

Dal cambiamento dell'offerta alla resilienza della libreria



Simonetta Pillon – Informazioni Editoriali

Webinar «Il mercato del libro: dall'emergenza sanitaria a quella di sistema» - 26 maggio 2020

Le novità librerie ai tempi del Coronavirus

Nei grafici che seguono viene messo a confronto il **numero di titoli (cartacei e digitali) pubblicati nelle prime 20 settimane del 2019 e del 2020** allo scopo di **indagare** qual è stato l'**effetto** dell'**emergenza sanitaria** e della chiusura degli esercizi commerciali **sulla produzione** delle **novità librerie** in Italia.

Le **settimane interessate dalla chiusura** delle librerie sono state quelle dalla **11** alla **15** (dal 9 marzo al 12 aprile 2020) ma:

- nella **settimana 16** (13 – 19 aprile) a partire da martedì 14 hanno potuto aprire le librerie di VALLE D'AOSTA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, MARCHE, UMBRIA, TOSCANA, ABRUZZO, MOLISE, BASILICATA, PUGLIA, CALABRIA, SICILIA e quelle delle province di BOLOGNA, FERRARA, FORLÌ-CESENA, MODENA, PARMA, RAVENNA, REGGIO EMILIA e BOLZANO; i librai VENETI hanno potuto aprire solo per due giorni alla settimana.
- nella **settimana 17** (20 – 26 aprile) hanno potuto aprire le librerie del LAZIO e il VENETO ha esteso a tutta la settimana la riapertura.
- nella **settimana 18** (27 aprile – 3 maggio) sono rimaste chiuse le librerie di PIEMONTE, LOMBARDIA e delle province di TRENTO e PIACENZA.

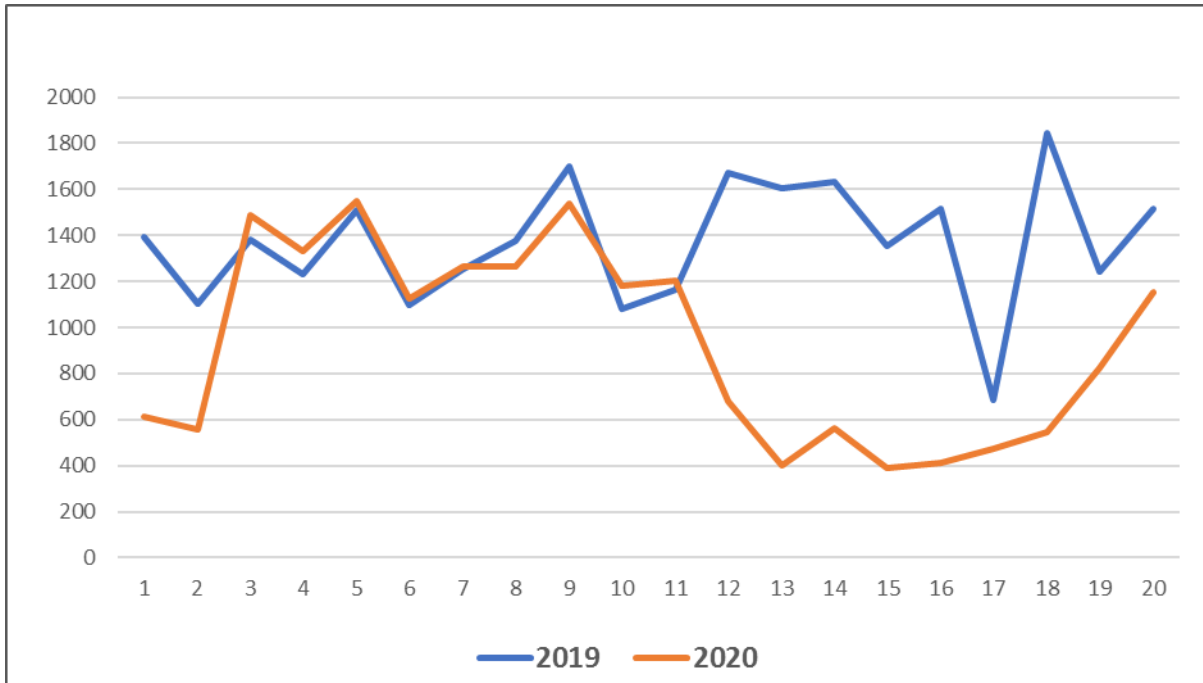
Quindi solo a partire dalla **settimana 19** (cioè da lunedì 4 maggio) tutte le librerie sul territorio nazionale che volevano riaprire hanno potuto farlo.

Conseguentemente gli **editori** hanno **rimodulato** la loro **produzione** di titoli nelle **settimane** tra la **12** e la **18**.

Per la lettura dei dati è importante sapere che la Pasqua del 2019 è caduta la domenica della settimana 16 (nel 2020 è stata la domenica della settimana 15, ma non ha avuto impatti sulla produzione).

Confronto 2019-2020, settimane 1-20

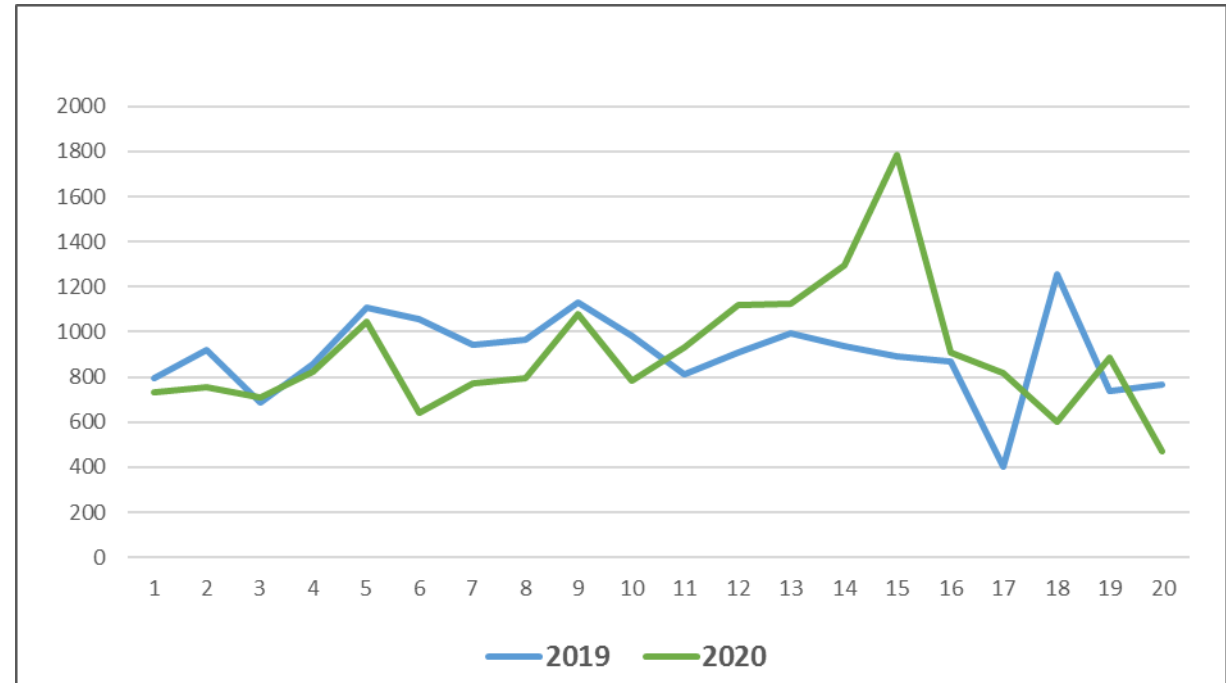
Tutti i titoli cartacei



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

-66,3%

Tutti gli e-book

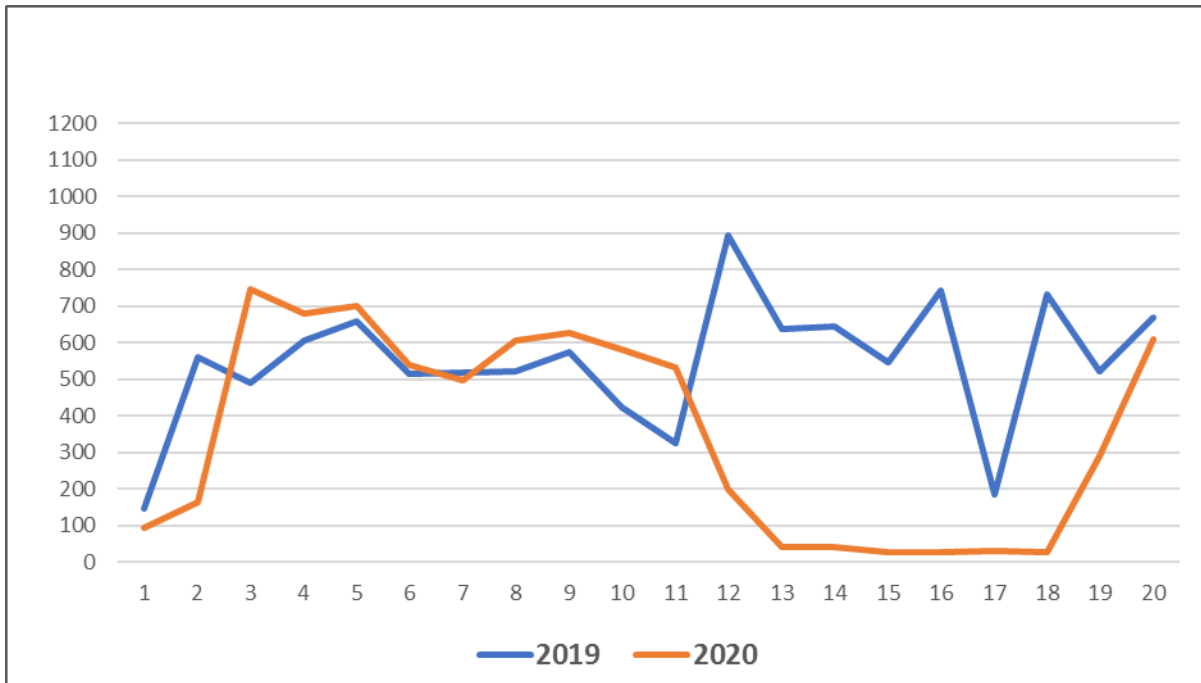


Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

+22,3%

Confronto 2019-2020, settimane 1-20

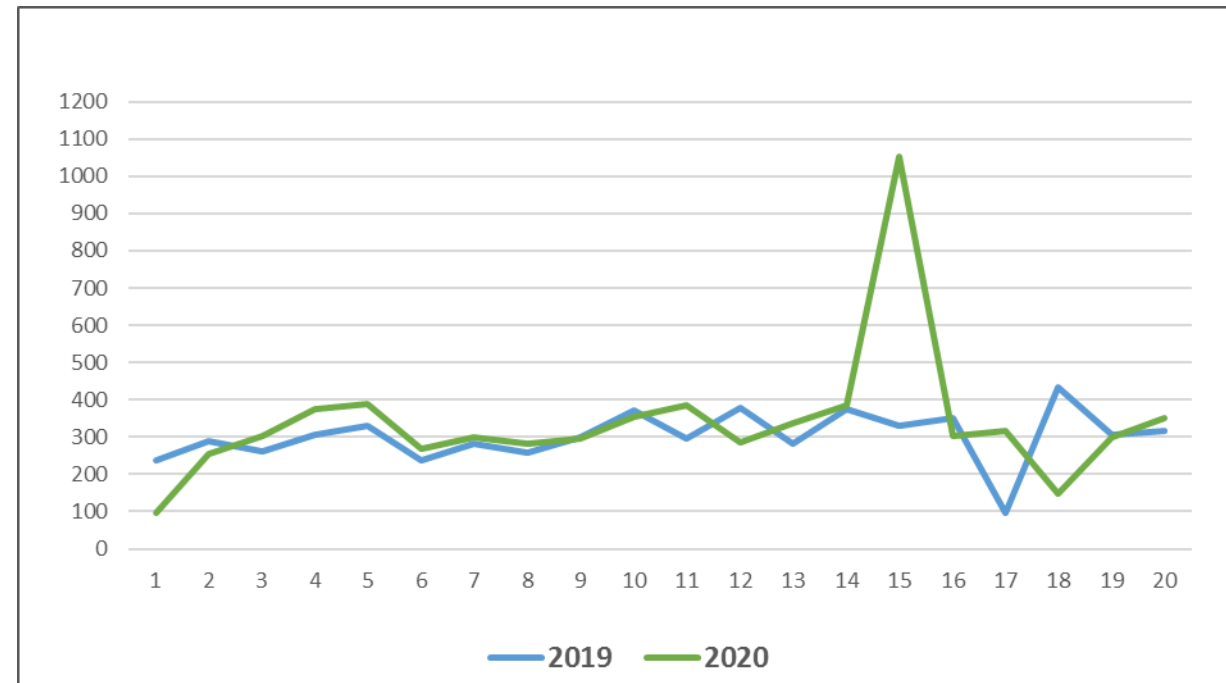
Solo titoli distribuiti da
ALI, Messaggerie Libri e Mondadori



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

-91,1%

Solo e-book distribuiti da
Book Republic, Edigita, Mondadori



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

+28,6%

12 marzo – 13 aprile

il periodo di chiusura delle librerie

L'analisi che segue riguarda **931 librerie**. Non si tratta di un campione selezionato, ma semplicemente delle librerie aderenti al circuito Arianna+ (escluse le librerie online e quelle delle catene Feltrinelli, Giunti al Punto e Mondadori Franchising).

L'insieme è comprensivo anche di punti vendita e catene specializzate (a titolo esemplificativo librerie religiose, librerie universitarie e tecnico-professionali ecc.)

- La **settimana 10** è stata inserita come **settimana di riferimento** anche se l'andamento delle vendite già risentiva del clima di incertezza determinato dall'emergenza sanitaria, e infatti era inferiore del 12%-15% rispetto al 2019
- **I primi 3 giorni** della **settimana 11** sono stati di normale apertura, la disposizione relativa alla **chiusura degli esercizi commerciali** è stata messa in atto a partire da **giovedì 12 marzo**, la perdita di fatturato per quella settimana si attesta comunque intorno al 68%-70%.
- **Delle 931** librerie oggetto dell'analisi quelle che hanno **inviato dati tra giovedì 12 marzo e lunedì 13 aprile 2020** sono state **490**.
- Se si considerano **solo** le librerie che hanno dati di vendita relativi al periodo in oggetto **sia nel 2019 sia nel 2020** e che abbiano venduto libri **in almeno 3 di quelle 5 settimane**, il numero scende a **305**.
- La colonna **blu** evidenzia l'andamento delle **931** librerie nel loro insieme, la colonna **verde** corrisponde alle vendite delle **490** librerie che hanno inviato dati nel periodo di interesse, la colonna **arancione** prende in considerazione solo le **305** librerie che nel periodo hanno effettuato vendite in modo continuativo (almeno 3 settimane su 5).

Come è cambiata l'offerta delle librerie con Covid-19

Immediatamente dopo il decreto che ha determinato la chiusura al pubblico degli esercizi commerciali **diversi librai si sono attivati per continuare a vendere rispettando la normativa in vigore** (consegne a domicilio, prenotazioni e vendite online ecc.).

Già **dalla settimana 11** si può notare come i tre insiemi di librerie esaminati abbiano avuto **risultati diversi** che si riproporranno (in modo ancor più accentuato) in tutte le successive settimane di chiusura.

Gli **elementi che hanno fatto** da subito **la differenza** negli andamenti delle vendite sono stati:

- 1. presenza in rete** della libreria (sui social e/o con un proprio sito)
- 2. accessibilità online** al **catalogo dei libri** e all'informazione sui titoli **disponibili** in libreria, con la possibilità di prenotare o addirittura acquistare online.

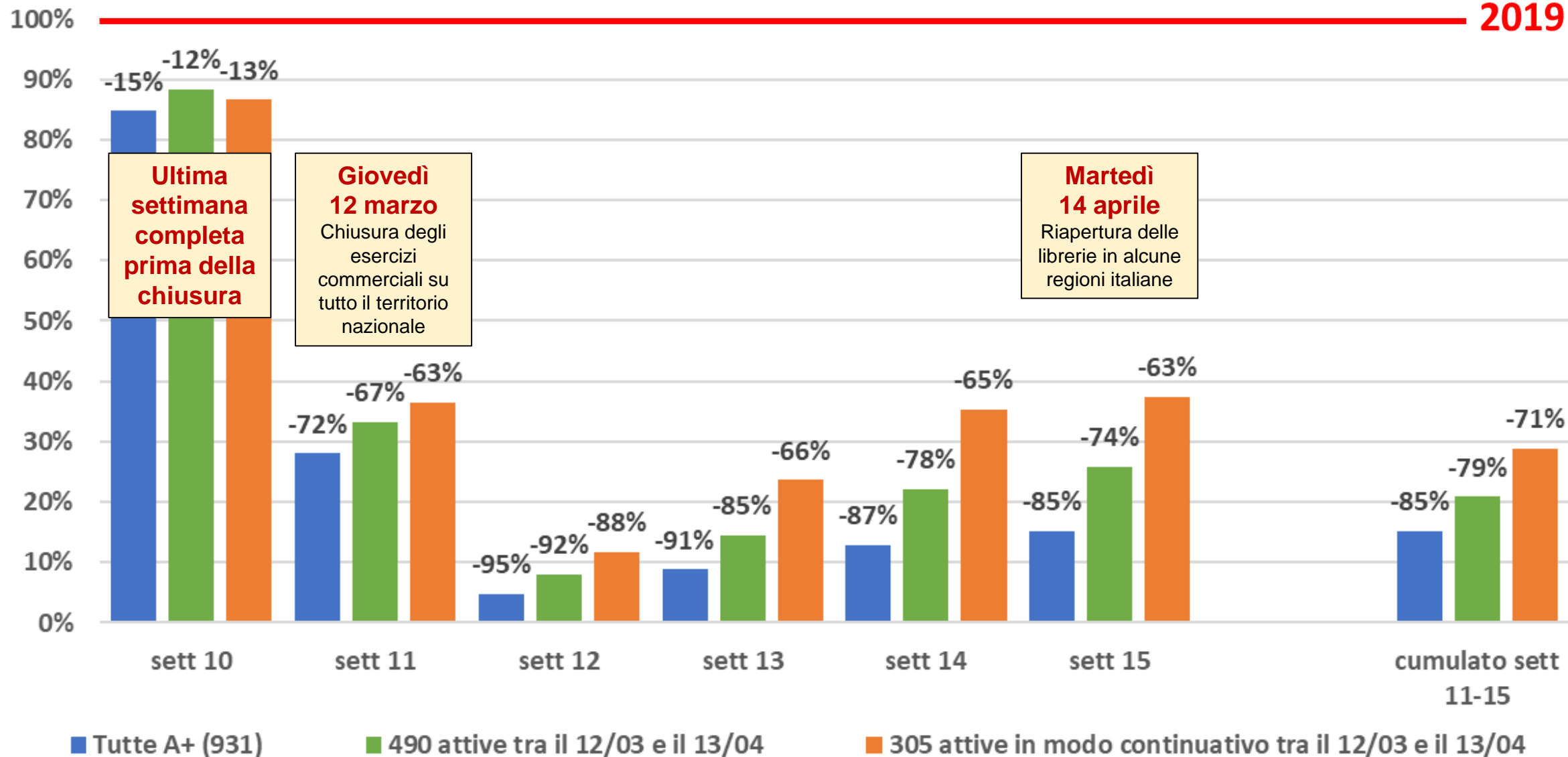
- 3. capacità di attivare la propria rete sociale e sul territorio** per non perdere il contatto con i clienti e avviare modalità alternative di vendita: per es. consegna libri a domicilio

Senza nulla togliere alla drammaticità della perdita di fatturato di questo periodo, **essersi attivati prontamente** e in modo costante ha determinato una **differenza significativa**.

Le librerie Arianna⁺ nel loro insieme (931) in quelle 5 settimane hanno **perso l'85% del fatturato**, le **490** che sono rimaste aperte anche se in modo discontinuo il **79%**, le più **assidue e attive** il **71%**.

Se si esamina l'andamento settimanale nelle **prime settimane** la **differenza è meno significativa** (7-8 punti percentuali) **ma** si passa a una differenza del **15%** nella **settimana 13** per poi arrivare a differenze del **22%** nelle **settimane 14 e 15**.

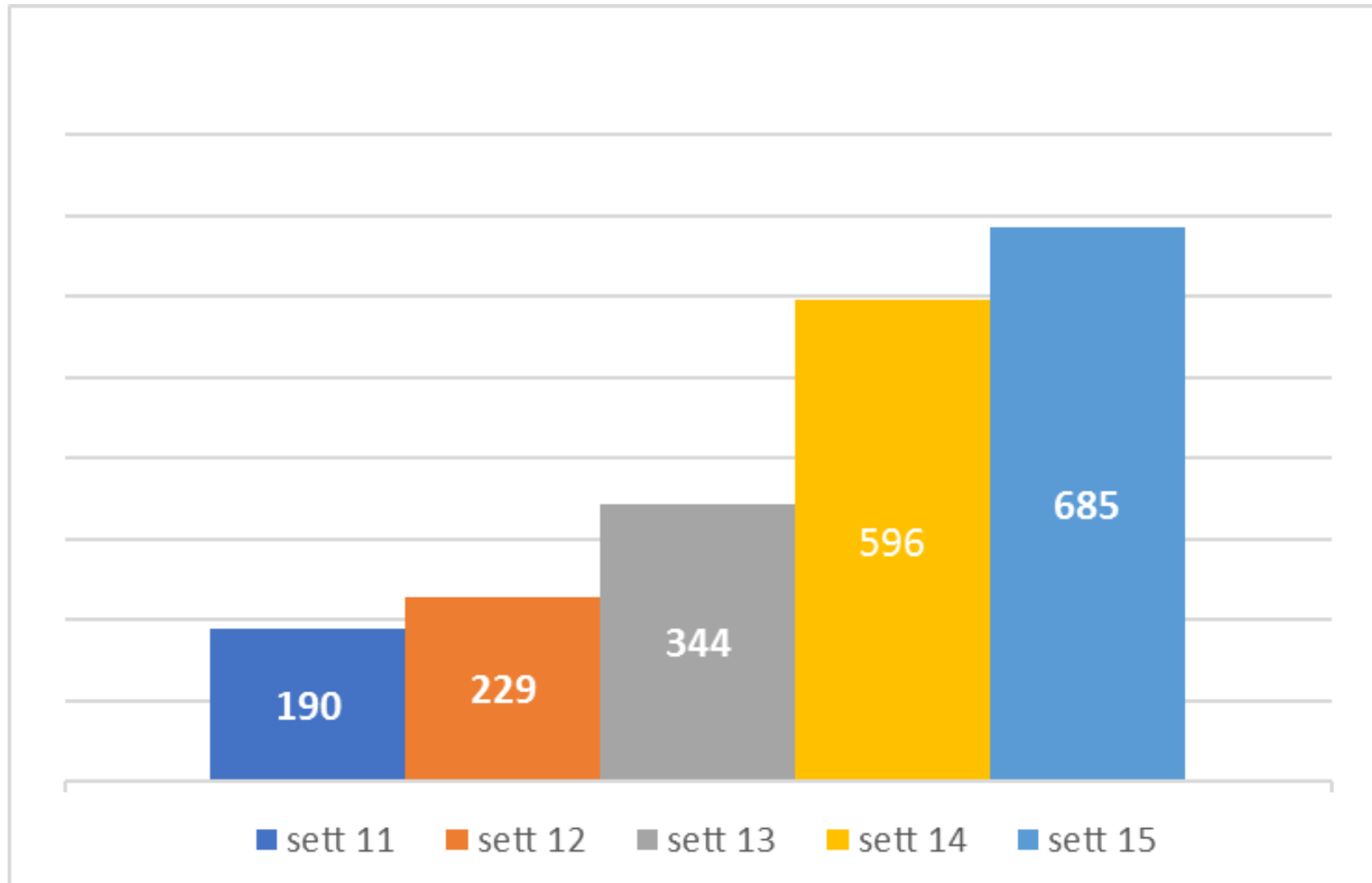
Librerie: variazione nelle vendite rispetto alle stesse settimane del 2019



Identikit delle 305 librerie

- **Ben distribuite sul territorio nazionale:**
79 nord-ovest, 98 nord-est, 63 centro e 65 sud e isole.
- La **dimensione** in termini di fatturato annuale derivante dalla vendita di libri italiani non scolastici è **altrettanto varia**:
 - 22** > € 1.000.000
 - 31** tra € 500.000 e € 1.000.000
 - 70** tra € 250.000 e € 500.000
 - 92** tra € 100.000 e € 250.000
 - 49** tra € 50.000 e € 100.000
 - 41** al di sotto di € 50.000
- Tra queste 305, **17 librerie sono riuscite** – nelle settimane di chiusura – **a vendere di più** rispetto allo stesso periodo del 2019.
- Questi 17 casi sono **punti vendita molto diversi tra loro**: si passa da librerie con un fatturato annuale superiore al milione di euro a piccole cartolerie che in un anno vendono meno di €10.000 in libri italiani non scolastici.
- Sono così distribuite sul territorio:
 - 4** sono nel **nord-ovest** (3 LOMBARDIA e 1 LIGURIA)
 - 6** nel **Nord-est** (3 VENETO, 2 EMILIA ROMAGNA e 1 FRIULI)
 - 5** nel **Sud** e nelle **Isole** (3 SARDEGNA e 2 PUGLIA)
 - 2** nel **Centro** (1 LAZIO e 1 TOSCANA)
- Sono presenti **in località di dimensioni molto diverse**:
 - solo **1** in una **metropoli** (ROMA)
 - 5** in città da **500.000 abitanti** circa
 - 4** in città **tra i 100.000 e i 400.000** abitanti
 - 4** in città **tra i 40.000 e i 60.000** abitanti
 - 3** in località con **meno di 15.000** abitanti
- **Caratteristiche comuni** alle librerie di **dimensioni medie o grandi** è la loro **presenza in rete** (sito web e/o pagina Facebook), mentre per le più **piccole** è la **presenza** nel punto vendita di un'**edicola** (che ha consentito di tenere aperta la libreria).

Librerie attive nel periodo di vigore delle misure restrittive (settimane 11-15)



Le **librerie** individuate come **attive** sono circa **700 su** circa **4.300** (più di 3.000 indipendenti e più di 1.200 di catena) in **102 province**.

All'incirca **altri 150 negozi** hanno svolto **attività alternative di vendita** nel periodo tra il 12 marzo e il 13 aprile 2020.

**Grazie per
l'attenzione**



Simonetta Pillon – Informazioni Editoriali