



Associazione
Italiana
Editori



Il mercato del libro per bambini e ragazzi

Piero Attanasio

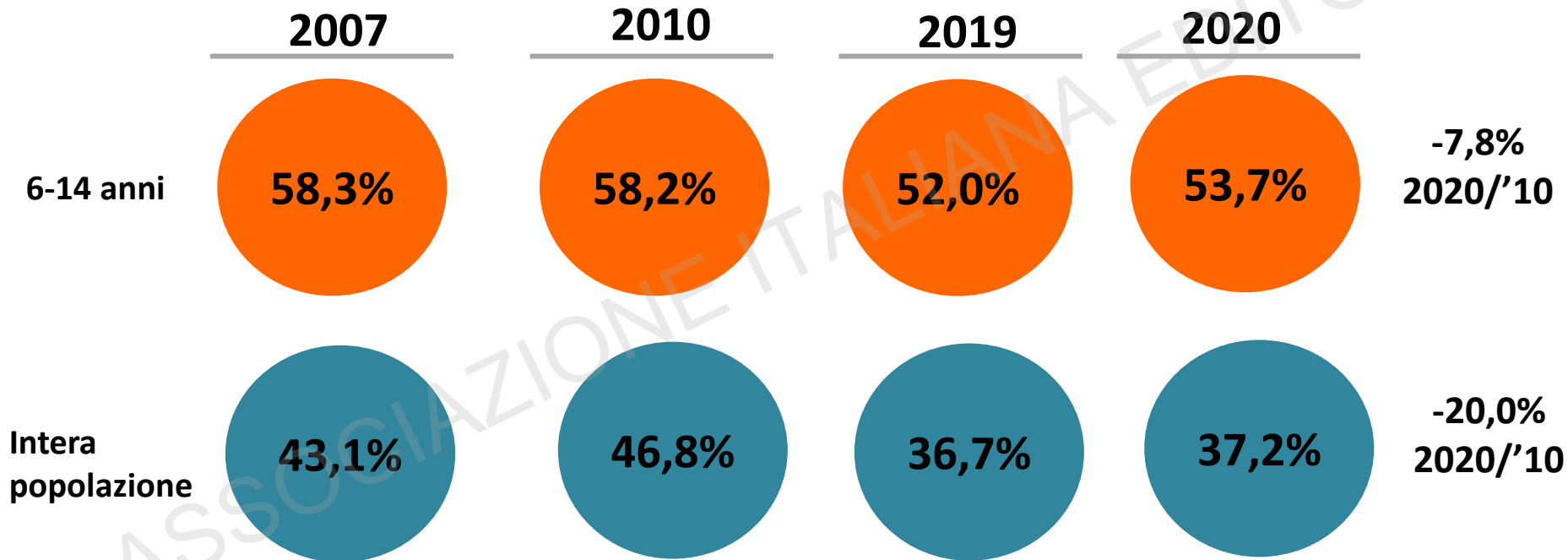
Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri
Bologna Children's Book Fair
21 marzo 2022

Come è cambiata la domanda di lettura di bambini e ragazzi

Leggono più degli adulti, ma meno bambini che in passato

Lettori di almeno un libro non scolastico tra la popolazione 6+ nei 12 mesi precedenti

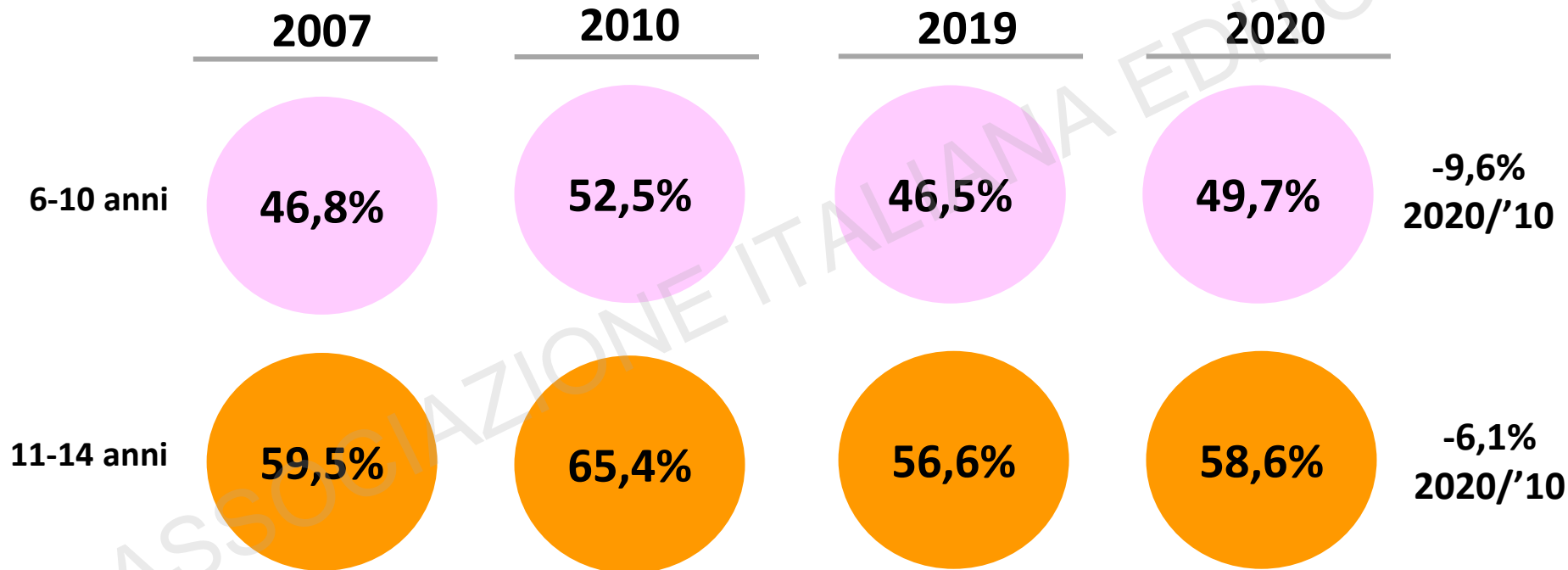
Valori in % sulla popolazione



La lettura ha andamenti diversi a seconda delle fasce età

Lettori di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti tra i 6-14enni

Valori in % sulla popolazione e per fascia d'età



La lettura* in età prescolare: una fascia di età poco indagata

Lettori di almeno un libro da soli o con un adulto tra 0 e 5 anni nei 12 mesi precedenti

Dichiarazione dell'adulto con figli

Lettori di almeno un libro al mese tra i lettori

0-3 anni*

77,0%

59% (2018)

4-5 anni

93,0%

92% (2018)

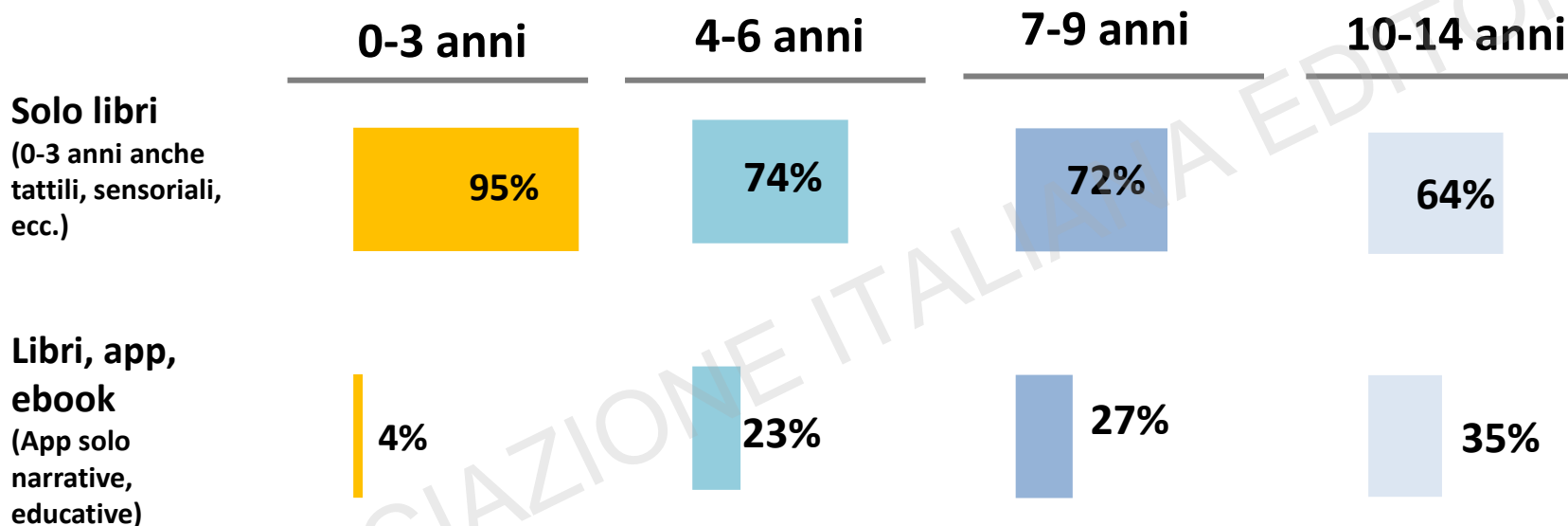
Il 75% degli adulti, o dei genitori, afferma di leggere con i propri figli

* Compresi libri tattili, sensoriali, attivi, da colorare, di stoffa.

Sono lettori* che usano più «piattaforme» di lettura fin da piccoli

Lettori di almeno un libro da soli o con un adulto tra gli 0-14 anni

Valori in % sui lettori - Dichiarazione dell'adulto con figli



* Compresi libri tattili, sensoriali, attivi, da colorare, di stoffa, e-book, app e audiolibri.

Il ruolo dei soggetti che favoriscono il rapporto tra bambino e lettura

Il ruolo decisivo della famiglia

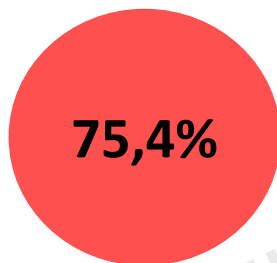
Lettori di almeno un libro non scolastico in rapporto al veder leggere entrambi i genitori

Valori in % sulla popolazione con figli

2010

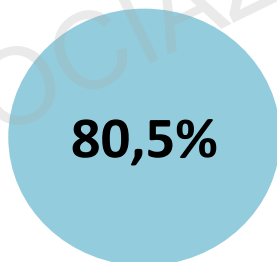
Bambini che leggono in famiglie
in cui vedono leggere i genitori

6-10 anni



Media tra i 6-10 anni: 44,0%

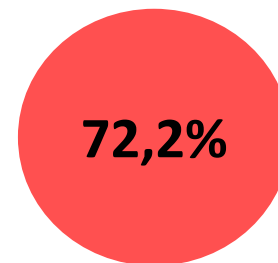
11-14 anni



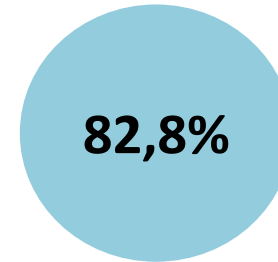
Media tra gli 11-14 anni: 52,0%

2020

Bambini che leggono in famiglie
in cui vedono leggere i genitori



Media tra i 6-10 anni: 49,7%

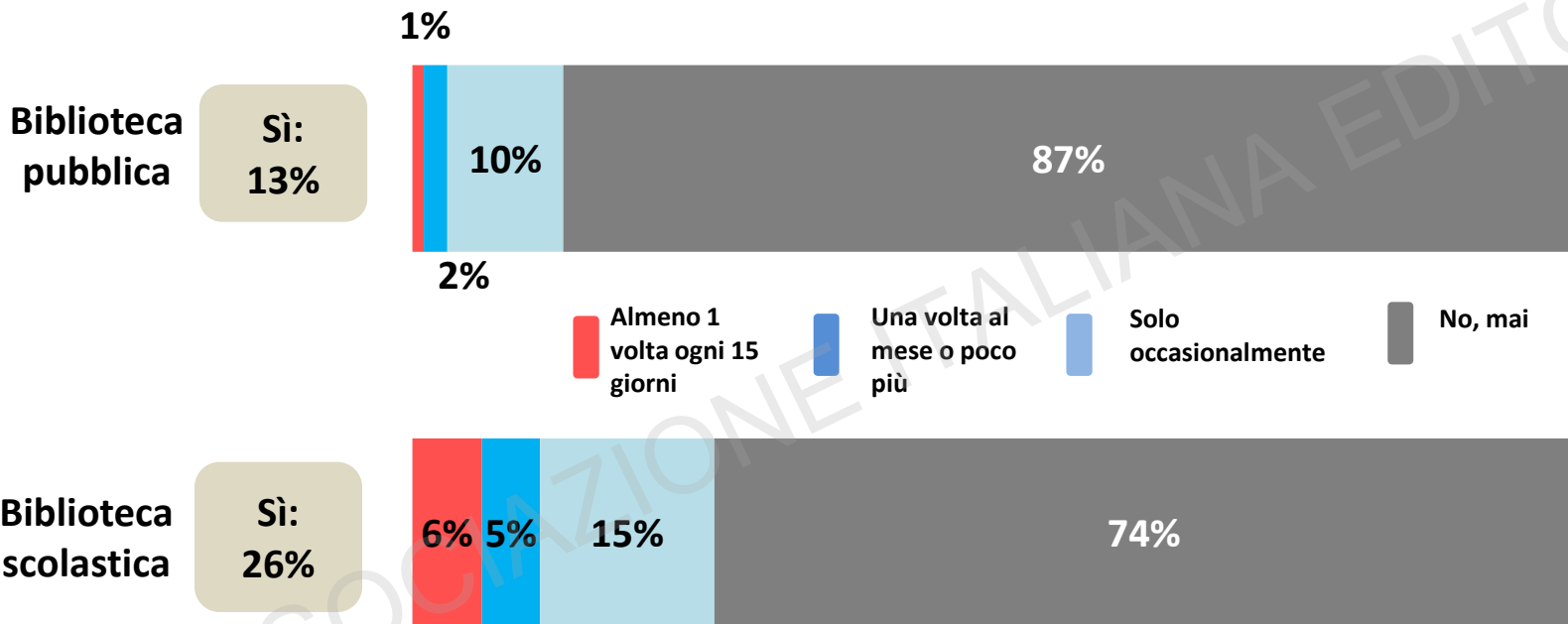


Media tra gli 11-14 anni: 58,6%

La frequentazione della biblioteca tra i 6-14enni resta occasionale*

Valori in % su chi frequenta almeno un tipo di biblioteca; dichiarazione del genitore o dell'adulto

«Ogni quanto suo figlio frequenta...»



* Si è preferito usare il dato del 2018 in quanto i comportamenti del 2021 restano condizionati dalle restrizioni sanitarie

Il ruolo dell'insegnante nell'orientare la lettura

Valori in % sulle famiglie con figli 7-14 anni

«A scuola gli insegnanti, propongono di leggere durante l'anno dei libri non scolastici, da discutere eventualmente poi in classe... I libri che ha letto suo figlio, da solo o assieme a lei, in questi ultimi 12 mesi sono stati...»

**Esclusivamente
consigliati o segnalati
dall'insegnante**

7%

**Alcuni di quelli letti
erano stati consigliati
dall'insegnante**

31%

41% (2018)

**Nessuno di quelli letti
era stato consigliato
dall'insegnante**

62%

52% (2018)

Il 38% delle scelte di lettura sono frutto di un consiglio dell'insegnante (48% nel 2018)

Il ruolo della libreria nell'orientare la lettura*

Valori in % sulle famiglie con figli 7-14 anni; risposta multipla

«Pensi ai libri che ha acquistato per suo figlio negli ultimi 12 mesi. Cosa l'ha stimolata a scegliere proprio quel libro?»

L'interesse del figlio
per l'argomento

68%

Consiglio di altri
genitori, amici, parenti

9%

L'interesse del figlio
per il personaggio

42%

Esposizione in libreria**

14%

L'interesse del figlio
per l'autore

8%

Il consiglio del libraio**

8%

Era un libro che
avevo letto nella
mia infanzia

9%

Lo sconto

6%

* Si è preferito usare il dato del 2018 in quanto i comportamenti del 2021 restano condizionati dalle restrizioni sanitarie

** Il questionario non specificava tra libreria specializzata e altre librerie

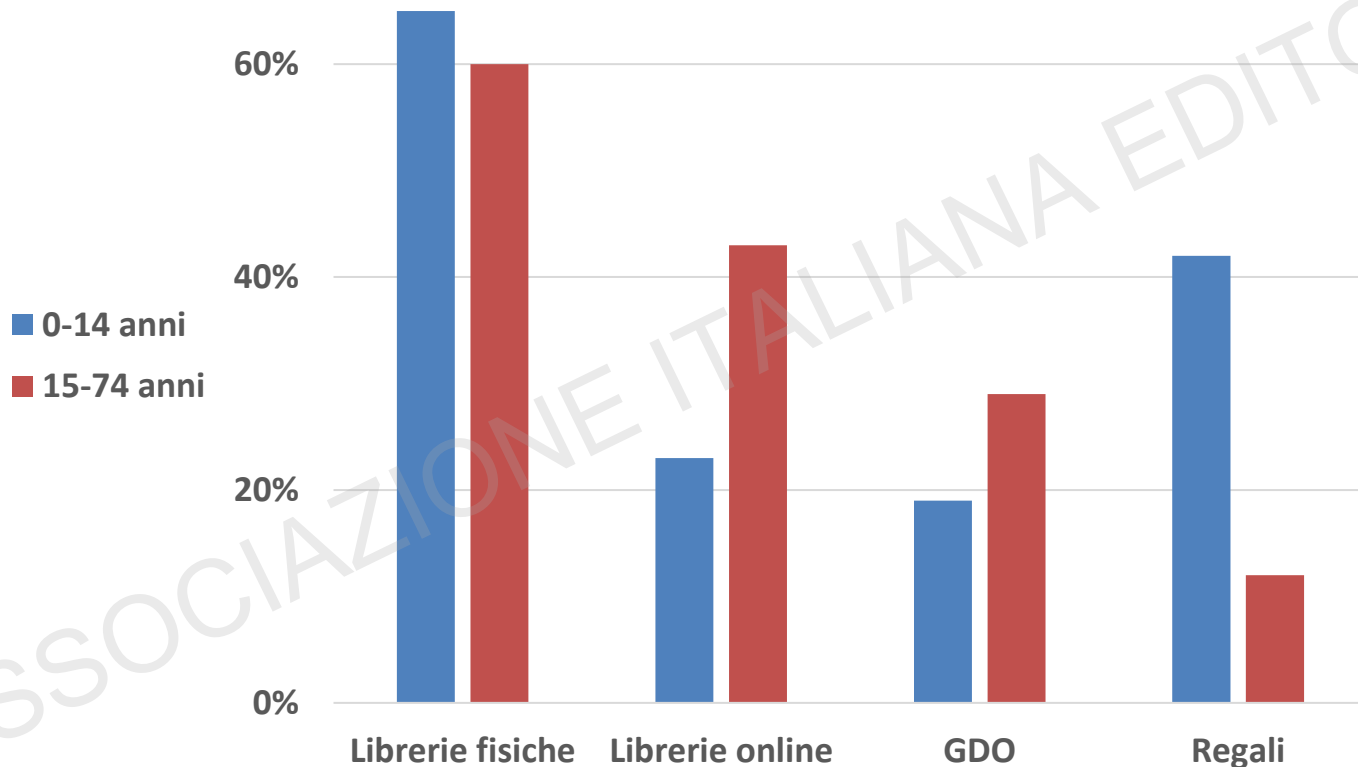
I canali di acquisto

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Da dove provengono i libri che entrano in casa destinati a bambini e ragazzi

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; *risposta multipla*; rilevazione ottobre 2021

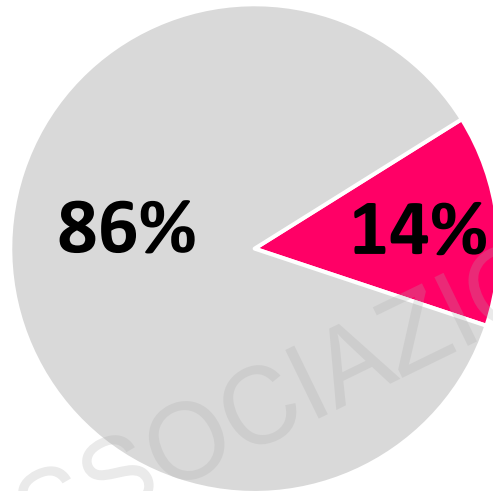
«Da dove provenivano i libri a stampa letti negli ultimi 12 mesi da suo figlio, o che gli sono stati letti?»*



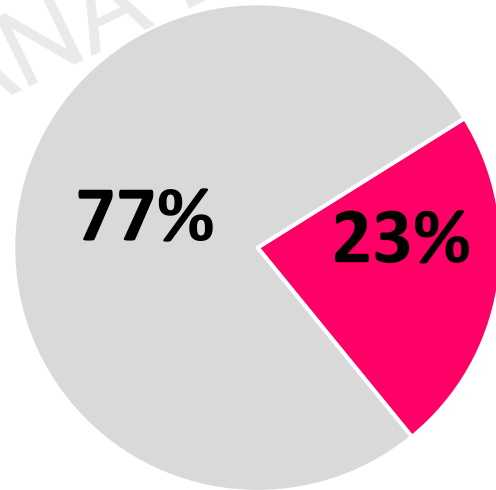
Cresce (meno che nel resto del mercato) la quota di chi compra libri per bambini on-line...

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; **risposta multipla**; popolazione 0-14 anni
«Da dove provenivano i libri a stampa letti negli ultimi 12 mesi da suo figlio, o che gli sono stati letti?»*

2018



2021

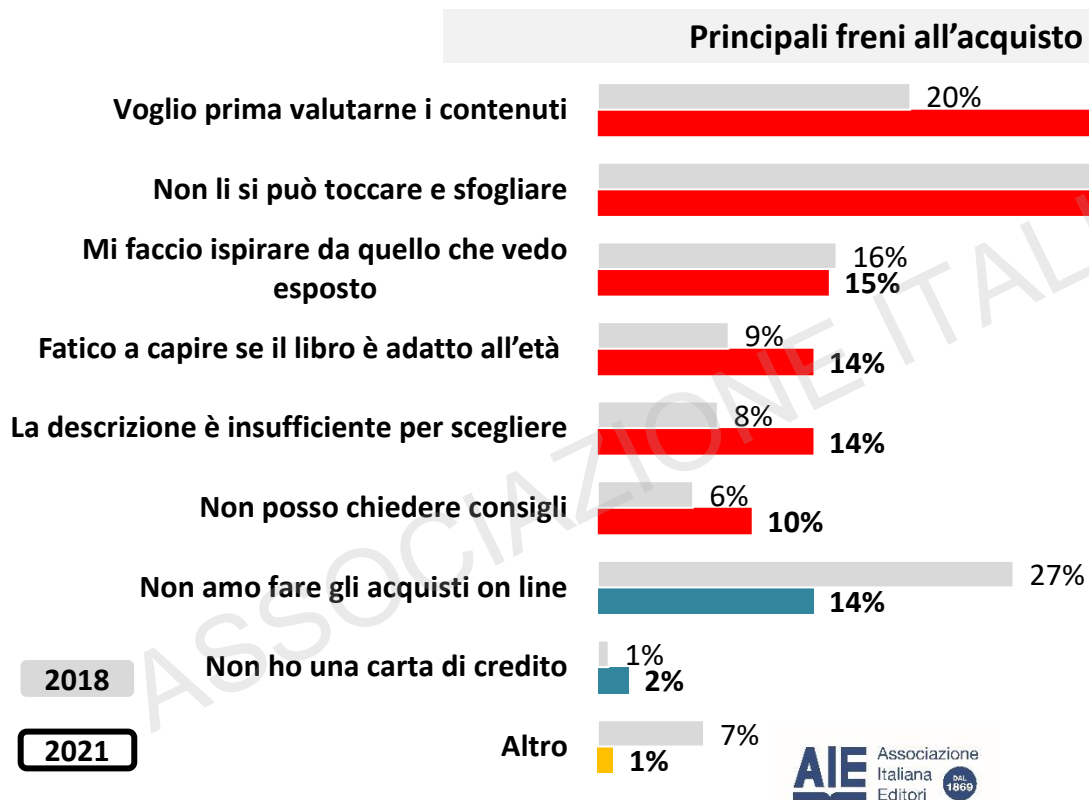


■ Nessun libro per bambini comprato in librerie on-line ■ Almeno un libro per bambini comprato in una libreria on line

...ma la libreria conserva benefit importanti

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; risposta multipla; popolazione 0-14 anni

«Mi può indicare le principali ragioni per cui non ha comprato nessun libro per bambini da un sito di e-commerce?»

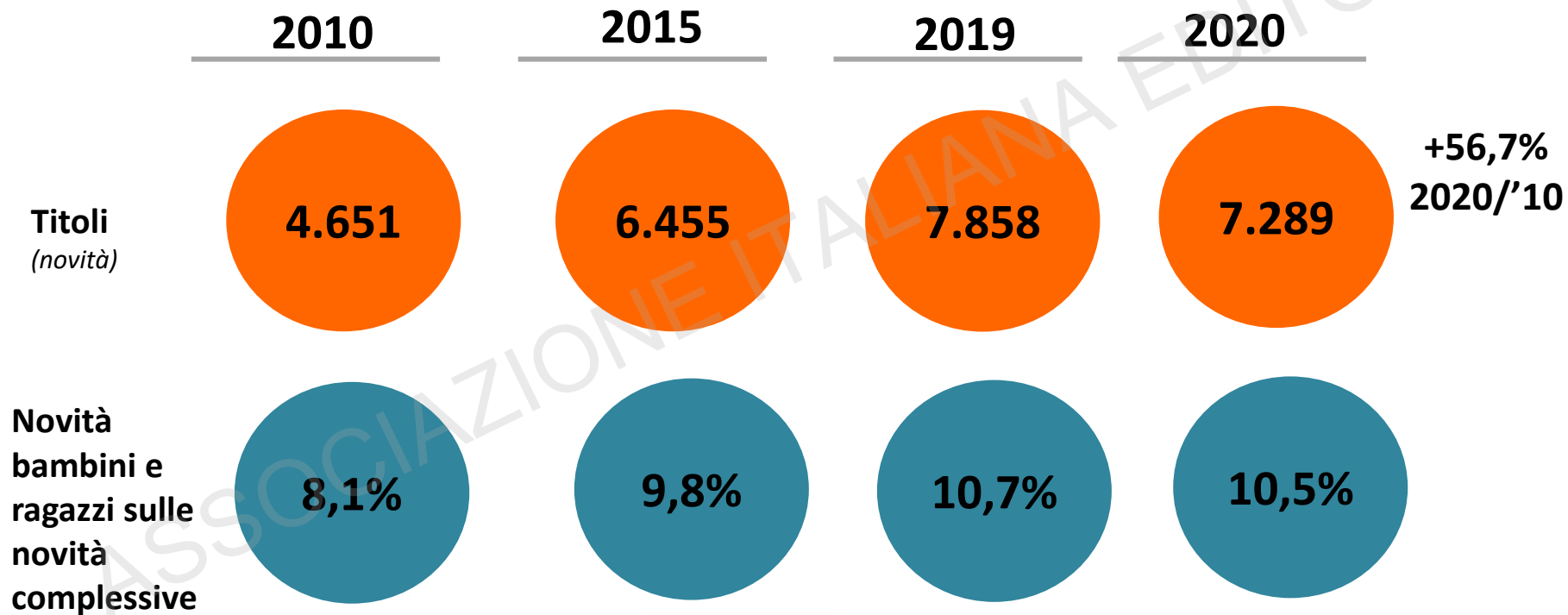


Il mercato

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cresce il numero di titoli per bambini e ragazzi pubblicati ogni anno

Valori in numero di titoli e in %

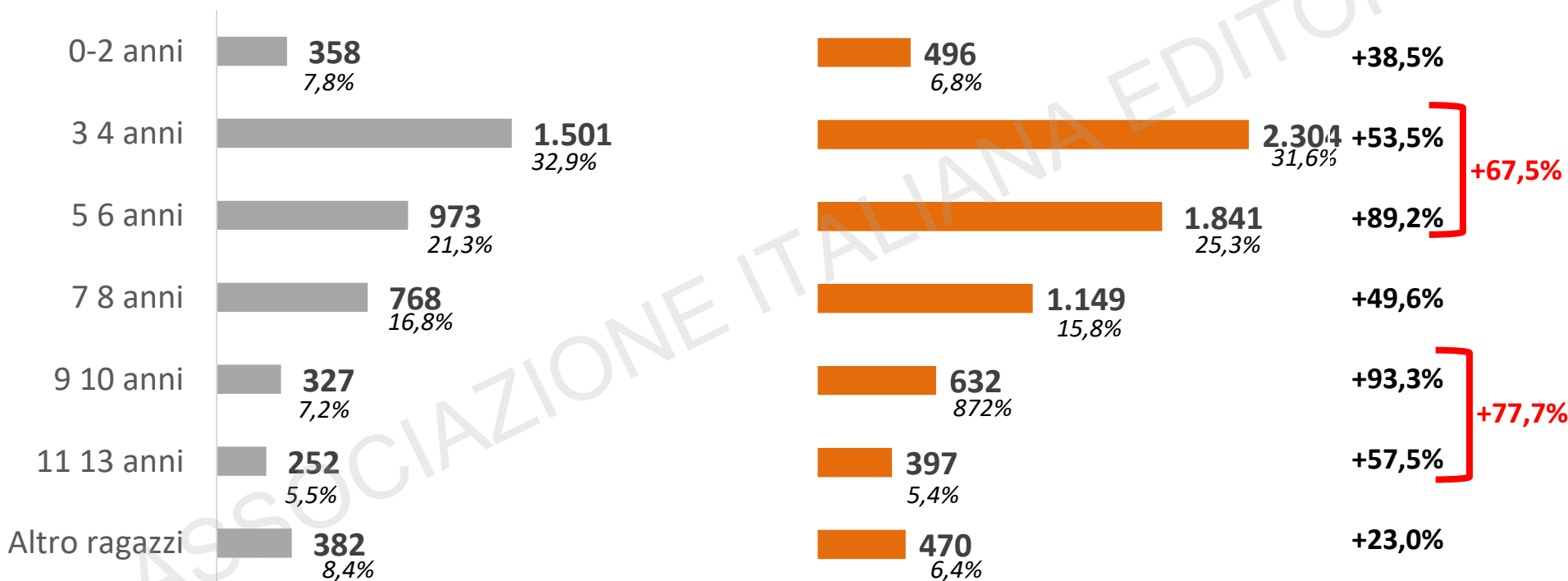


Cresce tutta l'offerta per le diverse fasce di età, con alcune polarizzazioni

Valori in numero di titoli e in %

2010

2020

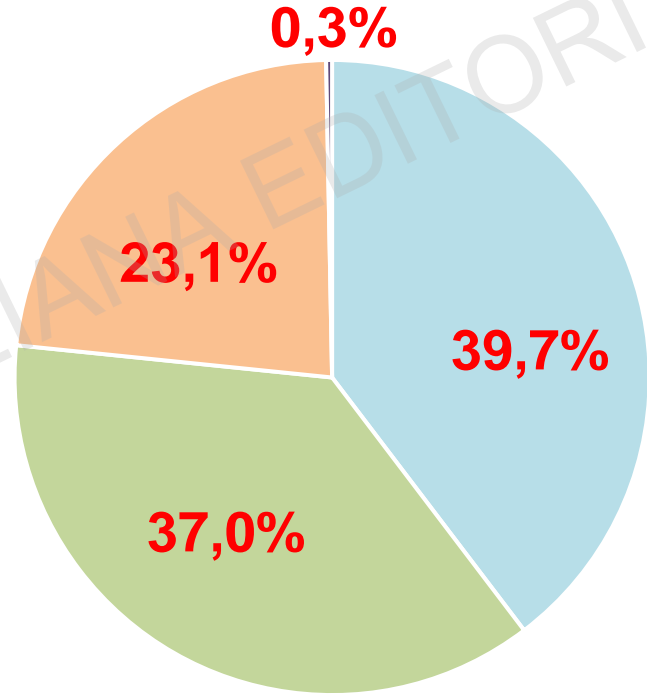


Composizione a valore del mercato bambini e ragazzi*

Valori in % e milioni di euro; valori espressi a prezzo di copertina del venduto



+19,3%
rispetto al 2020
(+46 milioni di
euro)

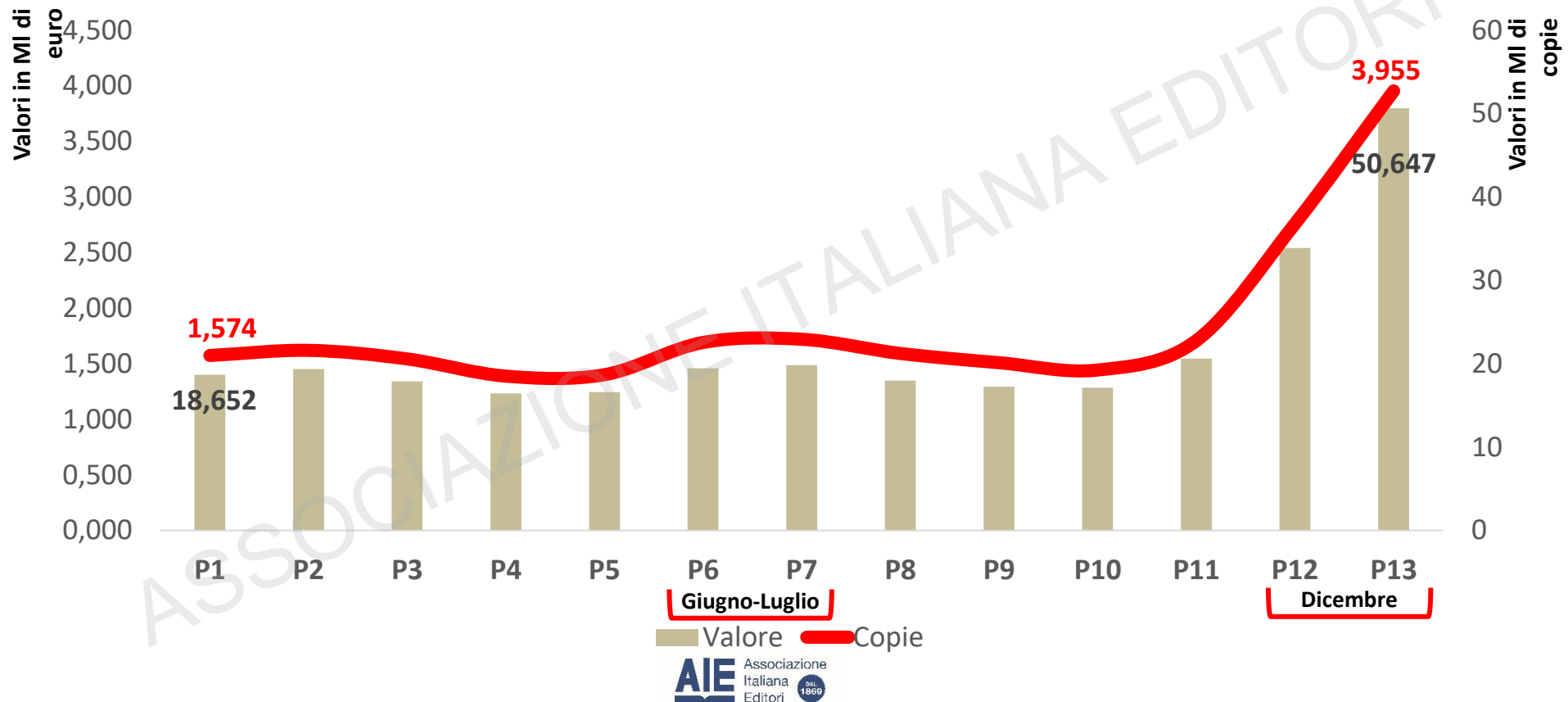


■ 0-5 anni ■ 6-9 anni ■ 10-13 anni ■ Non classificato

Andamento delle vendite a valore e copie nei «periodi» dell'anno

Il libro per ragazzi resta un regalo per Natale e un acquisto alla chiusura delle scuole

Valori in % e milioni di euro; valori espressi a prezzo di copertina del venduto



Alcune riflessioni

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

1

Profondo rinnovamento dell'offerta editoriale, dei linguaggi narrativi e grafici, di autori e illustratori, esplorazione di nuove fasce di età. Il **42%** dei titoli pubblicati è destinato agli **0-5 anni** (Fonte IE).

2

Un effetto di questo processo è che dal **2013** vendiamo all'estero titoli di autori e illustratori italiani più di quanti ne compriamo. E il **33%** è fatto di libri per bambini e ragazzi.

3

Crescita delle librerie generaliste, indipendenti e di catena, con assortimenti significativi di libri per bambini e ragazzi (e delle professionalità): circa **800** nel 2020; **675** nel 2015 (Fonte Andersen).

4

Eventi che hanno al centro la promozione del libro e della lettura rivolte a bambini e ragazzi o ai loro genitori organizzate da librerie, biblioteche, scuole, editori.

1

Necessità di ridurre l'area della non lettura di libri: il **48%** di bambini e ragazzi (1,3 milioni di 6-14enni) che frequentano la Scuola primaria e Secondaria di primo grado non leggono alcun libro se non quello scolastico.

2

I bambini e i ragazzi leggono più della media della popolazione italiana. Ma

- i lettori abituali (un libro al mese) non superano il **14%-15%**;
- chi dedica più di un'«ora continuativa alla lettura» cala tra 2017 e 2021 dal **9%** al **5%**.

Bisogna ampliare la base dei lettori ma anche lavorare sulla sua frequenza, con un tempo del bambino sempre più eroso da digitale e social.

3

In questo nuovo scenario conosciamo troppo poco quello che sta avvenendo nella lettura infantile, nei comportamenti di scelta, nel ruolo di famiglia e scuola nell'uso delle tecnologie, nelle biblioteche e nelle librerie.

4

La diffusione della lettura è diversa in base a età, appartenenza familiare, area geografica di residenza, tecnologie usate, quelle presenti in famiglia, ecc. Dobbiamo pensare a strategie di promozione diverse?

L'Osservatorio AIE su lettura e consumi culturali

Operativo dal 2017

Realizzato: in collaborazione con Pepe Research

Obiettivi:

Comprendere le **nuove forme di lettura** e di relazione tra lettura e altri consumi culturali e tecnologici
Fornire **dati più tempestivi** rispetto a quelli ISTAT

Caratteristiche:

2 rilevazioni annuali / Totale persone intervistate: 4.000

Metodologia:

Campionamento per quote sulla base di **età e genere, area geografica, ampiezza del comune di residenza, titolo di studio, condizione professionale**
Interviste via web e via telefono

Nel **2020 e 2021** sono state fatte delle «edizioni» speciali in collaborazione con il CEPPELL

[Dall'emergenza a un piano per la ripartenza. Libro bianco sulla lettura e i consumi culturali in Italia \(2020-2021\)](#), Centro per il libro e AIE, 2021

Grazie!



Associazione
Italiana
Editori

