
PER UNA POLITICA EUROPEA DEL LIBRO

IL MANIFESTO
DEGLI EDITORI
EUROPEI 2019

CON IL SUPPORTO DI AIE

AIE

Associazione Italiana Editori



FEDERATION OF EUROPEAN PUBLISHERS
FÉDÉRATION DES ÉDITEURS EUROPÉENS



**CREARE
E INNOVARE**

**UNA RISORSA
PER L'EUROPA**

**PER LA LIBERTA'
DI EDIZIONE**

**UN ECOSISTEMA
EFFICIENTE**

Gli editori europei continuano a portare le storie e la creatività dei loro autori in Europa e nel mondo; diffondono contenuti originali, conoscenza e informazioni verificate e accurate, risorse per l'istruzione e cibo per la mente di inestimabile valore. I libri sono sempre stati una componente vitale della storia dell'Europa, della sua cultura e della sua economia. Chiediamo una politica europea che accresca le opportunità del settore e moltiplichi il valore che possono trarne i suoi cittadini.



Per saperne di più:
[europeanpublishing
matters.eu](http://europeanpublishingmatters.eu)

CREARE E INNOVARE

Per secoli, l'editoria europea ha reso disponibile un flusso incessante di opere creative, realizzate in prodotti resi via via migliori, più efficienti e rispondenti alle esigenze dei lettori grazie all'innovazione tecnica associata alla creatività degli autori. Dai tempi di Gutenberg – e di Aldo Manuzio – fino al lavoro odierno delle organizzazioni europee per lo sviluppo di standard e formati per l'editoria digitale, l'industria del libro ha investito nella creatività dei propri autori e nell'innovazione, adottando le tecnologie più adatte per rimanere all'avanguardia, offrendo prodotti e servizi innovativi e sviluppando nuovi modelli di business. Questo investimento, realizzato in larga misura senza ricorrere a sovvenzioni pubbliche, è stato reso possibile da un solido quadro normativo sul diritto d'autore, che costituisce la base essenziale per la sostenibilità del settore.



L'OBIETTIVO

Mantenere e rafforzare questo circolo virtuoso di creatività, investimento e innovazione

COME REALIZZARLO

Garantire un quadro normativo solido sul **diritto d'autore**, in particolare incoraggiando soluzioni basate sull'utilizzo di licenze, così da sostenere la creatività e gli investimenti.

Promuovere la **sostenibilità** del settore creativo e lo sviluppo di un mercato fiorente per le opere d'ingegno.

Concentrare i **finanziamenti** per il settore culturale sulle aree non coperte dal mercato, come la formazione e la mobilità professionale, il sostegno all'innovazione, l'accessibilità, la transizione verso processi eco-sostenibili, la ricerca e sviluppo attraverso progetti di collaborazione.

Mantenere la **fiscalità di vantaggio** sulla lettura di libri, riviste scientifiche e materiali didattici, garantendo l'applicazione di aliquote IVA ridotte o nulle, indipendentemente dal formato o dal prodotto scelto dal lettore.

UNA RISORSA PER L'EUROPA

L'editoria libraria è la più grande industria creativa in Europa e contribuisce significativamente alla nostra economia in termini di fatturato, occupazione e crescita. L'editoria europea è anche un'eccellenza globale: sette dei primi dieci editori al mondo sono europei. È una risorsa vitale per l'Europa, la qualità dei suoi prodotti è preziosa in numerosi ambiti: letterario, universitario, scolastico e di ricerca, per citarne solo alcuni. Con oltre mezzo milione di nuovi titoli all'anno offerti ai lettori, l'editoria europea è un pilastro della nostra diversità culturale. La ricchezza dei suoi contenuti è alla base della nostra coesione sociale ed è fondamentale per una società democratica.



L'OBIETTIVO

Mantenere e far crescere questo settore vitale per l'economia e la cultura e preservarne la leadership mondiale

COME REALIZZARLO

L'UE dovrebbe, in stretta collaborazione con gli Stati membri, impegnarsi attivamente in **iniziative di promozione della lettura** per incoraggiare tutti i cittadini ad apprezzare il valore dei libri.

Il sostegno alla domanda privata, il rafforzamento di librerie e biblioteche in tutta Europa sono gli strumenti che possono garantire un settore editoriale **forte e pluralista**.

PER LA LIBERTÀ' DI EDIZIONE

Gli editori europei si impegnano a sostenere il valore e l'esercizio responsabile della libertà di espressione in quanto fondamento stesso del lavoro editoriale. L'editoria libraria è fondata su libertà e diritti fondamentali pienamente radicati nella cultura e tradizione europea, in primo luogo la libertà di edizione e la libertà di esercitare i diritti di proprietà intellettuale e disporre del loro utilizzo. Gli editori svolgono un lavoro accurato di selezione, controllo e verifica dei contenuti, a cui associano la propria immagine e quella dei loro autori. Mentre le limitazioni di responsabilità delle piattaforme web hanno conseguenze gravi sull'intera società, gli editori di libri forniscono informazione verificata, sapere di qualità e contenuti selezionati, di cui si assumono piena responsabilità.

L'OBIETTIVO

Garantire e preservare i diritti fondamentali alla base dell'editoria

COME REALIZZARLO

Sostenere incondizionatamente la **libertà di espressione e di edizione**.

Evitare restrizioni superflue alla **libertà contrattuale**.

Difendere l'**indipendenza degli autori** nella creazione di contenuti educativi di qualità.

Riconoscere la libertà degli autori e i loro **diritti di proprietà intellettuale** sulle opere che creano.

Rispettare il **diritto degli insegnanti di scegliere** i metodi e i materiali didattici più adatti agli studenti e al loro piano di studi.

Rafforzare il **pluralismo** nella cultura e nell'istruzione e contrastare la censura e le politiche che impongono il libro di testo unico.

UN ECOSISTEMA EFFICIENTE

Gli editori europei operano in un mercato aperto e competitivo, facendo affidamento sulle proprie capacità e sulla qualità del loro lavoro, che a sua volta trae beneficio da una forte concorrenza interna al settore. Il successo di questa industria dipende anche dal mantenimento di pari condizioni di concorrenza, soprattutto in ambiente digitale, caratterizzato da effetti di rete e dallo sviluppo di posizioni dominanti. L'era digitale ha visto l'ingresso nell'ecosistema del libro di molti nuovi operatori, che devono sottostare alle stesse regole e agli stessi obblighi degli altri attori, in un sistema concorrenziale il più equo possibile.



L'OBIETTIVO

Creare reali pari opportunità per tutti gli operatori di mercato

COME REALIZZARLO

Stimolare la **concorrenza**, anche riconoscendo che il prezzo finale non è l'unico criterio su cui basare le politiche antitrust.

Ridurre gli effetti derivanti dallo sviluppo di posizioni dominanti nel **mercato digitale**.

Garantire che tutti gli operatori paghino le **imposte** in modo equo.

Incoraggiare l'**interoperabilità** dei contenuti e delle piattaforme, evitando di vincolare i consumatori a sistemi proprietari.

Abbatte le **barriere alla concorrenza** generate dalle piattaforme online, quali i legami forzati tra negozi online e dispositivi di lettura, e consentire la portabilità dei contenuti tra più piattaforme.

Garantire un **enforcement solido** ed efficace delle norme e impedire la concorrenza sleale delle piattaforme che offrono contenuti senza remunerare gli autori e gli editori.

La Federazione degli editori europei (FEP) ha elaborato questo manifesto per evidenziare le aree di intervento fondamentali per una politica del libro in grado di far la differenza, affinché l'editoria europea continui ad essere un esempio di eccellenza e di continua innovazione, nell'interesse di tutti i cittadini.

L'editoria libraria è la più grande industria culturale in Europa

fatturato annuo: 22-24 miliardi
valore di mercato: 35-38 miliardi



dipendenti diretti: 150.000
dipendenti indiretti: 500.000



nuovi titoli all'anno: 500.000
in tutte le lingue europee



I MEMBRI DELLA FEP

PAESE:	ASSOCIAZIONE:	PAESE:	ASSOCIAZIONE:
Austria	Hauptverband des Österreichischen Buchhandels	Lituania	Lietuvos leidėjų asociacija
Belgio (FR)	Association des Editeurs Belges	Lussemburgo	Fédération Luxembourgeoise des Editeurs de Livres
Belgio (NL)	Groep Algemene Uitgevers & Groep Educatieve en Wetenschappelijke Uitgevers	Norvegia	Den Norske Forleggerforening
Bulgaria	Асоциация Българска Книга	Olanda	Nederlands Uitgeversverbond
Danimarca	Forlæggerforeningen	Polonia	Polska Izba Książki
Estonia	Eesti Kirjastuste Liit	Portogallo	Associação Portuguesa de Editores e Livreiros
Finlandia	Suomen Kustannusdistystys	Romania	Federația editorilor români
Francia	Syndicat National de l'Édition	Serbia	Удружење издавача и књижара Србије
Germania	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.	Slovacchia	Združenie vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky
Grecia	Cooperation of Publishers' Associations of Greece	Slovenia	Gospodarska zbornica Slovenije
Inghilterra	The Publishers Association	Spagna	Federacion de Gremios de Editores de Espana
Irlanda	Publishing Ireland	Svezia	Svenska Förläggareföreningen
Islanda	Bókaútgáfa	Repubblica Ceca	Svaz českých knihkupců a nakladatelů
Italia	Associazione Italiana Editori	Ungheria	Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése
Lettonia	Latvijas Grāmatizdevēju Aociācija		