



Associazione  
Italiana  
Editori

---

# Il mercato del libro in Italia e in Europa nel 2018

---

**Ricardo Franco Levi**

Presidente dell'Associazione Italiana Editori

XXXVI Seminario di perfezionamento della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri  
Venezia – Isola di San Giorgio Maggiore – Fondazione Cini  
25 gennaio 2019

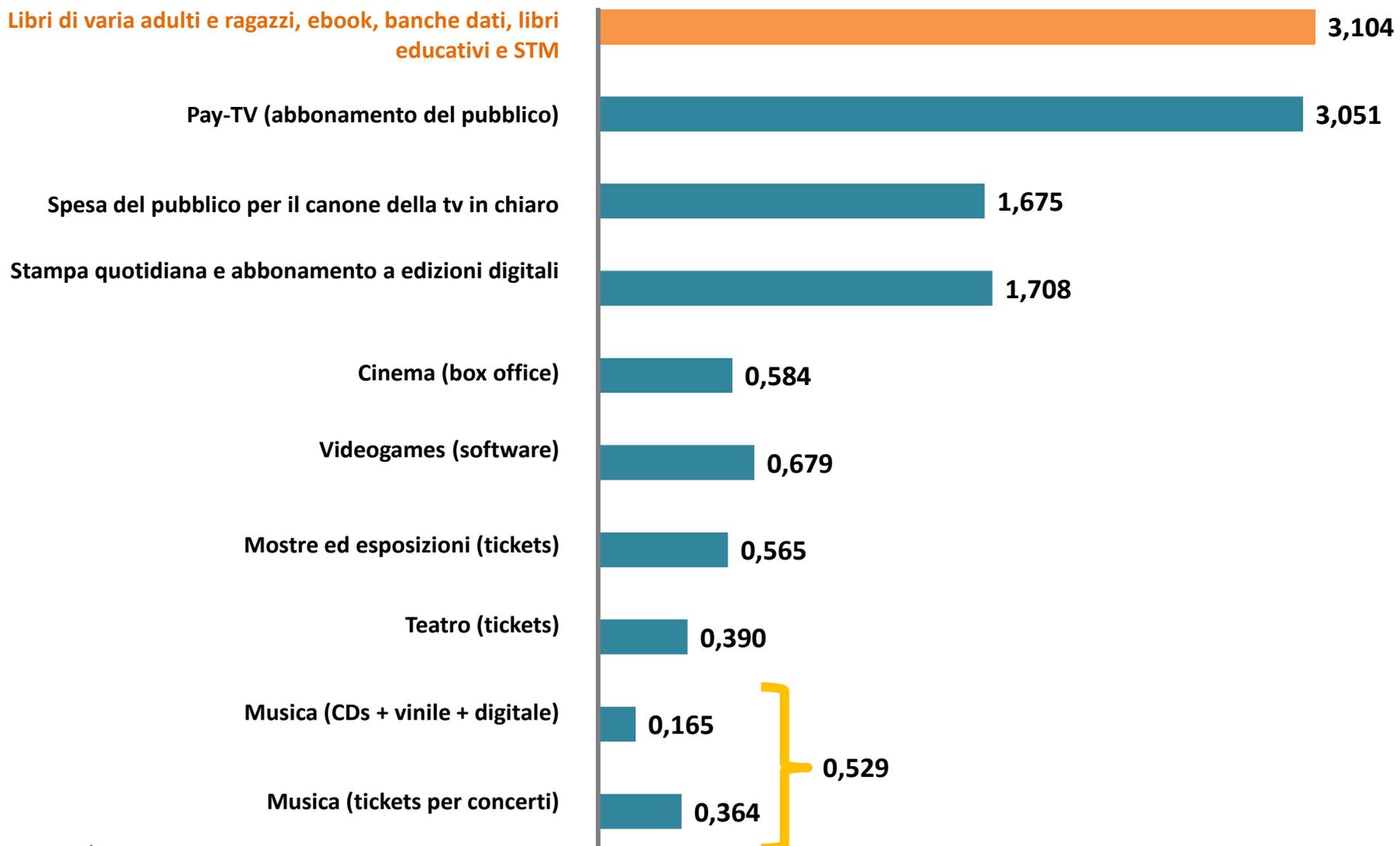
**L' AIE compie 150 anni: è nata il 17 ottobre 1869**



# Ranking delle industrie dei contenuti in Italia: 2017\*

Valori in miliardi di euro

## SPESA DIRETTA DEL PUBBLICO



\* Esclusi ricavi pubblicitari; la vendita di device; i contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati delle Associazioni, Siae, Istat

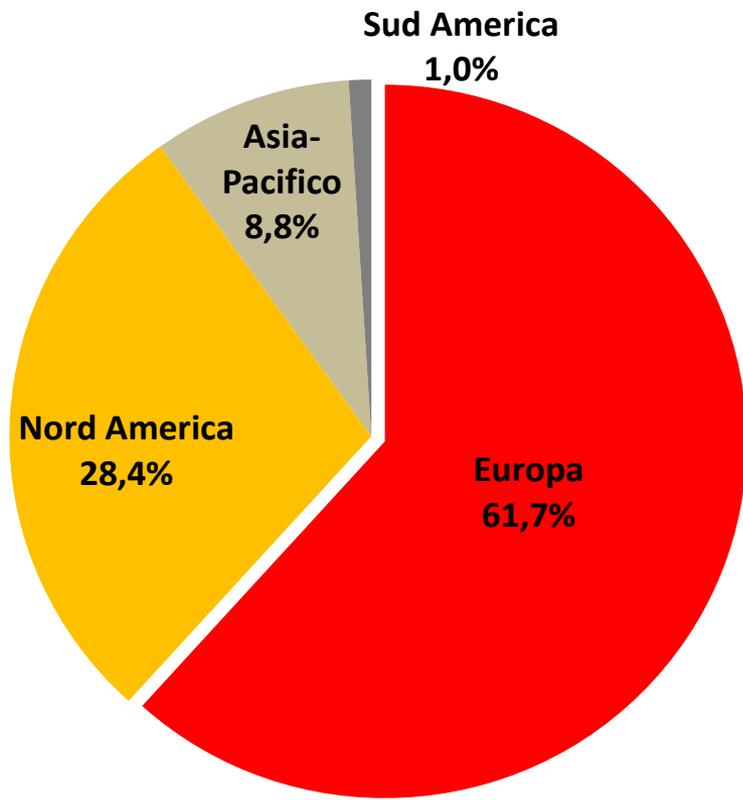
© Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019



## L'Italia e il mercato europeo

# L'editoria europea rappresenta la principale editoria mondiale: 2017

Valori in % sul valore della produzione dei primi 50 gruppi



**Europa: 610.000 titoli pubblicati**  
**Usa: 374.000 titoli pubblicati**

## I 10 principali gruppi editoriali

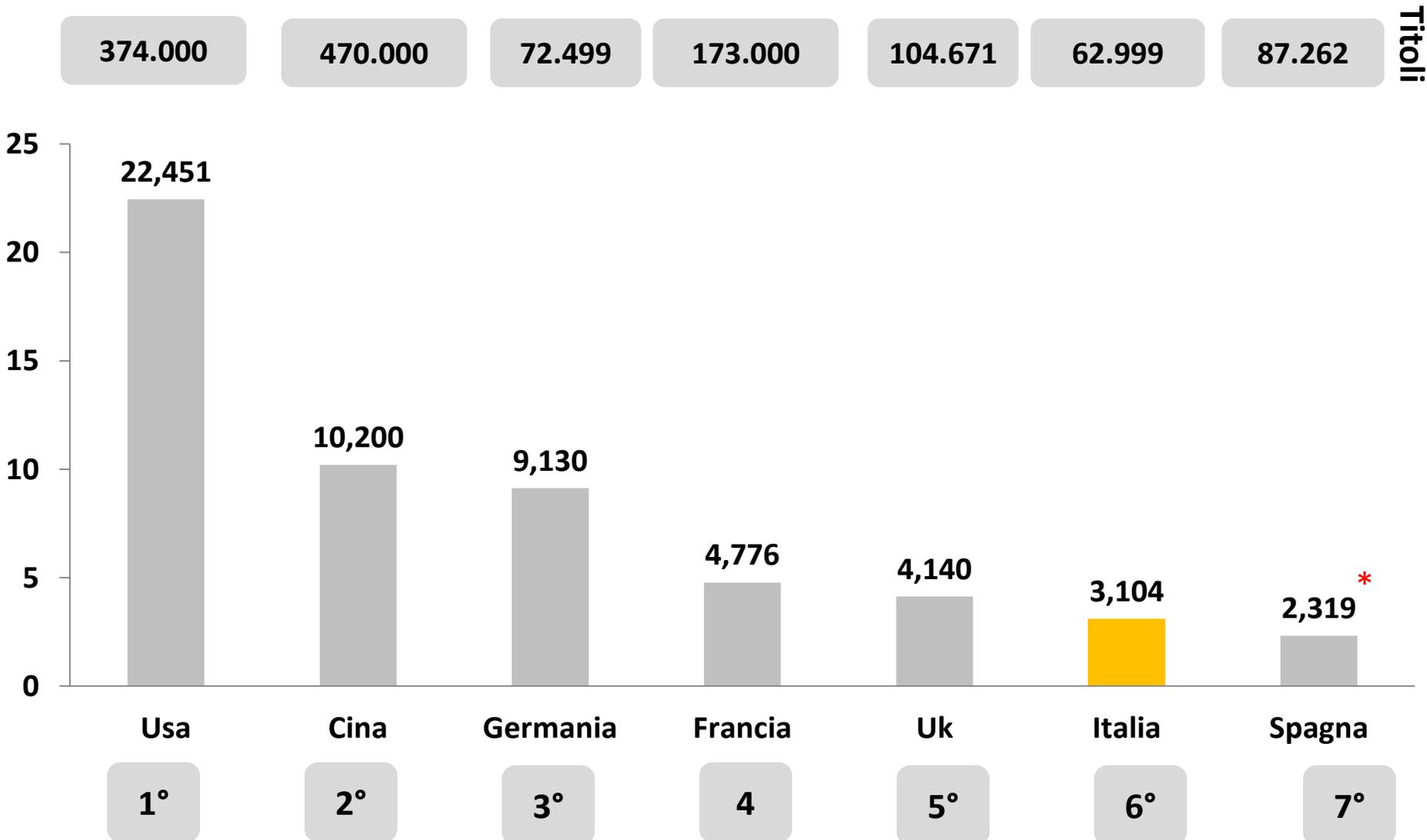
(sette sono europei)

1	Pearson	UK
2	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US
3	Thomson Reuters	US
4	Bertelsmann	D
5	Wolters Kluwer	NL
6	Hachette Livre	F
7	Grupo Planeta	SP
8	Springer Nature	D
9	Scholastic (corp)	US
10	McGraw-Hill Education	US

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE relativa al giro d'affari dei primi 50 gruppi editoriali mondiali (Fonte: «Publishers Weekly») e su dati FEP e IPA

# L'editoria italiana si colloca, per dimensione del mercato, in sesta posizione tra le maggiori editorie: 2017

Valori in Md di euro; numero di titoli (novità pubblicate)



\* Escluso Export

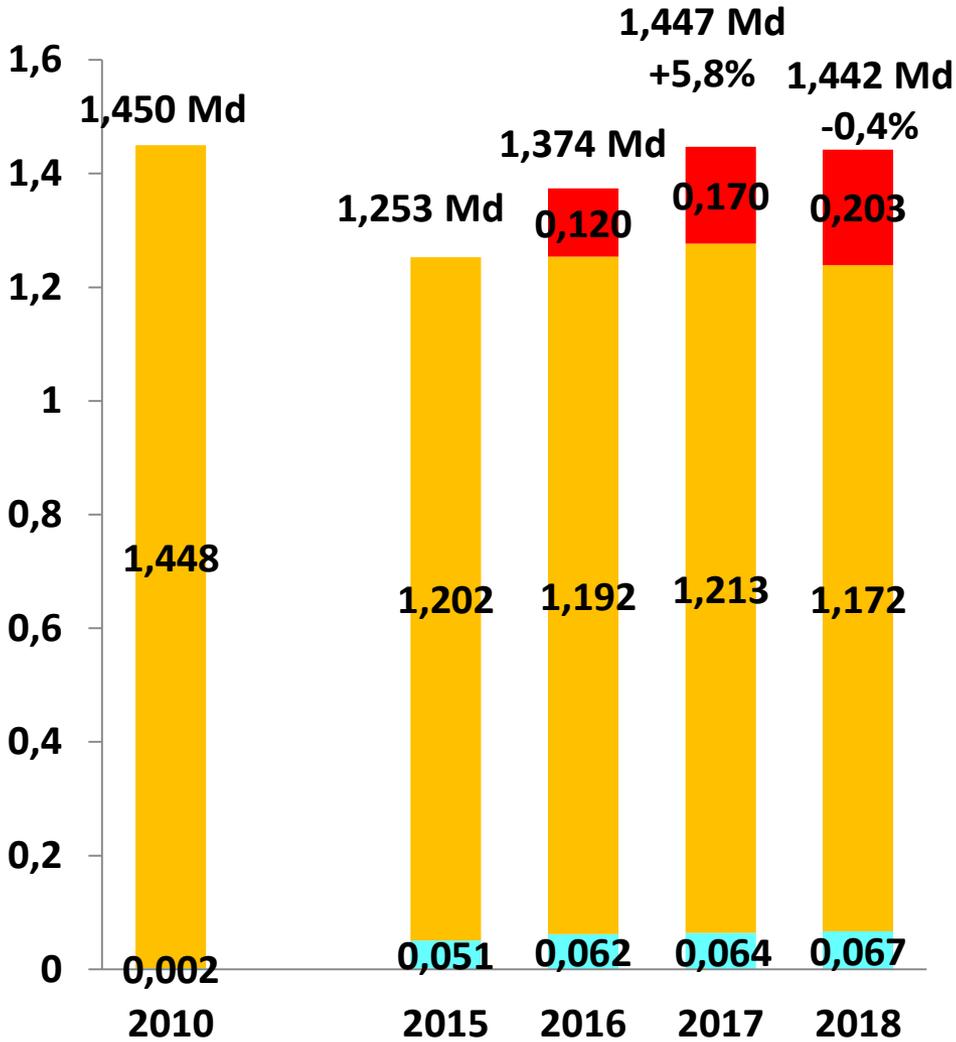
Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati delle associazioni degli editori dei rispettivi Paesi



# Il mercato trade nel 2018

# Andamento del mercato trade del libro ed ebook: 2010-2018

Valori in Md di euro e in %



Il segno negativo del 2018 (-0,4%) – che viene dopo la forte crescita del 2017 (+5,8%) – dipende da diverse ragioni:

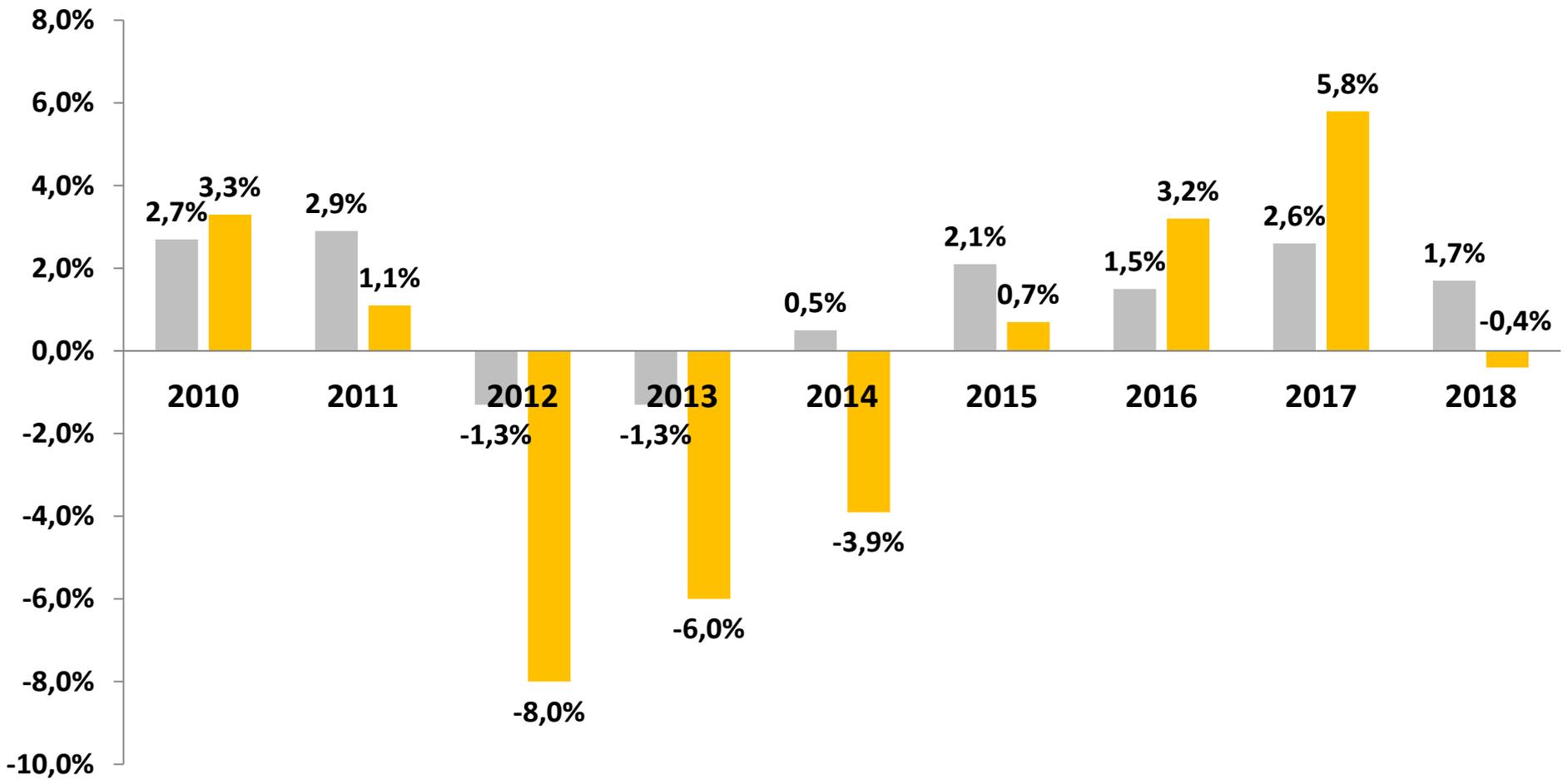
- 1) La crisi della Gdo e di Mach2 (una stima di mancate vendite che ha toccato 900mila/1 milione di persone che comprano solo in Gdo e un mancato ricavo di circa 15 milioni di euro). Effetto che si somma alla crisi della Gdo: il -3,5% nei canali trade, diventa un -2,1% non considerando questo canale.
- 2) Il ritardo di entrata in vigore dell'App18 per i ragazzi nati nel 2000

■ Canali trade (librerie, Gdo, store online escluso Amazon), Fonte: Nielsen    ■ ebook (Stima Ufficio studi Aie)  
 ■ Amazon (Stima Ufficio studi AIE)

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen e dati interni

# Andamento della spesa complessiva delle famiglie a confronto della spesa per acquisto di libri, ebook e audiolibri: 2010-2018

Valori % sull'anno precedente

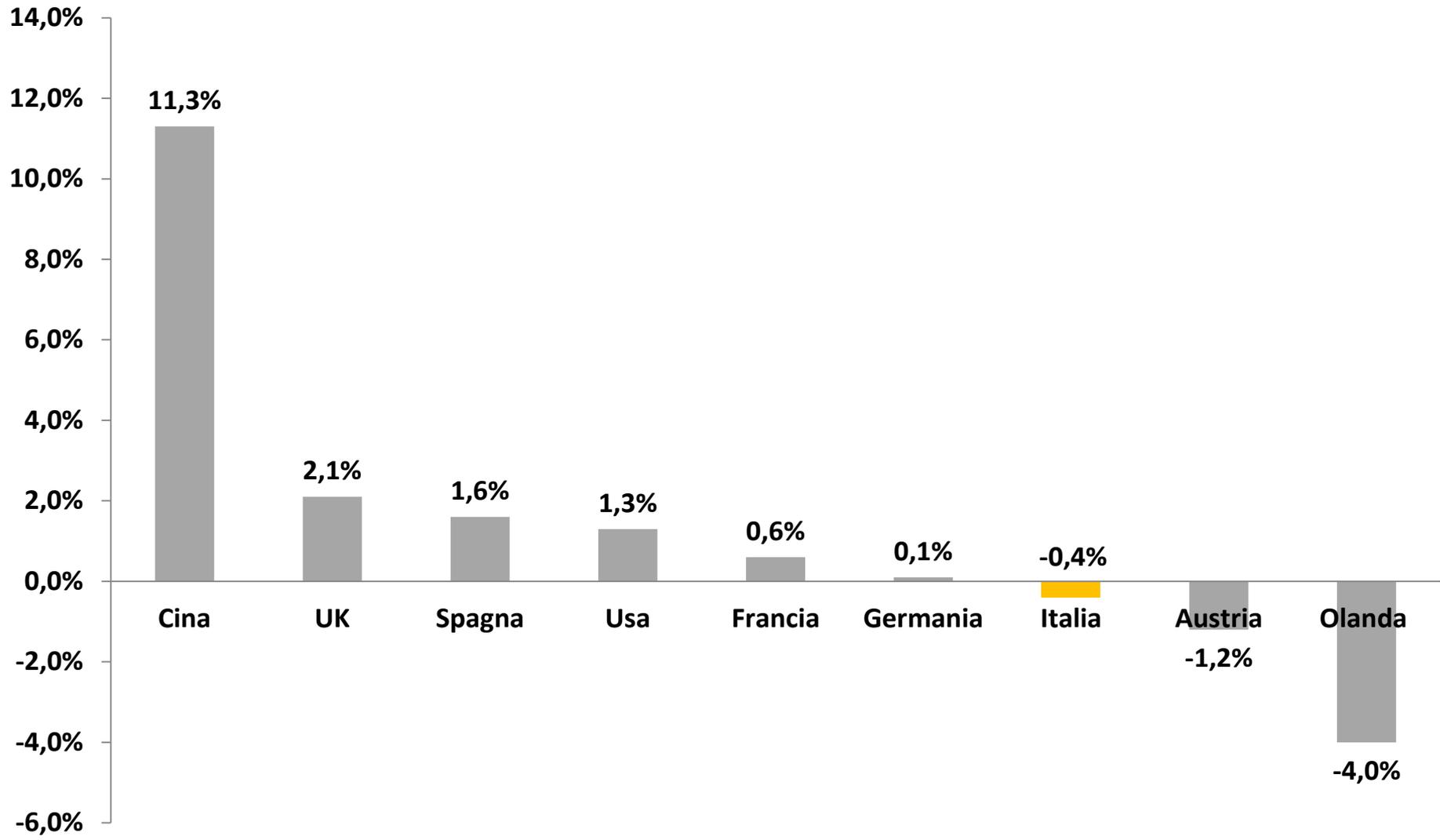


■ Andamento dei consumi delle famiglie a valore ■ Andamento della spesa per acquisto di libri (dal 2016 con Amazon)

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen e Istat (Consumi delle famiglie)

# Andamento del mercato italiano a confronto con i principali mercati europei (stime dei primi risultati): 2018

Valori in % (incremento e decremento sull'anno precedente)



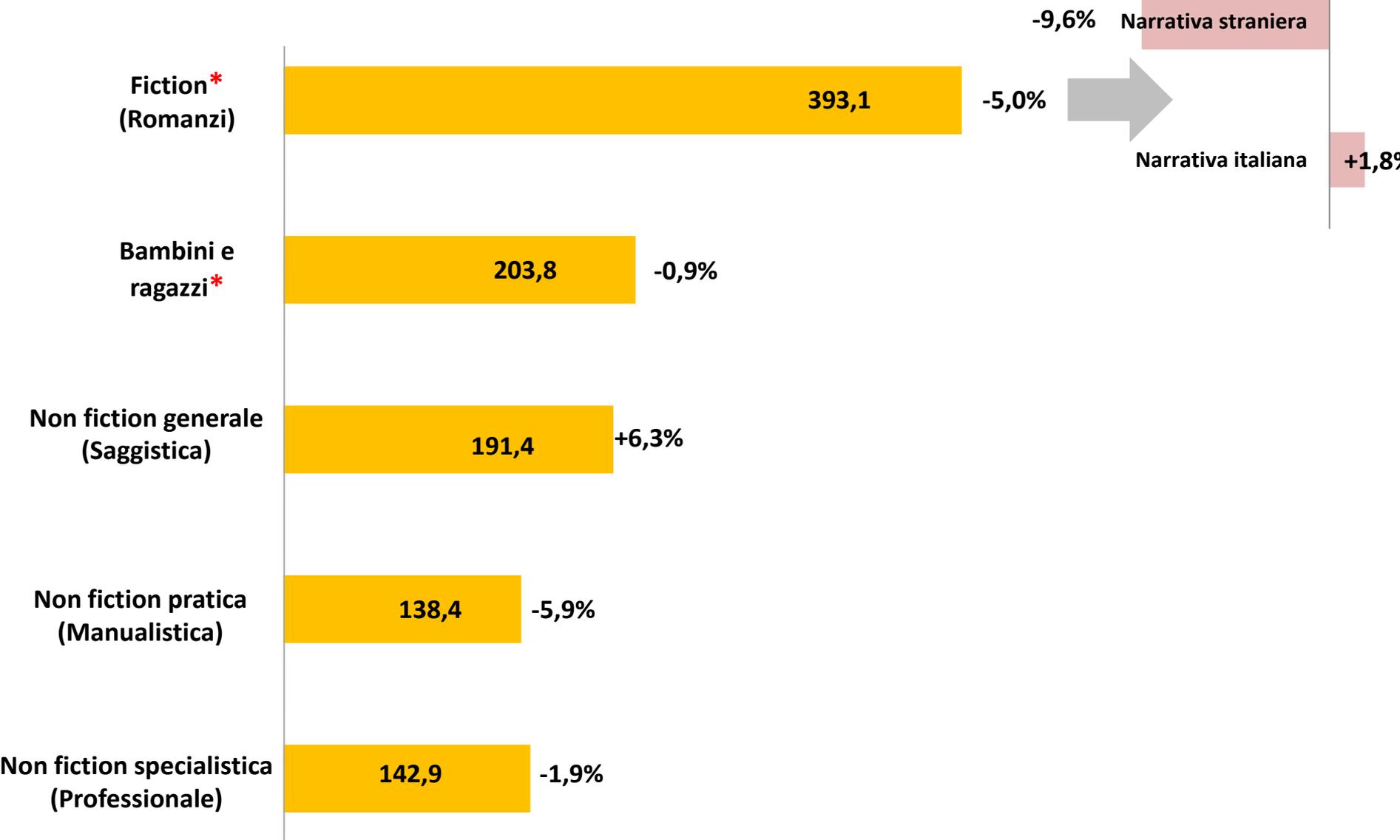
Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati delle associazioni, società di ricerca.

In alcuni casi i dati vanno considerati non definitivi

© Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

# Valore di copertina del mercato trade (senza Gdo e Amazon) per genere: 2018

Valori in MI di euro e in %



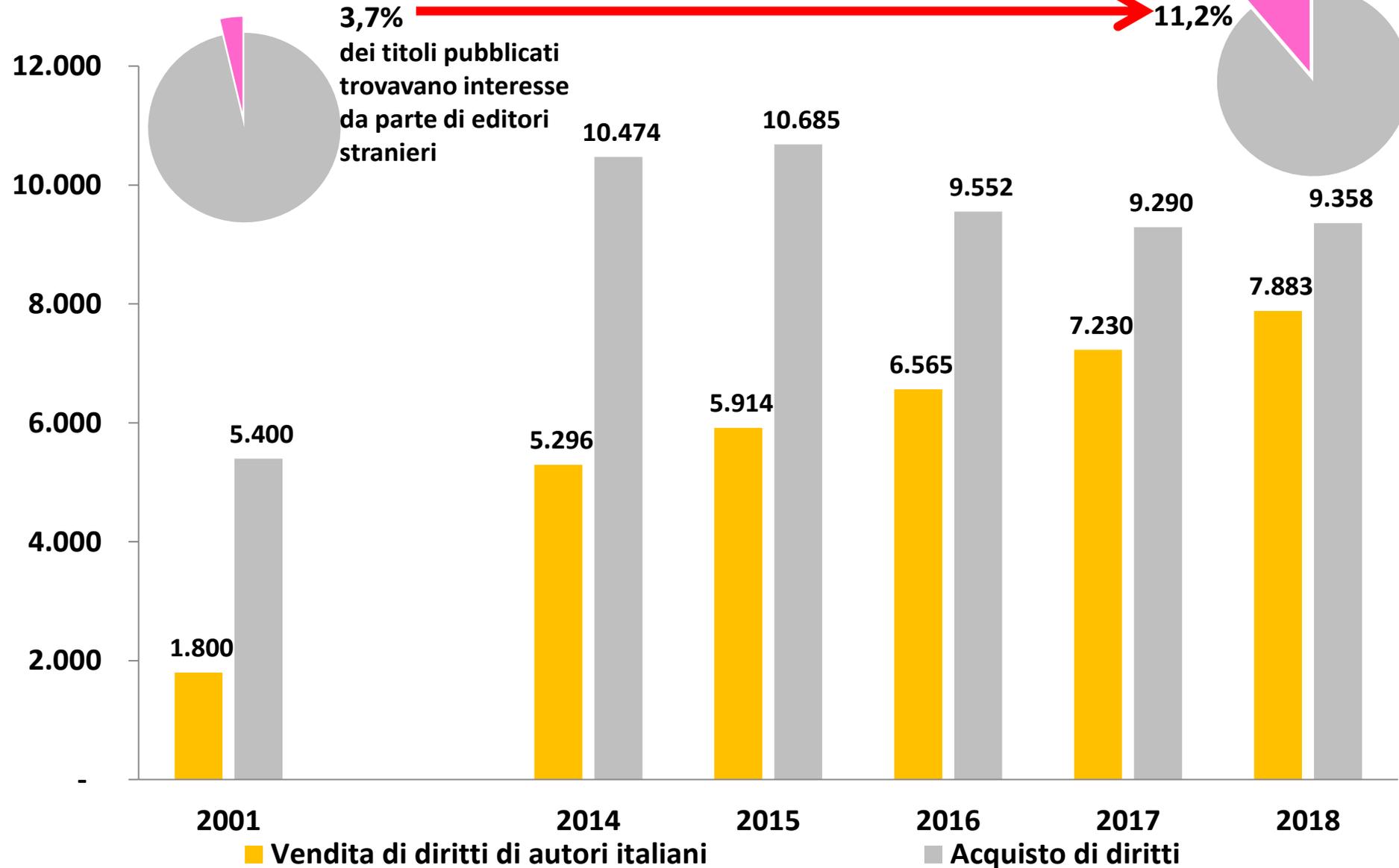
\* YA è attribuito a Fiction italiana e straniera

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen e dati interni

© Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

# Cresce per gli editori italiani la vendita di diritti di edizione di autori italiani a case editrici straniere: 2001-2018

Valori in numero di titoli e in %

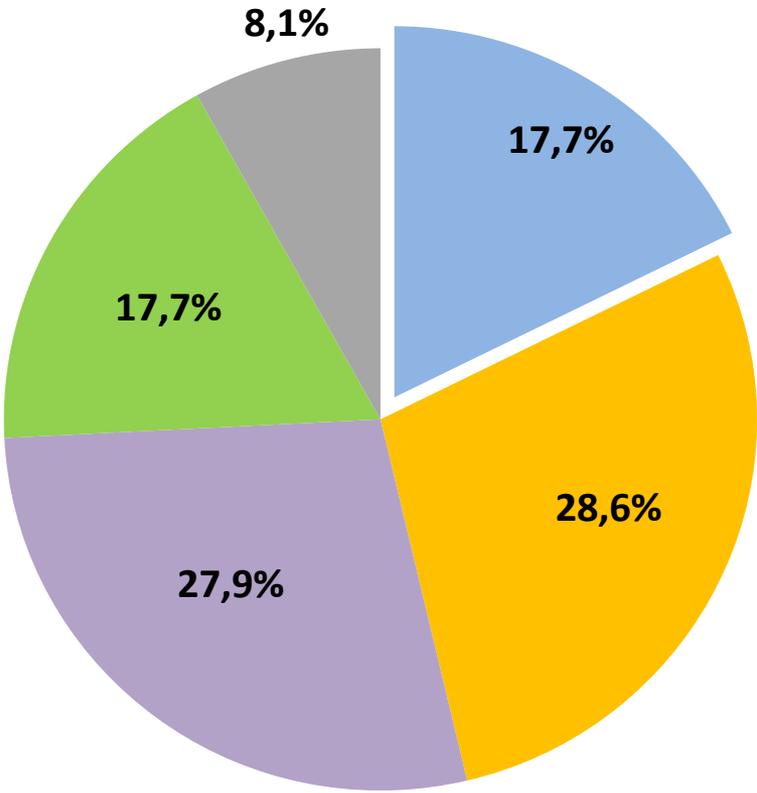


Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE  
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

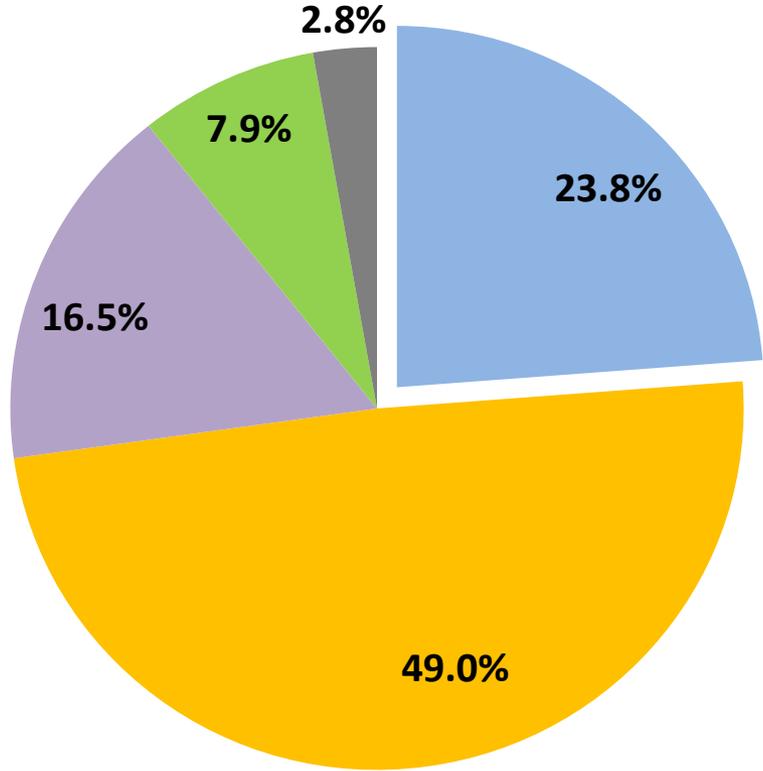
# Narrativa italiana e libri per bambini rappresentano i generi maggiormente apprezzati dalle editorie straniere: 2007-2017

Valori in %

2007



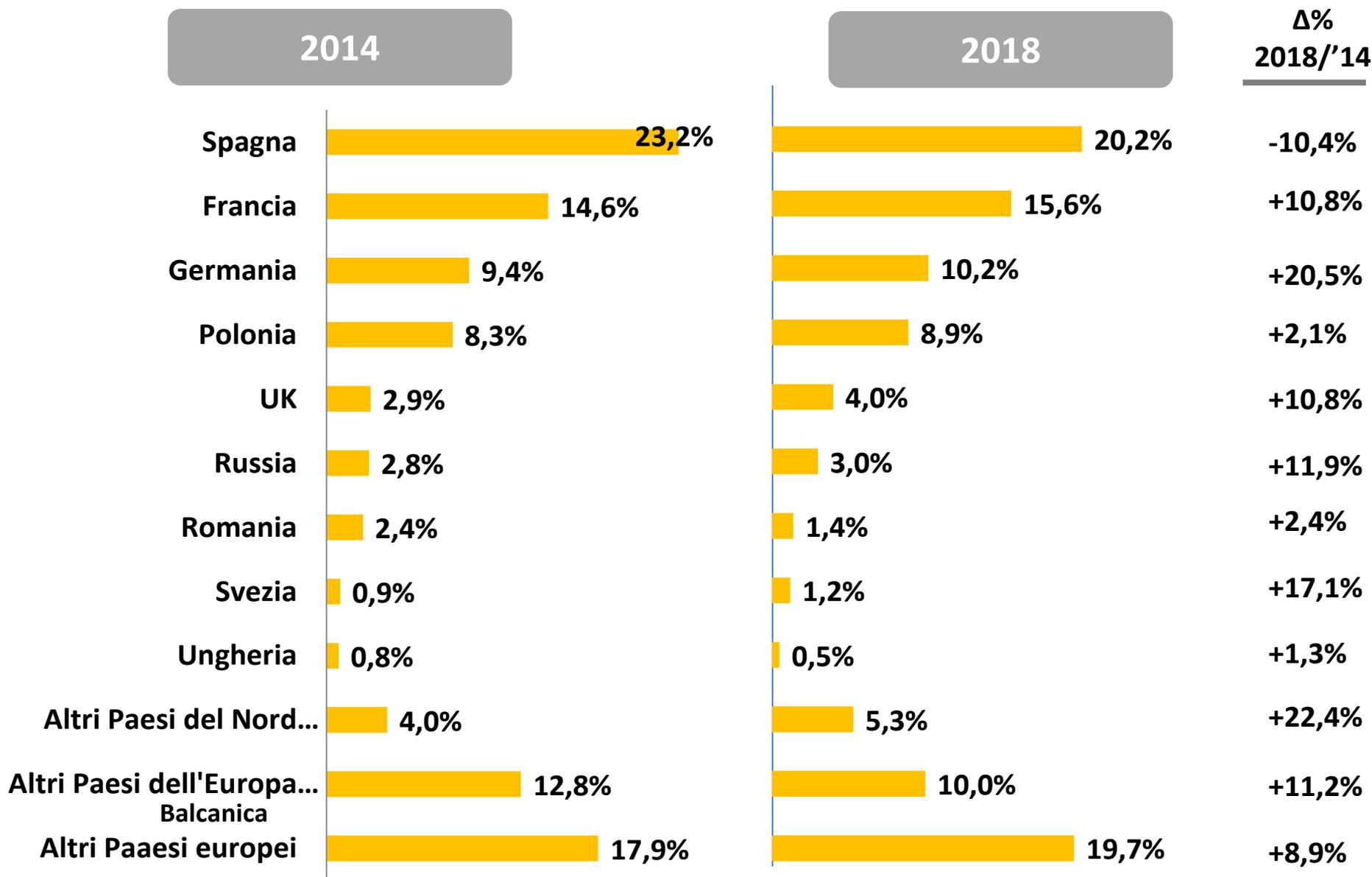
2017



■ Narrativa di scrittori italiani ■ Libri per bambini e ragazzi ■ Saggistica ■ Libri illustrati ■ Altro

# Vendita di diritti di edizione di autori italiani nei principali Paesi europei: 2014-2018

Valori %

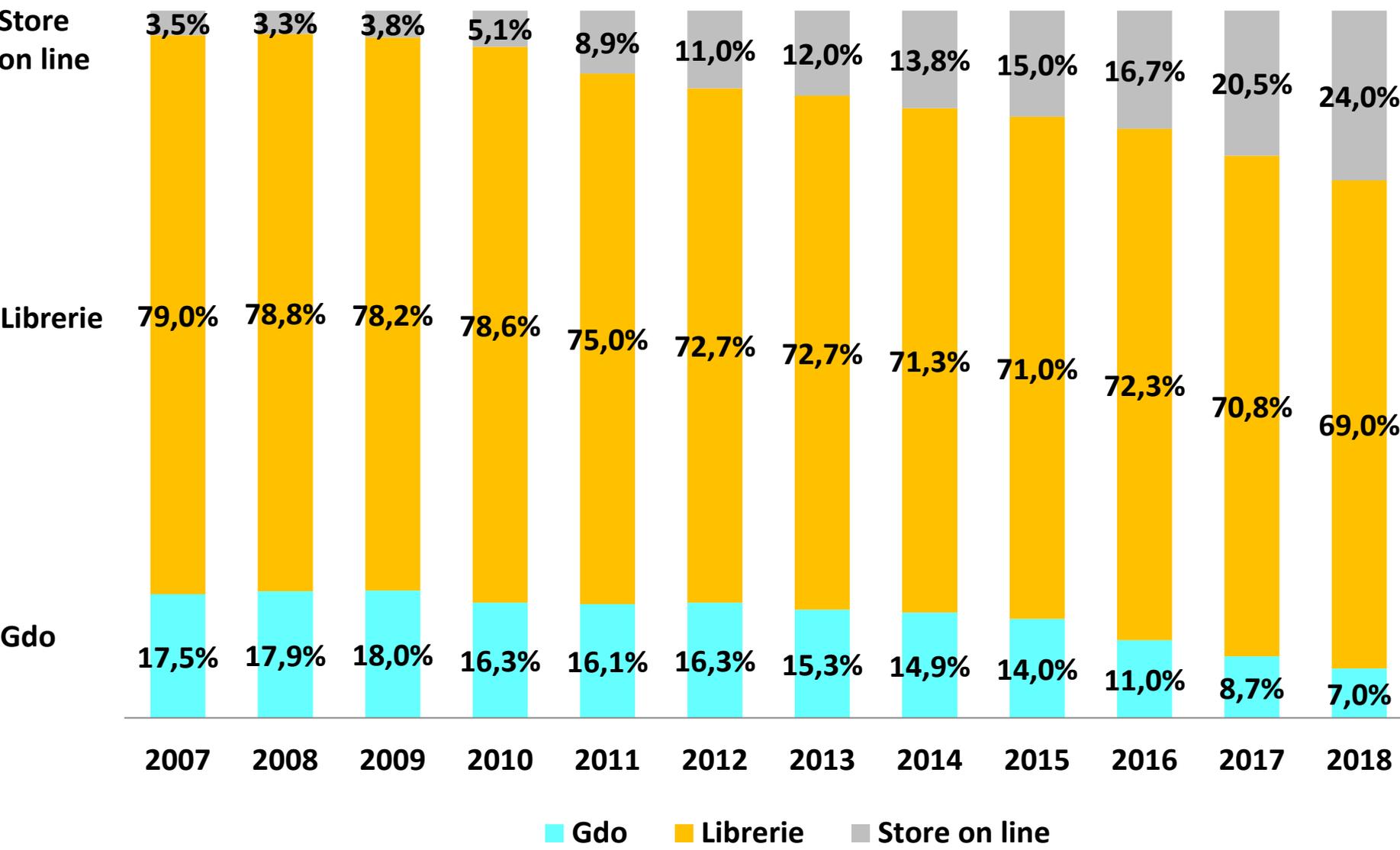


Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE

© Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

# Andamento delle quote di mercato dei canali trade a valore: 2007-2018

Valori in %



Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati interni  
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

# Le librerie restano il canale preferito per procurarsi i libri ma i top driver dei benefit percepiti («prima del libro compriamo il canale di vendita») nella scelta del canale sono molto diversi: 2018

Valori in % sugli acquirenti dello specifico canale; risposte multiple

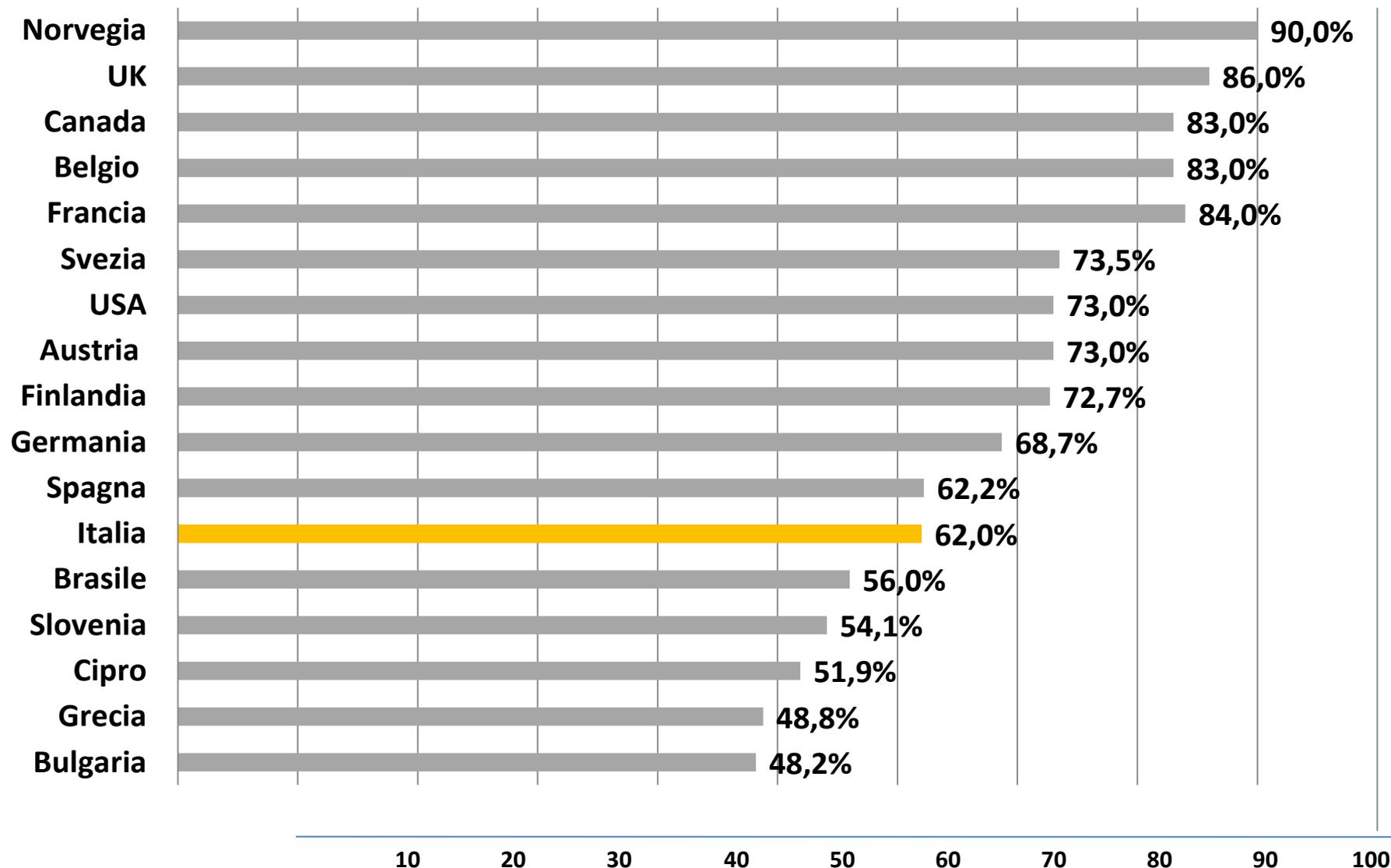
	76%	9%	29%	7% *
	Librerie	GDO	Store online	Fiere/festival
1°	Esplorazione dell'esposizione (43%)	Impulso (60%)	Comodità (sempre/ovunque) (55%)	Esplorazione + partecipazione all'evento (50%)
2°	Atmosfera (33%)	Sconto (48%)	Promozioni (44%)	Esposizione (45%)
3°	Prossimità (30%)	Prossimità (36%)	Servizio (logistico) (41%)	Particolarità dell'offerta (43%)

\*Compresi gli acquisti in bookshop museali e musei



# L'indice di lettura di libri colloca l'Italia nelle posizioni di coda dei ranking internazionali

Valori in % sulla popolazione

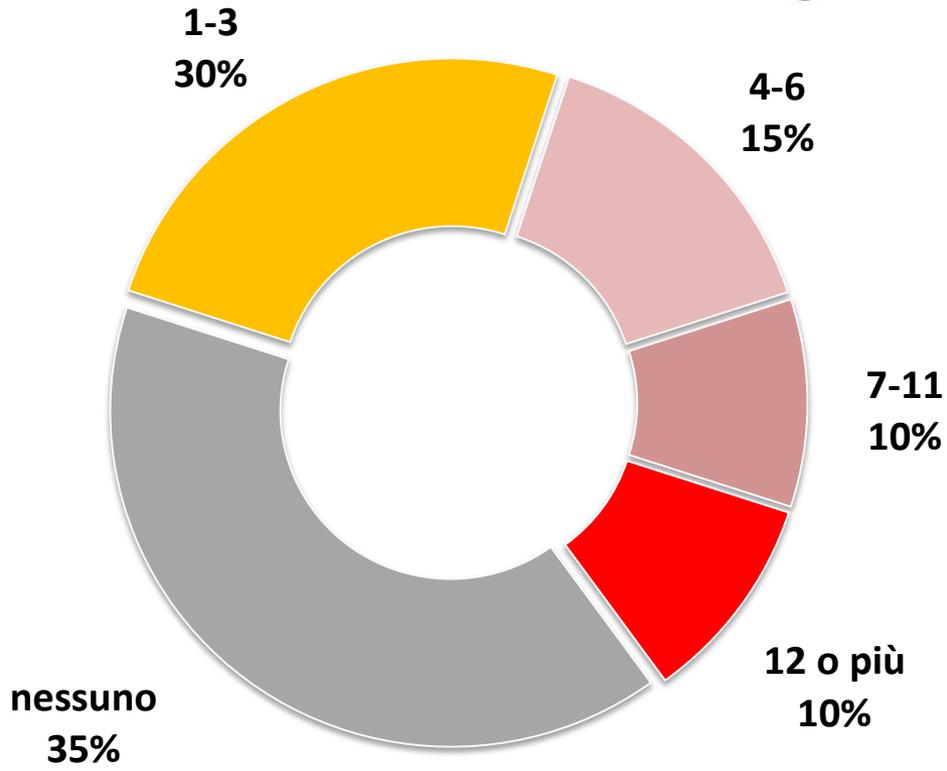


Fonte: Ufficio studi Aie su dati delle diverse associazioni di categoria o istituti di ricerca.

Va ricordato che i criteri di rilevazione hanno caratteristiche anche molto diverse tra Paese e Paese.

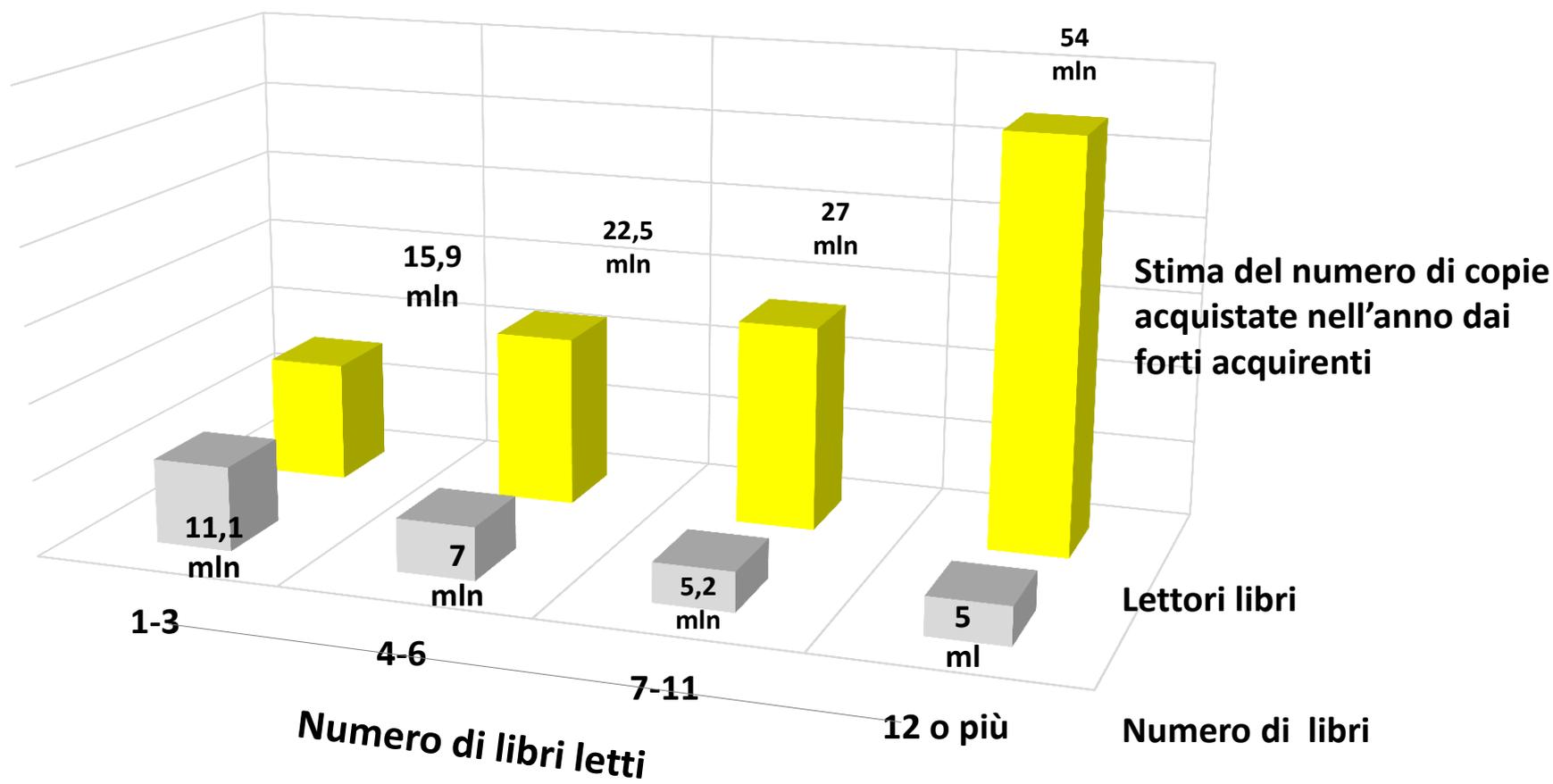
# La lettura per numero di libri, e-book e audiolibri letti nei 12 mesi precedenti: 2018

Valori in % sul totale della popolazione



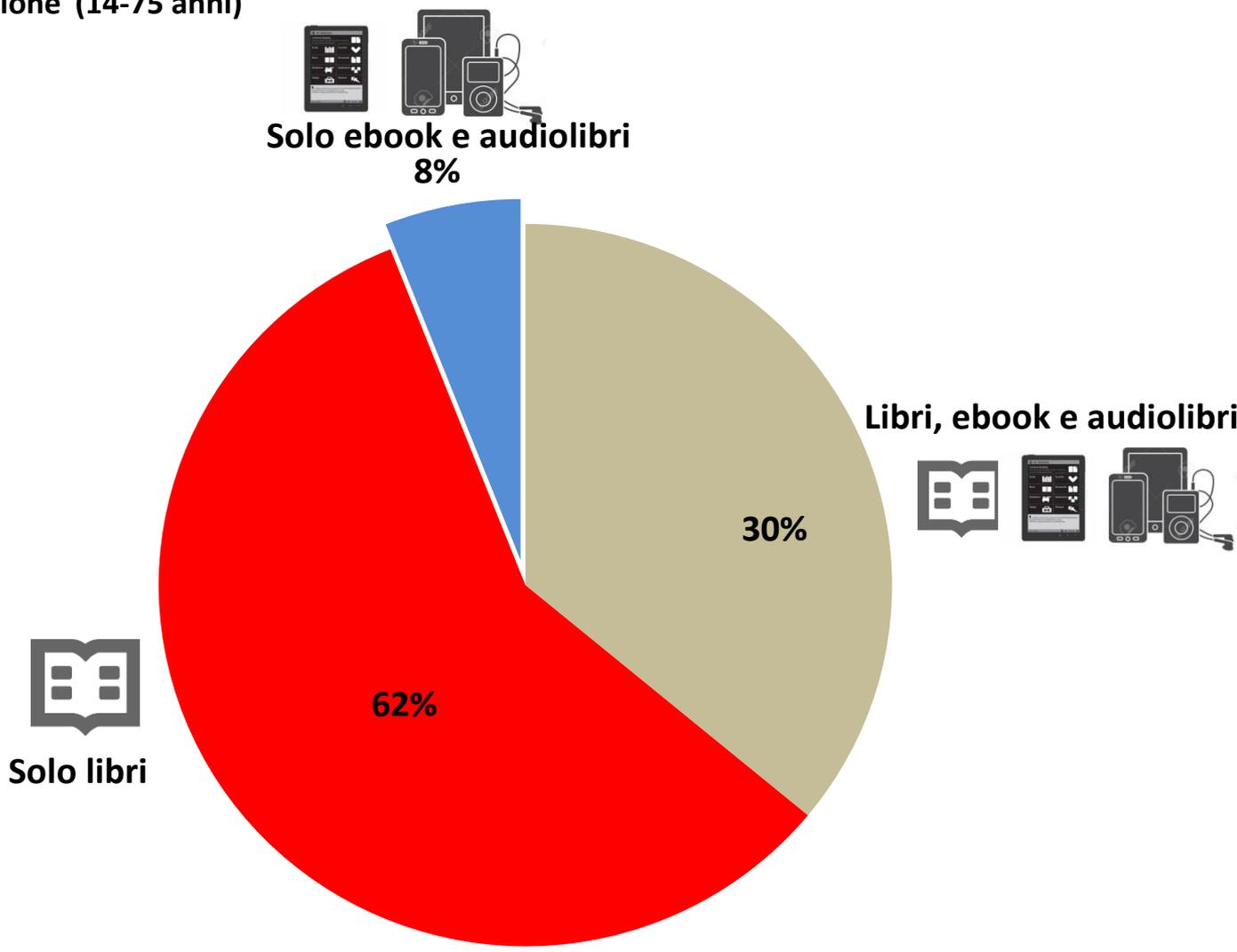
# Effetto sull'acquisto di libri da parte dei forti lettori: 2018

Stima in valori assoluti in MI tra i lettori



# La lettura digitale si è integrata nella lettura di libri di carta: 2017

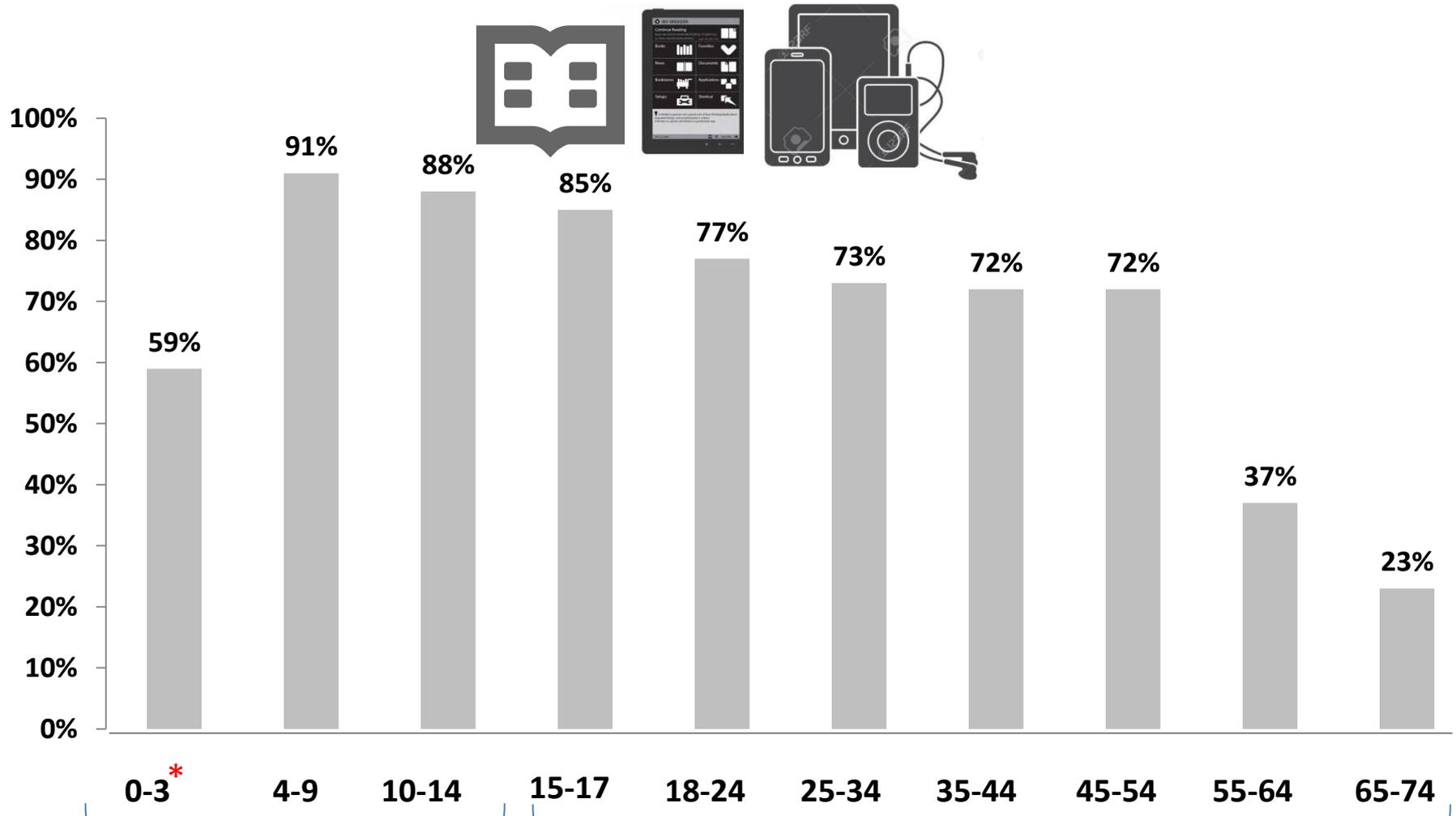
Valori % sulla popolazione (14-75 anni)



■ Solo libri   ■ Libri, ebook, audiolibri con mix diversi   ■ Solo ebook e audiolibri (solo «digitale»)

# Lettura di libri, ebook e audiolibri negli ultimi 12 mesi per fascia di età: 2018

Valori in % e proiezione in valori assoluti



Indagine kids 2018

Osservatorio Tracking 2018

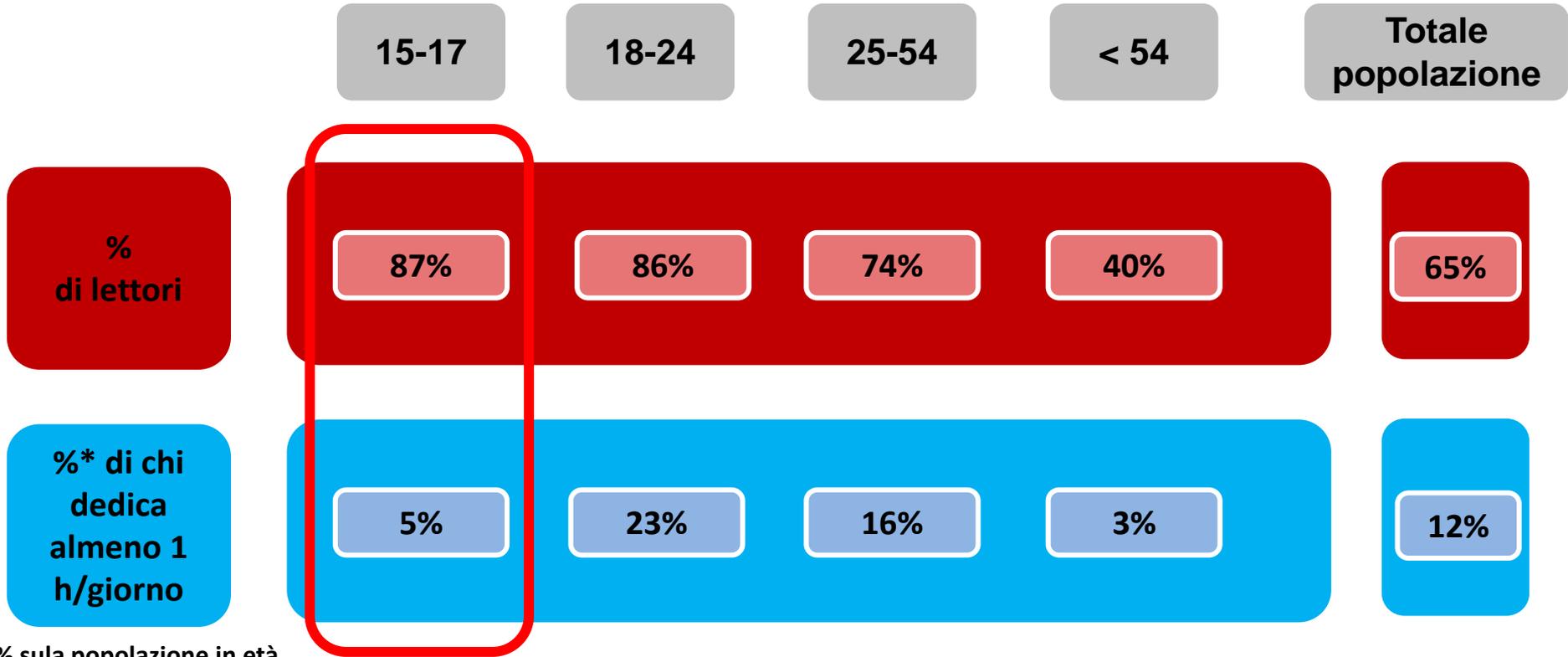
\* Sfogliano, colorano si fanno leggere, leggono insieme ai genitori, ecc. primi libri, pop-up, ecc.

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Pepe Research per Osservatorio AIE sui consumi culturali

© Associazione Italiana Editori – Milano – 25.01.2019

# Lettori di libri e-book e audiolibri per tempo dedicato alla lettura e per fasce di età

Valori in %; % di chi dichiara di aver letto «almeno 1 ora» nel giorno precedente o nel giorno medio della settimana



\*% sulla popolazione in età

**La percentuale di chi si dichiara lettore nei 12 mesi precedenti è più alta tra i 15-24enni, ma è minore il tempo dedicato continuativamente alla lettura**

A woman with long blonde hair is sitting on a windowsill, reading a book. She is silhouetted against a bright window where the sun is setting or rising, creating a warm, golden glow. The scene is dimly lit, with the primary light source being the window. The text "Quali politiche adottare?" is overlaid in white on the image.

**Quali politiche adottare?**

A black and white photograph of a person in silhouette, sitting in a library aisle and reading a book. The person is positioned in the center-left, facing right. The aisle is lined with tall bookshelves filled with books. In the background, a large window looks out onto a cityscape with buildings and trees. The lighting is dramatic, with the person and shelves in shadow and the window providing the main light source.

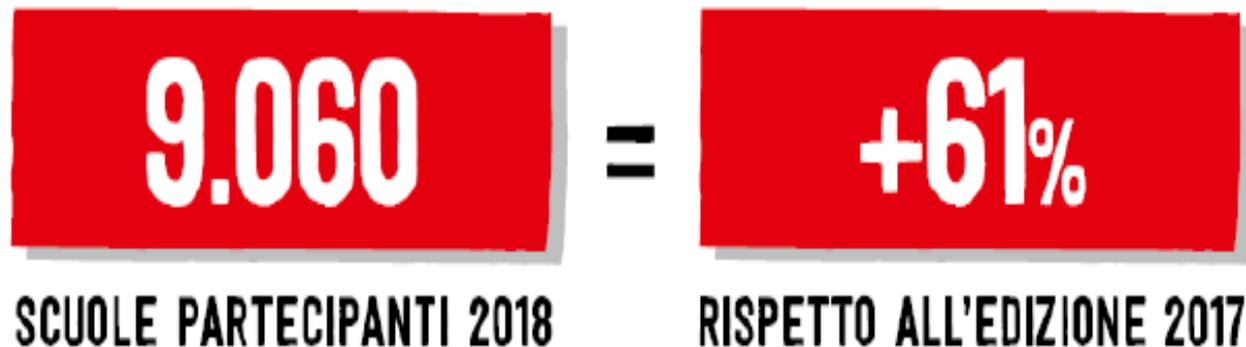
# Promozione della lettura

**#IOLEGGOPERCHÈ nel 2018** coinvolge

**95.542 CLASSI**

**2.025.444 STUDENTI DI TUTTA ITALIA**

infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado



Fonte: #ioleggoperchè

© Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

# OLTRE 300.000 LIBRI DONATI NEL 2018, DI CUI 195.000 DAI CITTADINI

## Effetti sulle biblioteche scolastiche

**91%** migliora la promozione della lettura tra gli studenti

**47%** migliora il prestito e la consultazione

**39%** favorisce l'avvicinamento alla lettura e all'ascolto  
*(solo per le scuole della prima infanzia)*

# AMICO LIBRO! A SCUOLA... SI LEGGE!

di Gabriella Valera - foto Silvia Martinoli

**GRAN FINALE A PAVIA PER #IOLEGGOPERCHÉ. L'INIZIATIVA PROMOSSA DA AIE (ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI) PER SUPPORTARE LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE!**

In ottobre gli alunni delle classi IV A e IV B della scuola elementare "Vallone" di Pavia avevano partecipato all'iniziativa #ioleggoperché in tre librerie della città, *Il Delfino*, *Feltrinelli* e *Favole a merenda*, dove sono stati donati i libri che sono serviti per arricchire la biblioteca scolastica.



129

I NOSTRI MAESTRI ASSOMIGLIANO A:

CHIARA	AMELIA
CARLO	SUPERPIPPO
TIZIANA	CLARABELLA
ILARIA	MINNI
MOIRA	BRIGITTA

## #IOLEGGOPERCHÉ INTERVISTA AI RAGAZZI

**A SCUOLA LEGGETE LIBRI?** «La maestra e il maestro ci leggono ad alta voce, è un regalo che ci fanno!»

**PERCHÉ È IMPORTANTE UNA BIBLIOTECA DENTRO UNA SCUOLA?** «Invoglia i bambini a leggere. Tutti possono entrare e portare libri a casa. Insegna il rispetto per i beni comuni.»

**COSA VI DIVERTE DI PIÙ QUANDO LEGGETE UN FUMETTO?** «Le battute buffe. Le immagini e le onomatopée. Ci piacciono gli scherzi e le avventure e ci piace immaginare che timbro di voce potrebbero avere i personaggi.»

**E NON POTEVA MANCARE LO SCAFFALE DEL FUMETTO... CON TOPOLINO!**

**BUONA LETTURA A TUTTI!**

# L'AIE per l'accessibilità e la Fondazione LIA (Libri Italiani Accessibili)



Best practice riconosciuta da: **Agenzia per le disabilità delle Nazioni Unite, Parlamento Europeo, Commissione europea.**

**[www.libriitalianiaccessibili.it](http://www.libriitalianiaccessibili.it)**  
Il primo e il più ampio catalogo al mondo di libri *mainstream* accessibili



PIÙ DI  
**20.000**  
**E-BOOK** a catalogo



**75**  
**EDITORI** aderenti al progetto

A dark, moody photograph of a person sitting and reading a book. The person's hands are visible holding the open book, and the pages are illuminated by a soft light source, possibly a lamp or natural light from a window. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting. The overall atmosphere is quiet and focused.

# Sostegno alla domanda

## App.18

2018

2019: 7-01/14-01

	Valore	%		Valore	%
<b>Libri</b>	132.397.000	68,9%		5.751.593	73,8%
<b>Musica</b>	21.097.000	11,0%		1.147.339	14,7%
<b>Concerti</b>	18.130.000	9,4%		589.230	7,6%
<b>Cinema</b>	15.348.000	8,0%		196.883	2,5%
<b>Teatro e danza</b>	1.757.000	0,9%			
<b>Musei</b>	633.000	0,4%			
<b>Eventi culturali</b>	701.000	0,4%			
<b>Formazione</b>	1.994.000	1,0%			
<b>Altro</b>				112.556	1,4%
<b>TOTALE</b>	<b>192.057.000</b>	<b>100,0%</b>		<b>7.797.601</b>	<b>100,0%</b>
<b>18enni registrati</b>	417.000			147.000	
<b>18enni «in età»</b>	581.000				

Fonte MIBACT



# L'impegno dell'AIE in Europa:

▶ Tutela del diritto d'autore

▶ Difesa della libertà di edizione

▶ Partecipazione a FEP e IPA

**Grazie**