

I nuovi volti dell'e-commerce

Più libri più liberi, 6 dicembre 2021



Cosa presentiamo oggi?

1

Alcuni dati relativi ai comportamenti d'acquisto dei lettori nei canali online di vendita di libri e come sono cambiati tra 2020 e 2021. Il campione intervistato è composto da 4.000 individui rappresentativi della popolazione dei 14-75enni.

2

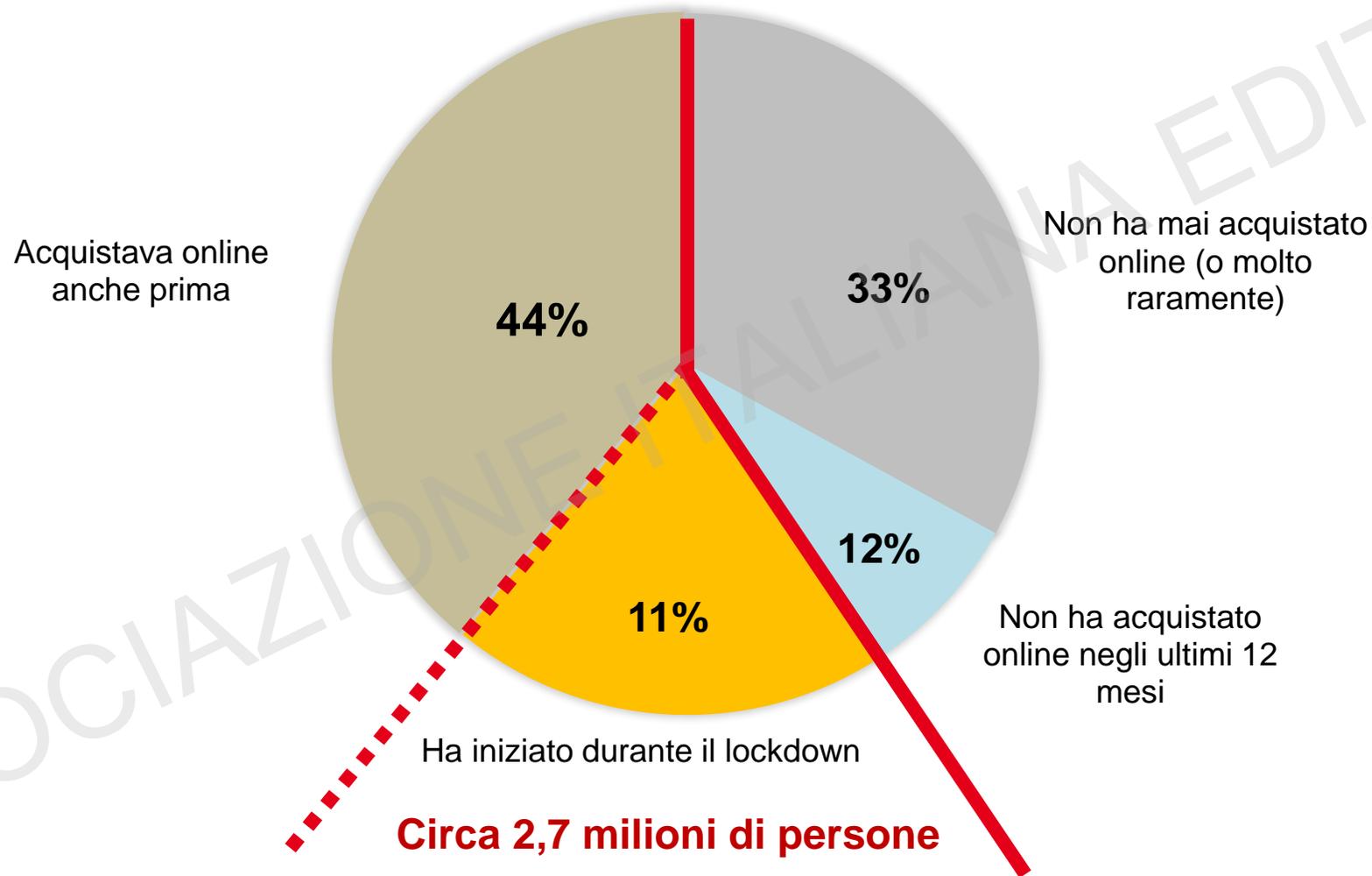
I dati si riferiscono a tre indagini condotte a marzo, maggio e ottobre 2020 e a settembre 2021 all'interno di un più ampio progetto di ricerca condotto dall'Ufficio studi di AIE con il CEPELL

3

I dati che presentiamo si riferiscono a comportamenti auto dichiarati dagli intervistati e non possono, se non con cautela, venir immediatamente tradotti in dati e quote di mercato.

L'acquisto di libri da store online durante il lockdown e nei i mesi successivi

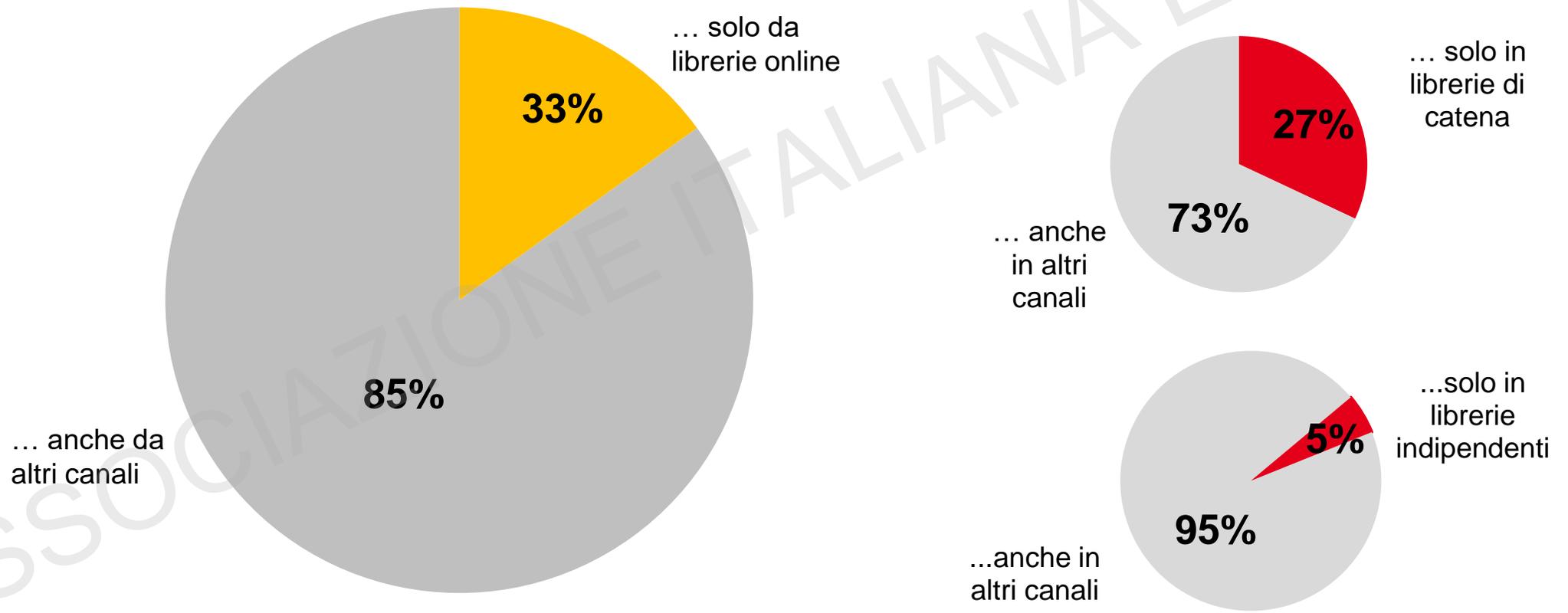
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; popolazione 15-74 anni



Chi compra da librerie online non è sempre un cliente fedele perché compra in misura significativa i libri anche altrove

Valori in % su chi si dichiara acquirente di libri nei 12 mesi precedenti; popolazione 15-74 anni

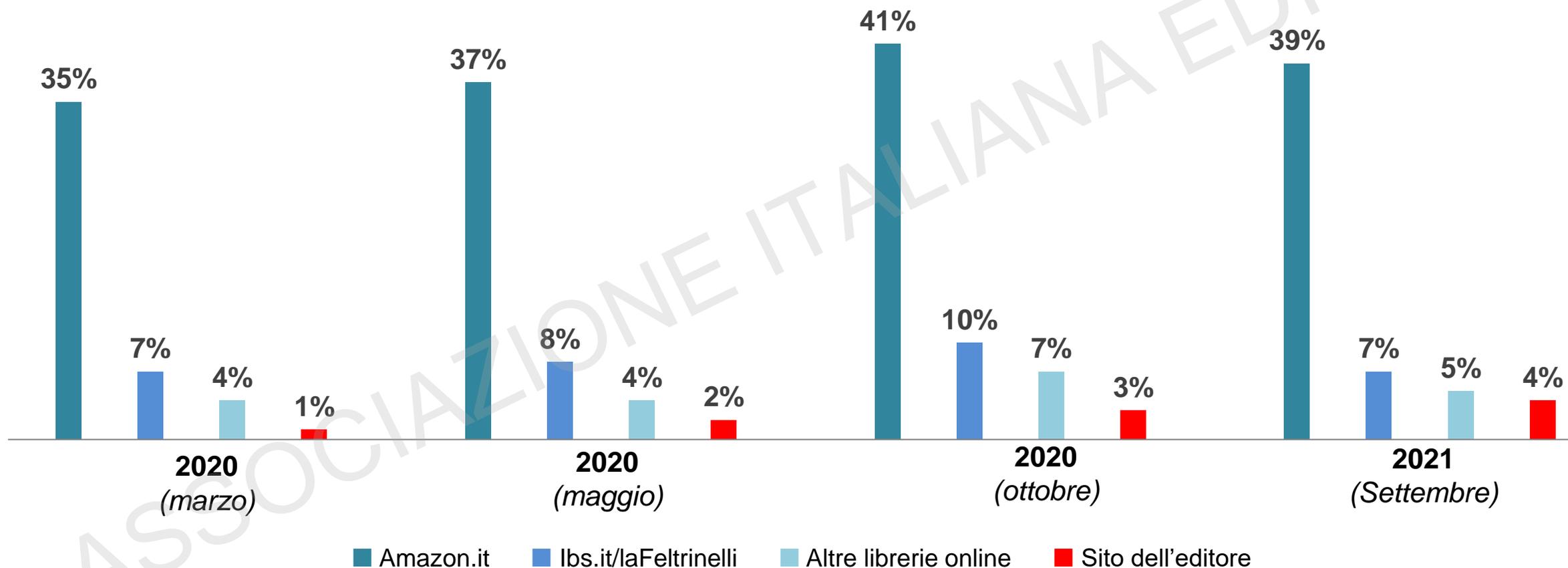
Da dove provenivano i libri acquistati nei 12 mesi precedenti



I nuovi comportamenti di chi compra online: non più solo grandi librerie

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri nei 12 mesi precedenti; risposte multiple; popolazione 15-74 anni

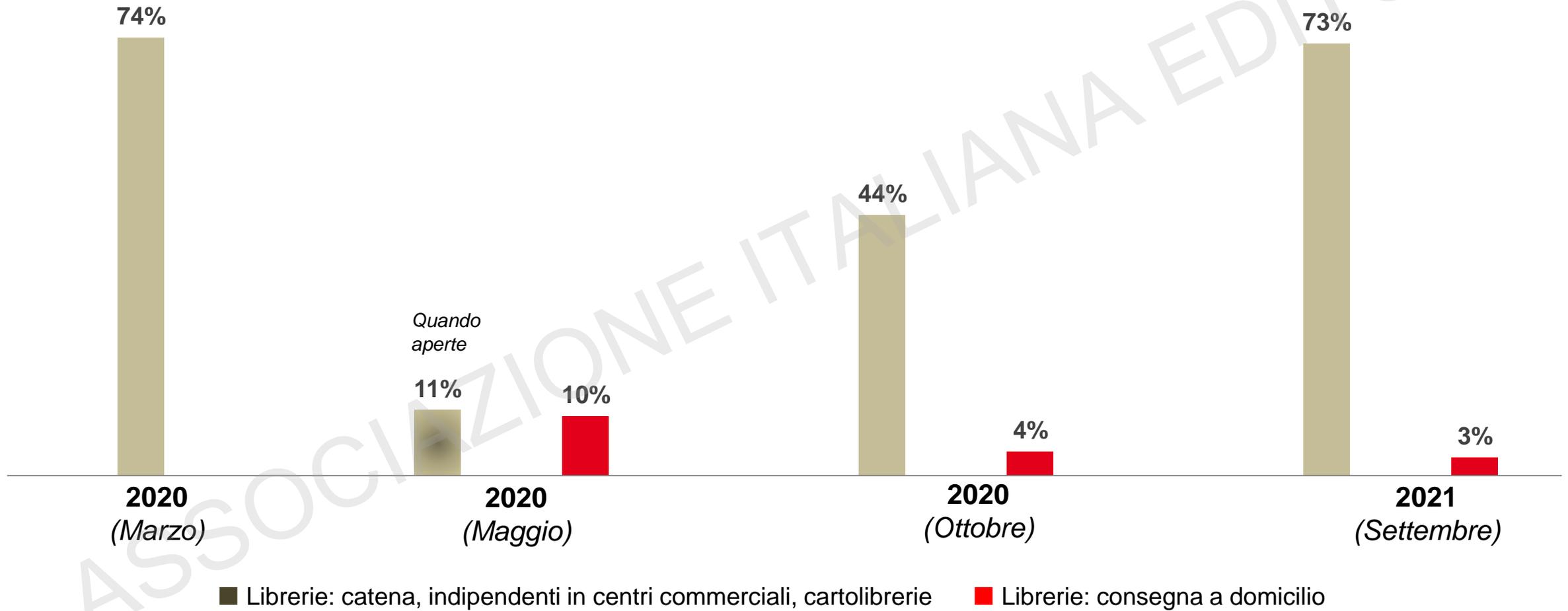
Dove i lettori si sono procurati i libri che hanno letto nei 12 mesi precedenti
(sono stati isolati, dai diversi canali d'acquisto considerati, solo le librerie online)



I nuovi comportamenti di chi compra nelle librerie fisiche

Valori in % su chi si dichiara acquirente di libri nei 12 mesi precedenti; popolazione 15-74 anni

Dove i lettori si sono procurati i libri che hanno letto nei 12 mesi precedenti
(sono stati isolati, dai diversi canali d'acquisto considerati, solo le librerie)



AIE Associazione
Italiana
Editori

DAL
1869

PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI

Nell'ambito di

 **ALDUS|UP**
EUROPEAN BOOKFAIRS' NETWORK

 Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union