

# Lettori a Milano

Osservatorio AIE sulla lettura e l'acquisto  
nel Comune di Milano

15 novembre 2021

In collaborazione con



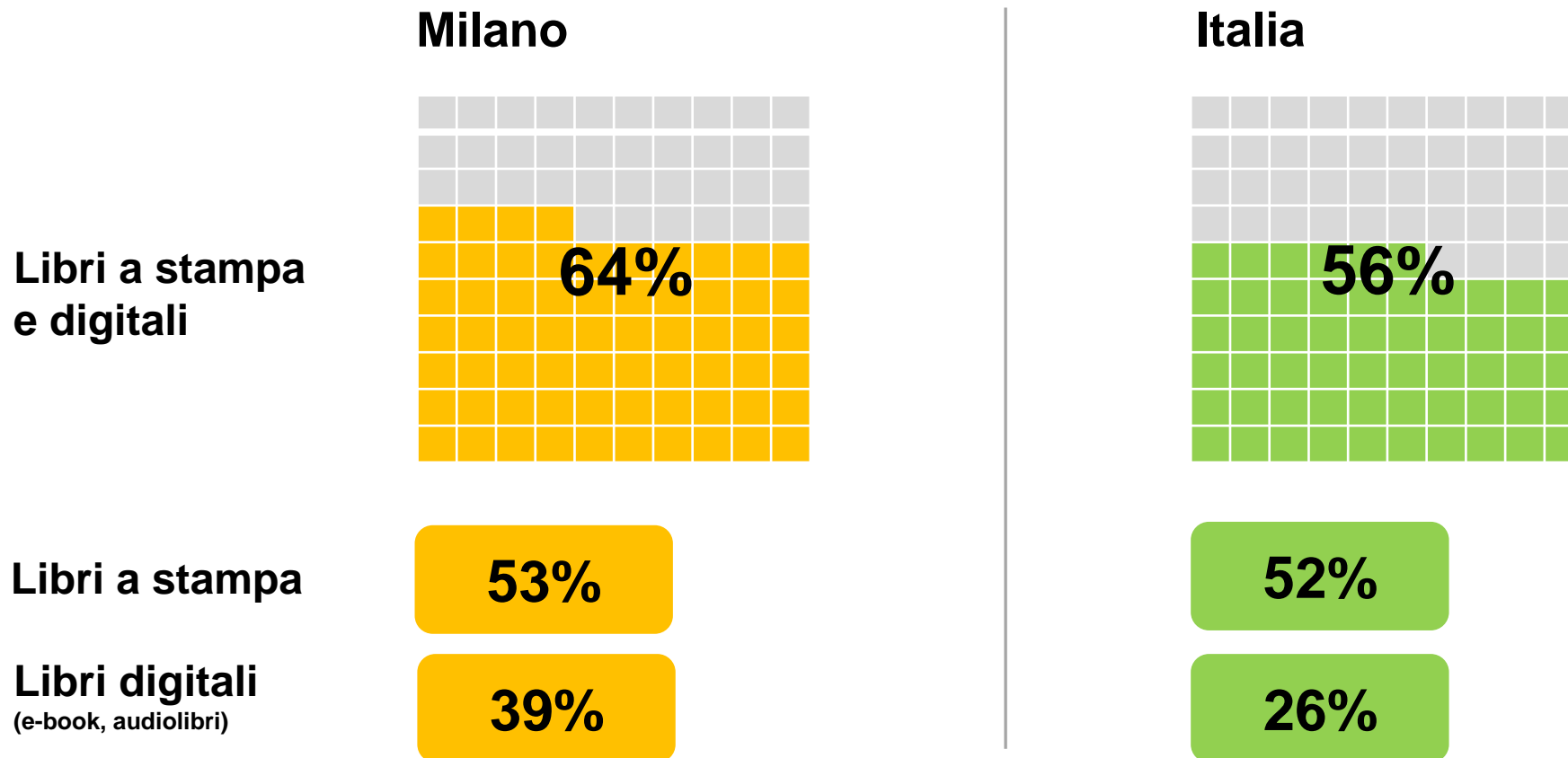
# Osservatorio AIE sulla lettura e l'acquisto nel Comune di Milano

- 1 La ricerca presenta i dati sulla lettura e l'acquisto di libri, ebook e audiolibri nel comune di Milano tra la popolazione 14+. La rilevazione è stata condotta a ottobre 2021 su un campione di 1000 intervistati. I dati si riferiscono a comportamenti auto dichiarati dagli intervistati relativi ai dodici mesi precedenti.
- 2 I dati sulla lettura e acquisto a Milano sono stati messi a confronto con quelli nazionali dell'Osservatorio AIE condotto a settembre 2021.
- 3 I dati sulla lettura e acquisto sono stati integrati e messi a confronto con la presenza di librerie e cartolibrerie nelle varie aree del comune di Milano.

# Milano e l'Italia

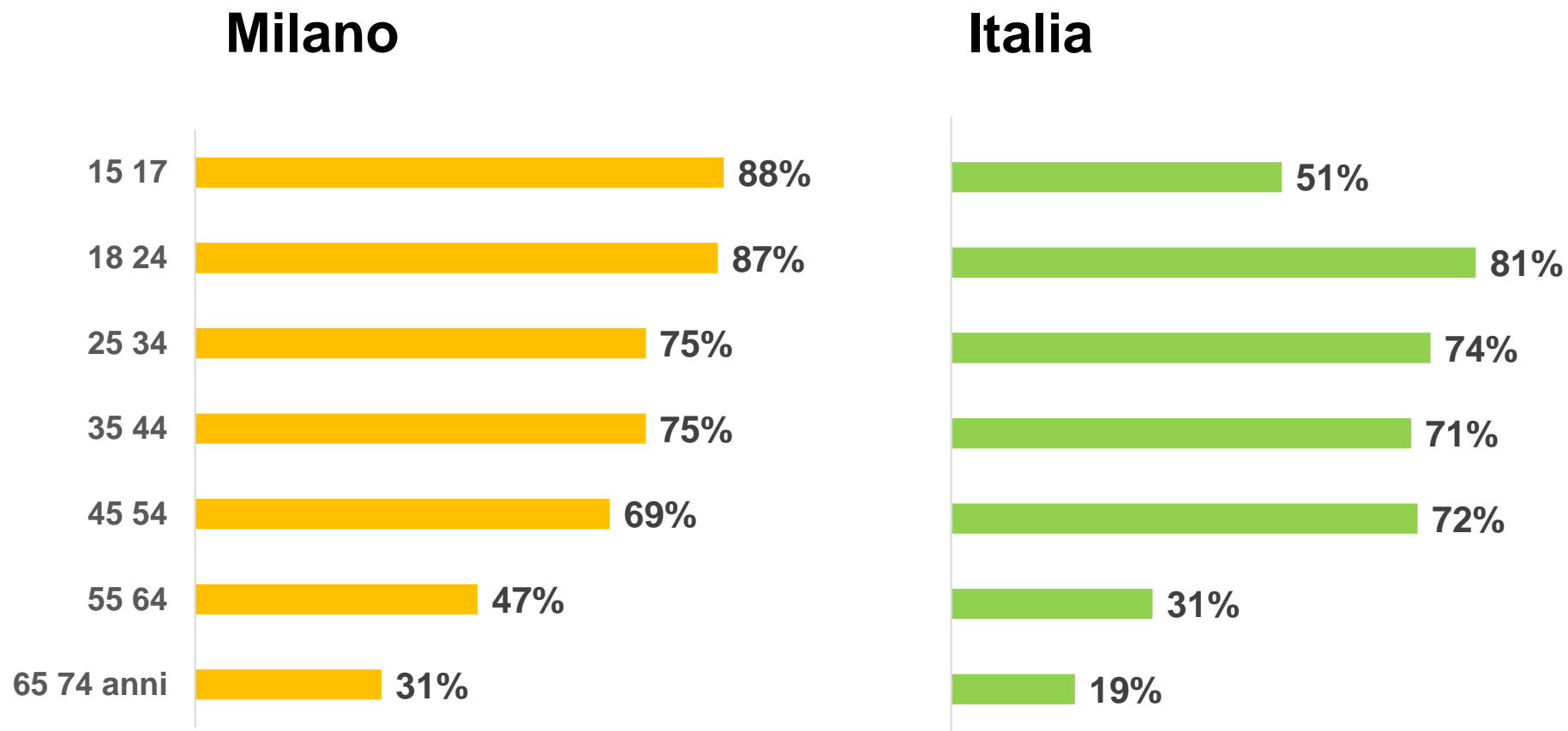
# Milano ha più lettori del resto d'Italia

Lettori di almeno un libro a stampa o digitale nei 12 mesi precedenti; valori in % sulla popolazione residente; risposta multipla



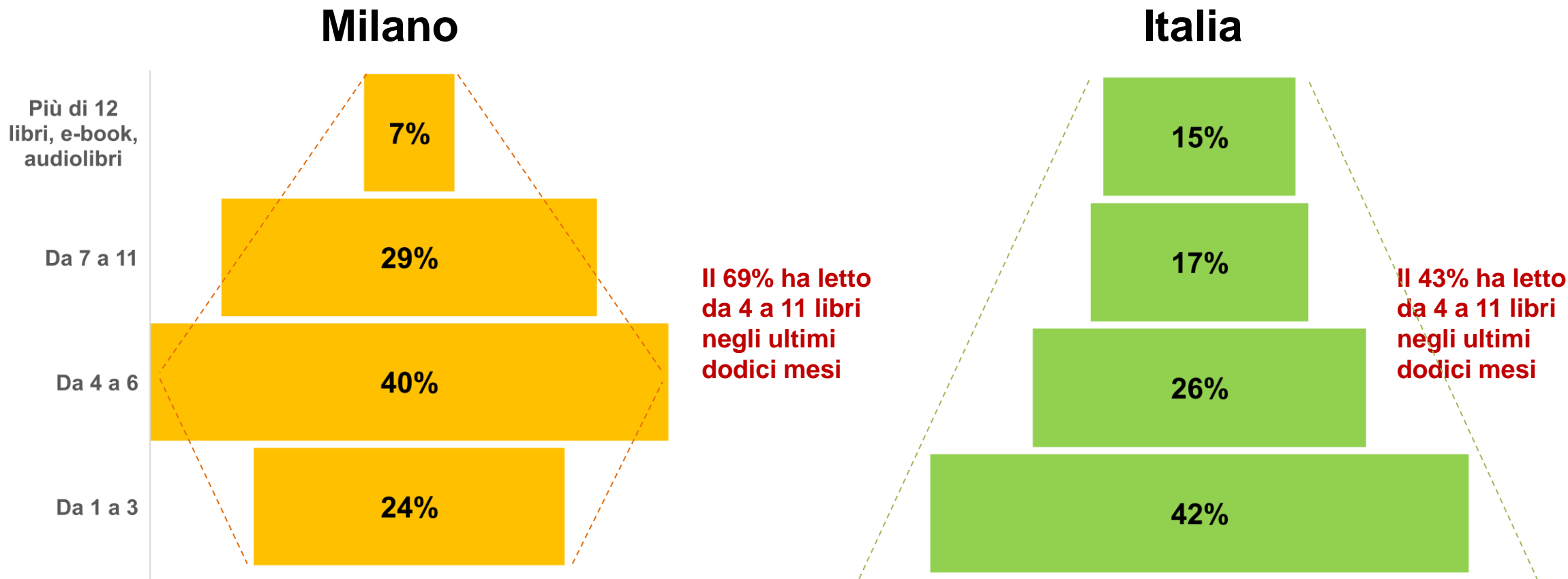
# A Milano i giovanissimi (e i «meno giovani») leggono di più rispetto al resto d'Italia

Lettori di almeno un libro a stampa o digitale nei 12 mesi precedenti; valori in % sulla popolazione residente



# La «piramide della lettura italiana» a Milano diventa un rombo

Valori in % sui lettori

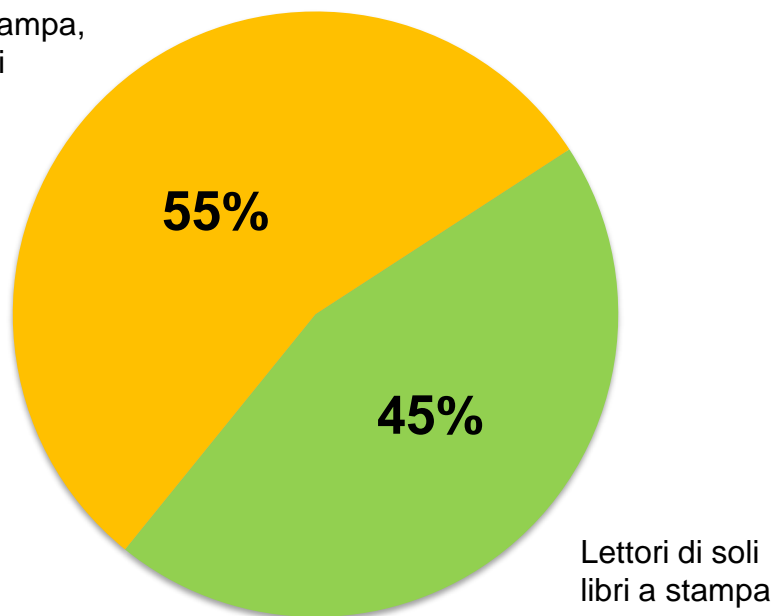


# A Milano va forte il mix di lettura di libri e digitale

Valori in % sui lettori

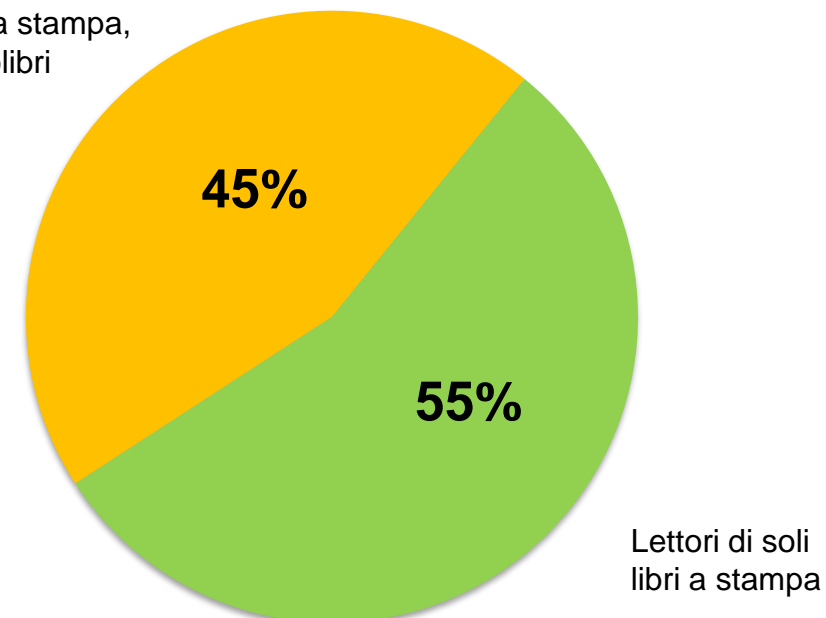
## Milano

Lettori di libri a stampa,  
ebook e audiolibri



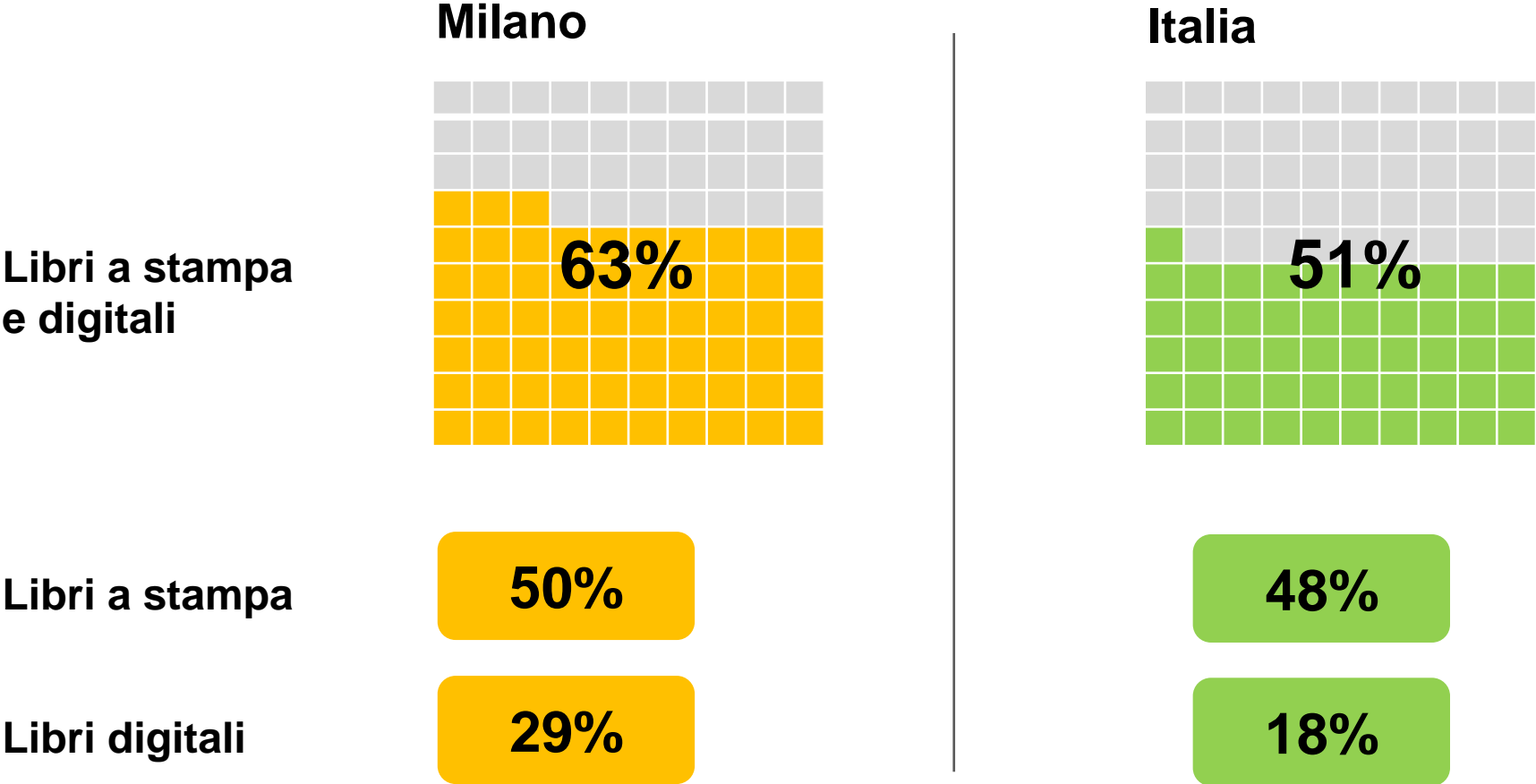
## Italia

Lettori di libri a stampa,  
ebook e audiolibri



# Milano ha più acquirenti di libri di carta e e-book del resto d'Italia

Acquirenti di almeno un libro a stampa o digitale nei 12 mesi precedenti; valori in % sui lettori; risposta multipla



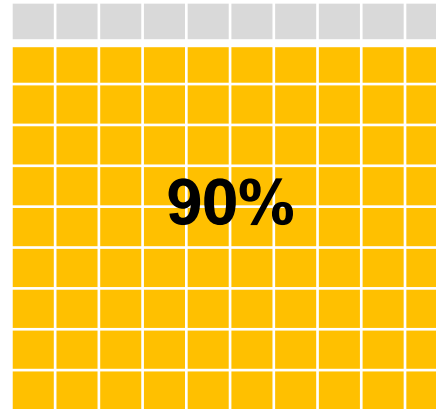


# Dove comprano i milanesi i libri di carta?

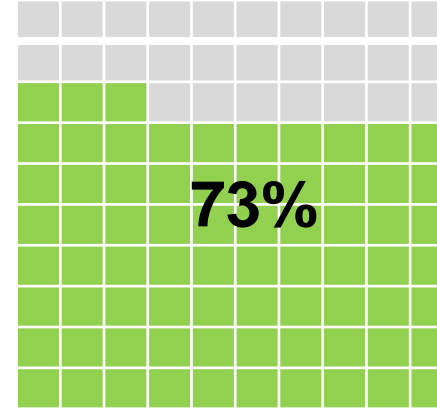
Acquirenti di almeno un libro a stampa nei 12 mesi precedenti. Valori in % sugli acquirenti; risposta multipla

**Librerie fisiche**  
Catene, in centri commerciali,  
di quartiere, usato, indipendenti,  
cartolibrerie

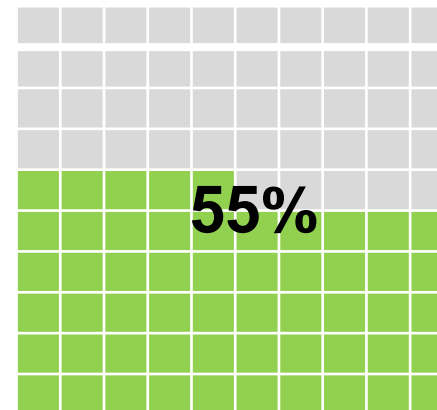
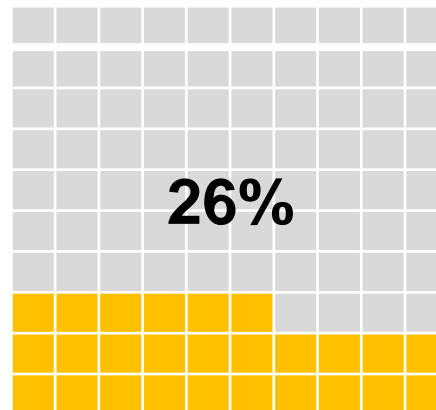
**Milano**



**Italia**

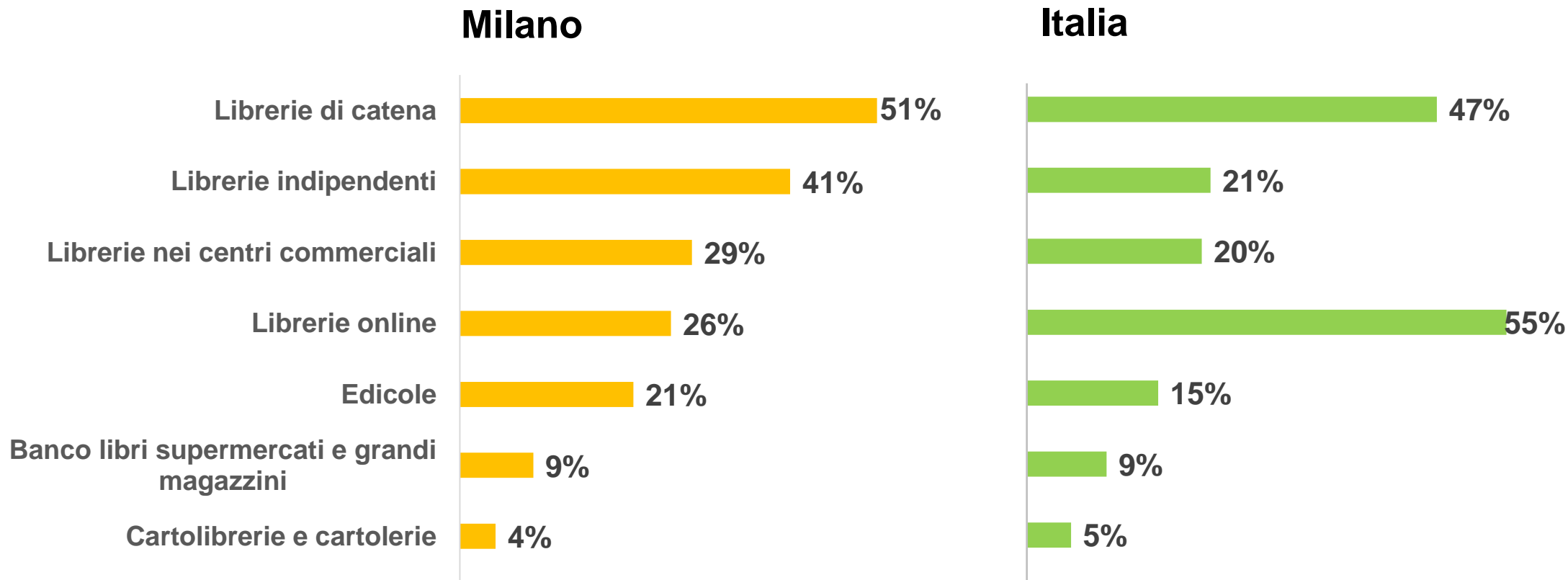


**Librerie online**



# I milanesi amano comprare in libreria. Ma in quali librerie?

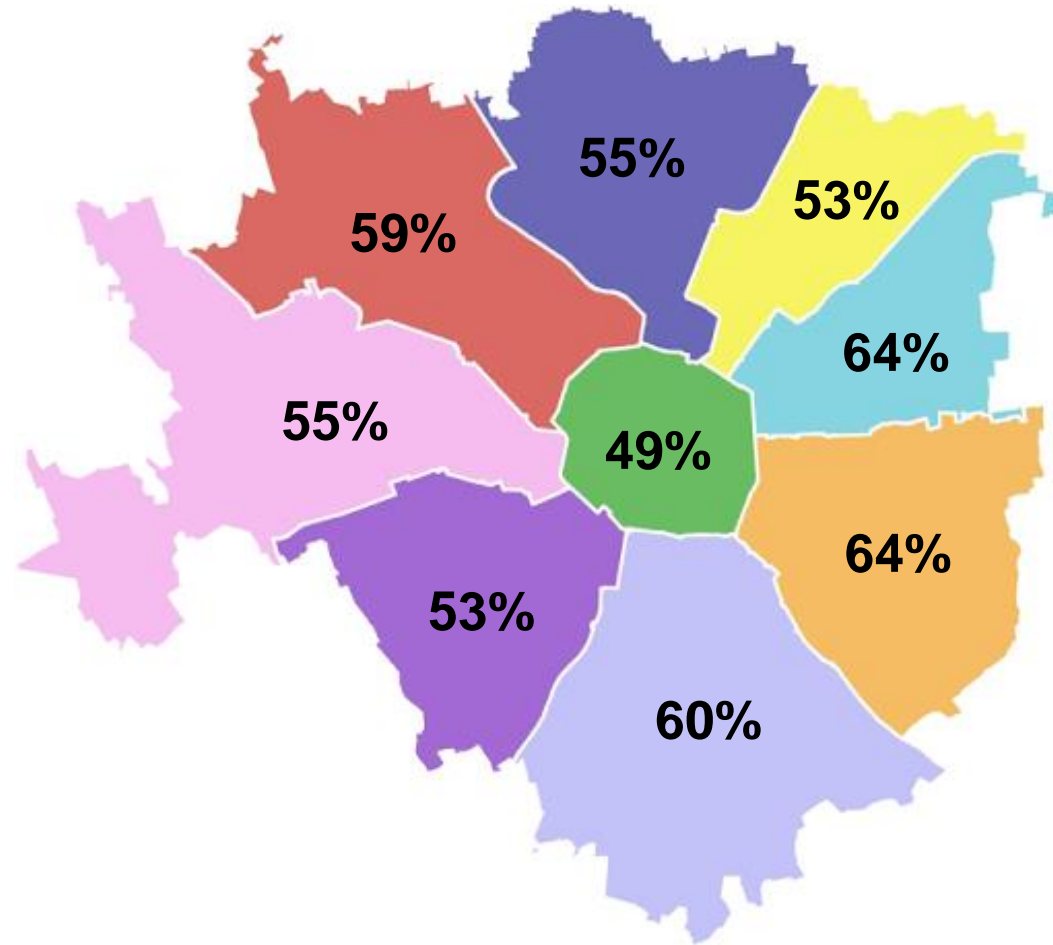
Acquirenti di almeno un libro a stampa nei 12 mesi precedenti. Valori in % sugli acquirenti; risposta multipla



# Milano e i suoi quartieri

# La lettura nei municipi

Ogni 100 lettori residenti nel municipio. Valori in % sulla popolazione; popolazione 14+

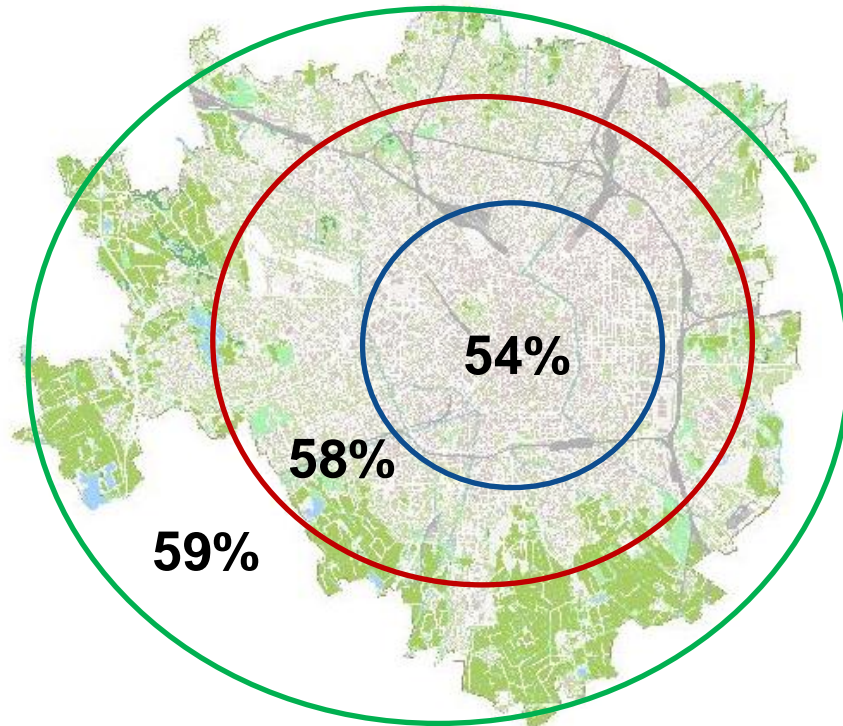


# Più librerie in centro città ma più lettori nelle periferie

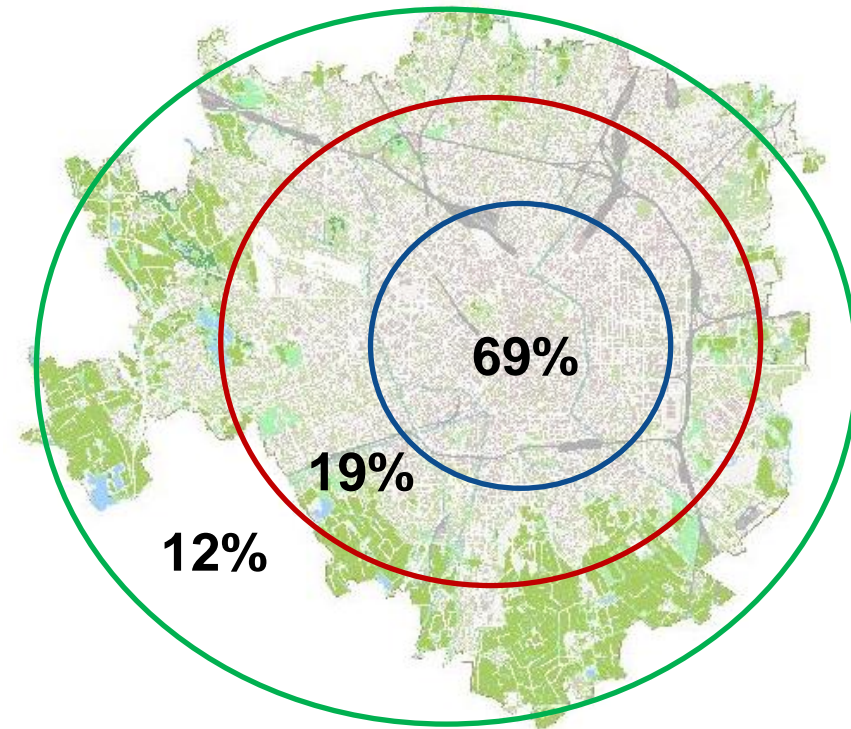
Valori in % sulla popolazione

## Lettura per area cittadina

(ogni 100 lettori residenti nell'area)



## Distribuzione di librerie e cartolerie in città



■ Area centrale e semi-centrale ■ Area semiperiferica ■ Area periferica

# Lontano dal centro mancano librerie e cartolibrerie

Valori in % sulla popolazione

