

# La lunga estate dell'editoria italiana

Il mercato del libro di varia  
(romanzi e saggi venduti nelle librerie e nella Gdo)  
in Italia nei primi nove mesi del 2021

---

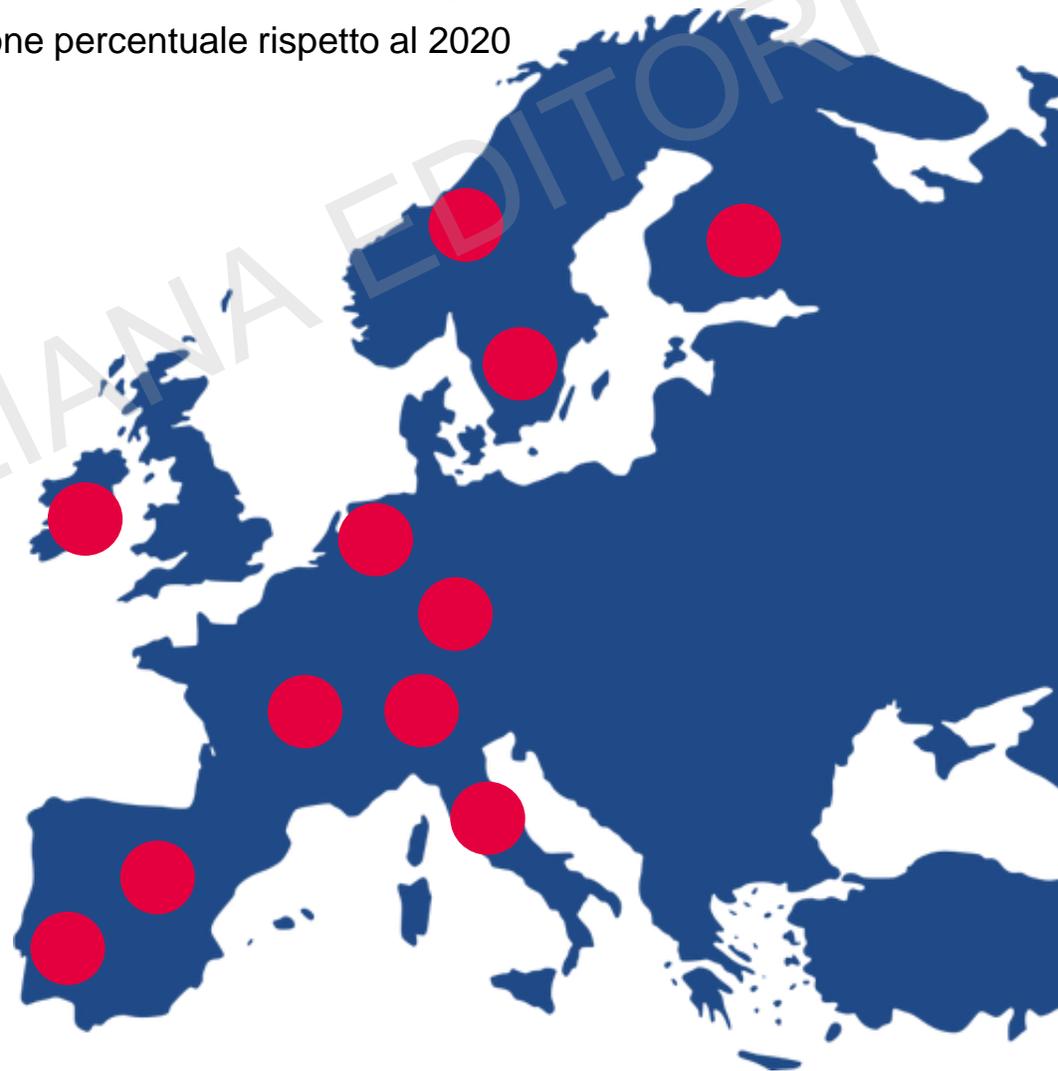
15 ottobre 2021

Salone Internazionale del Libro di Torino

# Come è andato il mercato di varia nei primi sei mesi del 2021 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi ebook e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

<b>Francia</b>	<b>+43%</b>	<b>Finlandia</b>	<b>+14%</b>
<b>Spagna</b>	<b>+43%</b>	<b>Svezia</b>	<b>+10%</b>
<b>Italia</b>	<b>+42%</b>	<b>Austria</b>	<b>+6%</b>
<b>Irlanda</b>	<b>+21%</b>	<b>Germania</b>	<b>+4%</b>
<b>Portogallo</b>	<b>+19%</b>	<b>Olanda</b>	<b>+4%</b>
<b>Norvegia</b>	<b>+15%</b>		

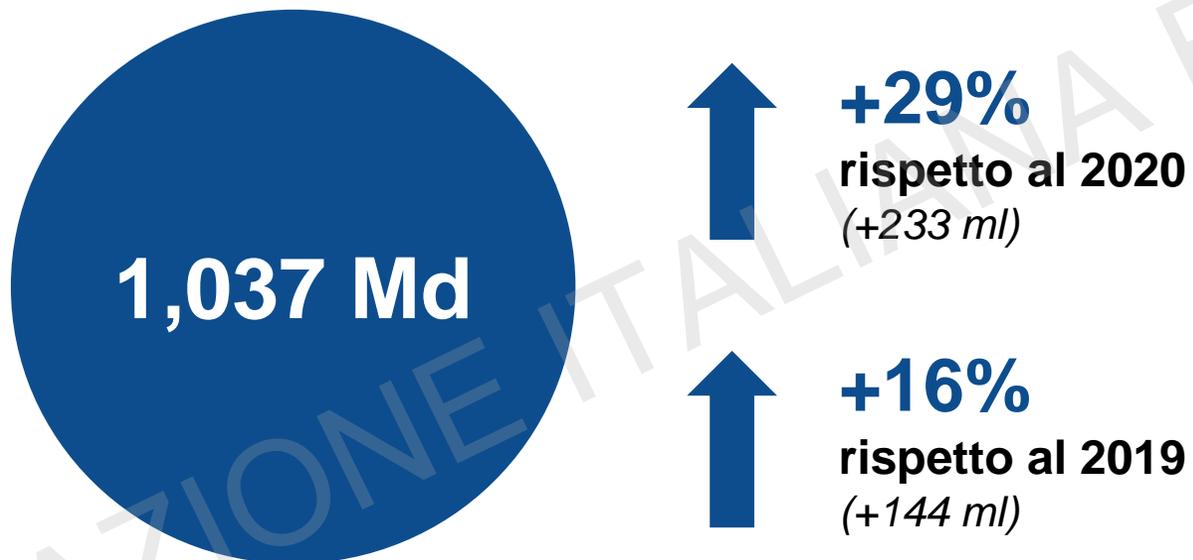


- Fattori di andamento del mercato nei diversi Paesi:**
- Periodo di apertura delle librerie nel 2020 su cui si fa il confronto per il 2021
  - Andamento vaccinale
  - Ripresa dei consumi nel 2021 e quota di e-commerce

Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse

# E ora guardiamo ai primi nove mesi dell'anno in Italia. Le vendite di varia a valore continuano a crescere

Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-19 settembre)



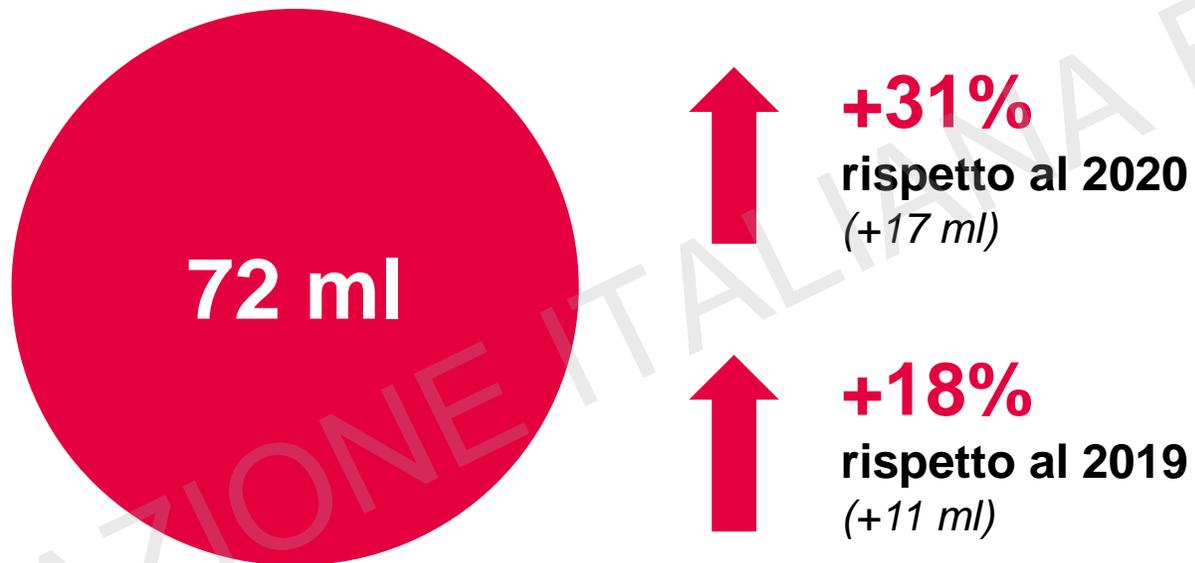
Valore del mercato trade\*  
nei primi nove mesi dell'anno

\*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Il mercato di varia cresce ancora di più a copie che a valore

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 19 settembre)



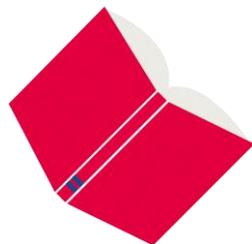
Copie vendute nel mercato trade\*  
nei primi nove mesi dell'anno

\*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Continua a scendere il prezzo di copertina

Variazione rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-19 settembre)



**14,35 €**

*Prezzo medio nei primi  
nove mesi del 2021*

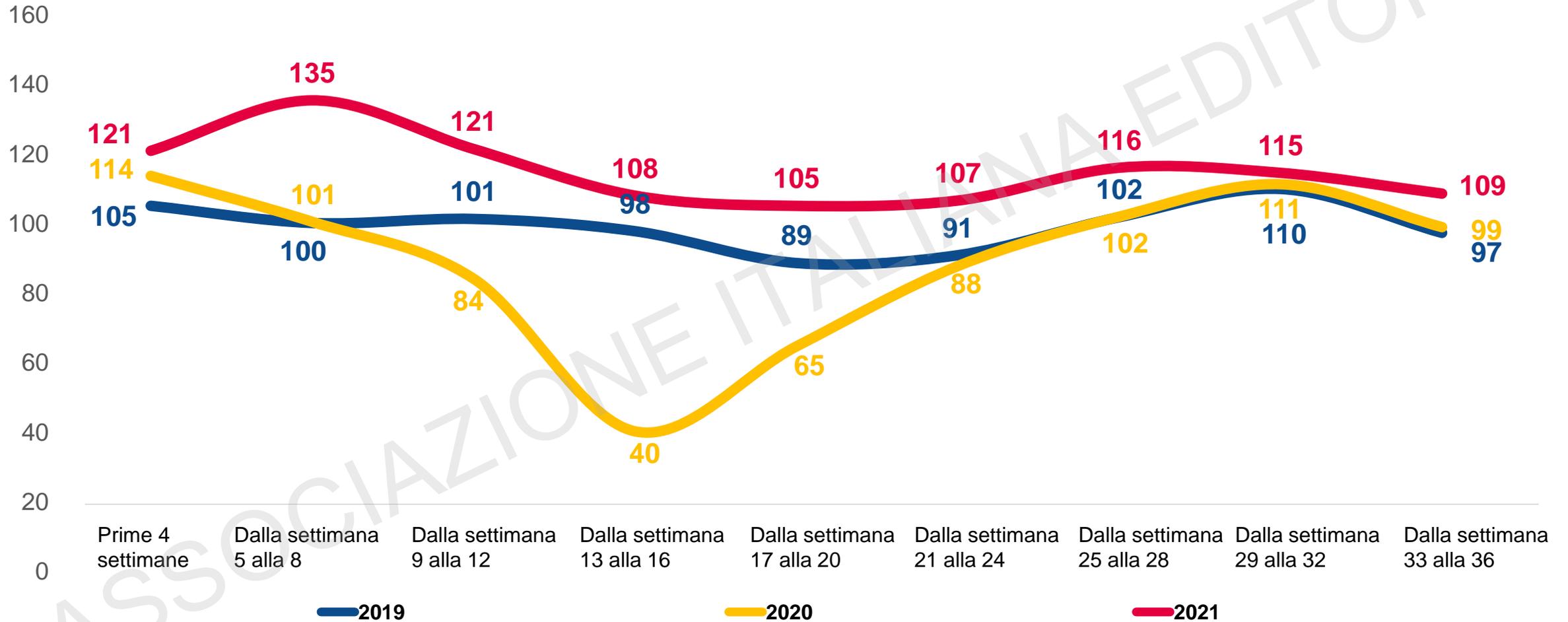
**-1,9%**  
rispetto al 2020  
(14,62€)

**-1,7%**  
rispetto al 2019  
(14,60€)

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# La crescita non è più trainata solo dalle vendite della prima parte dell'anno

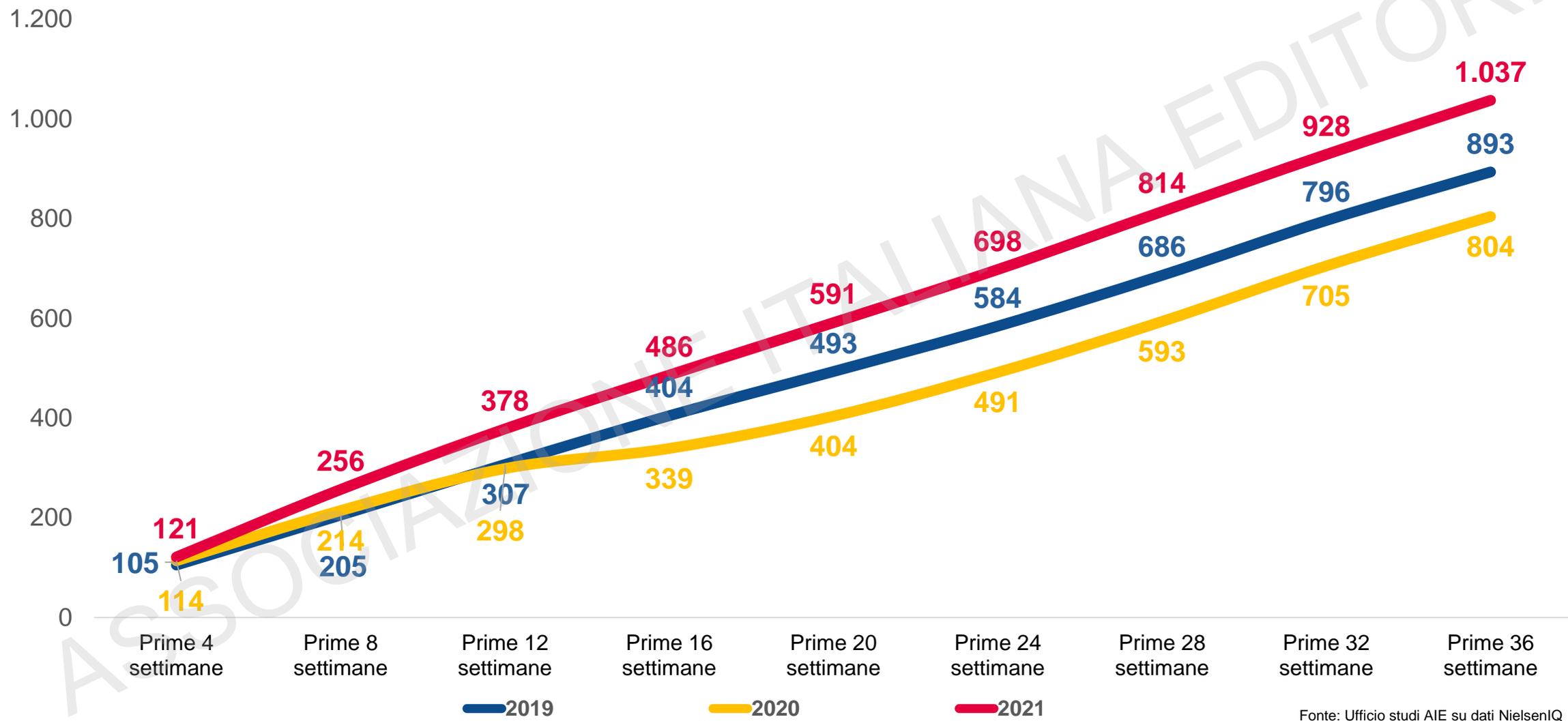
Valore delle vendite mensili a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (4 gennaio- 19 settembre)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Andamento cumulato delle vendite nei primi nove mesi dell'anno

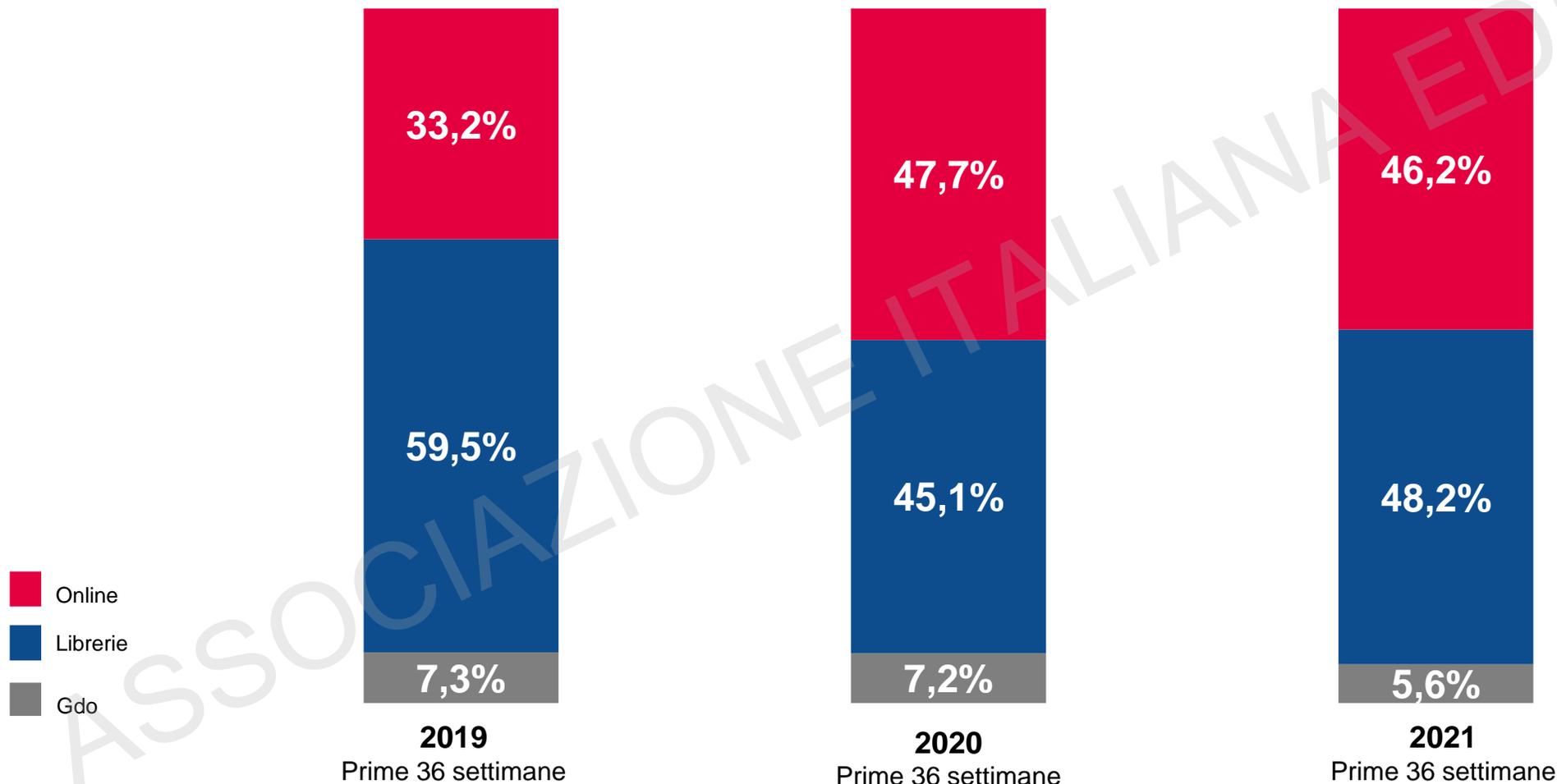
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-19 settembre)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

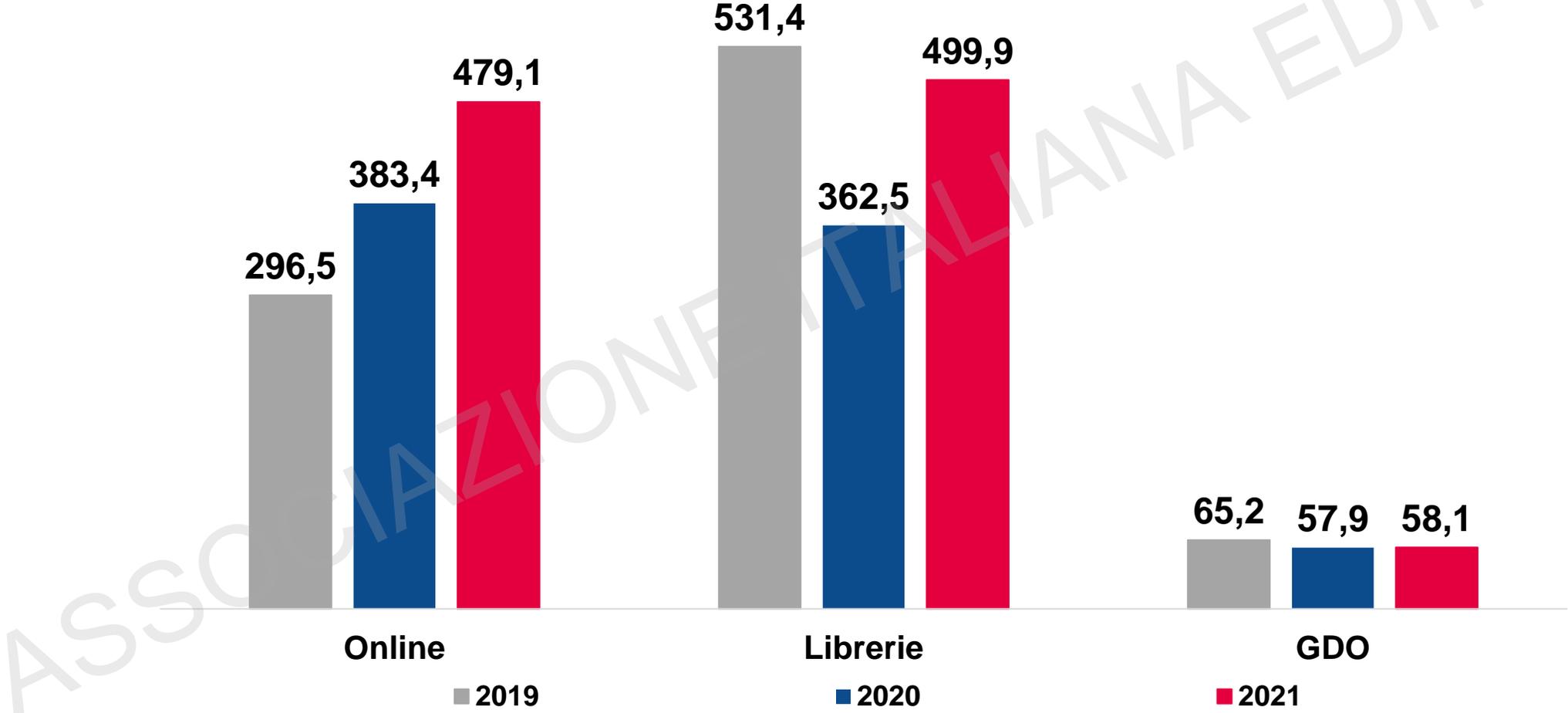
# Guardiamo alle quote di mercato. Le librerie ri-sorpassano l'online. Ma l'online vale quasi la metà. Ancora in difficoltà la Gdo

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio-19 settembre)



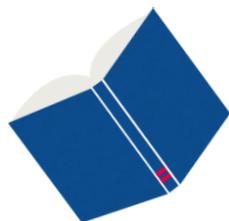
# L'andamento dei singoli canali: crescita costante dell'online ma le librerie recuperano quasi tutto il terreno perso nel 2020

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio – 19 settembre)



# Cresce il numero delle novità pubblicate nei primi nove mesi dell'anno, ma senza raggiungere ancora i valori del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



**52.500**  
novità pubblicate  
nei primi nove mesi  
dell'anno



**+9,6%**  
rispetto al 2020  
(47.000)



**-2,5%**  
rispetto al 2019  
(52.900)

Fonte: IE Informazioni Editoriali

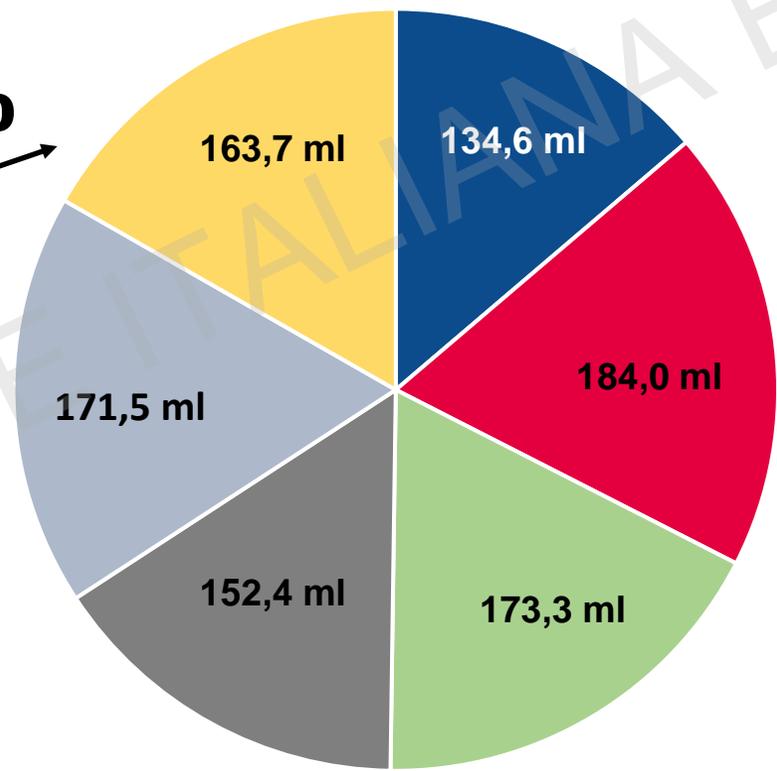
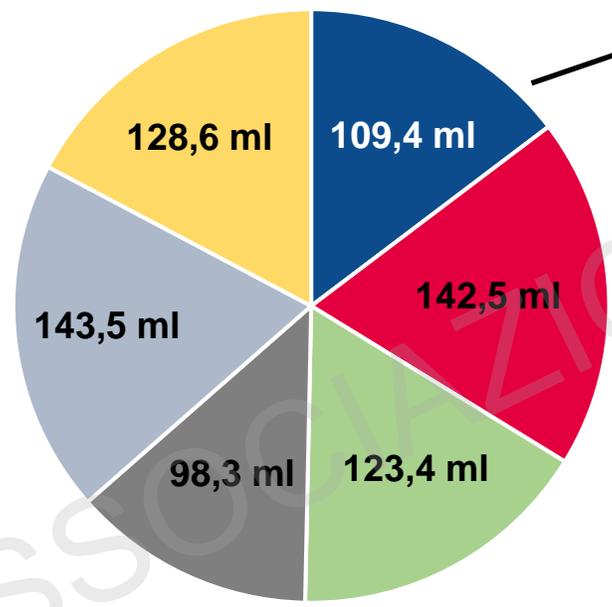
# La crescita del mercato di varia riguarda tutti i macro-generi

Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale

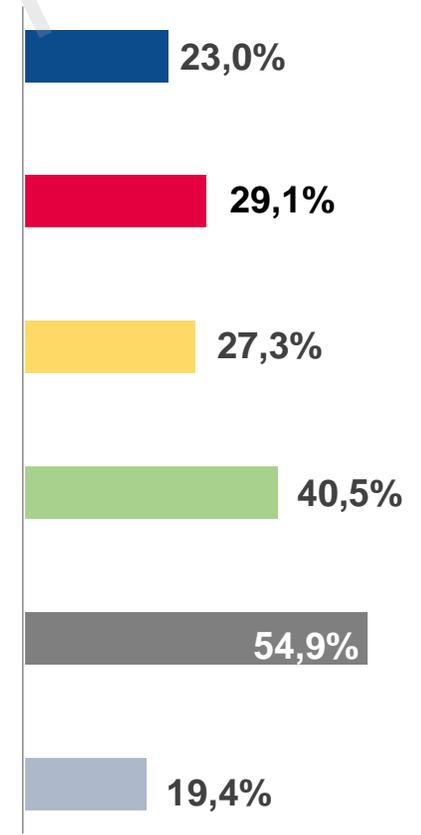
**2020**  
(primi 9 mesi)

**2021**  
(primi 9 mesi)

**+29%**



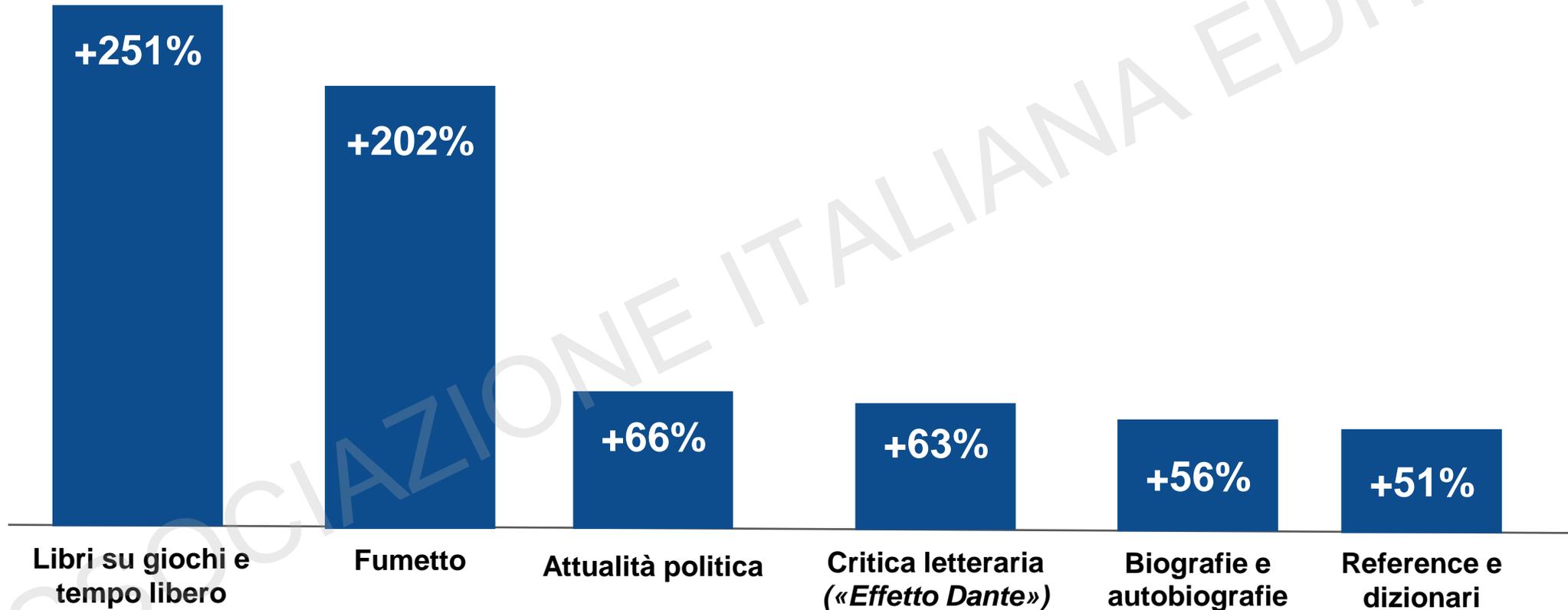
**Δ% 2021/20**  
(Primi 9 mesi)



- Fiction italiana
- Fiction straniera
- Bambini e ragazzi
- Non fiction generale
- Non fiction specialistica
- Non fiction pratica

# I segmenti della varia che crescono di più

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore dei primi 9 mesi dell'anno precedente



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

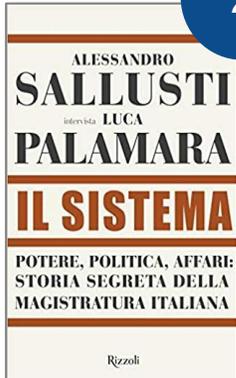
# I Top 10 dei primi 9 mesi: un mix di novità, long seller e generi narrativi diversi

1



*L'inverno dei Leoni*, S. Auci, Nord (maggio 2021)

2



*Il sistema*, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli (gennaio 2021)

3



*Cambiare l'acqua ai fiori*, V. Perrin, E/O (luglio 2019)

4



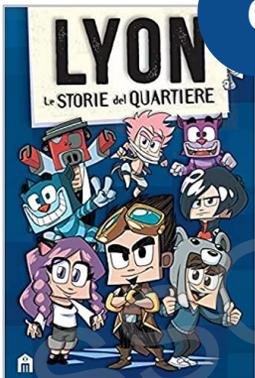
*La canzone di Achille*, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)

5



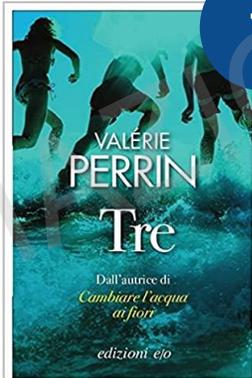
*La disciplina di Penelope*, G. Carofiglio, Mondadori (gennaio 2021)

6



*Le storie del quartiere*, G. Lyon, Magazzini Salani (febbraio 2021)

7



*Tre*, V. Perrin, E/O (giugno 2021)

8



*Finché il caffè è caldo*, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)

9



*Vecchie conoscenze*, A. Manzini, Sellerio (giugno 2021)

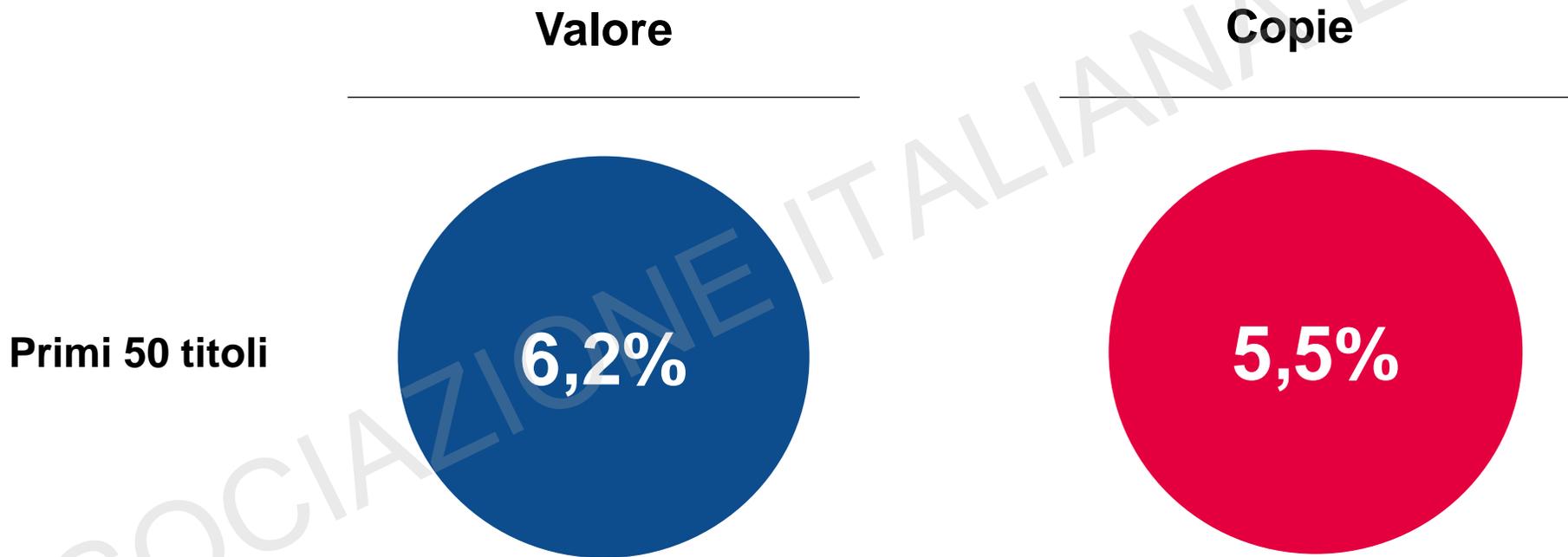
10



*Io sono Giorgia*, G. Meloni, Rizzoli (maggio 2021)

# Si muove tutto il mercato. I Top 50 nei primi nove mesi del 2021 rappresentano il 6% del valore e il 5% delle copie

Valori in percentuale

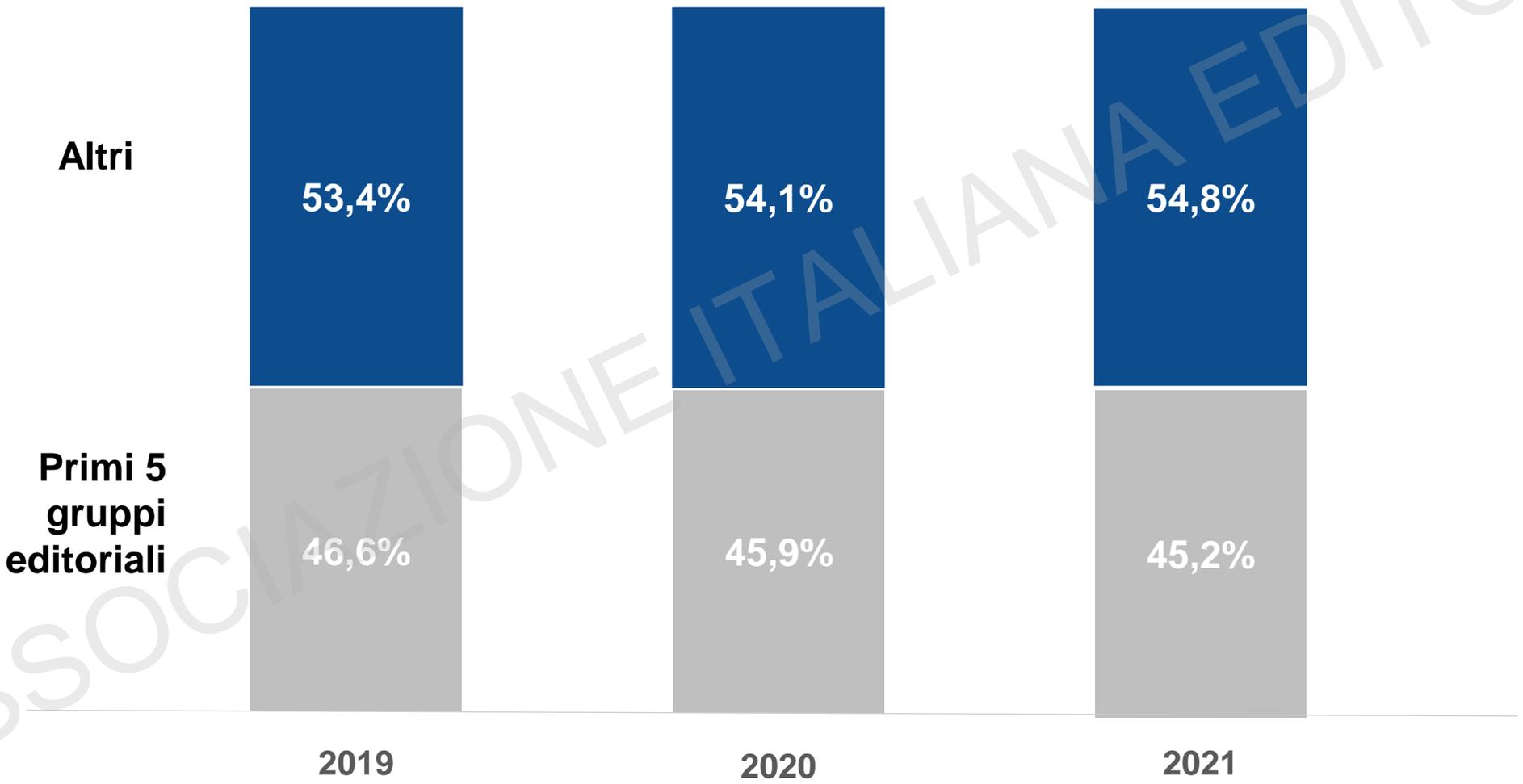


ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Come si divide il mercato tra i gruppi editoriali e gli altri editori

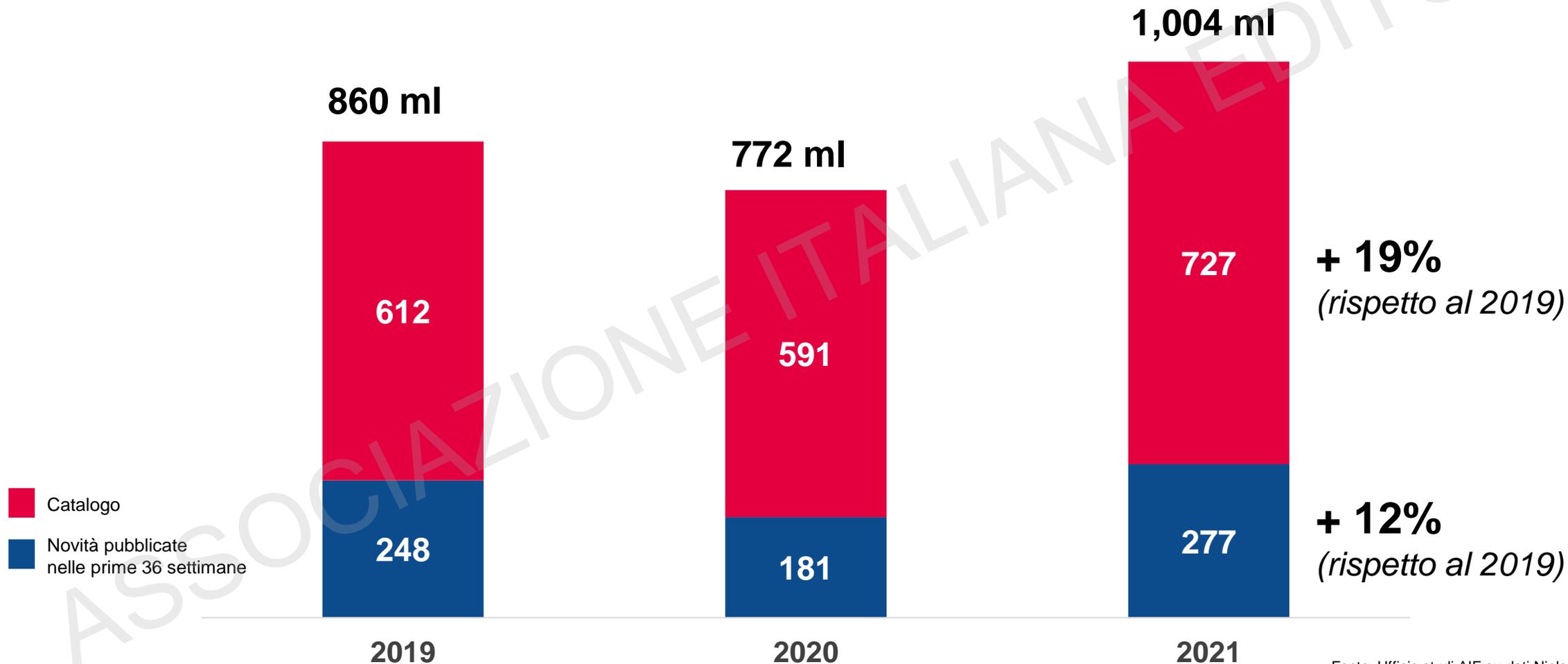
Valori in percentuale



Fonte: NielsenIQ

# Il mercato nei primi nove mesi dell'anno cresce con le novità ma ancor più con il catalogo

Composizione delle vendite tra novità pubblicate nei primi 9 mesi dell'anno e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)



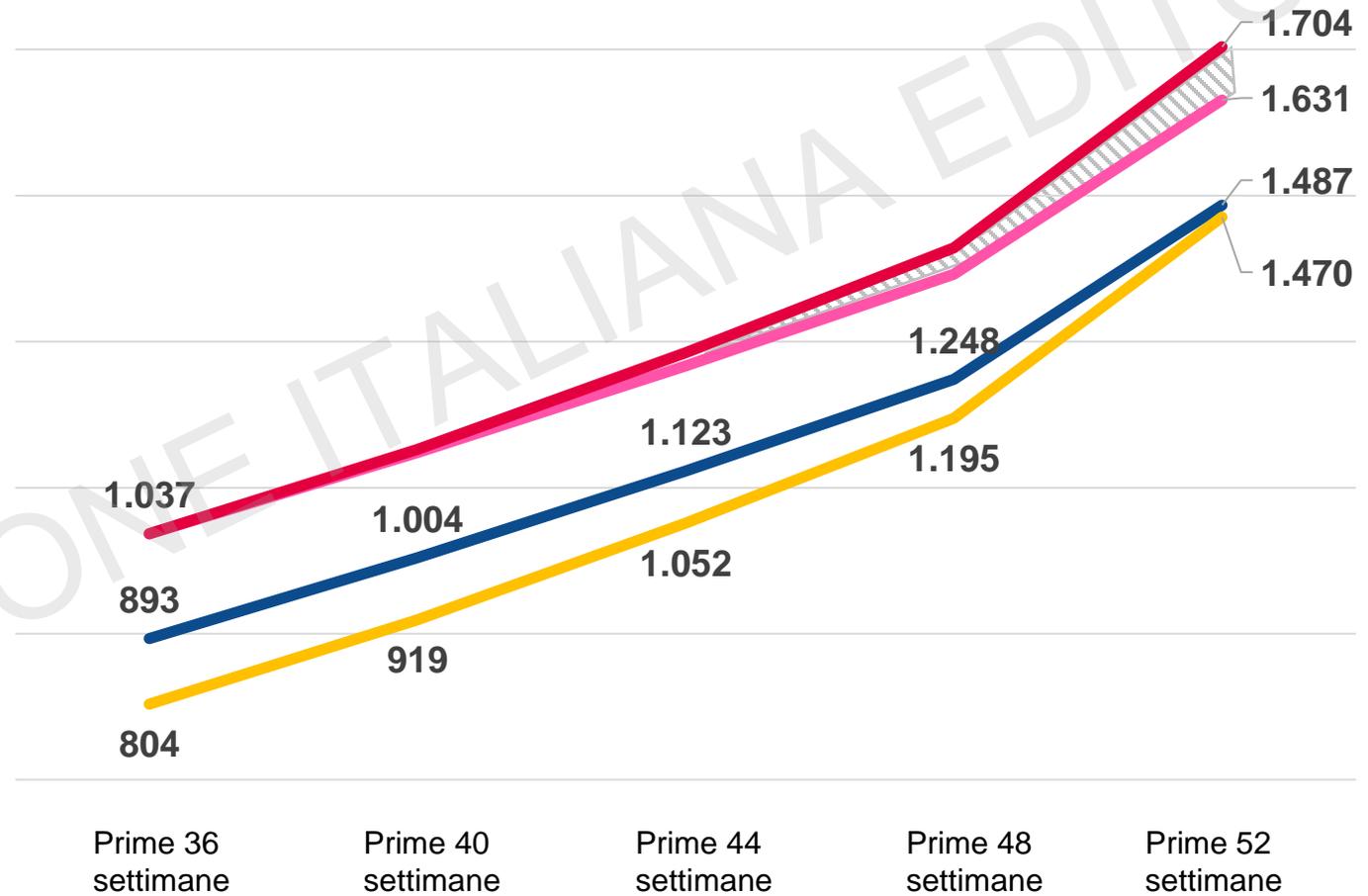
Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Cosa ci possiamo aspettare da Babbo Natale

Valori in milioni di euro e in percentuale

Una crescita tra +11% e +16%

- 2019
- 2020
- 2021 (con andamento 2019)
- 2021 (con andamento 2020)



Fonte: Simulazione Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ



DAL  
1869

Nell'ambito di

