

**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

**Fiera Nazionale  
della Piccola  
e Media Editoria  
— Roma**

**4—8 dicembre  
2019  
La Nuvola / Eur  
www.plpl.it**

## **Il nuovo Business Centre: cresce il polo professionale di Più libri più liberi**

Si rafforza e si amplia il **polo Business**, l'area professionale, ideata e gestita direttamente dall'Associazione Italiana Editori (AIE), in collaborazione con **ALDUS**, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Creative Europe, con Camera di Commercio di Roma e con Unioncamere Lazio.

Quest'anno il polo consolida ulteriormente la sua centralità in **un'area organica di 500 metri quadrati**, composta dal **Business Centre** al **Piano Forum** de la Nuvola e dal **Rights Centre** - che ospiterà ben 36 operatori stranieri - al **Livello N5**, e che venerdì **6 dicembre, per la prima volta**, diventerà **Area Book Influencer**, per veri e propri speed date tra book influencer ed editori. L'obiettivo è accrescere l'importanza che queste attività (convegni, servizi alle aziende, incontri b2b) hanno per gli operatori italiani e stranieri, seguendo una delle vocazioni costitutive della Fiera: essere punto di riferimento, di aggiornamento, di formazione, di dibattito per gli addetti ai lavori e confermarsi punto di riferimento internazionale per le piccole e medie case editrici europee (ma non solo).

### **Il Rights Centre: 35 gli operatori stranieri provenienti da 18 Paesi**

Continua a crescere infatti il percorso di valorizzazione del programma di scambi di diritti per incentivare l'**internazionalizzazione della piccola editoria** in fiera. Il **4 e 5 dicembre** al **Piano N5** sarà in funzione il **Rights Centre** per gli appuntamenti B2B per lo scambio dei diritti con **35 operatori stranieri** (erano 30 l'anno scorso) provenienti **da 18 Paesi** – Brasile, Canada, Croazia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Ucraina.

Un **gruppo di 7 operatori stranieri** sarà inoltre coinvolto il **2 e 3 dicembre** in un **programma di visite a case editrici e librerie per un Fellowship Program** che quest'anno avrà il **focus sulla narrativa per adulti**. Apriranno le porte della propria casa editrice ai 7 delegati 66th and 2nd, E/O, Fandango, Gruppo Lit, Minimum Fax e le librerie Altroquando e Feltrinelli.

Rights Centre e Fellowship Program rientrano nel progetto europeo **ALDUS** e sono realizzati grazie anche all'intervento di **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della **Regione Lazio** per il tramite di **Lazio Innova**.

### **Per la prima volta un'Area Book Influencer: speed date tra book influencer e piccoli editori**

Venerdì **6 dicembre** al **livello N5**, sempre grazie al progetto **ALDUS**, sarà allestita la nuova **Area Book Influencer** per incontri *one-to-one* tra gli editori e una decina di book influencer italiani, frutto di un articolato progetto di sviluppo e di crescita di skill professionali legate alle nuove forme di comunicazione online.

UN'INIZIATIVA DI



REALIZZATA DA  
**Ediser srl**  
Società di servizi  
dell'Associazione  
Italiana Editori

COORDINAMENTO  
ESECUTIVO  
Via Crescenzo, 19  
00193 Roma  
T +39 06 95222150  
F +39 06 95222151

**www.plpl.it**  
info@plpl.it  
ufficiostampa@plpl.it



**10 book influencer** (Andrea Pennywise, BookBlister, Erika Romagnoli, icalzinispaiati, JoReads, La Lettrice Geniale, Librificio, mmartinao, Petunia Ollister e Read VlogRepeat) incontreranno complessivamente **95 editori** per un totale di **209 appuntamenti one to one**.

Il progetto - partito in forma pilota nella scorsa edizione - si è sviluppato nel corso del 2019 con un corso di formazione e un webinar per illustrare le competenze necessarie a interfacciarsi con questo nuovo mondo della comunicazione. A Più libri più liberi sarà infatti messa a punto un'agenda di appuntamenti tra book influencer ed editori che potranno presentare in un pitch di 15' il loro libro in uscita, l'autore di punta o il loro catalogo.

#### **Cresce la partecipazione e la presenza al club B2B**

Quest'area, incrementata nel numero di aziende iscritte rispetto allo scorso anno, accoglierà distributori, promotori editoriali, traduttori, ma anche stampatori e società di servizi digitali e marketing editoriale. Secondo modalità diverse – **incontri convegnistici** nella adiacente Sala ALDUS piuttosto che *one-to-one* – gli editori potranno incontrare una quindicina di imprese che coprono pressoché tutti gli ambiti in cui l'editore è alla ricerca di servizi: Audible Italia, Casalini Libri, C.S.C. Grafica, Emme Promozione, Fedrigoni, Gruppo Logistico LDI, IE Informazioni Editoriali, Mediagraf/Printbee.it, Messaggerie Libri, ONIXsuite, PDE, Rotolito, Strade, StreetLib, Youcanprint For Business.

Parte del Business Centre sarà anche la **Lounge**: un ambiente informale dove prendersi una pausa o fissare appuntamenti, riservato a espositori, stampa e relatori.

#### **Il cuore del Business Centre: il programma professionale**

Sarà ancora più complesso e completo il programma professionale di questa edizione 2019: al centro, i temi della comunicazione e del marketing, della Professione editore e ovviamente della dimensione internazionale, con un'attenzione speciale – in vista dell'Italia Ospite d'onore al Salon du Livre 2021 – alla Francia.

Più libri più liberi guarda infatti sempre più alla dimensione internazionale del fare editoria oggi, non dimenticando di riflettere su come le tecnologie stanno cambiando consumi, prodotti, mondi narrativi e di come per molte piccole imprese che si affacciano sul mercato l'accesso ai canali di vendita resti la priorità principale. Il **5 dicembre**, nel convegno "**Per un programma di filiera**" (14.30, Sala ALDUS) continua il dialogo tra editori e player della catena distributiva e promozionale lanciato nella scorsa edizione e con la presentazione *in primis* del documento "**Professione editore, un programma del Gruppo Piccoli Editori AIE. Proposte per una filiera editoriale più efficiente**", con alcuni strumenti e "buone pratiche" che il Gruppo stesso ha messo a punto per migliorare l'efficienza della filiera promozionale, distributiva e libraria.



Il nuovo ecosistema in cui tutti ci troviamo a operare con le sue nuove dimensioni (**“Il Natale è alle porte: come è andato il mercato trade nel 2019 per piccoli e grandi editori”**, mercoledì 4 dicembre, 15.30, Sala ALDUS, in cui saranno presentati i nuovi dati Nielsen), pone la necessità di guardare con occhi diversi alle nuove forme di comunicazione: a questo sono dedicati due incontri: **“Se dico marketing a cosa pensi?”** (mercoledì 4, ore 16.30, Sala ALDUS) e **“Dal book blogger all’influencer: i nuovi soggetti della comunicazione e i servizi che offrono”** (giovedì 5, ore 18.30, Sala ALDUS).

Nuovi modi di informarsi e nuove forme di marketing, ma anche nuovi prodotti che rinnovano la lettura e il modo in cui sono veicolate le storie: se nell’incontro **“Audiolibri e podcast. Bolla tecnologica o mercato reale?”** (mercoledì 4, ore 18.30, Sala ALDUS) si parlerà del mercato della voce e delle sue prospettive attraverso i suoi attori, con **“Audiolibri e podcast. Dal progetto editoriale al piano produttivo”** (venerdì 6, ore 16.30, Sala ALDUS) si esploreranno le dinamiche editoriali e progettuali della forma audiolibro.

La dimensione internazionale sarà al centro di diversi convegni. A partire da quello di apertura, in cui editori francesi, tedeschi e italiani discuteranno de **“Il ruolo degli editori nella costruzione dell’identità europea”** (mercoledì 4 dicembre, 14.30 Sala ALDUS) e della funzione sociale dell’editoria nel nuovo ecosistema che i player statunitensi del web stanno proponendo. Diventa importante conoscere meglio così le **“Politiche per il libro, gli editori e la lettura in Francia e Germania”** (giovedì 5 dicembre, 10.30 Sala ALDUS), così come avere un **“Market focus: il mercato francese”** (venerdì 6, 14.30, Sala ALDUS) in vista della partecipazione dell’Italia al *Salon du livre* di Parigi del 2021. Incontro, questo, che darà il via a una serie di momenti nel corso del 2020 che faranno conoscere alle case editrici italiane le caratteristiche del mercato francese e dei suoi principali settori. Dedicati all’internazionalizzazione saranno anche i convegni **“Dalla vendita di diritti, alle coedizioni, alle fiere internazionali. I tanti volti dell’export”** (venerdì 6, 10.30, Sala ALDUS), **“La situazione della letteratura latino americana in Italia. Verso il nuovo premio IILA-Letteratura”** (sabato 7, ore 12.30, Sala ALDUS) e, con un occhio puntato alla crescente richiesta di narrazioni transmediali, **“Vendere diritti per le serie tv è possibile anche per un piccolo editore?”** (venerdì 6, ore 11.30, Sala ALDUS).

Il tema centrale con cui il settore deve confrontarsi è l’allargamento e il consolidamento del numero dei lettori e un’abitudine alla lettura non può che cominciare dalle scuole: da qui nasce l’indagine condotta da AIE in collaborazione con Ministero Istruzione Università e Ricerca, Centro per il Libro e la Lettura e Associazione Italiana Biblioteche, a cui sarà dedicato l’incontro **“Presentazione dell’indagine AIE 2019 sulle biblioteche scolastiche”** (giovedì 5, ore



**11.30, Sala ALDUS)**, mentre una visione di ciò che avviene in Europa e nelle scuole straniere in Italia emergerà da **“L’educazione alla lettura nei programmi scolastici europei” (giovedì 5, ore 12.30, Sala ALDUS)**. Il tema della lettura sarà al centro anche dei due incontri in collaborazione con ISTAT: **“I lettori in biblioteca” (sabato 7, ore 15.30, Sala ALDUS)** sarà l’occasione per presentare l’indagine ISTAT 2019 sul pubblico delle biblioteche di pubblica lettura, mentre la discussione su cosa si considera lettura nell’era digitale, e come rilevarla, sarà al centro del convegno **“Come misurare la lettura?” (sabato 7, ore 16.30, Sala ALDUS)**.

I primi a trovarsi di fronte alle nuove forme di narrazione sono i giovani e giovanissimi: del loro rapporto con le nuove tecnologie e dei loro consumi crossmediali tratteranno i due incontri in collaborazione con Mamamò, **“Leggere, guardare, giocare” (sabato 7, ore 11.30, Sala ALDUS)** e **“Generazione Z, cosa fai dietro a quello schermo?” (domenica 8, ore 11.30, Sala ALDUS)**.

E se si parla di nuove tecnologie non si possono tralasciare l’Intelligenza Artificiale e il *machine learning*, e le prospettive che aprono, saggiate ne **“L’esperienza del nuovo per l’uomo e le macchine. La scrittura tra anticipazione e sorpresa” (sabato 7, ore 10.30, Sala ALDUS)**, a cura di AIE e Maker Fair.

Momenti professionali a 360 gradi che si svolgono in forma gratuita per gli operatori durante i cinque giorni della Fiera ma preparati anche da momenti introduttivi, come il seminario sugli *Strumenti della Business Intelligence per la gestione dell’impresa*, il webinar dedicato a *«come si presenta il proprio progetto editoriale ai book influencer»*, lo sviluppo di *Professione editore* per migliorare l’efficienza della filiera, la visibilità dei piccoli editori nei canali e per mettere a disposizione dei piccoli editori strumenti operativi e pratici funzionali a migliorare la loro attività.



## **Gli appuntamenti del programma professionale in dettaglio** **@La Nuvola/Eur**

Mercoledì 4 dicembre

### **Il ruolo degli editori nella costruzione dell'identità europea**

Ore 14.30 - Sala Aldus

Intervengono: **Giuseppe Laterza** (Editori Laterza), **Ricardo Franco Levi** (Presidente Associazione Italiana Editori) **Eric Vigne** (Gallimard), **Peter Kraus vom Cleff** (Rowohlt),

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

L'editoria moderna è nata e si è sviluppata in Europa. Oltre metà del mercato mondiale del libro è europea. Fitto è l'interscambio di autori e traduzioni tra i Paesi, come la reciproca partecipazione a fiere e saloni. Tutto ciò ha contribuito alla creazione di una identità europea, e di un «lettore» europeo? Qual è il ruolo dell'editore moderno nell'attuale scenario continentale? Riusciranno gli editori a mantenere la loro funzione sociale nel nuovo ecosistema che i nuovi player statunitensi del web stanno proponendo?

### **Il Natale è alle porte: come è andato il mercato trade nel 2019 per piccoli e grandi editori**

Ore 15.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Carlo Gallucci** (Gallucci editore), **Diego Guida** (Presidente Gruppo Piccoli editori dell'AIE), **Bruno Mari** (Giunti), **Sabina Minardi** (L'Espresso)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **Nielsen**

Nella prima parte dell'anno il mercato ha riservato gradevoli sorprese al settore, anche frutto della riorganizzazione dei processi e delle politiche editoriali: la presentazione dei dati aggiornati sull'andamento dei canali trade, dei generi, dei piccoli e dei grandi editori. Con un focus sul contributo che la piccola editoria ha dato all'andamento degli ultimi anni.

### **Se dico marketing a cosa pensi?**

Ore 16.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Riccardo Cavallero** (SEM), **Gianluca Orazi** (Zanichelli), **Alessandra Rotondo** (Giornale della libreria), **Lorenzo Terragna** (IED-Roma),



A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Nel nuovo ecosistema editoriale che sta prendendo forma cambiano i prodotti, i modi in cui il lettore si informa, i canali, la comunicazione, i percorsi che portano a scegliere che cosa comprare e dove farlo. Il ruolo stesso del cliente-lettore diventa sempre più attivo rispetto al passato.

### **Audiolibri e podcast. Bolla tecnologica o mercato reale?**

Ore 18.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Carlo Annese** (giornalista, Piano P), **Massimo Brioschi** (Audible Italia), **Sergio Polimene** (Emons)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Audiolibri e podcast hanno guadagnato negli ultimi anni sempre più spazio nelle pagine culturali e nel dibattito professionale. Su questo mercato i soli dati di cui disponiamo sono le indagini sui «lettori» e sul numero di titoli in commercio. L'audio è un formato che allarga la lettura e il perimetro economico dell'impresa editoriale o è, per ora, solo un fenomeno che (ancora una volta) serve per vendere prodotti tecnologici?

Giovedì 5 dicembre

### **Politiche per il libro, gli editori e la lettura in Francia e Germania**

Ore 10.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Andrea Carbone** (Institute Français), **Christina Hasenau** (Direttrice Centro Informazioni e Redazione Internet del Goethe-Institut), **Stefano Salis** (Il Sole 24 Ore)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

In Italia i lettori sono meno rispetto a quelli delle maggiori editorie europee. Continuiamo a non avere una politica organica a sostegno della lettura, mentre gli stimoli alla domanda sono deboli e insufficienti. Manchiamo di un progetto sistematico di intervento sul settore, e di risorse economiche adeguate all'internazionalizzazione, al supporto alle librerie e alle biblioteche, alle traduzioni e ai traduttori. Cosa avviene, invece, nei due Paesi europei con le più forti industrie editoriali? Qual è il rapporto di editori e associazioni con gli enti pubblici?



### **Presentazione dell'indagine AIE 2019 sulle biblioteche scolastiche**

Ore 11.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Lucia Azzolina** (Sottosegretario MIUR), **Paolo Conti** (Corriere della Sera), **Ricardo Franco Levi** (Presidente Associazione Italiana Editori), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE**

I lettori si formano da giovani, a scuola e in famiglia. La povertà culturale – che comprende quella educativa – si combatte anzitutto affrontando questi due snodi. Mettendo al centro delle politiche scolastiche la lettura, la sua promozione, la sua animazione. Mettendo la biblioteca al centro della scuola. Ma che cosa è cambiato dall'ultima indagine di AIE sulle biblioteche scolastiche, di otto anni fa?

### **L'educazione alla lettura nei programmi scolastici europei**

Ore 12.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Paolo Conti** (Corriere della Sera), **Eva Lample Marcos** (Liceo Cervantes), **Esther Lehmann** (Scuola svizzera di Roma), **Agnés Leone** (Lycée Chateaubriand)

A cura di **AIE**

Se i lettori, e dunque un abituale rapporto con la lettura e il libro (o l'e-book o l'audiolibro), si formano in età giovanile, come si colloca la lettura nei programmi scolastici dei principali Paesi europei? Che spazio viene dato a queste attività, quali risorse sono destinate alle biblioteche scolastiche? Alcune scuole straniere di Roma raccontano la loro esperienza e quella del loro Paese.

### **Per un programma di filiera**

Ore 14.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Lorenzo Armando** (Lexis Compagnia Editoriale in Torino), **Diego Guida** (Presidente Gruppo Piccoli editori di AIE), **Gregorio Pellegrino** (Effatà)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Il Consiglio del Gruppo Piccoli Editori di AIE da due anni ha avviato un tavolo di lavoro per costruire un percorso volto a migliorare le attività e l'efficienza di tutta la filiera editoriale. Frutto di questo lavoro è il documento "**Professione editore, un programma del Gruppo Piccoli Editori AIE. Proposte per una filiera editoriale più efficiente**", che trova la condivisione dei partner di filiera e viene formalizzato con la sottoscrizione tra il Gruppo Piccoli Editori di AIE, i promotori editoriali, i distributori e i librai indipendenti e di catena. Insieme al documento vengono presentati nell'occasione alcuni strumenti



operativi utili alla propria attività imprenditoriale.

### **Dal book blogger all'influencer: i nuovi soggetti della comunicazione e i servizi che offrono**

Ore 18.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Paolo Armelli** (Wired), **Valentina Aversano** (minimum fax), **Andrea Pennywise** (book influencer, Edizioni Anfora)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

I book blogger stanno cambiando. Cresce la quota di coloro che si affidano a forme di informazione e di comunicazione che passano per la rete, ma anche gli editori usano questo canale in modo più consapevole. L'attività dei book blogger, e dei book influencer in generale, inizia a spostarsi dalla semplice e pura «passione» verso logiche di servizio professionale alle aziende.

Venerdì 6 dicembre

### **Dalla vendita di diritti, alle coedizioni, alle fiere internazionali. I tanti volti dell'export**

Ore 10.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Mario Baudino** (La Stampa), **Pietro Biancardi** (Iperborea), **Emanuele Di Giorgi** (Tunué), **Giovanni Peresson** (AIE)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

La presentazione dei dati 2019 sulla vendita di diritti di edizione a editori e agenti letterari stranieri diventa l'occasione per una riflessione più ampia sul livello di internazionalizzazione del nostro settore, e sugli strumenti e le politiche che dovrebbero sostenere il «copy in Italy».

### **Vendere diritti per le serie tv è possibile anche per un piccolo editore?**

Ore 11.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Mauretta Capuano** (Ansa), **Paola Corsini** (Licensing & Rights), **Maria Francesca Gagliardi** (Scout editoriale per Lux Vide), **Carmen Prestia** (Agenzia Alferj & Prestia, Torino)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Che relazione c'è tra editori (piccoli e medi in particolare) e piattaforme televisive? Quali parole la definiscono meglio? Casualità, ondata di gusti, relazione ancora acerba, scarsa



(reciproca) conoscenza? Oppure opportunità da sfruttare da parte di chi le storie le sceglie e le «produce»? Se sì, come? Possiamo provare a conoscerci meglio?

#### **L'accesso al credito bancario per le piccole e medie imprese editoriali**

Ore 12.30 – Sala Antares

Intervengono: **Stefano Melazzini** (IntesaSanPaolo), **Maurizio Messina** (Guerini Next), **Gregorio Pellegrino** (Effatà), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **IntesaSanPaolo**

Le imprese editoriali, soprattutto piccole e medie, si autofinanziano in una misura incomparabilmente maggiore rispetto alle altre industrie culturali, hanno difficoltà ad accedere al credito e ad altre fonti di finanziamento. Questo è quanto emerge da una recente indagine di IntesaSanPaolo, condotta nel 2019. Da qui AIE e IntesaSanPaolo provano a pensare allo sviluppo di uno sportello di servizi dedicato.

#### **Market focus: il mercato francese**

Ore 14.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Claude Combet** (Livres Hebdo), **Roberto Revello** (Mimesis Edizioni)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Nel 2021 l'Italia sarà Paese ospite al Salon du Livre di Parigi: un'occasione preziosa per avviare e intensificare i rapporti di reciproca conoscenza e interscambio, anche alla luce del peso crescente che sta guadagnando l'internazionalizzazione nella nostra editoria. Con questo incontro prende il via una serie di momenti organizzati da AIE nel corso del 2020, che faranno conoscere alle case editrici italiane le caratteristiche del mercato francese e dei suoi principali settori.

#### **Per un'editoria a misura di tutti**

Ore 15.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Denise Nobili** (Responsabile alla produzione di Fondazione LIA), **Elisa Molinari** (Fondazione LIA)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **Fondazione LIA – Libri Italiani Accessibili** e **ALDUS**

Perché un editore dovrebbe rendere il proprio catalogo digitale accessibile a tutti? Le nuove normative (Trattato di Marrakech e European Accessibility Act) spingono l'editoria verso l'accessibilità, ma sono molti i vantaggi di rendere le proprie



pubblicazioni adatte anche alla lettura da parte di persone con disabilità visiva o con dislessia.

### **Audiolibri e podcast. Dal progetto editoriale al piano produttivo**

Ore 16.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Nicola Attadio** (Editori Laterza), **Rossana De Michele** (Storielibere.fm), **Antonio Lolli** (Giornale della libreria)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS**

Attraverso la voce, il mezzo più antico attraverso cui raccontare storie, audiolibri e podcast hanno portato un carico di innovazione che sembra essere mancato all'e-book dopo i suoi esordi. Gli editori hanno creato proprie linee editoriali, un catalogo (forse ancora troppo ristretto), costruito progetti editoriali specifici, trovato anche modi diversi per valorizzare altri contenuti prodotti nell'attività più ampia della casa editrice o per crearne di nuovi.

Sabato 7 dicembre

### **L'esperienza del nuovo per l'uomo e le macchine. La scrittura tra anticipazione e sorpresa**

Ore 10.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Vittorio Loreto** (Sony CSL Paris e Università degli Studi di Roma – La Sapienza), **Alessandro Londei** (Sony CSL Paris)

A cura di **AIE** e **Maker Fair**

In collaborazione con **ALDUS**

Per gli autori la scrittura è il processo con cui fissano su carta le storie. Spesso si sorprendono per ciò che hanno scritto, come se le storie avessero deciso da sole quali direzioni prendere. Ma c'è anche la sorpresa di chi, leggendo, scopre il testo che si dipana sotto i suoi occhi. Di sorpresa ed anticipazione parleremo scoprendo come, grazie all'intelligenza artificiale, uomini e macchine vivono l'esperienza di ciò che è nuovo.

### **Leggere, guardare, giocare**

Ore 11.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Pico Floridi** (Il Castoro), **Luigi Latini** (MeteoHeroes - Mopi), **Roberta Franceschetti** (Mamamò)

A cura di **AIE**



In collaborazione con **Mamamò** e **ALDUS**

Oggi la crossmedialità è un tratto distintivo degli universi narrativi per ragazzi, in cui le storie migrano da un medium ad un altro. Mettendo due esperienze a confronto, l'incontro intende raccontare come cambia il lavoro degli editori e come si sviluppano progetti editoriali nati per vivere come libri, cartoni animati, app, videogiochi e merchandising.

### **La situazione della letteratura latino americana in Italia. Verso il nuovo premio IILA-Letteratura**

Ore 12.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Ilide Carmignani** (traduttrice), **Camilla Cattarulla** (Università Roma 3), **Rosa Jijón** (Segretaria culturale IILA), **Annalisa Proietti** (Gran Vía), **Lorenzo Ribaldi** (La Nuova Frontiera),

A cura di **IILA – Organizzazione Internazionale Italo-Latino Americana**

Qual è il rapporto tra l'editoria italiana e quella di altre nazioni europee (la Spagna, in primis) nella circolazione della letteratura latino americana in Italia? Qual è il significato di un Premio Letterario IILA oggi? Lo scopo dell'incontro è di condividere con le case editrici presenti a PLPL il progetto pilota del Nuovo Premio IILA-Letteratura e confrontarsi sulla situazione della letteratura latino americana in Italia.

### **I lettori in biblioteca**

Ore 15.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Riccardo De Palo** (Il Messaggero), **Rosa Maiello** (Associazione Italiana Biblioteche), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE), **Miria Savioli** (ISTAT)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ISTAT**

Presentazione dei dati 2019 su chi frequenta le biblioteche di pubblica lettura: dai giovanissimi alle fasce di età più grandi e anziane, per distribuzione geografica e di genere, i motivi per cui si va in biblioteca e perché, crescendo, si smette di andarci. Ma anche riflessioni sulla funzione di supporto che la biblioteca pubblica ha rispetto a quella scolastica e universitaria.



### **Come misurare la lettura?**

Ore 16.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Emanuela Bologna** (ISTAT), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ISTAT**

Con l'indagine del 2018 ISTAT ha iniziato a rilevare anche la lettura di e-book e audiolibri, i nuovi modi di leggere. La presentazione dei risultati più recenti diventa un'occasione per riflettere sulle implicazioni dei diversi impianti metodologici con cui vengono condotte le indagini e su come questi aspetti propongano interpretazioni diverse del mercato e dei fenomeni sociali connessi.

Domenica 8 dicembre

### **Generazione Z, cosa fai dietro a quello schermo?**

Ore 11.30 – Sala Aldus

Intervengono: **Cosimo Di Bari** (pedagogista - Università degli Studi di Firenze), **Alberto Rossetti** (psicologo), **Elisa Salamini** (Mamamò)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **Mamamò** e **ALDUS**

I ragazzi di oggi consumano storie passando con grande naturalezza da un medium ad un altro e spesso lo fanno attraverso schermi che occupano uno spazio sempre più rilevante nella loro quotidianità. L'incontro intende analizzare come stiano cambiando i consumi medialti dei più giovani, per aiutare gli adulti a orientarsi in un panorama complesso e spesso poco conosciuto.