

Leggere è donna. Scrivere è maschile.

Elena Salvi (Pepe Research)



**TEMPO
DI LIBRI**
milano

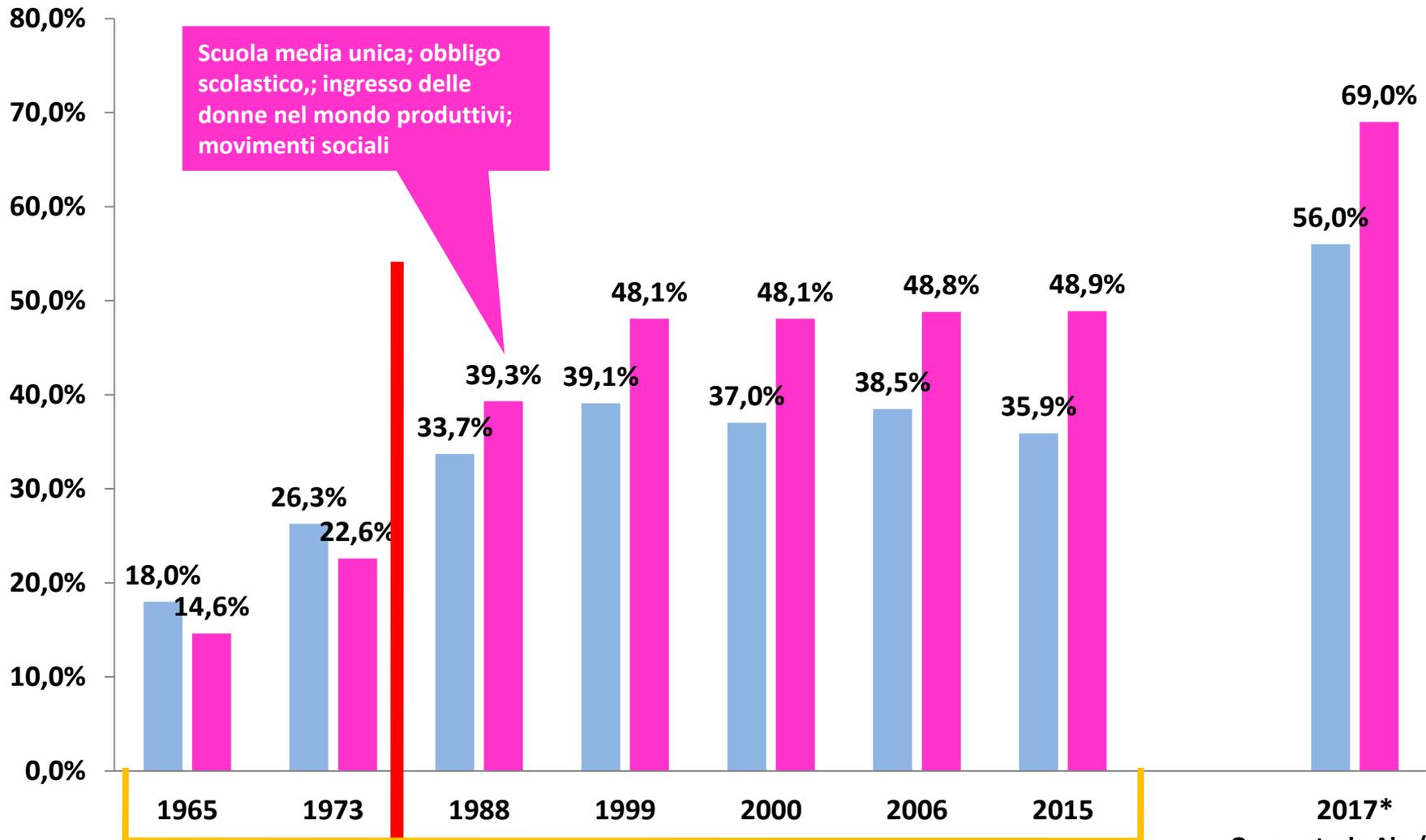
FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA

Sala Suite 1 - fieramilanocity
Giovedì 8 marzo 2018 – Ore 15-16

Andamento della lettura in Italia per genere

Valori in % sulla popolazione 6+ / 2017 14-75 anni

Scuola media unica; obbligo scolastico; ingresso delle donne nel mondo produttivi; movimenti sociali



Istat – Indagini decennali / quinquennali sulla lettura (6+)

Media Italia

16,3% 24,4% 36,6% 43,8% 42,8% 43,8% 42,6%

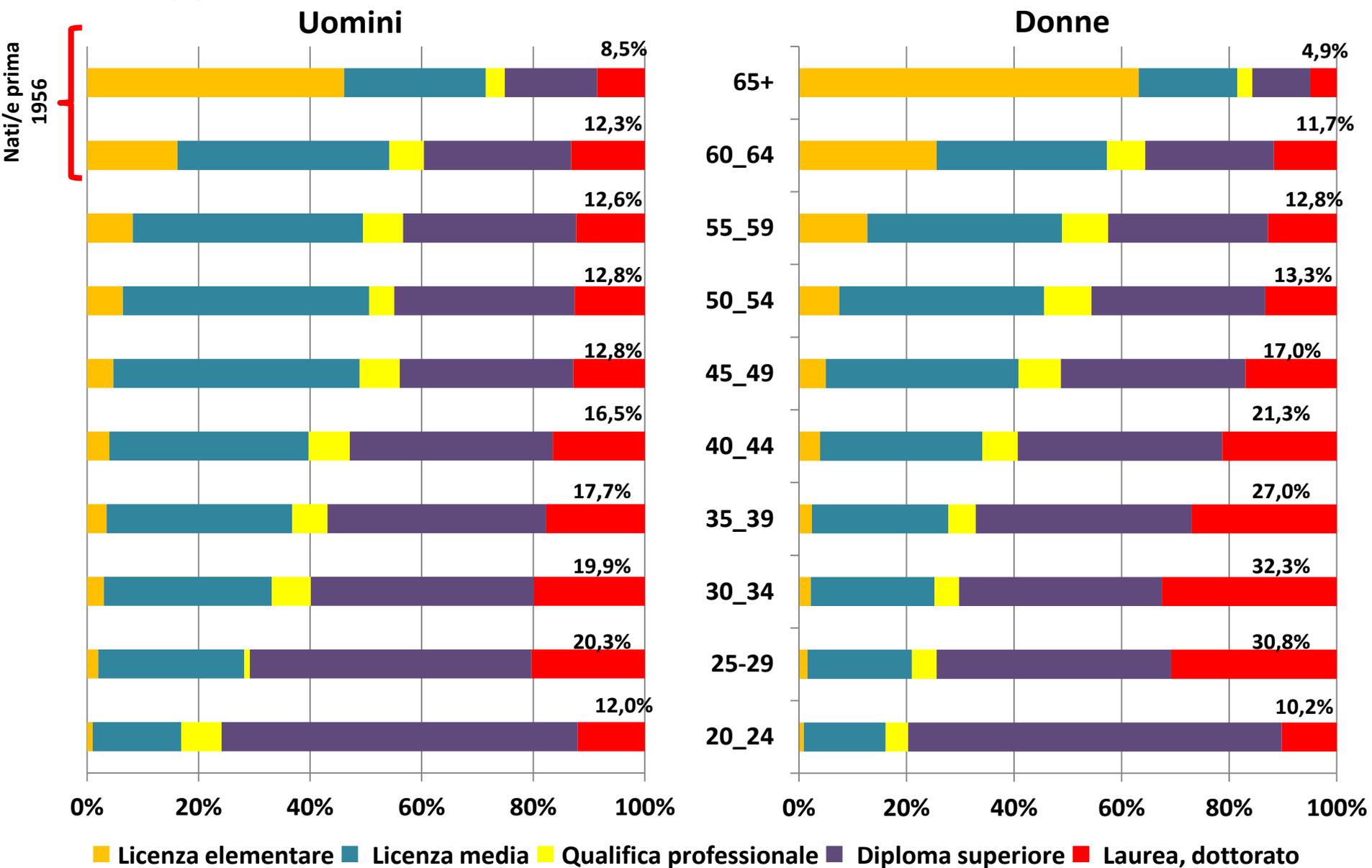
■ Uomini ■ Donne

Osservatorio Aie / 14-75 anni (lettura di soli libri di tutti i generi; anche parziale)

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat. Per il 2017 Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research

I fattori sociali

Valori in % sulla popolazione 20+



La lettura per genere negli ultimi 12 mesi: 2017

Valori in % ; risposta multipla

E-book

(da tutti i device)

Audiolibri

Libri



Media popolazione
14-75 anni

62%

27%

11%

65%
(29,6 ML)

Uomini

56%

29%

12%

59%

Donne

69%

26%

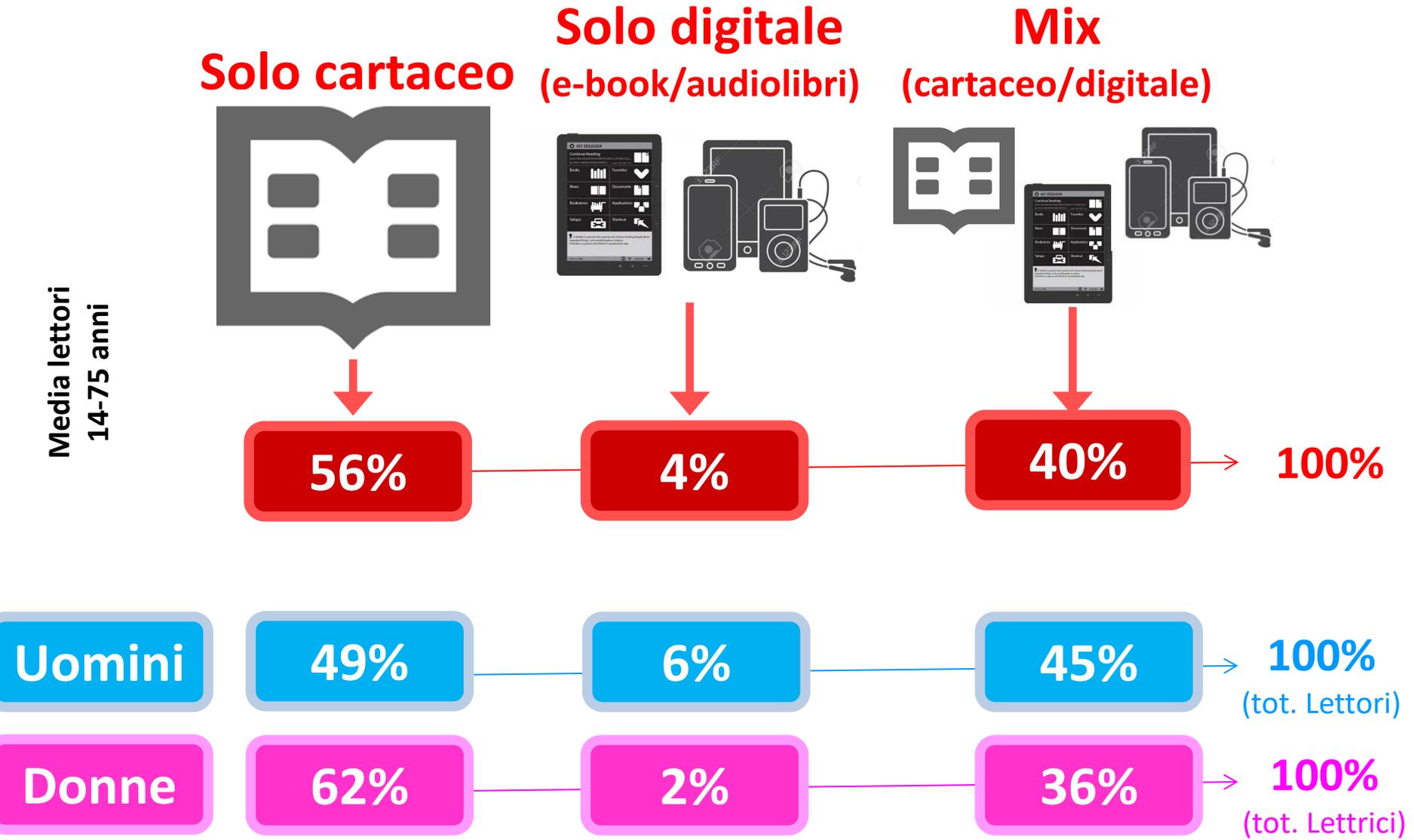
10%

71%

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

Supporti di lettura per genere negli ultimi 12 mesi: 2017

Valori in % sul totale lettori



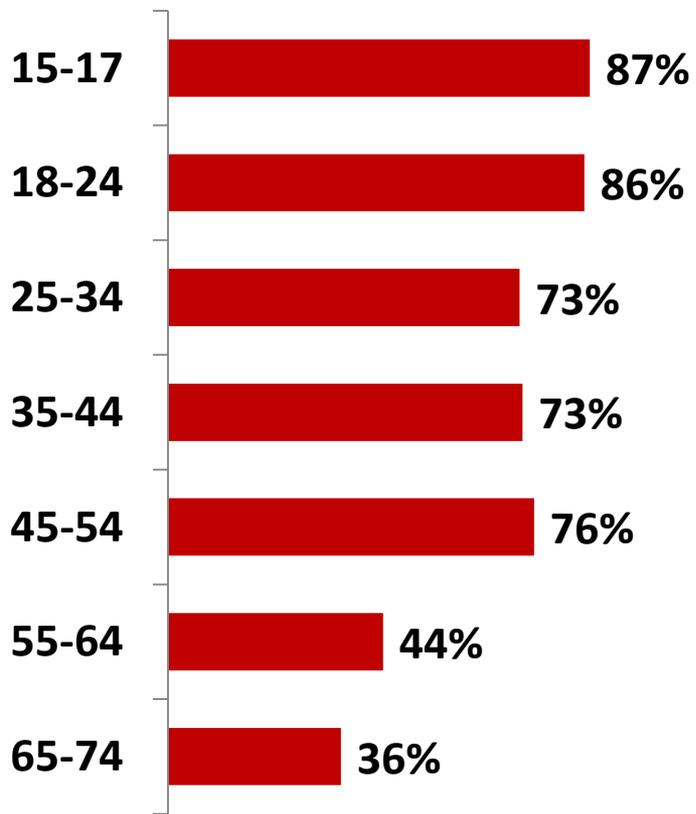
Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

La lettura (libri, ebook, audiolibri) negli ultimi 12 mesi per genere ed età: 2017

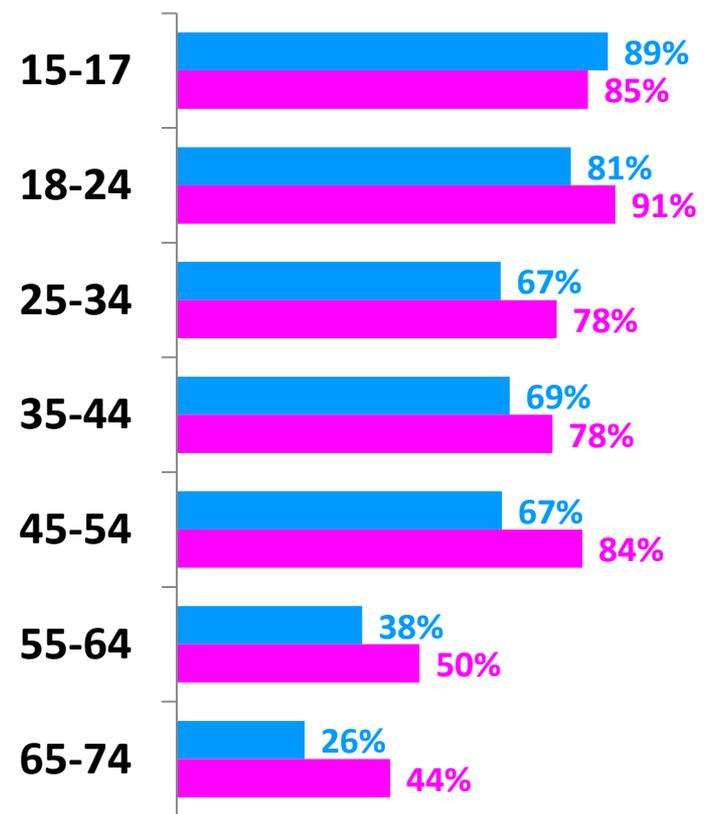
Valori in %; popolazione 14-75 anni

**Lettori nel complesso
(qualsiasi formato): 65%**

Lettori per classe di età:



Lettori per genere e classi di età:

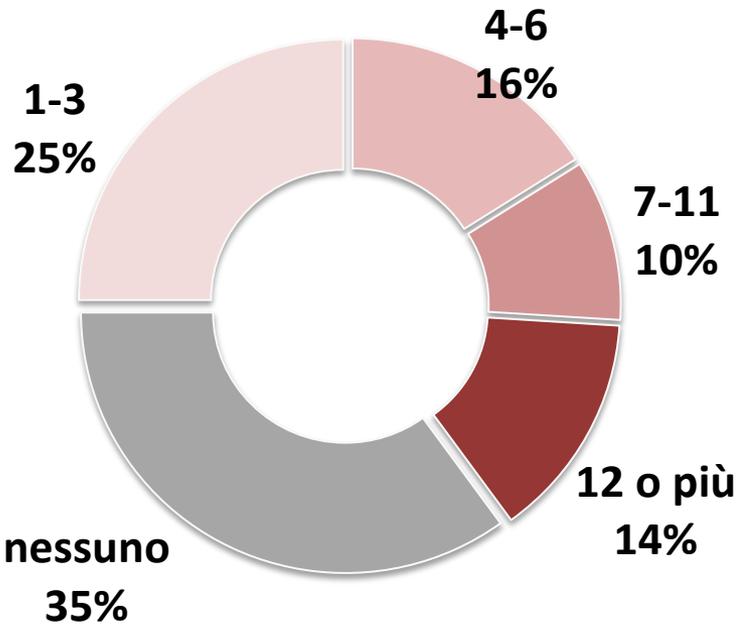


■ Uomini ■ Donne

Numero di libri, e-book e audiolibri letti in un anno per genere: 2017

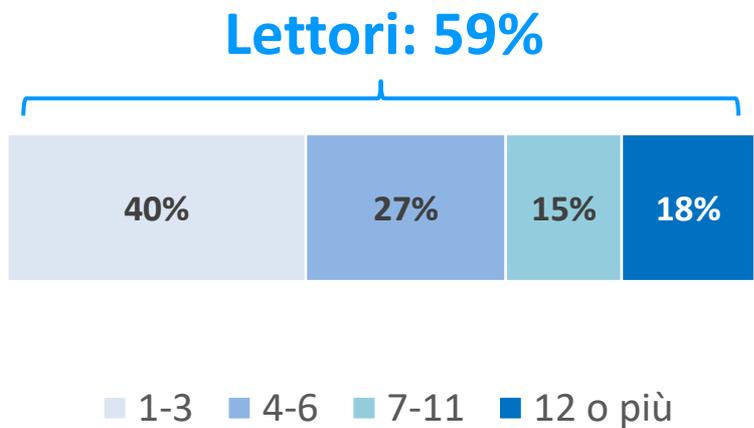
Valori in %: popolazione 14-75 anni

Media sul totale della popolazione:

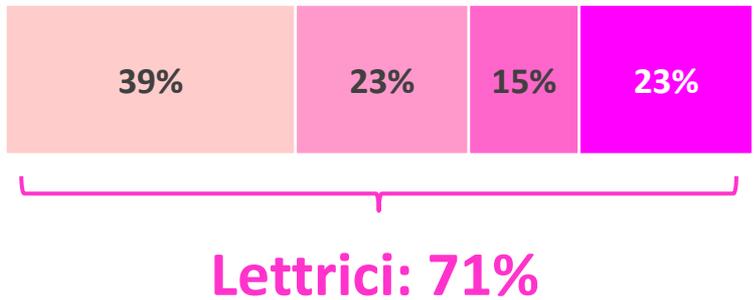


Uomini

Media sul totale lettori per genere

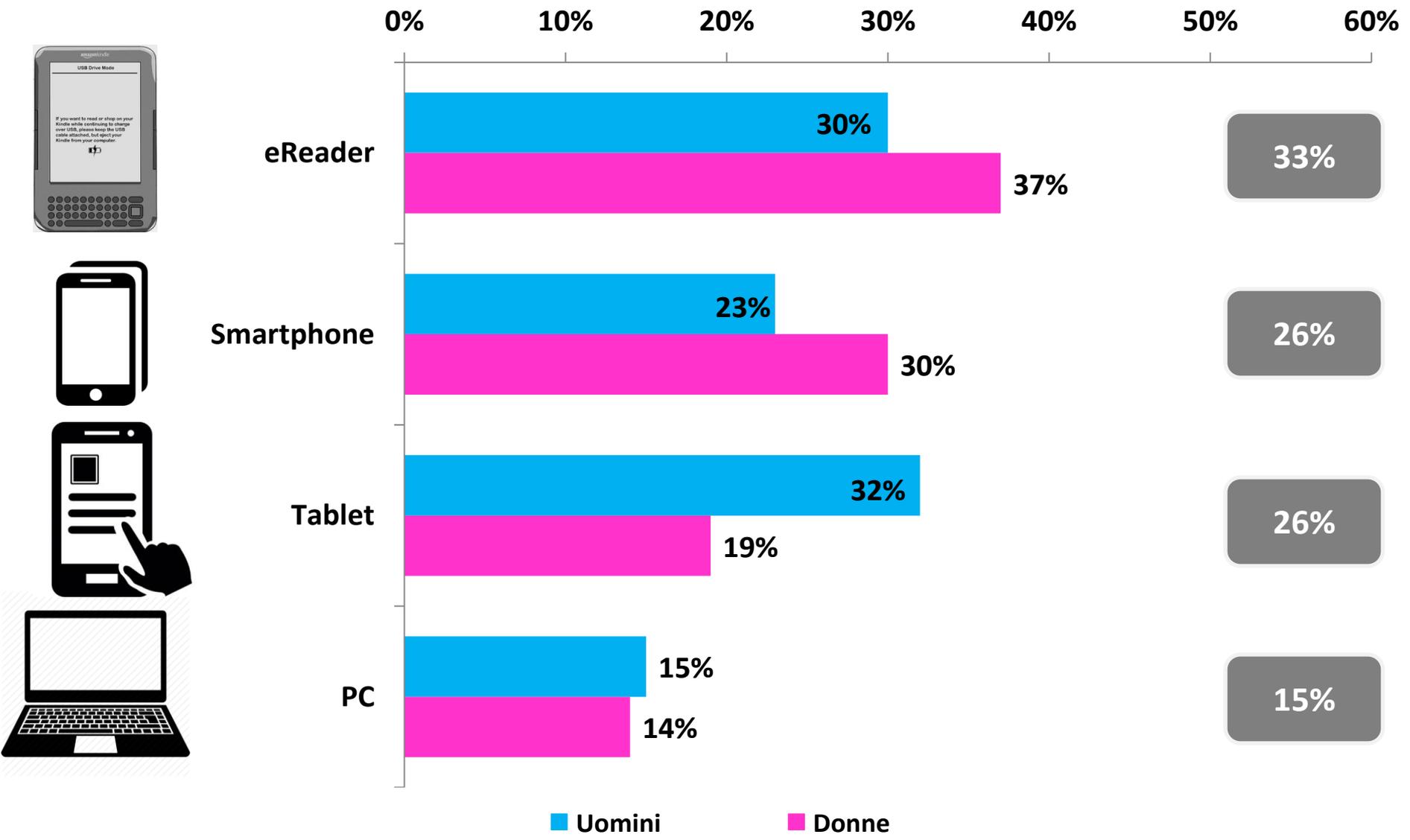


Donne



Device «prevalentemente» usato per la lettura degli e-book per genere dell'utilizzatore: 2017

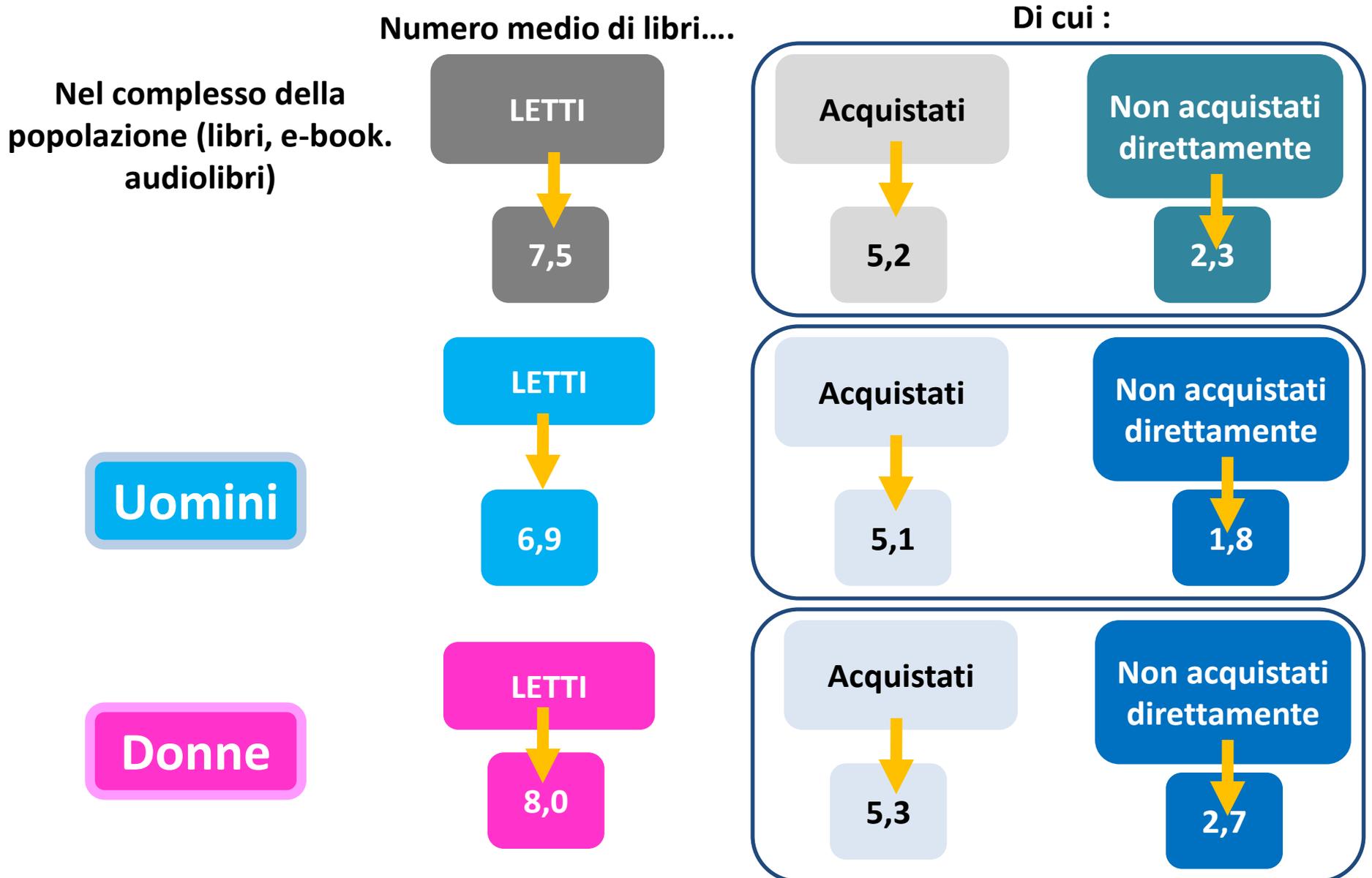
Valori in %; prima risposta; popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – ed. II/2017 su 2.000 intervistati
© Associazione Italiana Editori – Milano – 8.03.2018

Stima del numero di libri e-book e audiolibri letti e acquistati in un anno per genere

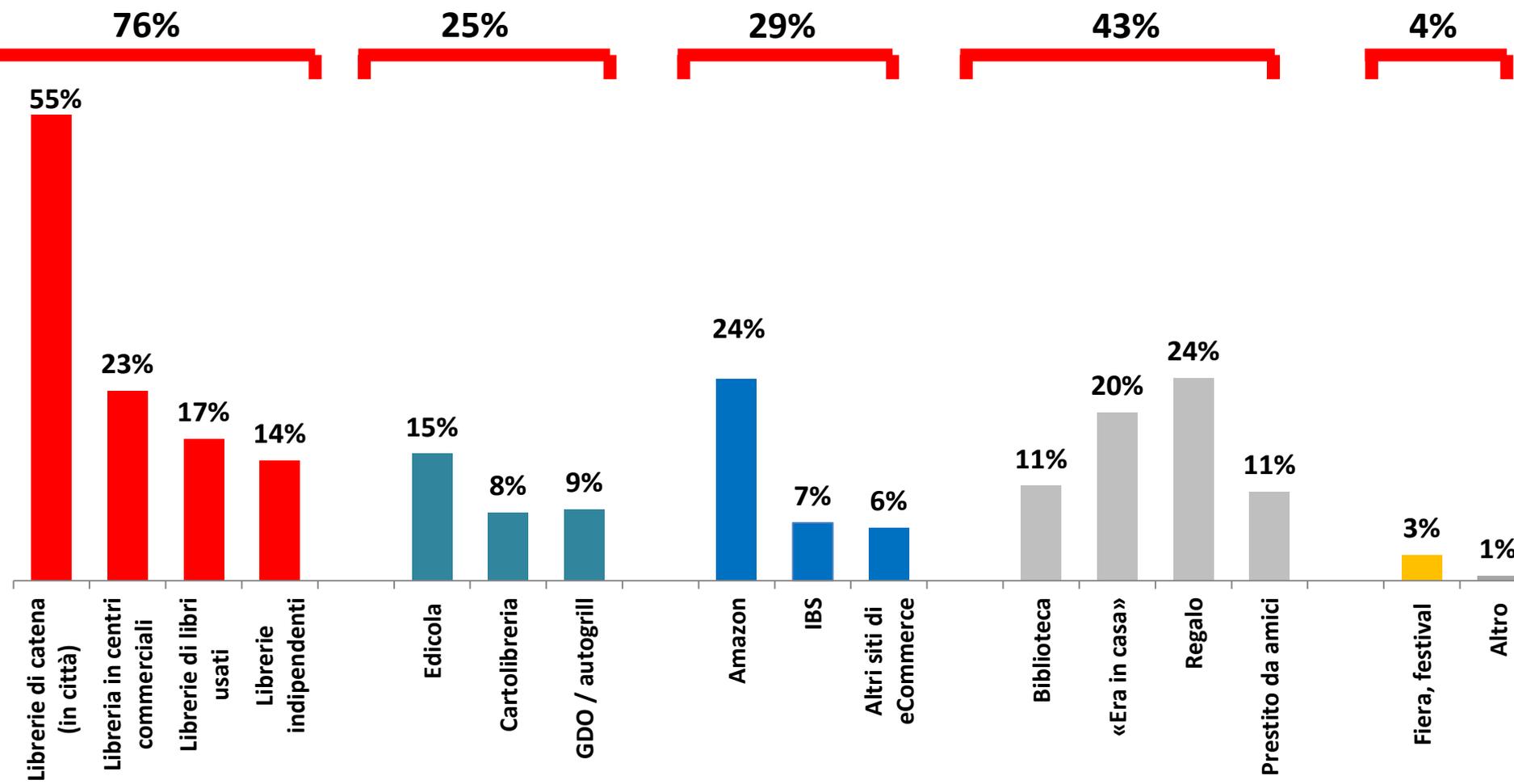
Numeri medi di libri letti e acquistati



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research -- ed. II/2017 su 2.000 intervistati

I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

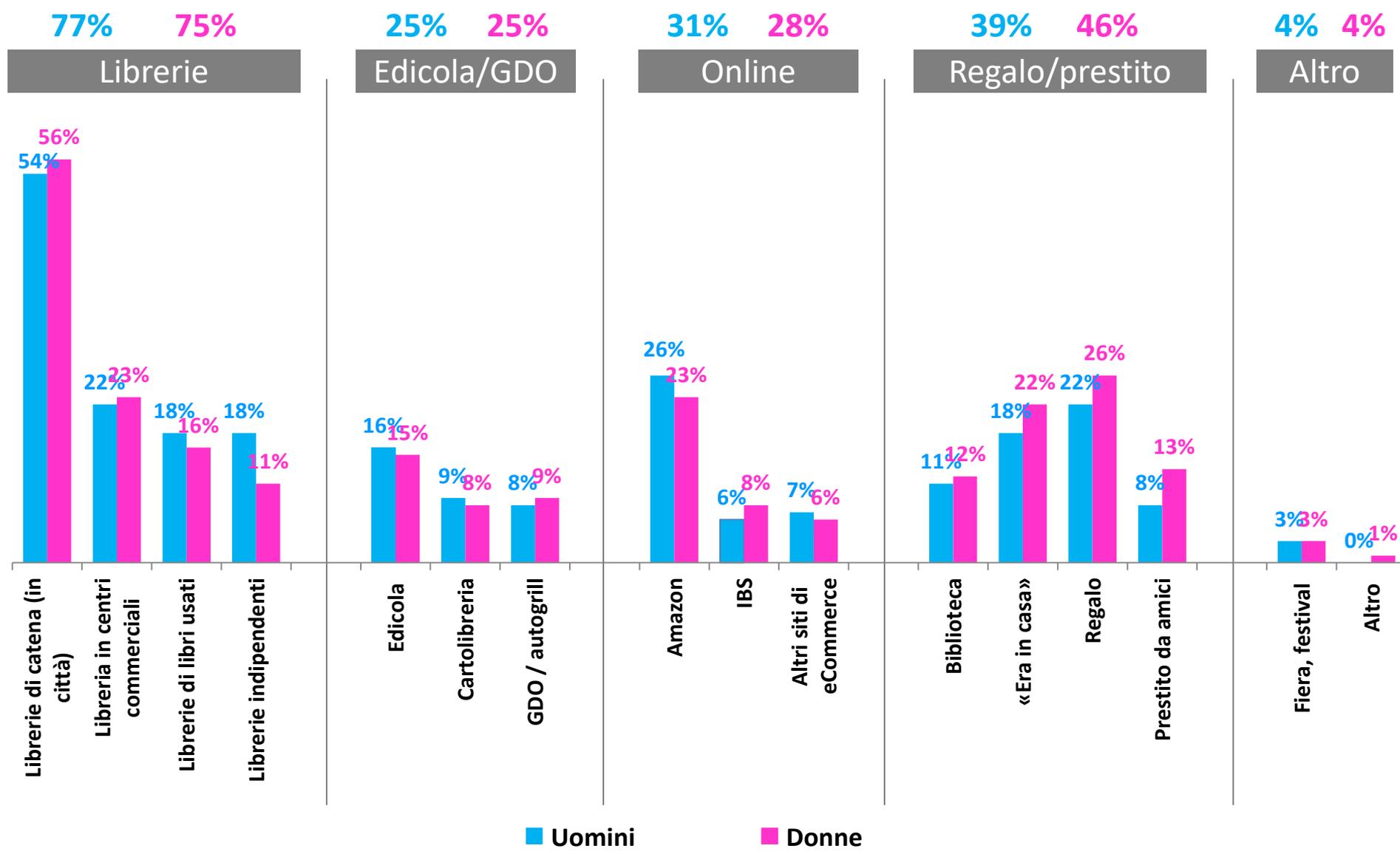
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

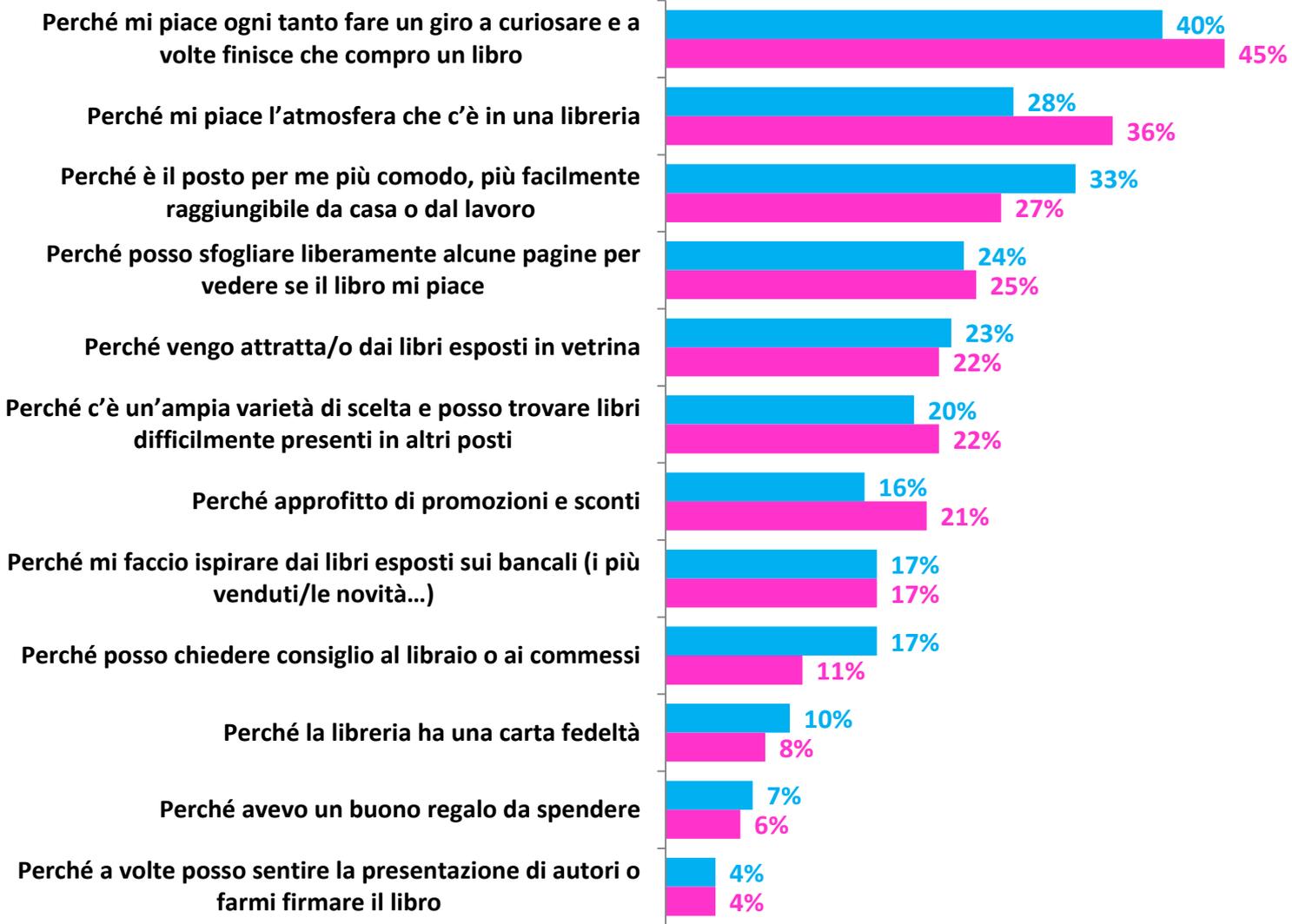
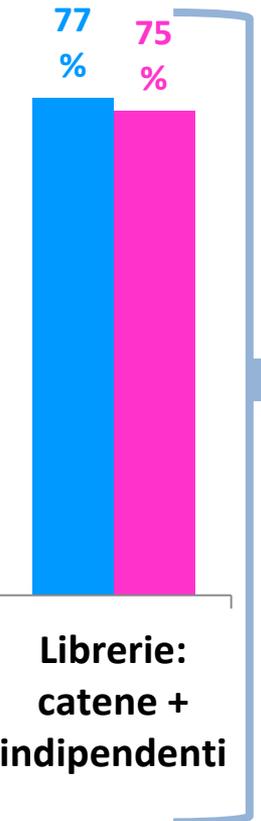
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

I driver di scelta per genere della LIBRERIA come canale di acquisto di libri

Valori in % su chi si dichiara acquirente in libreria; risposte multiple; popolazione 14-75 anni

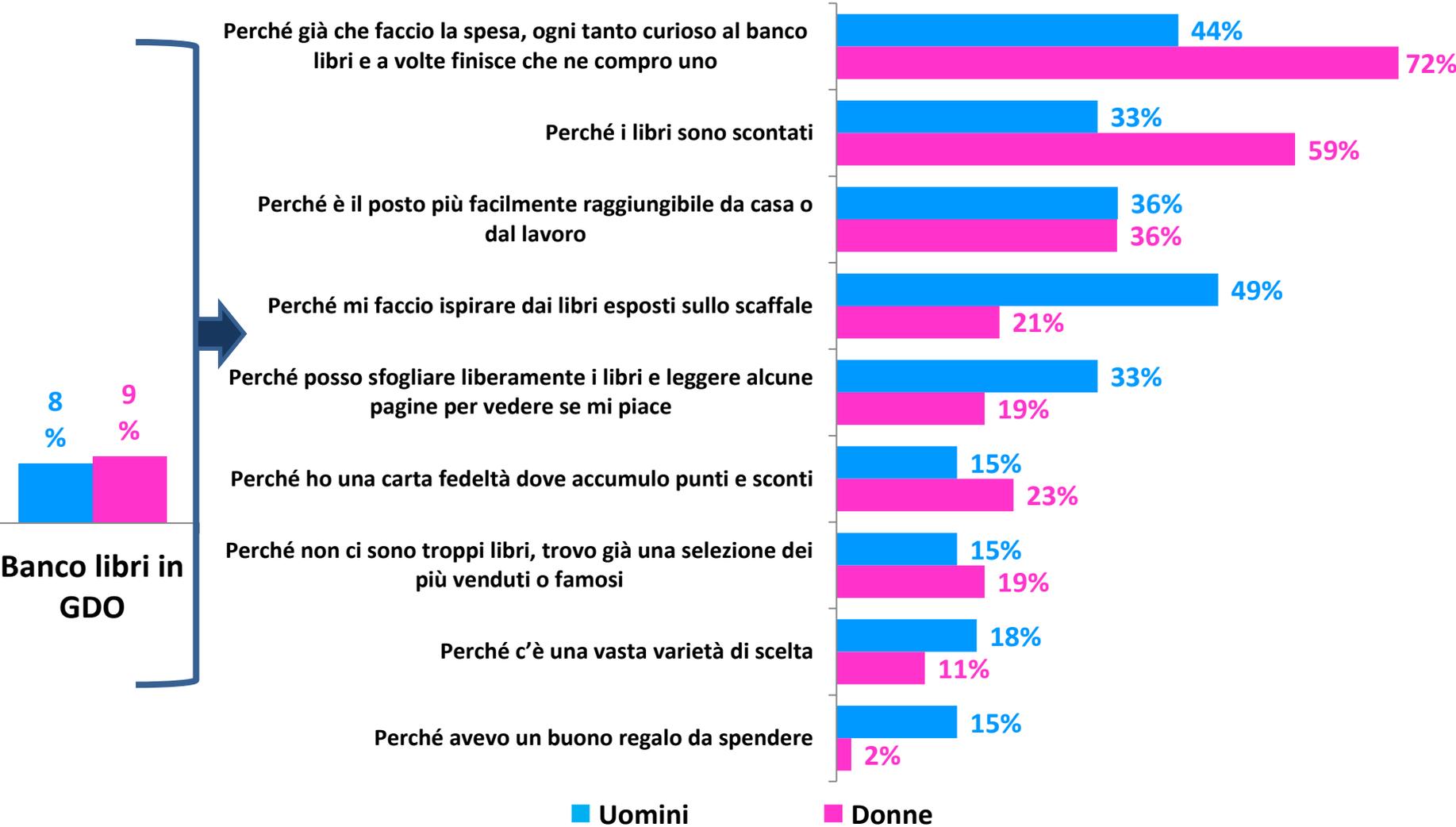


■ Uomini ■ Donne

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research -- ed. II/2017 su 2.000 intervistati

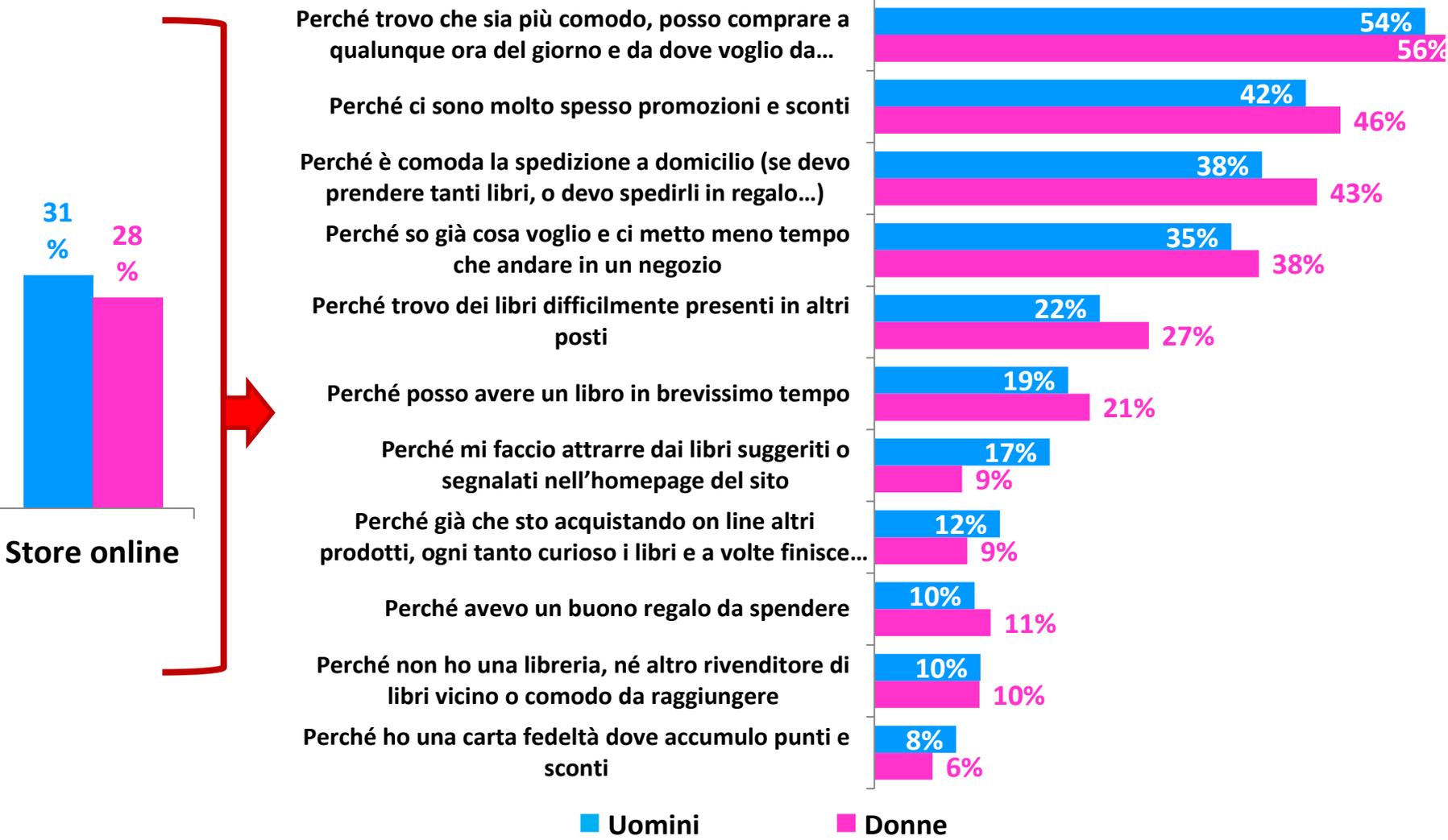
I driver di scelta per genere della GDO come canale di acquisto di libri

Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDO; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



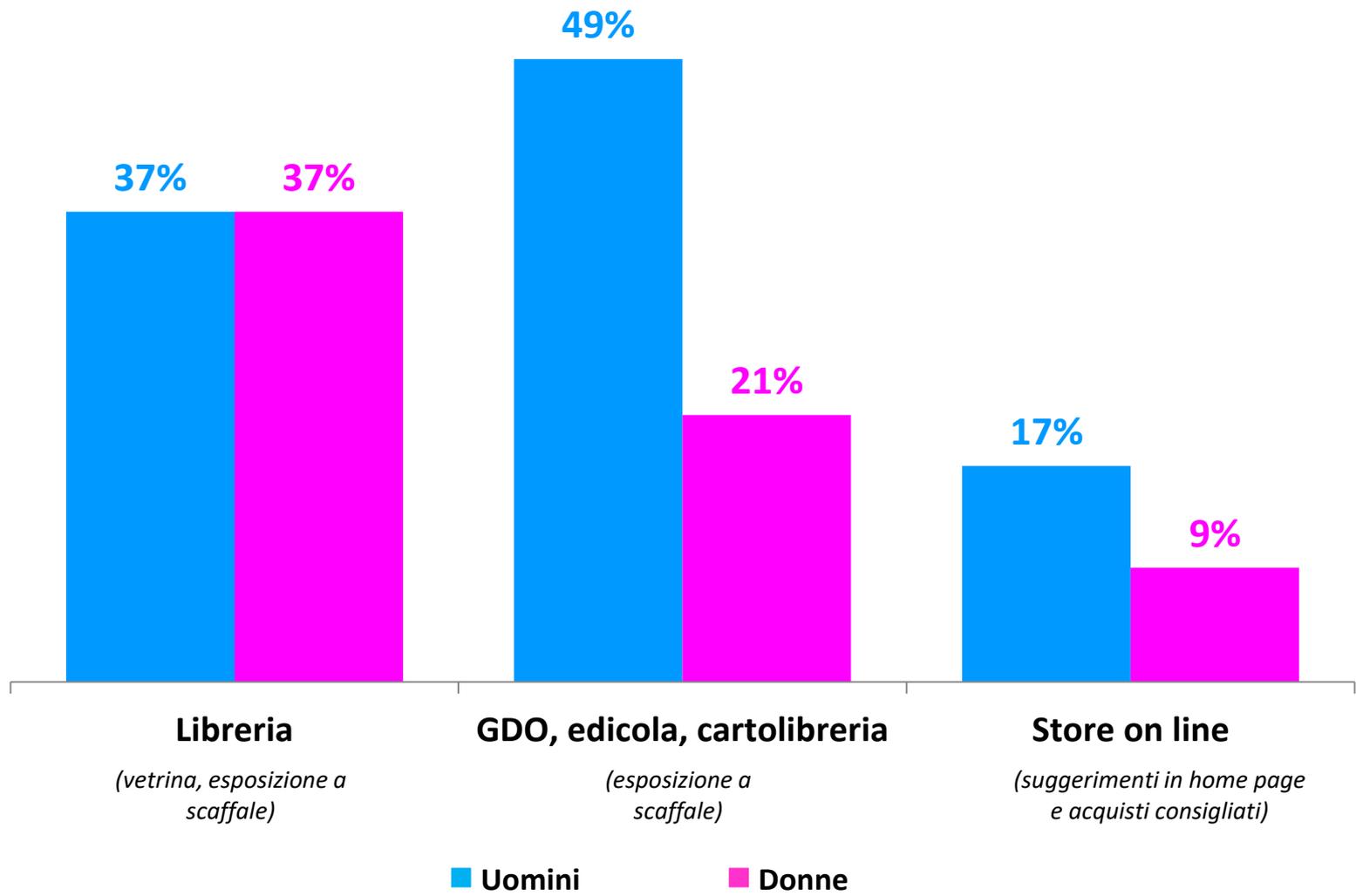
I driver di scelta per genere degli STORE ON LINE come canale di acquisto di libri

Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDP; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



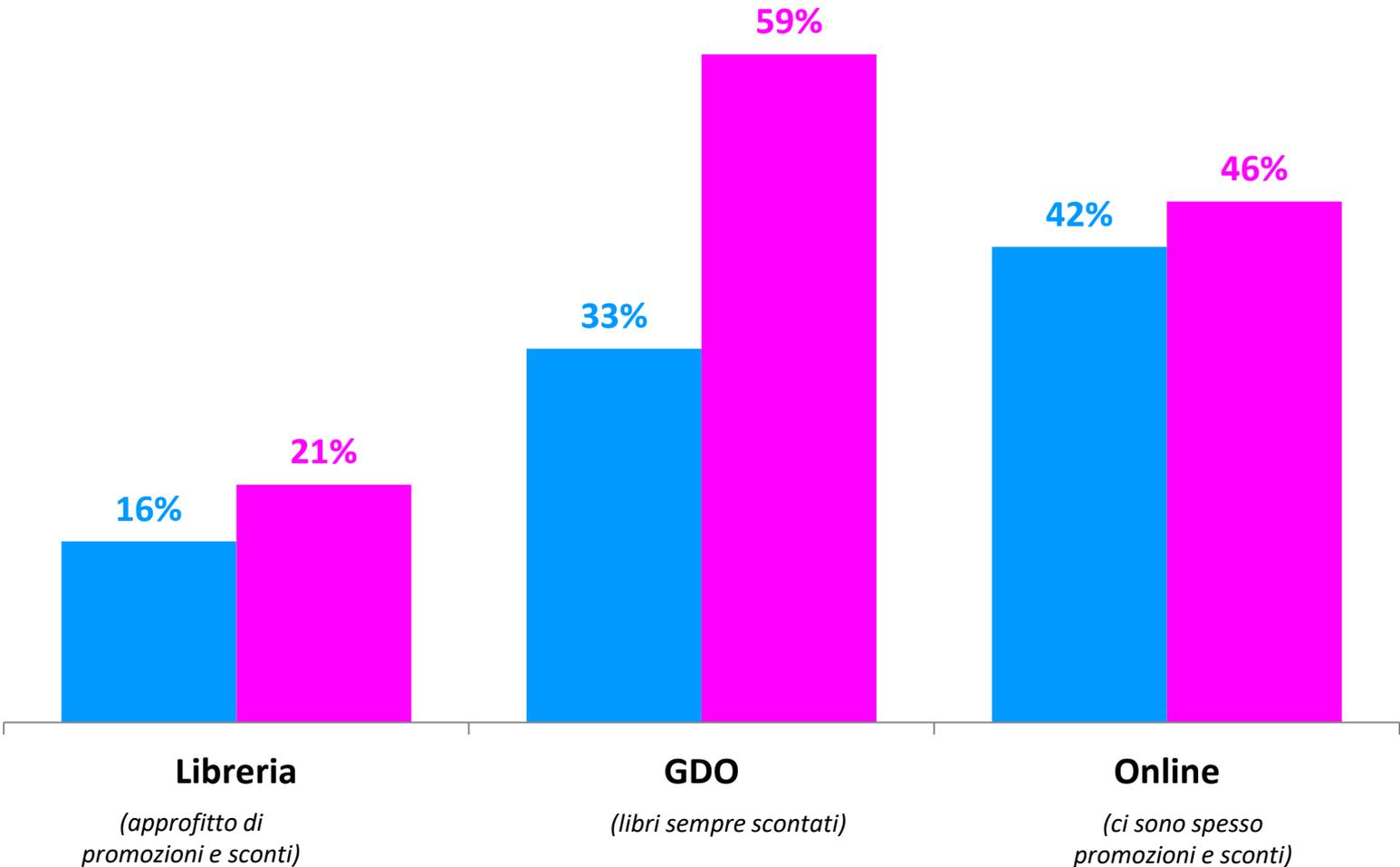
Il peso della leva ESPOSITIVA come driver di scelta del canale: 2017

Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni



Il peso della leva CONVENIENZA come driver di scelta del canale: 2017

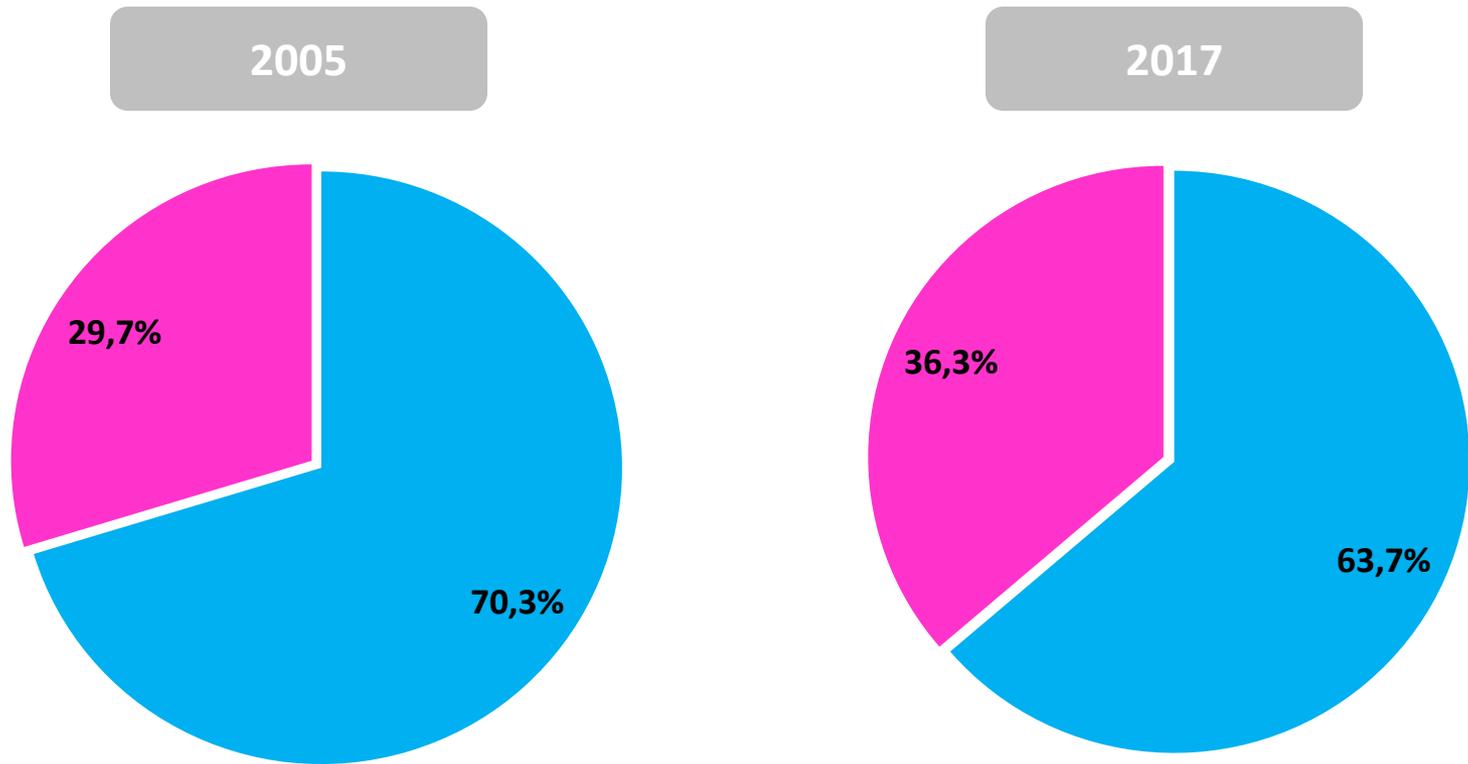
Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni



■ Uomini ■ Donne

Composizione della produzione di narrativa per adulti per genere dell'autore: 2005-2017

Valori in % sulla produzione di novità*



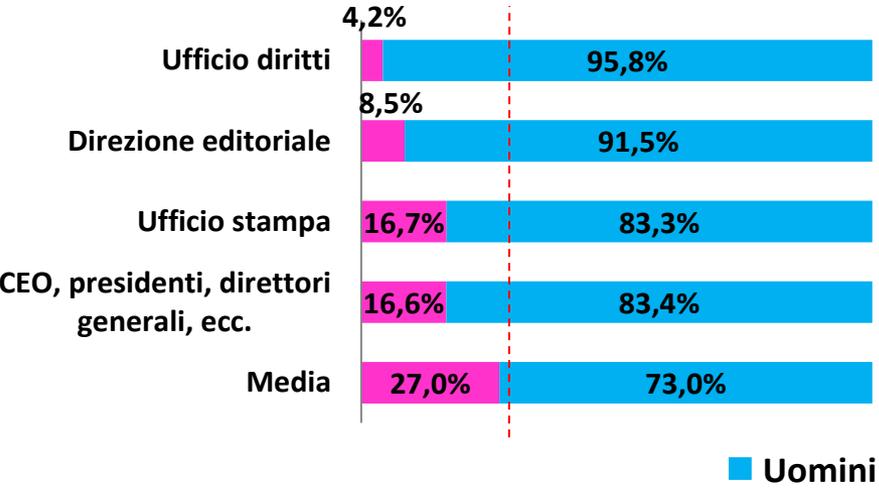
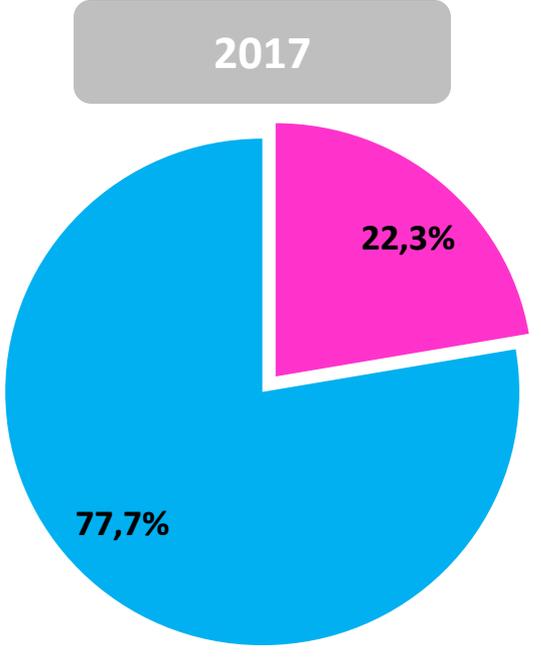
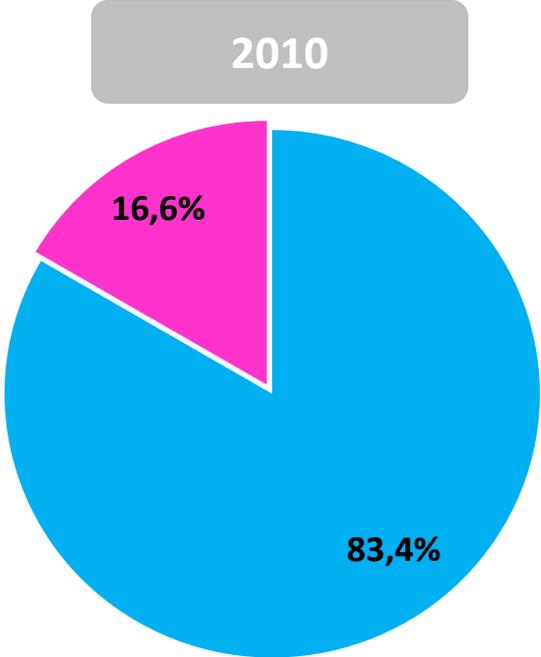
Nel 2005 su 2.757 autori di libri per bambini il 35% erano scrittrici. Non è stato possibile riproporre il dato per il 2017

■ Scrittori ■ Scrittrici

* Non sono stati considerati i titoli con autore non identificato (pseudonimo, nomi stranieri dal genere incerto, enti; testi privi di indicazione, scritti da più persone.

Ruoli dirigenziali (amministratore delegato, presidente, direttore generale, ecc.) per genere nelle case editrici italiane: 2010-2017

Valori in %

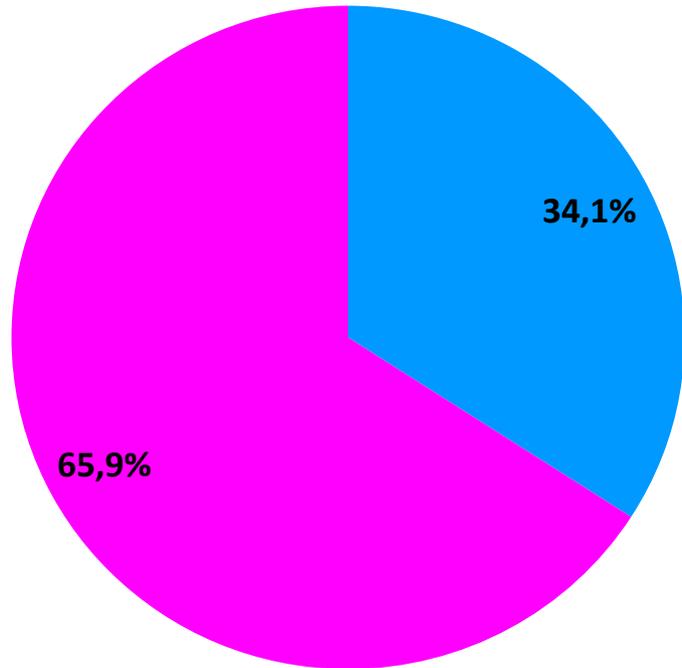


Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Catalogo degli editori italiani (2010) interni 2017

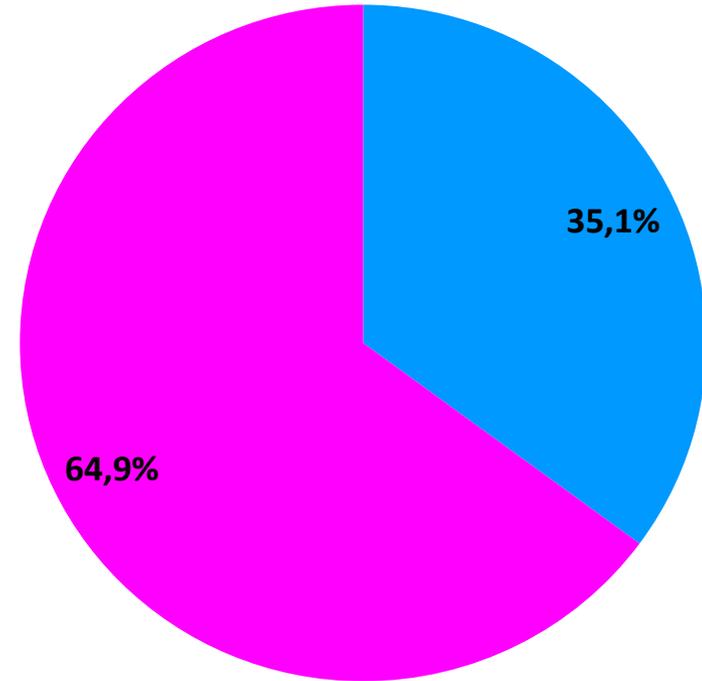
Andamento, per genere, nei ruoli in ingresso provenienti dai principali master in editoria in Italia: 2010-2017

Valori in %

2010



2017



■ Ragazzi (24-28 anni)

■ Ragazze (24-28 anni)

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati dei principali master in editoria

© Associazione Italiana Editori – Milano – 8.03.2018

Grazie!

pepe  research

info@peperesearch.it

Pepe Research srl
info@peperesearch.it
Tel. + 39 02 36634633