

Quando i diritti cambiano la geografia editoriale

ALDUS Room

Venerdì 9– 12 -2016 / 11.00-11,45

Sono tutte
Storie
e
Più libri 2016

Tutte le forme della scrittura



Più libri^e

Tutte le forme della scrittura

ITCA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926

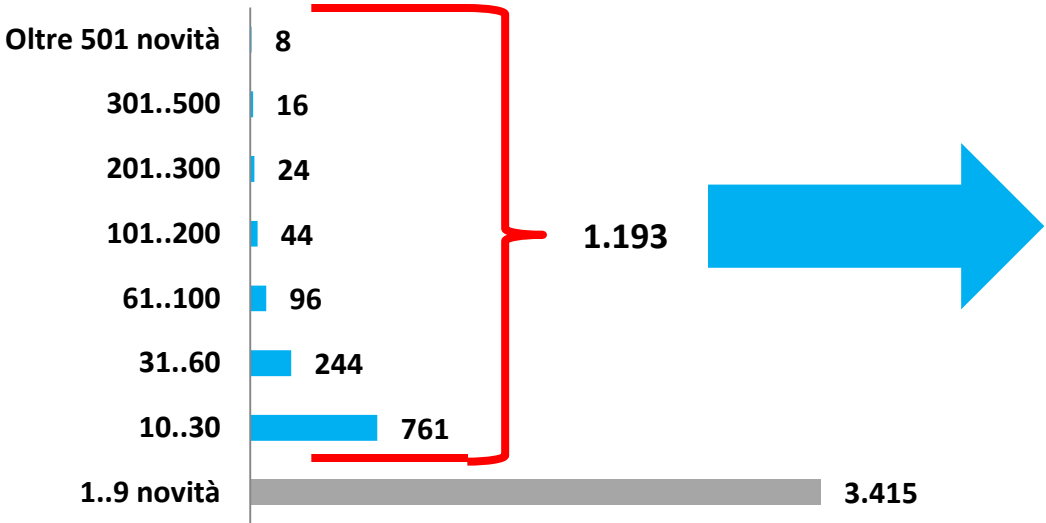
90

2016

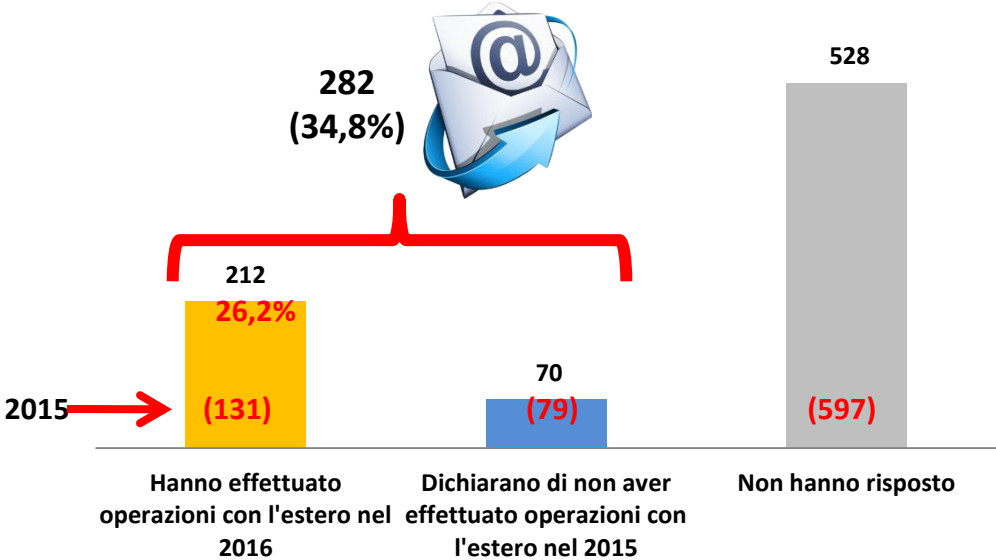
La rilevazione ...

Valori in numero di case editrici e in %

4.608 case editrici «attive»



Invio del questionario a 810 case editrici*



* Esclusi editori e marchi educativi e universitari, tipografie-editoriali, case editrici emanazione di realtà associative, o editori stranieri, ecc. Rilevazione effettuata tra il 18 ottobre e il 17 novembre 2016

Cosa abbiamo rilevato?

I settori rilevati

Narrativa adulti: Romanzi di autori italiani, racconti e raccolte di racconti, biografie o autobiografie, edizioni critiche di classici della letteratura italiana, poesia (esclude testi teatrali, poesia e narrativa per bambini e ragazzi, YA che vanno indicate in una scheda successiva)

Bambini e ragazzi (compresi YA): Albi illustrati, libri da colorare, libri in altri materiali, libri per imparare (alfabetieri, «come fare», ecc.), libri attivi, storia di animali e della natura, narrativa YA, storie dell'età evolutiva, narrativa di genere (fantasy, fantascienza, giallo, ecc.) destinati a bambini e ragazzi, libri di non fiction (enciclopedie, manuali, ecc.) sempre destinati ai ragazzi.

Saggistica: Libri di saggistica di qualunque tipo: storica, filosofica, letteraria, antropologica, di scienze politiche, di mass-media, economia, scienze, tecnologia, informatica, psicologia, saggistica d'arte (ma non libri illustrati), ecc.

Illustrati: Libri illustrati di design, arte antica e contemporanea), cataloghi di mostre, lifestyle, monografie di artisti, fotografia, architettura, arredo, moto-auto, cucina, enogastronomia, giardinaggio, moda, personaggi dello spettacolo, cinema o teatro. In questa sezione vanno indicati tutti quei titoli in cui la parte iconografica è nettamente prevalente rispetto al resto.

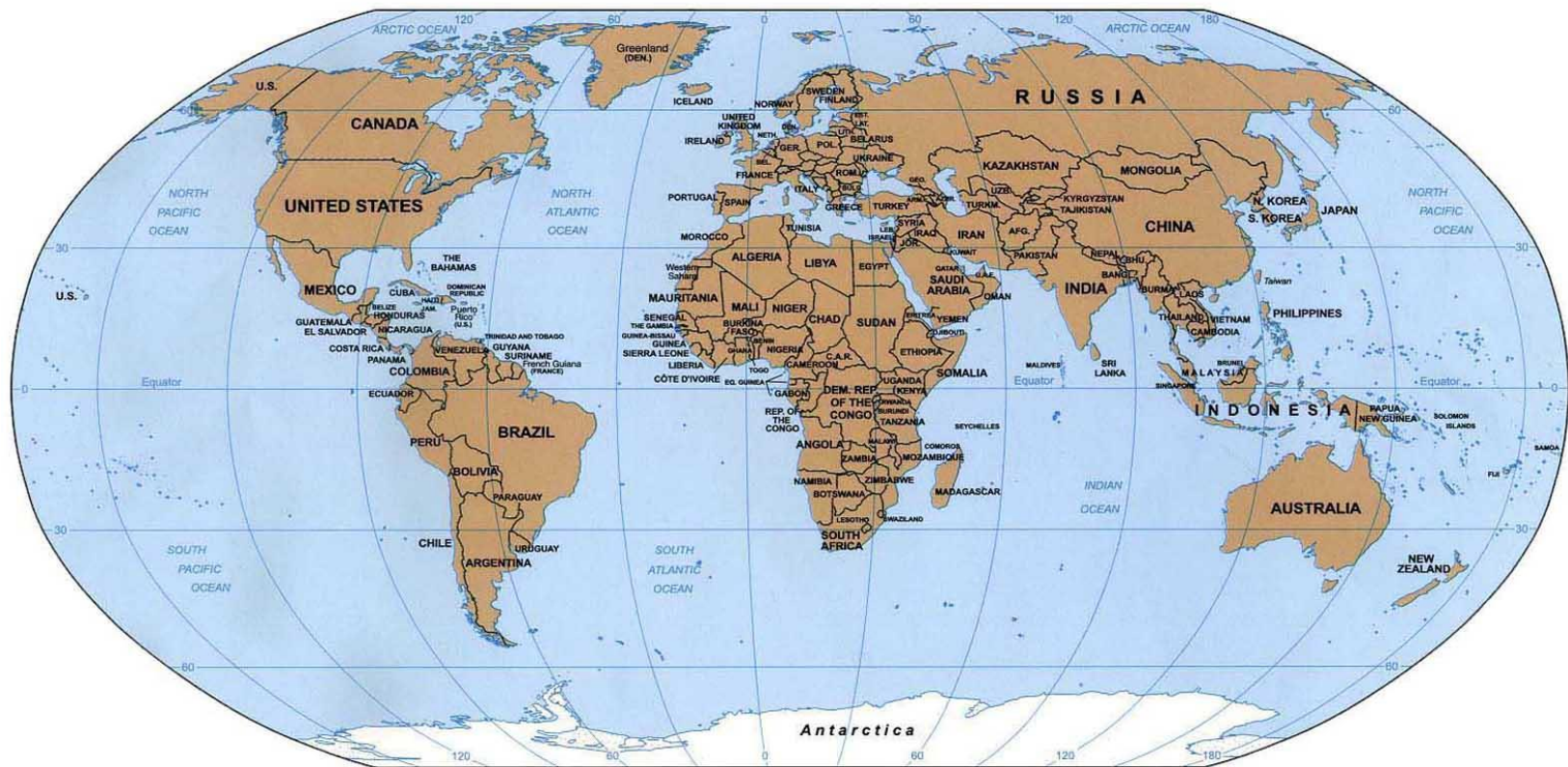
Manualistica e altro: comprende tutti gli altri generi che non sono stati inseriti nelle risposte precedenti.

Ampliamento

Numero di coedizioni

Valore delle vendite e degli acquisti di diritti (prima stima del valore dell'interscambio)

Verso e da dove? E quando?



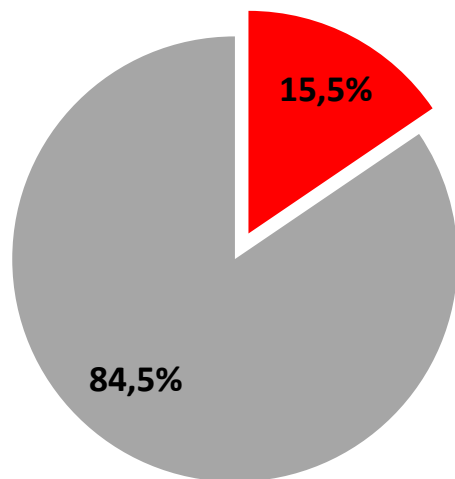
2016

I primi risultati.



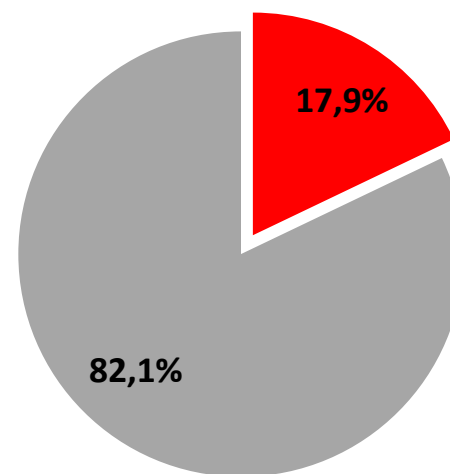
Foreign rights

2015



■ Editori che hanno un'area foreign rights sul sito

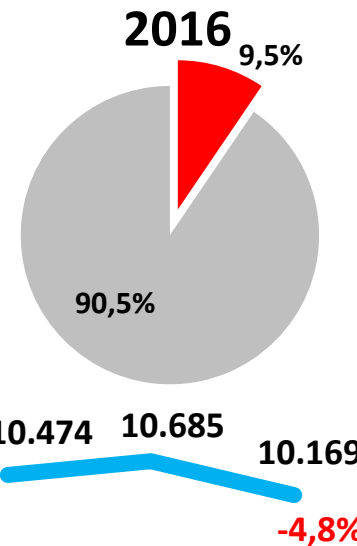
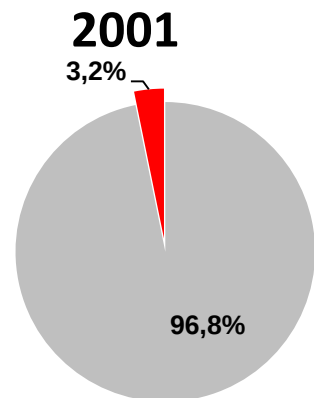
2015



■ Editori che ne sono privi

Andamento delle vendite e acquisti di diritti: * 2001-2016

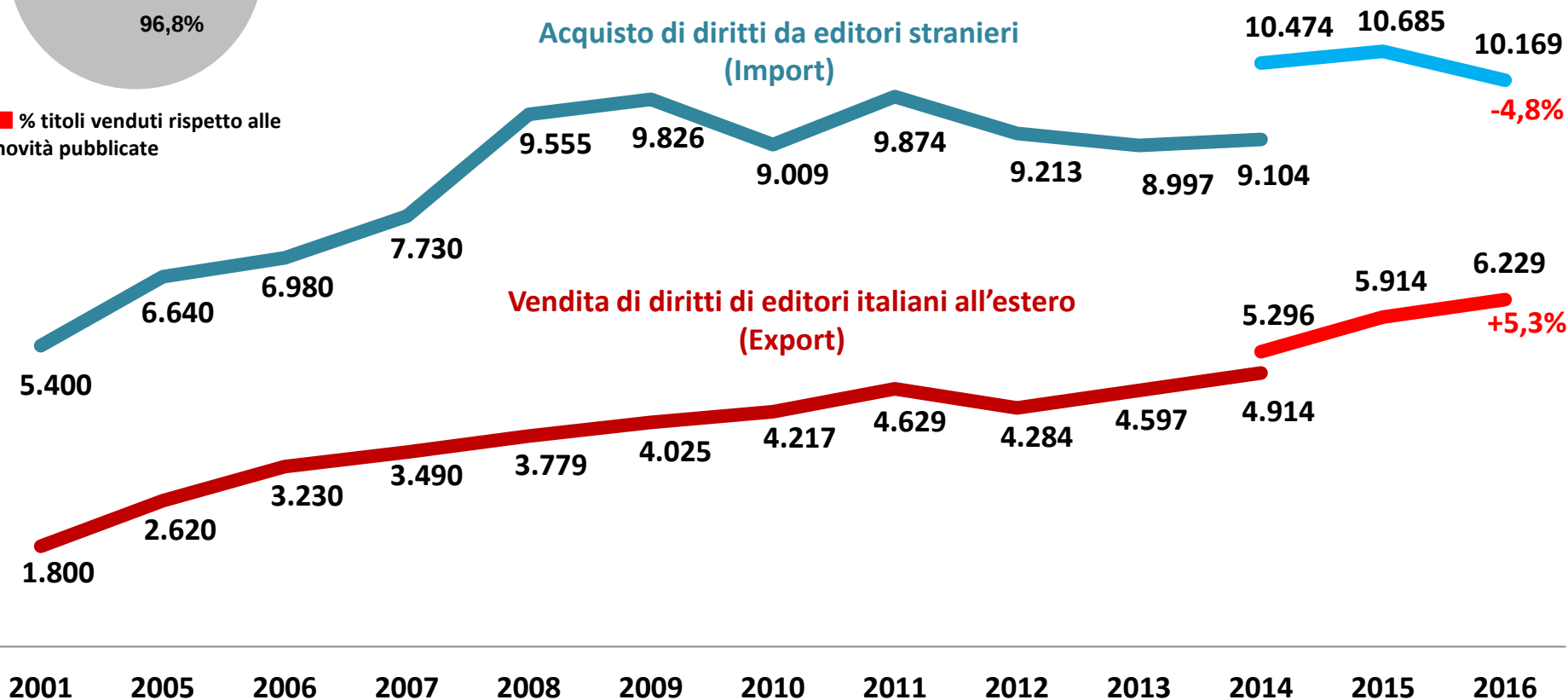
Valori in numero di titoli e in %



■ % titoli venduti rispetto alle novità pubblicate

Acquisto di diritti da editori stranieri
(Import)

Vendita di diritti di editori italiani all'estero
(Export)

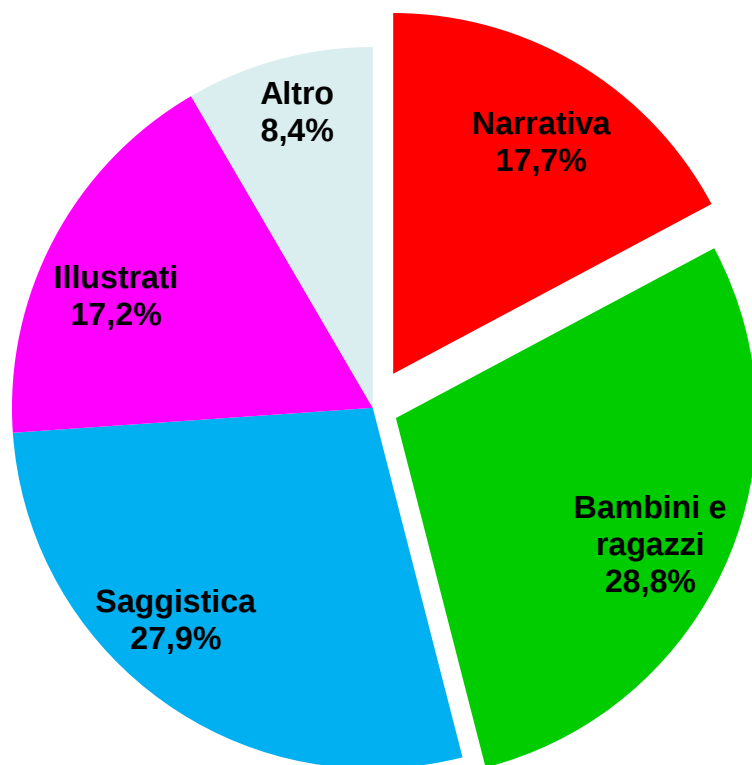


* Dal 2001 al 2007 rilevazione condotta da Doxa per ICE e AIE su campione; 2007-2014 rilevazioni Aie su campione del solo numero di titoli trattati; 2014 -2016 rilevazione Aie per ICE (censuaria)..

Composizione delle vendite di diritti per genere: 2007-2016

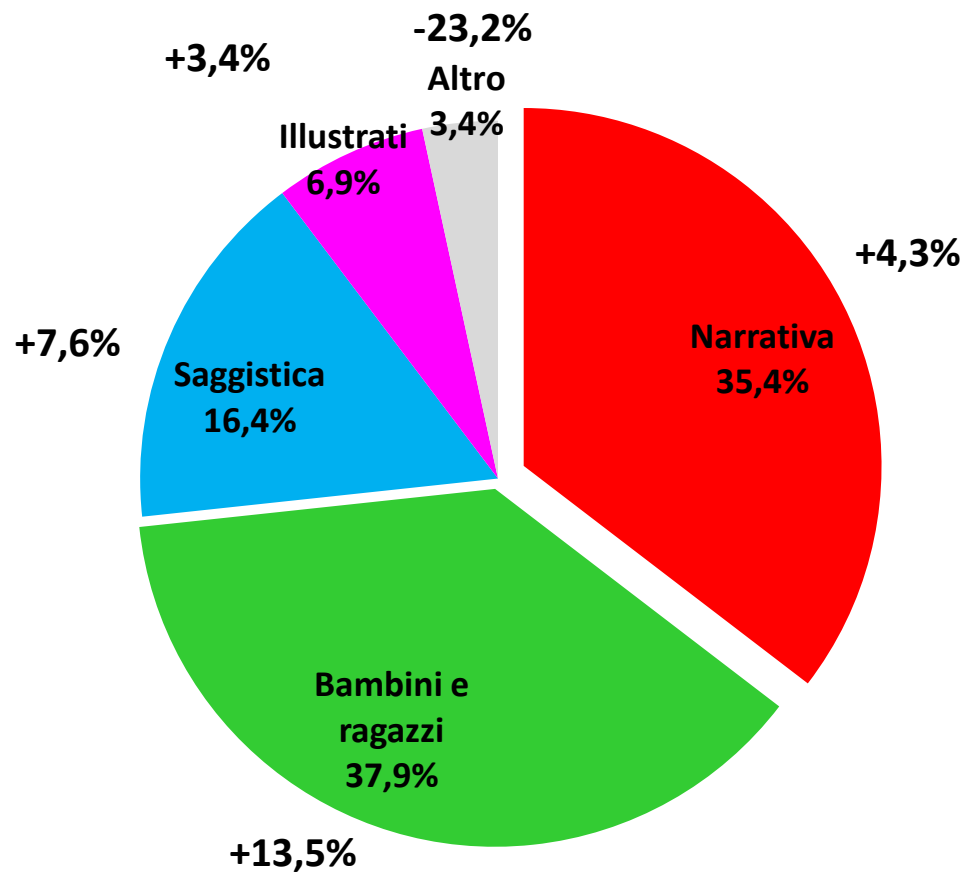
Valori in % (incrementi % calcolati sul 2015)

2007



2016

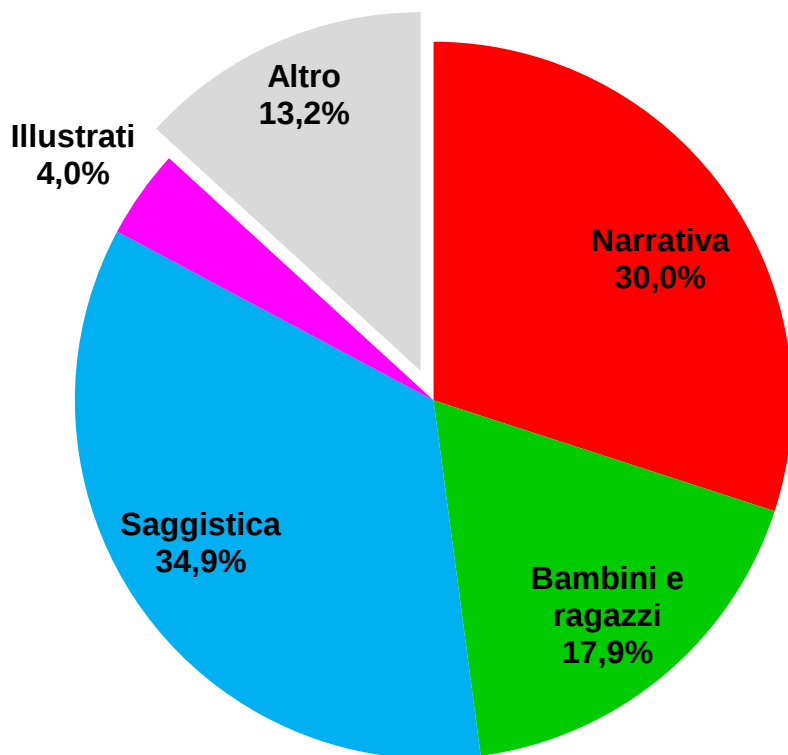
+5,3% (2016/'15)



Composizione degli acquisti di diritti per genere: 2007-2016

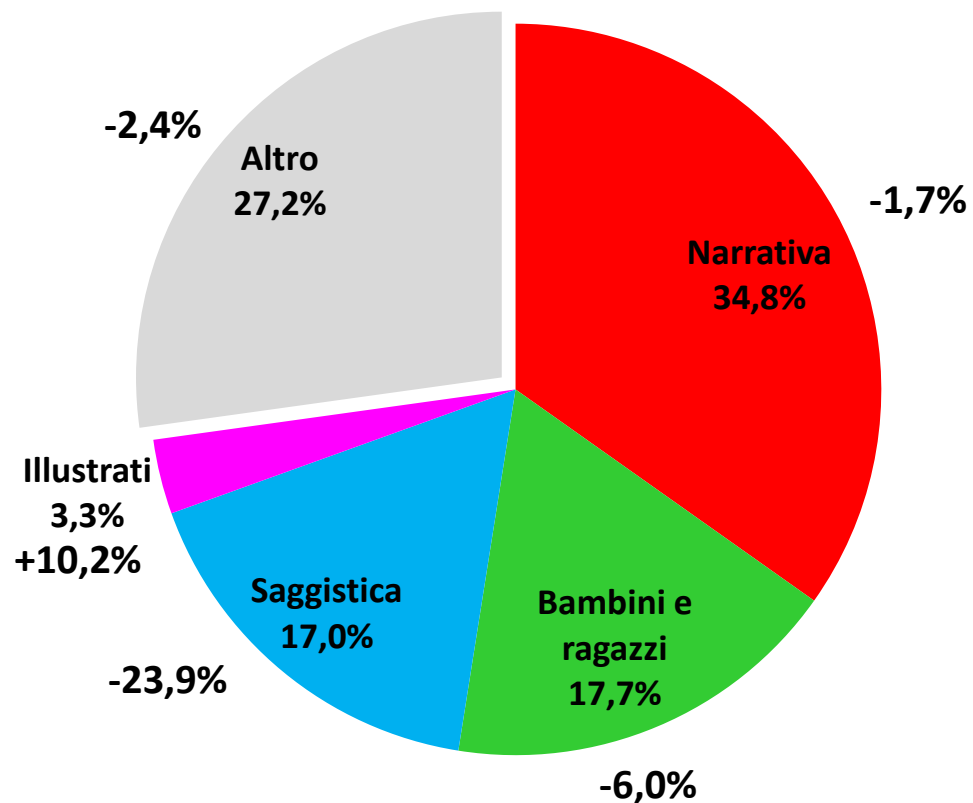
Valori in % (incrementi % calcolati sul 2015)

2007



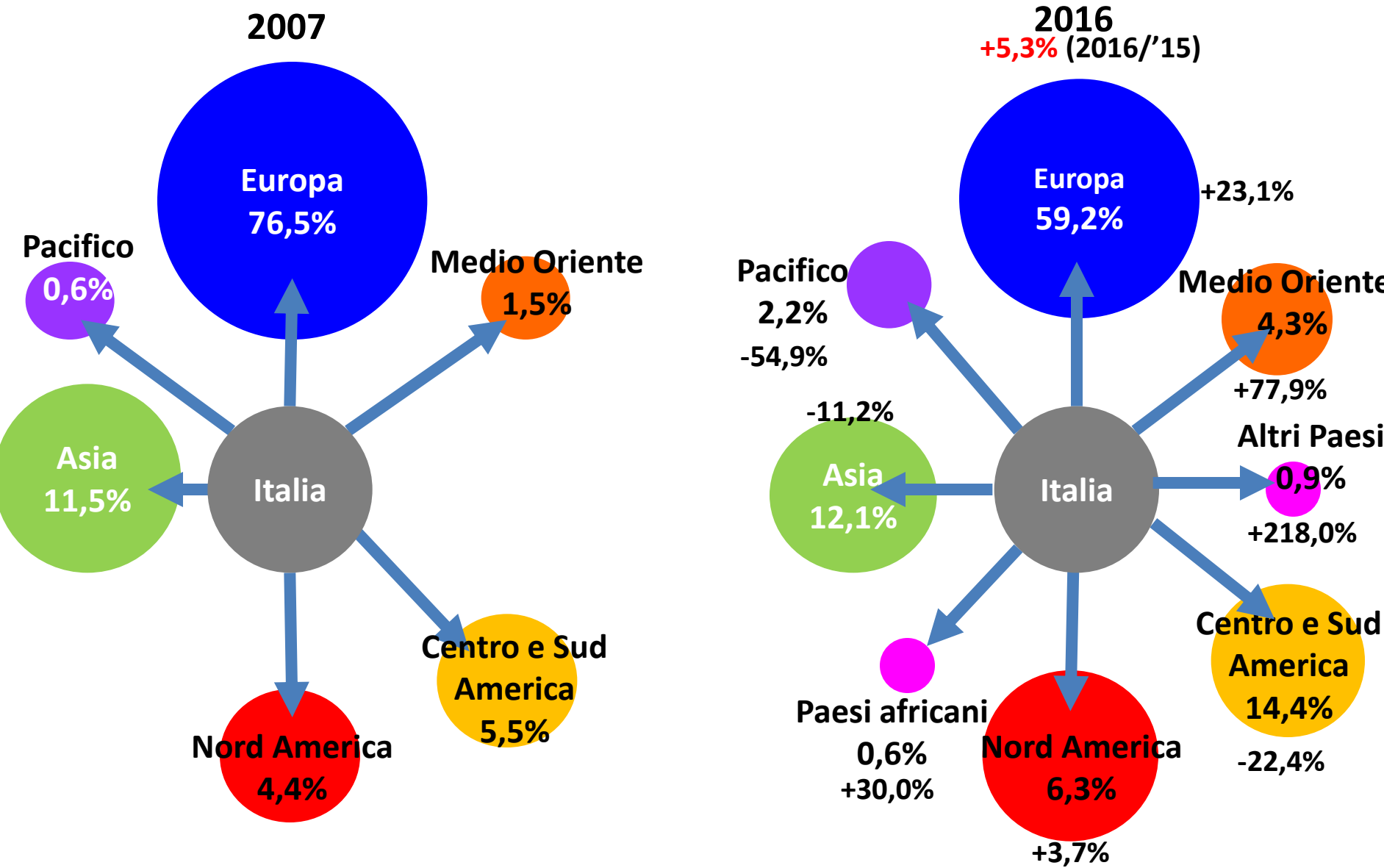
2016

-4,8% (2016/'15)



Evoluzione della geopolitica della vendita di diritti: 2007-2016

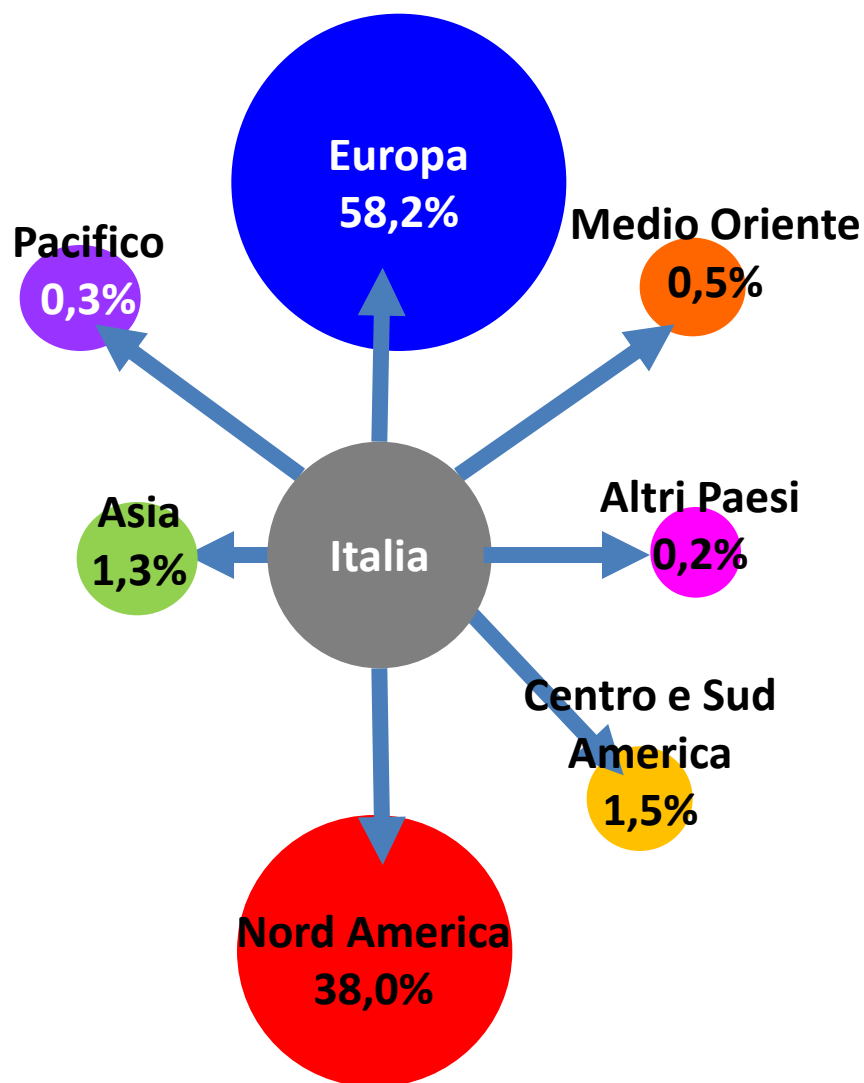
Valori in % (incrementi calcolati sul 2015)



Evoluzione della geopolitica dell'acquisto di diritti: 2007-2016

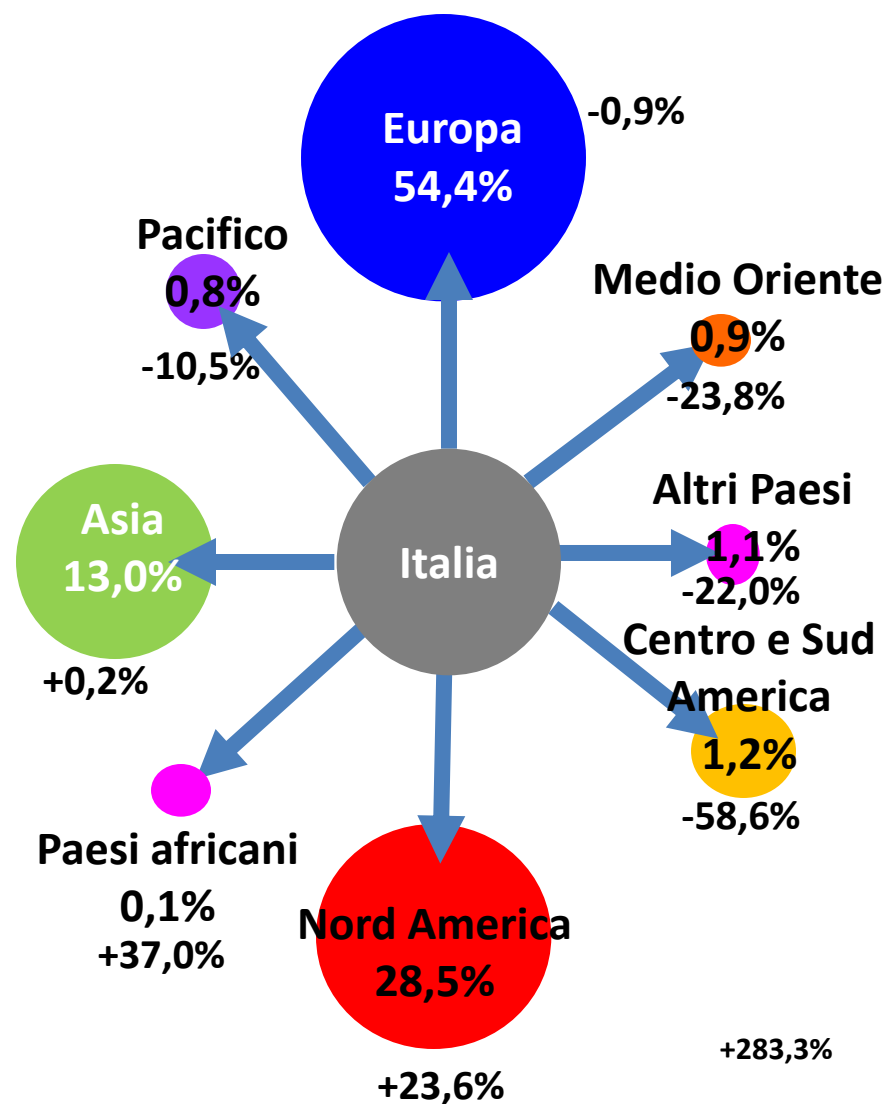
Valori in % (Incrementi calcolati sul 2015)

2007



2016

-4,8% (2016/'15)



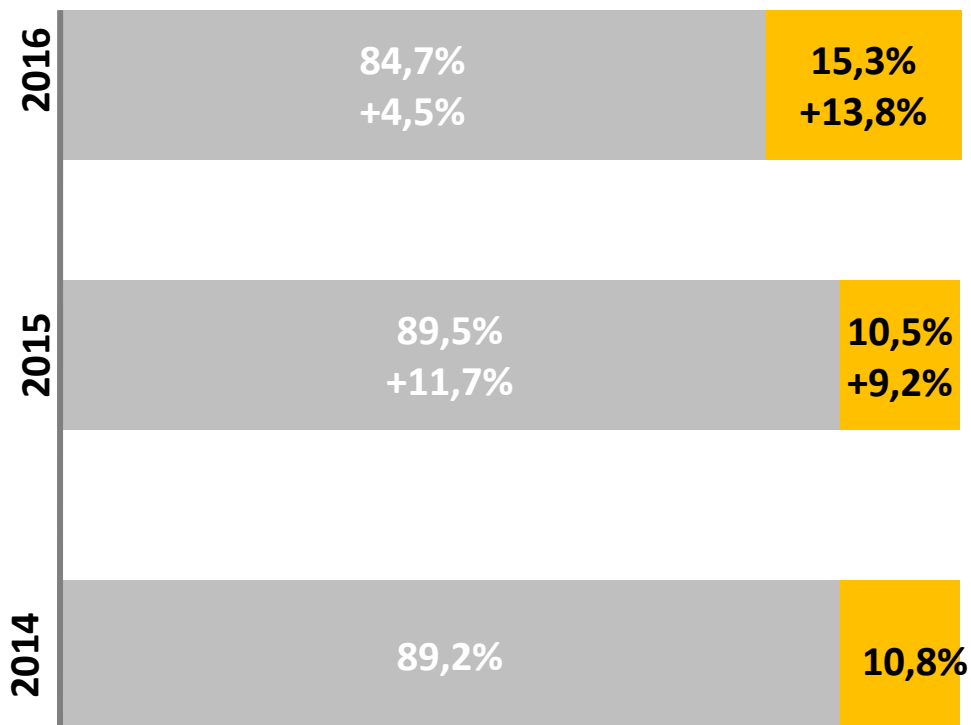
E i «piccoli»?

Contributo dei piccoli alla vendita e acquisto di diritti: 2014-2016

Valori in %

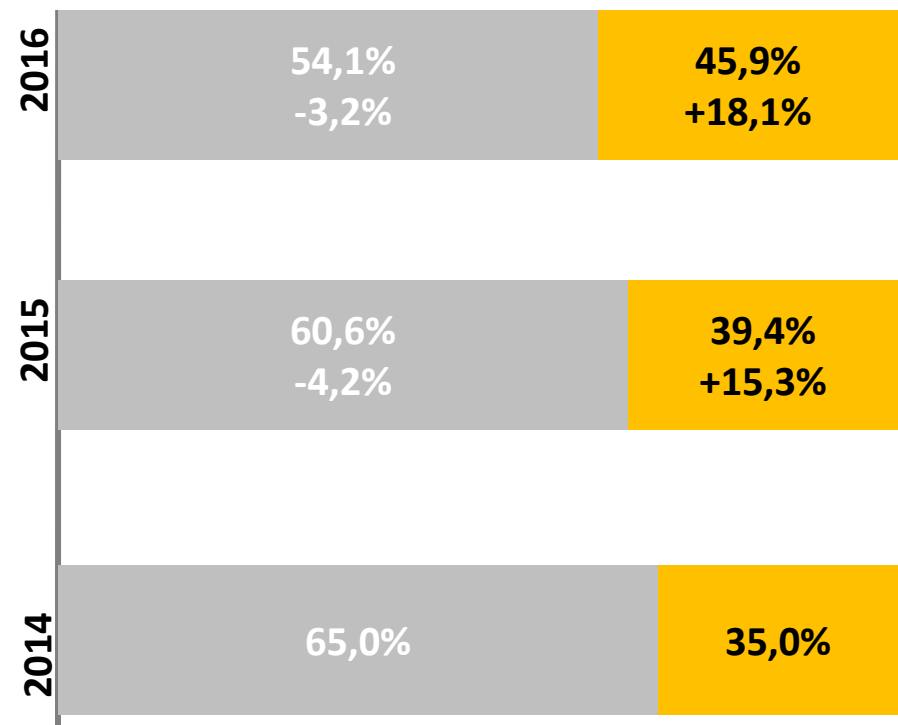
Vendita diritti all'estero

(+5,3% 2016/'15)



Acquisto diritti dall'estero

(-4,8% 2016/'15)

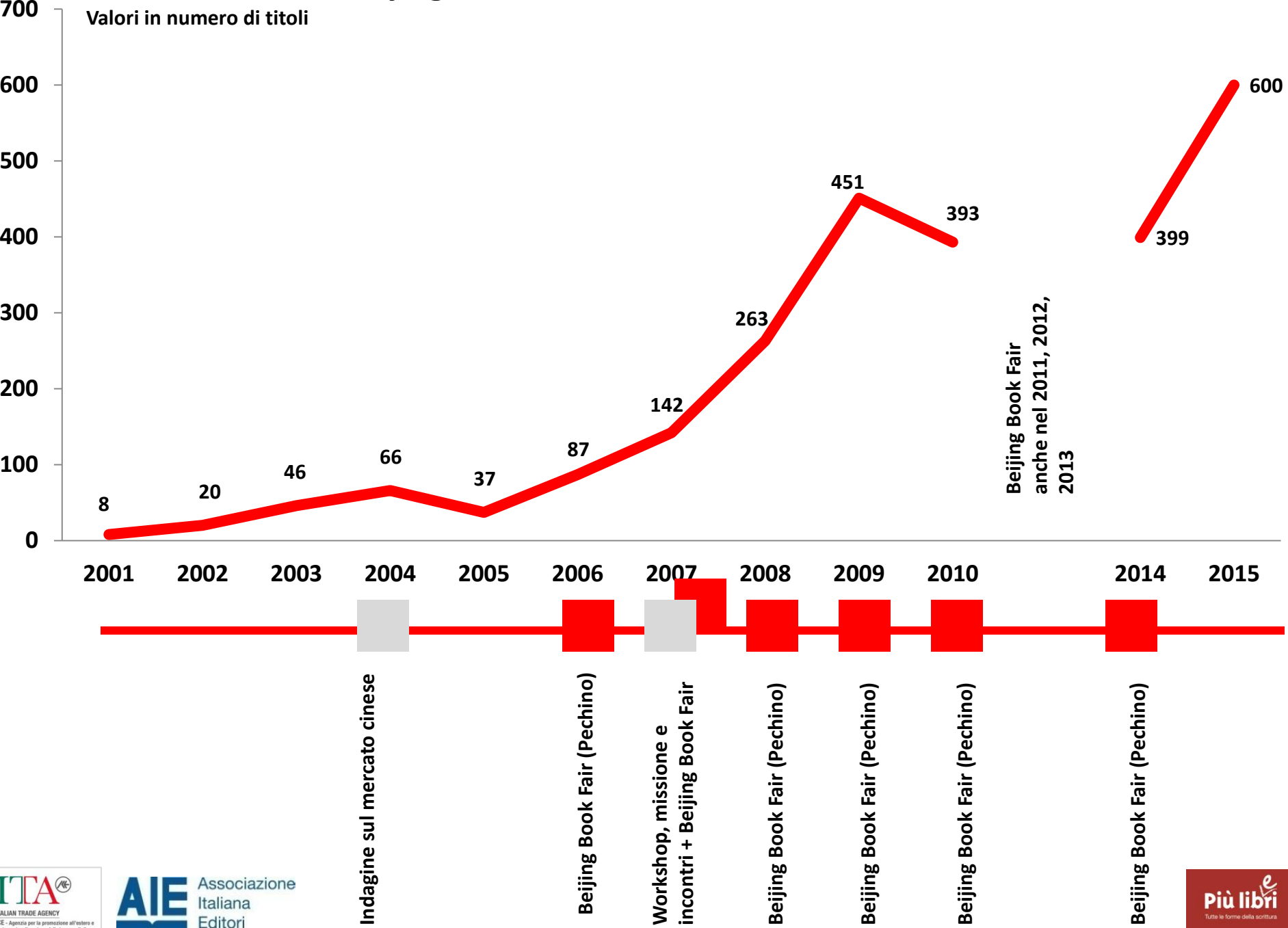


■ Piccoli editori

■ Altre case editrici e gruppi editoriali

Il ruolo delle Fiere

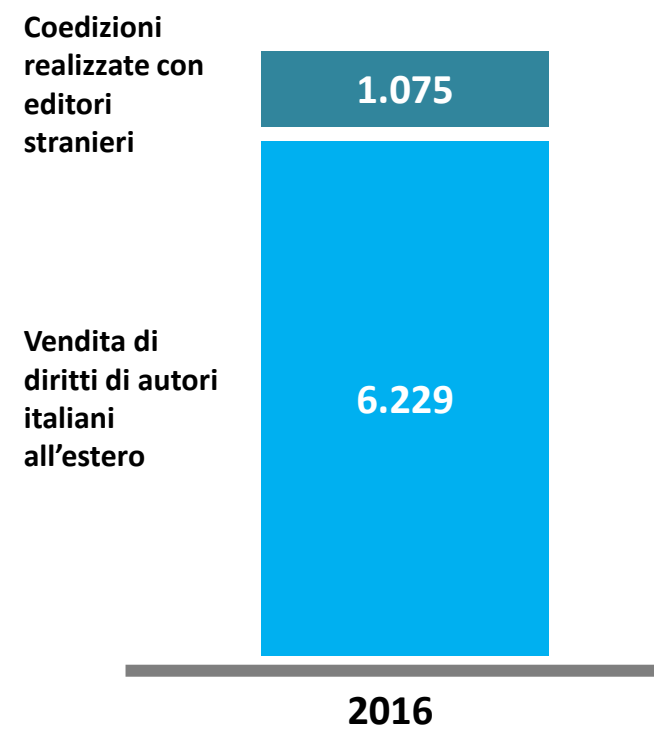
Effetto Fiere: il caso di Beijing Book Fair: 2001-2015



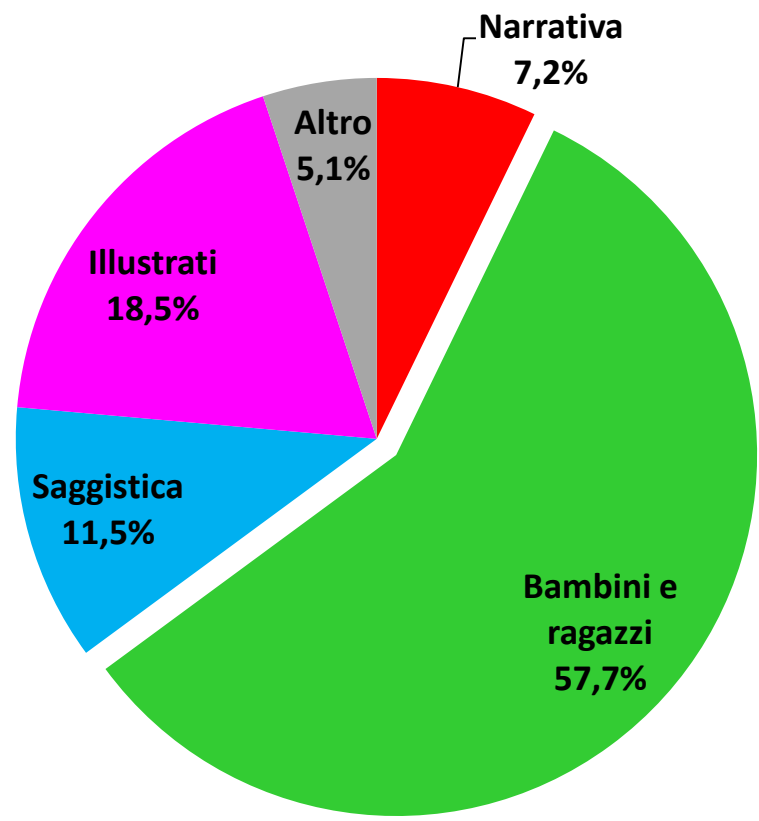
Le coedizioni

Coedizioni, e vendita di diritti: 2016

Valori in %



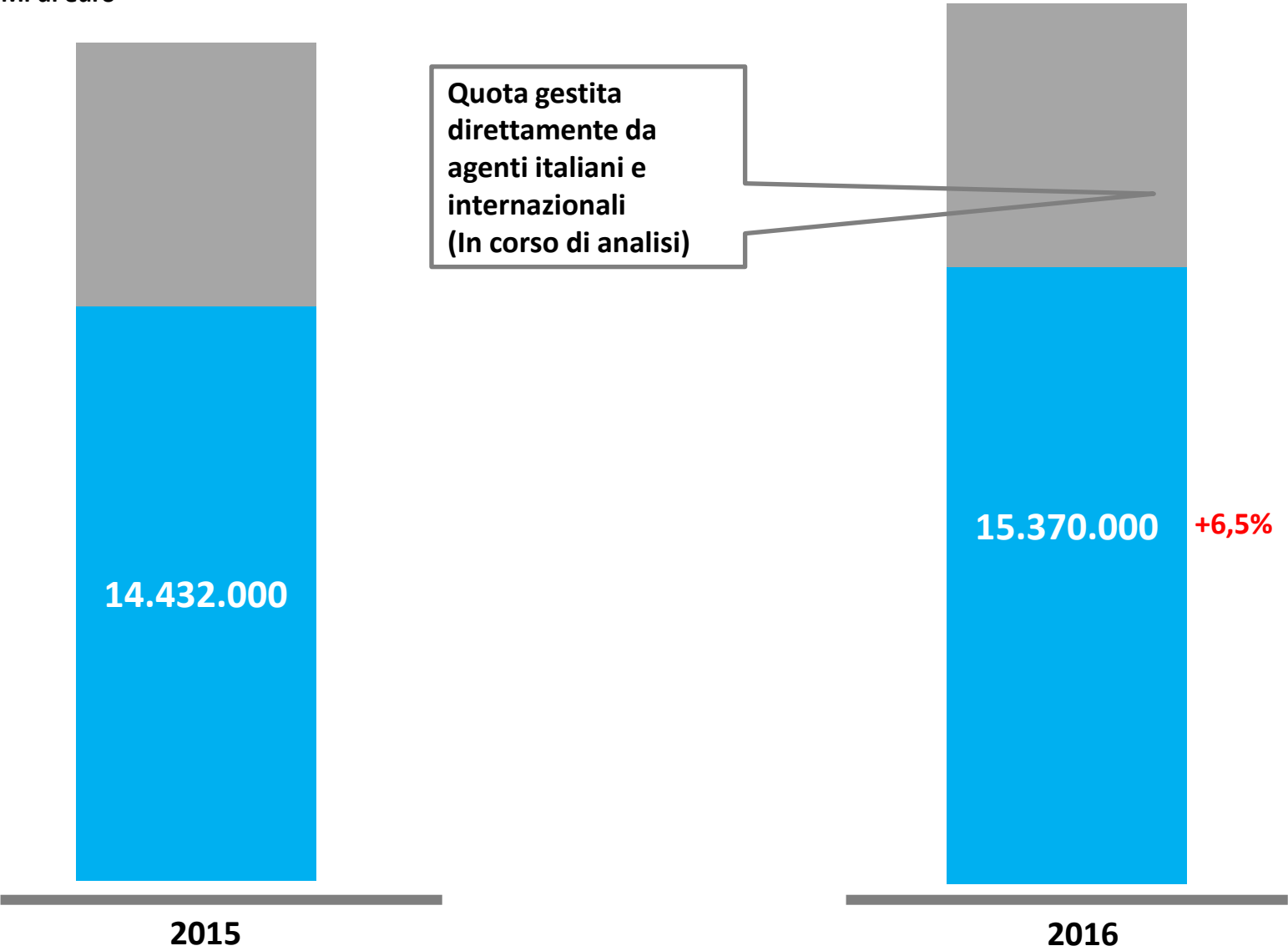
2016
Coedizioni per genere



L'export a valore

Stima del valore della vendita di diritti gestiti direttamente dall'editore: 2015-2016

Valori in Ml di euro



Domande: «Mi sa indicare l'ordine di grandezza (in euro) relativo alla vendita di diritti della sua casa editrice, o dei marchi collegati nel 2015 e 2016?»



Grazie!

Ha collaborato all'elaborazione Antonio Lolli