



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

2019

**Dati e prospettive
del libro in Italia**

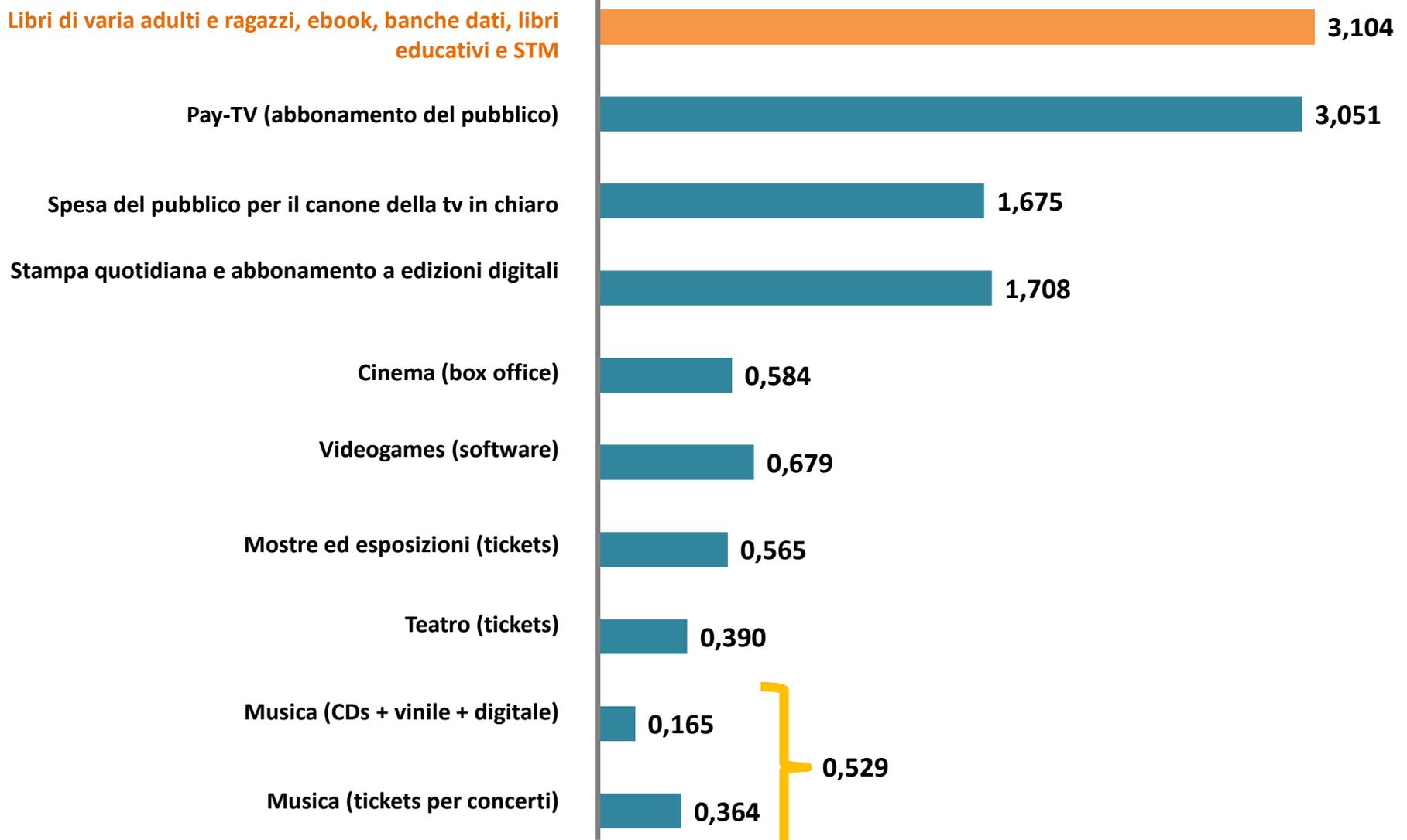
Salone Internazionale del Libro di Torino
Torino – Sala Blu
10 maggio 2019



Ranking delle industrie dei contenuti in Italia: 2017*

Valori in miliardi di euro

SPESA DIRETTA DEL PUBBLICO



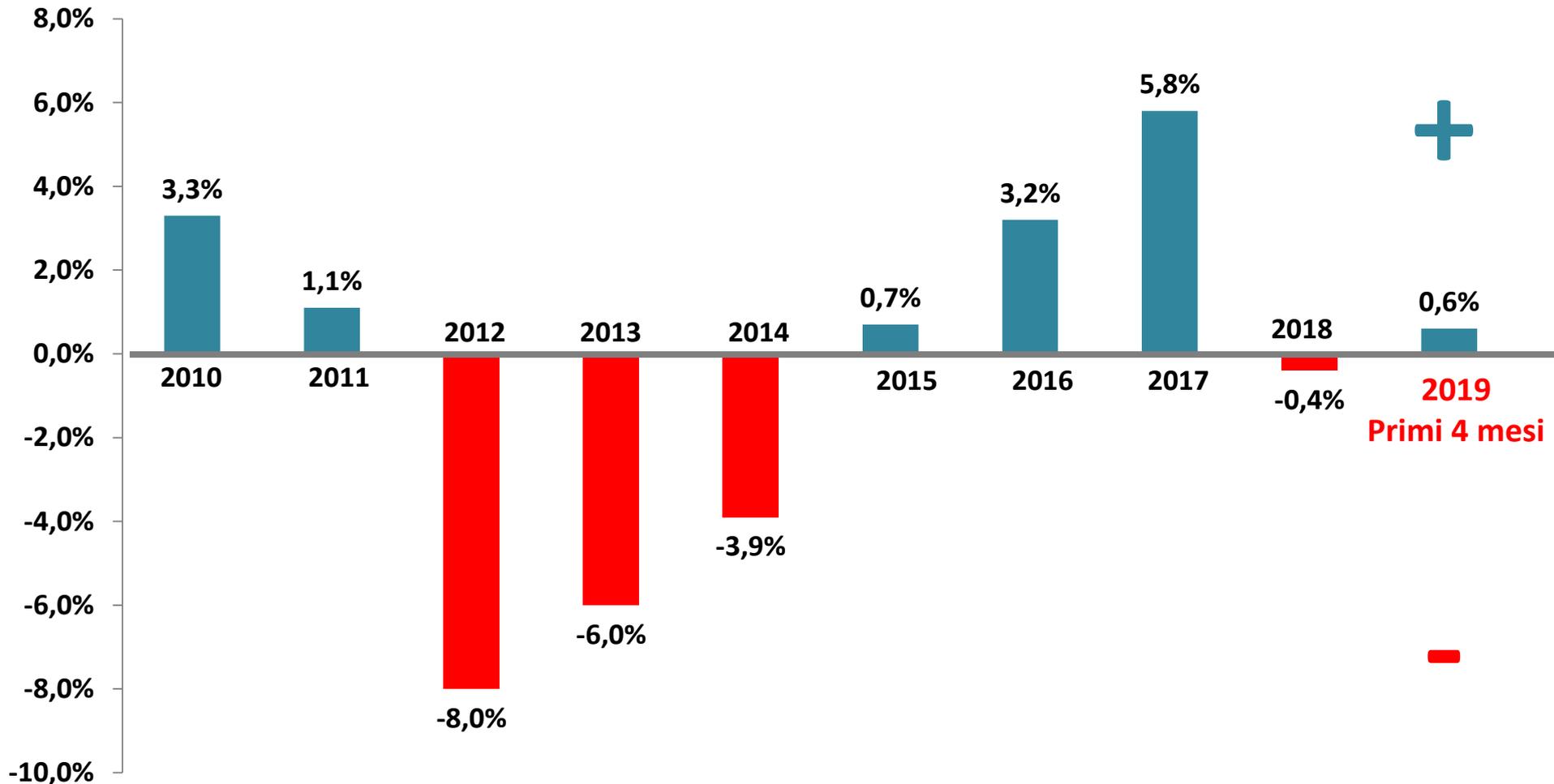
* Esclusi ricavi pubblicitari; la vendita di device; i contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

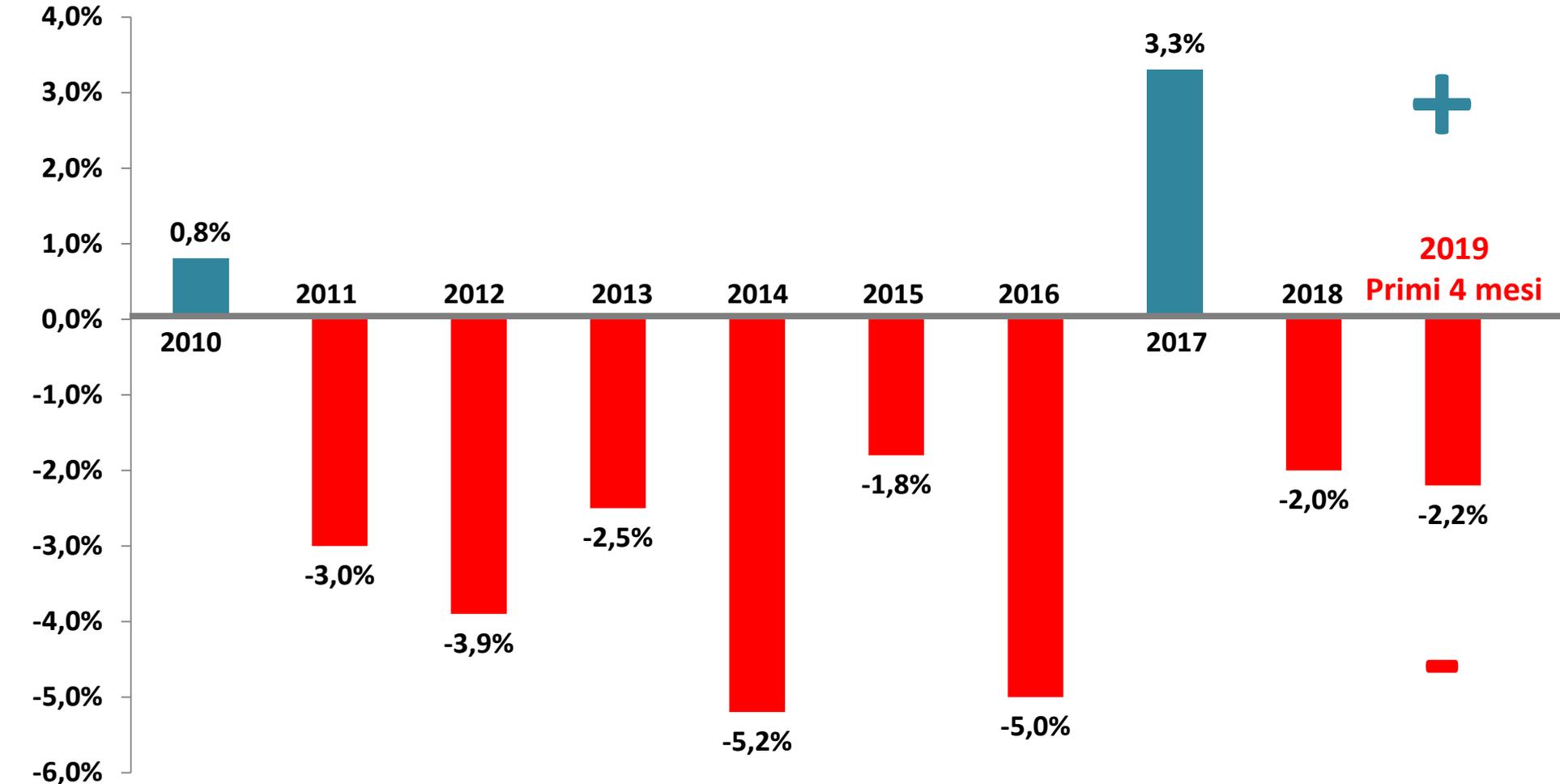
Andamento a valore del mercato di varia, nei canali trade (compresa la stima di AIE per Amazon): 2010-2019

Valori in %; incremento sull'anno precedente



Andamento a copie del mercato di varia, nei canali trade (compresa la stima di AIE per Amazon): 2010-2019

Valori in %; incremento sull'anno precedente

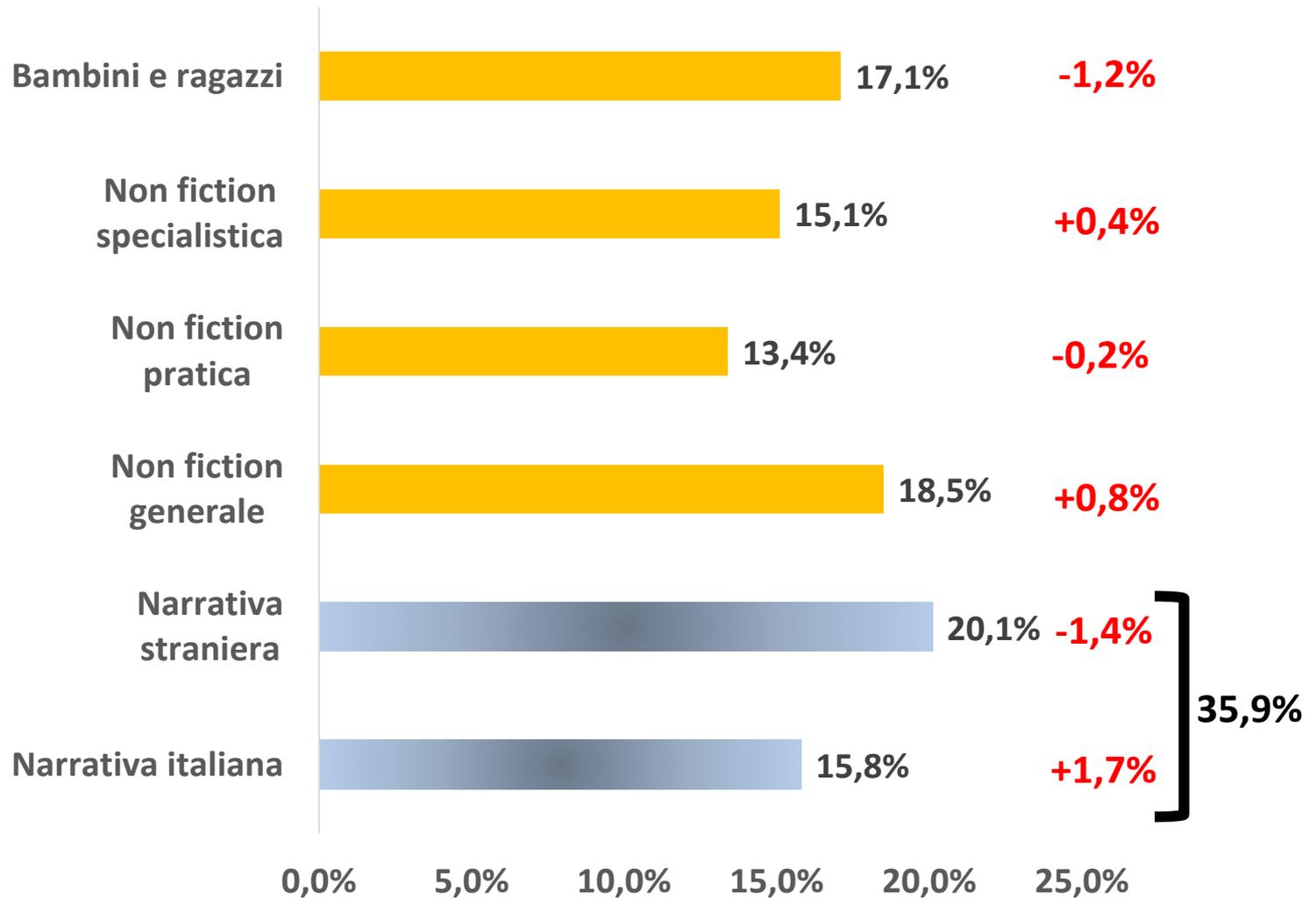


Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse (dal 2015 al 2019 comprende una stima di Amazon fatta da AIE)

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

Composizione e andamento a valore delle vendite di varia per genere: primo quadrimestre 2019*

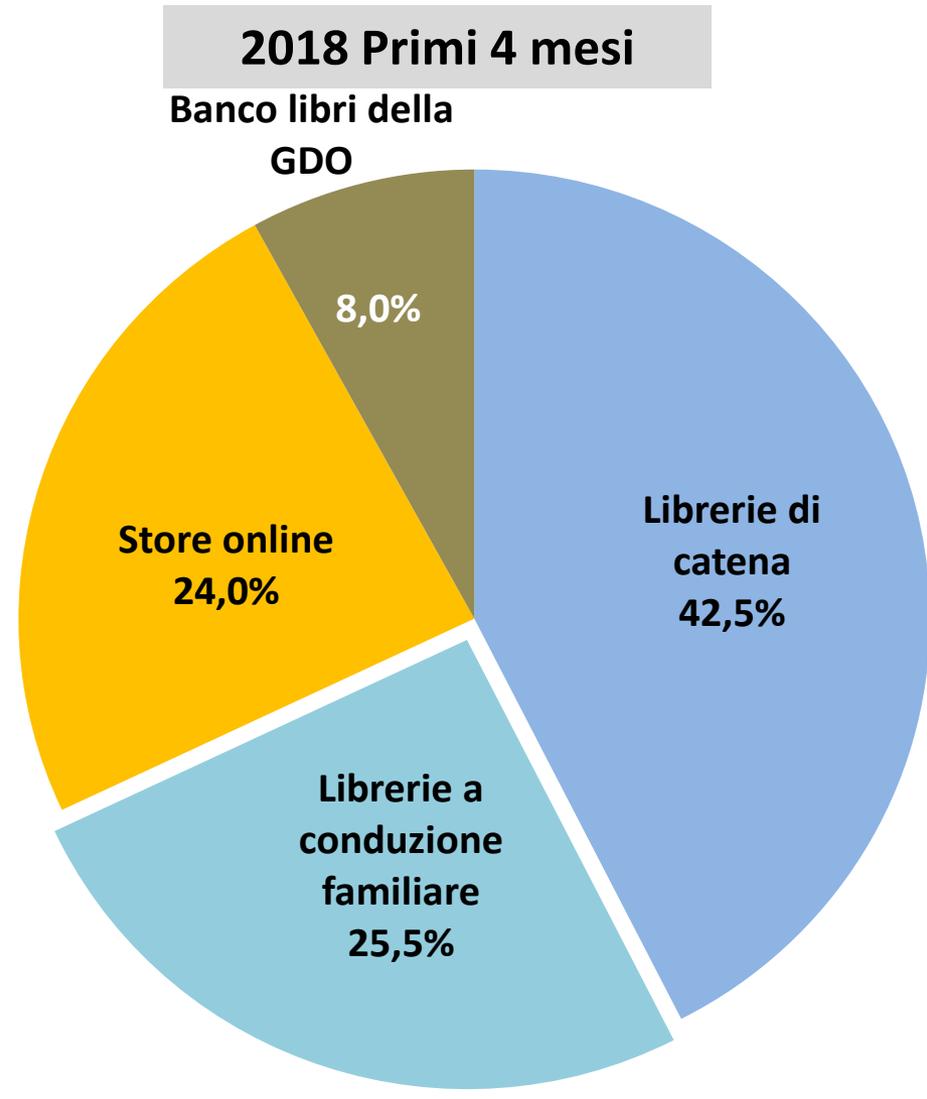
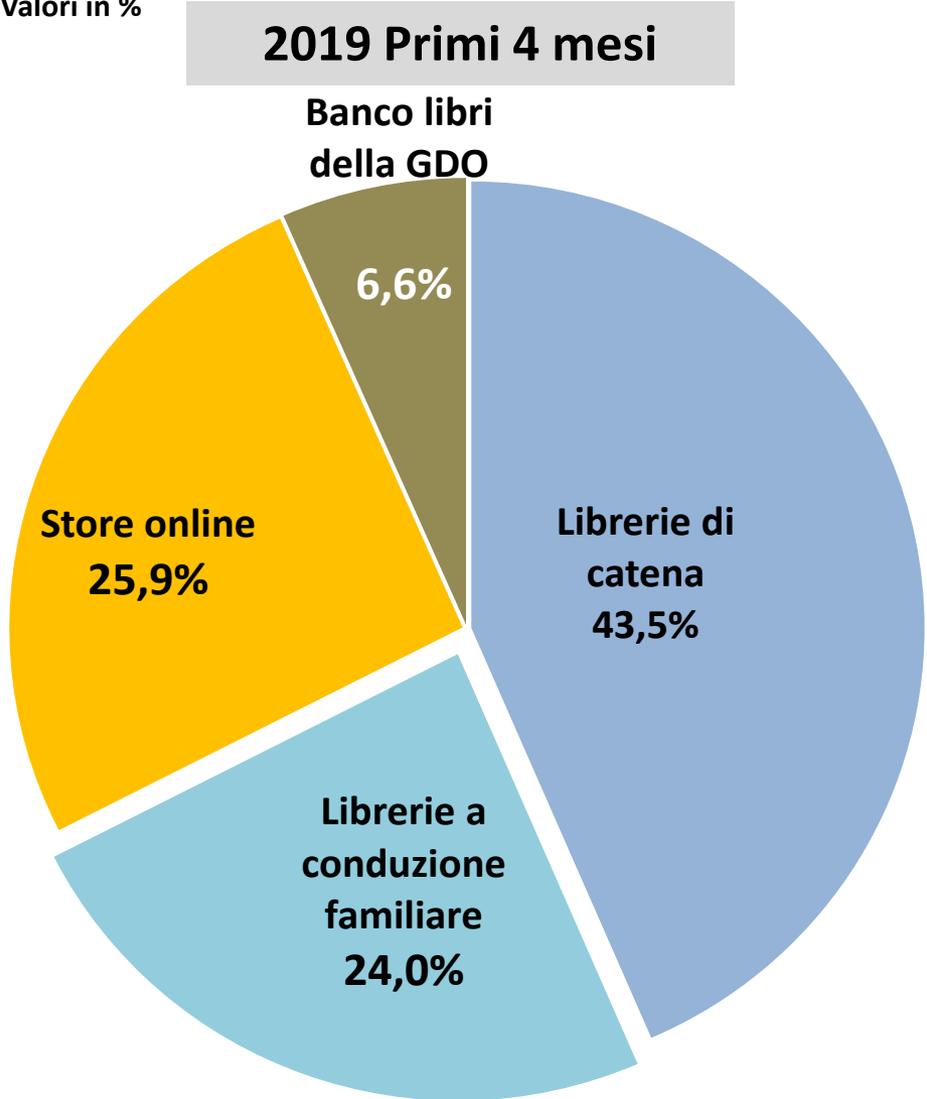
Valori in %



*Escluso Amazon e GDO

Ripartizione delle vendite della varia nei canali trade (stima di Aie per Amazon): 2019

Valori in %



Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse (Stima Aie per Amazon)

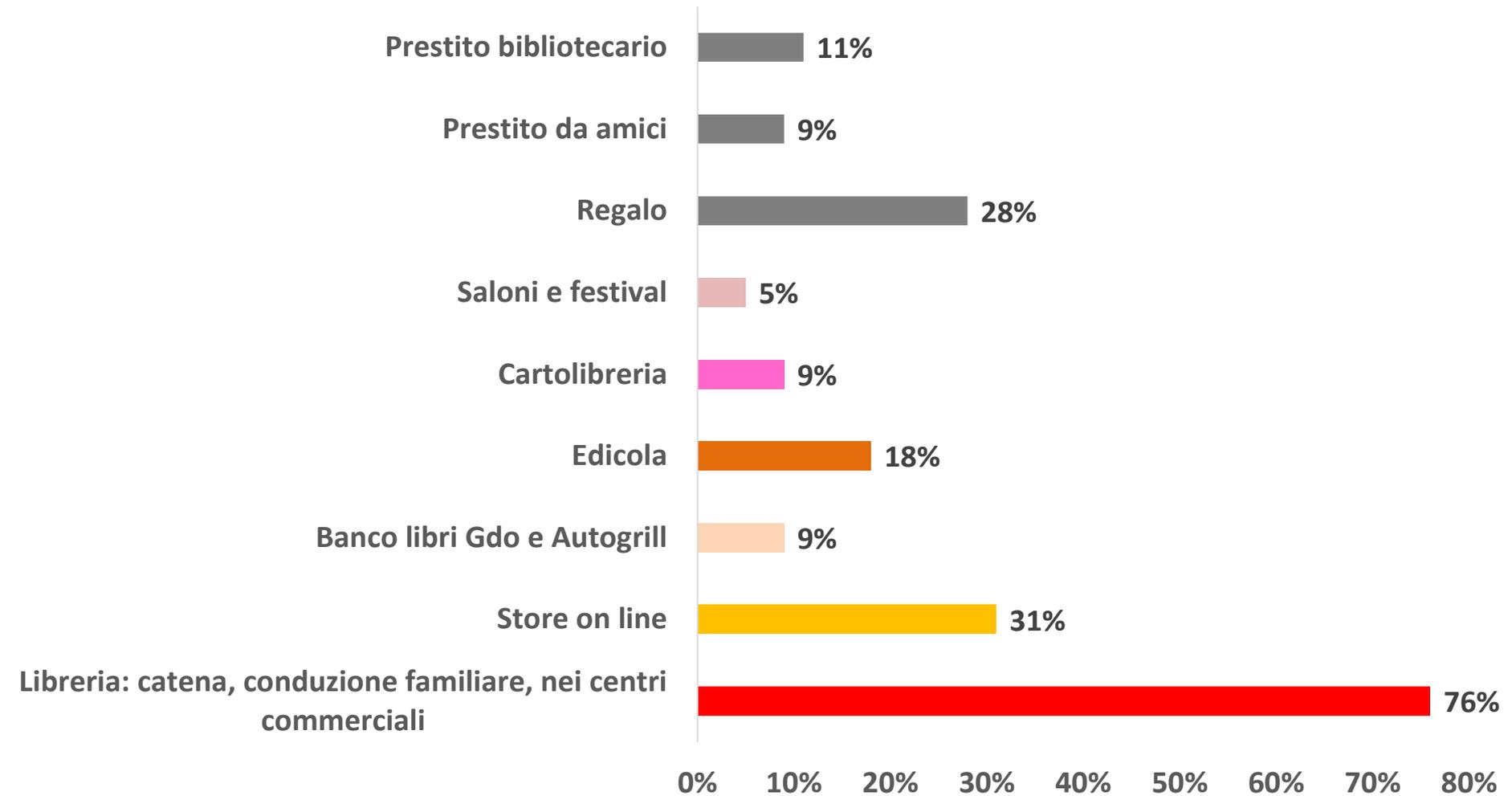
Le motivazioni di scelta del canale d'acquisto dei libri

Valori in % sugli acquirenti dallo specifico canale; risposte multiple

	• Librerie	GDO	Store on line	Fiere/festival
1°	Esplorazione (43%)	Impulso (60%)	Comodità (sempre/ovunque) (55%)	Esplorazione + partecipazione all'evento (50%)
2°	Atmosfera (33%)	Sconto (48%)	Promozioni (44%)	Esposizione (45%)
3°	Prossimità (30%)	Prossimità (36%)	Servizio (logistico) (41%)	Particolarità dell'offerta (43%)

I canali da cui ci si procura i libri letti negli ultimi 12 mesi: 2019*

Valori in %

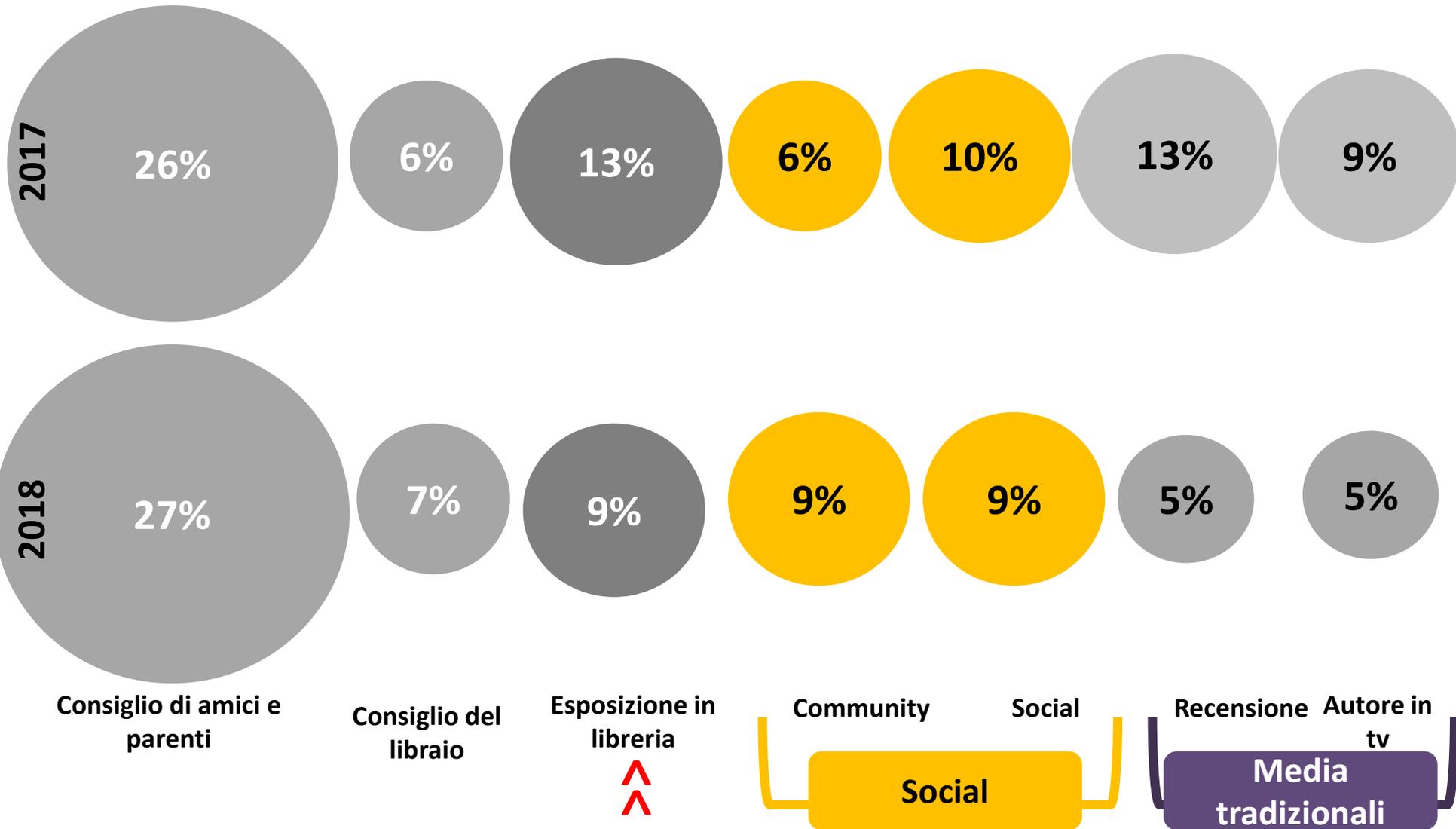


* Rilevazione di marzo 2019

Fonte: Ufficio studi Aie su dati Osservatorio Aie sulla lettura e i consumi culturali (Pepe Research)

Cambiano i modi con cui si sceglie il libro da leggere con i loro effetti nei canali: 2017-2018

Valori in %; risposta multipla

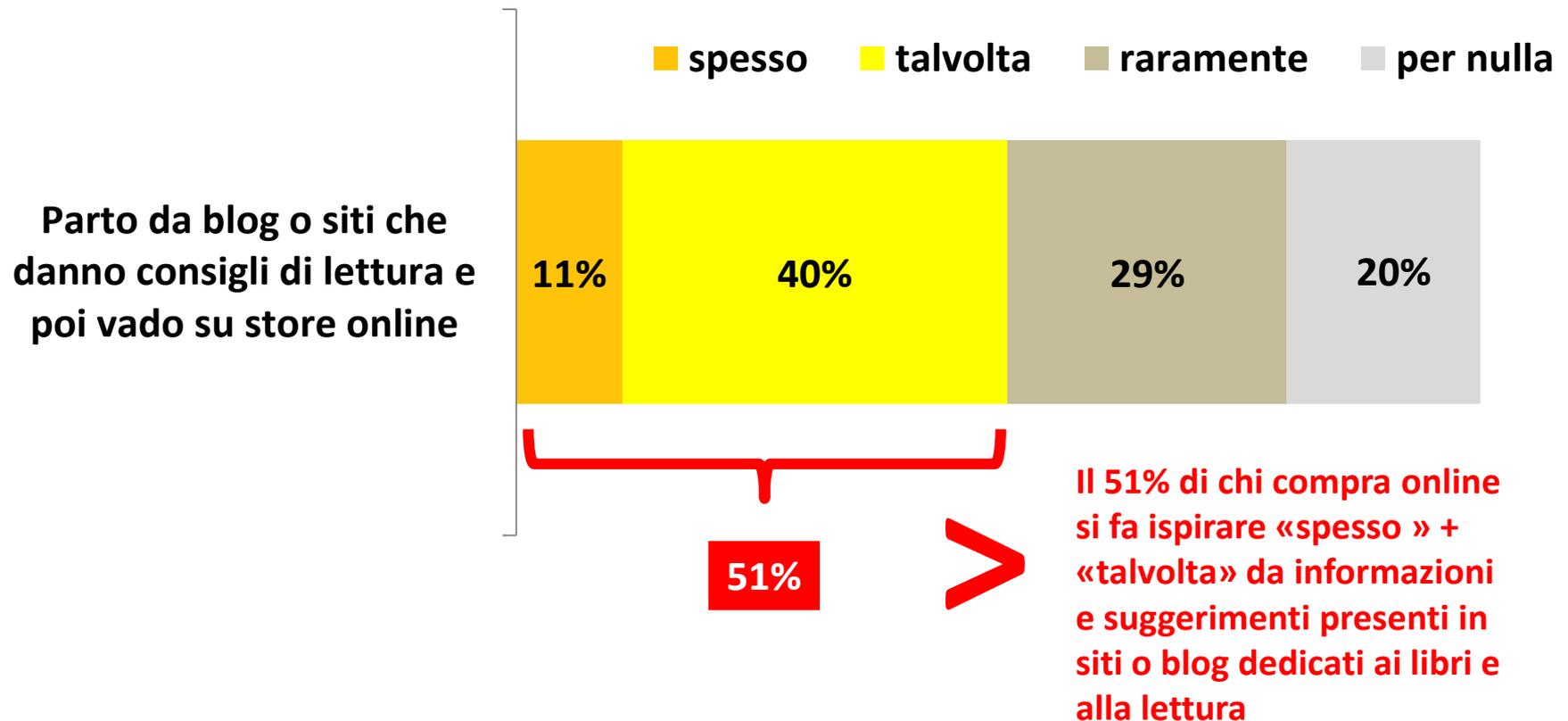


Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulla lettura e i consumi culturali (Pepe Research)

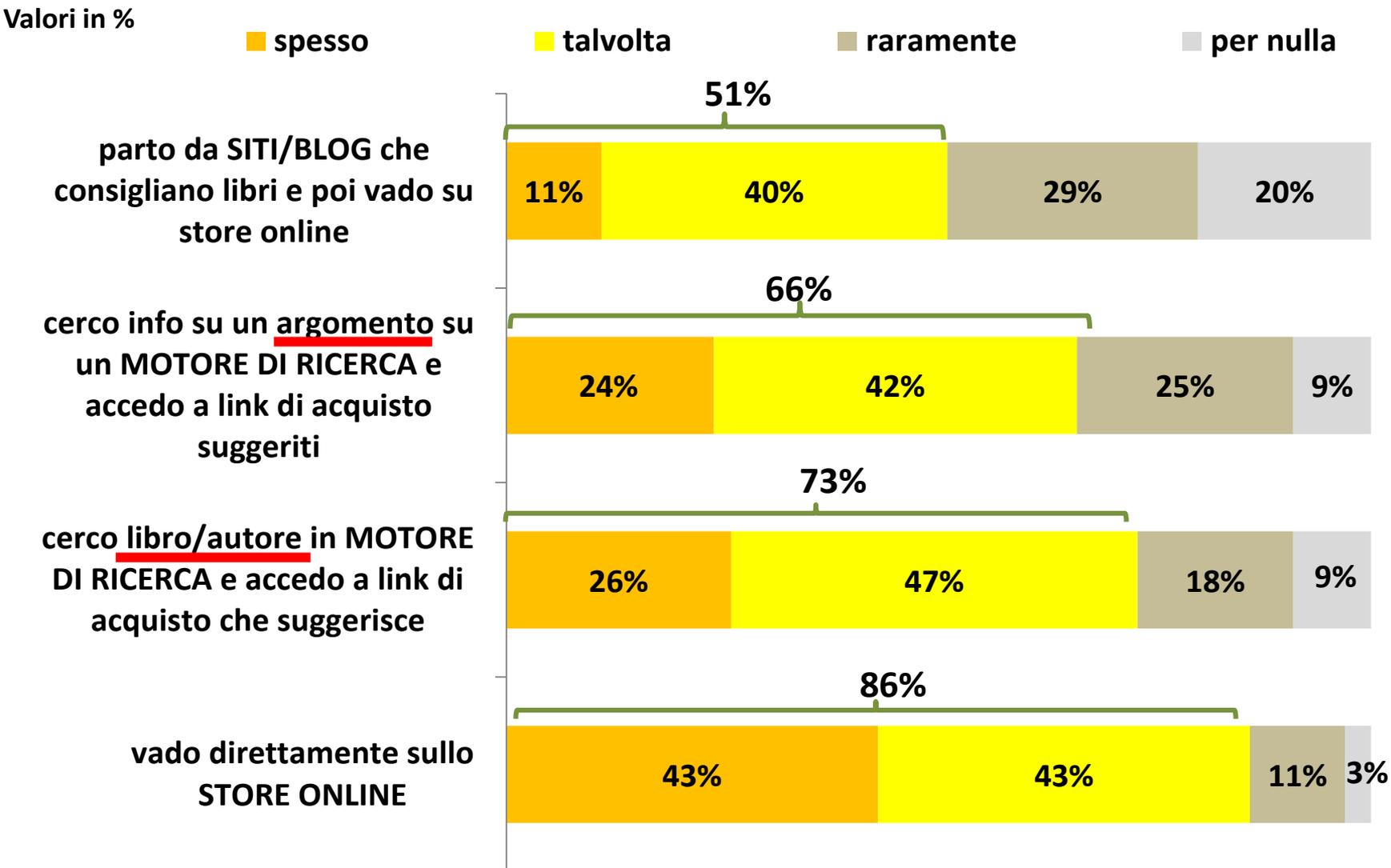
© Associazione Italiana Editori – Torino 10 maggio 2019

Il ruolo di blog e siti tra coloro che comprano libri online: 2018

Valori in %



I percorsi seguiti per gli acquisti online di libri: 2018

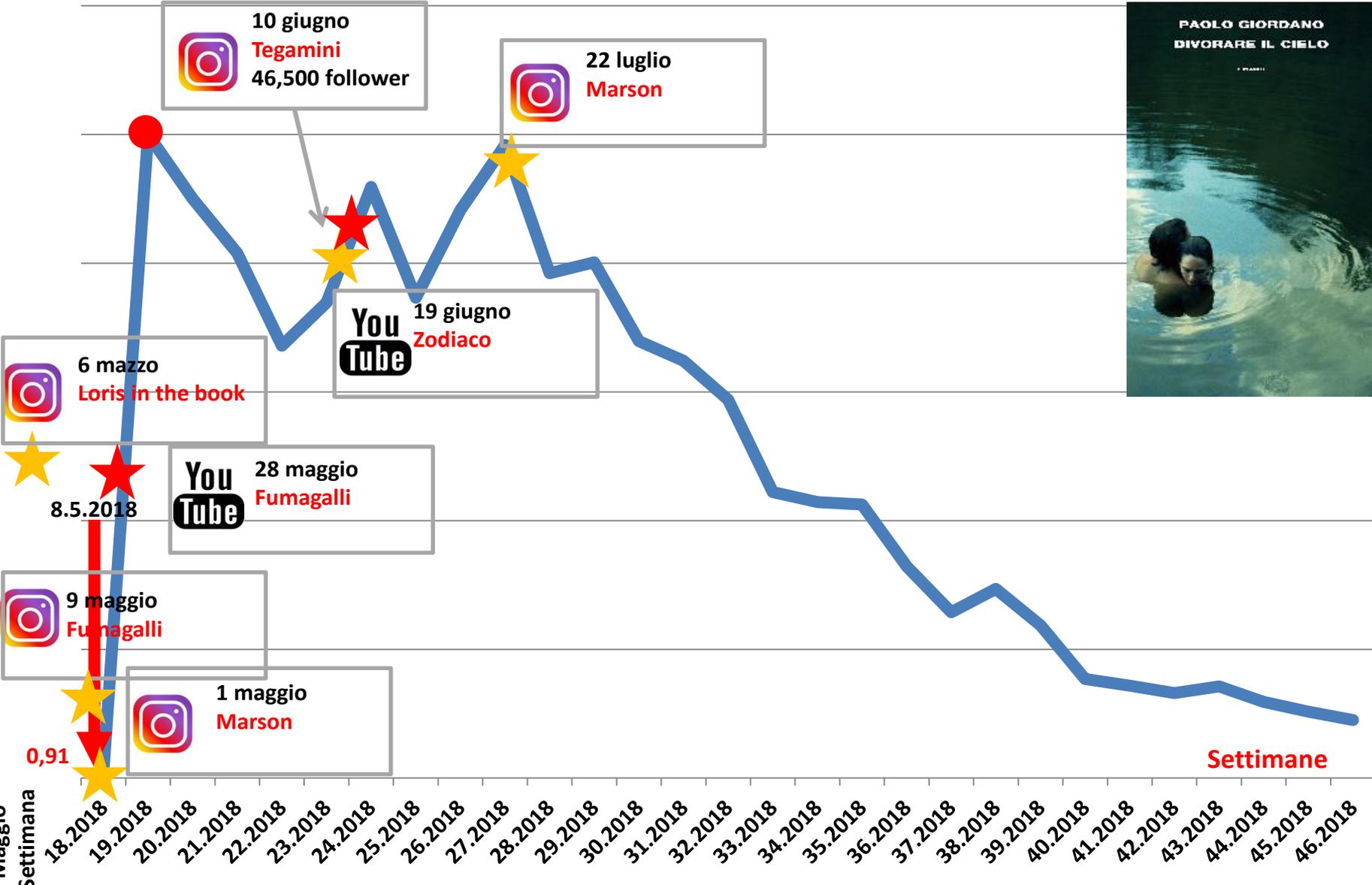


Domanda: «Ora le leggerò un elenco di comportamenti che alcune persone ci hanno detto di fare quando comprano i libri on line. Per ciascuno mi dica per favore se a lei capita di farlo spesso, talvolta raramente o per nulla»

Fonte: Ufficio studi Aie su dati Osservatorio Aie sulla lettura e i consumi culturali (Pepe Research)

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

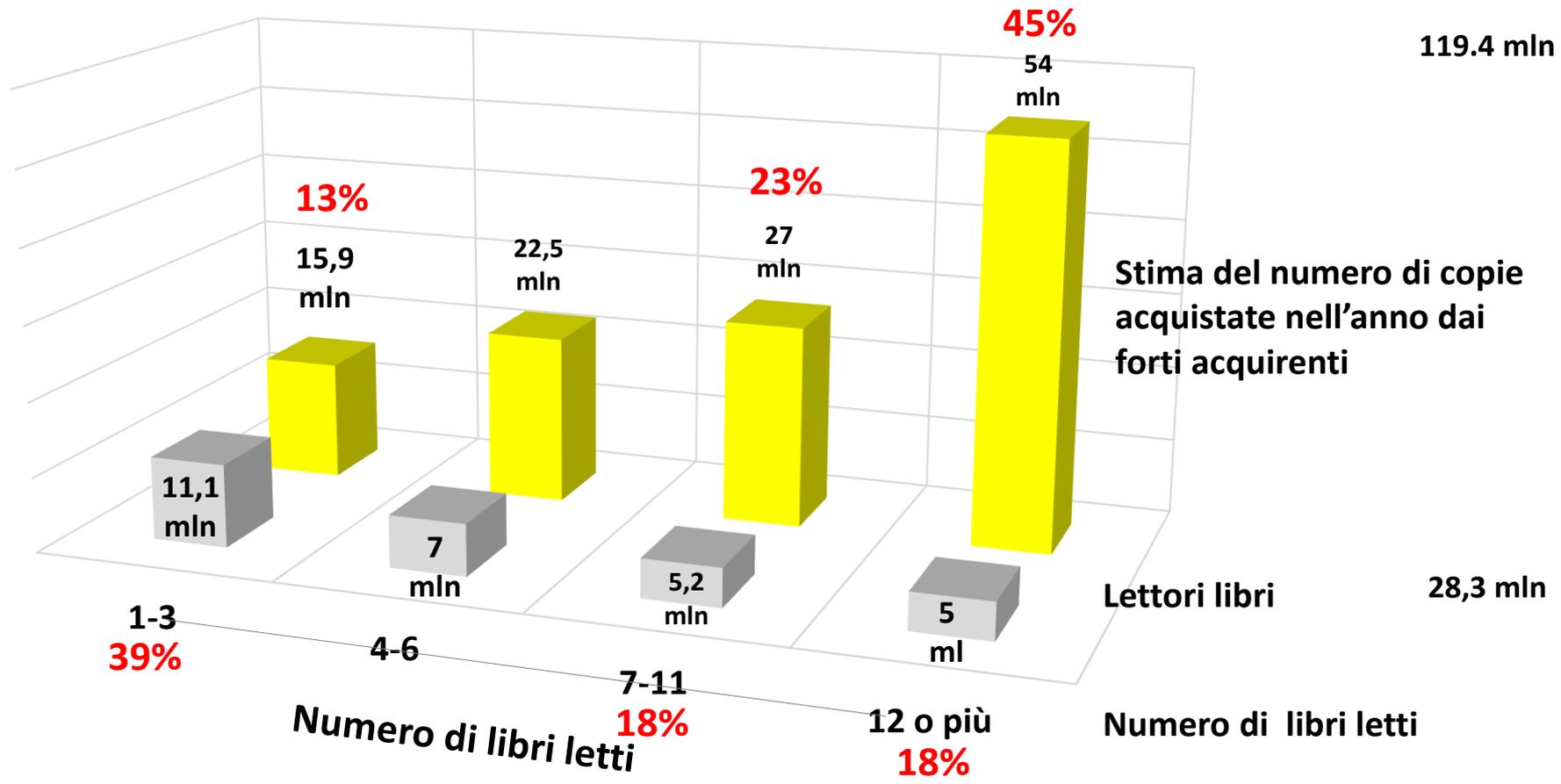
Un esempio: *Divorare il cielo*, di Paolo Giordano (Einaudi)



I dati in base 100 (media settimanale) sono stati forniti da IE- Informazioni editoriali

Effetto sull'acquisto di libri da parte dei forti lettori: 2018

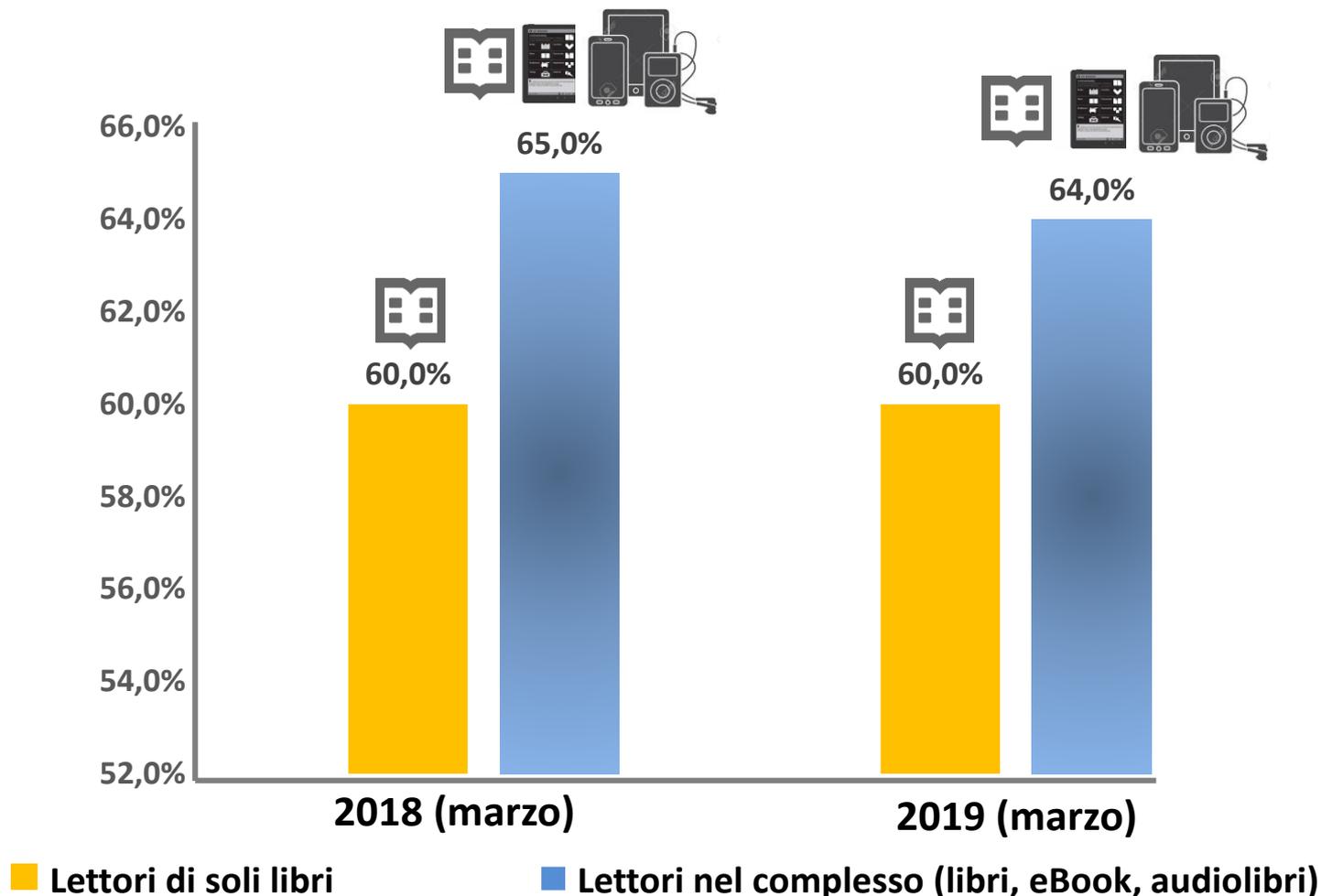
Stima in valori assoluti in MI tra i lettori



Fonte: Ufficio studi Aie su dati Osservatorio Aie sulla lettura e i consumi culturali (Pepe Research)

Andamento della lettura: 2018-2019

Valori in %; proiezione in valori assoluti sulla popolazione 14-75 anni



Domanda: Pensando agli ultimi 12 mesi, le è capitato di leggere (anche solo in parte) un libro / un ebook / ascoltare audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa /come un romanzo, un giallo, un fantasy, ecc.) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ecc.?

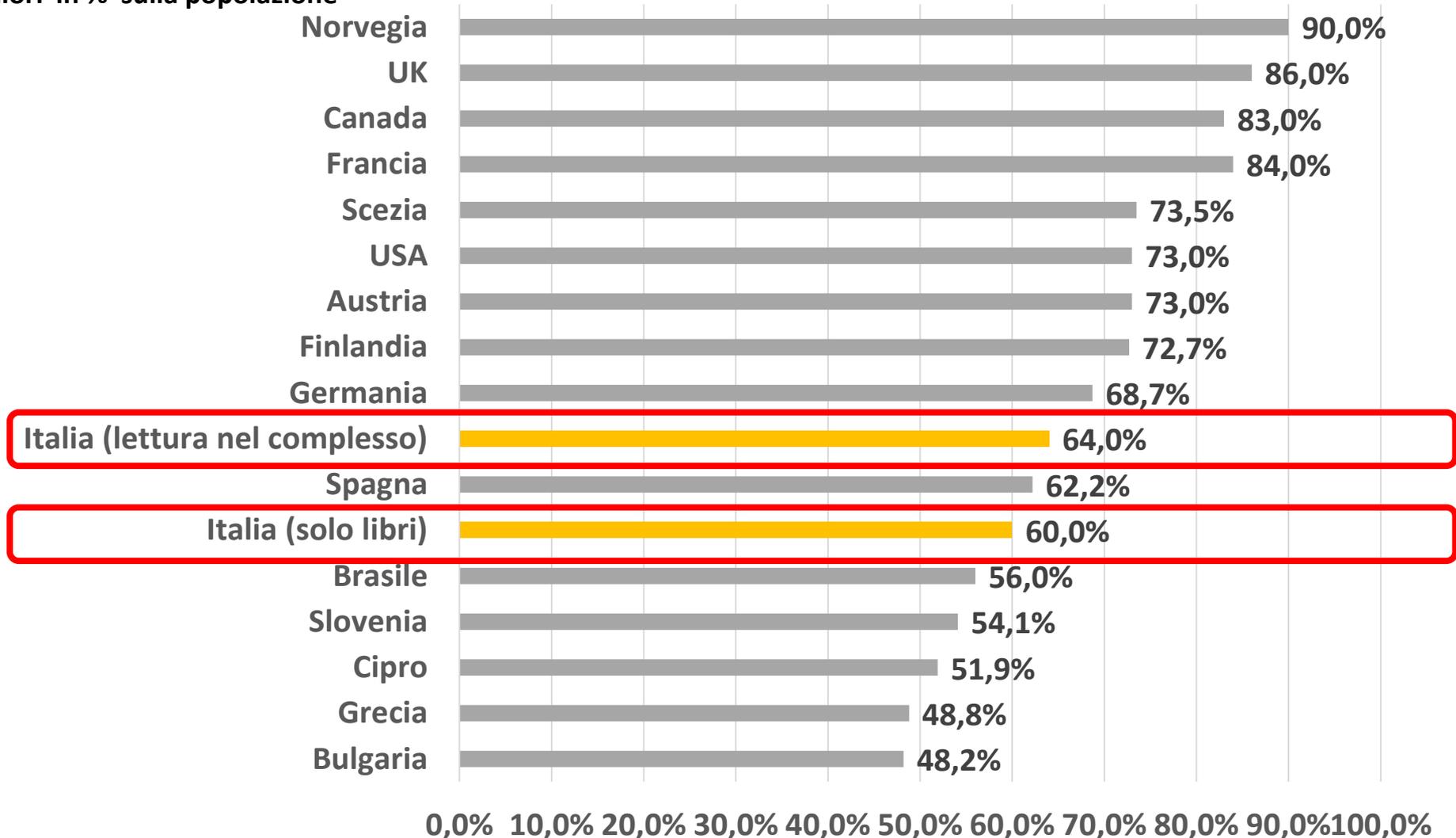
Fonte: Ufficio studi Aie su dati Osservatorio Aie sulla lettura e i consumi culturali (Pepe Research)

14

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

L'indice di lettura di libri colloca comunque l'Italia nelle posizioni di coda del ranking internazionale

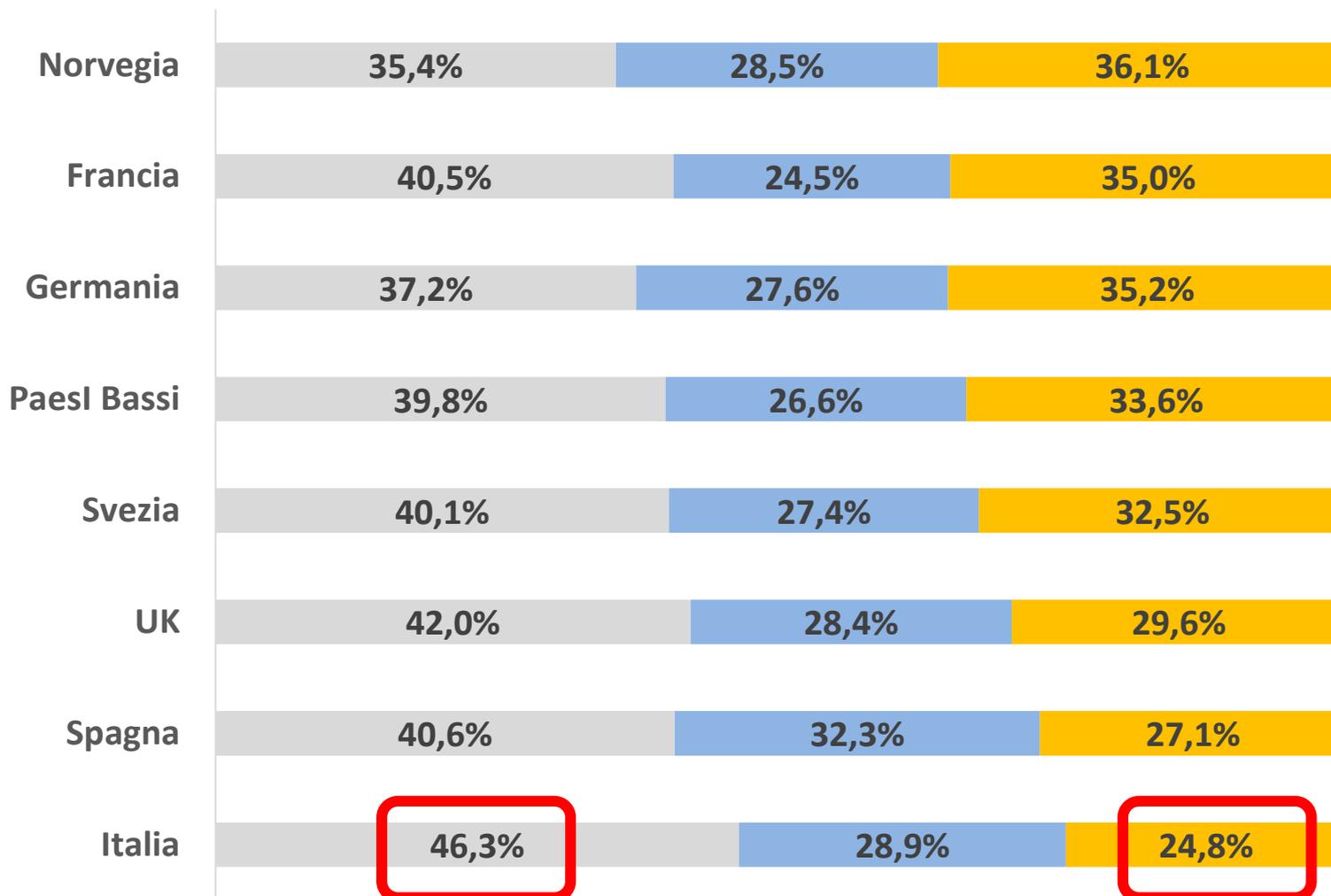
Valori in % sulla popolazione



Livelli di competenze nella comprensione di testi

Valori in %

■ Livelli da <1B a 2 ■ Livello 3 ■ Livelli da 4 a 6



Fonte: Ufficio studi Aie su dati OCSE, PISA, 2015 (ultima rilevazione elaborata)

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

Grazie