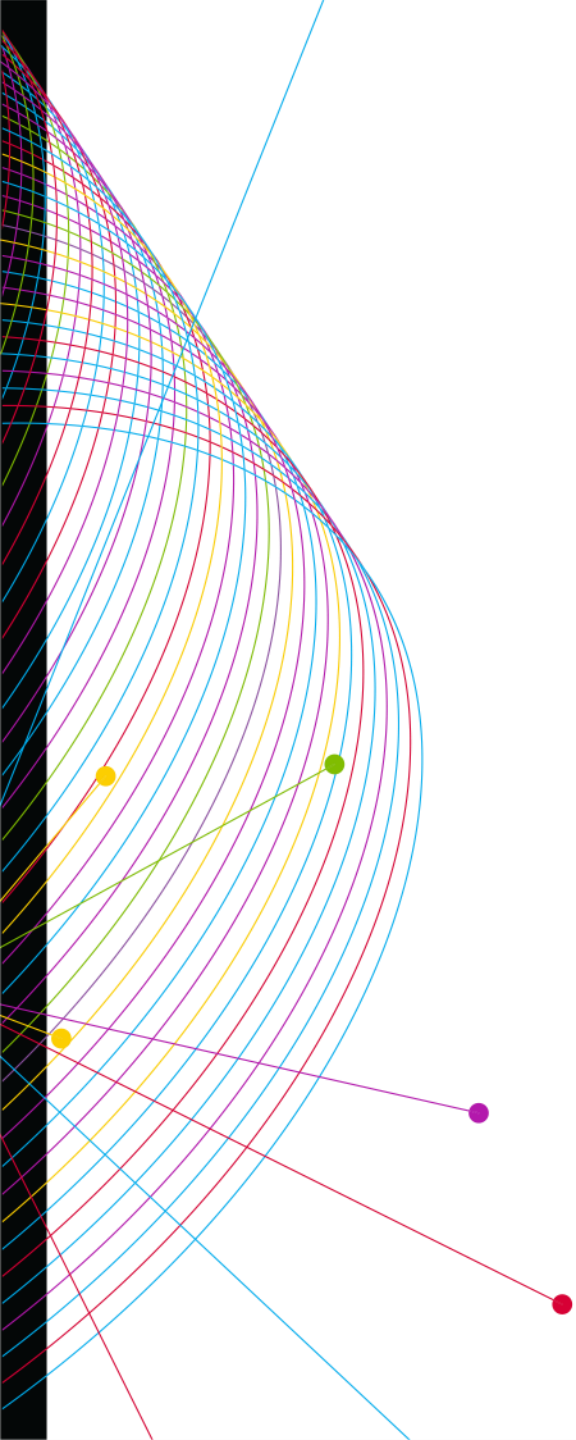


nielsen
.....

IL MERCATO DEL LIBRO

PICCOLI E GRANDI A CONFRONTO

Monica Manzotti
4 Dicembre 2015

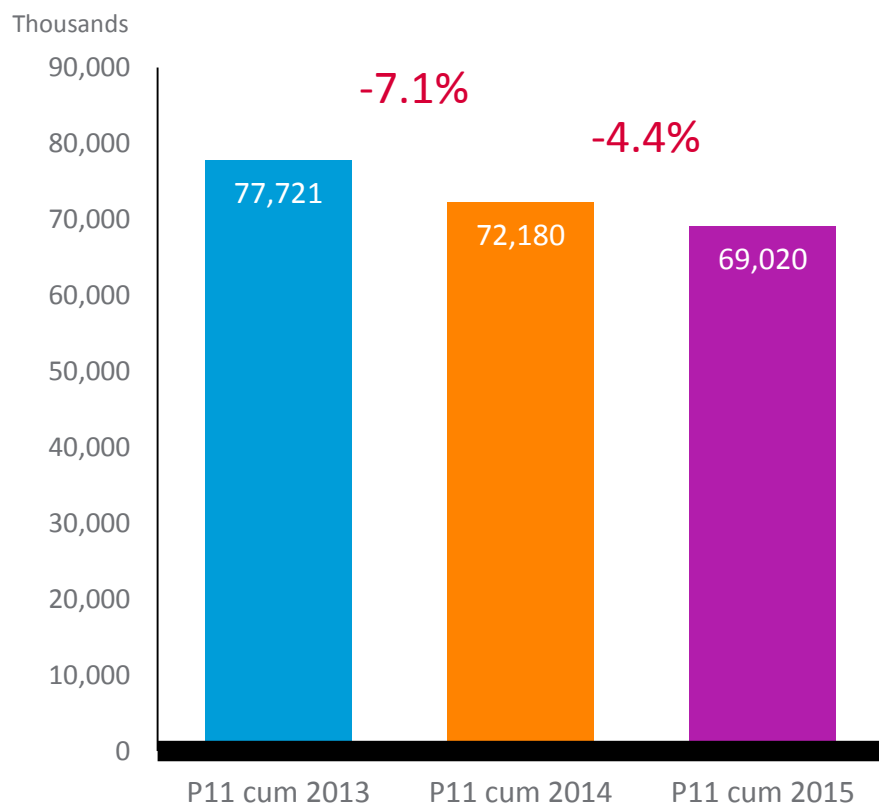


IL MERCATO DEL LIBRO

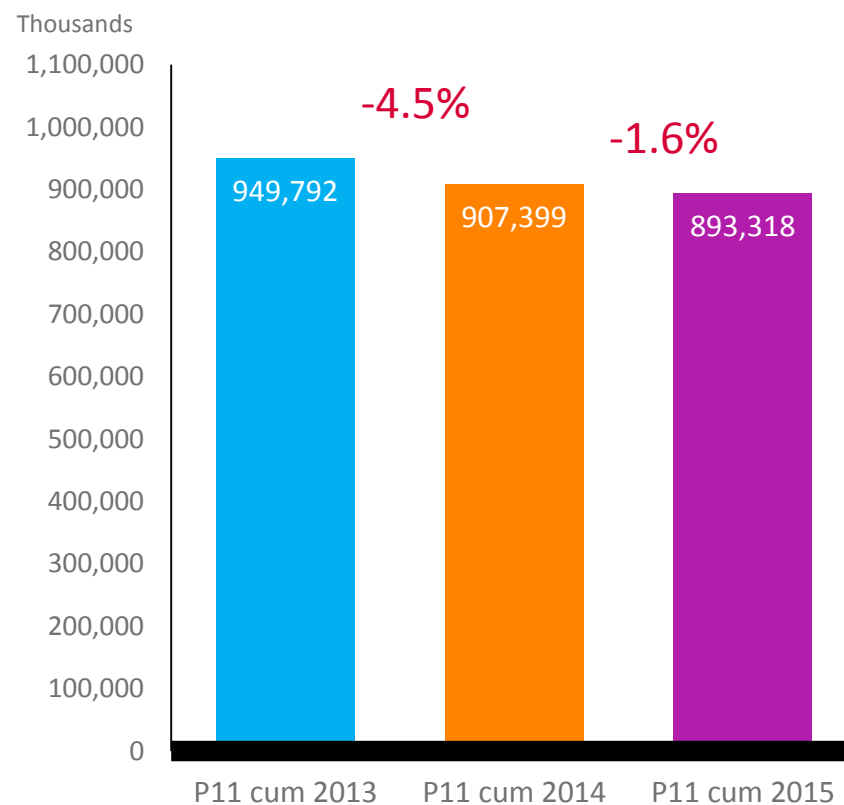
I primi dieci mesi dell'anno

In calo sia le vendite a copie che a valore ma con tassi più contenuti

Vendite a volume



Vendite a valore *



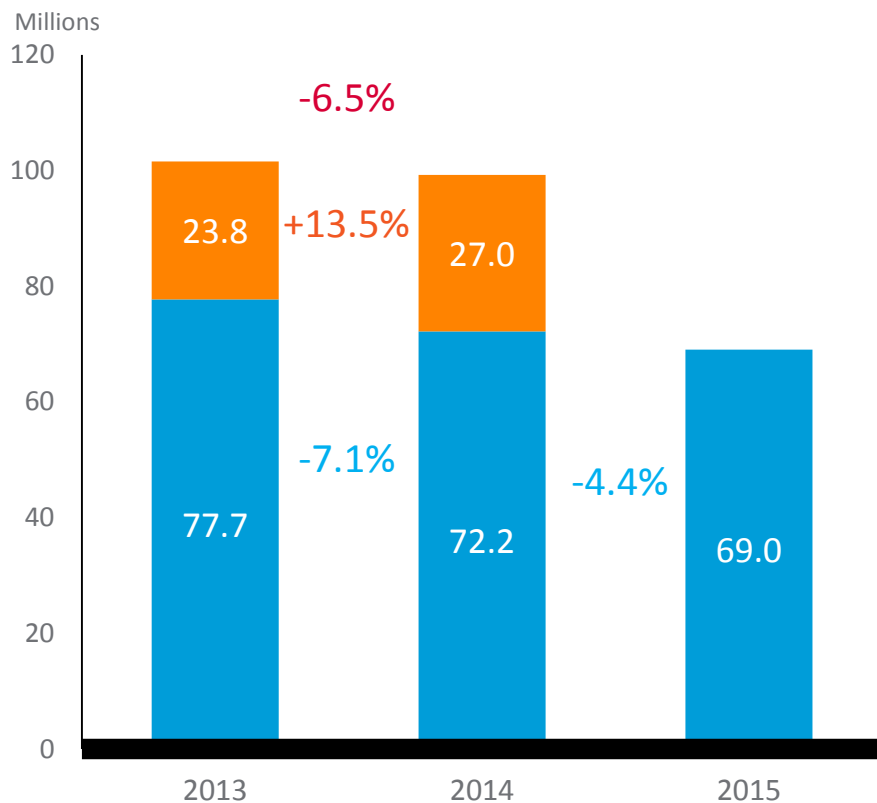
Periodi dal 30/12/2012 al 02/11/2013 - dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015

* prezzo di copertina

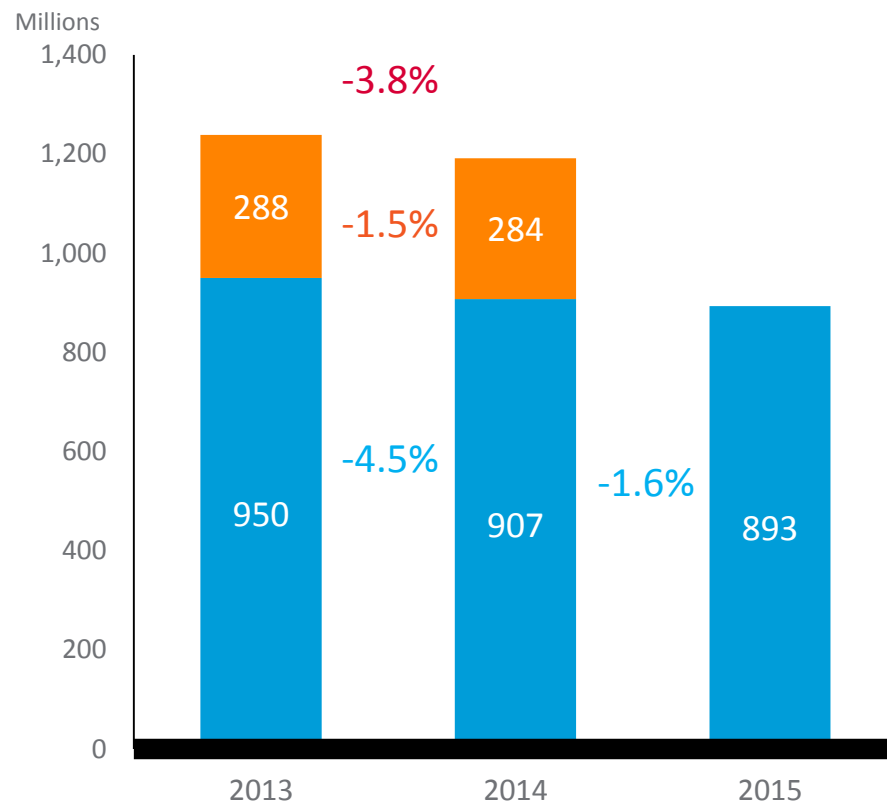
Come chiuderà il 2015?

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore *



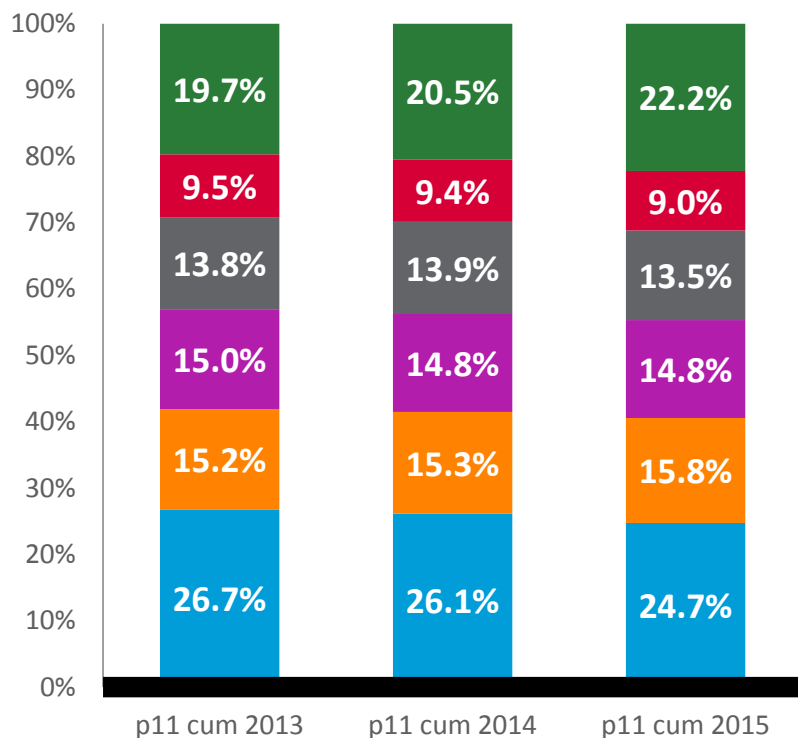
No Amazon

*prezzo di copertina

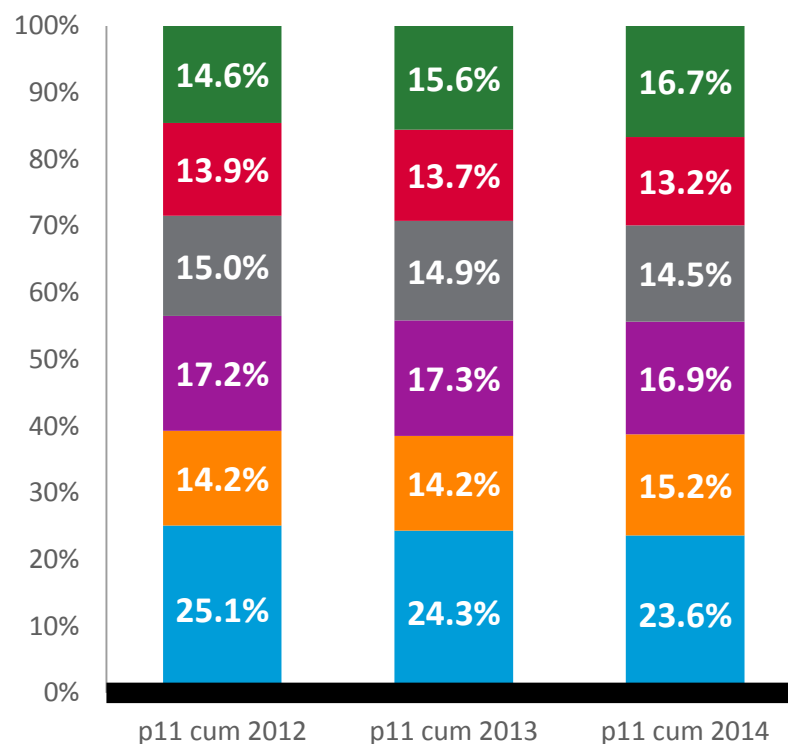
Il mercato nei generi

Cala la Fiction Staniera mentre cresce quella Italiana, bene il settore dei Bambini che incrementa la crescita

Vendite a volume



Vendite a valore *



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

Periodi dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina



IL MERCATO DEL LIBRO: 'PICCOLI' EDITORI

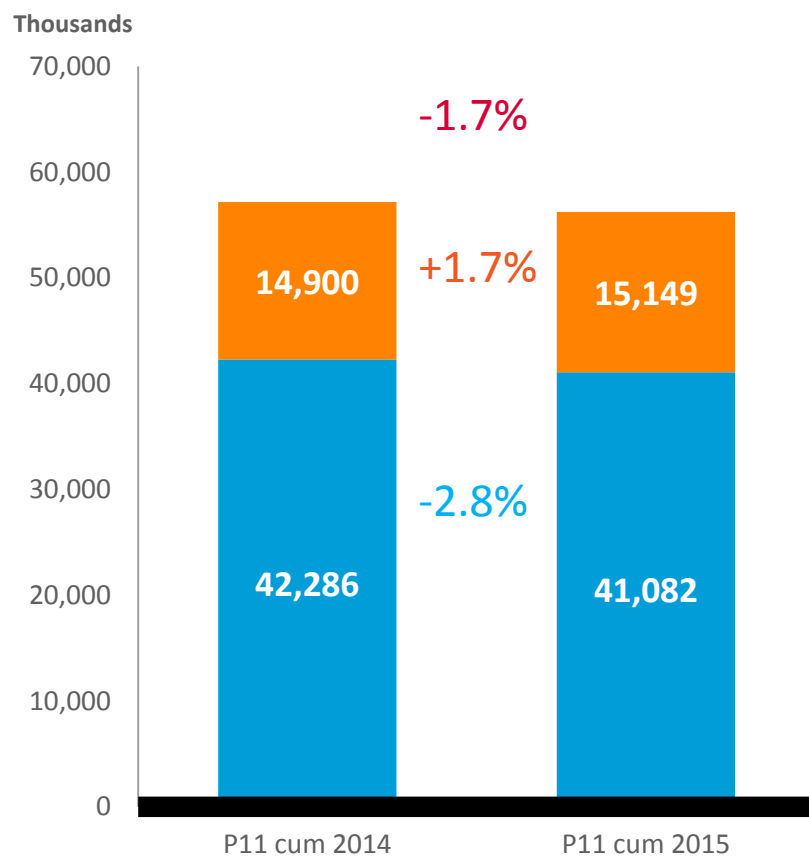
Chi sono i 'piccoli' ?

Fanno parte dei 'piccoli' editori i marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore ai 13 milioni di Euro.

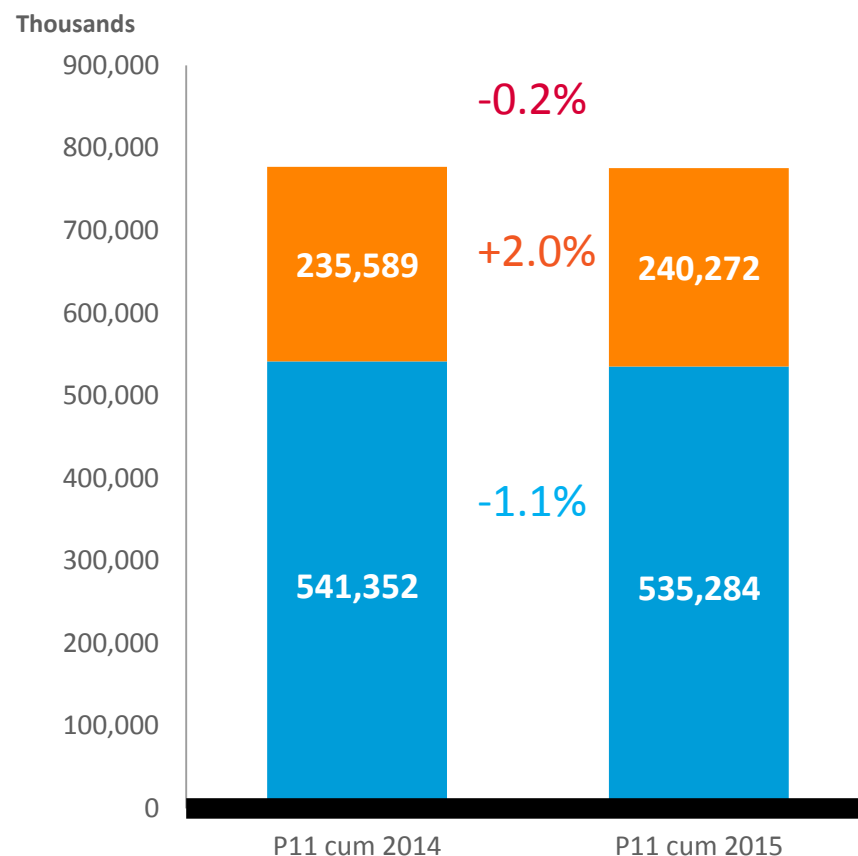
L'andamento dei 'piccoli' vs il Resto del mercato

Andamenti opposti a quelli del Resto del mercato, positivi sia a volume che a valore

Vendite a volume



Vendite a valore *

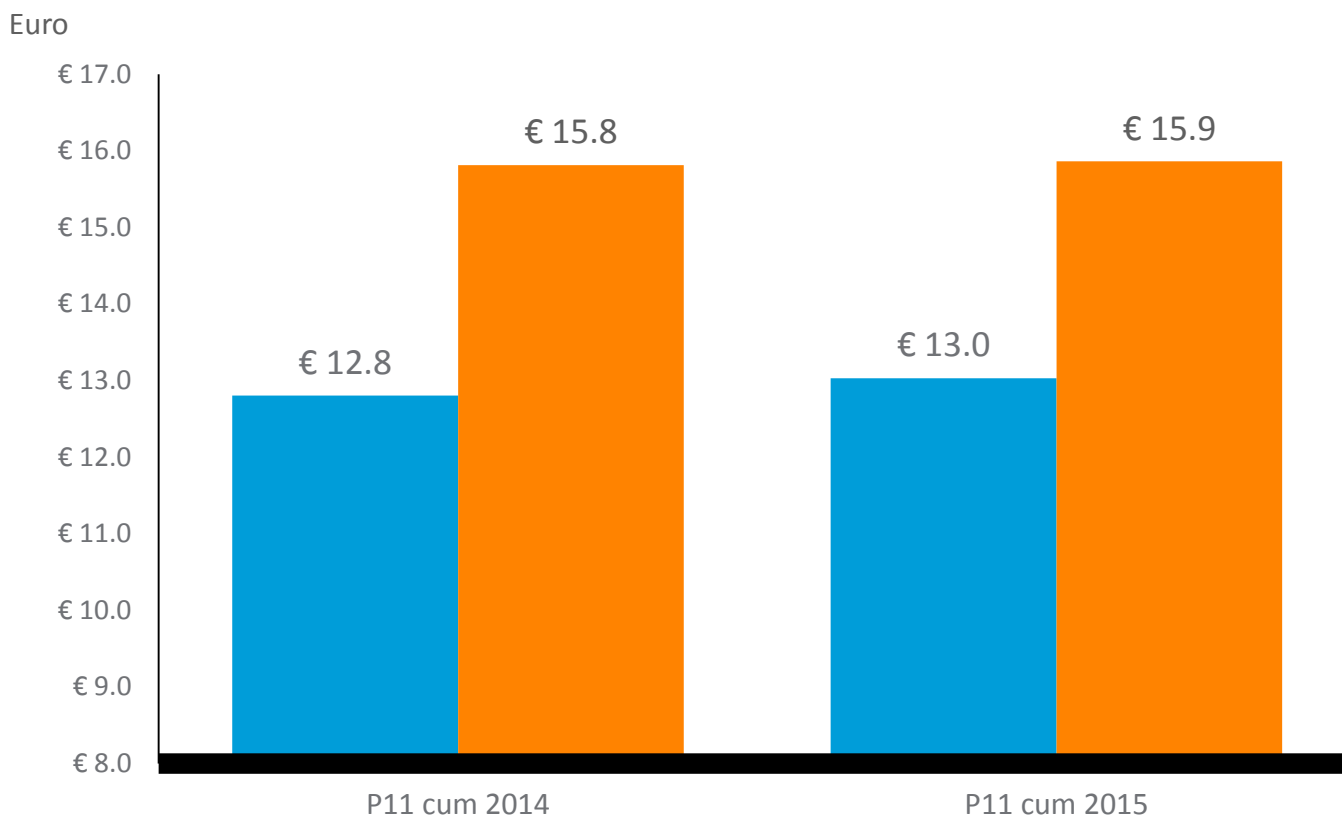


■ Resto ■ Piccoli Editori

Il prezzo medio

Influenza la crescita del Resto del mercato, enfatizza l' aumento a copie dei 'piccoli'

Prezzo medio *



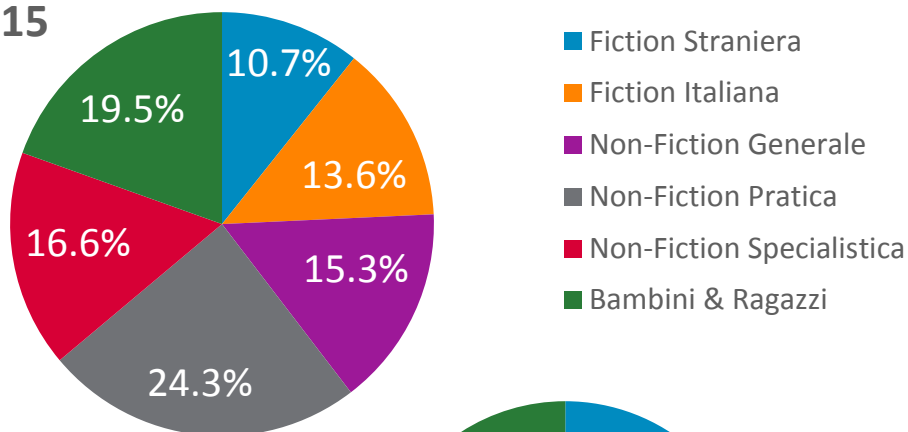
Piccoli editori : le dinamiche dei generi a volume

Andamento positivo per la Fiction Italiana e i Bambini, calo marcato per la Fiction Straniera

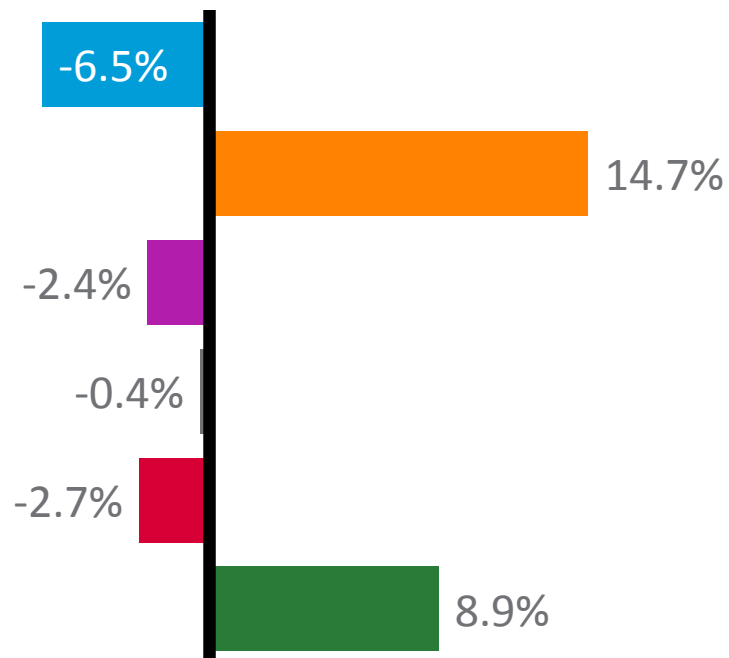
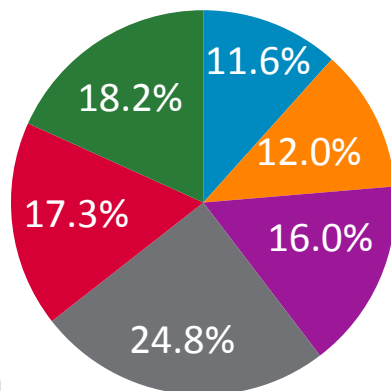
Vendite a volume

Variazioni

2015



2014

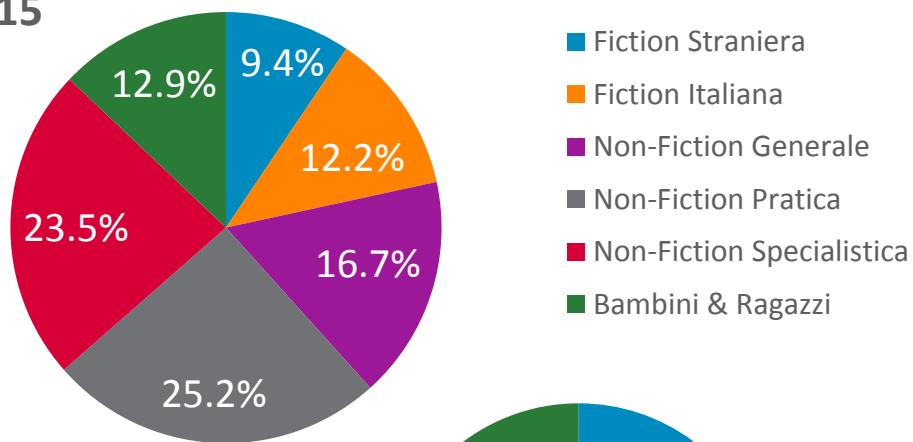


Piccoli editori : le dinamiche dei generi a valore

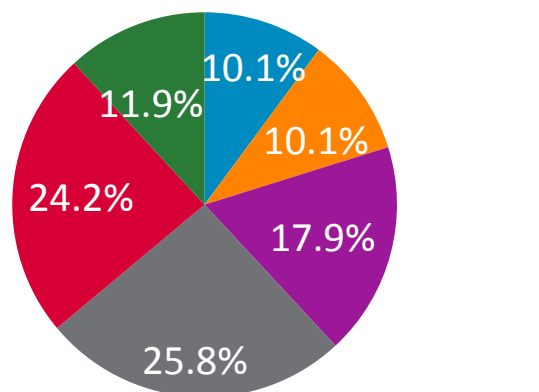
Crescite enfatizzate e cali più moderati ad eccezione della NF Generale

Vendite a valore*

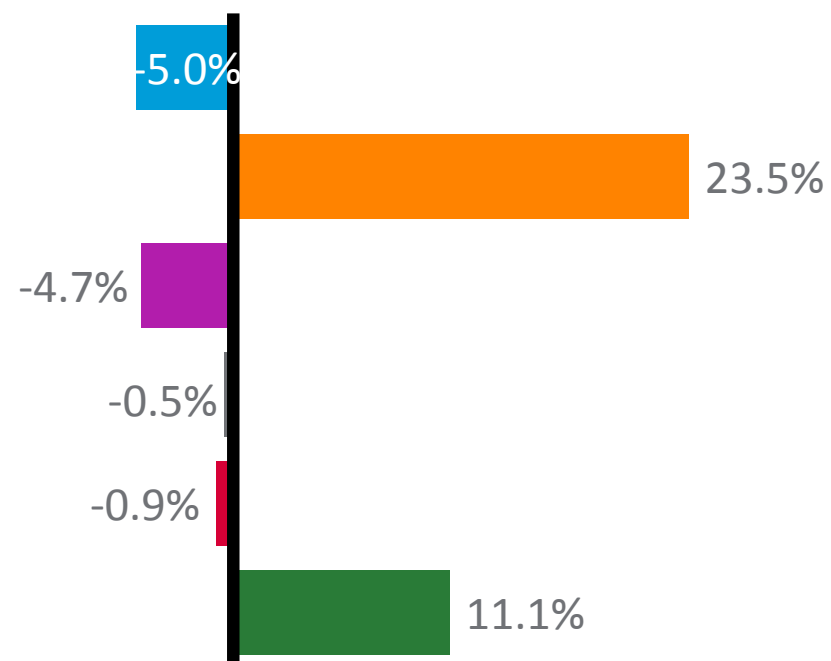
2015



2014



Variazioni

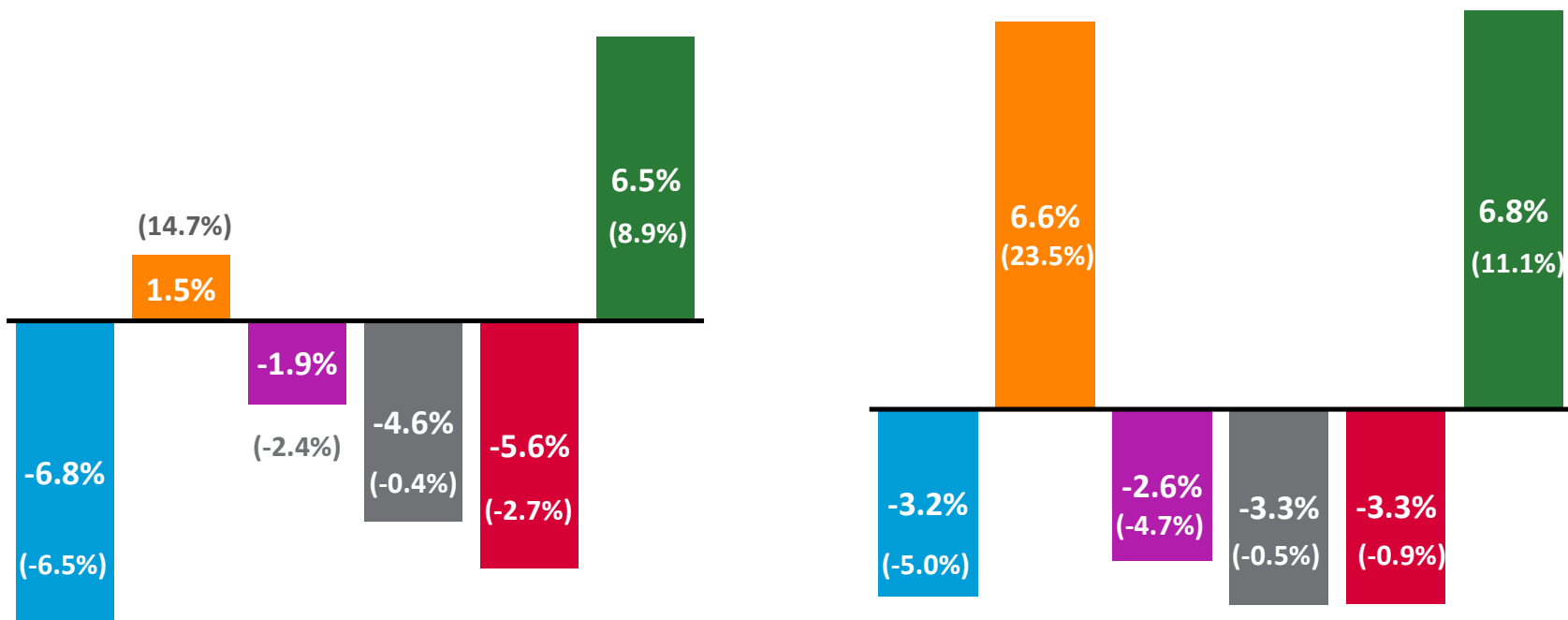


Le variazioni dei generi a Totale mercato

A valore, la Fiction Italiana quadruplica il tasso di crescita e la Fiction Straniera dimezza il calo, tassi di crescita positivi per i Bambini sia a valore che a volume

Vendite a volume

Vendite a valore *



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

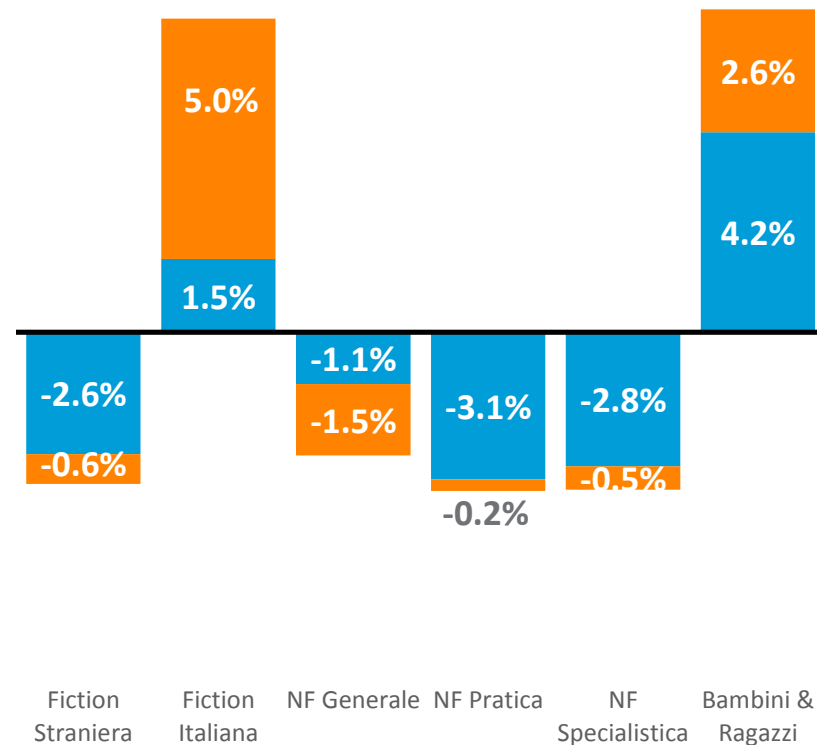
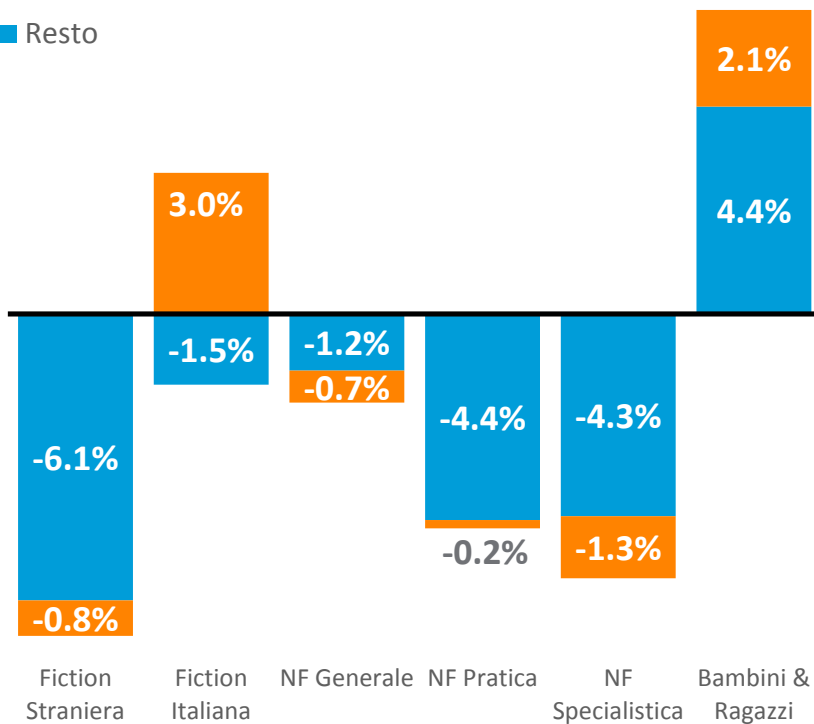
Il contributo dei 'piccoli' alle variazioni

Contribuiscono alla crescita dei Bambini, sono i protagonisti della crescita della Fiction Italiana

Vendite a volume

Vendite a valore *

■ Piccoli Editori
■ Resto



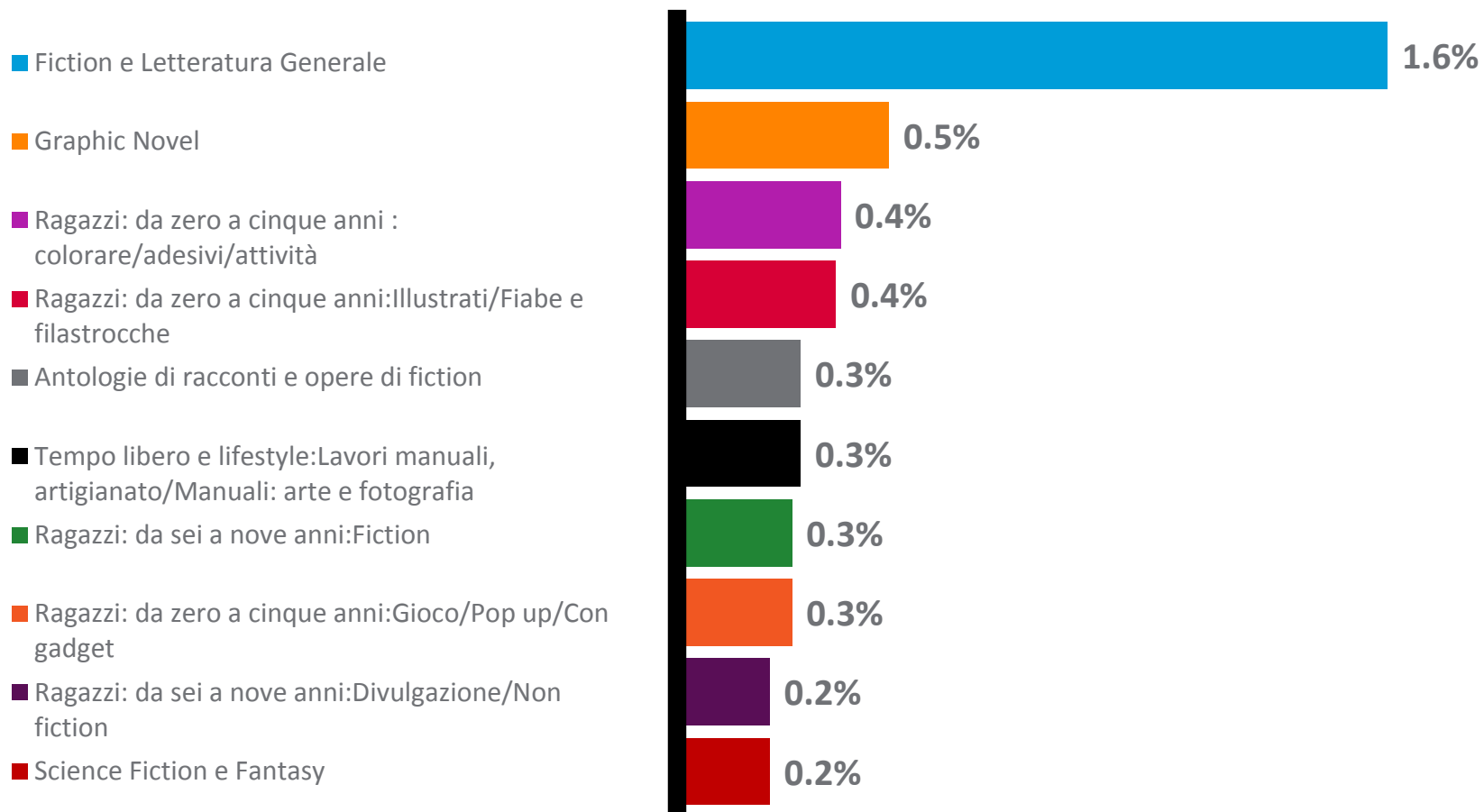
Periodi dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina

I sottogeneri che fanno crescere i 'piccoli'

Si ritrovano componenti dei generi precedentemente evidenziati più una sorpresa :
l' Art Therapy

Vendite a valore *



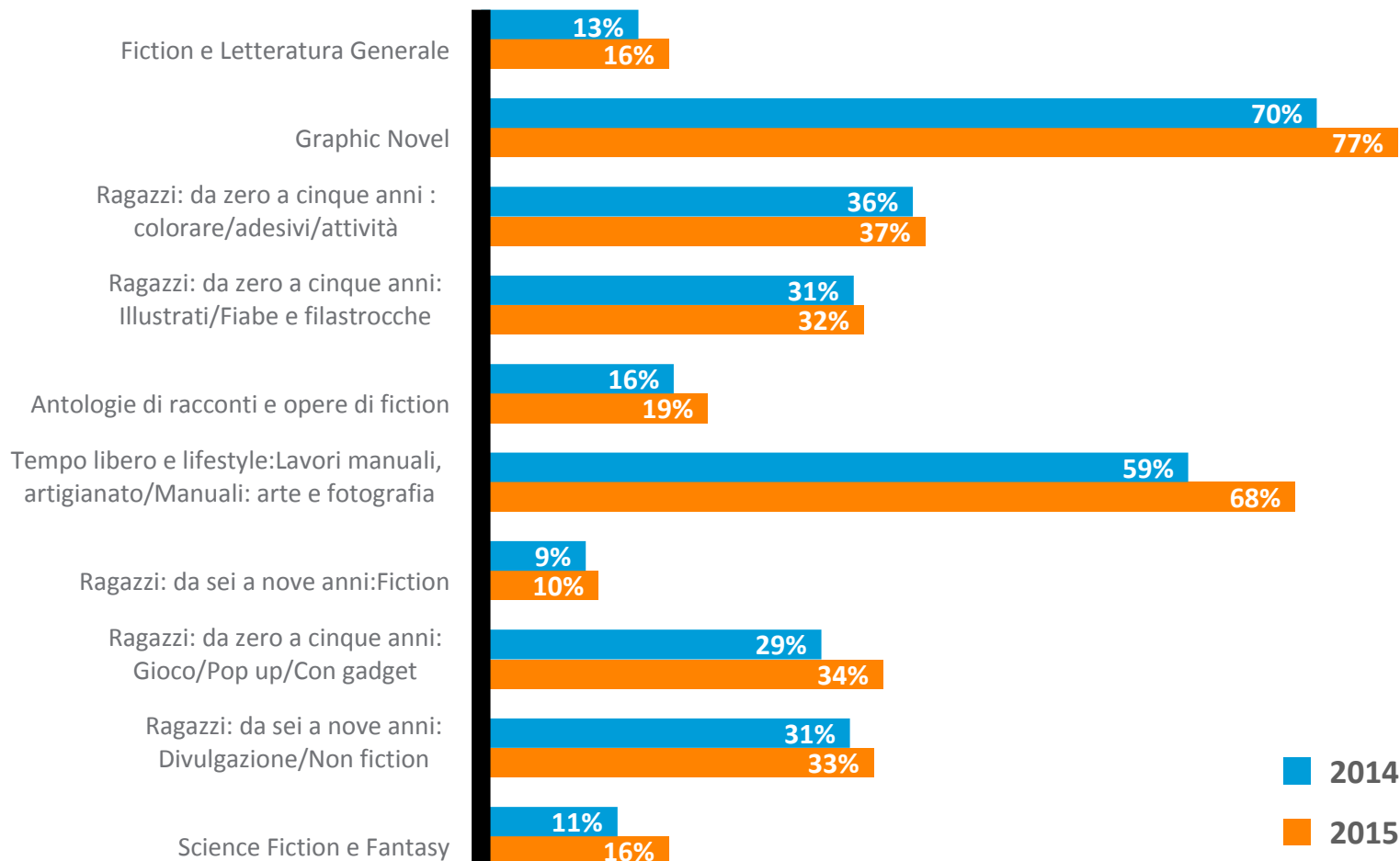
Periodi dal 29/12/2013 al 01/11/2014 - dal 28/12/2014 al 30/10/2015 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina

E che fanno aumentare la loro quota

Incrementi significativi per Art Therapy, Graphic Novel e libri gioco per i 0-5 anni

Vendite a valore *



Periodi dal 01/01/2012 al 03/11/2012 - dal 30/12/2012 al 02/11/2013 - Esclusa Gdo

* prezzo di copertina

monica.manzotti@nielsen.com

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

