

Venti giorni a Natale

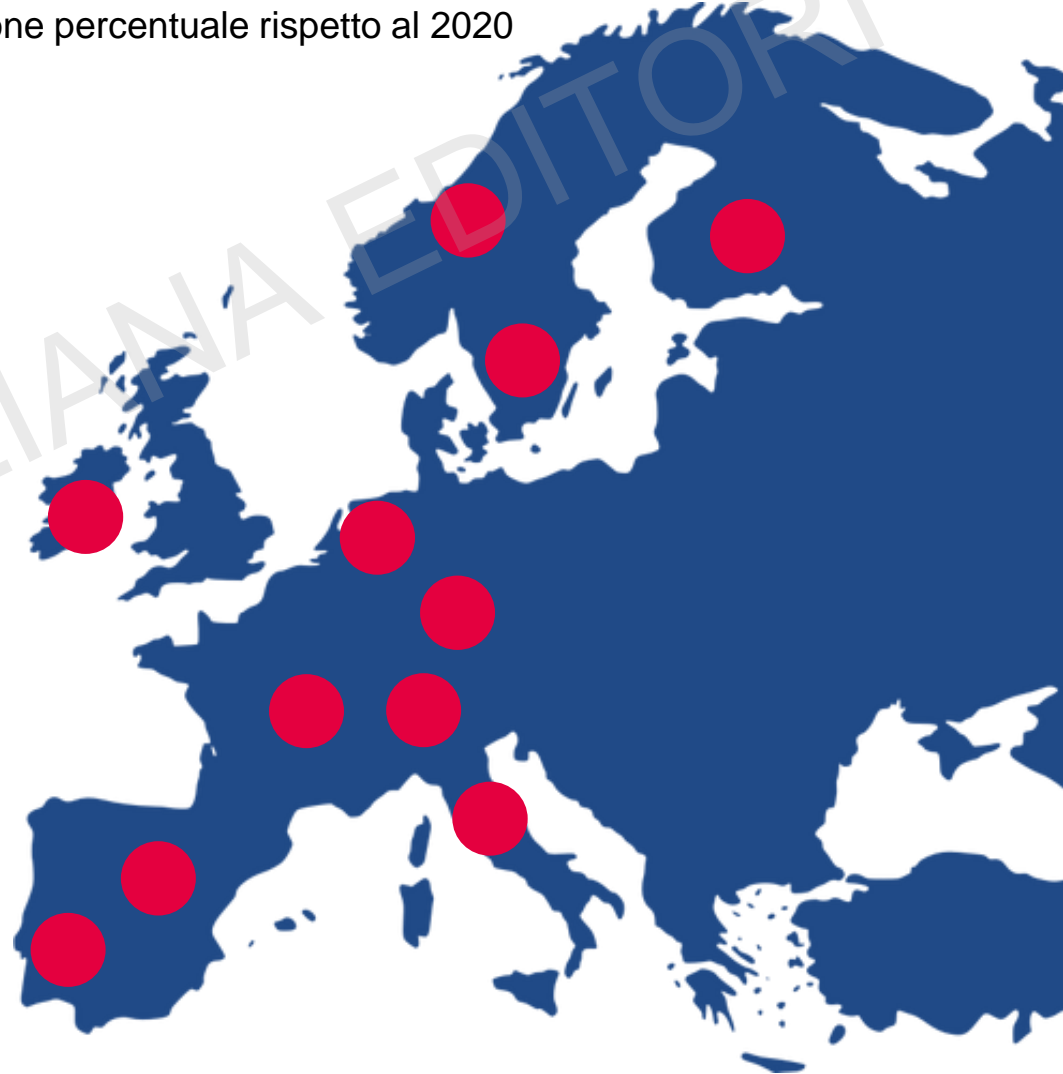
Il mercato del libro di varia
(romanzi e saggi venduti nelle librerie e nella GDO)
in Italia alla vigilia delle feste

2 dicembre 2021

Come è andato il mercato di varia nel primo semestre del 2021 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi ebook e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+43%	Finlandia	+14%
Spagna	+43%	Svezia	+10%
Italia	+42%	Austria	+6%
Irlanda	+21%	Germania	+4%
Portogallo	+19%	Olanda	+4%
Norvegia	+15%		

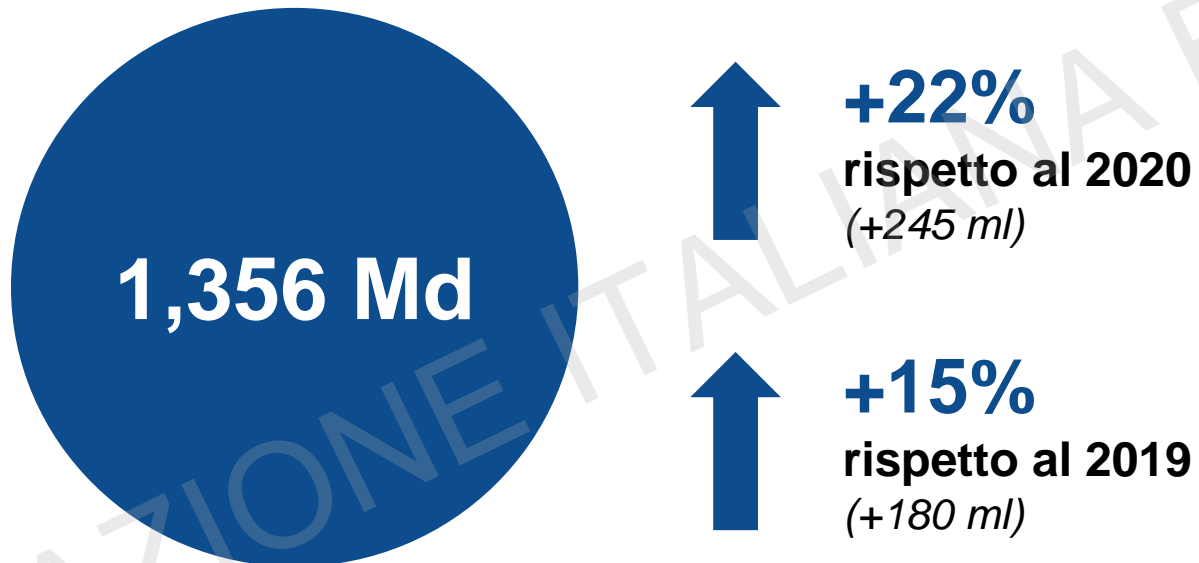


Fattori di andamento del mercato nei diversi Paesi:

- Periodo di apertura delle librerie nel 2020 su cui si fa il confronto per il 2021
- Andamento vaccinale
- Ripresa dei consumi nel 2021 e quota di e-commerce

Guardiamo ora ai primi undici mesi dell'anno in Italia. Le vendite di varia continuano a crescere a valore

Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 21 novembre)

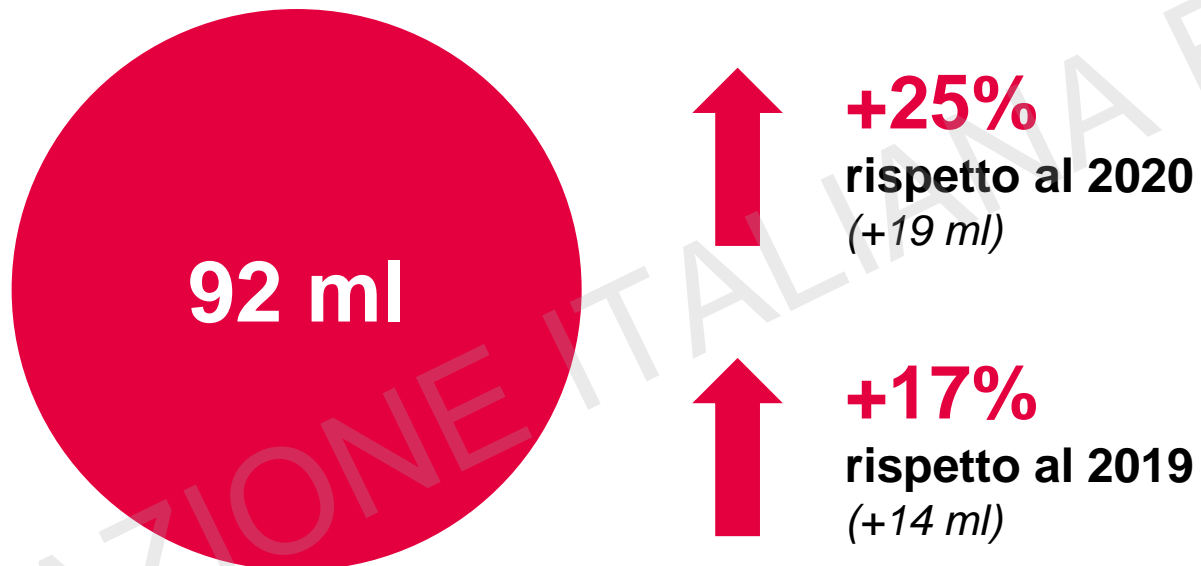


Valore del mercato trade*
nelle prime 46 settimane dell'anno

*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Ma le vendite crescono ancora di più a copie

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 21 novembre)

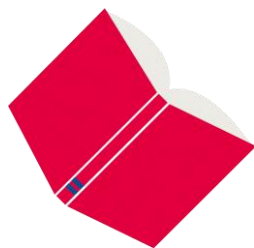


Copie vendute nel mercato trade*
nelle prime 46 settimane dell'anno

*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Ancora in calo il prezzo di copertina

Variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 21 novembre)



14,67 €

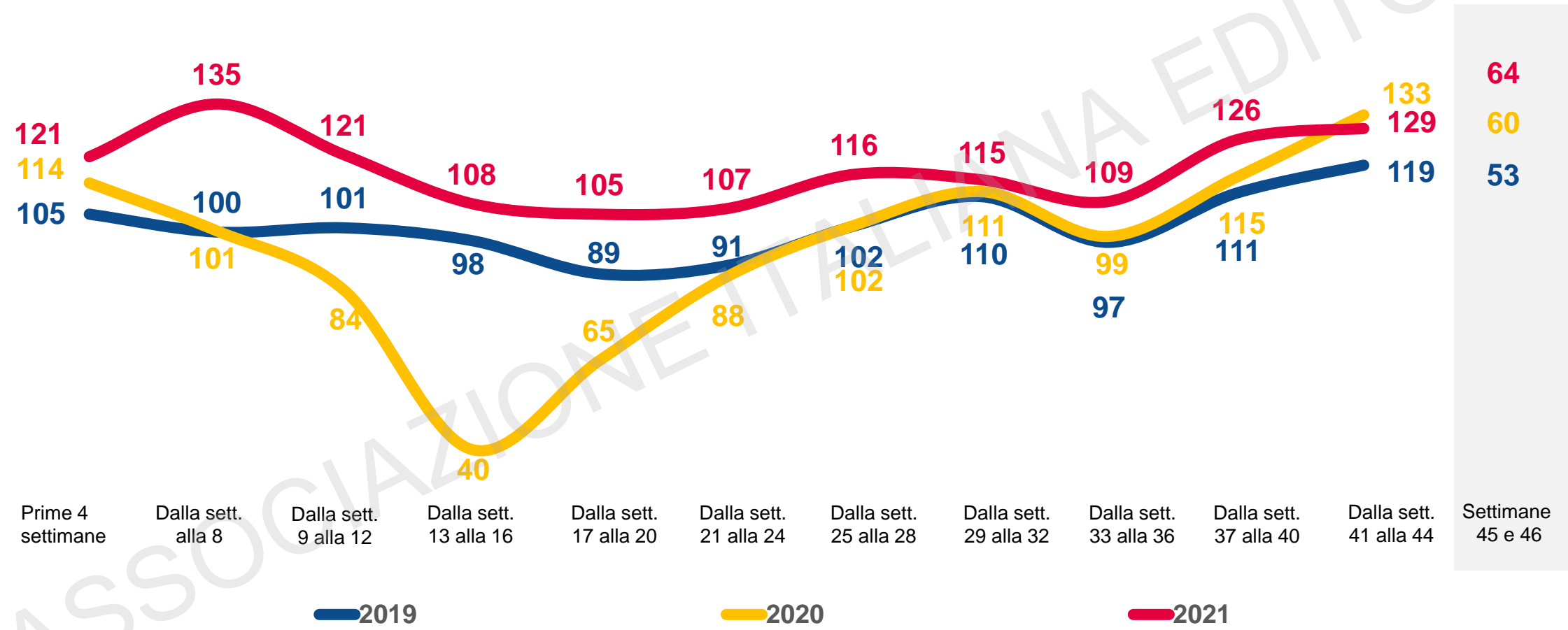
*Prezzo medio nei primi
undici mesi del 2021*

-2,4%
rispetto al 2020
(15,03€)

-1,7%
rispetto al 2019
(14,92€)

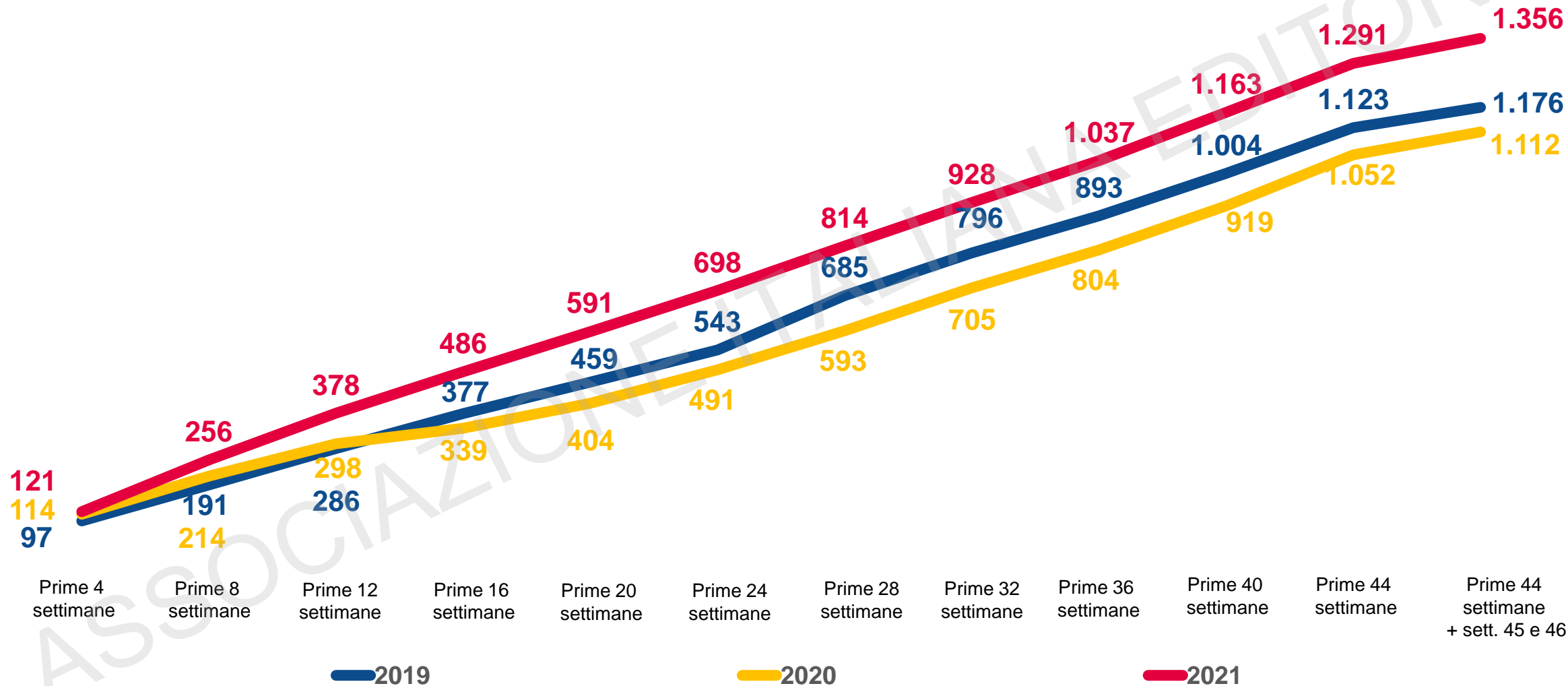
Si conferma una crescita trainata non più solo dalle vendite della prima parte dell'anno

Valore delle vendite mensili a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio – 21 novembre)



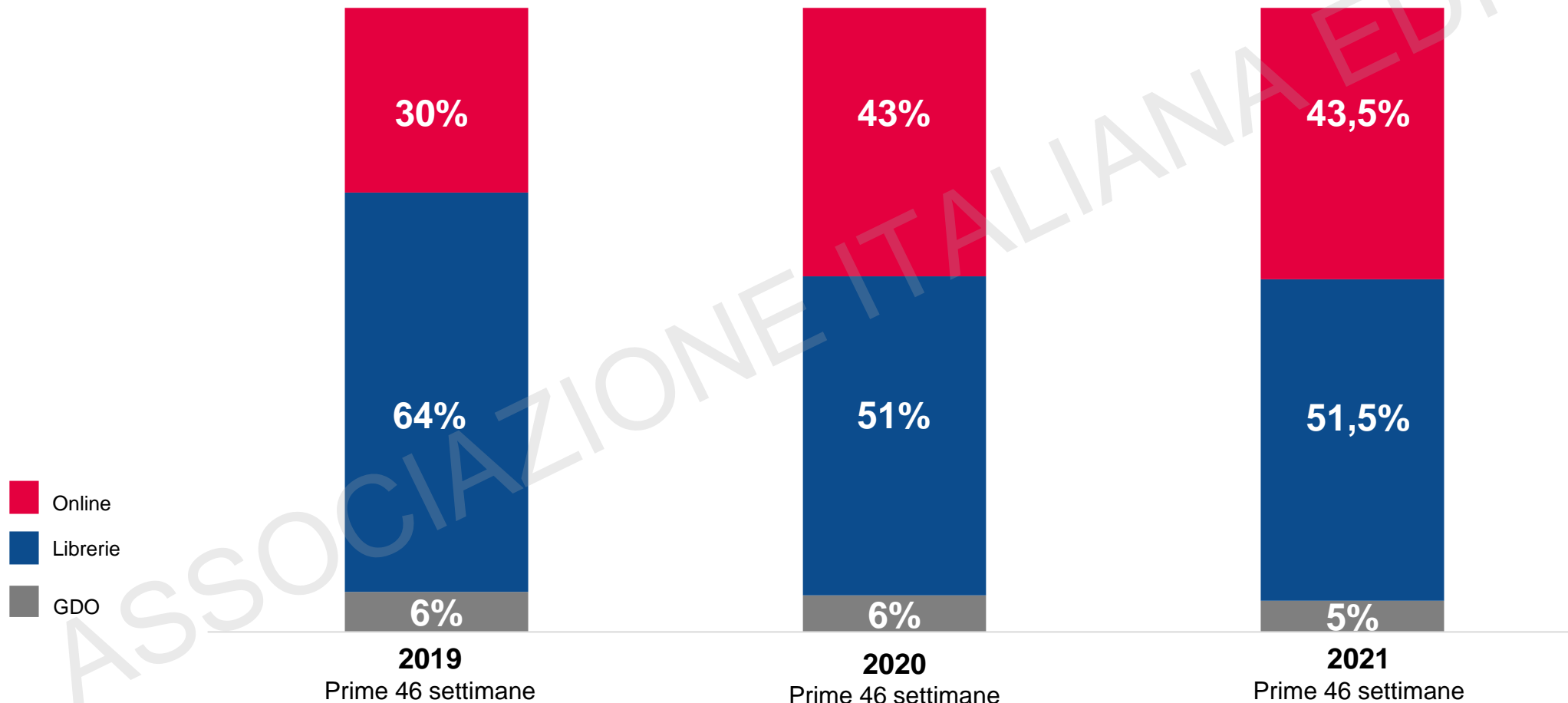
Andamento cumulato delle vendite nei primi undici mesi dell'anno

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio – 21 novembre)



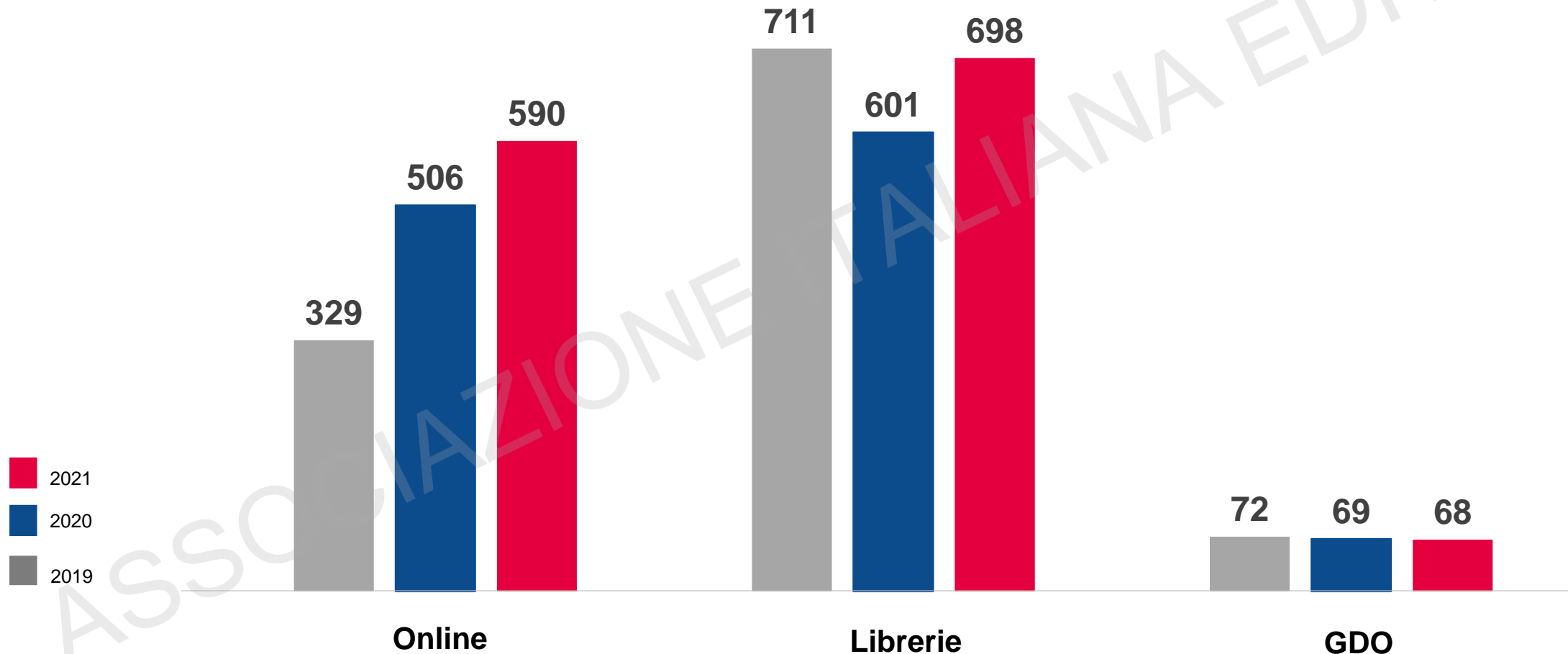
Guardiamo alle quote di mercato dei canali di vendita. Stabili gli equilibri tra librerie fisiche e online rispetto al 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio – 21 novembre)



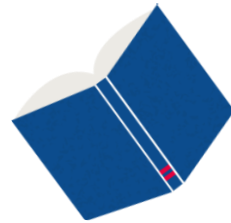
L'andamento dei singoli canali: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio – 21 novembre)



Cresce il numero delle novità pubblicate nei primi undici mesi dell'anno. Si sfiorano i numeri del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



68.057
novità pubblicate
nei primi undici mesi
dell'anno



+10%
rispetto al 2020
(62.035)



-1%
rispetto al 2019
(68.589)

Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



40.866
novità pubblicate
nei primi undici mesi
dell'anno



-11%
rispetto al 2020
(45.908)

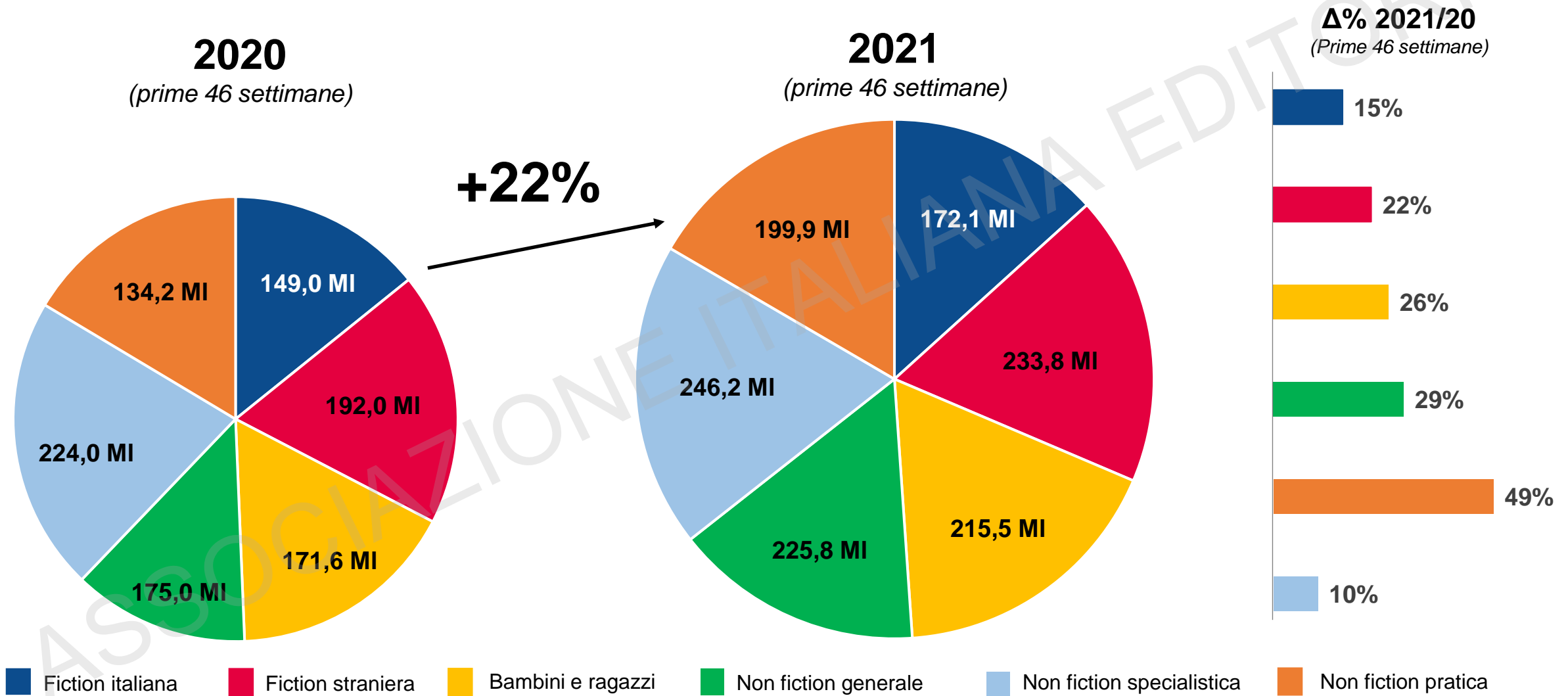


-2%
rispetto al 2019
(41.803)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

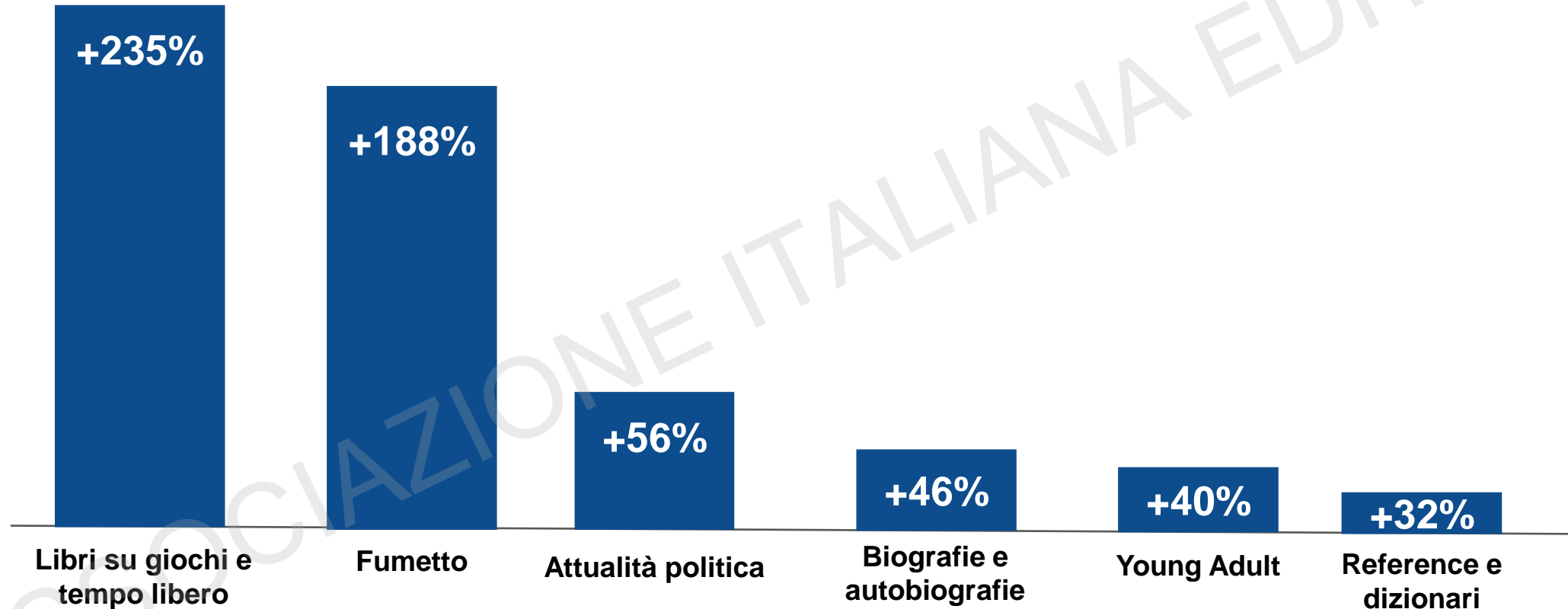
La crescita del mercato di varia continua a riguardare tutti i macro-generi

Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale alla 46ma settimana (4 gennaio – 21 novembre)



I segmenti della varia che crescono di più

Variazione percentuale rispetto al valore delle prime 46 settimane dell'anno precedente (4 gennaio – 21 novembre)



I Top 10 dei primi undici mesi: un mix di novità, long seller e generi narrativi diversi dove la novità traina il «catalogo»



1

L'inverno dei Leoni,
S. Auci, Nord
(maggio 2021)



2

Cambiare l'acqua ai fiori,
V. Perrin, E/O
(luglio 2019)



3

La canzone di Achille,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2019)



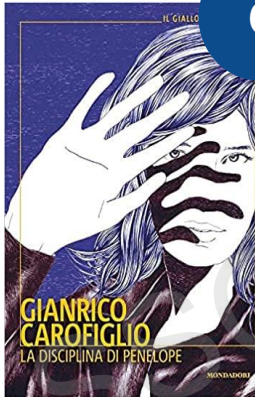
4

Il sistema, A. Sallusti,
L. Palamara, Rizzoli
(gennaio 2021)



5

Tre, V. Perrin,
E/O
(giugno 2021)



6

La disciplina di Penelope,
G. Carofiglio, Mondadori
(gennaio 2021)



7

Le storie del quartiere,
G. Lyon, Magazzini
Salani (febbraio 2021)



8

Finché il caffè è caldo,
T. Kawaguchi, Garzanti
(marzo 2020)



9

Vecchie conoscenze,
A. Manzini, Sellerio
(giugno 2021)



10

I Leoni di Sicilia,
S. Auci, Nord
(maggio 2019)

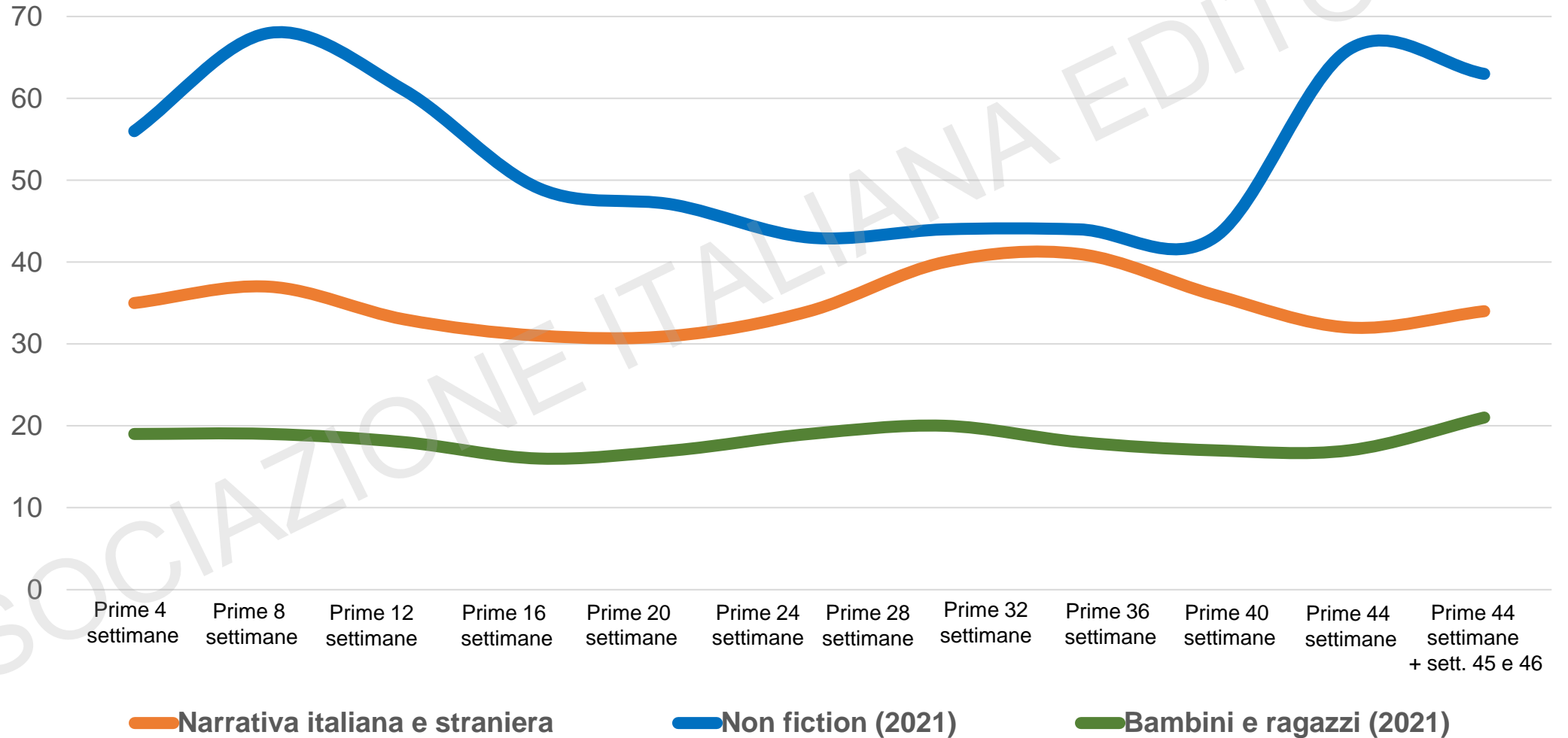
L'andamento dei macro-generi nel 2021

Curve dell'andamento delle vendite a valore nei vari mesi del 2021. Valori in milioni di euro

Non fiction
(generale, specialistica e pratica)

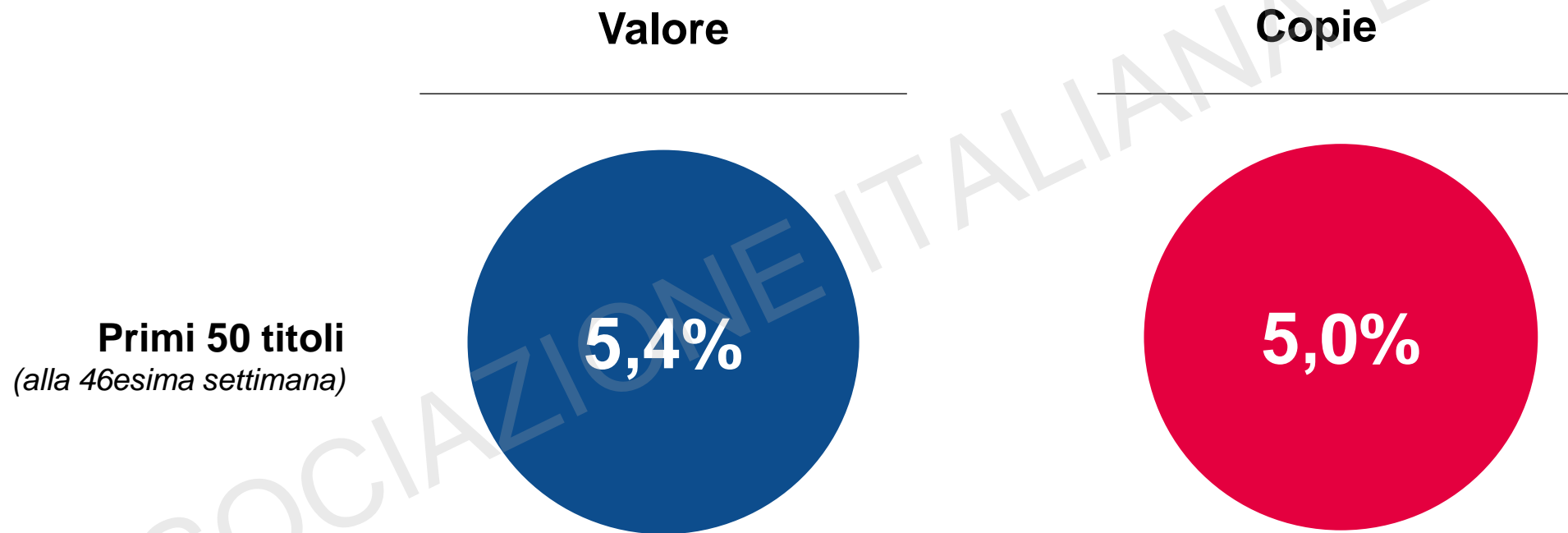
Narrativa
(italiana e straniera)

Bambini e ragazzi



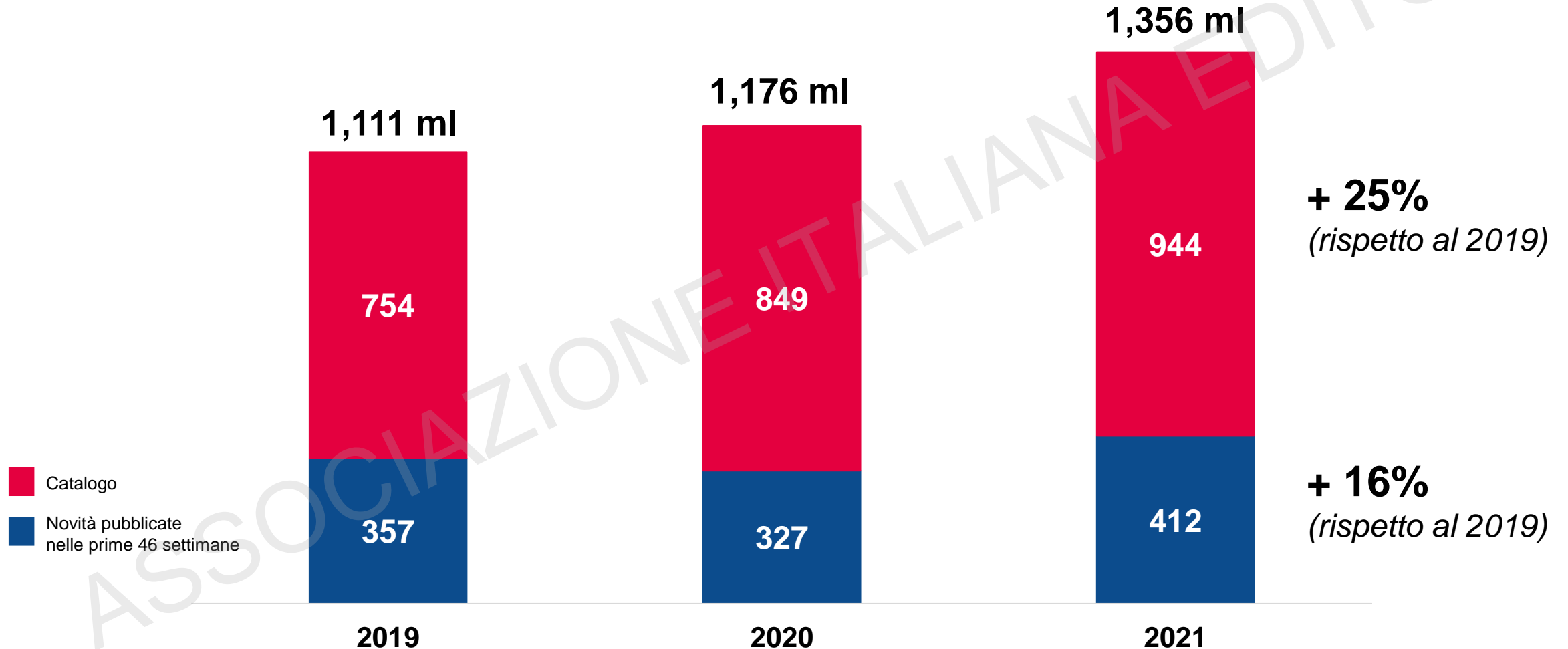
Si muove tutto il mercato. I Top 50 nei primi undici mesi del 2021 rappresentano il 5% del valore e il 5% delle copie

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale alla 46esima settimana (4 gennaio – 21 novembre)



Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione delle vendite tra novità pubblicate nelle prime 46 settimane dell'anno e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)

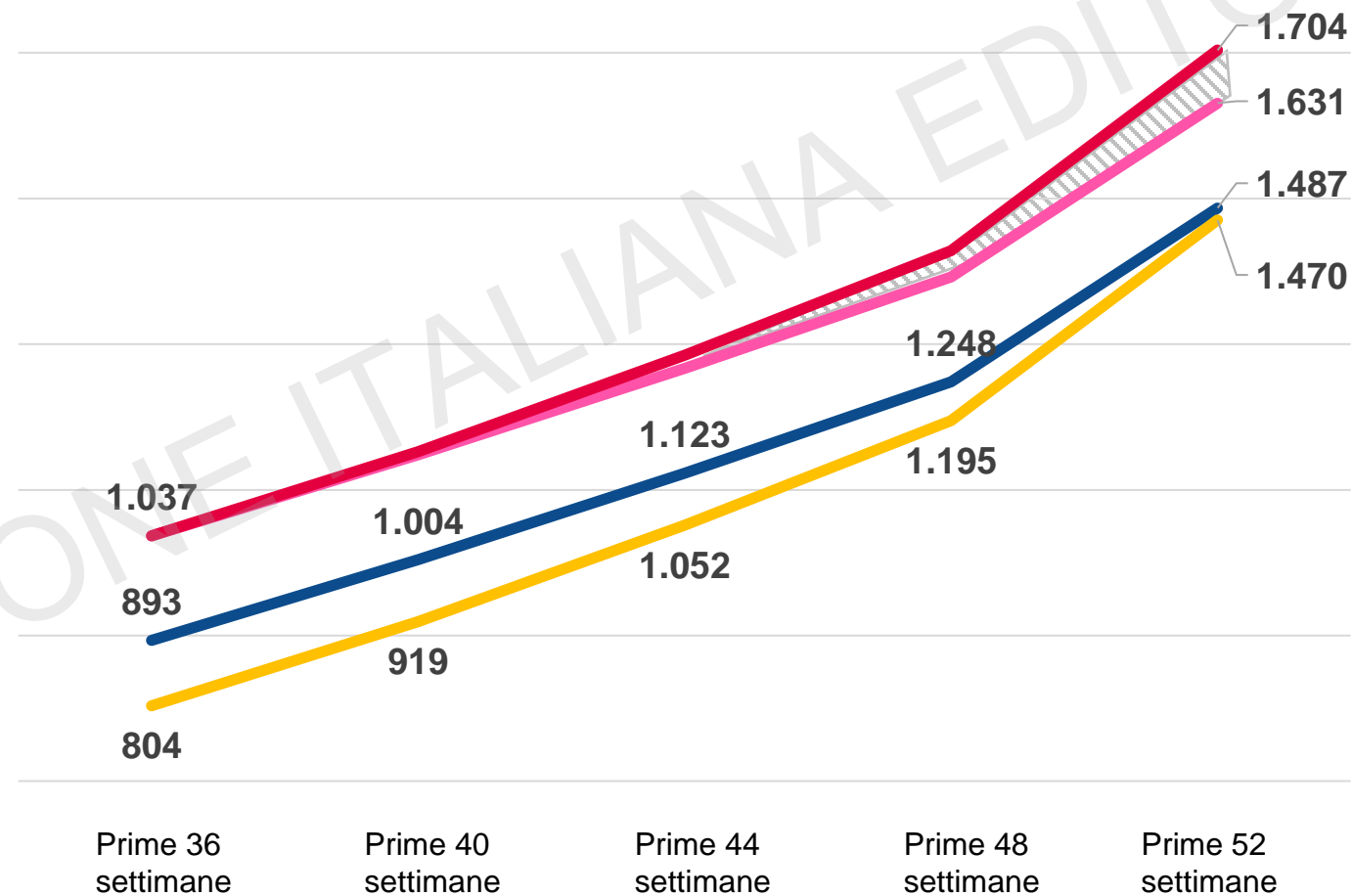


Cosa ci potevamo aspettare da Babbo Natale un mese fa

Valori in milioni di euro e in percentuale

Una crescita tra +11% e +16%

- 2019
- 2020
- 2021 (con andamento 2019)
- 2021 (con andamento 2020)



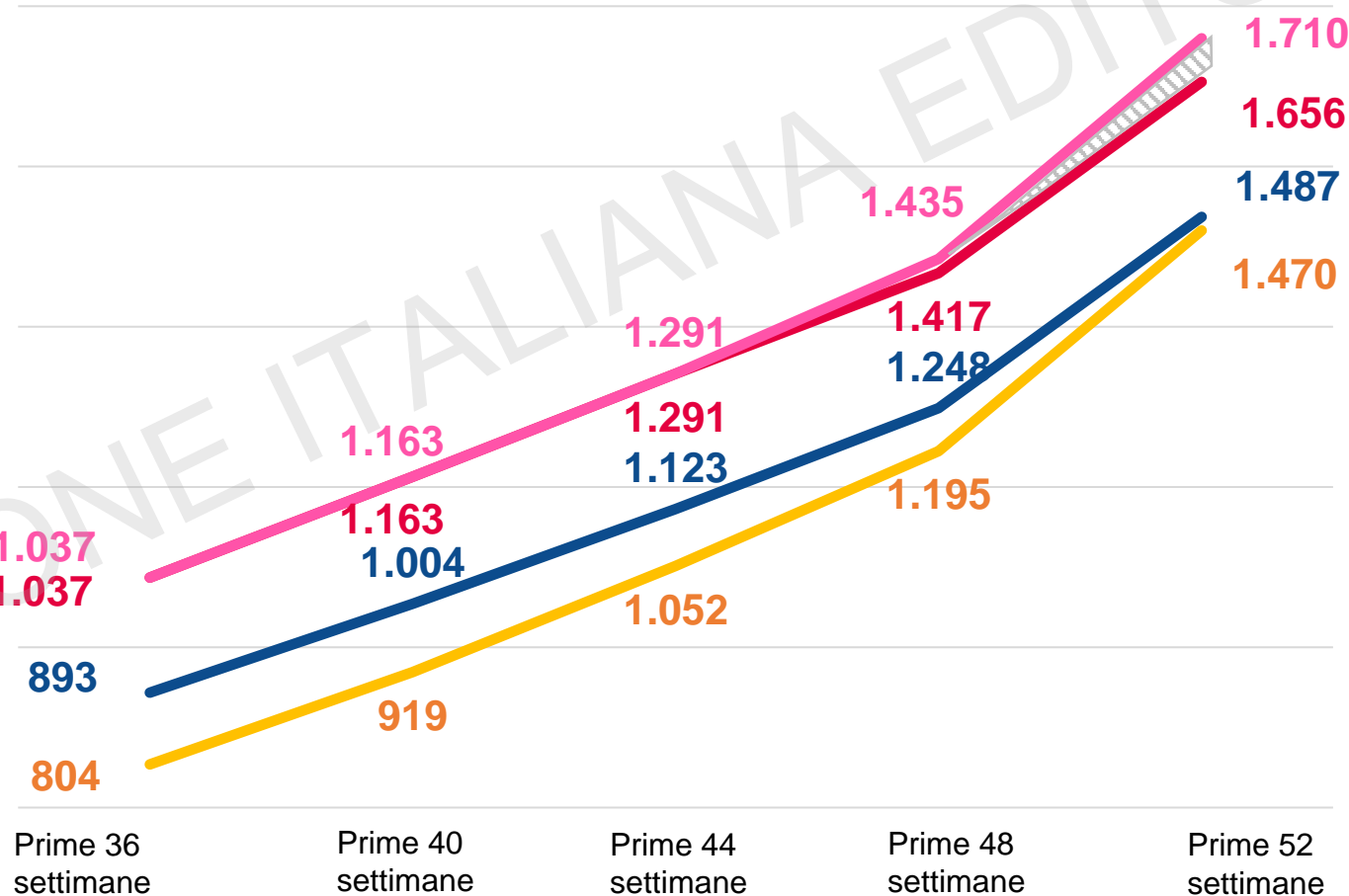
Fonte: Simulazione Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Oggi le previsioni si fanno più precise (e più rosee)

Valori in milioni di euro e in percentuale

**Una
chiusura
d'anno tra
+12,6% e
+16,3%**

- 2019
- 2020
- 2021 (con andamento 2019)
- 2021 (con andamento 2020)





Più libri più liberi | 4 – 8 dicembre 2021

I dati di mercato appena presentati costituiscono la base per il confronto sulla media e piccola editoria al centro del primo incontro del programma professionale di **Più libri più liberi**, la Fiera Nazionale della piccola e media editoria dell'Associazione Italiana Editori in programma a Roma dal 4 all'8 dicembre.

IL PROGRAMMA PROFESSIONALE

25 momenti professionali a 360 gradi in forma **gratuita** per gli operatori durante i giorni della fiera.

Dati di mercato, politiche per il mondo del libro, fumetti, carta, internazionalizzazione, libri e serie tv, e-commerce: un'articolata serie di percorsi sui temi legati alle trasformazioni che stanno avvenendo nell'anno successivo alla pandemia.

BUSINESS CENTRE

Un ampio **polo professionale** di 500 mq composto da:

- **Sala ALDUS**, una sala semiaperta da 40 posti in cui seguire incontri, presentazioni aziendali, workshop
- **Lounge**
- **Club b2b**
- **Rights Center**, l'area al piano N5 dedicata alla compravendita dei diritti

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

