



Effetto festival

Festival e consumi culturali ai tempi di Covid-19
a cura di Giulia Cogoli e Guido Guerzoni

effettofestival

Il termine “Effettofestival” è nato nel 2008 quale titolo inaugurale di **una serie di ricerche** (sette a partire da quella data) che hanno analizzato i **“festival di approfondimento culturale”**, un format - allora come oggi - trainante sia per il mondo editoriale che culturale, e tipicamente tricolore, nella sua larghissima diffusione e perdurante successo.

La definizione di “festival di approfondimento culturale” che abbiamo coniato in quel primo testo è entrata poi nella **letteratura accademica** per definire il fenomeno del mondo culturale italiano degli ultimi 25 anni.

“Una manifestazione dedicata a un preciso tema culturale, che prevede una pluralità di eventi concentrati spazio-temporalmente, appositamente concepiti per un pubblico non specialistico, in cui vi sia contestualità tra produzione e consumo, unicità del prodotto offerto e centralità dell’oralità, senza forme di competizione, discriminazioni extratariffarie, finalità di lucro e vendite predominanti di prodotti e servizi”

edizione 2020

Al termine del 2020, l'anno di Covid-19, si è voluto riproporre la ricerca, non solo per monitorare lo stato di salute dei festival, ma **per capire come hanno affrontato l'emergenza e quali misure hanno adottato per superare un periodo in cui "lo stare assieme", ovvero il basilare collante empatico dei festival, è stato negato, sconsigliato o temuto.**

edizione 2020

La ricerca ha **investigato le differenti forme di resistenza e resilienza**, concentrandosi sulle **modalità di produzione e partecipazione digitale** dei programmi.

Si sono così indagati i **profili dei pubblici** on site e online, i **formati di produzione e distribuzione** (dalle web tv ai podcast, dai video preregistrati ai collegamenti con autori e relatori), i **database audiovisivi** creati e/o potenziati per soddisfare una modalità di fruizione che già esisteva, ma che è diventata prioritaria, se non essenziale, nel corso degli ultimi mesi.

anagrafica

| Regione | Conteggio |
|---------------------------|------------|
| Abruzzo | 1 |
| Calabria | 3 |
| Campania | 2 |
| Emilia-Romagna | 15 |
| Friuli-Venezia Giulia | 6 |
| Lazio | 4 |
| Liguria | 6 |
| Lombardia | 9 |
| Marche | 4 |
| Piemonte | 9 |
| Puglia | 2 |
| Sardegna | 5 |
| Sicilia | 3 |
| Toscana | 11 |
| Trentino Alto-Adige | 2 |
| Umbria | 2 |
| Veneto | 5 |
| Totale complessivo | 89* |

Analisi del campione

- **87 rispondenti**
- **60%** è nato negli **ultimi 10 anni**
- **59%** ha luogo nel **Nord Italia**
- **62%** registra **meno di 25.000 visitatori**
- **19%** con tematica prevalente **letteratura**
- **73%** di durata **inferiore a 5 giorni**
- predilezione per **settembre** e **maggio**

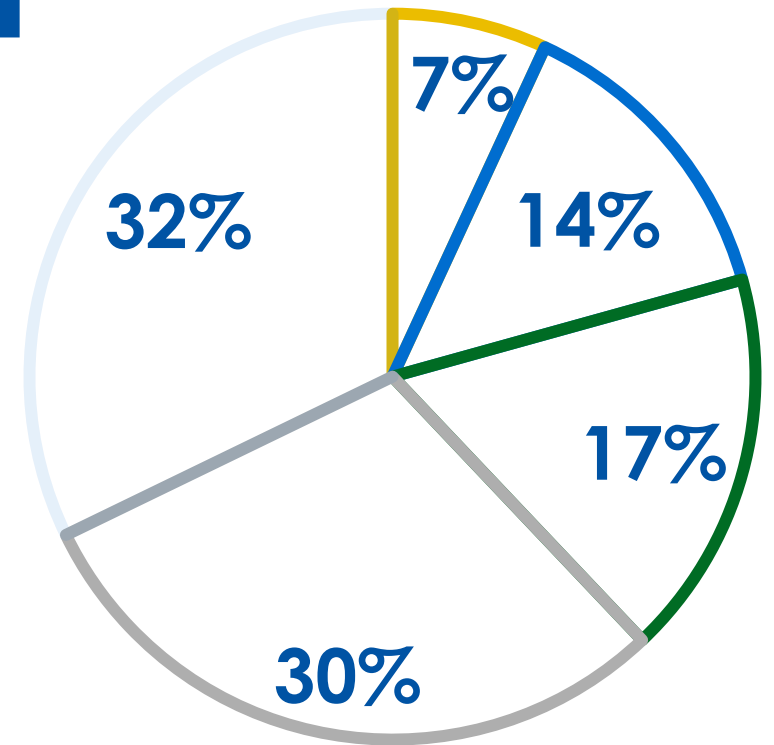
*Uno dei festival si svolge in tre località, portando il totale delle sedi a 89.

tempistica

Il **32%** del campione ha **mantenuto le date di svolgimento originarie**, nel 14% dei casi sono state invece posticipate e nel **17% annullate**.

I festival **più longevi** sono i più "resistenti", essendosi svolti nelle date previste, mentre i 15 festival annullati sono nati tutti dopo il 2008.

Alcuni festival (**7%**) hanno tenuto una **doppia edizione**: una prima esclusivamente online nel periodo originario di svolgimento e una seconda ibrida/in presenza in un momento successivo.



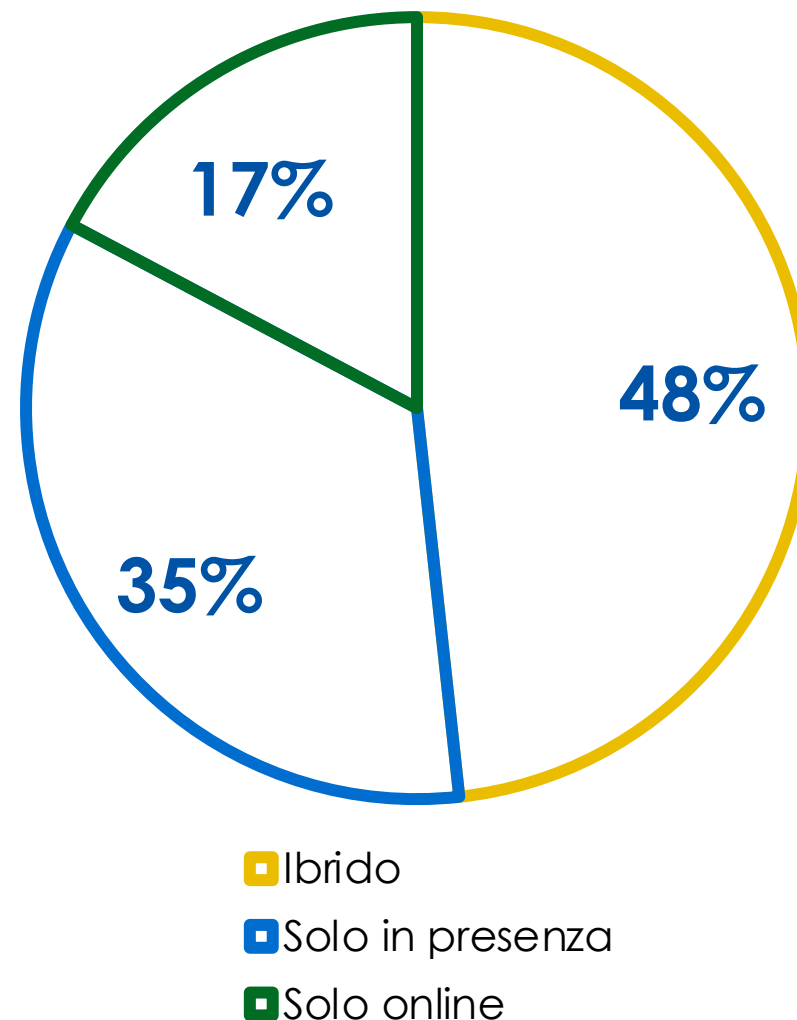
- Si è tenuto in doppia edizione
- È stato posticipato
- È stato annullato per l'edizione 2020
- Altro
- Si è svolto nelle date originarie

format

Il **format ibrido** (online e in presenza) è stato proposto dalla **maggior parte dei festival (48%)**.

Il 17% dei festival si è trasferito completamente online: tra questi rientrano i festival di marzo e maggio (60%) e gli appuntamenti di fine anno, costretti a questa modalità dalle recenti norme di prevenzione sanitaria.

Tra festival in presenza e forme ibride, **oltre l'80% delle manifestazioni si è svolto totalmente o parzialmente in presenza**, confermando il desiderio di **preservare la dimensione live**, il senso di comunità e il rapporto con le città e i luoghi del territorio.



nuovi format

L'edizione 2020 ha dato occasione a numerosi festival (**56%** del campione) di introdurre **nuovi formati non live**, tra cui **dirette streaming** su Facebook, Youtube o StreamYard (24%), **Tv dei festival** (18%), **podcast** (16%), **trasmissioni radiofoniche** (12%), registrazione e pubblicazione di video (4%) e webinar su piattaforme come Zoom (4%). Altre manifestazioni (10%) hanno riportato l'introduzione di formati specifici come quiz, visite virtuali e serie tv.

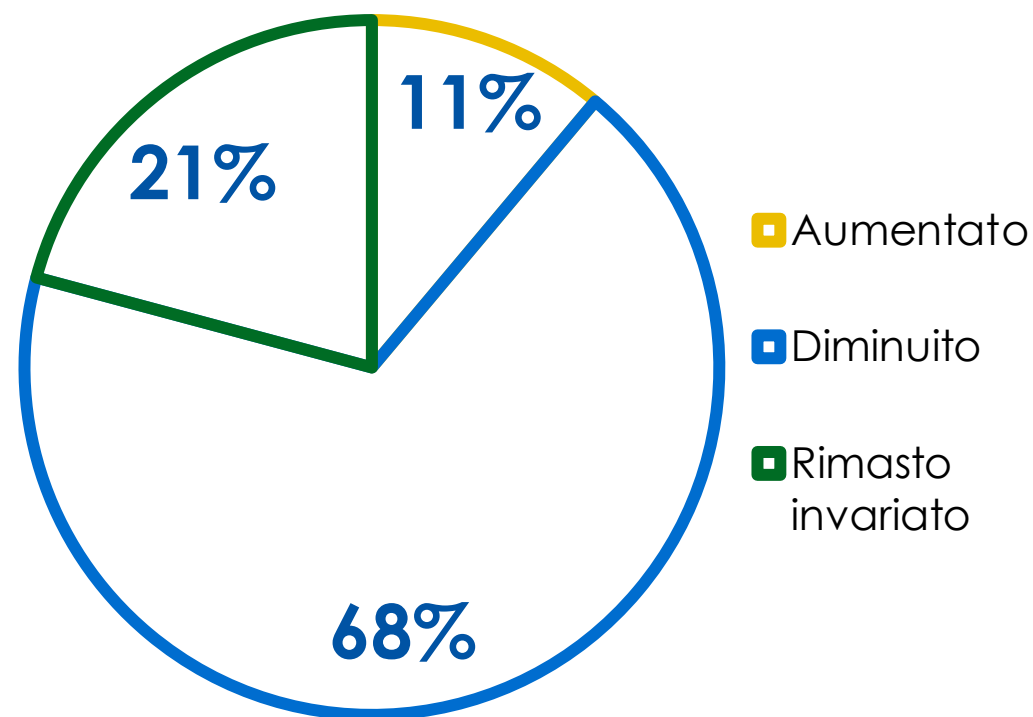


programmi

Rispetto alla precedente edizione, **il 68% dei rispondenti ha diminuito il numero totale di eventi realizzati**, tra online e in presenza.

Tuttavia, 1 festival su 5 è riuscito a mantenere **invariato** il numero degli stessi, spesso con una flessione di pubblico legata alla capienza ridotta, che risulta contenuta tra il 10% e il 20% per la maggioranza dei festival.

Numero eventi totali

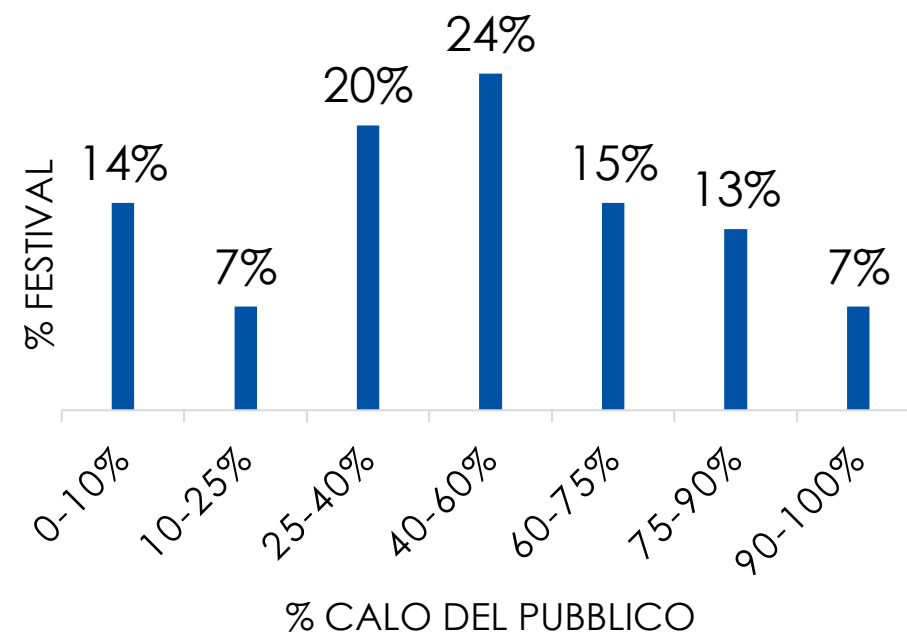


pubblico

La **flessione di pubblico è stata significativa**: il **44%** dei festival registra un calo **tra il 25% e il 60%**, e il **35%** ha sofferto contrazioni **superiori al 60%**.

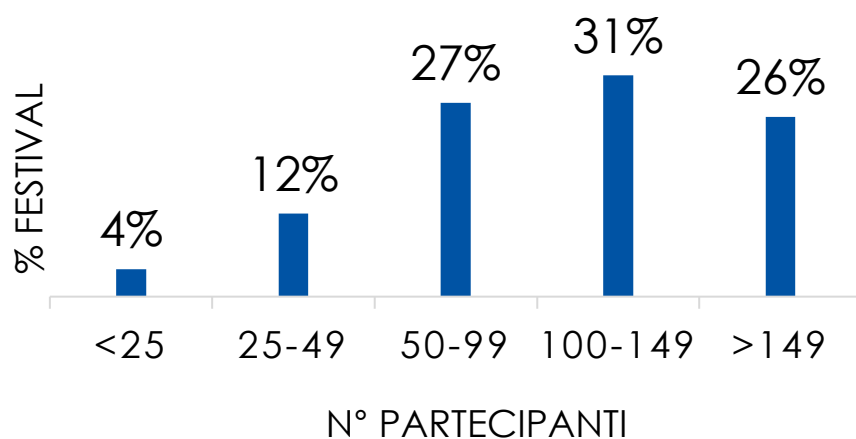
Tuttavia, l'edizione 2020 ha permesso ai festival di coinvolgere maggiormente il pubblico dei propri territori: Il **93% dei rispondenti annovera una percentuale significativa di partecipanti** (oltre il 40%), dato fortemente legato all'approccio prudenziale adottato dagli italiani nel corso degli ultimi mesi.

Calo del pubblico



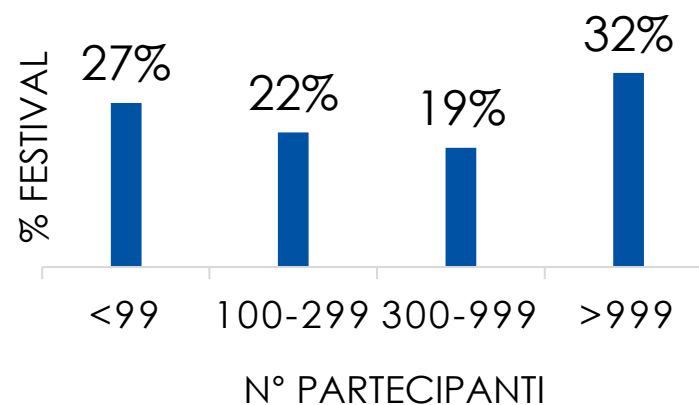
pubblico

Partecipanti per evento in presenza



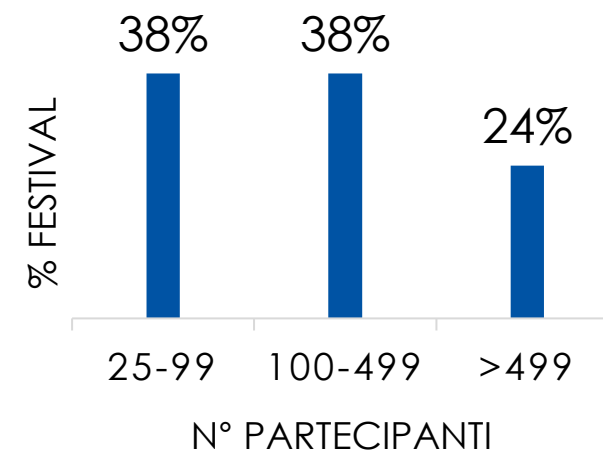
Il 43% dei festival registra meno di 99 partecipanti, mentre il 57% oltre 100 partecipanti.

Partecipanti per evento streaming



Superiori a 1.000 nel 32% dei festival, inferiori a 100 nel 27%.

Partecipanti per evento preregistrato



Il 76% si distribuisce equamente nelle fasce 25-99 e 100-499.

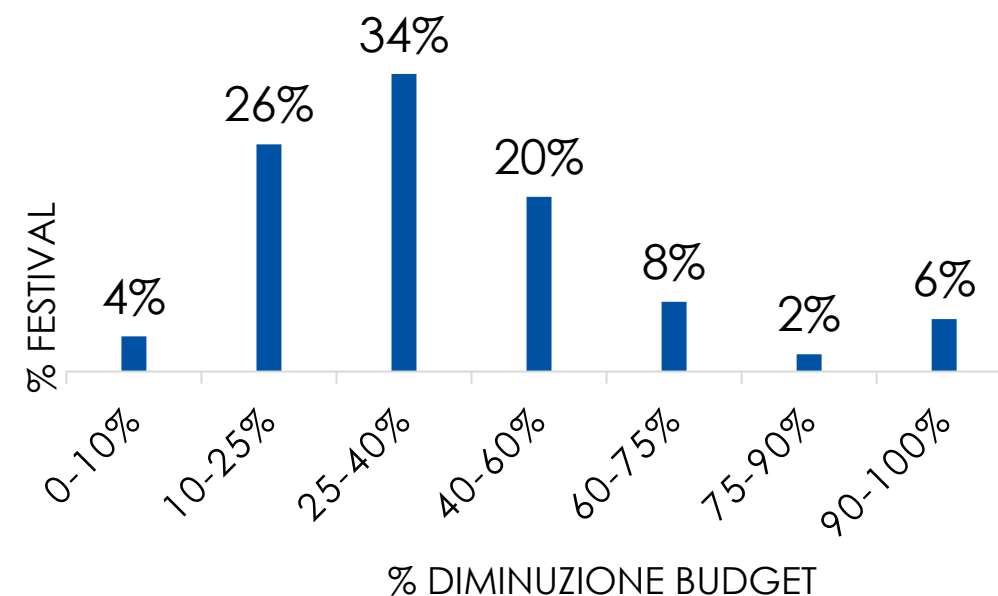
budget

Rispetto all'edizione 2019 il budget è rimasto **invariato per il 20% dei festival**, è aumentato per il 12% e **diminuito per il 68%**.

Un festival su 3 ha dichiarato una riduzione inferiore al 25%, mentre **per il 54% è risultata pari al 25-60%**.

Le voci di budget **legate all'emergenza sanitaria:**

- il campione ha investito in media **la stessa percentuale (26%) in comunicazione e digitalizzazione del festival;**
- **l'investimento in prevenzione sanitaria è stato pari in media al 17% del budget.**

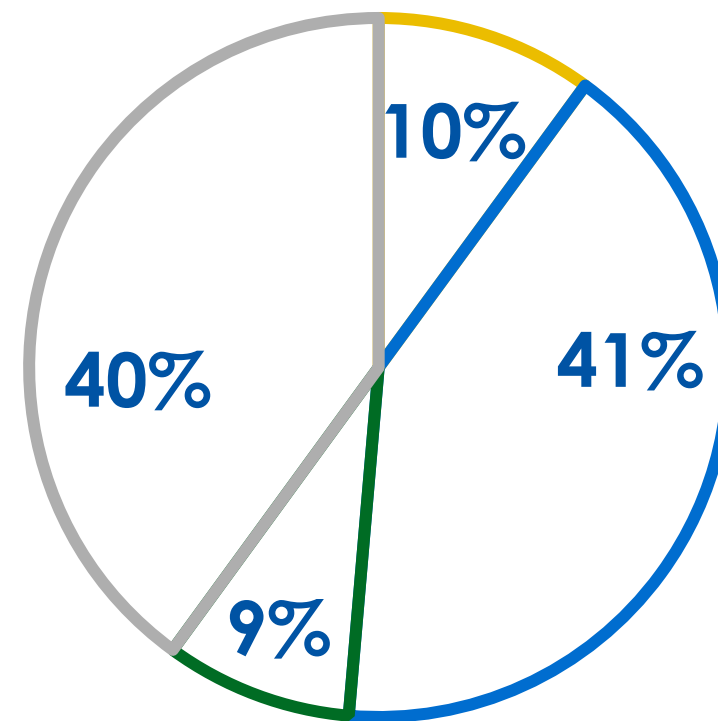


archivio

La maggioranza del campione ha dichiarato di aver lanciato un archivio digitale **nel corso delle edizioni precedenti (80%)**, mentre una quota marginale (6%) l'ha creato nel 2020.

Il 90% ha messo a disposizione **contenuti propri**, comprendendo sia contenuti originali (come interviste e altri materiali di approfondimento) che registrazioni e documentazioni audiovisive degli eventi.

I contenuti prodotti da **terzi**, e quindi non dai festival, sono stati utilizzati nel 10% dei casi.



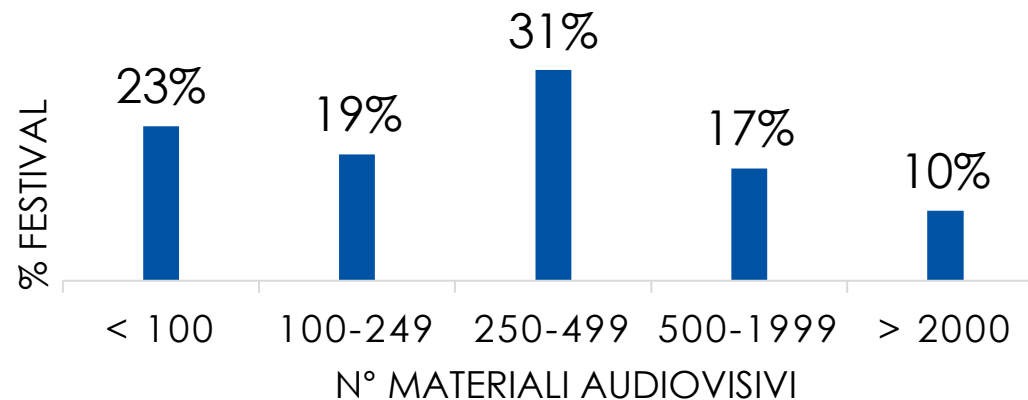
- Contenuti prodotti da terzi
- Contenuti prodotti dal festival (interviste, approfondimenti, etc.)
- Foto, video e registrazioni degli eventi dal vivo
- Registrazioni degli eventi in streaming

archivio

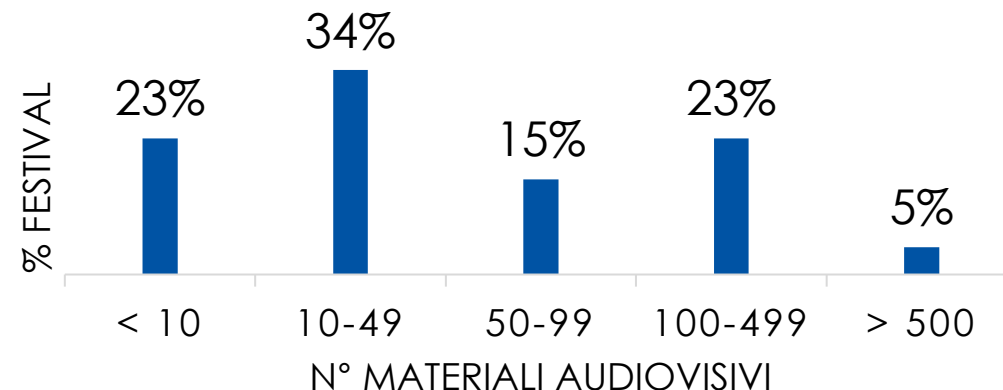
Per quanto riguarda la dimensione dell'archivio digitale, è interessante notare come la grande **maggioranza dei festival (73%) annoveri meno di 500 materiali/titoli**. Solo una quota minore (10%) offre oltre 2.000 contenuti audiovisivi.

Nello specifico, **in 3 casi su 4, la quota di materiali pubblicati nel corso del 2020, è inferiore a 100**, a fronte di un 23% di festival che ha prodotto tra i 100 e i 500 nuovi contenuti e di un 5% che ne ha pubblicati oltre 500.

materiali totali



materiali 2020

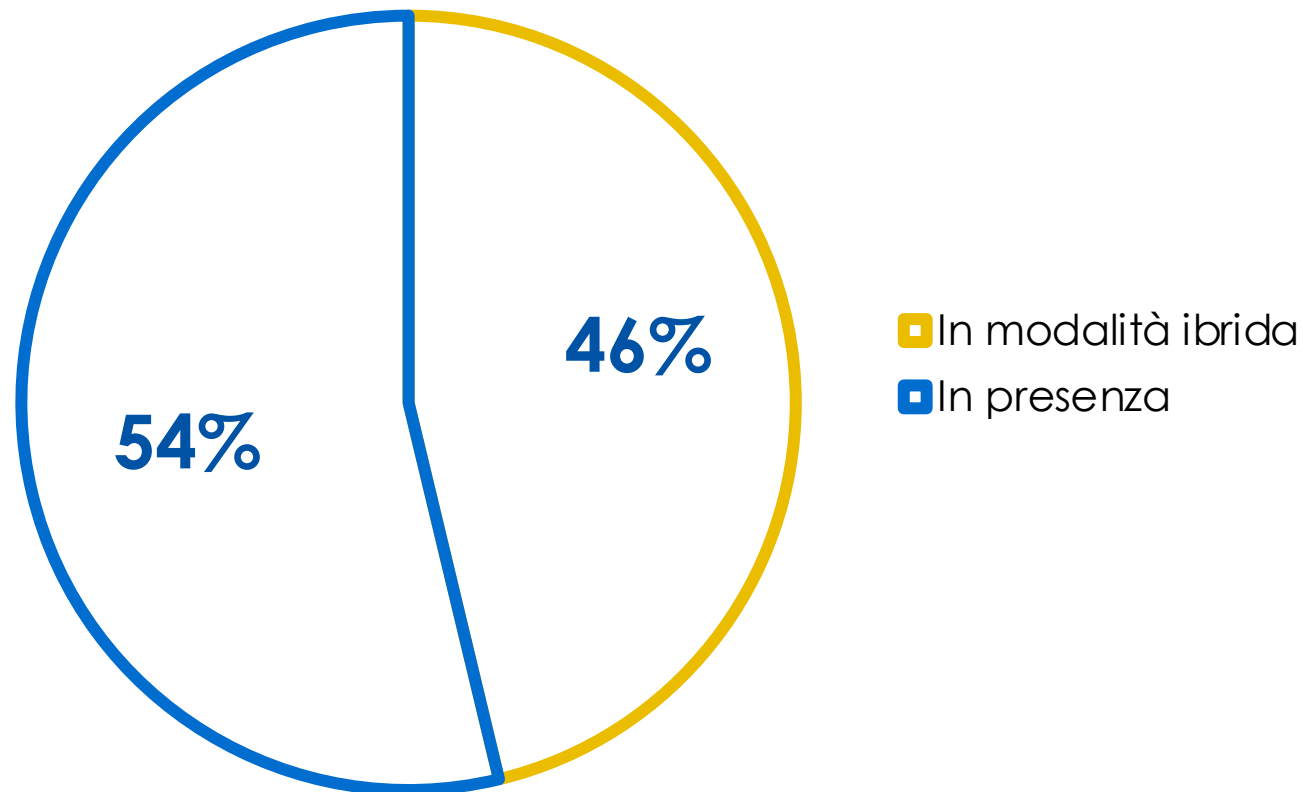


prospettive

Edizione 2021 prevista

Il **54%** dei festival prevede di realizzare l'edizione 2021 **totalmente in presenza**, contro un **46%** che opta invece per la **modalità ibrida**. Possiamo interpretare questo ultimo dato come la volontà di **aumentare il raggio di diffusione** dei propri contenuti e creare comunità digitali, ovvero senza vincoli spazio-temporali.

Nessun festival ha dichiarato di prevedere un'edizione **esclusivamente online**.

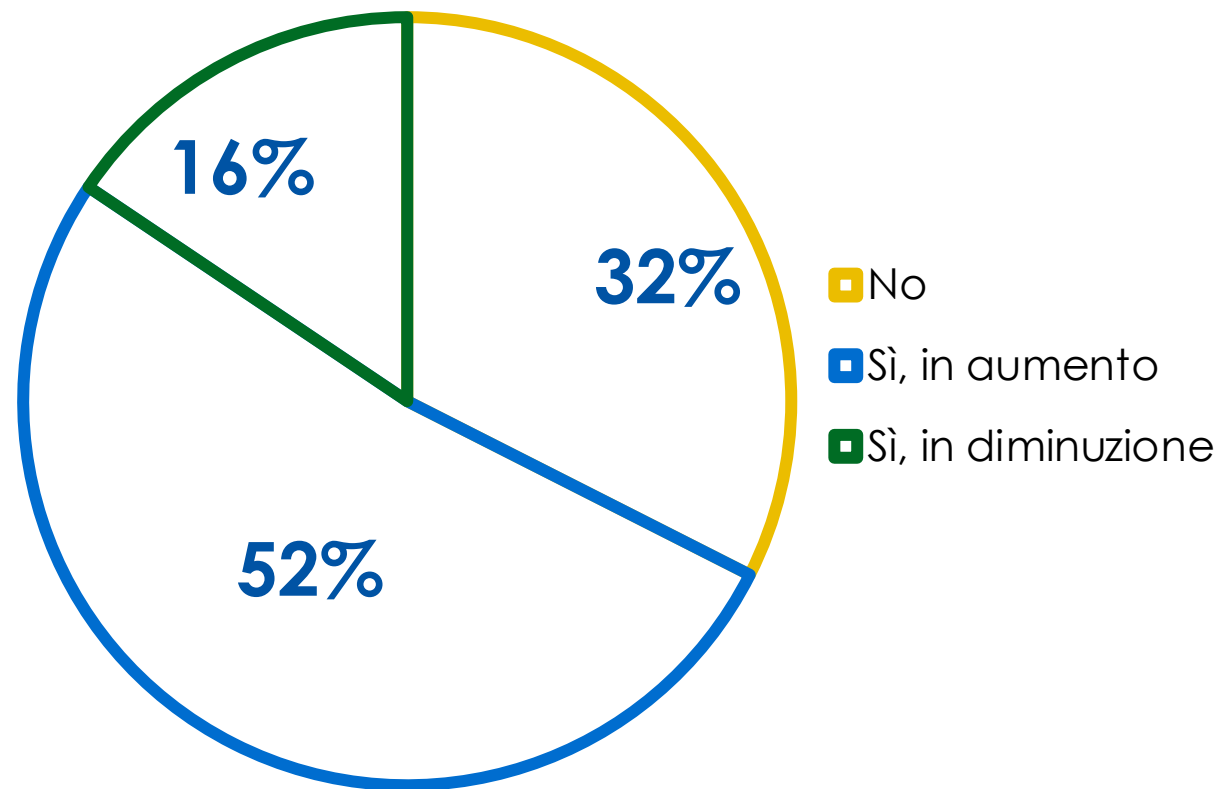


prospettive

Variazione attese di budget 2021

Il 52% del campione si aspetta un **aumento del budget per l'edizione 2021**.

I dati appaiono in netta **controtendenza** rispetto a quanto avvenuto per il **budget 2020**, in diminuzione nel 68% dei casi. La metà dei festival che hanno subito un taglio delle risorse nel 2020 dichiara infatti di prevederne un aumento nel 2021.

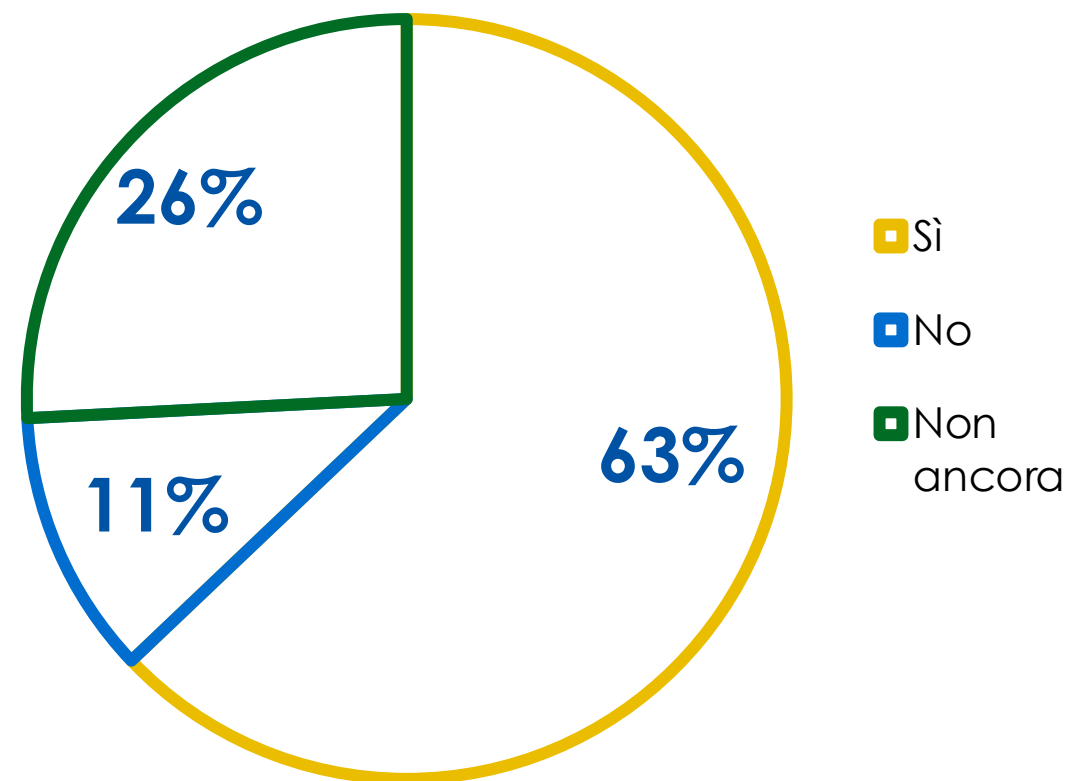


prospettive

Il **63%** del campione immagina modalità e/o attività innovative per l'edizione 2021, prevedendo:

- **maggiore interazione a livello digitale;**
- impiego di **piccoli formati**, più sostenibili economicamente e adatti al web;
- **maggiore coinvolgimento del territorio** (es. festival diffuso o iniziative multi-sede);
- **estensione del programma e/o anticipazioni del festival;**
- **nuovi format in presenza.**

Modalità/attività innovative



focus top 10

Il comportamento dei **festival più frequentati** (numero visitatori medi annuali ≥ 80.000):

- La maggioranza si è svolta nelle **date originarie**, con numero minore di eventi, principalmente in loco, con i **relatori** più presenti **fisicamente** che in remoto.
- Il **pubblico** ha registrato un calo tra il 60 e il 100%, tuttavia la popolazione del **territorio di riferimento** si è attestata tra il 40 e il 100% del pubblico totale.
- L'edizione 2020 ha comportato l'introduzione di **nuovi formati** per il **50%** del campione (podcast, piattaforme e tv del festival), mentre il restante **50%** non ha riportato novità, indice di un'**innovazione realizzata precedentemente** rispetto all'emergenza sanitaria (dato confermato anche dalle risposte sull'archivio digitale: 8 festival su 10 l'hanno introdotto prima del 2020).
- Il **budget** ha subito una **diminuzione generale**, tra il 10 e il 40%. Sono ancora in via di **definizione** le **modalità innovative** da adottare nella prossima edizione.

ringraziamenti

Antico/Presente Festival del Mondo Antico
Archivissima - Il Festival degli Archivi
Armonia. Narrazioni in Terra d'Otranto
Balcani d'Europa - Lo Specchio di noi
Bergamo Festival Fare la Pace
BergamoScienza
Big Blue Festival
Birba chi legge - Assisi fa storie
Bookcity Milano
Bookolica
Bordighera Book Festival
Cagliari Festivalscienza
Castellinaria
Catania Book Festival
Cabudanne de sos poetas
Cicap Fest Extra 2020
Collisioni
Dedica Festival
Dialoghi di Trani
Domosofia
èstoria
Etna Comics
Festival Abibook per la prima infanzia
Festival Biblico
Festival dei Diritti Umani
Festival del Giallo
Festival del Giornalismo
Festival del Viaggiatore
Festival del Viaggio
Festival della Comunicazione
Festival della Dignità Umana
Festival della Lentezza
Festival della Mente
Festival della Migrazione
Festival della Partecipazione
Festival della Politica
Festival della Scienza
Festival delle Corrispondenze
Festival delle Culture Popolari
Festival dell'Economia
Festival Francese
Festival Lago Maggiore Letteratura
Festival Leggere & Scrivere
Festival Treviso Giallo
Festival Vicino/Lontano
Festivaletteratura
Festivalfilosofia
Fiato ai Libri
Il Senso del Ridicolo
InQuiete
Internazionale a Ferrara
John Fante Festival "Il Dio di mio padre"
Kum!Festival
La Grande Invasione
L'anno che verrà: I libri che leggeremo
Leggenda
Leggermente
Libropolis, Festival dell'editoria e del Giornalismo
Limes Festival
Lonely Planet Ulissefest - La Festa del Viaggio
Lucca Comics & Games
Mare di Libri
Montagne Racconta
Muri di Versi
Nues Fumetti e Cartoni nel Mediterraneo
Ormeggi - Un Libro ti Salpa la vita
Parole O Stili - Quarta Edizione
Parole Spalancate - Festival Internazionale di Poesia
Passaggi Festival
Pisa Book Festival
Pistoia Dialoghi sull'uomo
pordenonelegge - Festa del Libro con gli autori
Premio e giornate di Letteraria
Raccolti Festival
Rassegna della Microeditoria
Repubblica delle Idee
Resilienze Festival
Rifestival - Un altro mondo è possibile
Salerno Letteratura
Suq Festival
Terracina Book Festival
Torino Spiritualità
Tra le Righe di Barga
Trame. Festival dei Libri sulle Mafie
Un Borgo di Libri - Festival Letterario
Un Borgo di Libri / Settembre al Borgo
Urbino e le Città del Libro