



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

Lo stato dell'editoria in Italia, il profilo del lettore, i canali di vendita e il nuovo universo digitale

Ricardo Franco Levi – Presidente Associazione Italiana Editori

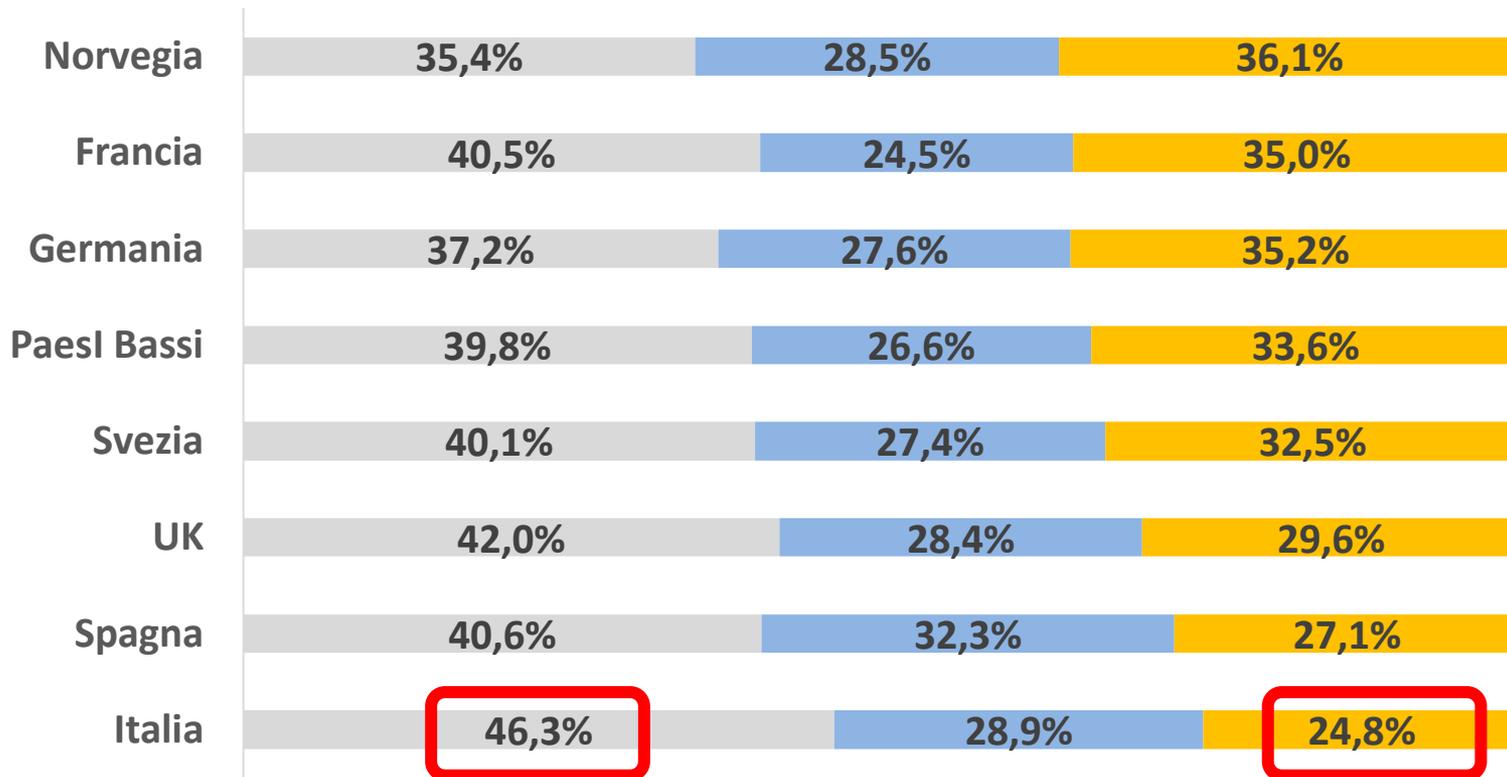
Matera
28 giugno 2019

La lettura in Italia e il profilo del suo lettore

Percentuale di competenze a livello di literacy nella lettura di testi

Valori in %

■ Livelli da <1B a 2 ■ Livello 3 ■ Livelli da 4 a 6

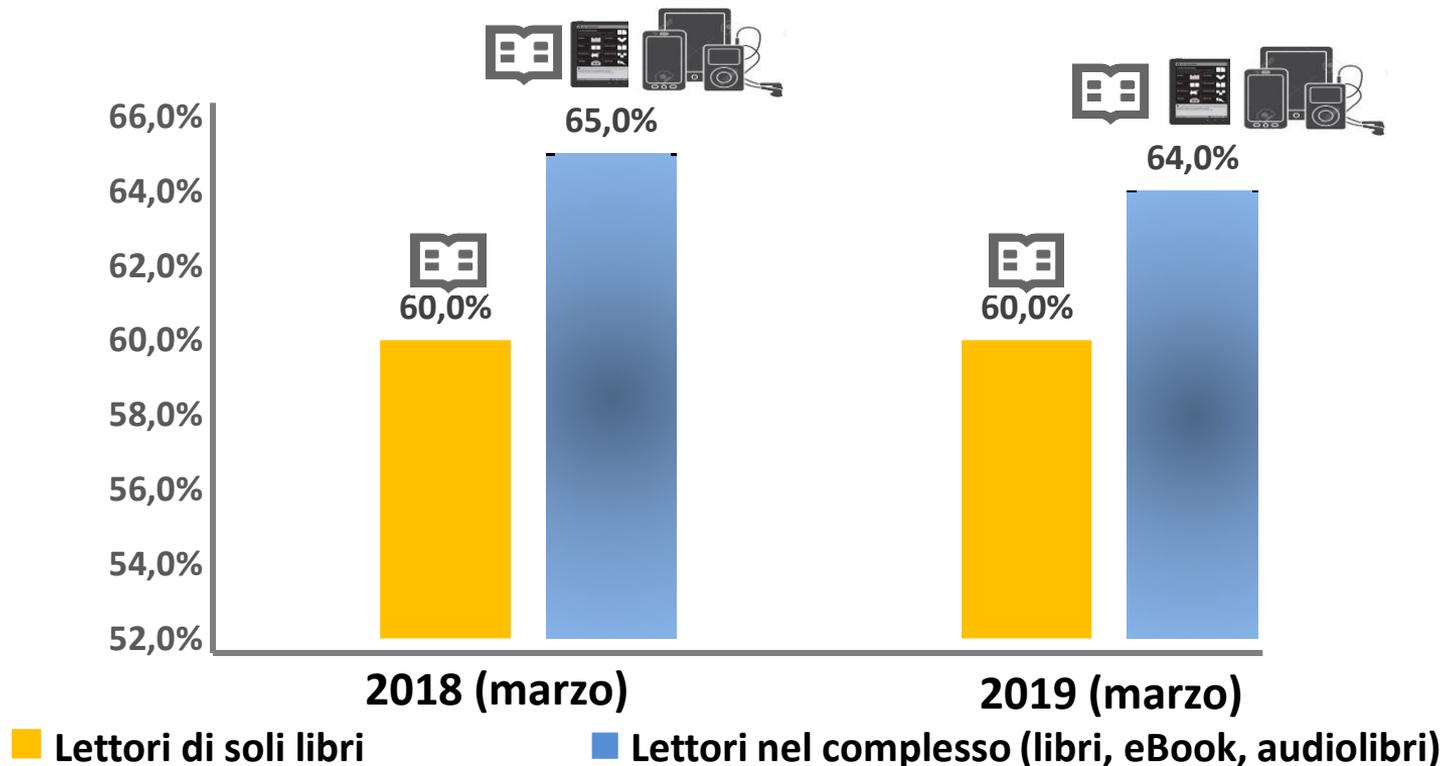


Fonte: Ufficio studi Aie su dati OCSE, PISA, 2015 (ultima rilevazione elaborata)

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Andamento della lettura: 2018-2019

Valori in %; proiezione in valori assoluti sulla popolazione 14-75 anni



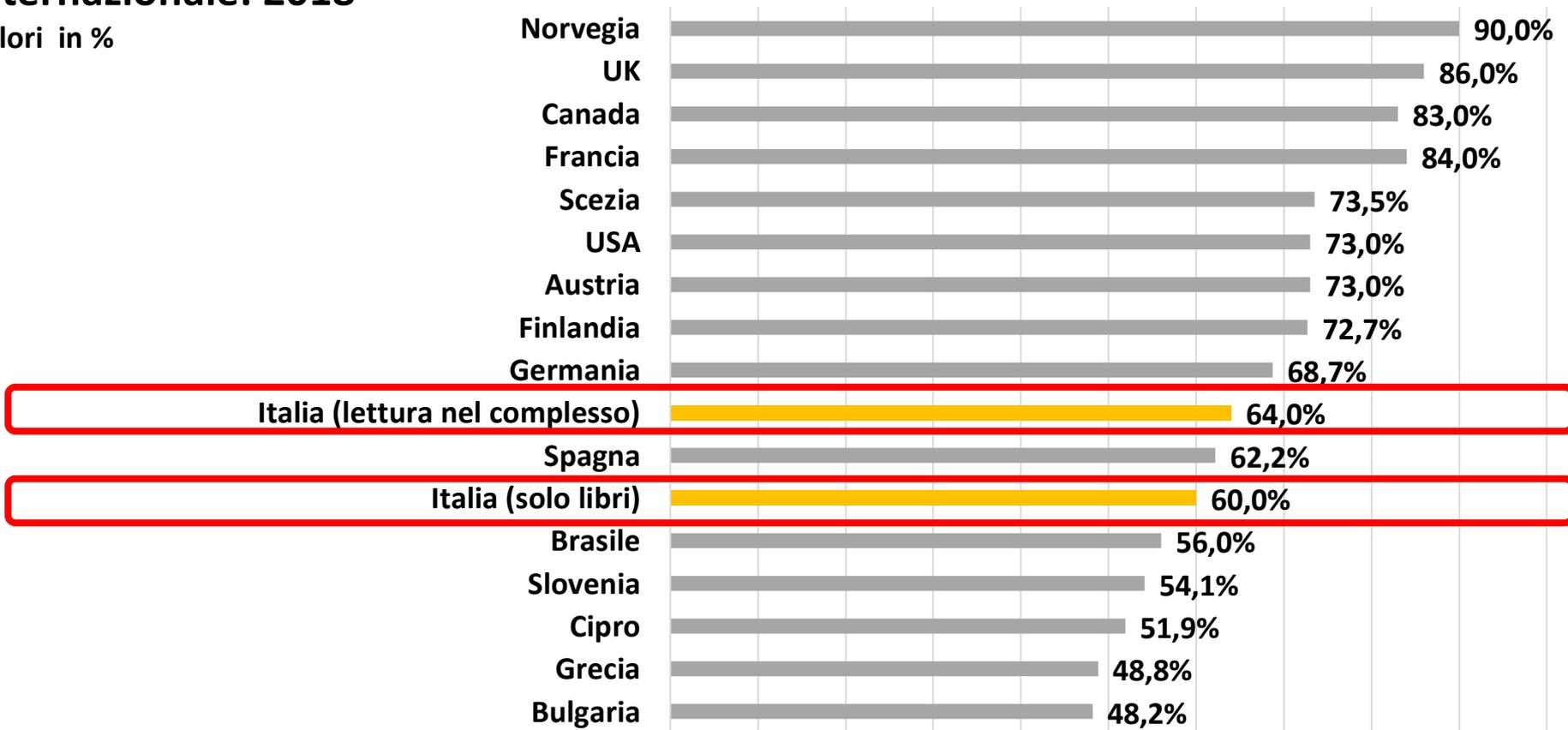
Domanda: Pensando agli ultimi 12 mesi, le è capitato di leggere (anche solo in parte) un libro / un ebook / ascoltare audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa /come un romanzo, un giallo, un fantasy, ecc.) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ecc.?

Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

L'indice di lettura di libri colloca comunque l'Italia nelle posizioni di coda del ranking internazionale: 2018

Valori in %



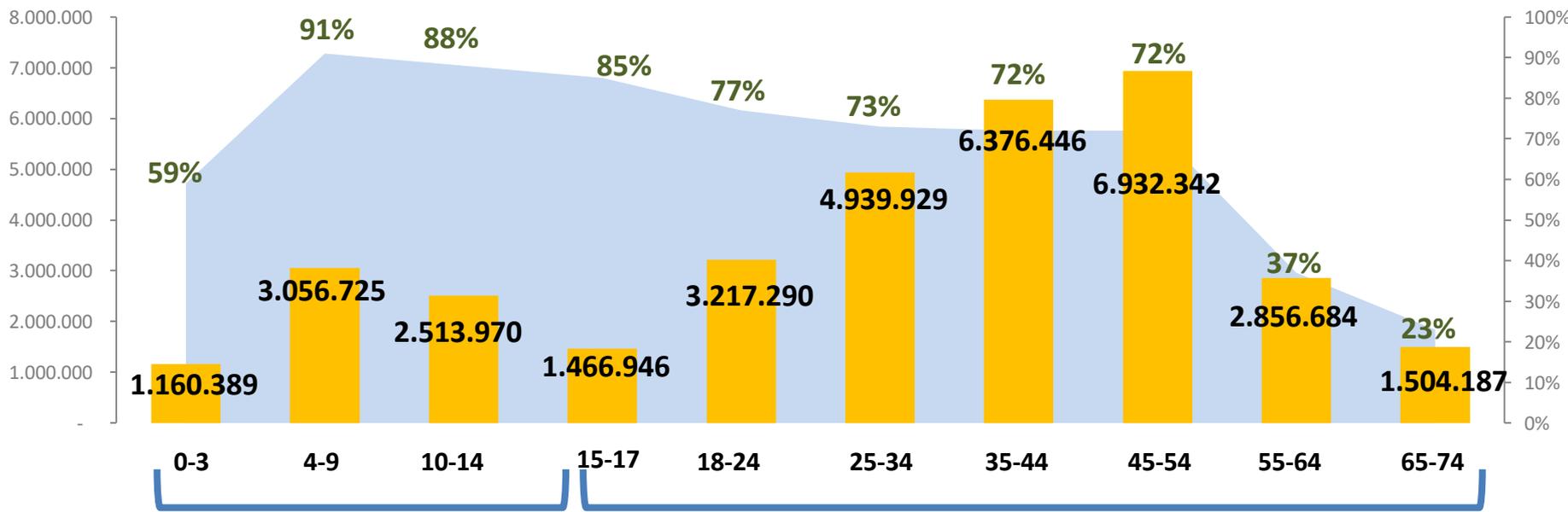
Fonte: Ufficio studi Aie su dati provenienti da fonti diverse

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

La lettura (libri, eBook, audiolibri) per fascia di età: 2018

Valori in % e in valori assoluti

Numero assoluto di lettori fascia di età % di lettori per fascia di età



Indagine kids 2018

Osservatorio 2018

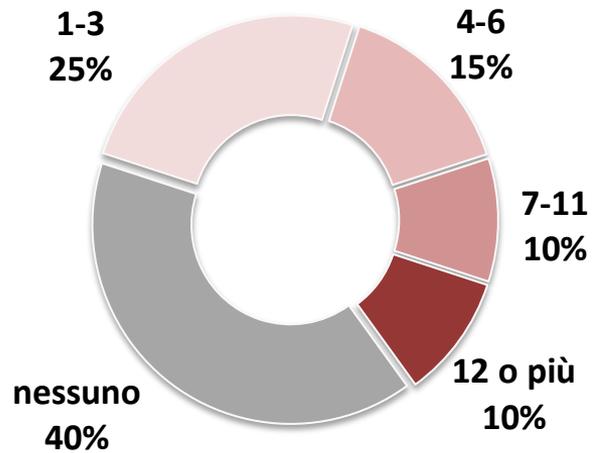
Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

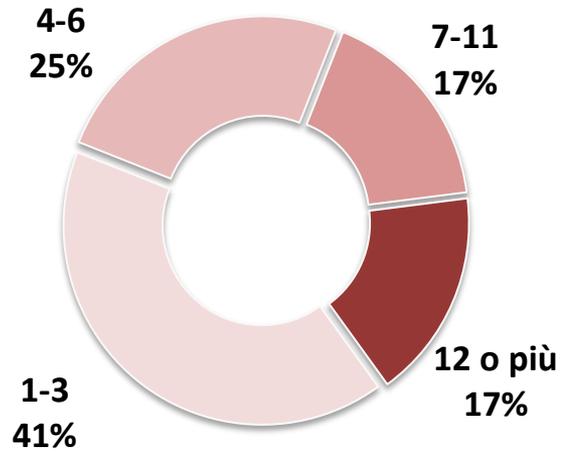
Numero di libri, e-book e audiolibri letti in un anno: 2018

Valori in %

Sul totale della popolazione:



Sul totale dei lettori:



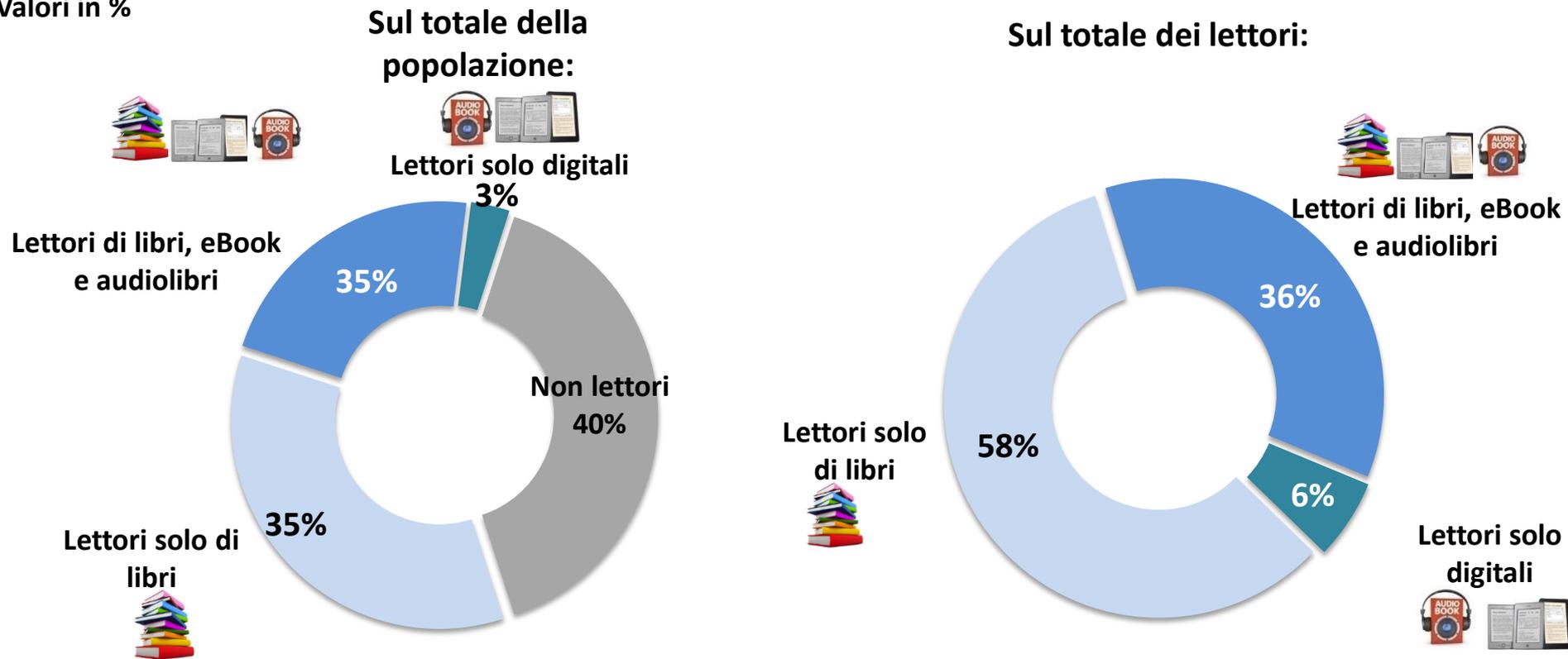
Domanda: Pensando agli ultimi 12 mesi, le è capitato di leggere (anche solo in parte) un libro / un ebook / ascoltare audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa /come un romanzo, un giallo, un fantasy, ecc.) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ecc.?

Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Strumento di lettura utilizzato: libro, eBook, audiolibro: 2018

Valori in %



Domanda: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy...), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

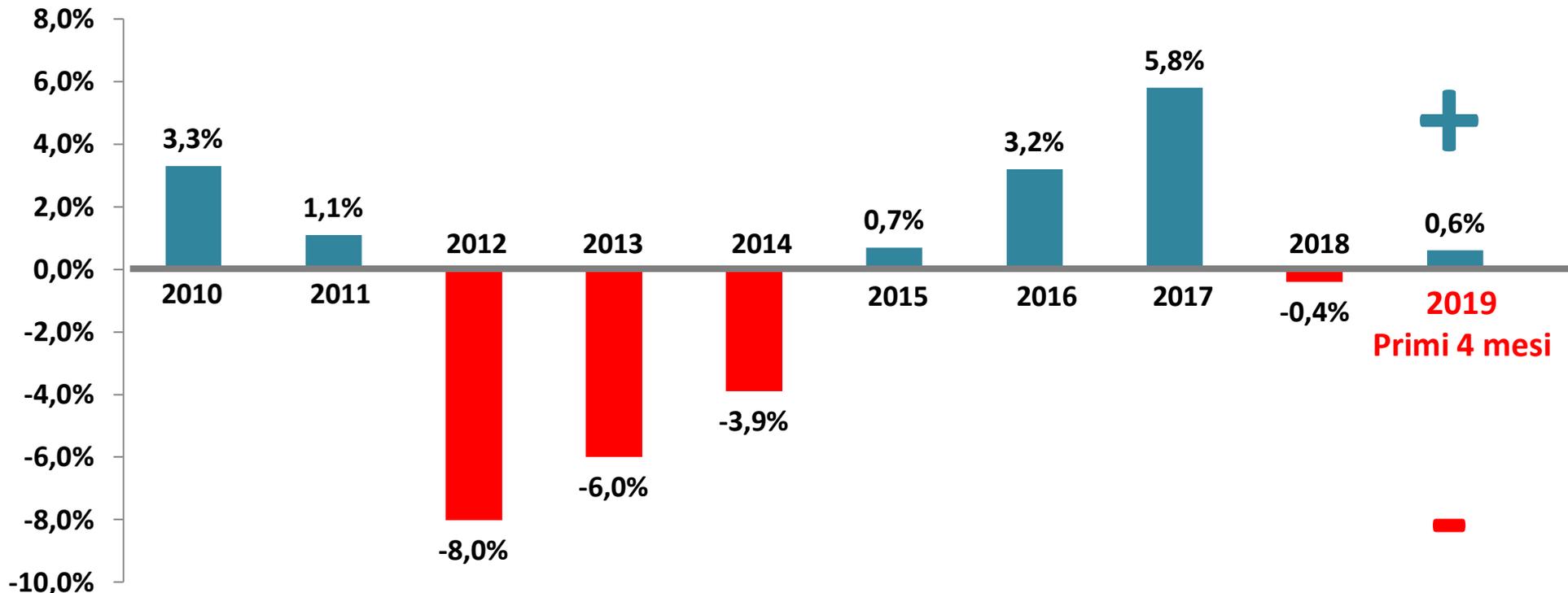
Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Lo stato dell'editoria e l'internazionalizzazione

Andamento del mercato di varia*, nei canali trade** (compresa la stima di Aie per Amazon): 2010-2019

Valori in %; incremento sull'anno precedente

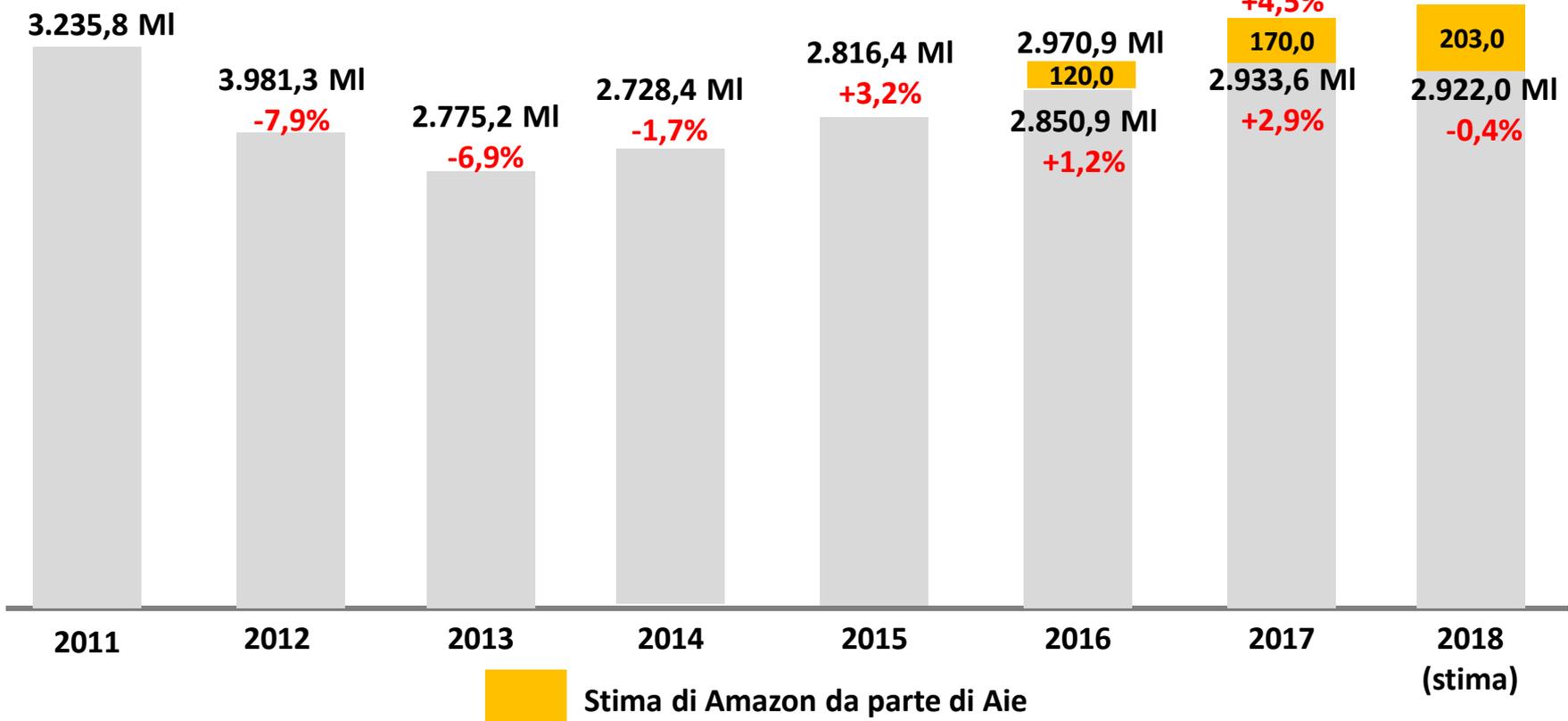


Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Dimensione e andamento del mercato del libri (varia, educativo, professionale), eBook e servizi internet (banche dati editoriali): 2011-2018

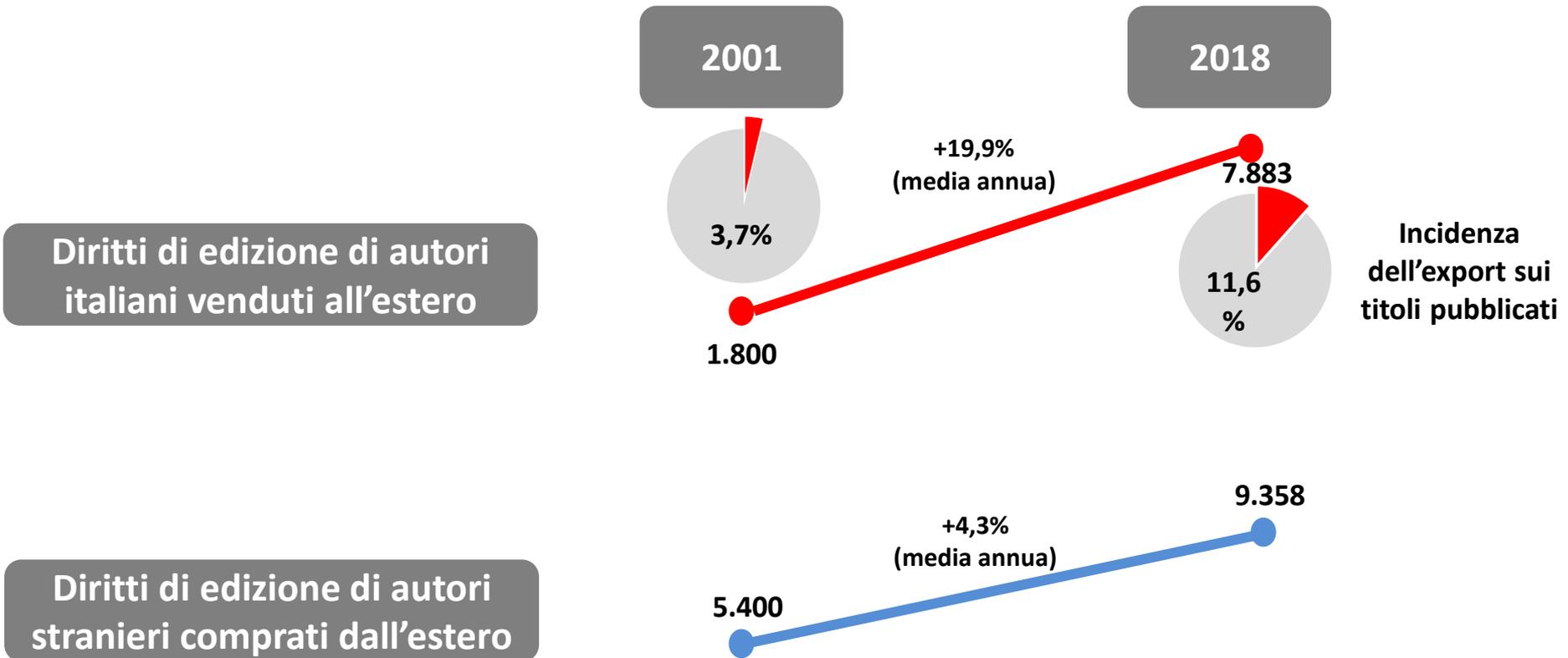
Valori in MI di euro e in %



Fonte: Ufficio studi Aie

Andamento della vendita di diritti di edizione di autori italiani: 2001-2018

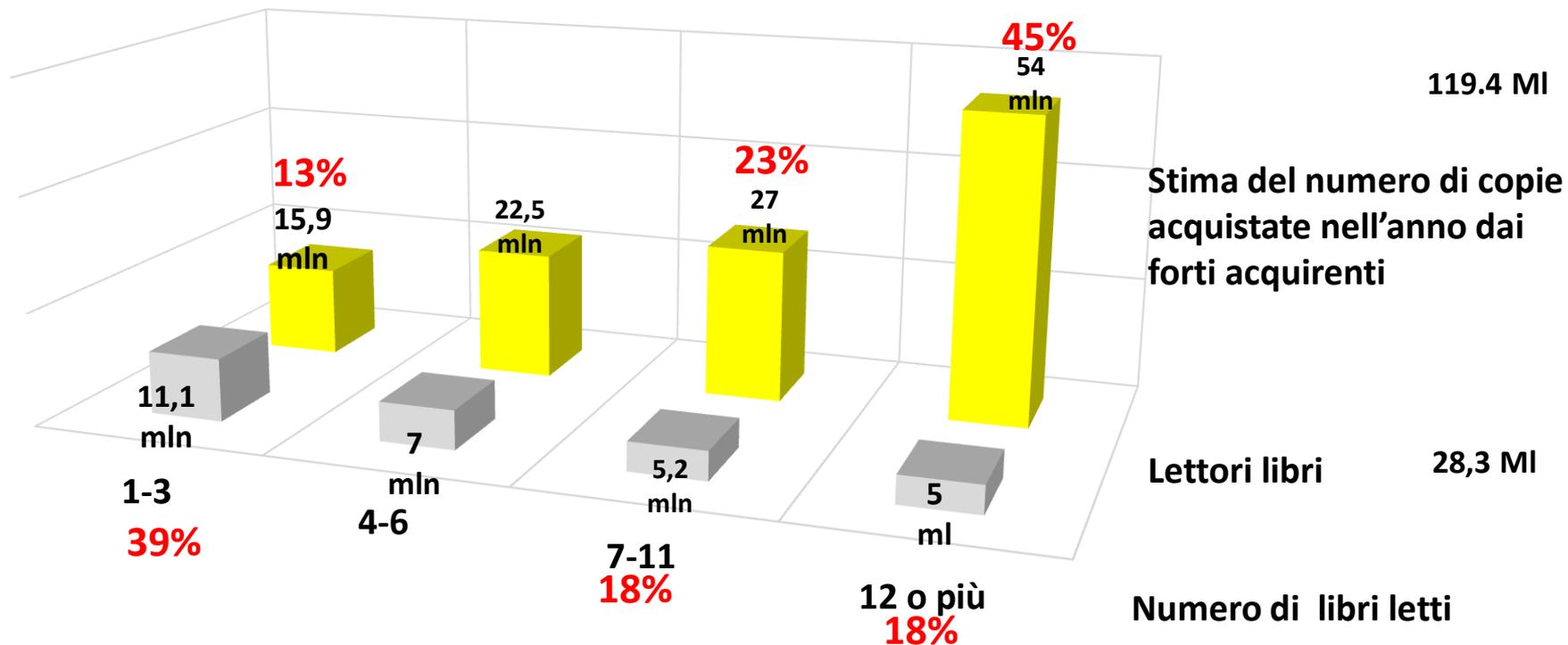
Numero di diritti di edizione venduti e comprati; e in % (media annua)



Fonte: Ufficio studi Aie

I forti lettori (12+ libri all'anno) e gli effetti sul mercato: 2018

Stima in valori assoluti in MI tra i lettori



Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

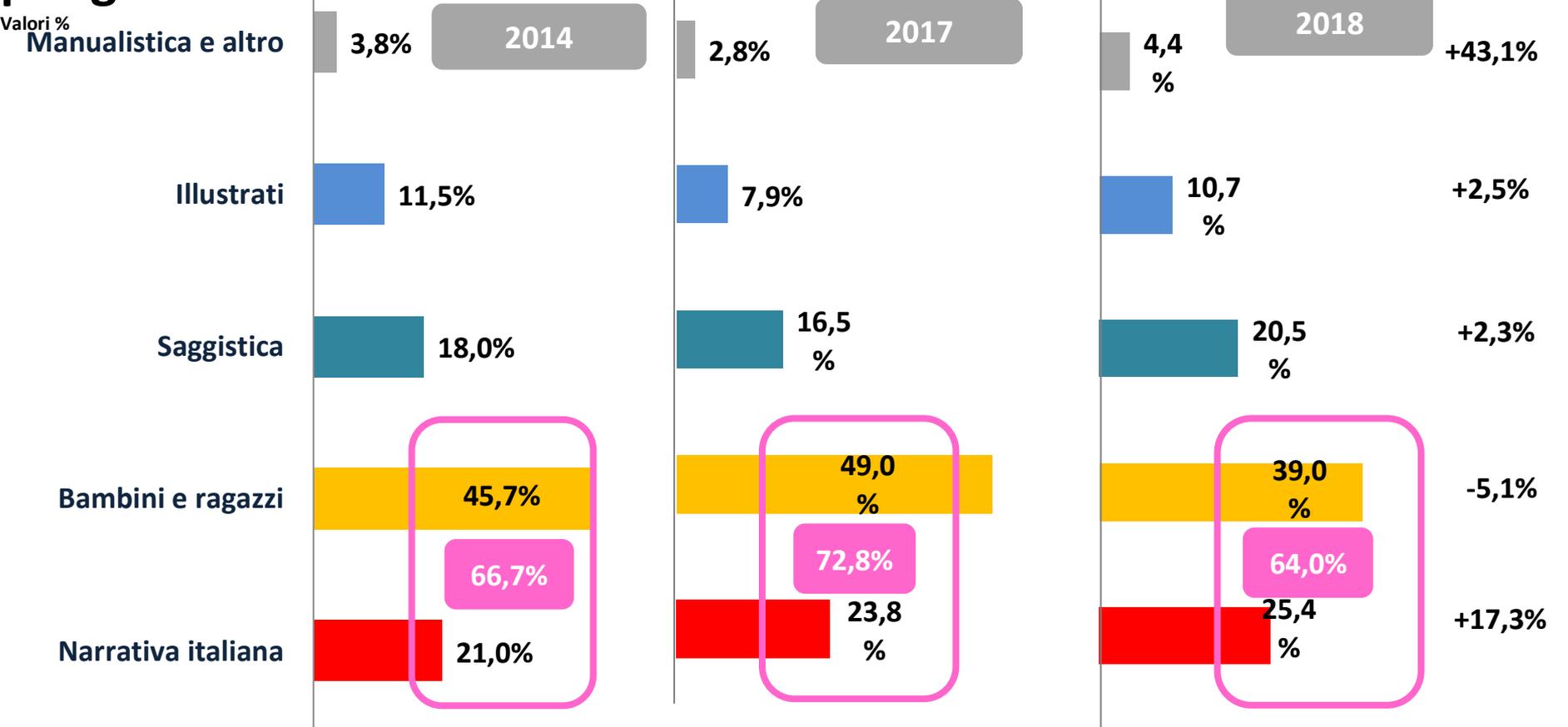
© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

I generi e i canali d'acquisto di libri da parte dei lettori

Composizione e andamento delle vendite di diritti d'autori italiani per genere: 2014-2018

Δ% 2018/'17

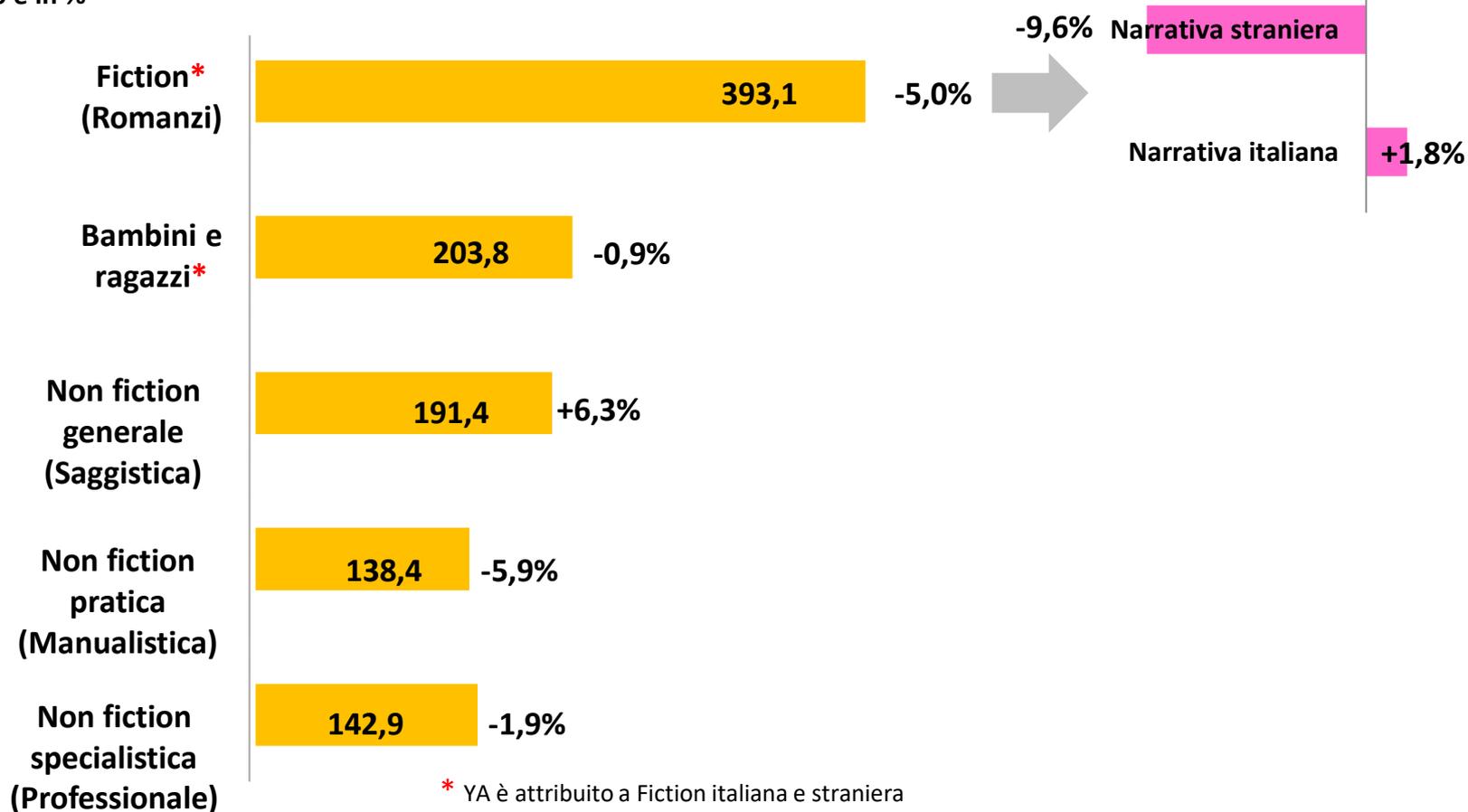
Valori %
Manualistica e altro



Fonte: Ufficio studi Aie

Valore dei generi nei canali trade: 2018

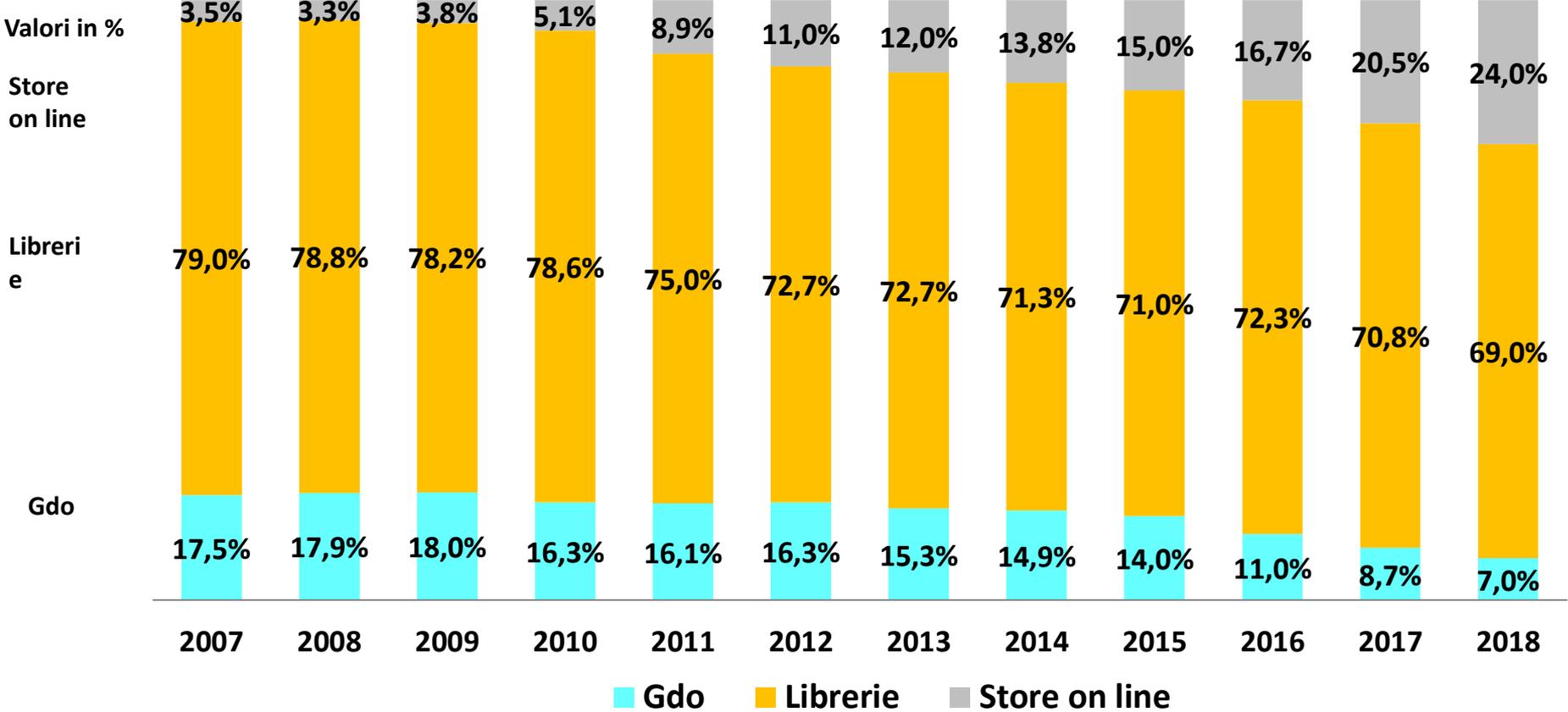
Valori in MI di euro e in %



* YA è attribuito a Fiction italiana e straniera

Fonte: Ufficio studi Aie

Andamento delle quote di mercato dei canali trade a valore: 2007-2018



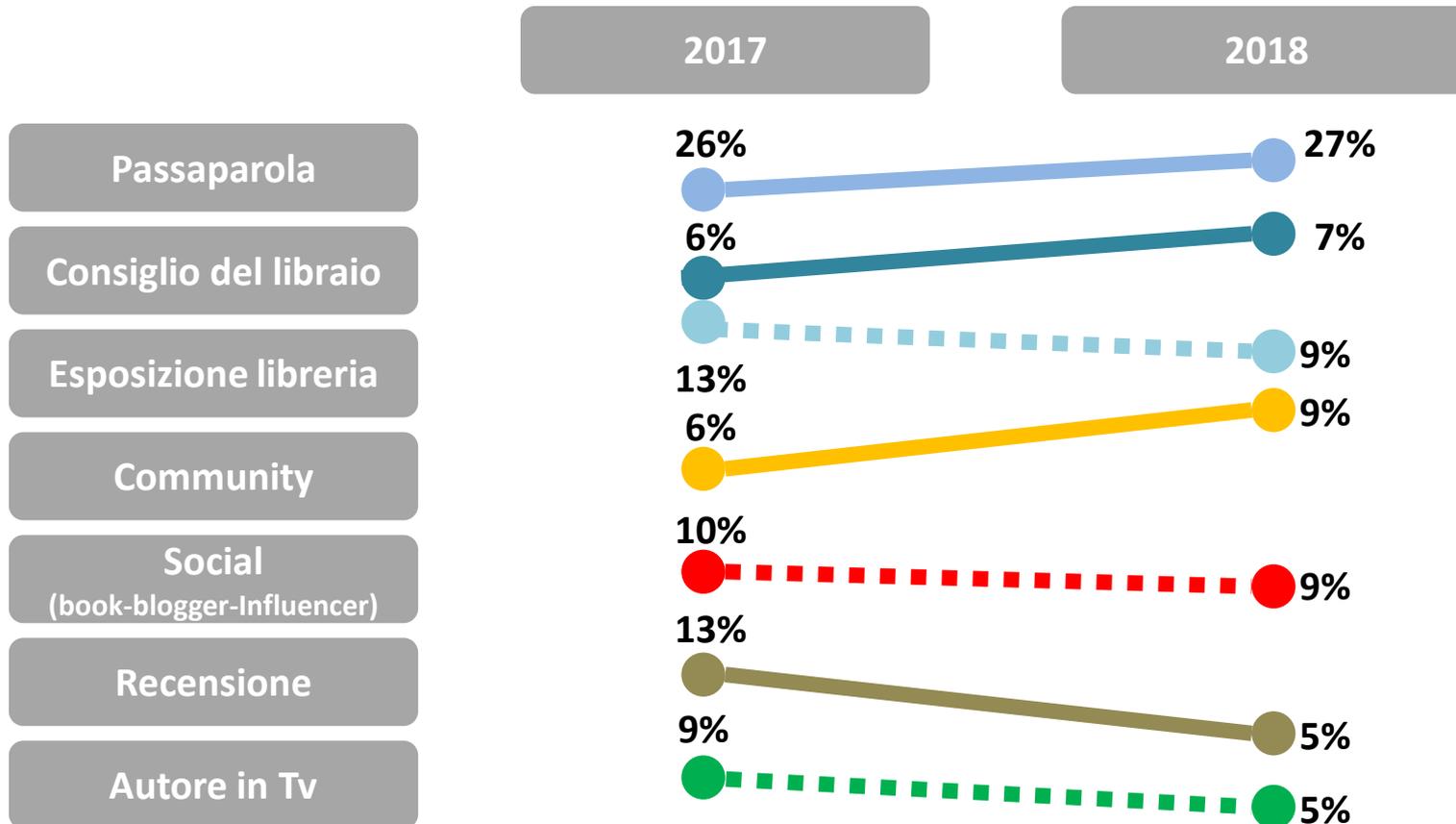
Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

**Come cambia il modo di
informarsi su quale libro
leggere**

Cambiano i modi con cui si sceglie il libro da leggere

Valori in %; risposta multipla

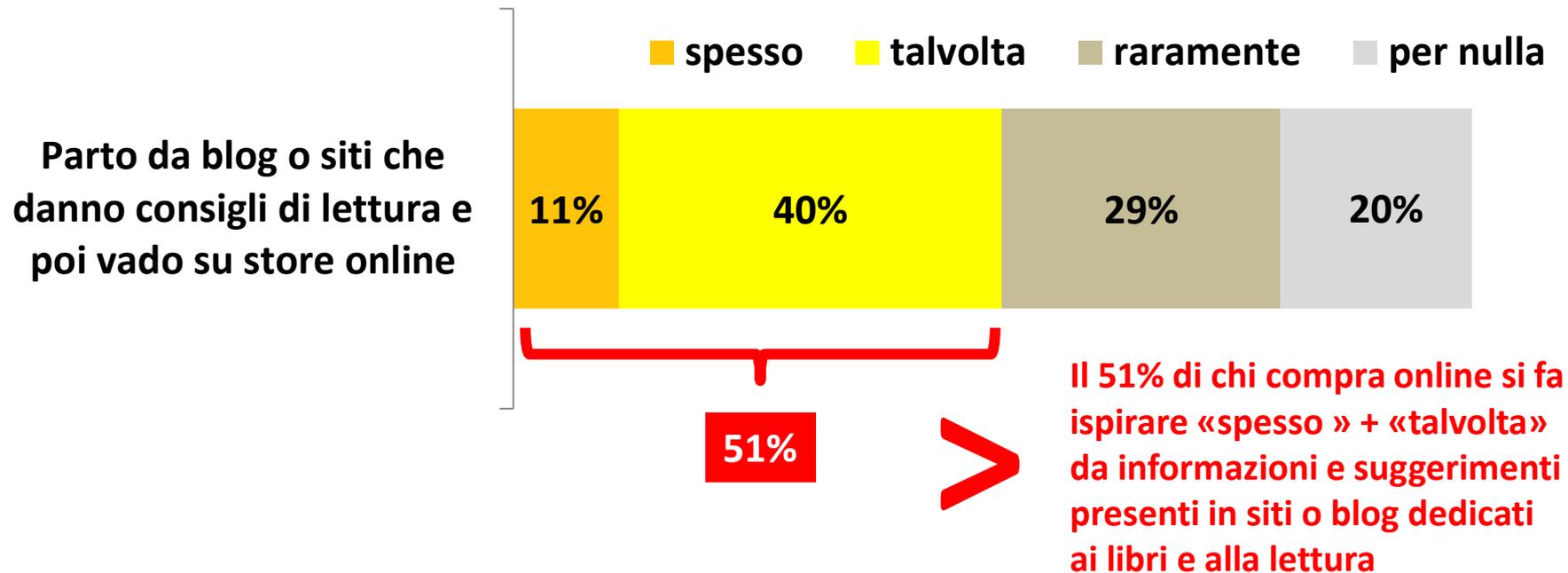


Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Cambia il ruolo di blog e siti tra coloro che comprano libri on line e l'impiego di motori di ricerca: 2018

Valori in %; tra coloro che comprano on line



I percorsi seguiti per gli acquisti online di libri: 2018

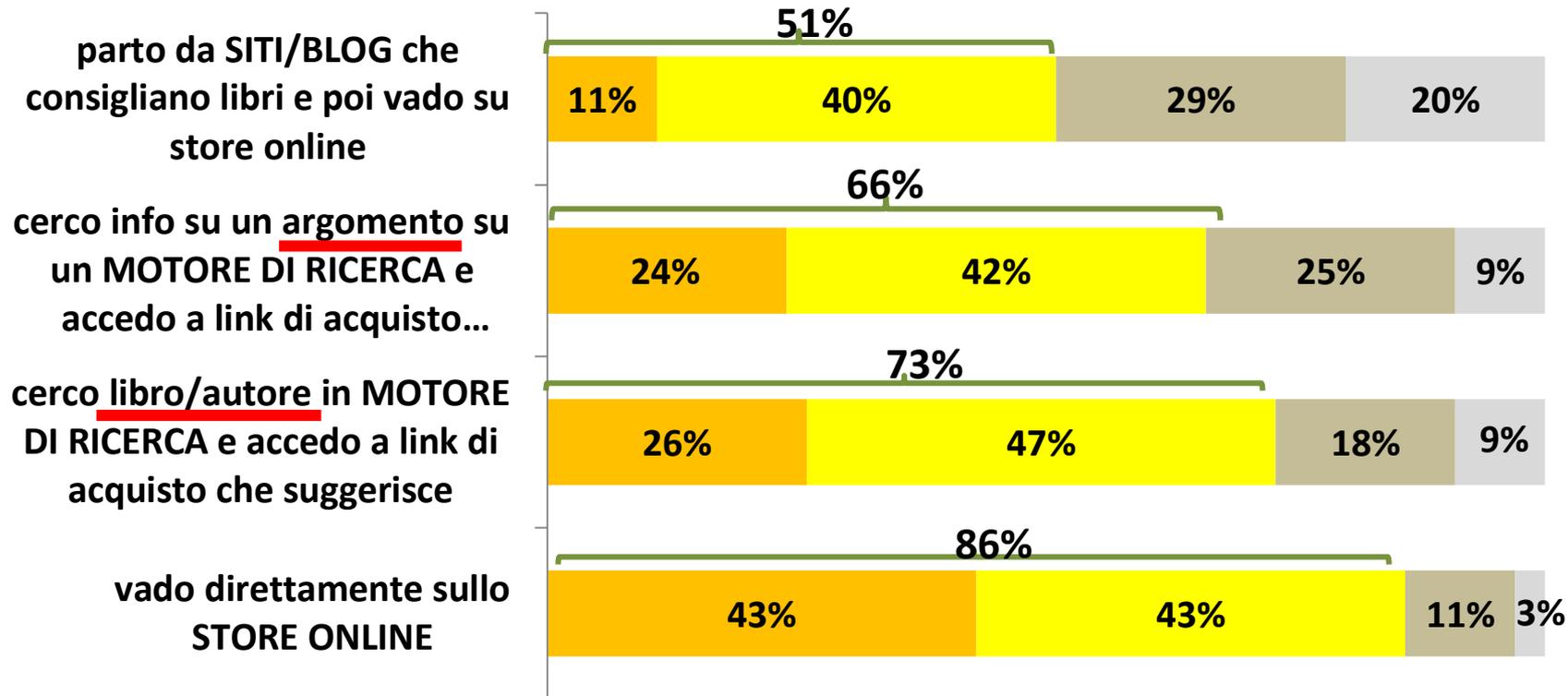
Valori in %

■ spesso

■ talvolta

■ raramente

■ per nulla



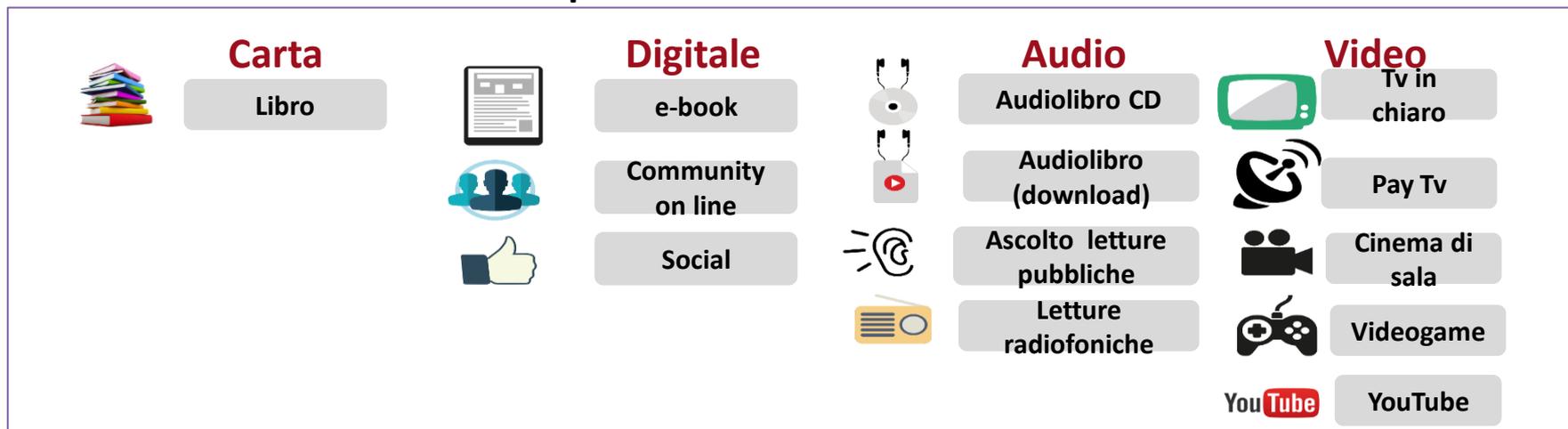
Domanda: «Ora le leggerò un elenco di comportamenti che alcune persone ci hanno detto di fare quando comprano i libri on line. Per ciascuno mi dica per favore se a lei capita di farlo spesso, talvolta raramente o per nulla»

Lettura, libri e serie tv

Dal romanzo ai mondi narrativi. Le tante porte di ingresso

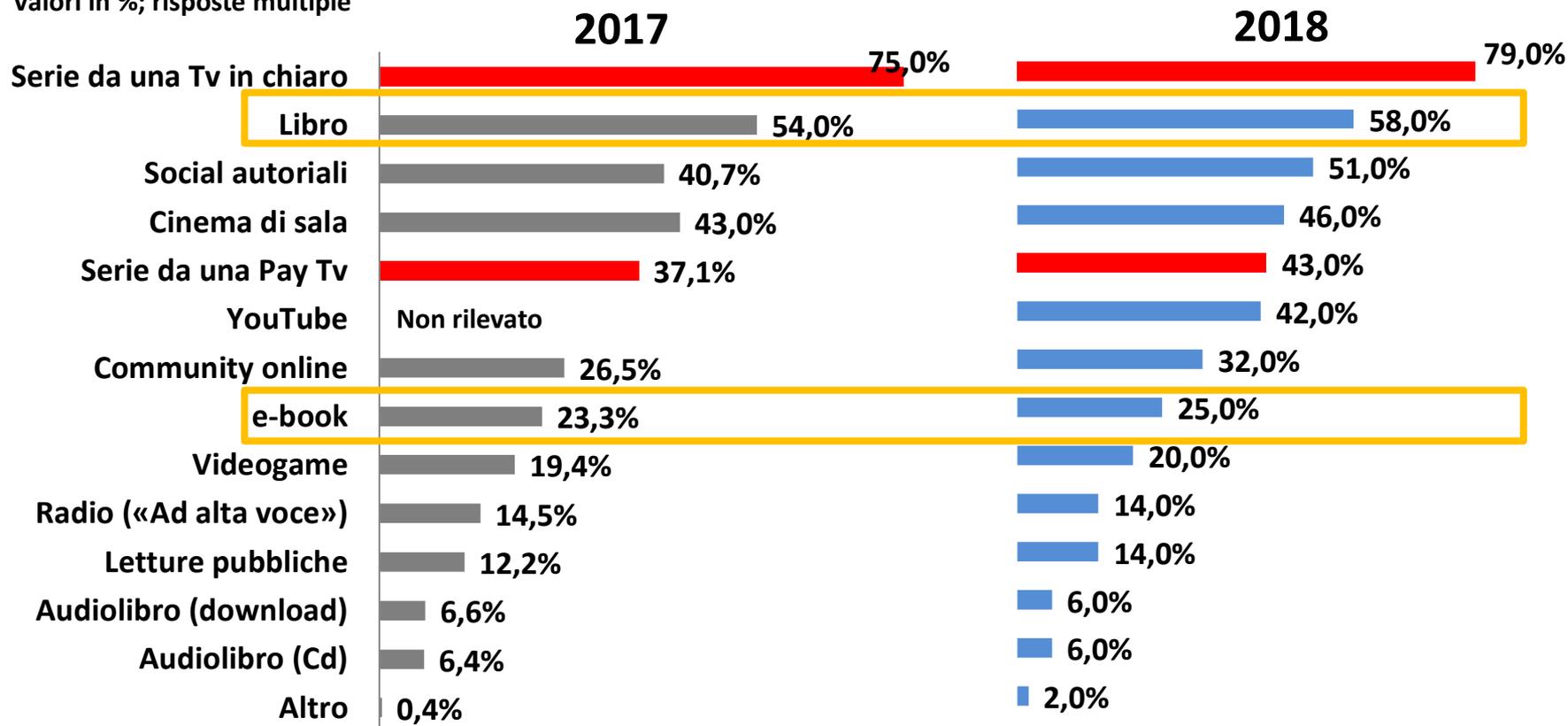
«In base ai propri interessi personali capita a tutti di svagarsi, occupare il proprio tempo attraverso la lettura di romanzi, la visione di film, serie tv, ecc. Troverà qui di seguito una serie di domande per sapere se negli ultimi tre mesi le è capitato di entrare in **MONDI NARRATIVI** che può trovare in **ROMANZI** (best seller, gialli, fantasy, romanzi d'autore, ecc.), biografie o autobiografie, libri a fumetti o di graphic novel, o in **STORIE** che può vedere nelle serie televisive, in un film, ecc..»

Attraverso quali **CANALI DI ACCESSO** lo ha fatto ?



Dal romanzo ai mondi narrativi. Le quote che hanno le porte di ingresso ai mondi narrativi: 2017-2018

Valori in %; risposte multiple



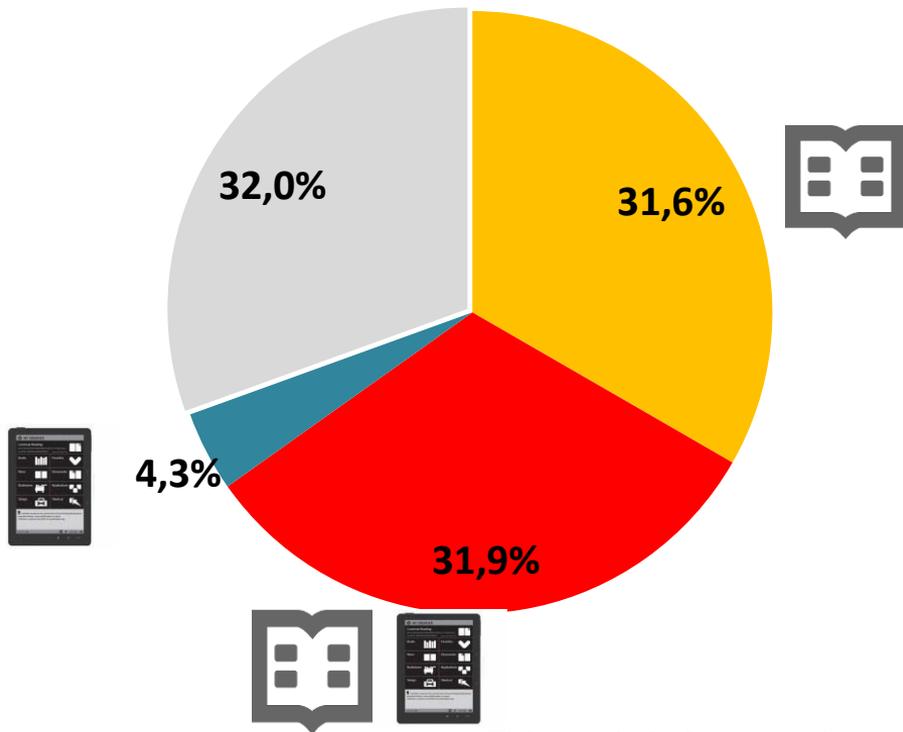
Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

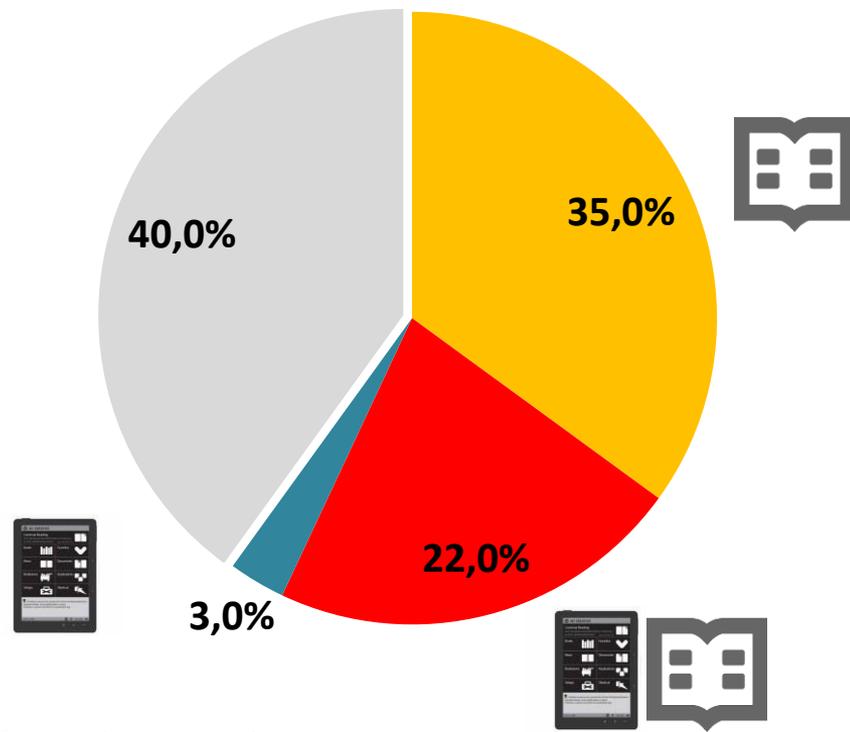
Chi segue le serie tv oltre ai libri legge di più eBook e audiolibri rispetto alla media nazionale: 2018

Valori in %

Tra chi segue le serie tv



Media popolazione 14-75 anni

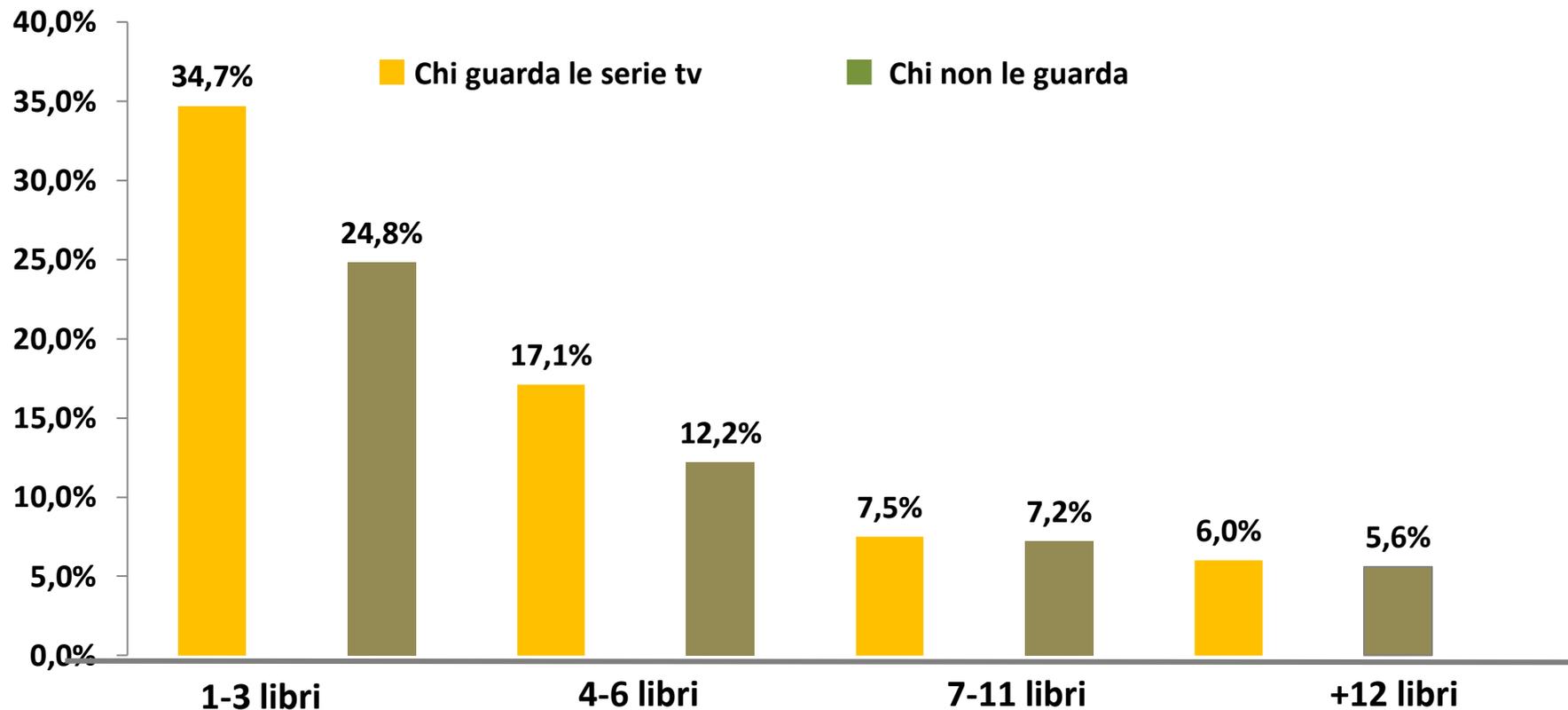


Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Chi segue le serie in tv è sollecitato a leggere più libri: 2018

Valori in %

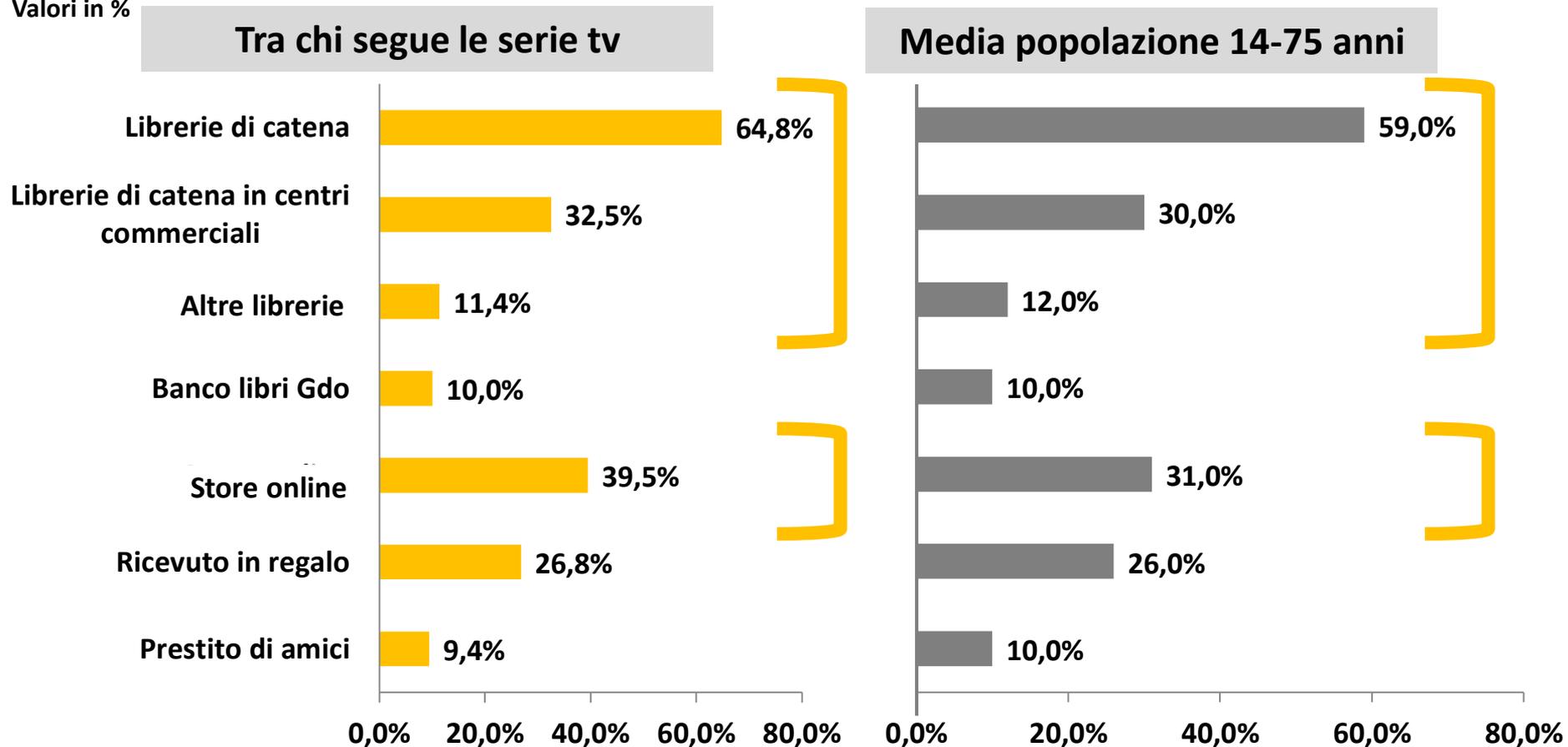


Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Chi segue le serie tv frequenta librerie e store on line: 2018

Valori in %



Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

**Effetto della
programmazione delle serie
sulle vendite in libreria**

Alcune note

Si è preso in esame – grazie alla collaborazione con IE-Informazioni editoriali – **l'andamento delle vendite** in librerie e store online (escluso Amazon) **di otto titoli da cui sono state tratte serie televisive**. (qui presentiamo l'andamento di tre titoli andati in onda sulle reti Rai)

I dati di vendita attribuiscono – per ragioni di riservatezza – il **valore di 100 al punto di maggior vendita** nell'arco di tempo preso in considerazione.

L'arco temporale considerato è il 2009-2019. Per questa ragione **il valore indicato è relativo alla media del bimestre** (i numeri da 1 a 6 indicano Primo, Secondo, ecc. bimestre)

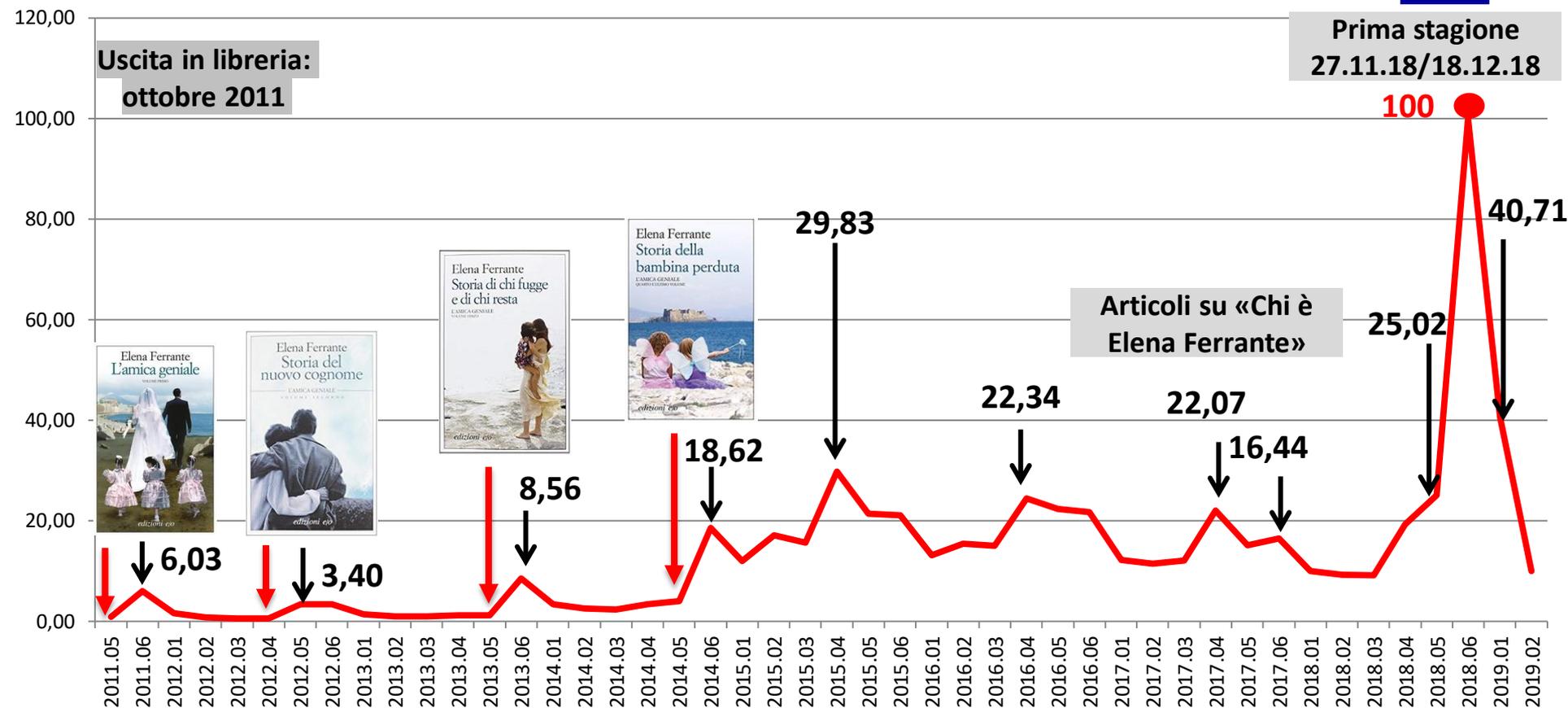
Per semplicità, e per rendere più leggibili i grafici per tutti e sette i titoli che presentiamo, **si sono considerate assieme le diverse edizioni che il libro può aver avuto**; o – quando il titolo è a sua volta seriale – tutti i titoli della serie che sono stati via via pubblicati. Tranne il «fenomeno» Natale, non si sono considerate altre iniziative che l'editore può aver effettuato nel periodo.

La curva di vendita è indicata in **colore rosso**, così come **i valori raggiunti durante l'andata in onda della serie**. Per alcuni titoli si è messa in evidenza (in **colore blu**) la curva relativa all'andamento delle **vendite del solo primo titolo**; in **nero** abbiamo indicato alcuni **punti di vendita utili a comprendere gli andamenti successivi**.

L'amica geniale: vendite nei canali trade* e programmazione



Valori delle vendite in base 100



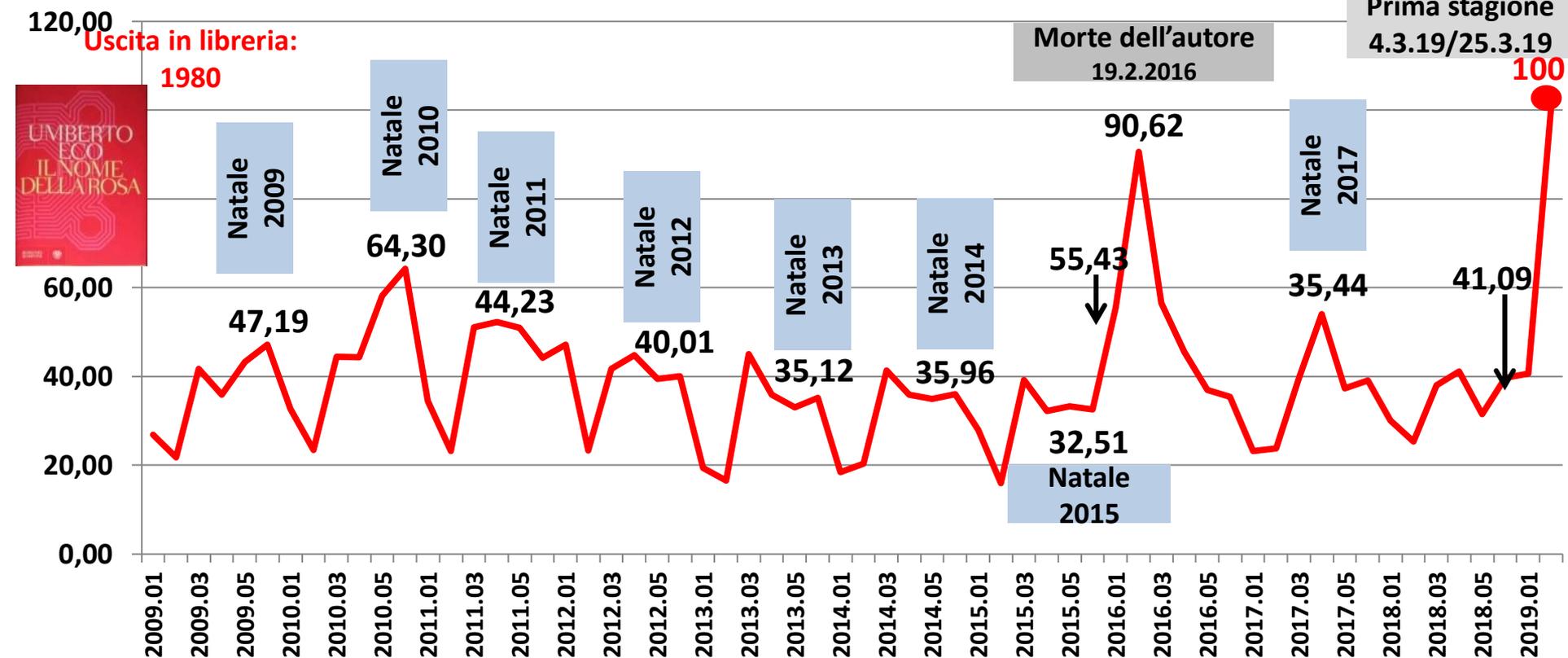
Fonte: Ufficio studi Aie in collaborazione con IE-Informazioni Editoriali

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Il nome della rosa: andamento delle vendite nei canali trade* e programmazione serie tv



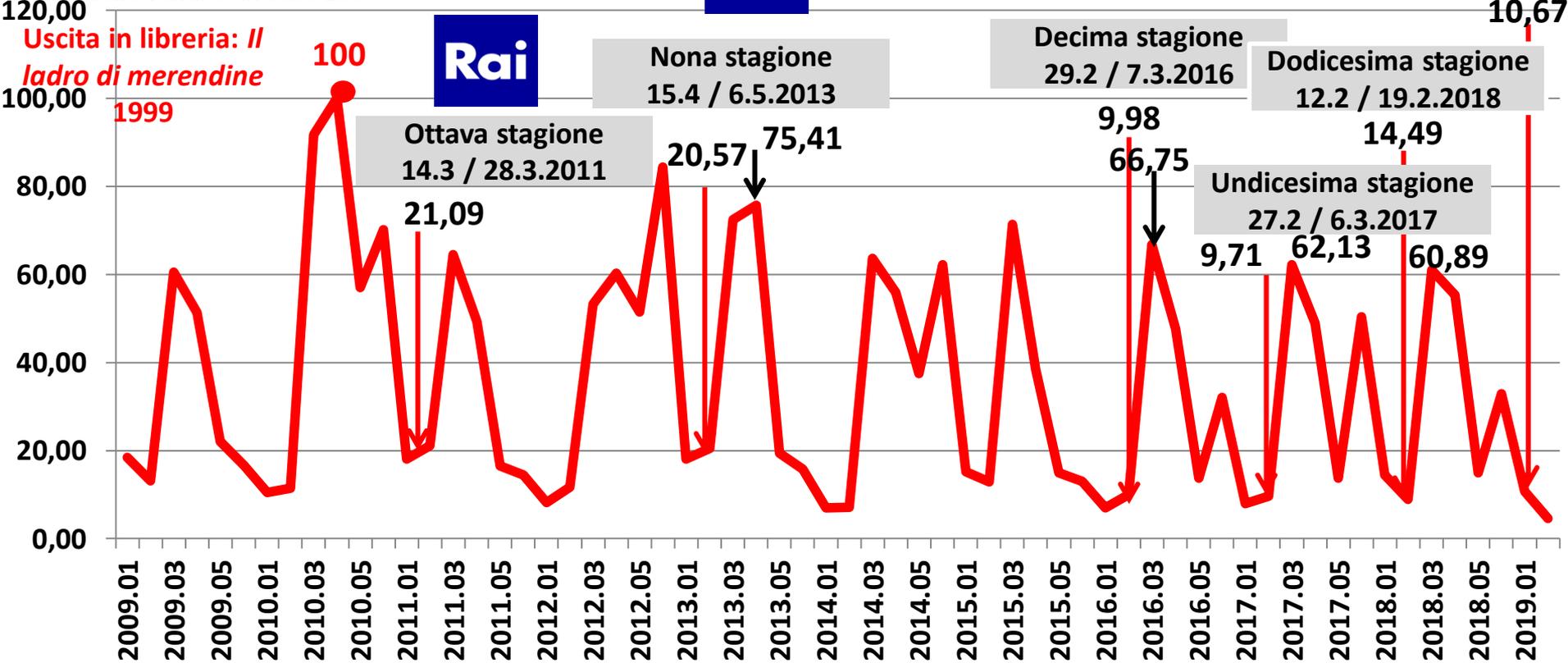
Valori delle vendite in base 100



Fonte: Ufficio studi AIE sui dati IE – Il dato si riferisce alle vendite medie nel bimestre – * Escluso Amazon e GDO

Montalbano (45 titoli): andamento delle vendite nei canali trade* e programmazione serie tv

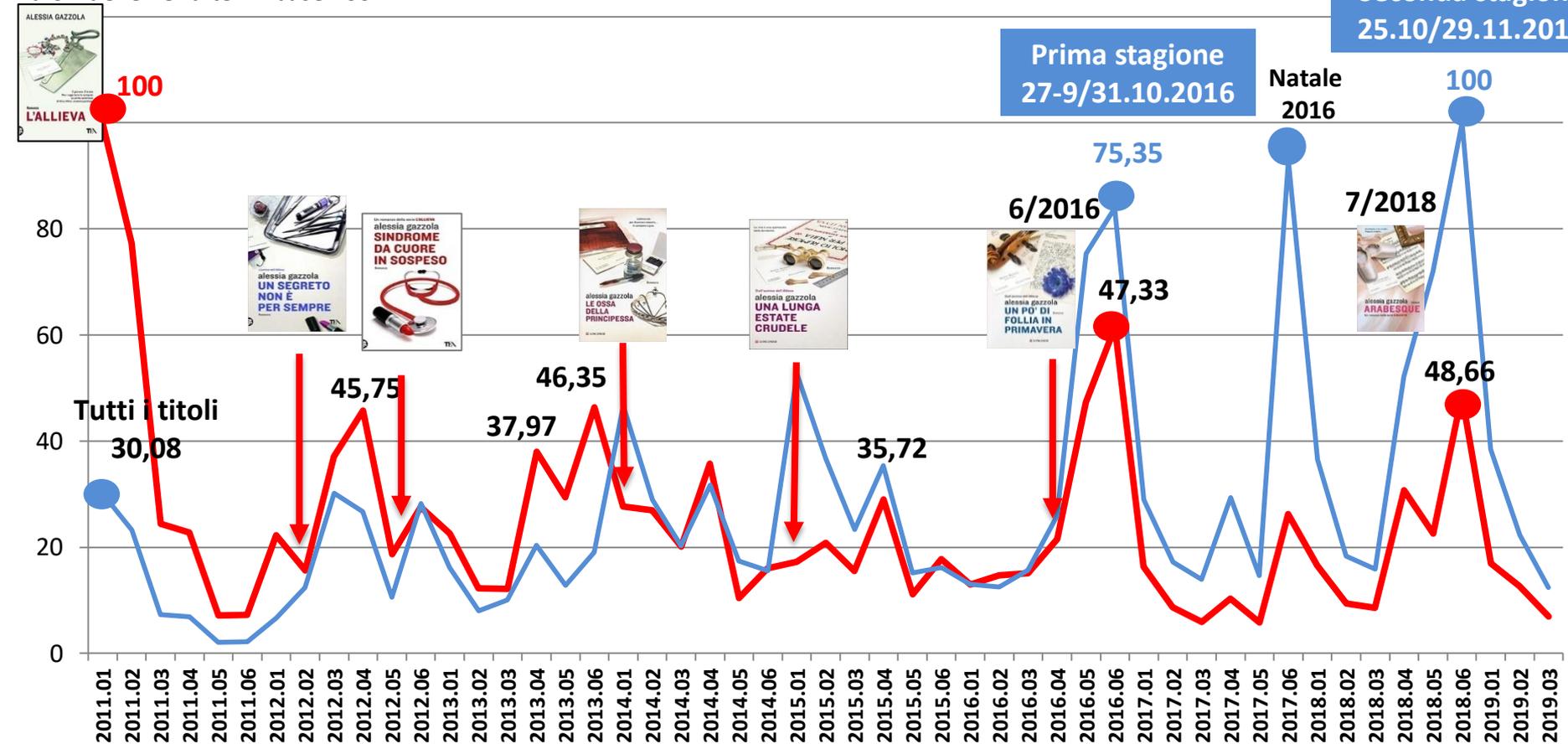
Valori delle vendite in base 100



Fonte: Ufficio studi AIE sui dati IE – Il dato si riferisce alle vendite medie nel bimestre – * Escluso Amazon e GDO

L'Allieva: vendite nei canali trade* e programmazione tv

Valori delle vendite in base 100



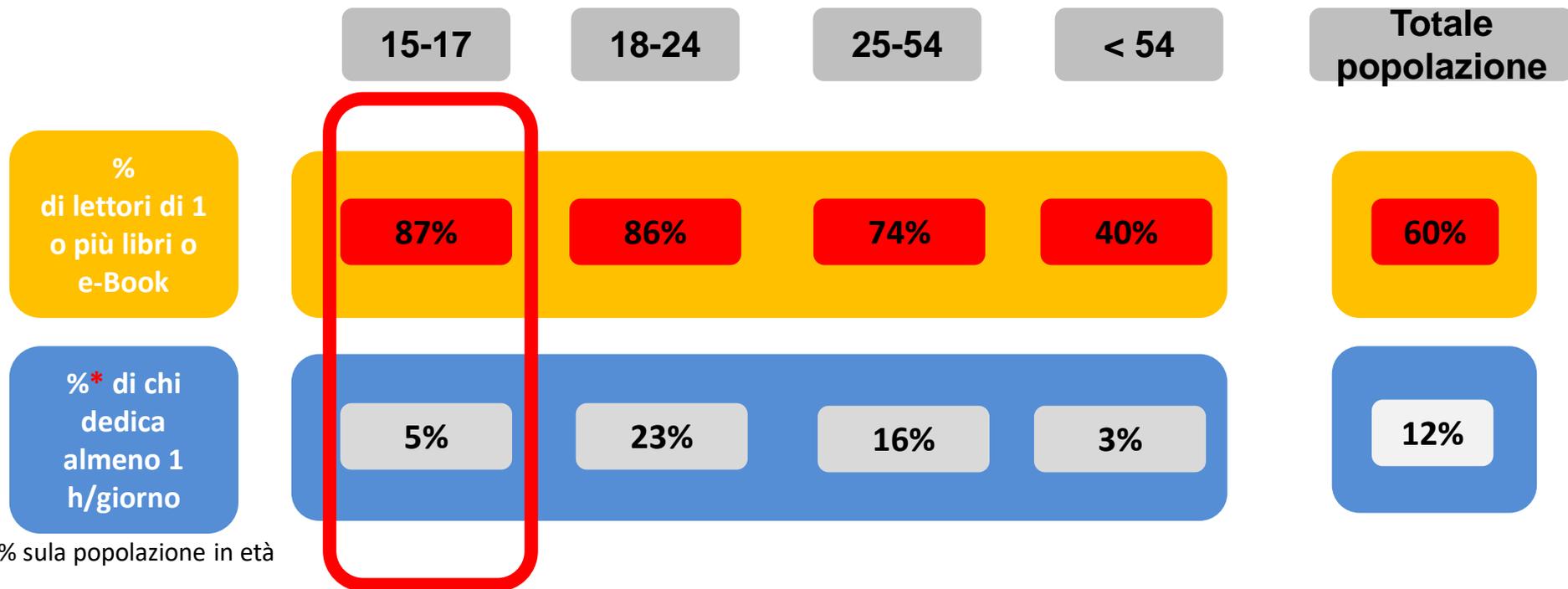
Fonte: Ufficio studi AIE sui dati IE – Il dato si riferisce alle vendite medie nel bimestre – * Escluso Amazon e GDO

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Il lettore di libri e il suo tempo libero

Lettori di libri, e tempo dedicato alla lettura per fasce di età: 2018

Valori in %; % di chi dichiara di aver letto «almeno 1 ora» nel giorno precedente o nel giorno medio della settimana



Fonte: Ufficio studi Aie Osservatorio sulle nuove forme di lettura e di consumo culturale

© Associazione Italiana Editori – Matera – 28 giugno 2019

Grazie