Valori in percentuale



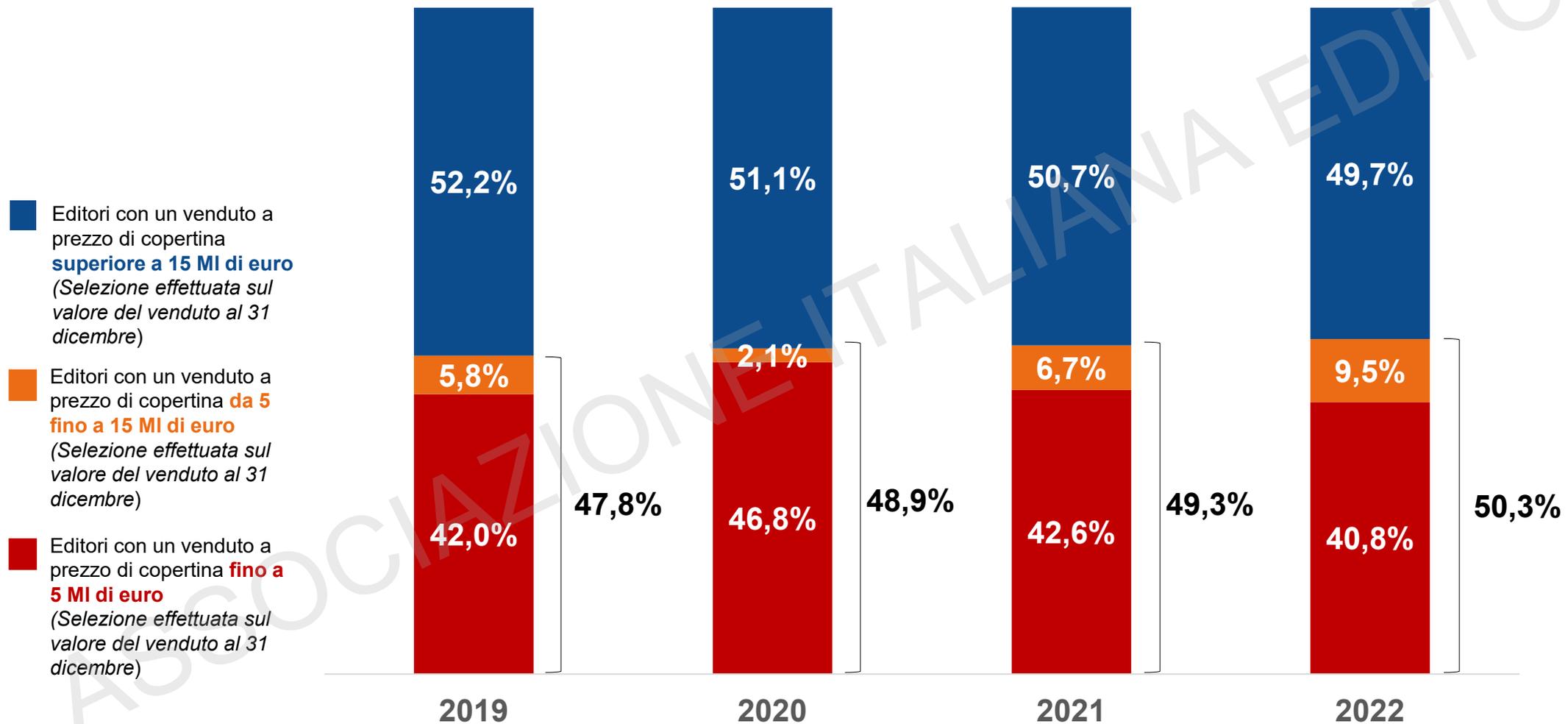
Ma nei primi quattro mesi le novità hanno retto meglio

Composizione a valore in milioni di euro delle vendite tra novità pubblicate nelle prime 16 settimane dell'anno e quelle pubblicate negli analoghi periodi degli anni precedenti (catalogo)



Come variano le quote degli editori per fasce di venduto

Composizione in percentuale sul valore delle vendite nelle prime 16 settimane dell'anno



Le criticità dell'immediato futuro

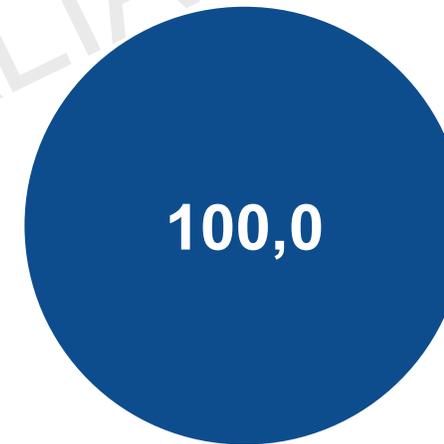
L'indice di fiducia delle famiglie ad aprile è in calo rispetto all'analogo mese del 2019

Valore in numeri indice (2010 = 100)*

Aprile 2019



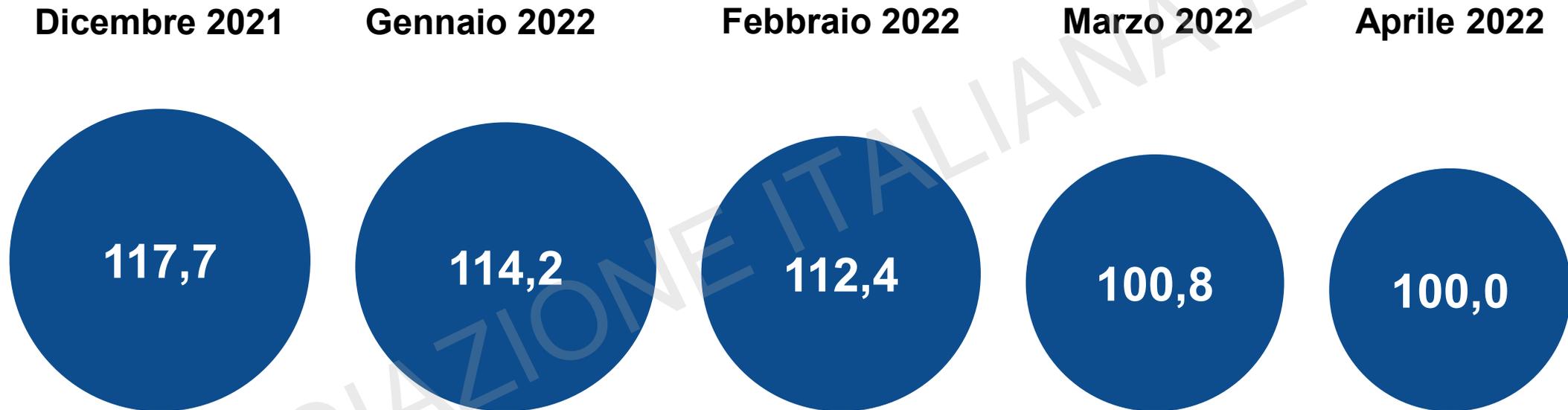
Aprile 2022



* L'indice è elaborato da ISTAT sulla base di nove indici che valutano l'ottimismo/pessimismo dei consumatori (Giudizi e attese sulla situazione economica; Attese sulla disoccupazione; Giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; Opportunità attuale e possibilità future del risparmio; Opportunità all'acquisto di beni durevoli; Giudizi sul bilancio familiare).

Il calo dell'indice di fiducia delle famiglie negli ultimi cinque mesi

Valore in numeri indice (2010 = 100)*

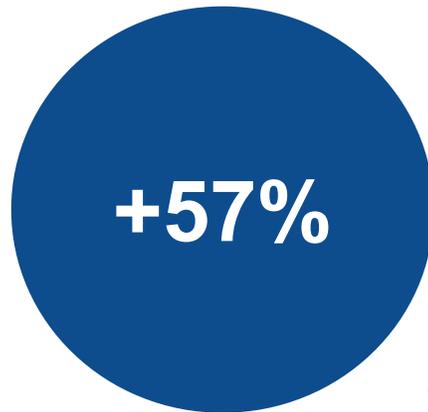


* L'indice è elaborato da ISTAT sulla base di nove indici che valutano l'ottimismo/pessimismo dei consumatori (Giudizi e attese sulla situazione economica; Attese sulla disoccupazione; Giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; Opportunità attuale e possibilità future del risparmio; Opportunità all'acquisto di beni durevoli; Giudizi sul bilancio familiare).

Aumentano i prezzi medi della carta

Variazione percentuale rispetto a gennaio 2021

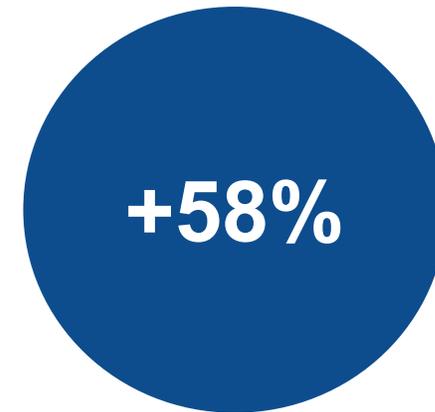
Carta per interni



Carta per copertine



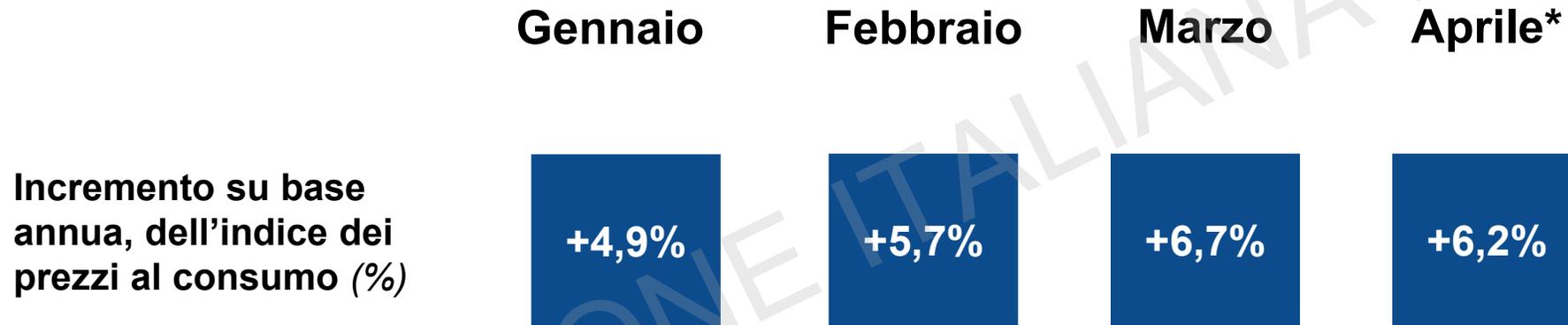
Carta per imballaggi



Valore medio riferito alle diverse tipologie di «carte» usate dalle case editrici per la stampa dei libri.

Andamento dell'indice dei prezzi medi al consumo

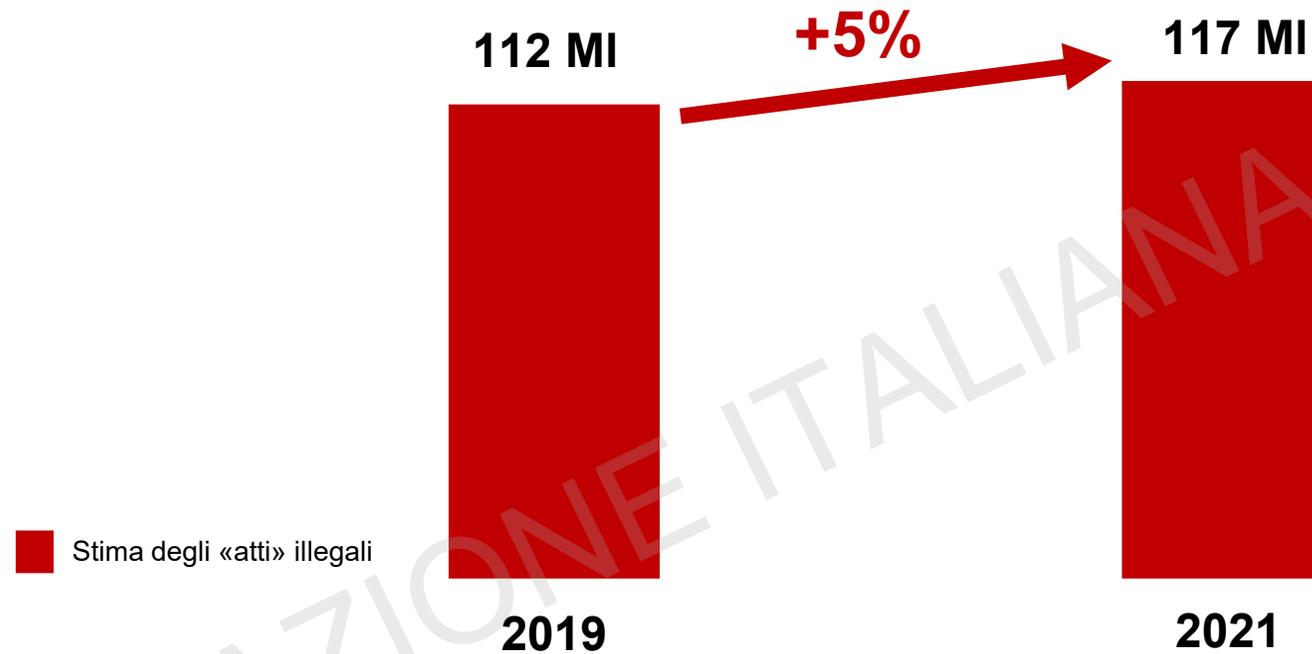
Variazione percentuale rispetto ai periodi precedenti



* Dato provvisorio; https://www.istat.it/it/files//2022/04/CS_Prezzi-al-consumo_Prov_Aprile2022.pdf

Crescono i comportamenti illegali

Stima del numero complessivo di «atti» illegali (download di file, accesso con altre credenziali a banche dati, fotocopie, ecc.) e stima in milioni del valore perso



**Stima delle
perdite di vendita**

724 MI di €

771 MI di €

+6,5%

I comportamenti illeciti rilevati riguardano l'acquisto, la ricezione o la stampa di libri fotocopati (>15% delle pagine), il download di e-book, audiolibri, la stampa da formato digitale, la condivisione di abbonamenti o codici di accesso non personali.

2

**Vecchi e nuovi generi, il ruolo dei social,
bisogni di lettura sempre più specializzati
nel primo anno post pandemia**

Cosa presentiamo



I dati del mercato trade adulti e ragazzi nei **primi quattro mesi del 2022** relativi ai generi **tradizionali** (narrativa, saggistica, manualistica, bambini e ragazzi), ma anche a **quelli nuovi** (fumetti). I confronti sono fatti su analoghi periodi di **2019, 2020, 2021**.



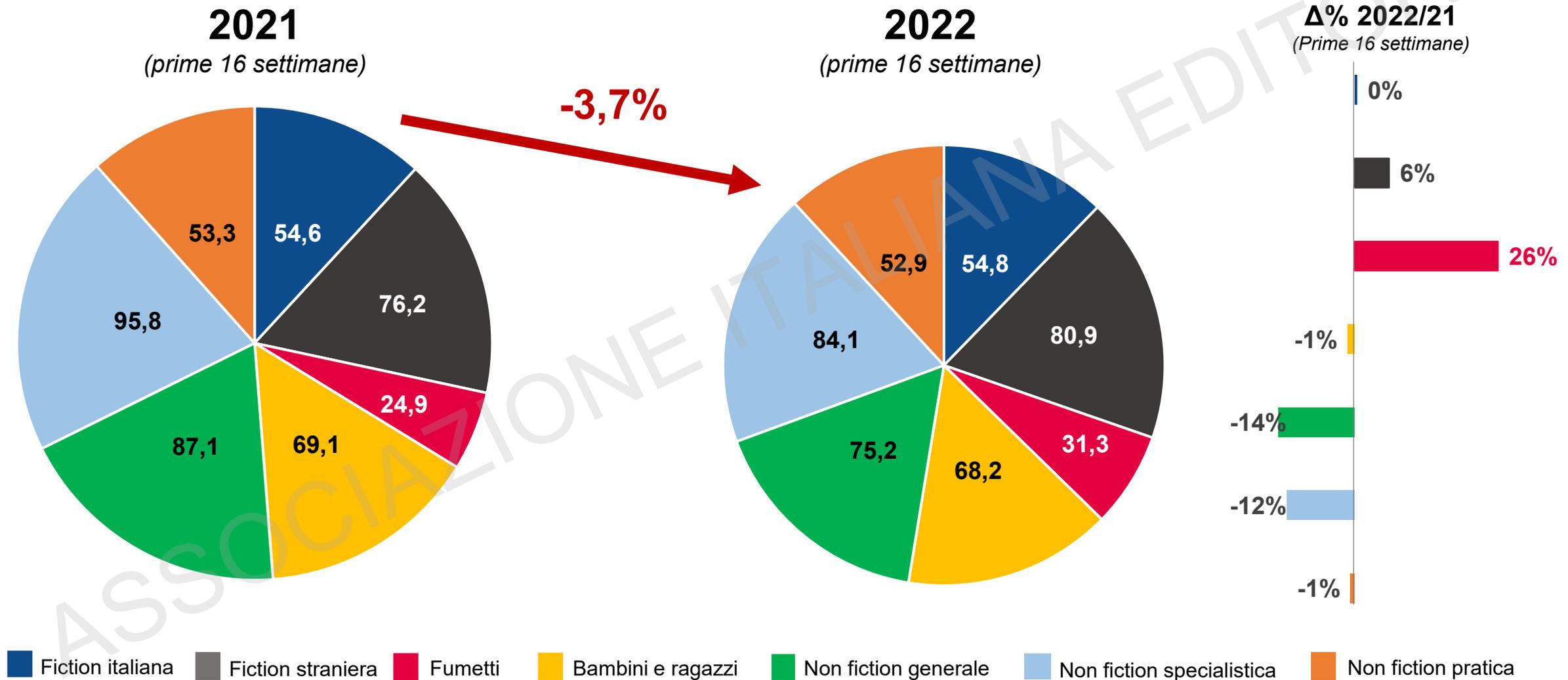
L'andamento del mercato tra 2019, 2020, 2021 **con** e **senza** fumetti; l'andamento degli altri generi che sono cresciuti di più rispetto alla media del mercato.



I cambiamenti nelle scelte editoriali e nelle vendite indotti dal mondo dei social e dai nuovi bisogni informativi.

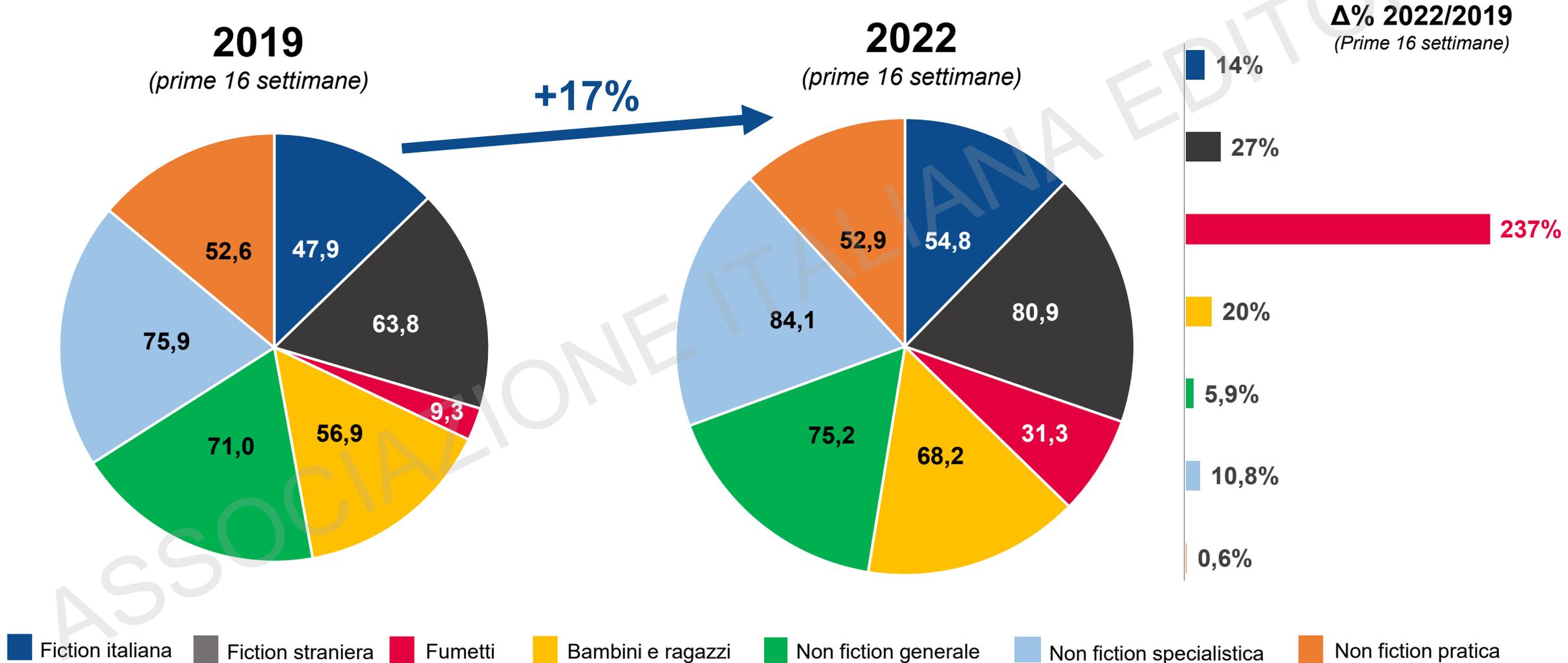
Rispetto al 2021 crescono solo narrativa straniera e fumetti

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale alla 16ma settimana (3 gennaio – 24 aprile)



Rispetto al 2019 crescono tutti i generi e boom dei fumetti

Quote di mercato a valore per generi e andamento percentuale alla 16ma settimana (3 gennaio – 24 aprile)



Quanto incidono le vendite dei fumetti nell'andamento del mercato? 2022 vs 2021

Valore in milioni di euro e variazione percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (3 gennaio – 24 aprile).
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Flessione del mercato
trade **con i fumetti**

469
MI



-3,7%
rispetto al 2021

Flessione del mercato
trade **senza i fumetti**

438
MI



-5,3%
rispetto al 2021

Quanto incidono le vendite dei fumetti nell'andamento del mercato? 2022 vs 2019

Valore in milioni di euro e variazione percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (3 gennaio – 24 aprile).
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

+16,0%
rispetto al 2019



469
MI

Crescita del mercato
trade **con i fumetti**

+10,8%
rispetto al 2019

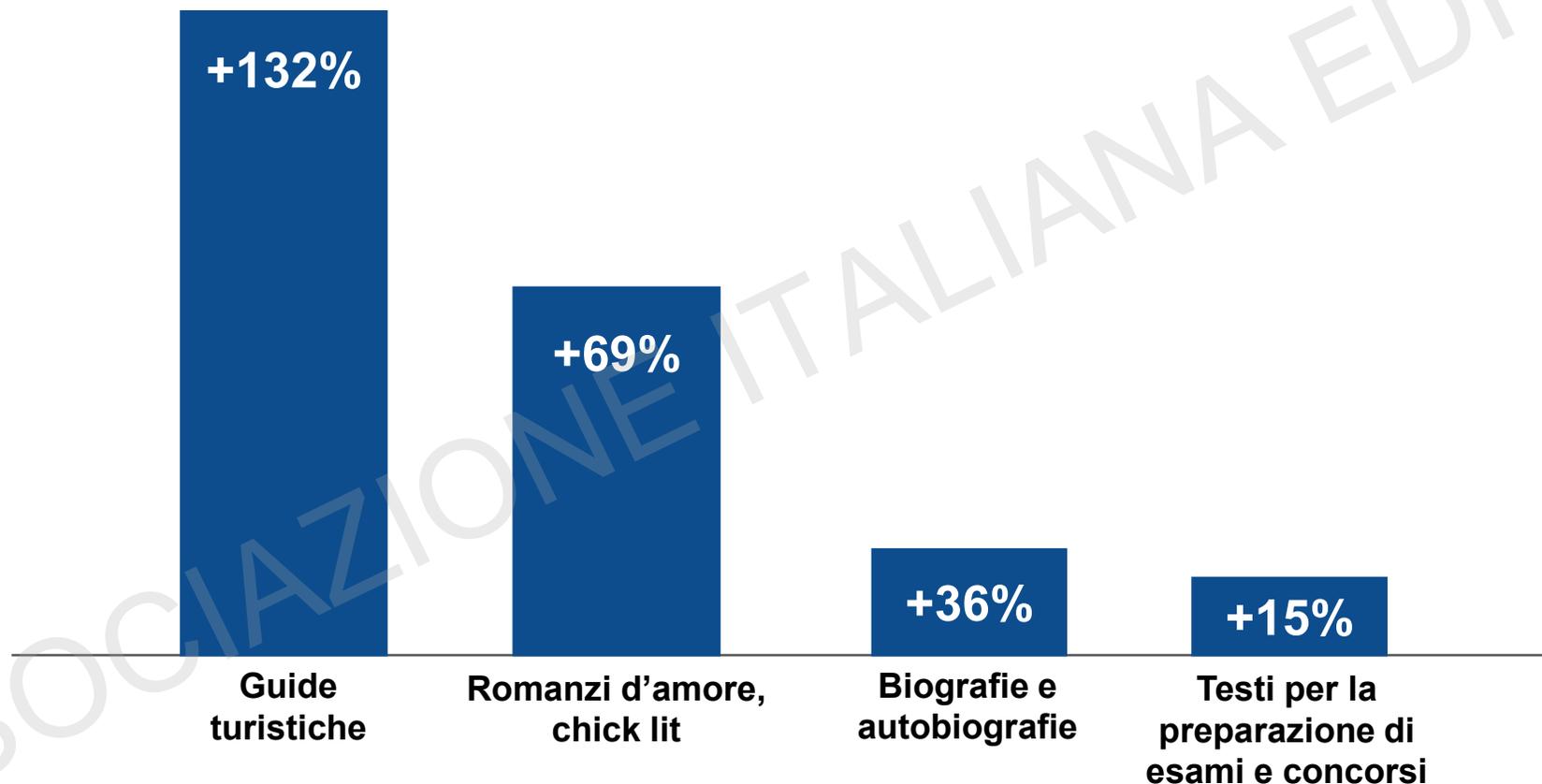


438
MI

Crescita del mercato
trade **senza i fumetti**

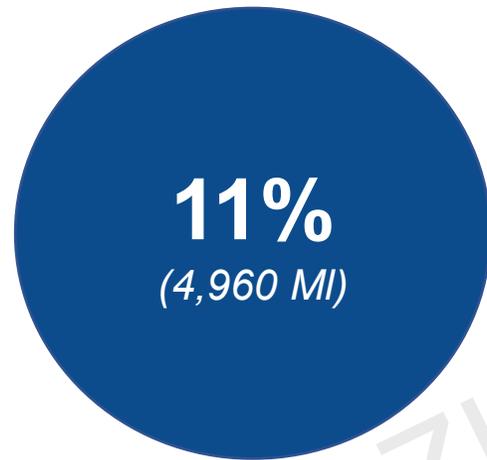
Altri segmenti della varia che crescono di più rispetto al 2021

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore delle prime 16 settimane dell'anno precedente (3 gennaio – 24 aprile)



Cresce il numero di persone che alla lettura affiancano l'ascolto di audiolibri (dati 2021)

Dichiarazione di un comportamento. Valori in percentuale sulla popolazione 15-75 anni



Persone 15-75 anni che dichiarano di ascoltare audiolibri, **esclusi podcast**

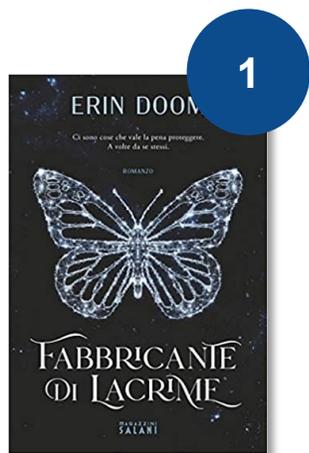


+9,3%
rispetto al 2020
(400 mila ascoltatori in più)



+21,2%
rispetto al 2019
(900 mila ascoltatori in più)

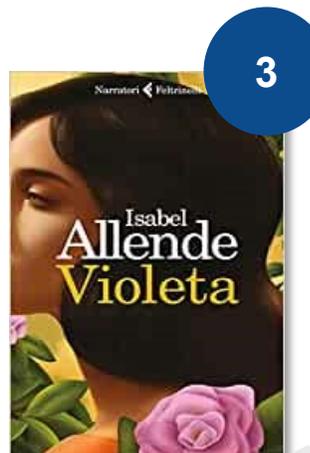
Top 10 dei primi quattro mesi del 2022



Fabbricante di Lacrime,
E. Doom, Magazzini Salani
(maggio 2021)



Le ossa parlano,
A. Manzini, Sellerio
(gennaio 2022)



Violeta,
I. Allende, Feltrinelli
(febbraio 2022)



La canzone di Achille,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2019)



Rancore,
G. Carofiglio, Mondadori
(marzo 2022)



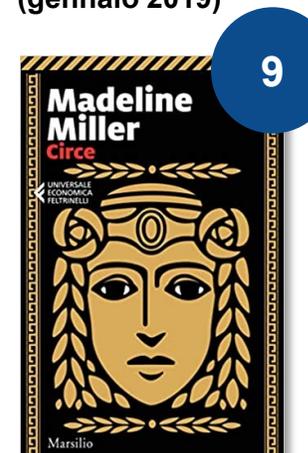
Nel modo in cui cade la neve,
E. Doom, Magazzini Salani
(gennaio 2022)



Una persona alla volta,
G. Strada, Feltrinelli
(marzo 2022)



Finché il caffè è caldo,
T. Kawaguchi, Garzanti
(marzo 2020)



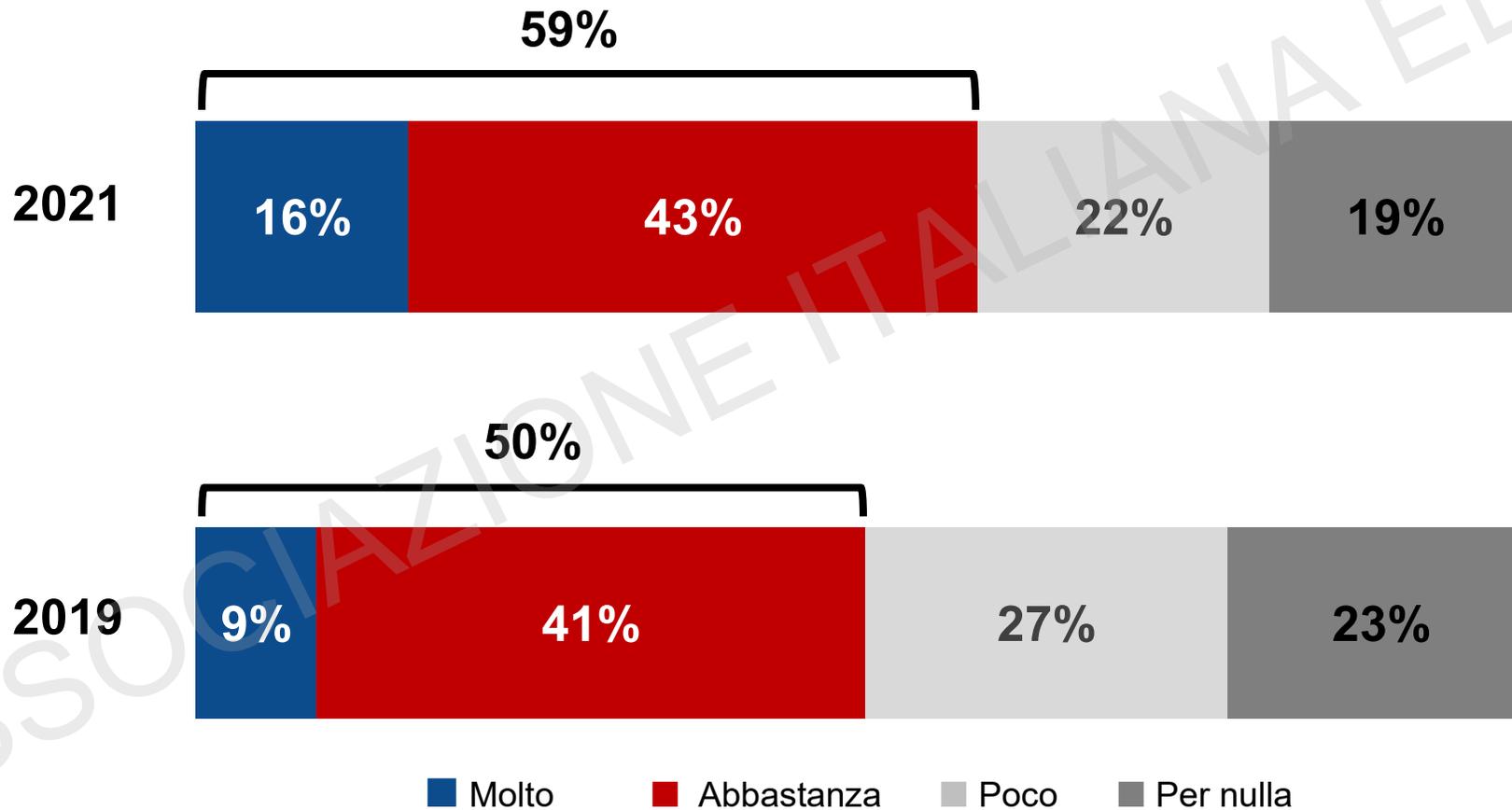
Circe,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2021)



*La sottile arte di fare quello
che c***o ti pare*, M. Manson,
Newton Compton (giugno 2017)

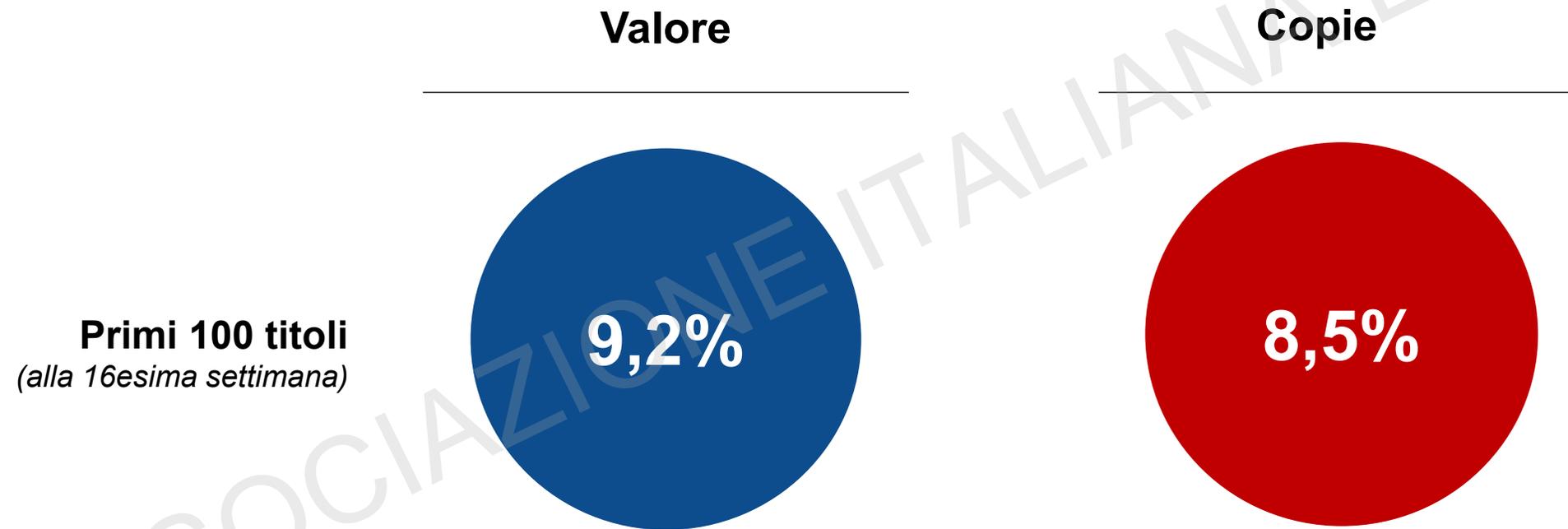
L'uso dei social influenza sempre di più gli acquisti dei libri

Dichiarazione di un comportamento. Valori in percentuale sulla popolazione 15-75 anni
(Domanda: In che misura le capita di comprare un libro dopo aver letto una «recensione» su un blog in un social?)



La quota dei primi 100 titoli più acquistati non arriva al 10%

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale alla 16esima settimana (3 gennaio – 24 aprile)



Primi 100 titoli
(alla 16esima settimana)

Valore

Copie

9,2%

8,5%

Un nuovo servizio di AIE: sul sito del Giornale della Libreria le classifiche per leggere i grandi e piccoli cambiamenti dei bisogni e dei gusti dei lettori



● Le classifiche dei 100 titoli più venduti (per genere) nei canali trade, pubblicati da editori italiani e stranieri e in self-publishing.

● Presentati nelle categorie tradizionali (Generale, Narrativa italiana, Narrativa straniera, Saggistica divulgativa, accademica, professionale, bambini e ragazzi, Manualistica) a cui si aggiunge quella dei **Fumetti**.

In collaborazione con Nielsen BookScan e IE-Informazioni Editoriali

<http://www.giornaledellalibreria.it/classifiche>

Tra i cento titoli più venduti nei primi quattro mesi del 2022 se ne trovano diversi legati alla guerra in Ucraina

Saggistica divulgativa, accademica, professionale
11 titoli che rappresentano il 17% delle copie



Manualistica

Bambini e ragazzi





Associazione
Italiana
Editori



Nell'ambito di

