



Associazione Italiana Editori

L'editoria per ragazzi 0-14 anni in sintesi

Popolazione residente:

Bambini 0-14 anni: 8.080.176 (-1,3%)

Bambini 6-14 anni: 5.114.063 (-0,4%)

Lettori di «almeno un libro non scolastico, un eBook, un audiolibro, un libro tattile nei 12 mesi precedenti» (2018)

Lettori nel complesso (0-14 anni): 82,0%

0-3 anni: 59,0% («Legge, colora, sfoglia libri o albi illustrati»)

4-6 anni: 92,0%

7-9 anni: 91,0%

10-14 anni: 88%

Lettori di e-book «nei 12 mesi precedenti» (2018)

Lettori nel complesso (0-14 anni): 11,0%

0-3 anni: 0,0%

4-6 anni: 1,0%

7-9 anni: 10,0%

10-14 anni: 25,0%

Utilizzatori di App educative, o con contenuti narrativi «nei 12 mesi precedenti» (2018)

Lettori nel complesso (0-14 anni): 17,0%

0-3 anni: 2,0%

4-6 anni: 22,0%

7-9 anni: 21,0%

10-14 anni: 21,0%

Uso dello smartphone (2018)

	Smartphone		Tablet		pc	
	%	In autonomia dall'adulto	%	In autonomia dall'adulto	%	In autonomia dall'adulto
0-3 anni	16%	5%	25%	3%	8%	0%
4-6 anni	62%	15%	73%	10%	33%	9%
7-9 anni	80%	32%	81%	26%	84%	29%
10-14 anni	91%	79%	93%	77%	96%	73%

Case editrici (marchi) attive nel settore ragazzi (stima 2018; fonte: Andersen):

184

Librerie per ragazzi e librerie generaliste, indipendenti e di catena, con assortimenti significativi

753 (stima 2018; fonte: Andersen)

Sell-out canali trade a prezzo di copertina (2018; esclusa Gdo e Amazon): 203,9 Ml euro (-0,9%)

Sell-out tutti i canali, compresi toy center, uffici postali, Gdo, ecc. (2018): 235,8 Ml di euro (-1,0%)



Associazione Italiana Editori

Titoli di libri pubblicati:

2012: 5.402
2013: 5.264
2014: 5.520
2015: 6.455
2016: 6.165
2017: 7.476
2018: 7.521

Titoli di libri pubblicati per mille bambini (0-14 anni): 0,93 (2017: 0,90)

Copie stampate (il dato 2015 non è disponibile):

2011: 33.024.000
2012: 30.745.000
2013: 30.213.000
2014: 29.957.000
2016: 27.200.000
2017: 26.950.000
2018: 26.685.000

Distribuzione della produzione di libri per fasce d'età (2018)

0-2 anni: 5,3%
3-4 anni: 36,9%
5-6 anni: 24,1%
7-8 anni: 17,3%
9-10 anni: 8,4%
11-13 anni: 4,6%
Non classificabili: 3,4%

Spesa media annua per bambino nel 2018 (0-14 solo canali trade): 29,18 euro

Andamento della vendita e acquisto (valore indicato tra parentesi) di diritti di libri per bambini e ragazzi da parte delle case editrici italiane):

2001: 486 (1.250)
2005: 468 (1.369)
2010: 1.607 (1.283)
2011: 1.872 (1.170)
2012: 1.984 (963)
2013: 2.029 (879)
2014: 1.907 (1.501)
2015: 2.140 (1.917)
2016: 2.948 (1.897)
2017: 3.175 (1.848)
2018: 3.074 (1.797)

Autori italiani che scrivono abitualmente libri per ragazzi (stima 2018; fonte: Andersen): 365

Illustratori che lavorano abitualmente a libri per ragazzi (stima 2017; fonte: Andersen): 314

Raccolta ed elaborazione dei dati a cura dell'Ufficio studi Aie da fonti diverse: Osservatorio Aie-Kids a cura di Pepe Research, Istat, Nielsen, IE- Informazioni editoriali, Andersen