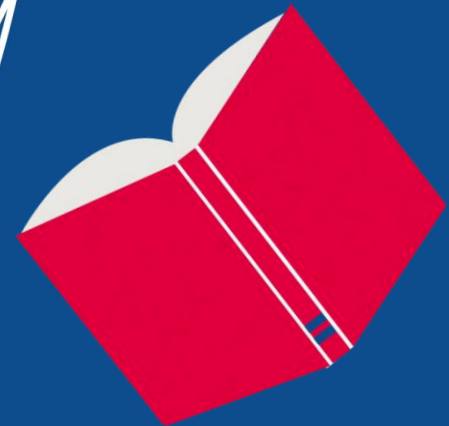


# Un sogno, una realtà di mezza estate

Il mercato del libro in Italia  
nei primi sei mesi del 2021

---

13 luglio 2021



# Nel 2021 si sta leggendo e comprando di più rispetto al 2020

Valori in percentuale, popolazione 15-75 anni, base lettori e acquirenti.

Domanda: «In questa prima parte del 2021 direbbe di aver letto/comprato più libri a stampa, più ebook, ascoltato più audiolibri o meno rispetto allo stesso periodo del 2020?»

## Lettori nel complesso

(libri a stampa, ebook, audiolibri)

Hanno letto di più

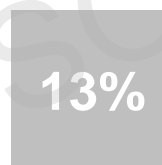


7,9 MI di lettori

Hanno letto come prima



Hanno letto di meno  
(il 4% «molto di meno»)



## Acquirenti nel complesso

(libri a stampa, ebook, audiolibri)

Hanno comprato di più

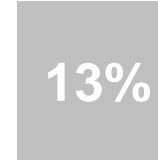


5,8 MI di acquirenti

Hanno comprato come prima



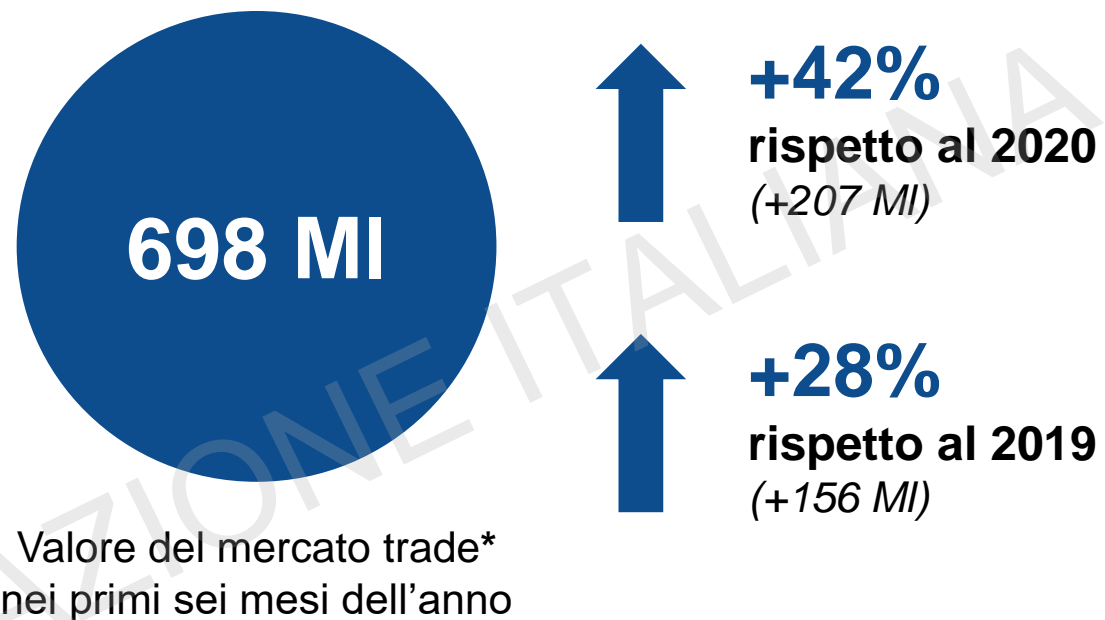
Hanno comprato di meno  
(il 6% «molto di meno»)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Pepe Research (maggio 2021)

## Le vendite a valore continuano a crescere

Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-20 giugno).

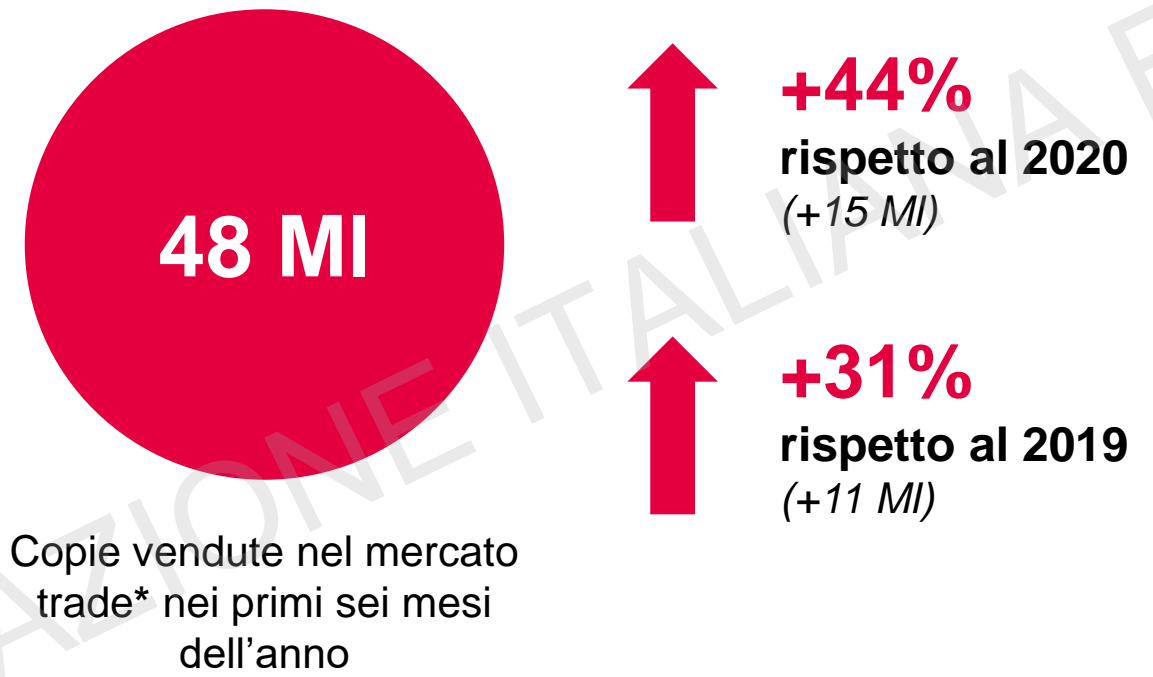


\*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.  
È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Ancora di più crescono le copie vendute

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 20 giugno)



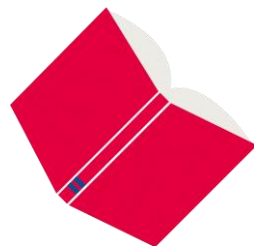
Copie vendute nel mercato trade\* nei primi sei mesi dell'anno

\*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Scende il prezzo di copertina

Variazione rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-20 giugno)



€ **14,68**  
*Prezzo medio nei primi sei mesi del 2021*

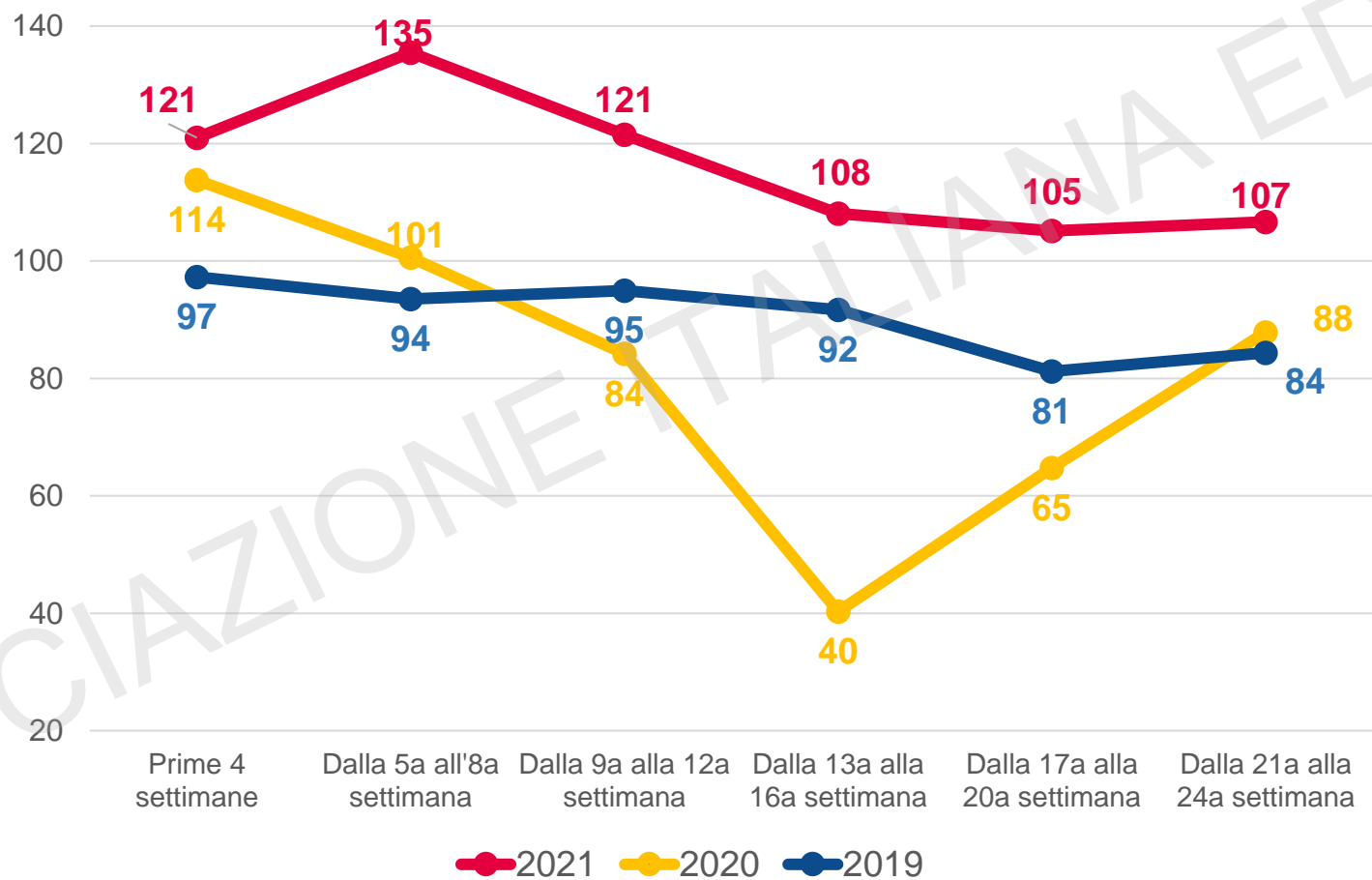
**-1,6%**  
rispetto al 2020  
(14,92€)

**-2,0%**  
rispetto al 2019  
(14,98€)

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# La crescita è stata trainata dalle vendite nella prima parte dell'anno

Valore delle vendite a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# Il contributo della 18App alla crescita del mercato nei primi due mesi dell'anno

Valori in milioni di euro

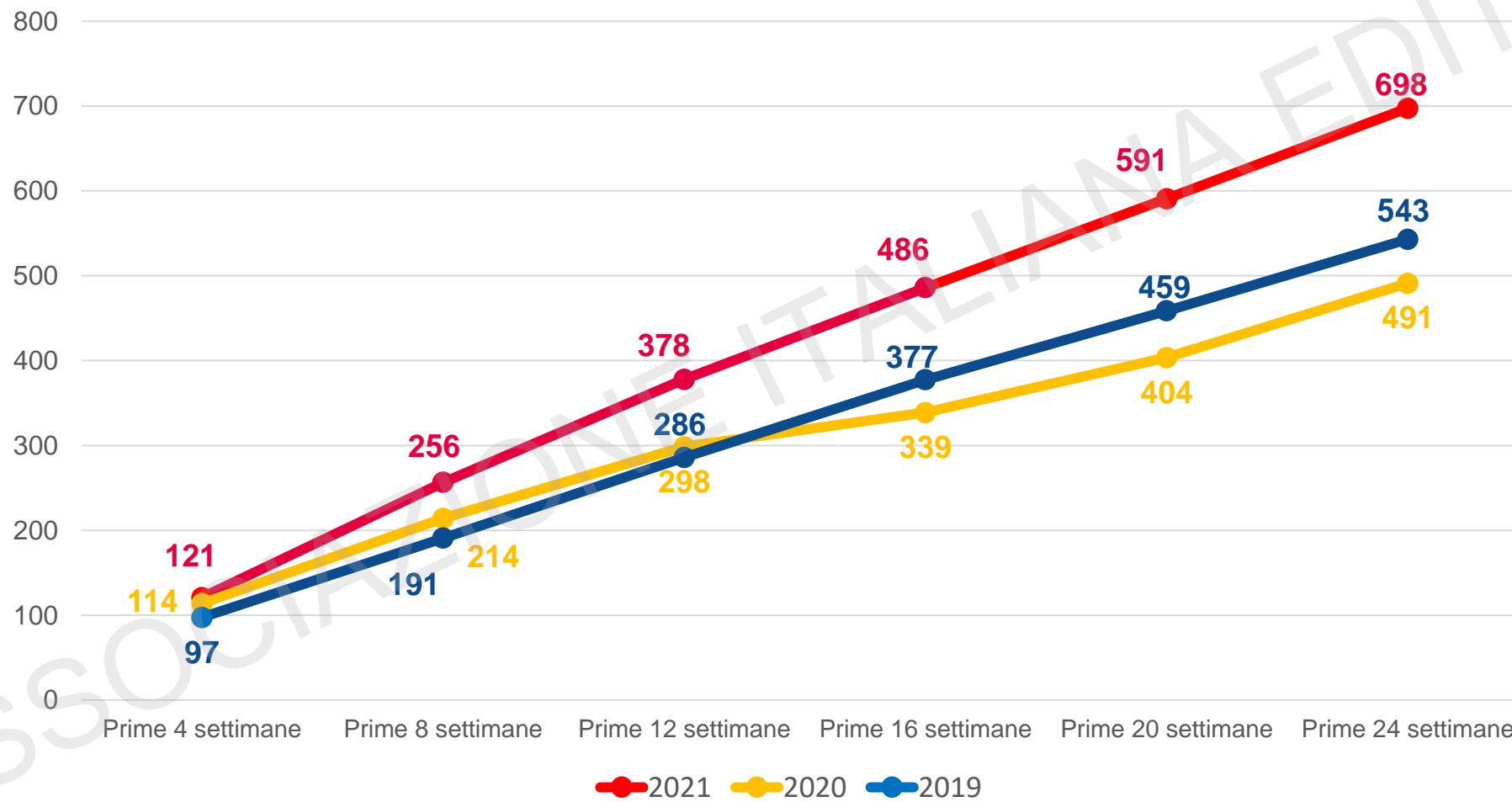


**+ 75 MI**  
rispetto al 2020

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Ministero della Cultura

# Andamento cumulato delle vendite nella prima parte dell'anno

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)

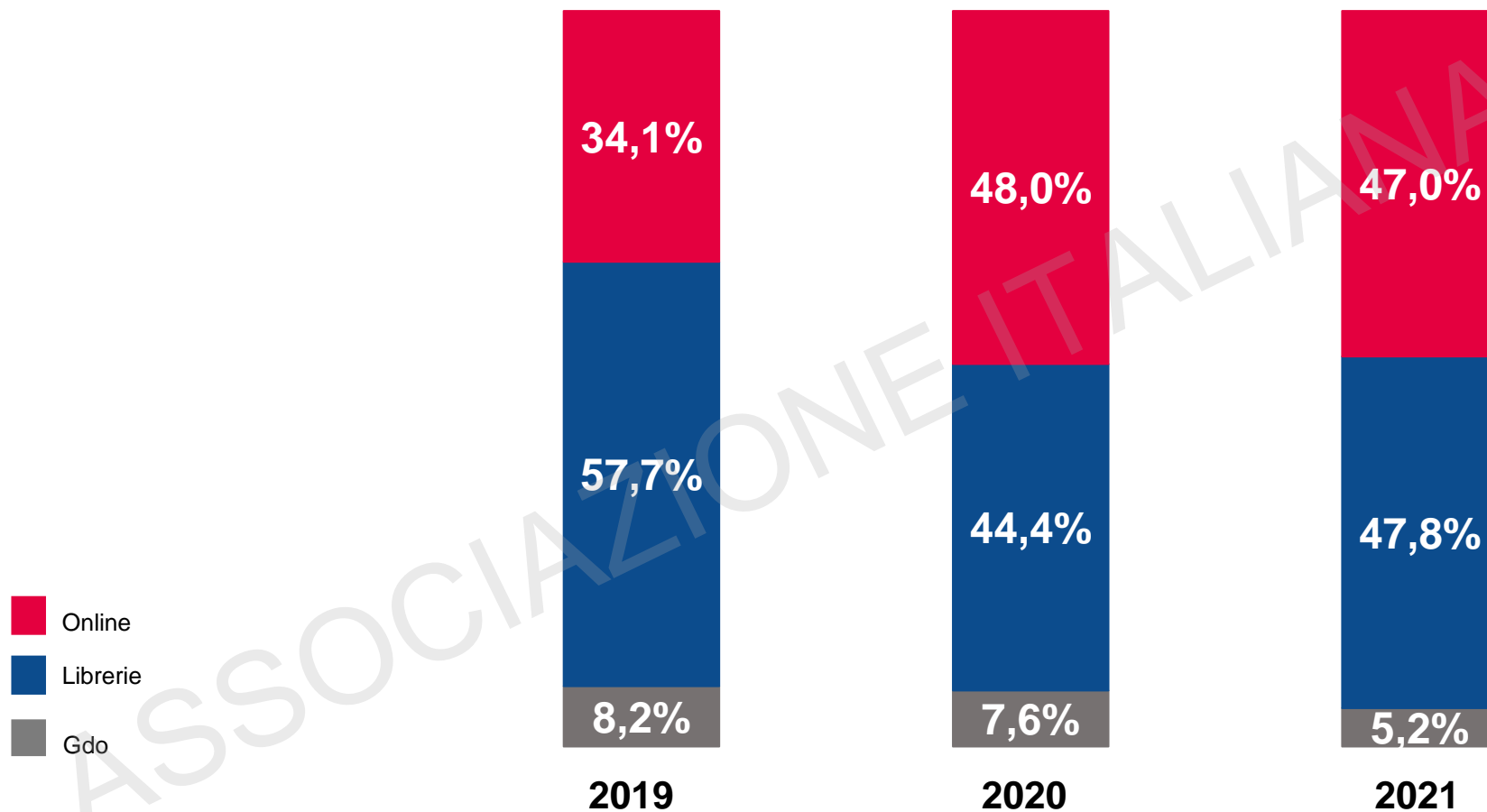


Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ



# Guardiamo alle quote di mercato. L'online vale quasi la metà, le librerie recuperano rispetto al 2020. Continua il calo della Gdo

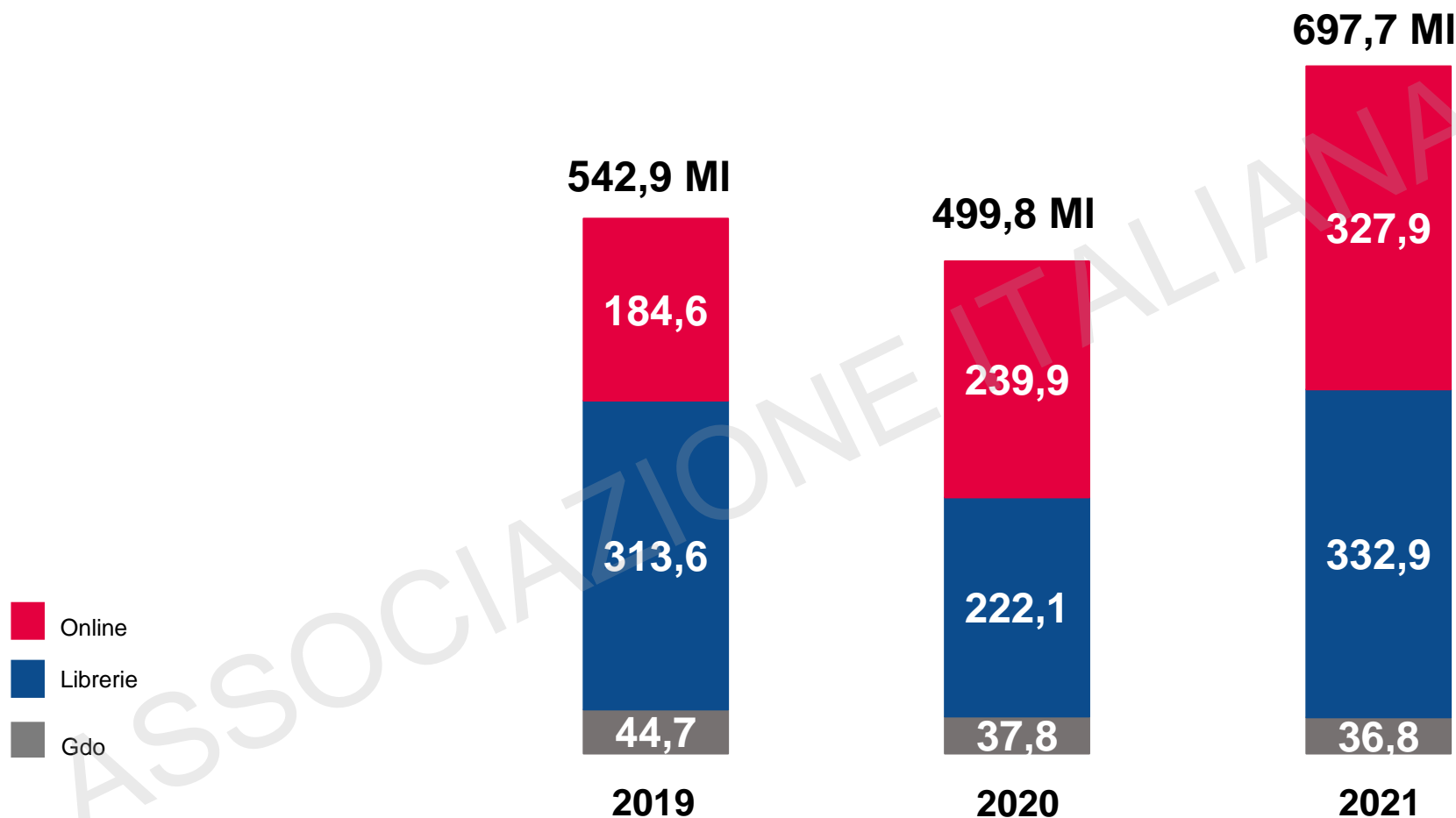
Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE

# E adesso guardiamo alle vendite. Le librerie recuperano il terreno perso nel 2020. Il di più della crescita tutto nell'online

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE

# Cresce il numero delle novità pubblicate ma senza raggiungere i valori del 2019

Numero di nuovi titoli pubblicati a stampa e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



**30.219**  
novità pubblicate



**+23,5%**  
rispetto al 2020  
(24.460)



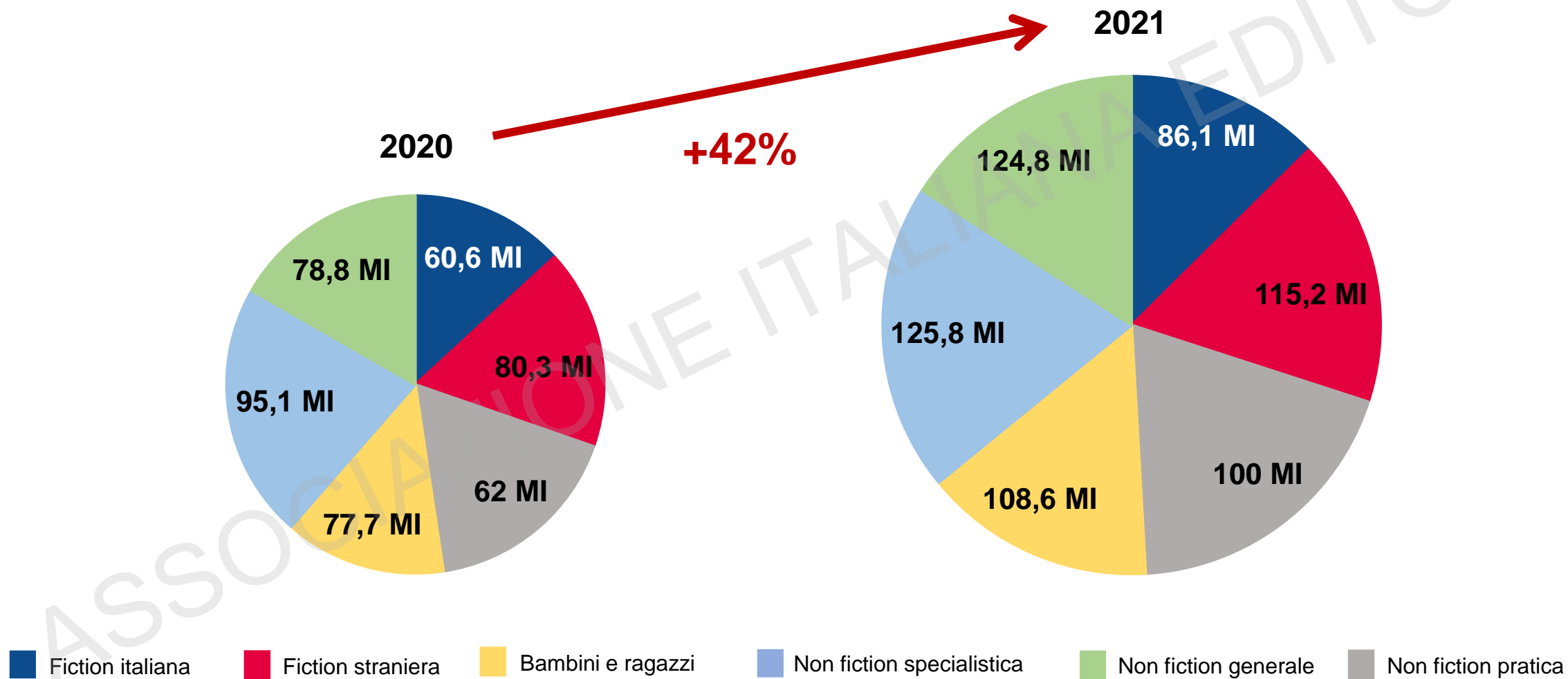
**-9,6%**  
rispetto al 2019  
(33.424)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Fonte: Ufficio studi AIE

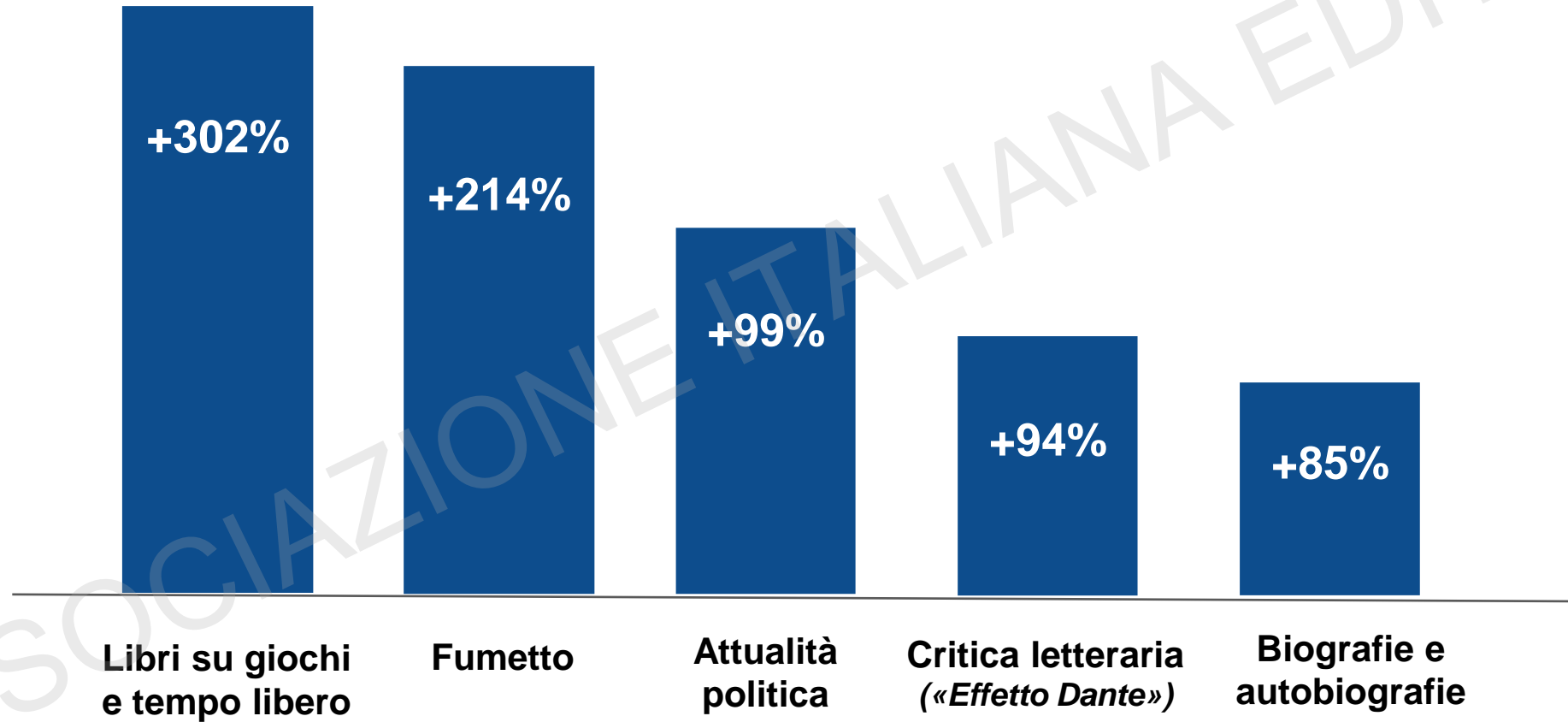
# Con la crescita del mercato crescono tutti i macro-generi

Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale



# I segmenti che crescono di più

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore dell'anno precedente



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# I Top 10 del semestre: scelte editoriali fatte da un mix di novità, long seller e generi



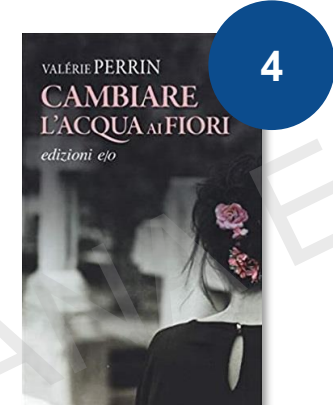
*Il sistema*, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli (gennaio 2021)



*La disciplina di Penelope*, G. Carofiglio, Mondadori (gennaio 2021)



*Le storie del quartiere*, G. Lyon, Magazzini Salani (febbraio 2021)



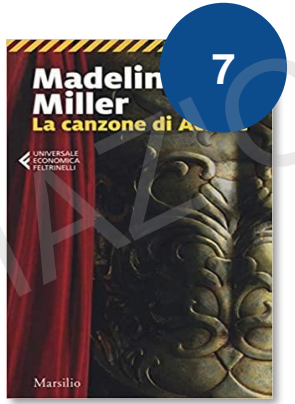
*Cambiare l'acqua ai fiori*, V. Perrin, E/O (luglio 2019)



*L'inverno dei Leoni*, S. Auci, Nord (maggio 2021)



*Finché il caffè è caldo*, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)



*La canzone di Achille*, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)



*Io sono Giorgia*, G. Meloni, Rizzoli (maggio 2021)



*Una terra promessa*, B. Obama, Garzanti (novembre 2020)

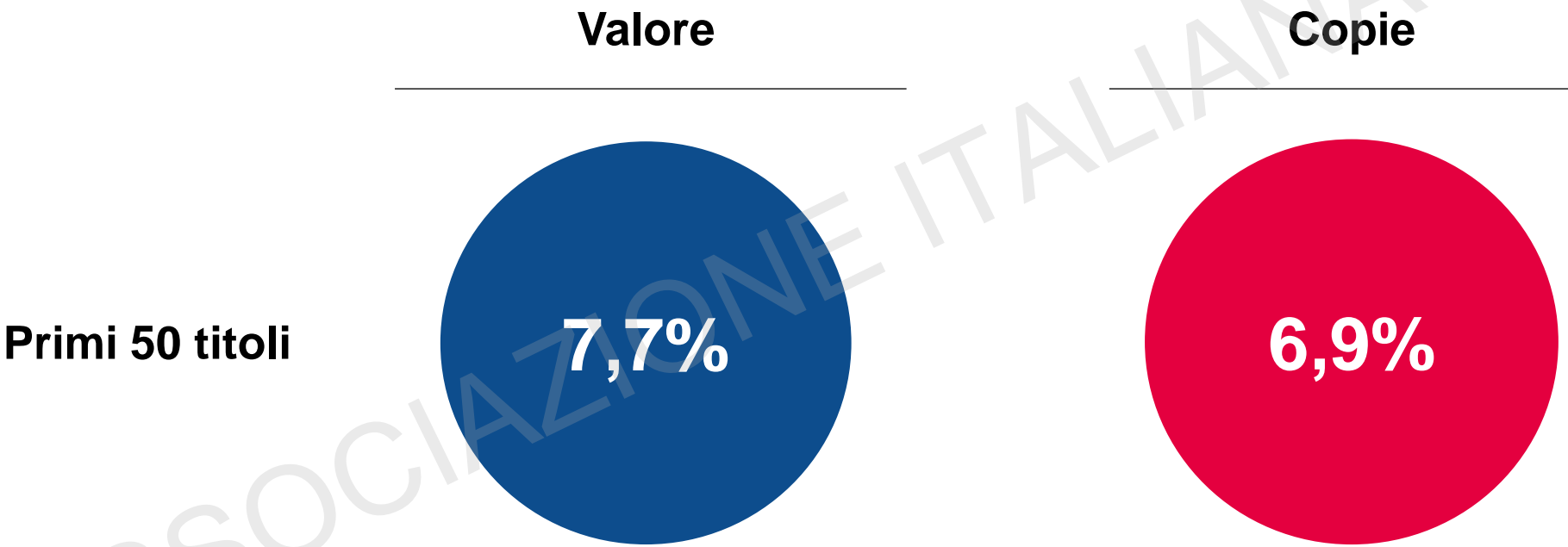


*La sorella perduta*, L. Riley, Giunti (maggio 2021)

Fonte: NielsenIQ

# Si muove tutto il mercato. I Top 50 nei primi sei mesi del 2021 rappresentano meno dell'8% a valore e il 7% delle copie

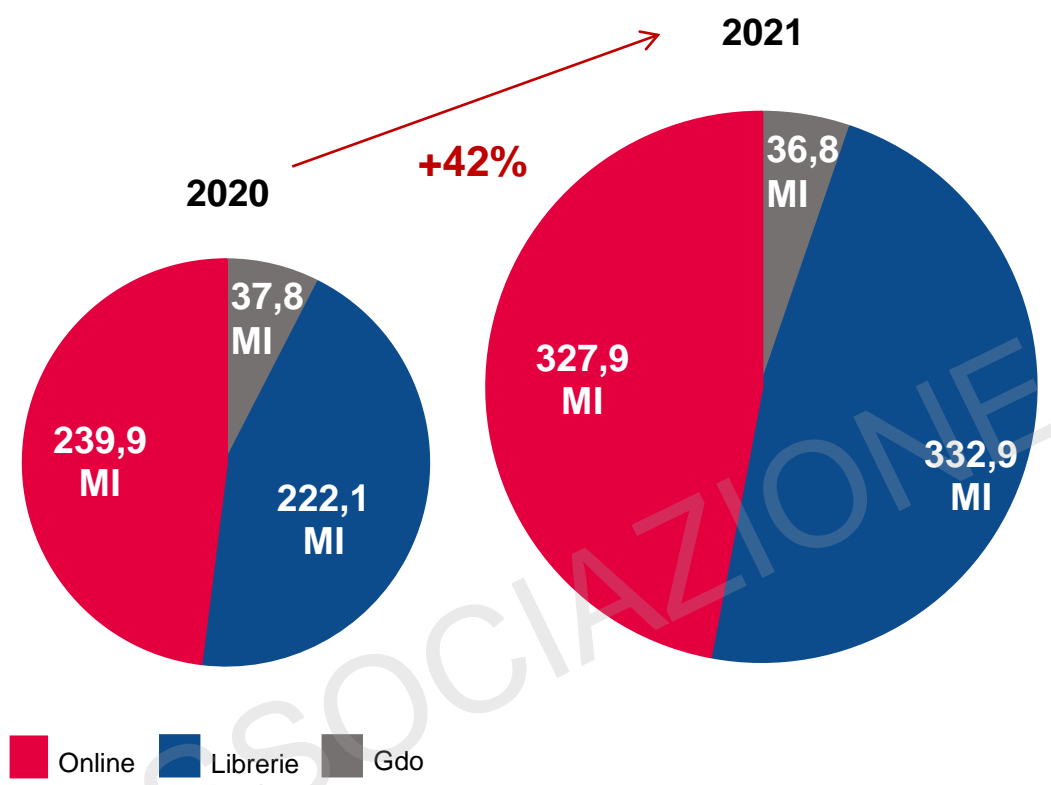
Valori in percentuale



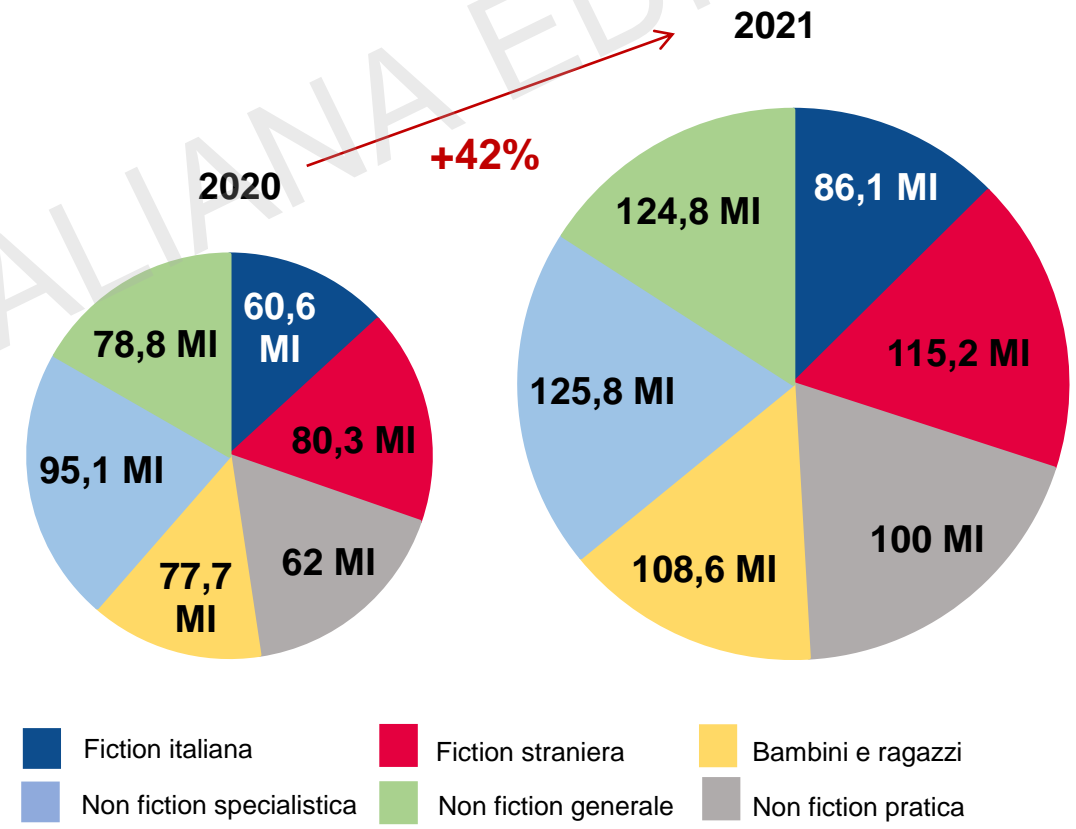
Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

# La marea che si alza solleva tutte le barche

### I canali di vendita



### I macro-generi



Fonte: Ufficio studi AIE



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



Associazione  
Italiana  
Editori

