

Il mercato del fumetto in Italia

19 maggio 2022

Salone Internazionale del Libro di Torino



Cosa presentiamo?

A dicembre 2021 a Più libri più liberi, avevamo presentato i risultati di una indagine sul profilo socio culturale del lettore di fumetti. Quell'indagine era parte di un Osservatorio più ampio sul fumetto di cui oggi presentiamo una nuova parte.

1

L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2021 della produzione di libri a fumetti a stampa (ISBN), degli e-book, dei libri a fumetti con e-book correlati. I dati comprendono anche la produzione per bambini (6-13) e ragazzi (14+).

2

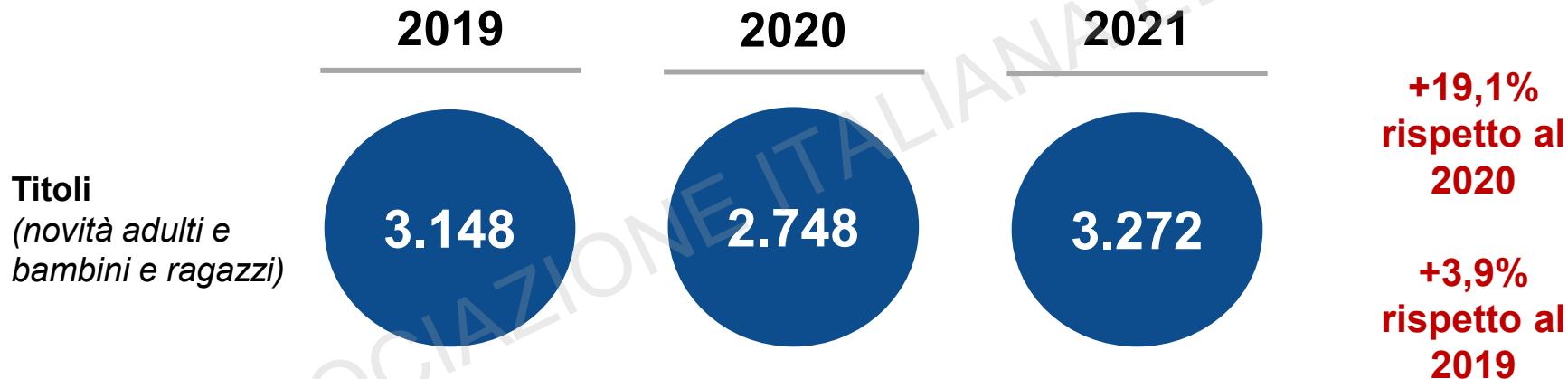
L'analisi dell'andamento tra 2019 e 2021 a valore e a copie dei canali trade dei libri a fumetti (F0203, P0401, P0402). I dati comprendono anche le vendite di fumetti per bambini e ragazzi (Y0402 e Y0502).

La produzione e il catalogo: la crescita dell'offerta 2019-2021

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

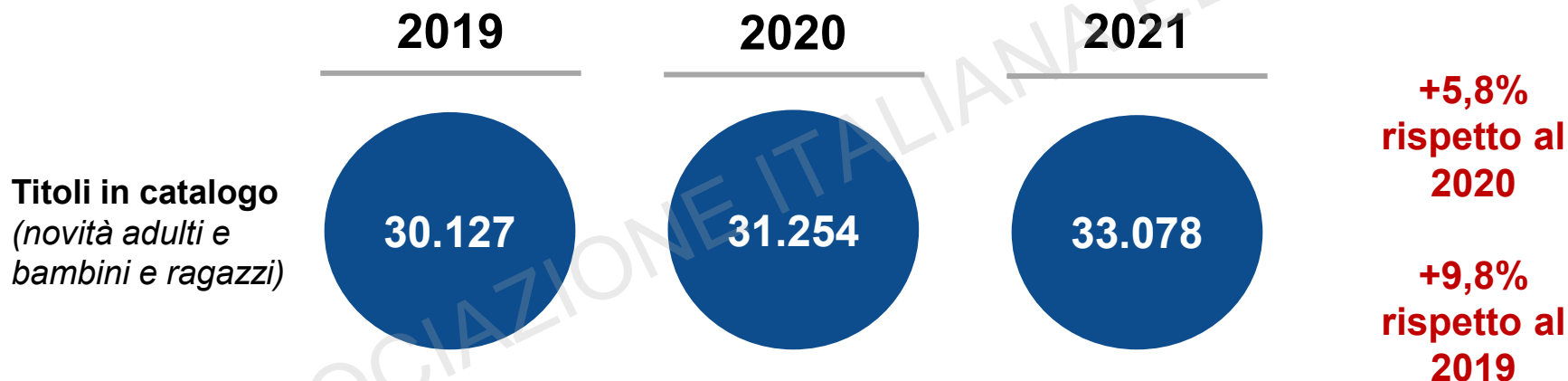
Crescono le novità a stampa pubblicate

Numero di titoli pubblicati
Valori in numero di titoli e in %



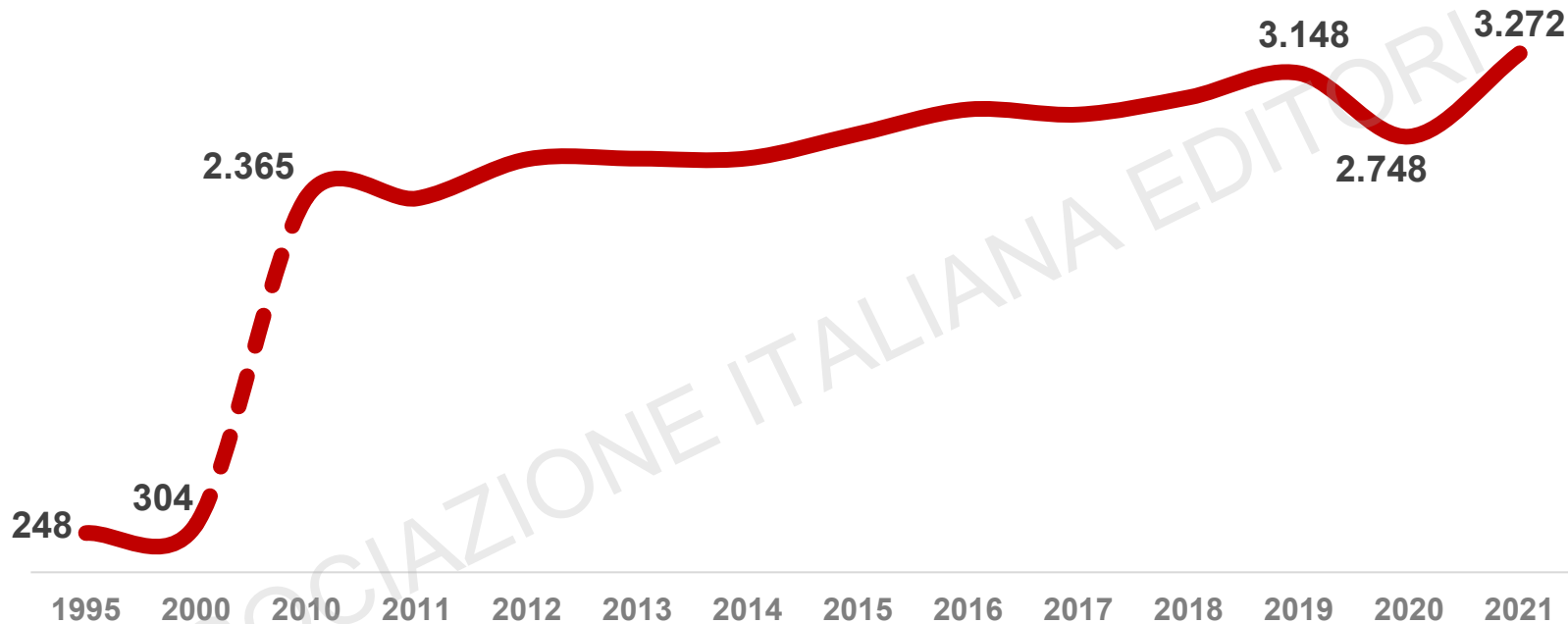
Il catalogo: cresce il numero di titoli a stampa commercialmente vivi

Numero di titoli pubblicati
Valori in numero di titoli e in %



Titoli pubblicati di libri a fumetti adulti e ragazzi: 1995-2021

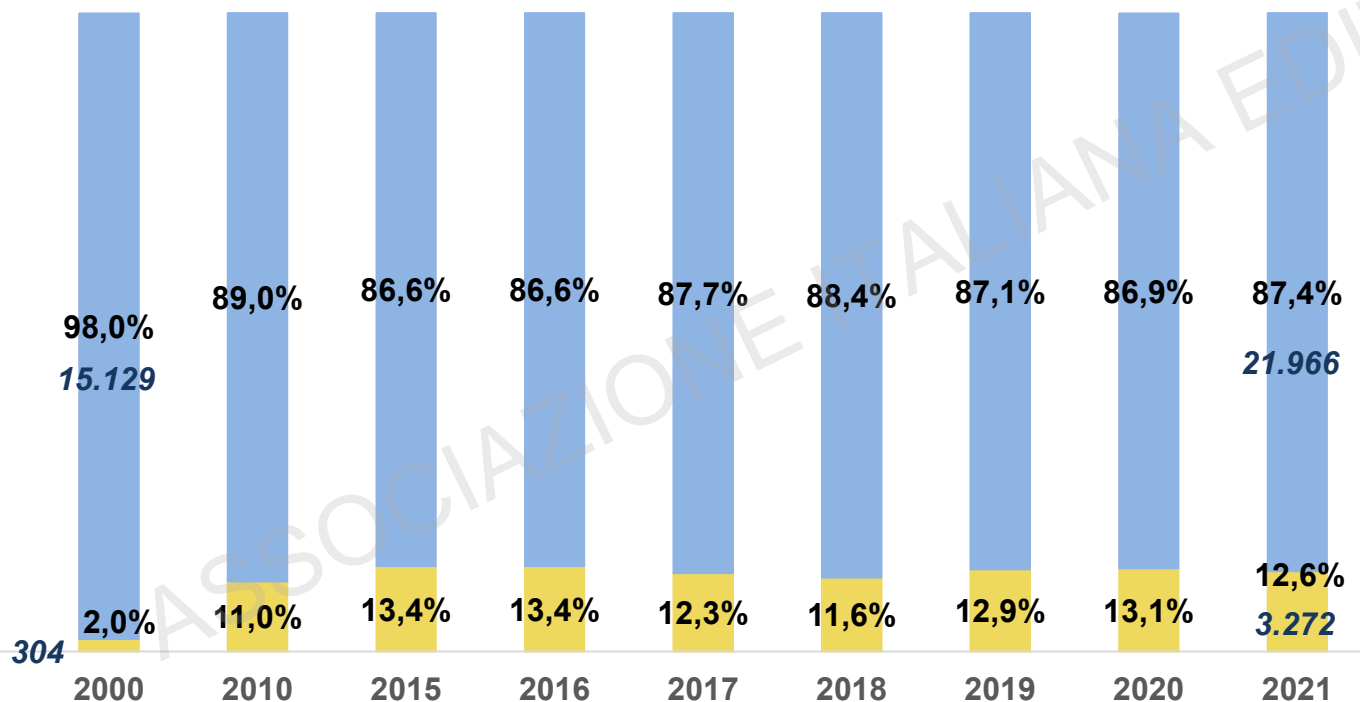
Valori in numero di titoli e in %



Fino al 2010 i dati dei titoli a fumetti pubblicati dagli editori italiani (varia adulti e ragazzi) fanno riferimento alle rilevazioni annuali sulla produzione di ISTAT. Dal 2010 i valori sono quelli dei titoli inseriti nella banca dati dei titoli in commercio di IE-Informazioni editoriali.

Il fumetto come nuova forma narrativa

Valori in numero di titoli e in %

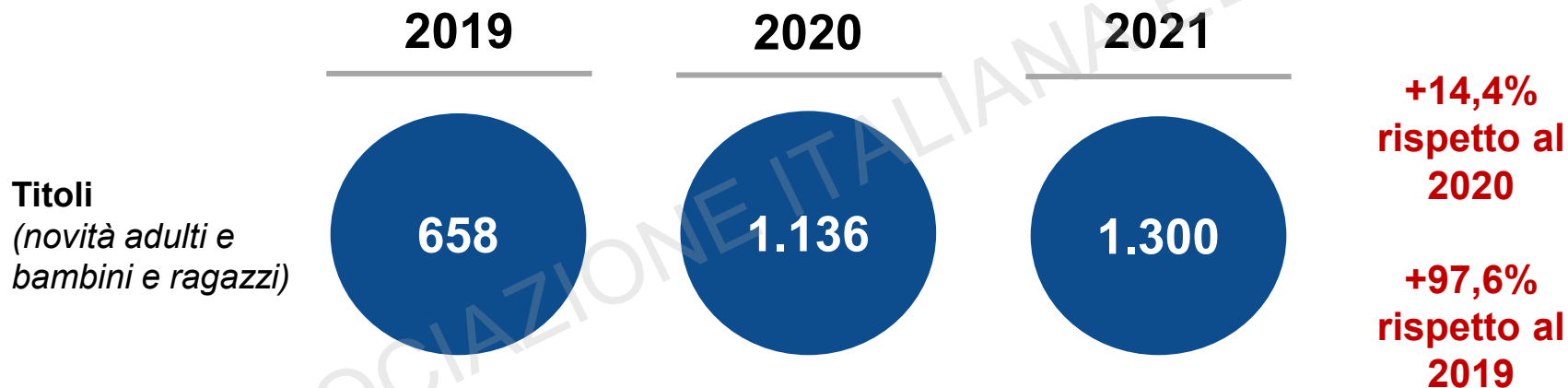


Narrativa: + 45,4% rispetto al 2000
(Tasso di crescita annuale composto: **+1,8%**; compresa narrativa di genere)

Fumetti: +976,3% rispetto al 2000
(Tasso di crescita annuale composto: **+12,0%**)

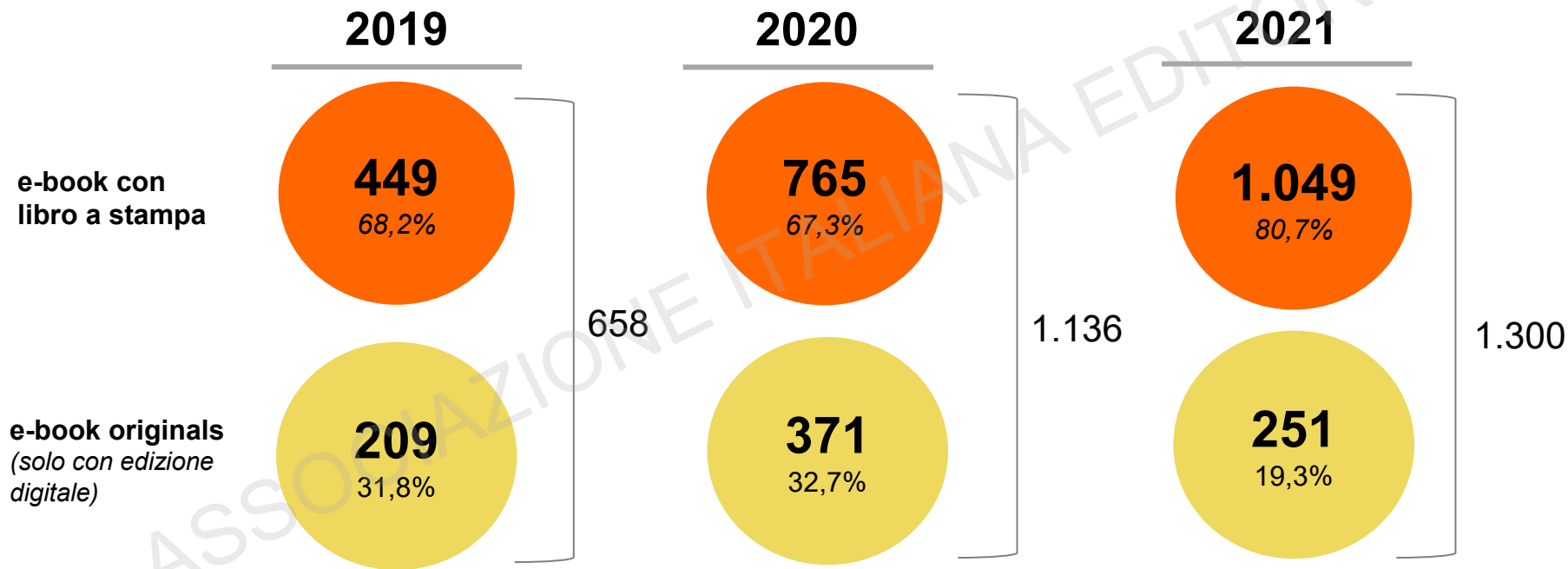
Raddoppia il numero di e-book pubblicati

Numero di titoli di e-book
Valori in numero di titoli e in %



Libri a stampa di fumetti escono sempre più con un e-book correlato

Valori in numero di titoli e in %



I generi: nei libri e negli e-book per gli adulti e per bambini e ragazzi

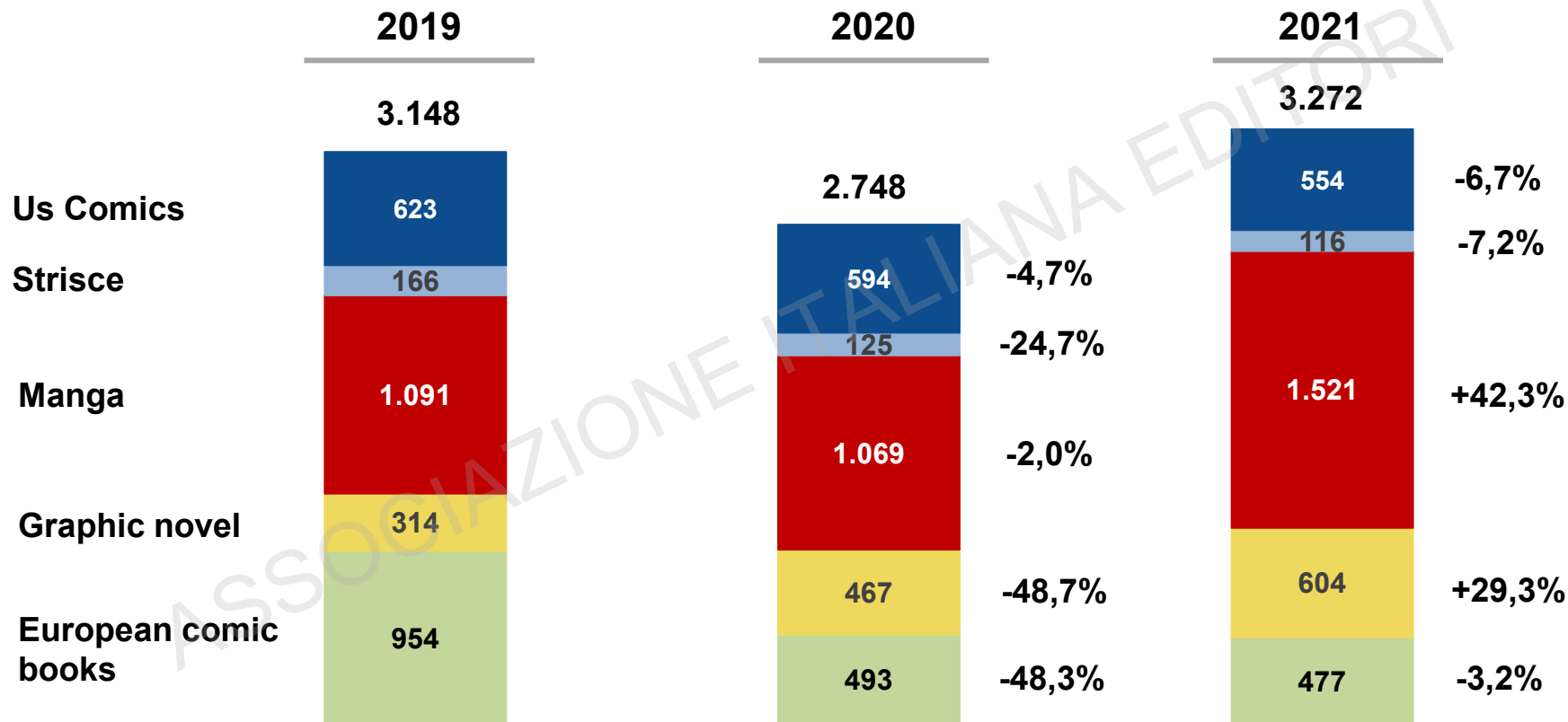
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

I generi considerati nella classificazione di IE – Informazioni Editoriali

Genere	Esempi
Supereroi (<i>Us Comics</i>)	Libri a fumetti della tradizione americana/inglese che raccolgono le avventure di supereroi come Spiderman, Batman, Wonder Woman, Ironman, ecc.
Strisce	Storie brevi, poche vignette, quasi sempre umoristiche (es: Peanuts, Calvin & Hobbes)
Manga	Tutti i libri a fumetti giapponesi (<i>Manga</i>) e di altri paesi asiatici, tra cui coreani (<i>Manhwa</i>) e cinesi (<i>Manhua</i>)
Graphic novel	Pubblicazioni singole e non parte di una serie, in genere destinate a un pubblico adulto, spesso con grafiche particolari e alto contenuto testuale letterario, di solito non umoristici
European comic books	Pubblicazioni singole, <i>bandes dessinées</i> per tutti, libri a fumetti classici per tutte le età

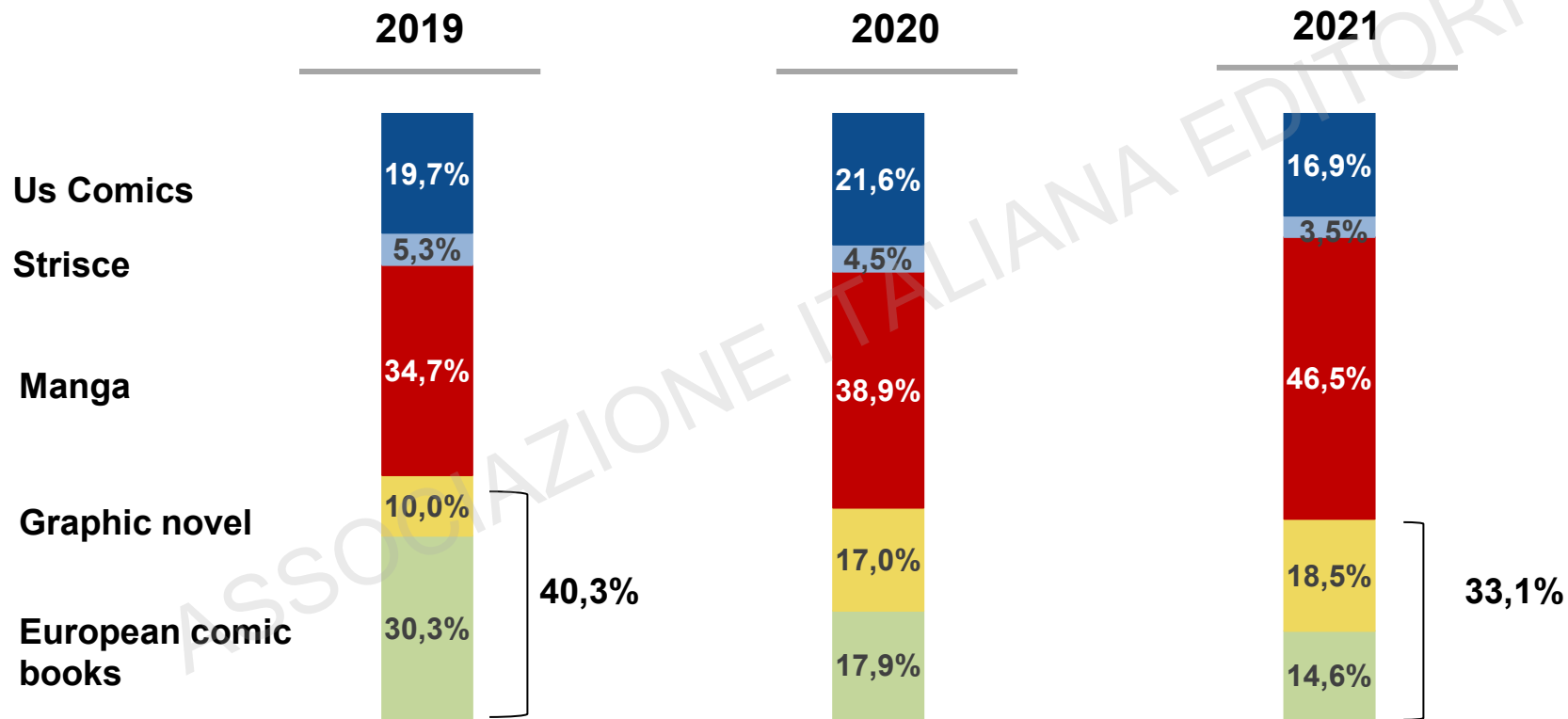
Andamento complessivo della produzione a stampa per genere

Valori in numero di titoli e in %



Composizione per genere della produzione di novità a stampa

Valori in numero di titoli e in %



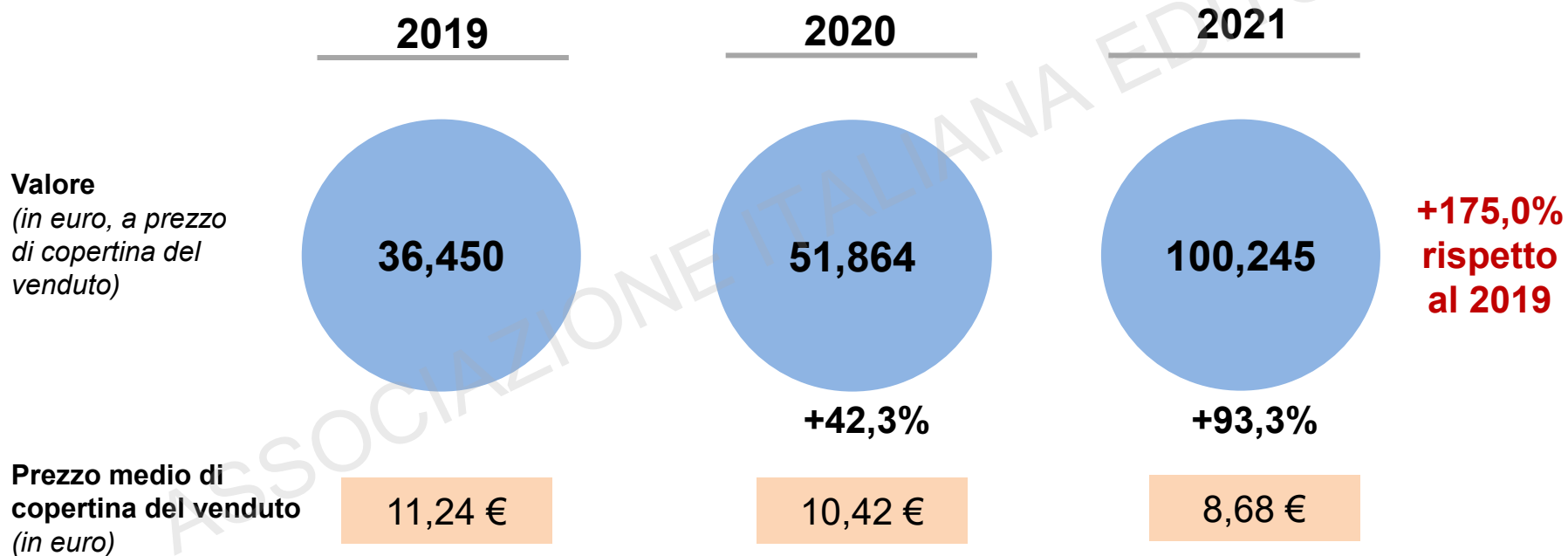
Il mercato trade dei fumetti a copie e a valore tra 2019 e 2021

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cresce la spesa dei lettori per l'acquisto di fumetti nei canali trade

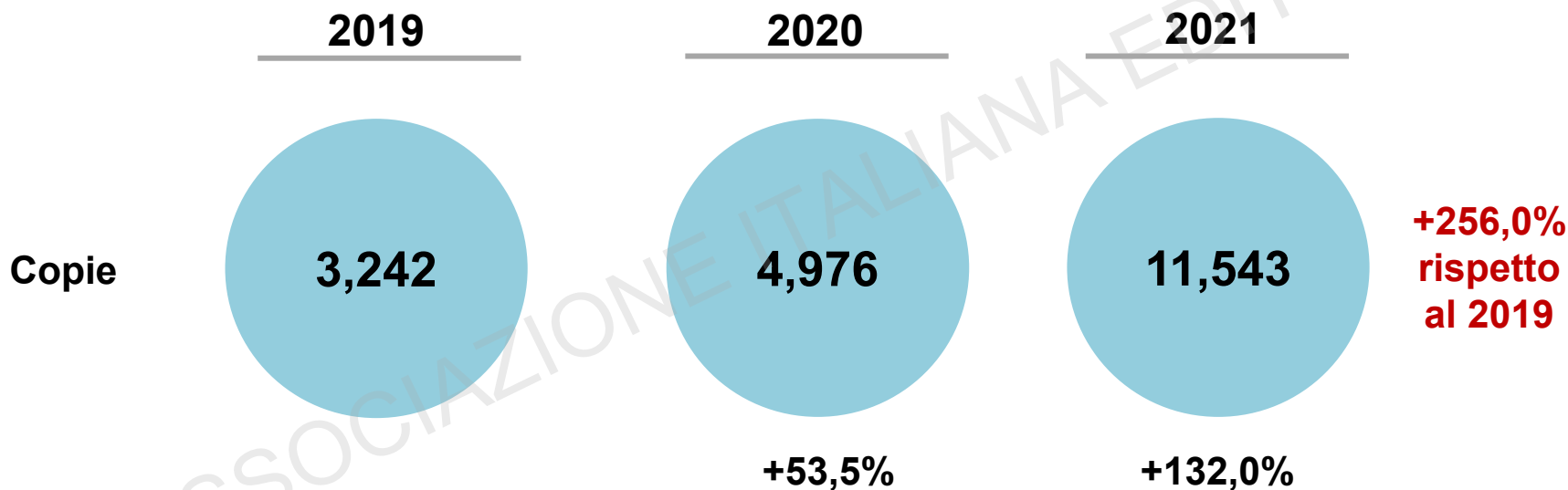
(Librerie indipendenti, librerie di catena comprese religiose, librerie online compreso Amazon, banco libri GDO)

Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e in %



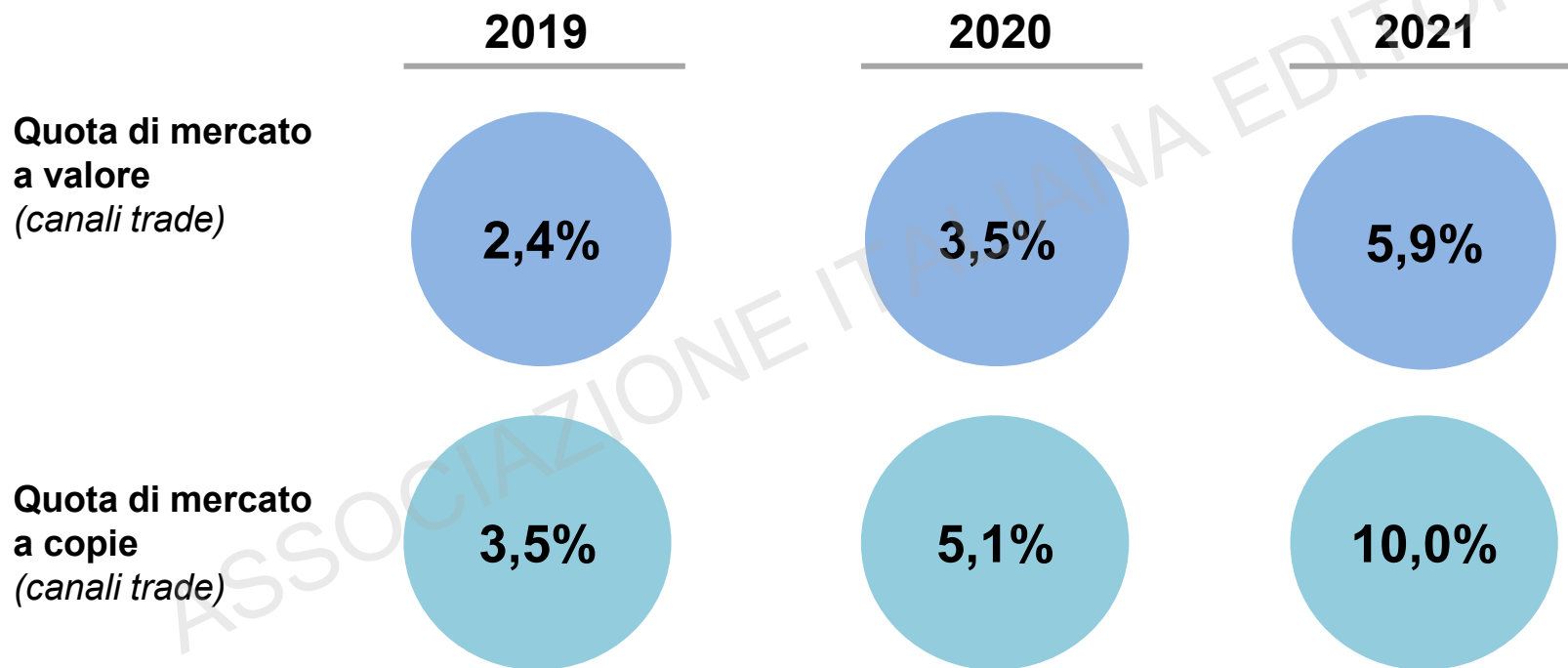
Cresce, ancor di più della spesa, il numero delle copie acquistate

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (compreso Amazon), banco libri GDO. Valori in milioni di copie del venduto e in %



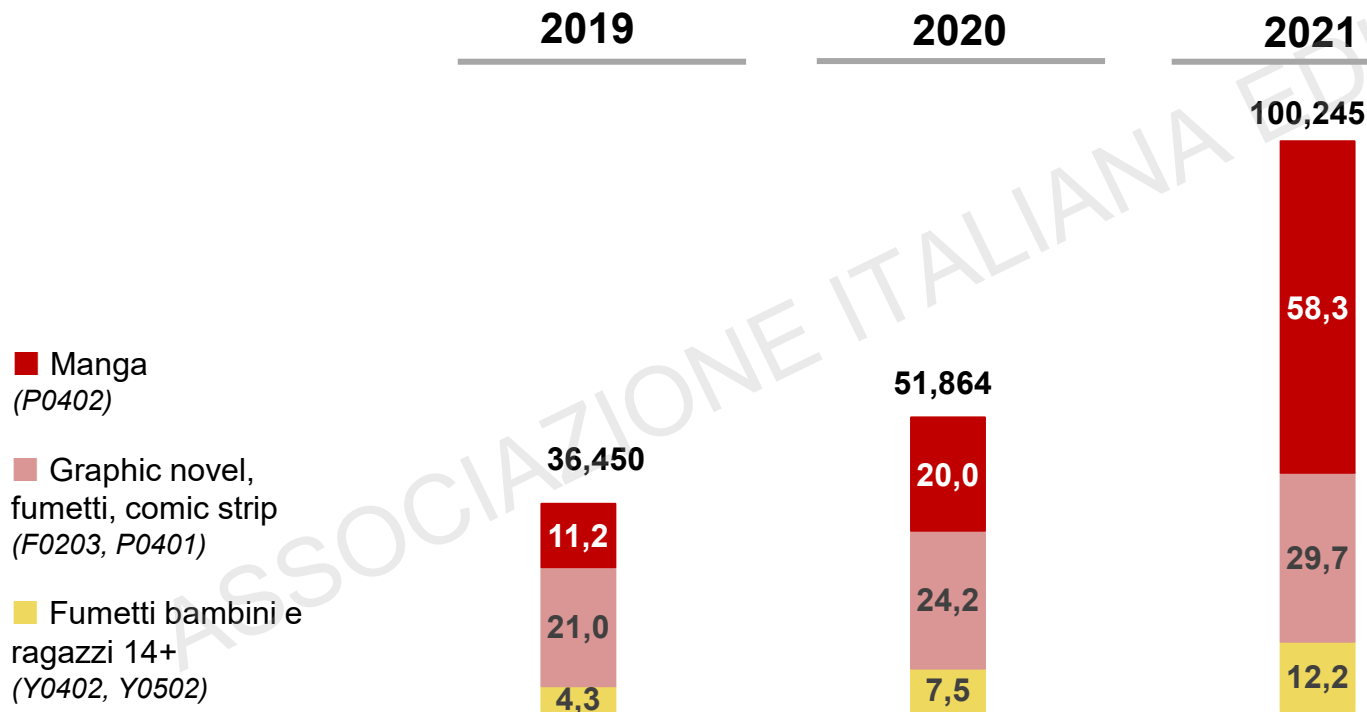
Cresce il peso del mercato dei fumetti sul mercato complessivo

Valori in %



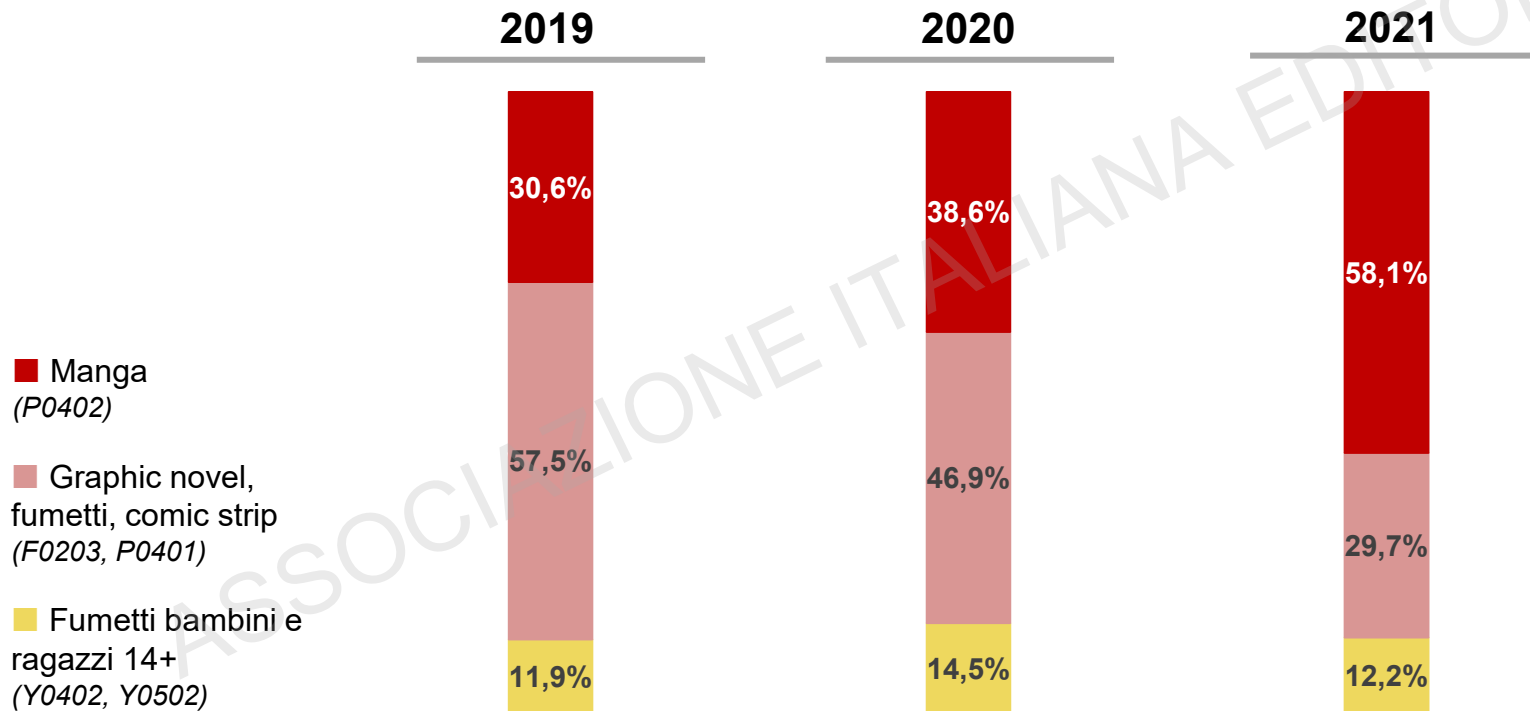
La spesa per i generi più acquistati

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (compreso Amazon), banco libri GDO
Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto



Composizione della spesa per i generi più acquistati

Valori in %

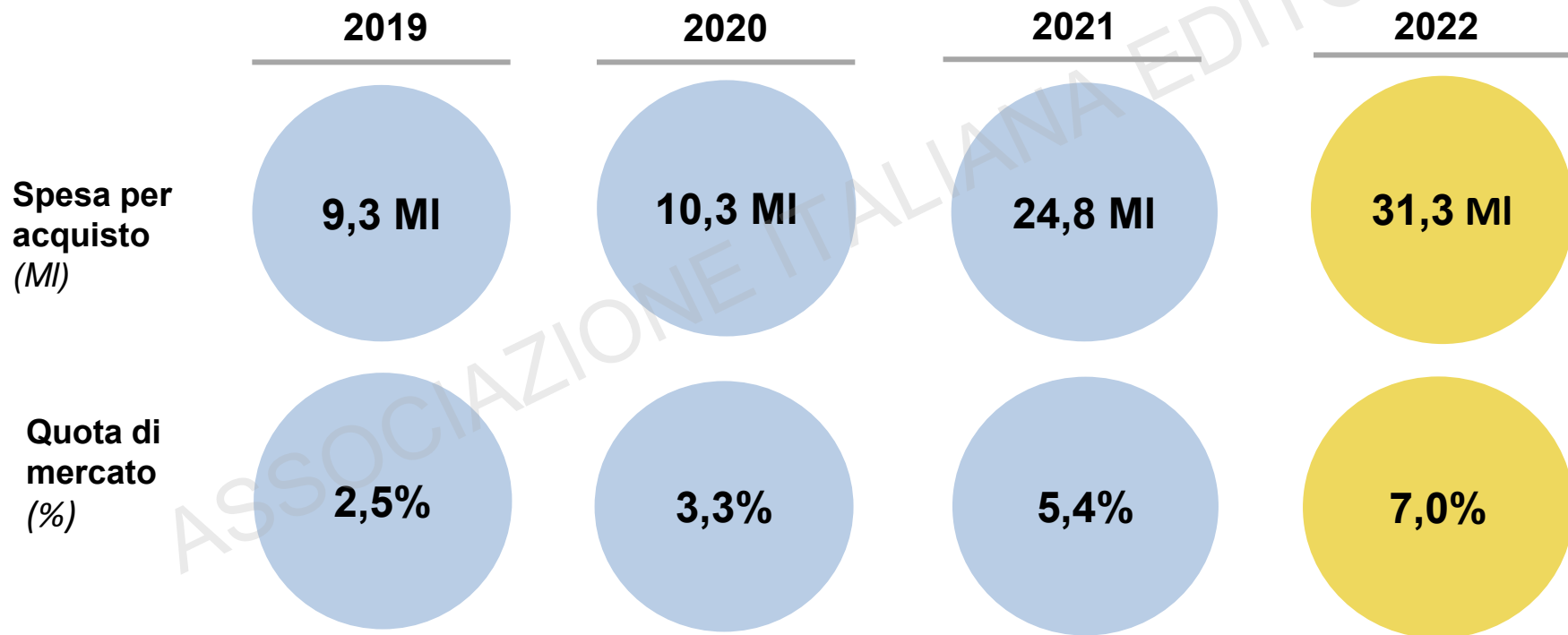


**E nei primi quattro mesi
di quest'anno?**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

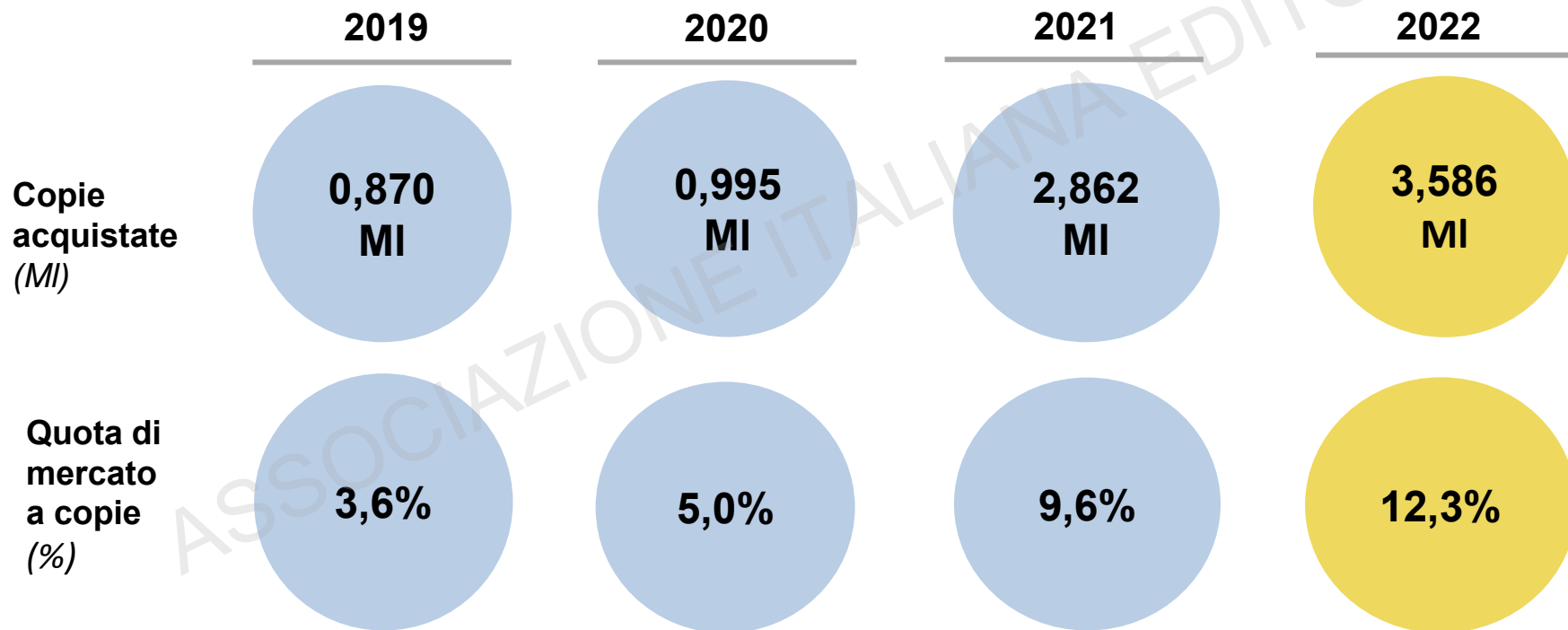
Il mercato dei fumetti continua a crescere a valore anche nei primi 4 mesi del 2022

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso), banco libri GDO. Valori in milioni di euro a prezzo di copertina del venduto e in %



Ma nei primi 4 mesi del 2022 cresce ancor più a copie

Valore riferito a librerie indipendenti, librerie di catena (comprese religiose), librerie online (Amazon compreso), banco libri GDO. Valori in milioni di copie comprate e in %



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



**La prossima presentazione
dell'Osservatorio fumetti a
Lucca Comics & Games 2022**



Nell'ambito di

