

Il mercato alla prova della ripresa

Presentazione dei dati sul mercato editoriale italiano
dall'inizio del 2020 fino alle prime settimane di luglio

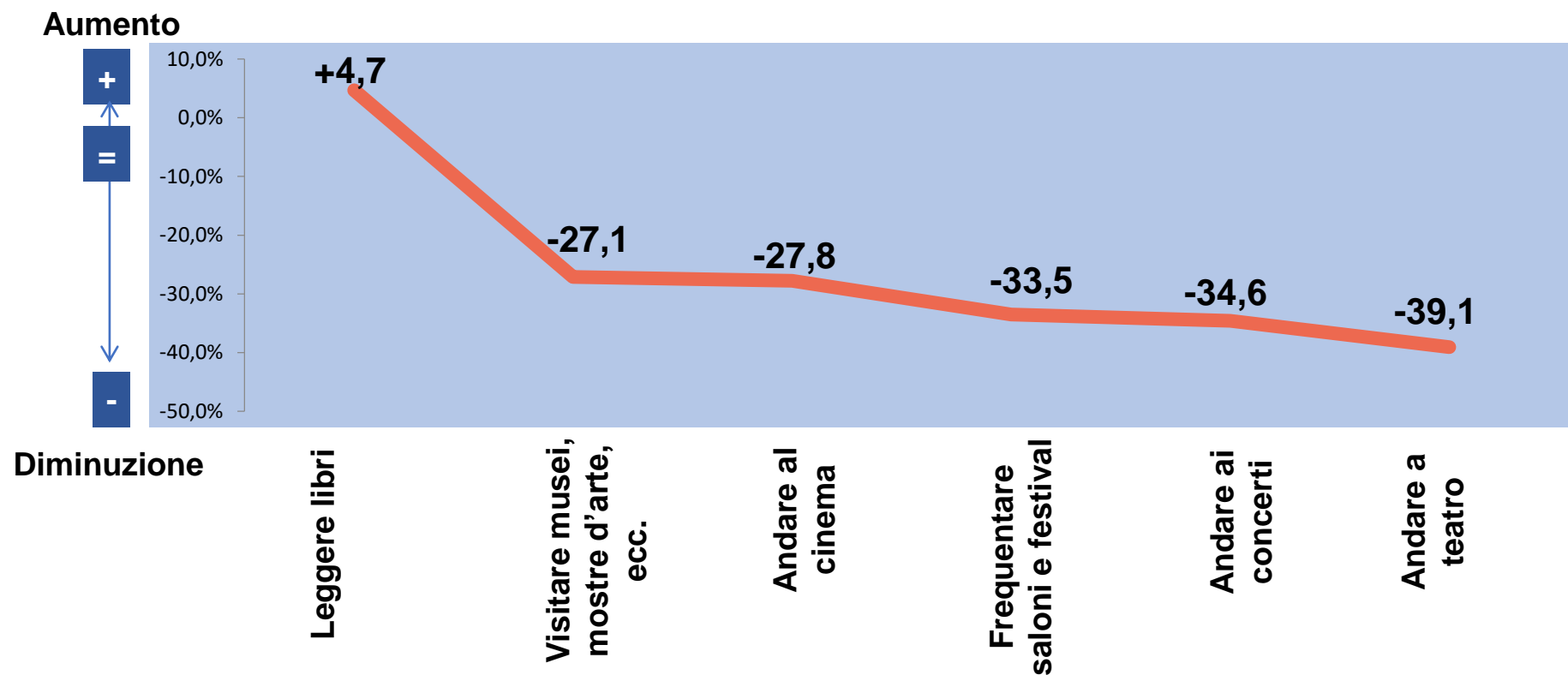
Dati forniti da Nielsen e
rielaborati dall'ufficio studi di AIE

28.07.2020

Italiani ottimisti: «Dopo il lockdown leggerò di più»

Le previsioni degli italiani sui consumi culturali (popolazione 15-74 anni)

Differenza tra la quota di persone che prevedono di incrementare e quelle che prevedono di diminuire ciascuna attività

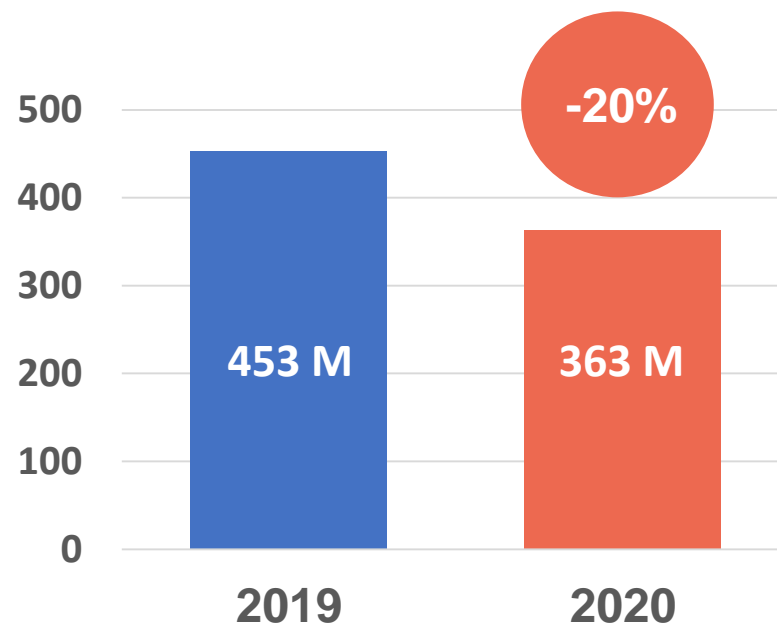


Fonte: Indagine CEPELL – AIE: la lettura nei mesi dell'emergenza sanitaria – Raccolta dei dati condotta da Pepe Research

Il lockdown porta il mercato del libro a -20% al 18 aprile 2020

Confronto degli andamenti del mercato nei canali trade rispetto all'anno precedente

(valori in milioni di euro; stima AIE per Amazon)



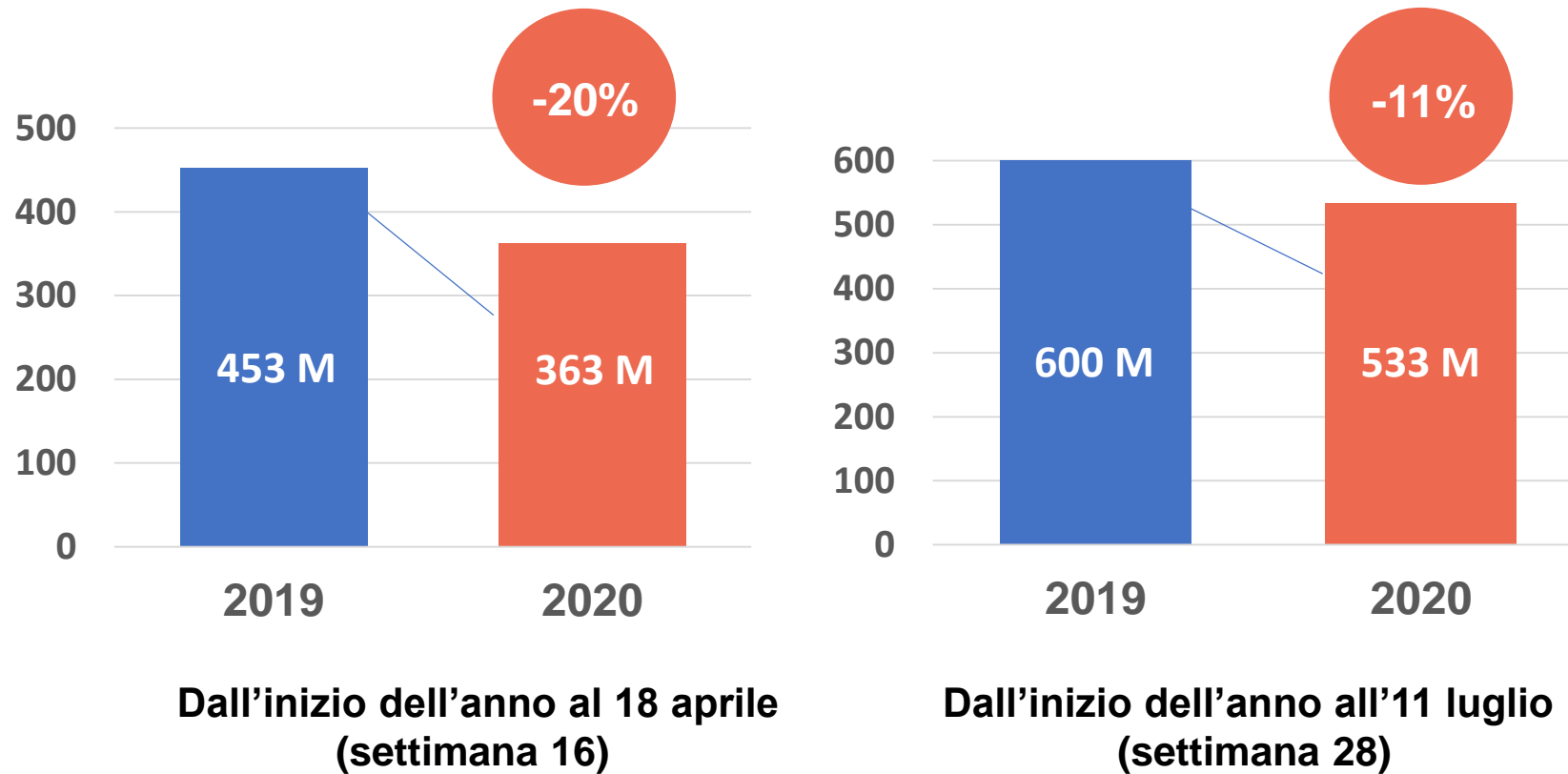
**Dall'inizio dell'anno al 18 aprile
(settimana 16)**

Stima Ufficio studi AIE su dati Nielsen e indicazioni di alcuni editori

La perdita di fatturato si dimezza da aprile a luglio 2020

Confronto degli andamenti del mercato nei canali trade al 18 aprile e all'11 luglio rispetto all'anno precedente

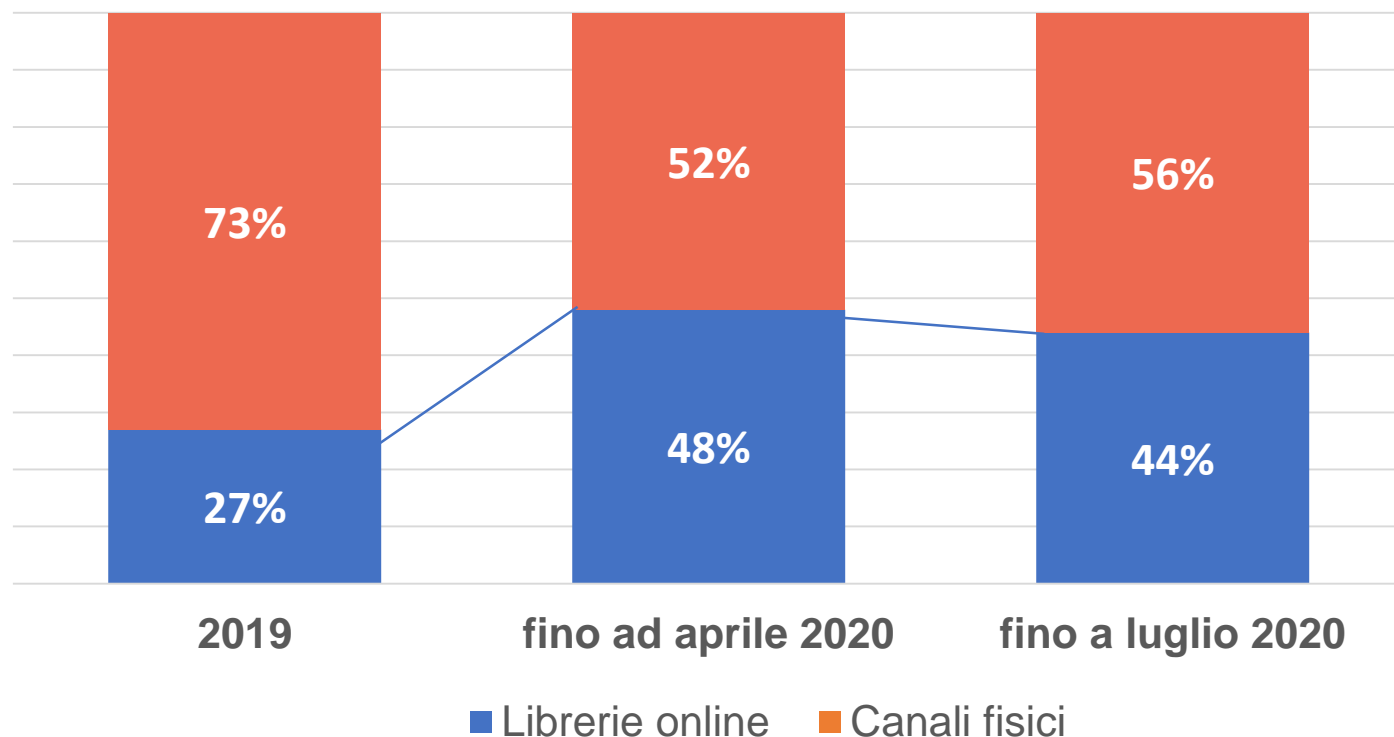
(valori in milioni di euro; stima Aie per Amazon)



Stima Ufficio studi AIE su dati Nielsen e indicazioni di alcuni editori

Boom del commercio elettronico durante il lockdown ma dopo la riapertura le librerie recuperano

Confronto tra le quote di mercato delle librerie online e dei canali fisici (librerie e grande distribuzione)

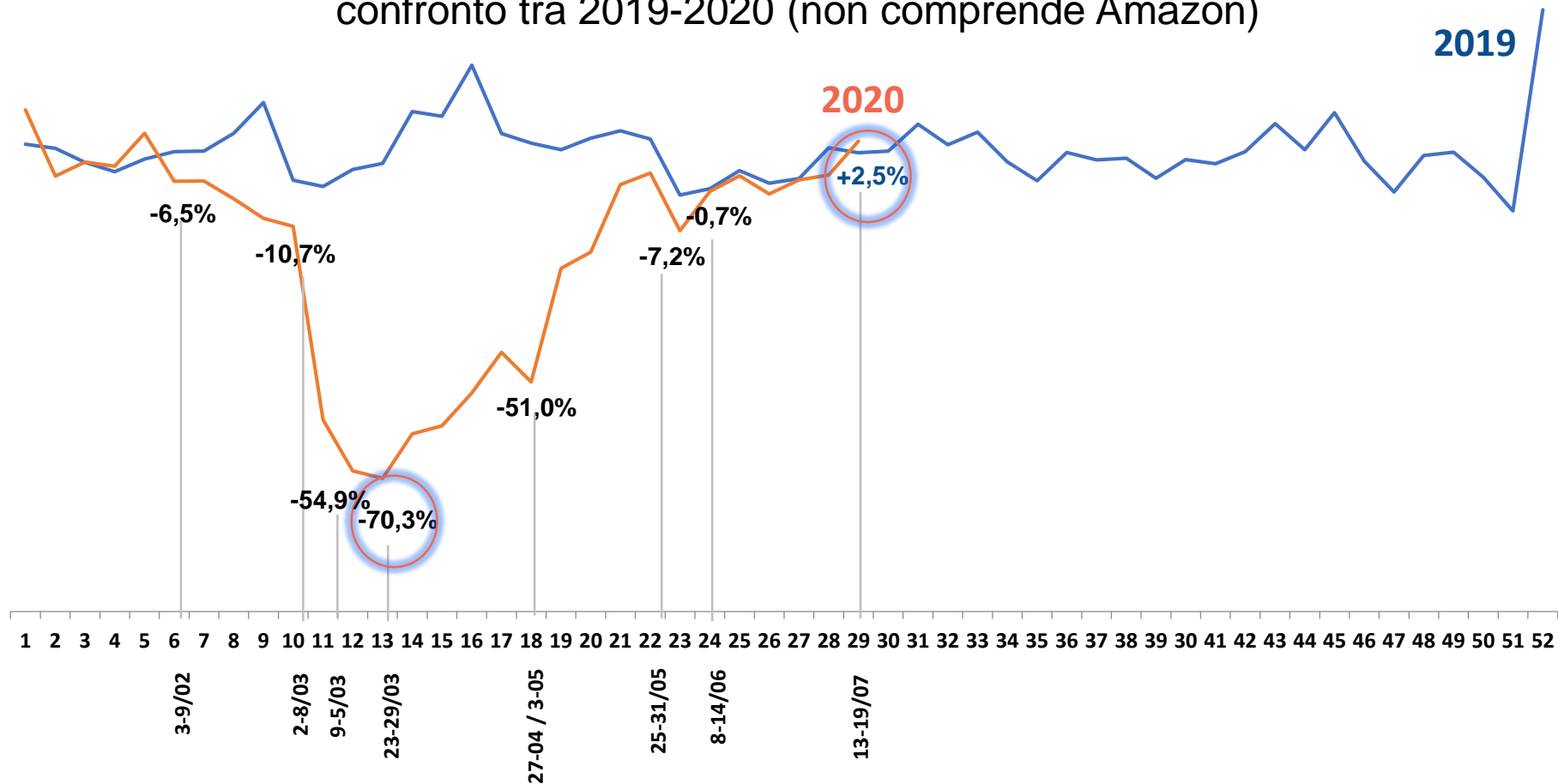


Nelle settimane di chiusura l'online aveva raggiunto quote di mercato molto più elevate. Saranno da verificare nei prossimi mesi gli effetti nel medio periodo.

Stima Ufficio studi AIE su dati Nielsen e indicazioni di alcuni editori

Da metà giugno le librerie tornano ai livelli del 2019

Andamento delle vendite settimanali nelle librerie fisiche e in quelle online aderenti ad Arianna+: confronto tra 2019-2020 (non comprende Amazon)



Arianna+ è un sistema integrato di servizi di comunicazione e teleordinazione rivolto a tutti gli operatori del mondo del libro. I dati si riferiscono a vendite reali e non espense del 50% del mercato.

Fonte: iBuk – IE-Informazioni editoriali

AIE Associazione
Italiana Editori **DAL
1869**