



nielsen

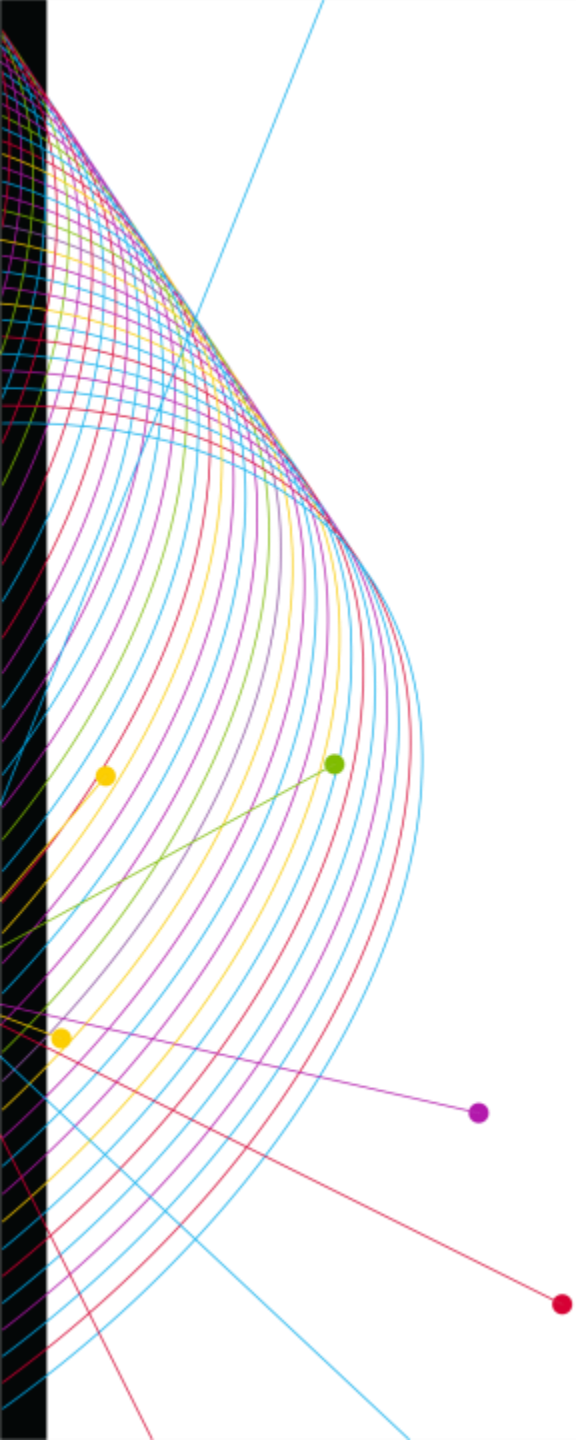
# IL MERCATO DEL LIBRO IN ITALIA

DINAMICHE E APPROFONDIMENTI

Monica Manzotti  
15 Maggio 2015

# AGENDA

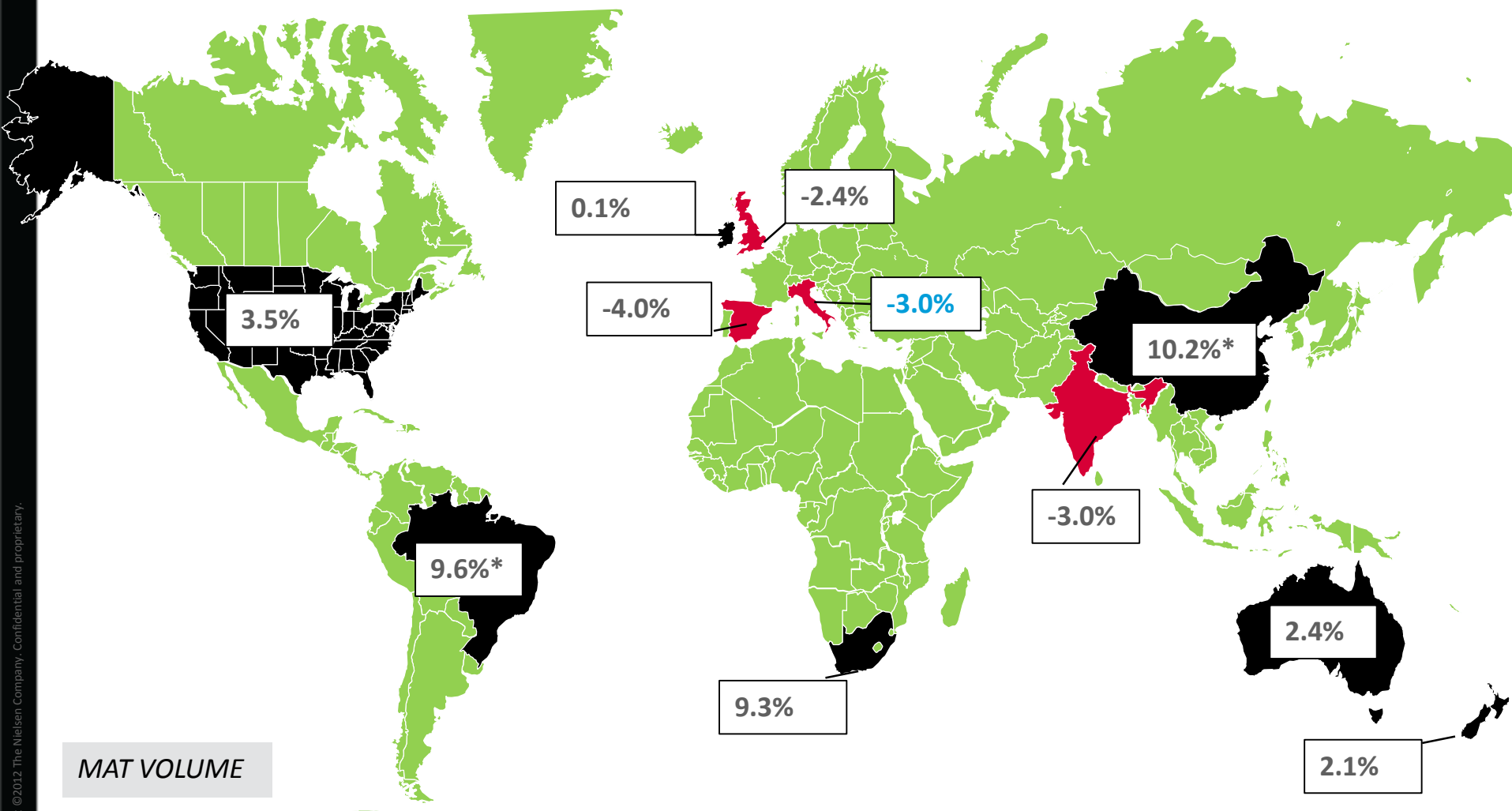
- Contesto
  - Dati internazionali
- Il mercato italiano
  - Andamento negli anni
  - Il 2015
  - La grande distribuzione
  - Quali generi? Quali formati?
  - I top 20



# CONTESTO

# I PAESI BOOKSCAN

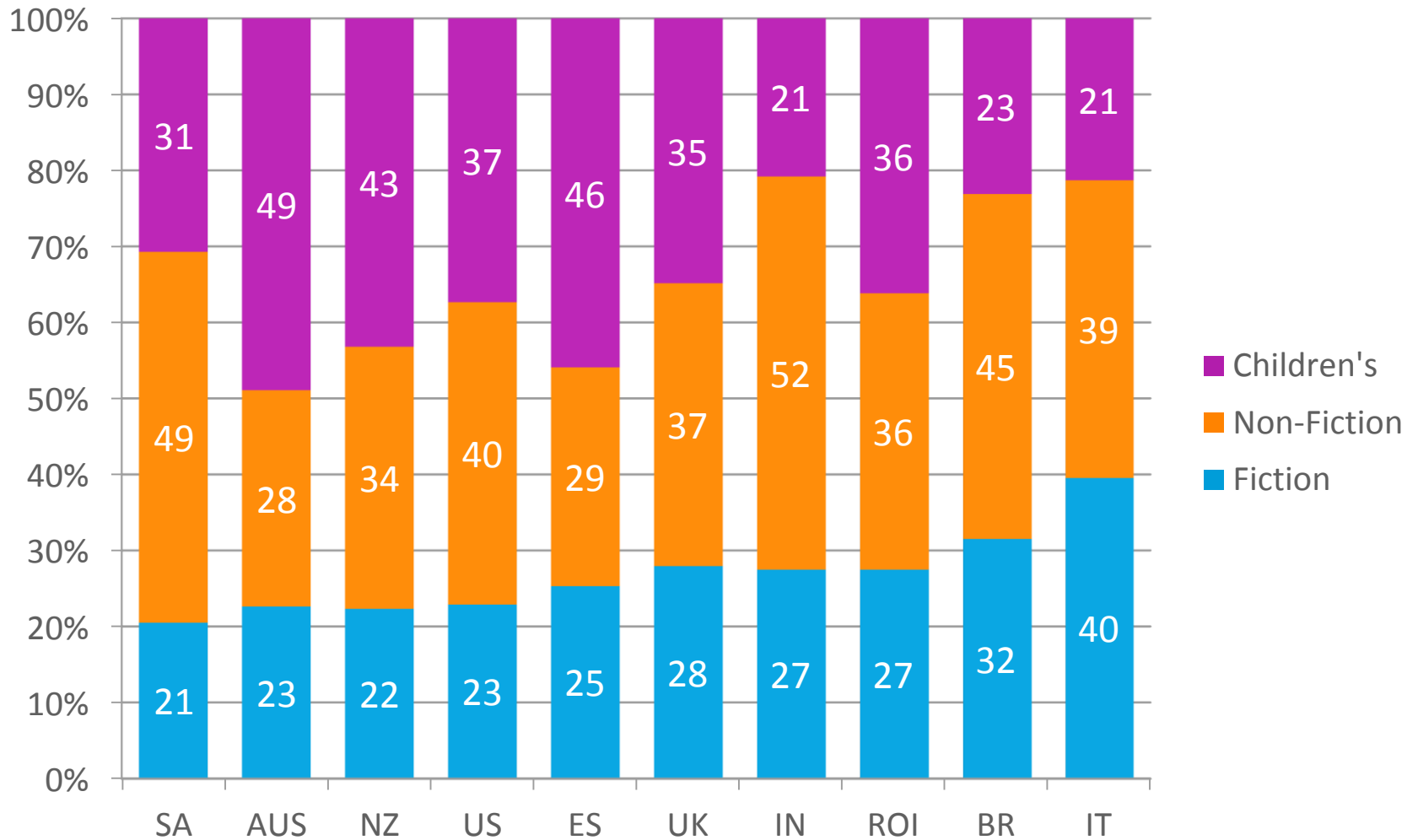
Crescono i mercati di lingua inglese , ad eccezione del Regno Unito, il Brasile e la Cina



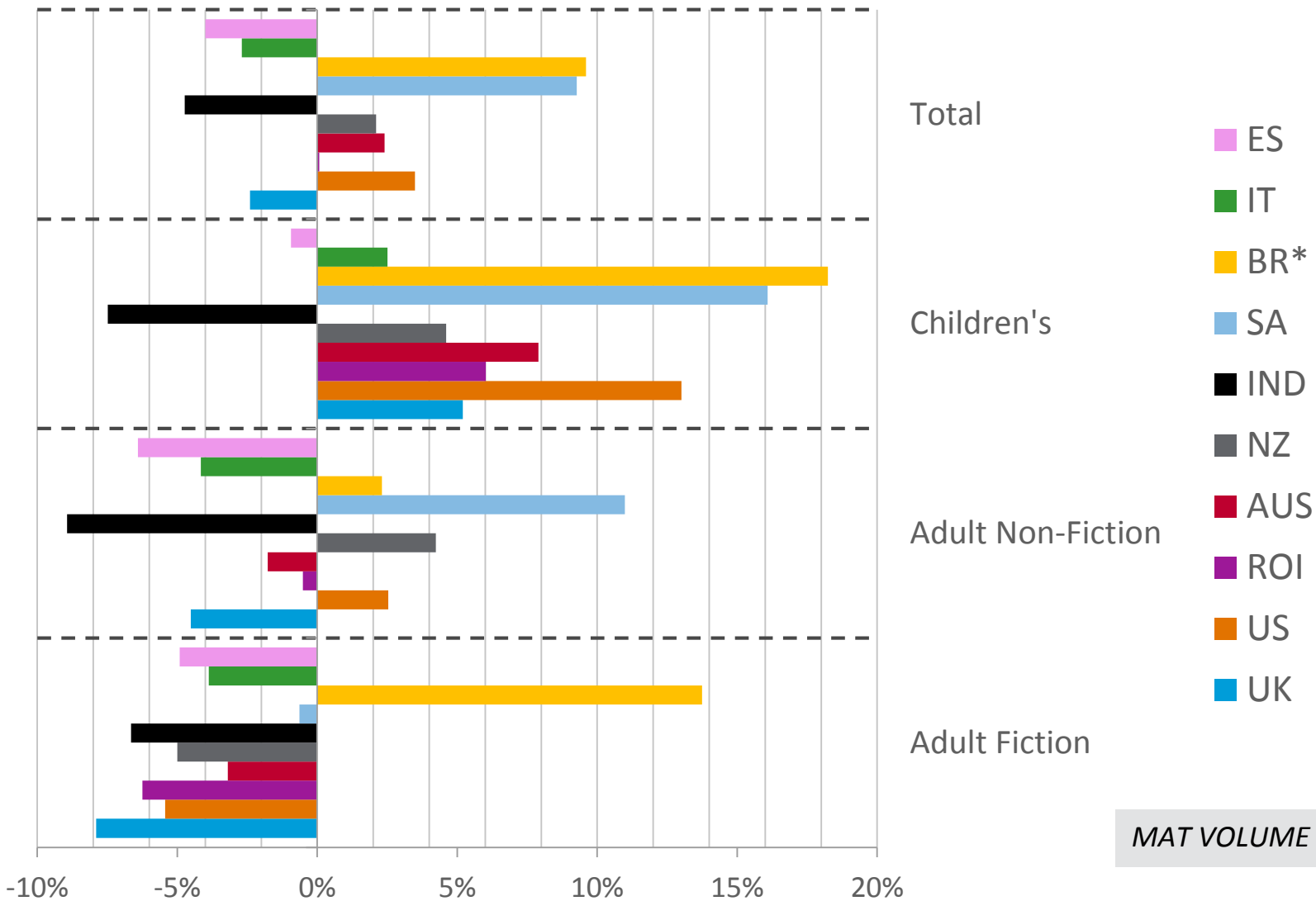
\*Brazil based on Jul 2014-Feb 2015 as growth of Jul 2013-Feb 2014

\*China based on full year 2014 vs 2013

# I MERCATI PER GENERE



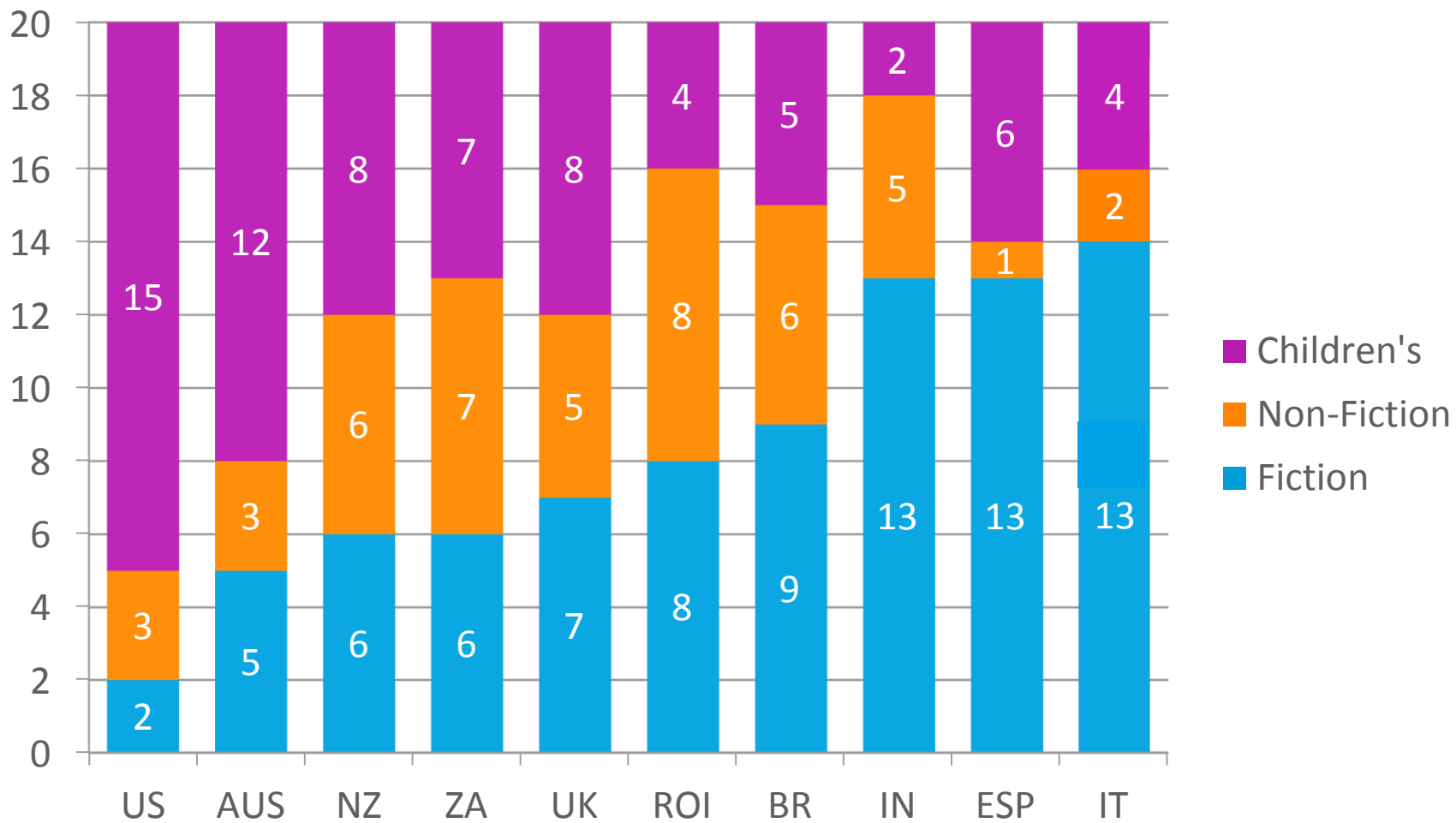
# LE PERFORMANCE DEI GENERI

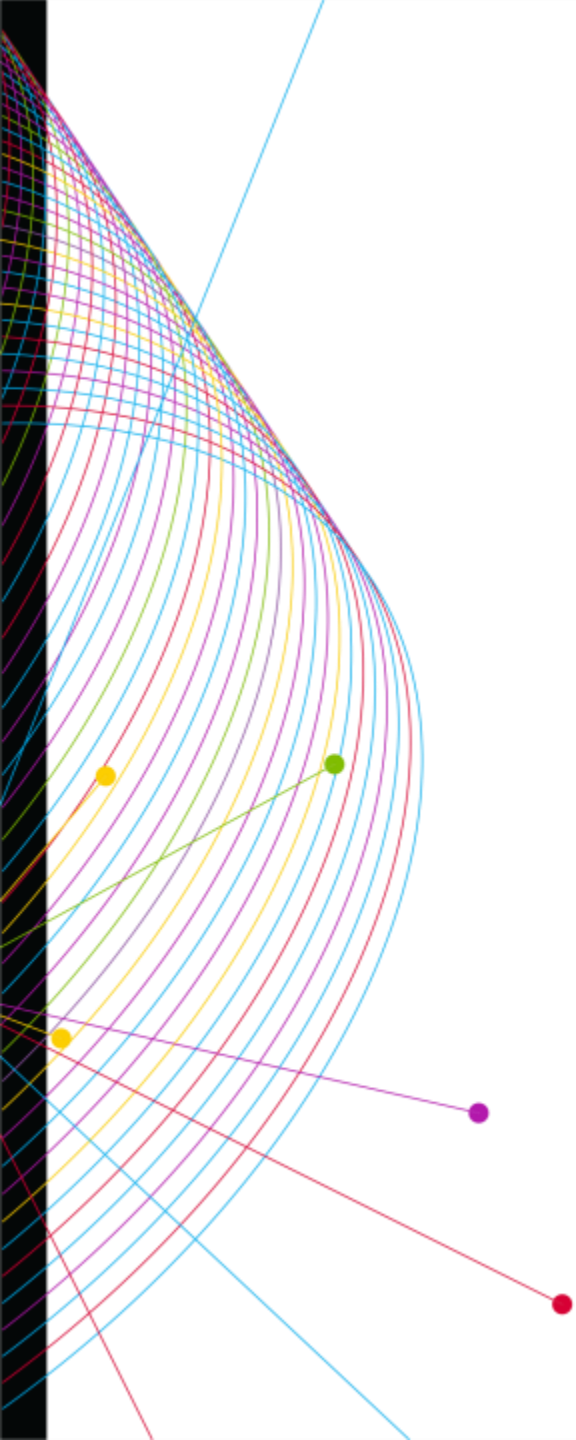


MAT VOLUME

\*Brazil based on July 2014-Feb 2015 vs previous July-Feb

# I GENERI DEI TOP 20





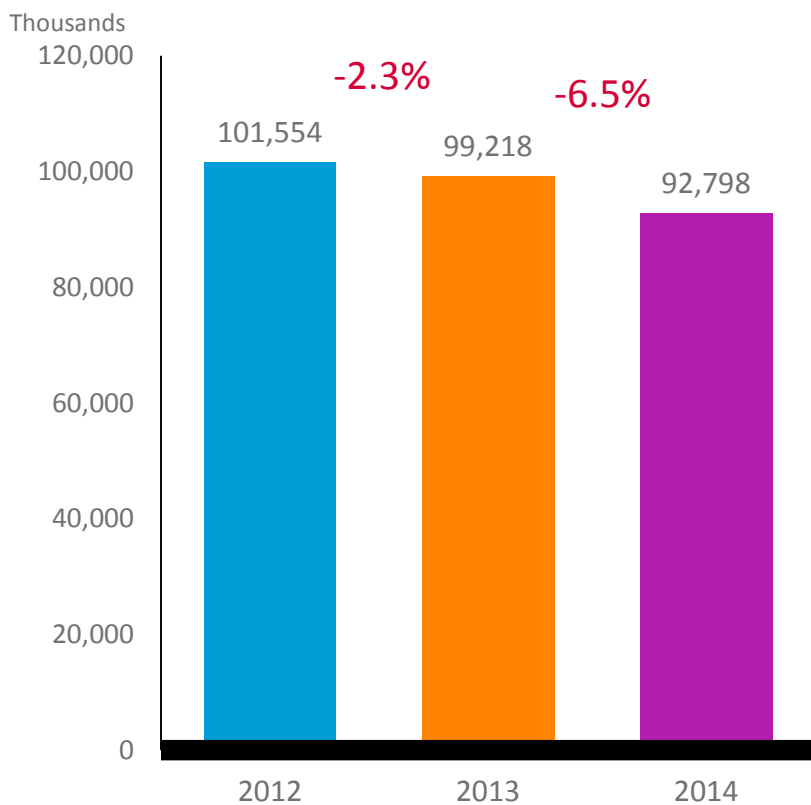
# IL MERCATO ITALIANO



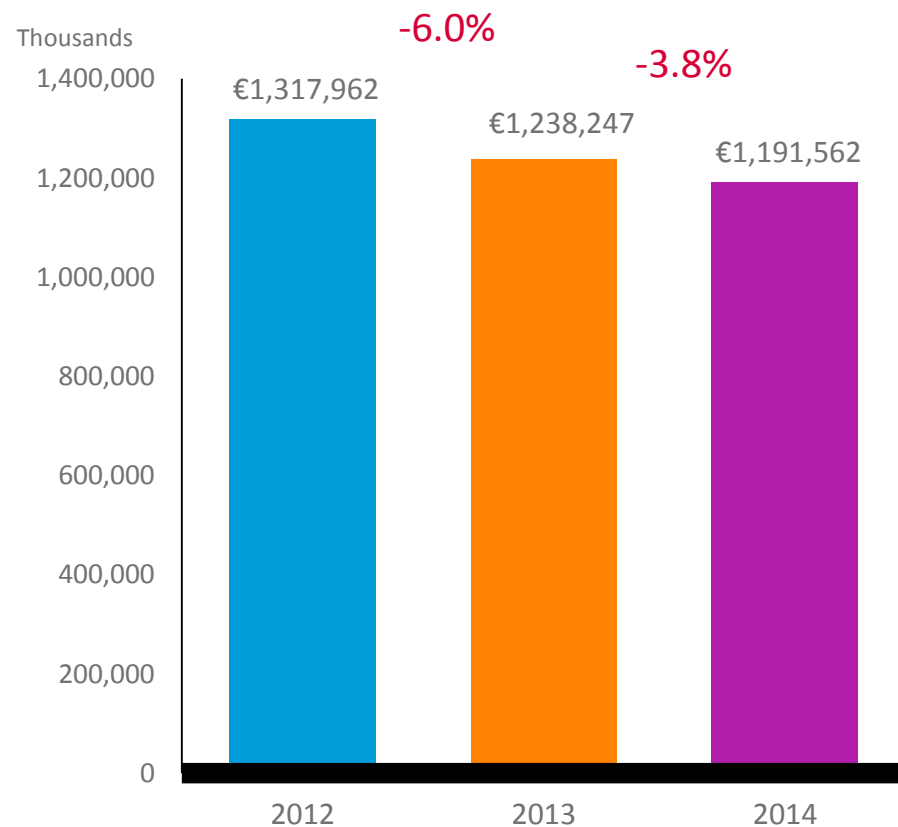
# GLI ULTIMI TRE ANNI

## Totale mercato

### Vendite a volume



### Vendite a valore \*

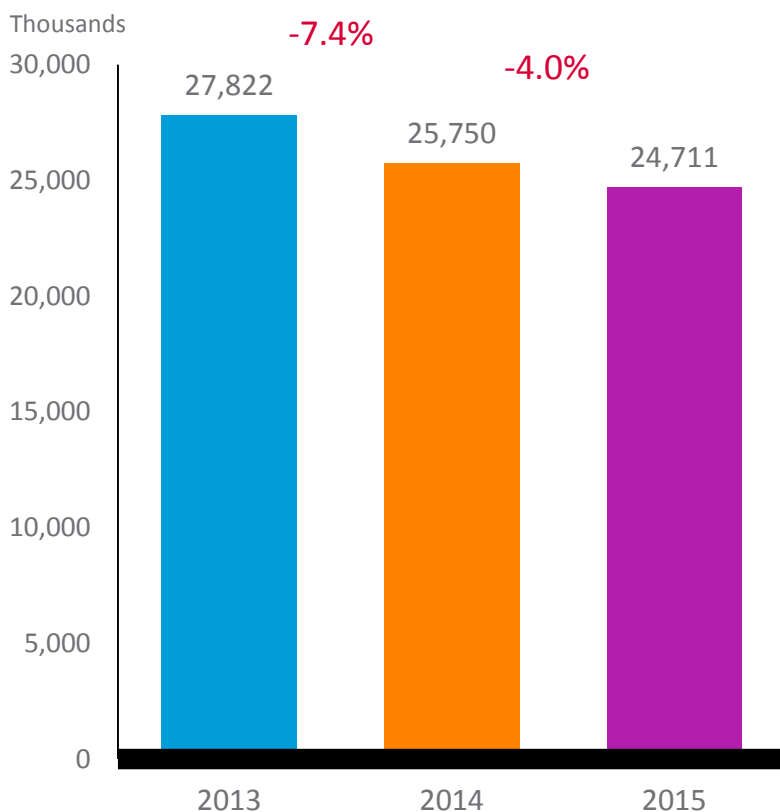


\*prezzo di copertina – No Amazon

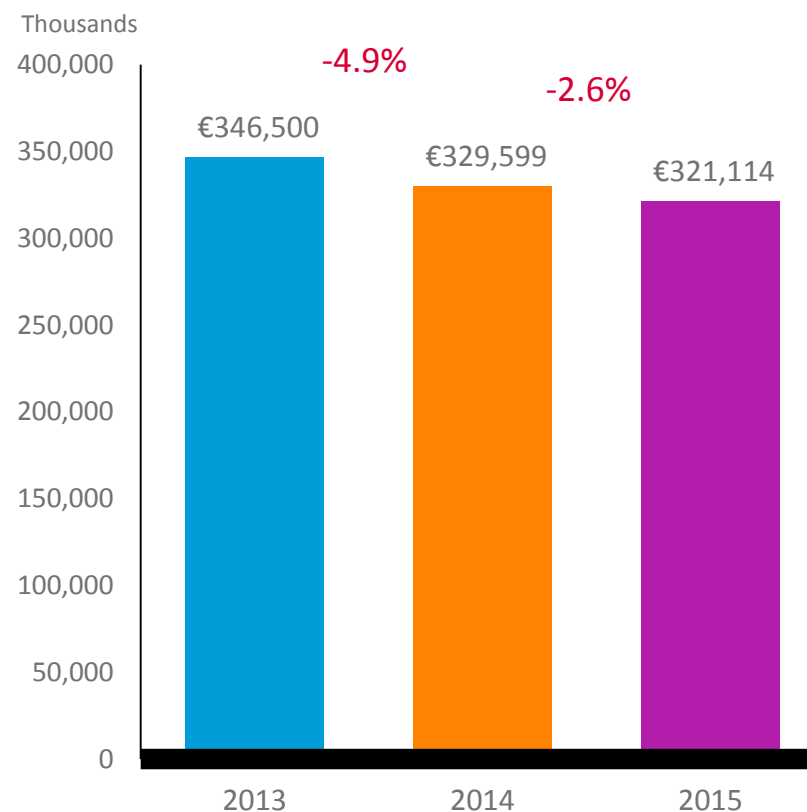
# TREND YTD 2015

## Totale mercato

### Vendite a volume



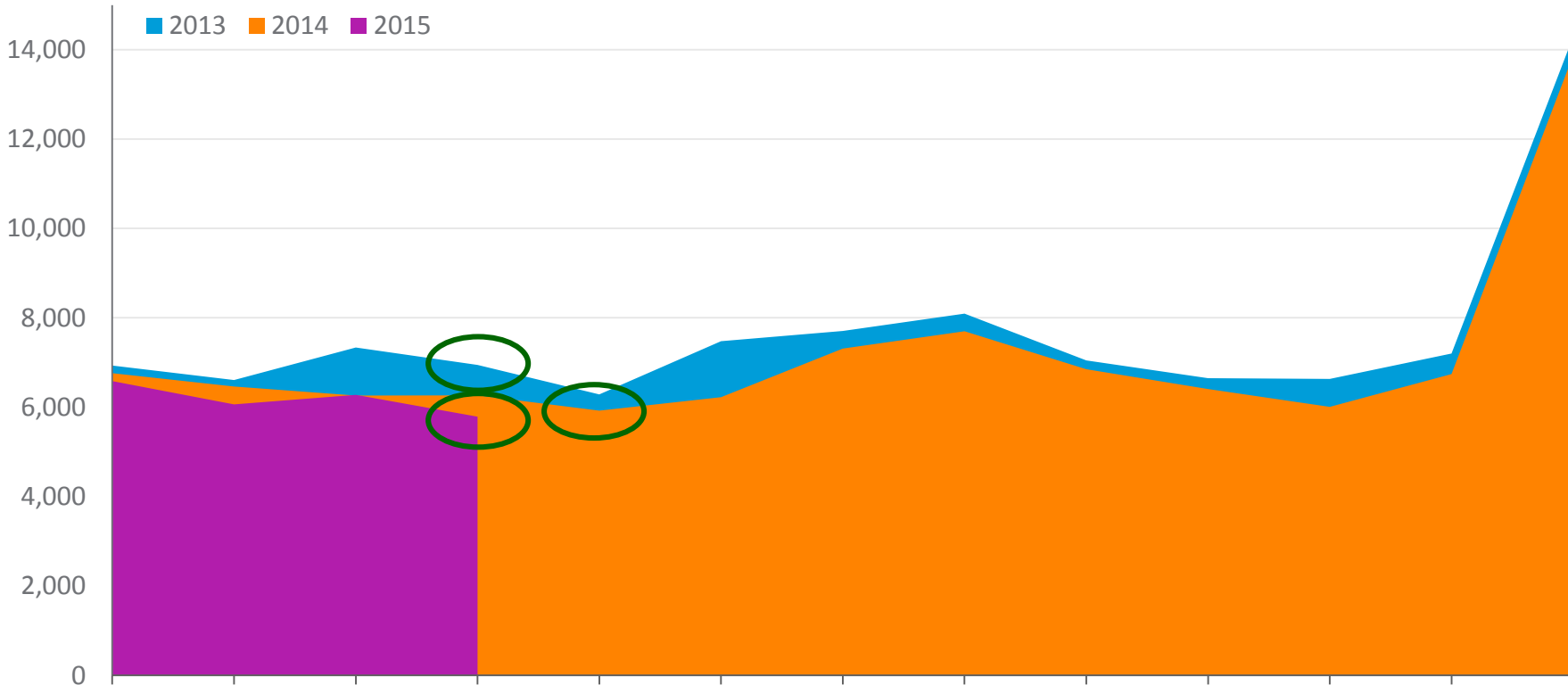
### Vendite a valore \*



# COPIE VENDUTE PER PERIODO

Nel 2014, dopo i marcati scostamenti iniziali, il mercato riduce il gap con il 2013.

Thousands

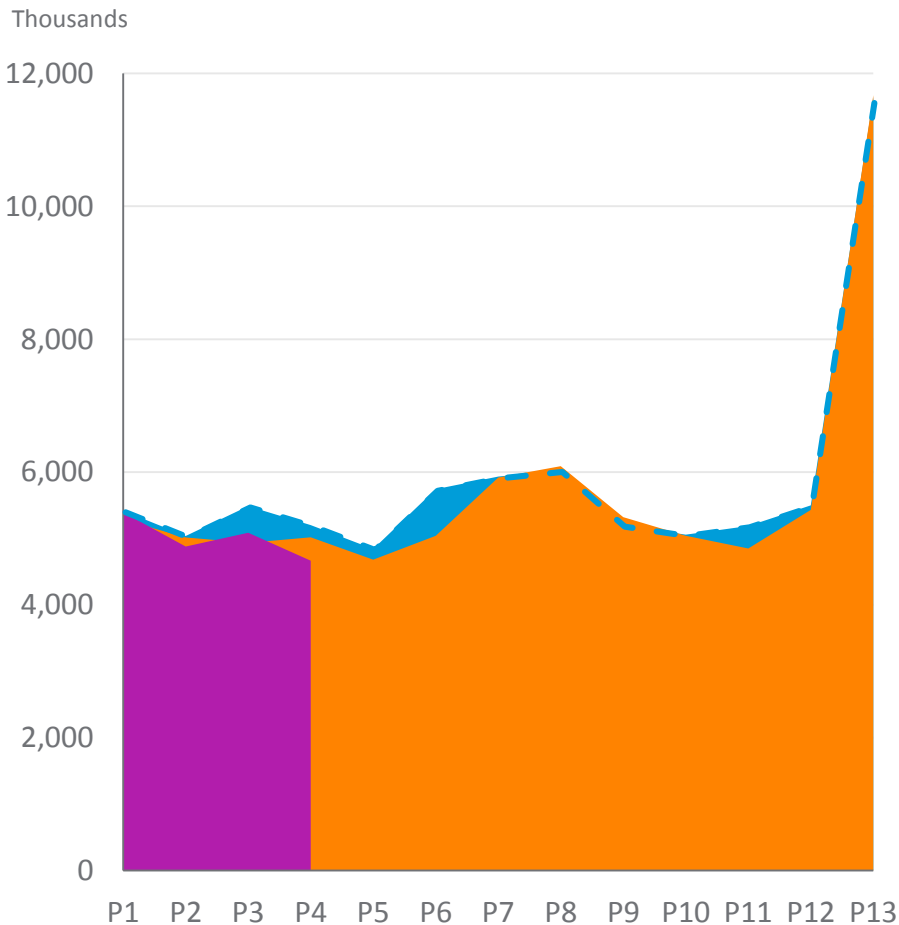


	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
<b>2013</b>	6,932	6,608	7,336	6,946	6,286	7,477	7,706	8,094	7,047	6,649	6,633	7,201	14,301
<b>2014</b>	6,761	6,463	6,261	6,265	5,923	6,224	7,312	7,700	6,850	6,407	6,008	6,741	13,882
<b>2015</b>	6,584	6,063	6,276	5,788									

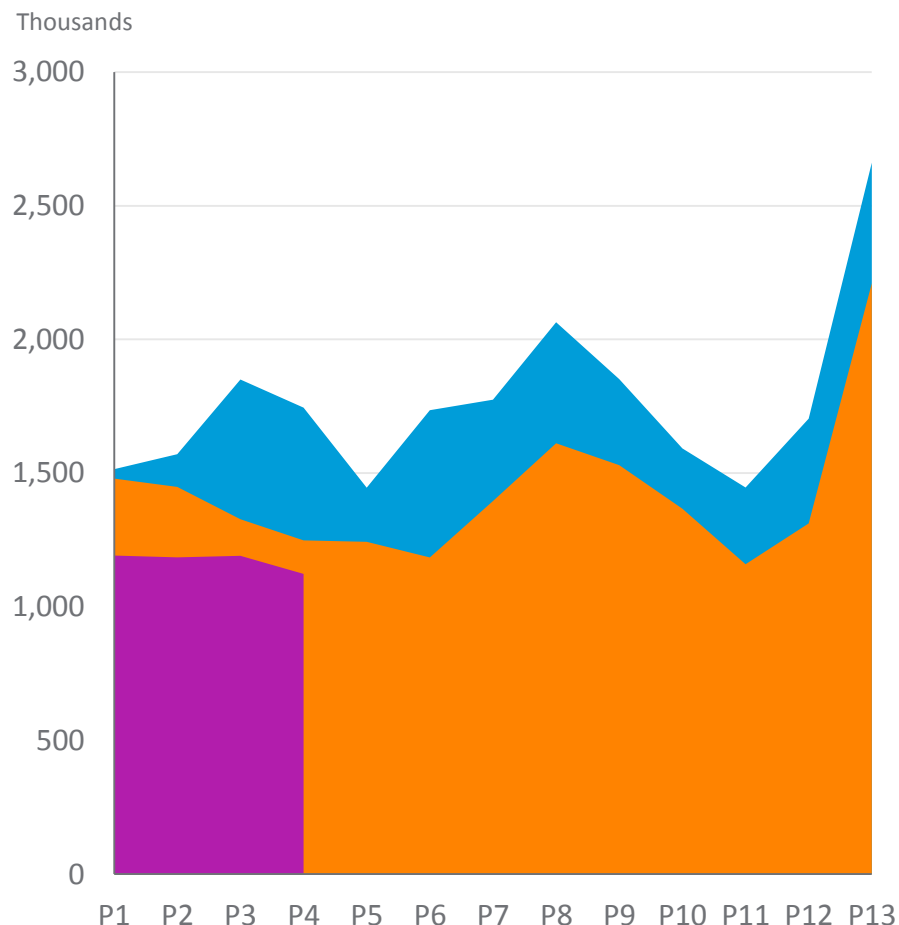
# ALTRI CANALI VS GDO : SCENARI DIVERSI

Andamenti altalenanti per librerie indipendenti, di catena e online, in sofferenza la Gdo

Librerie indipendenti + catene + librerie online



Gdo

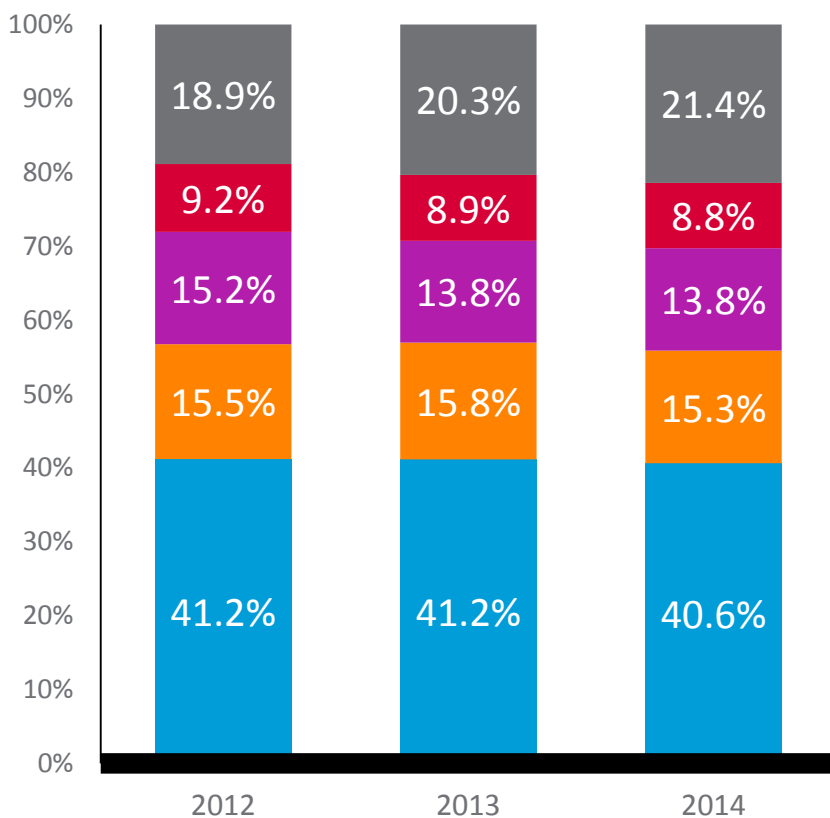


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

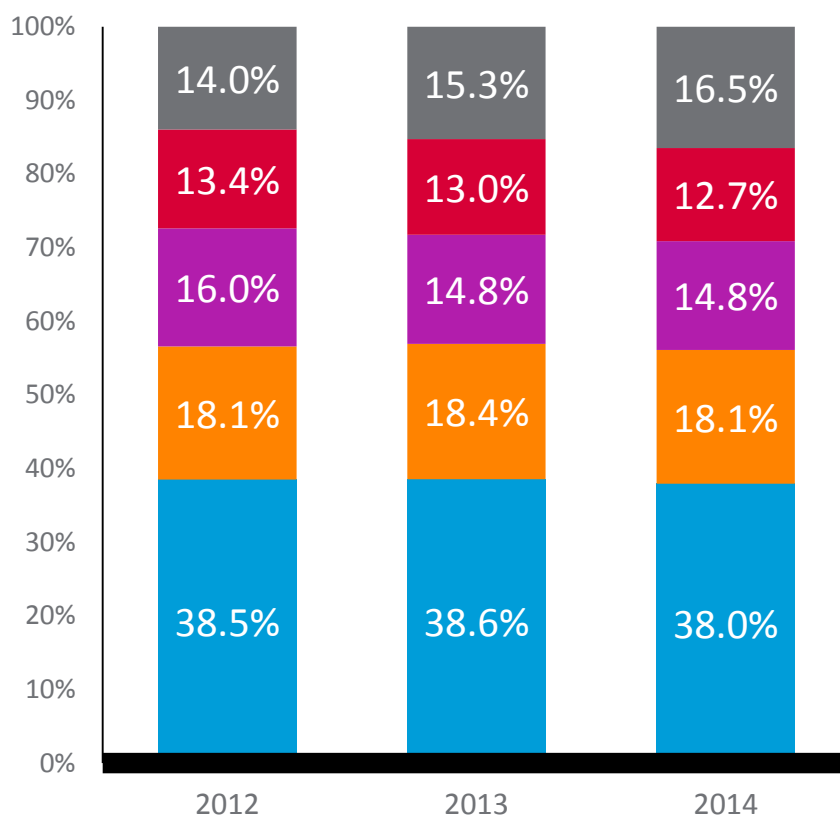
# I MACROSETTORI – ULTIMI TRE ANNI

Comportamenti simili a volume e a valore. I bambini crescono per due anni consecutivi, di segno opposto l'andamento della NF specialistica. In calo nel 2014 la Fiction e NF generale che aveva chiuso il 2013 in crescita

Vendite a volume



Vendite a valore \*



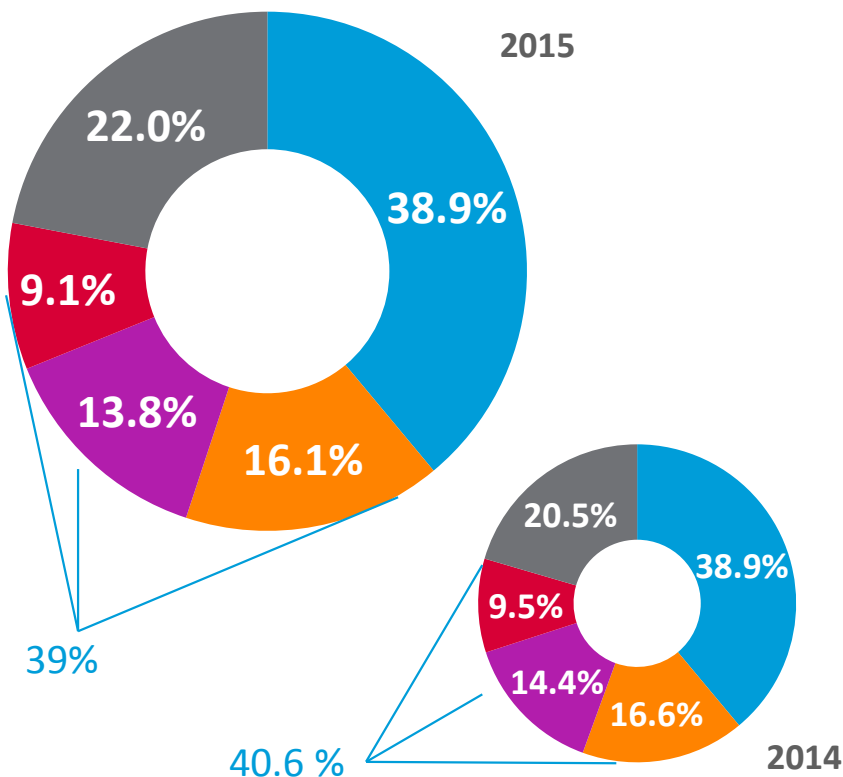
■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

\*prezzo di copertina- Esclusa Gdo – No Amazon

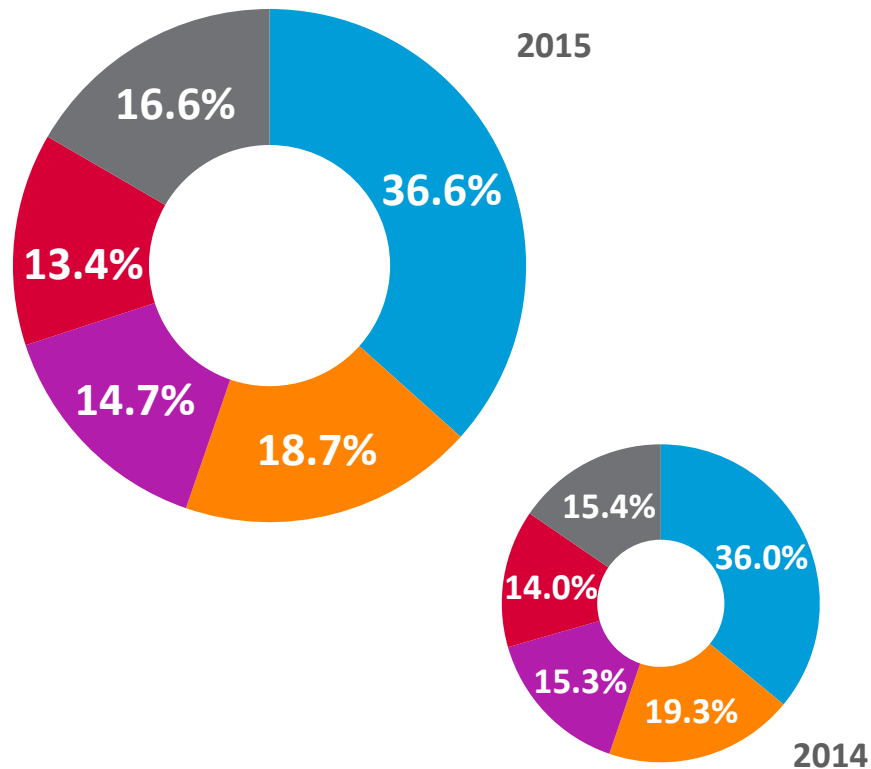
# I MACROSETTORI –YTD

Quota invariata per la Fiction a volume, in crescita quella a valore; i Bambini crescono tanto quanto cala la Non fiction

Vendite a volume



Vendite a valore \*

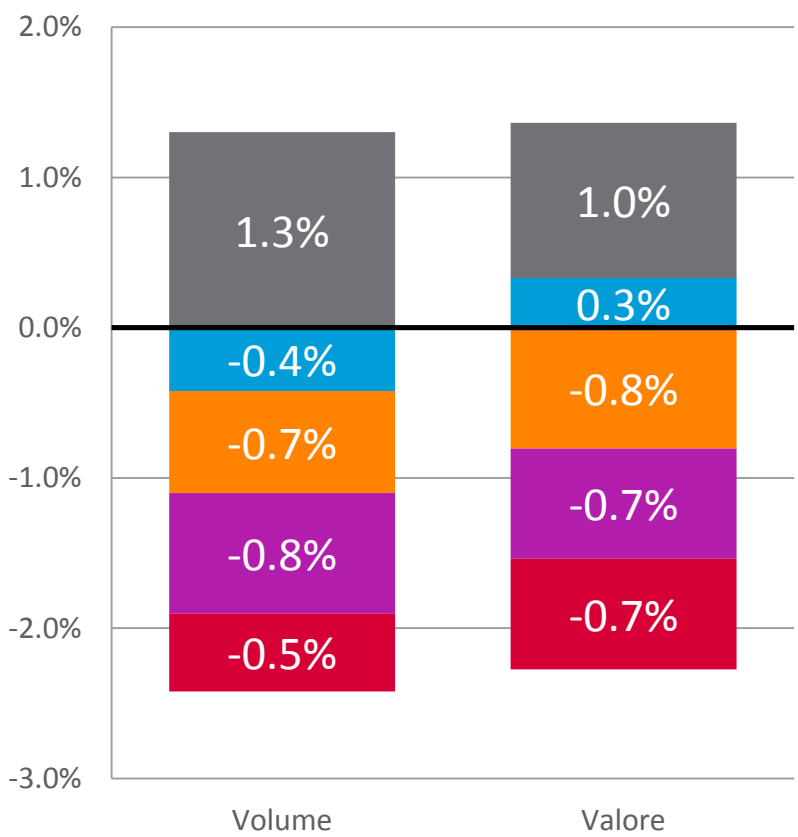


■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

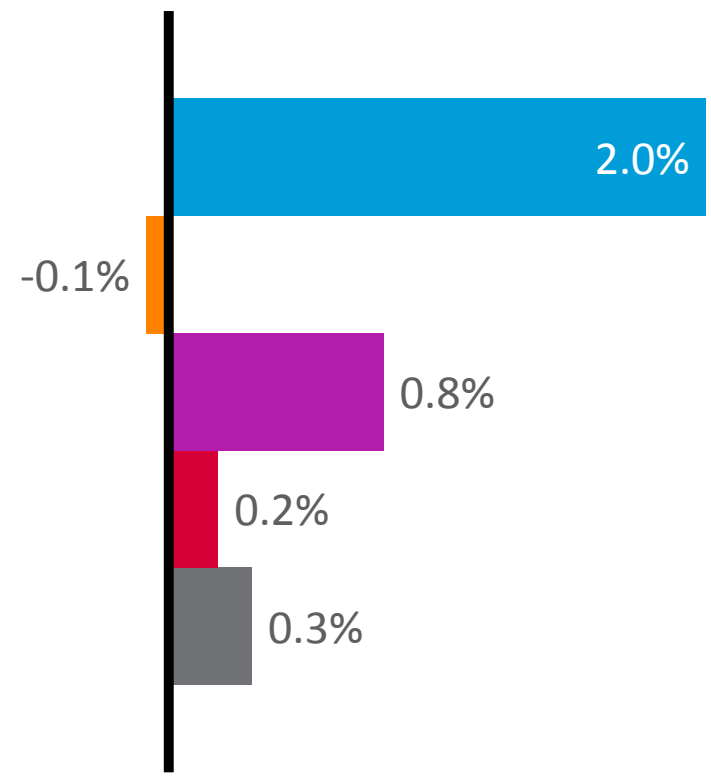
# L' ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

I bambini sono l'unico genere che contribuisce in modo positivo alla variazione del mercato a volume. A valore, positivo il contributo della Fiction che si affianca a quello dei bambini

Contributo alla variazione



Variazione prezzo medio\*

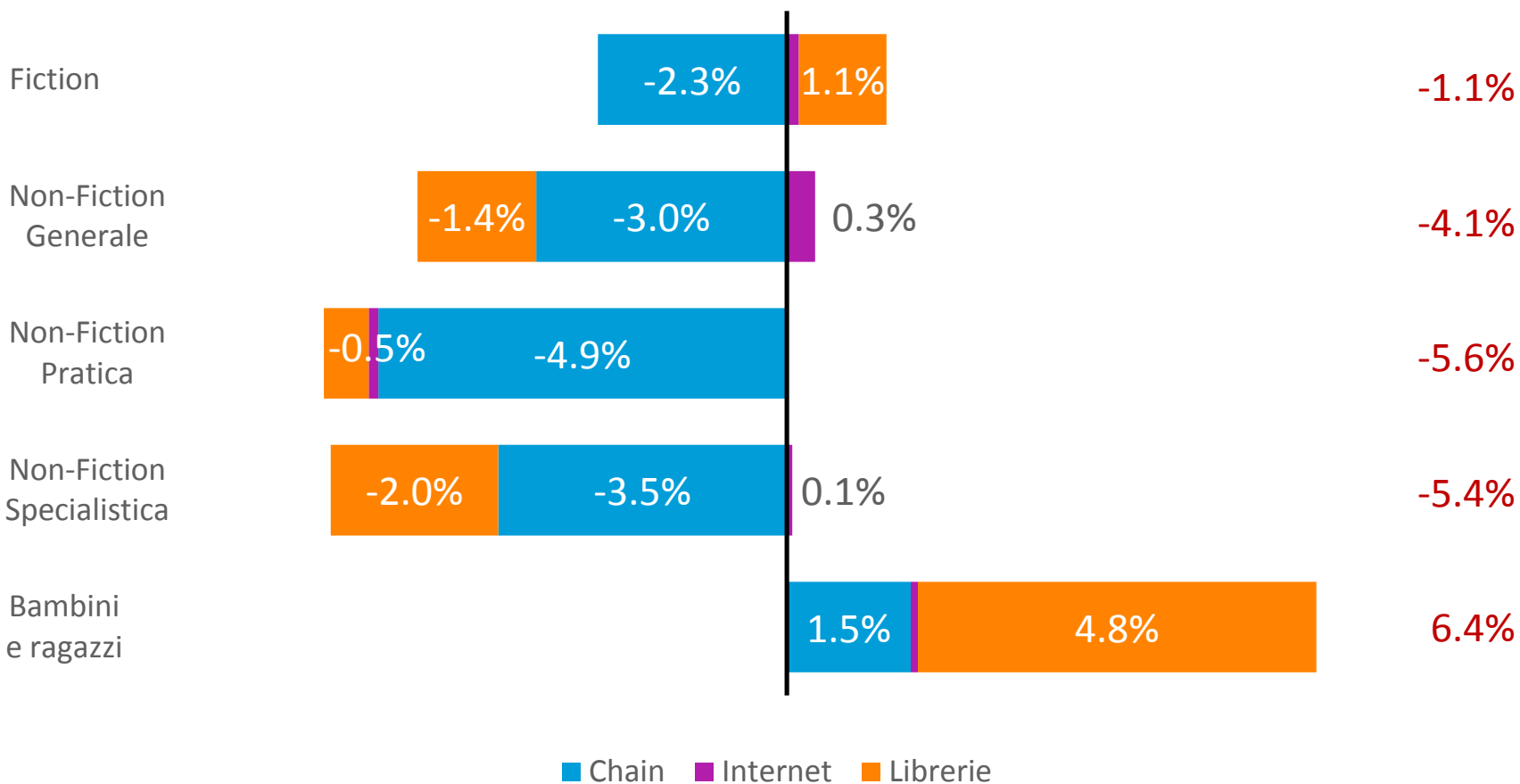


■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

# QUALE CANALE INFLUENZA IL TREND DEI GENERI?

Le librerie indipendenti contribuiscono per il 75% alla crescita dei bambini e attenuano il calo della Fiction; internet in calo solo nella NF pratica

## Variazione a volume

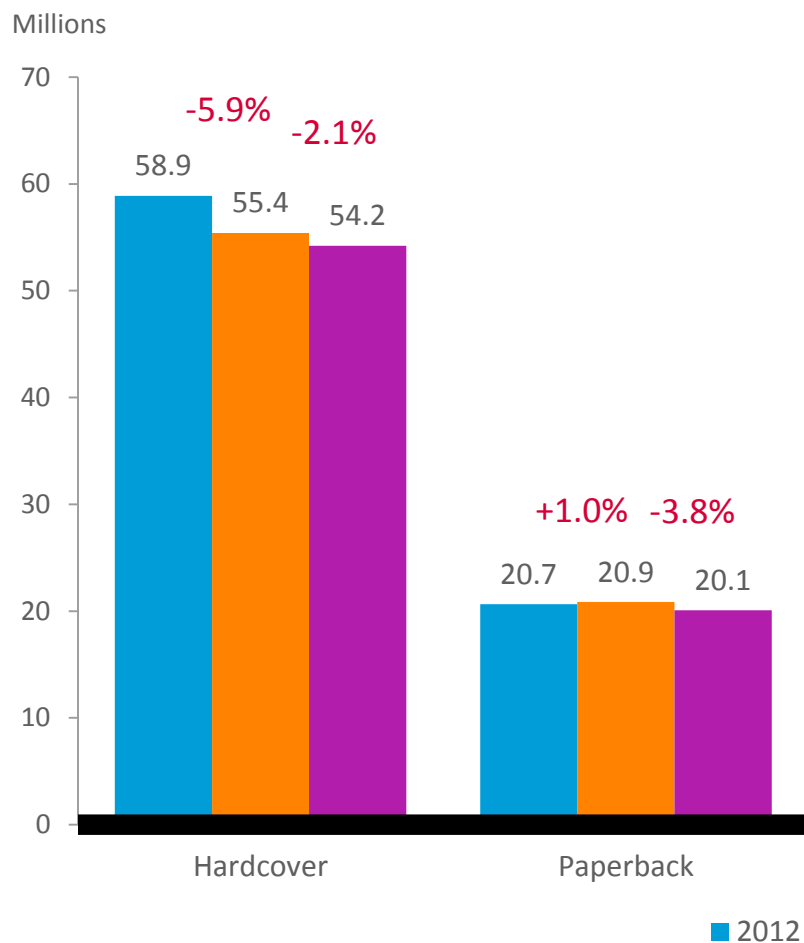




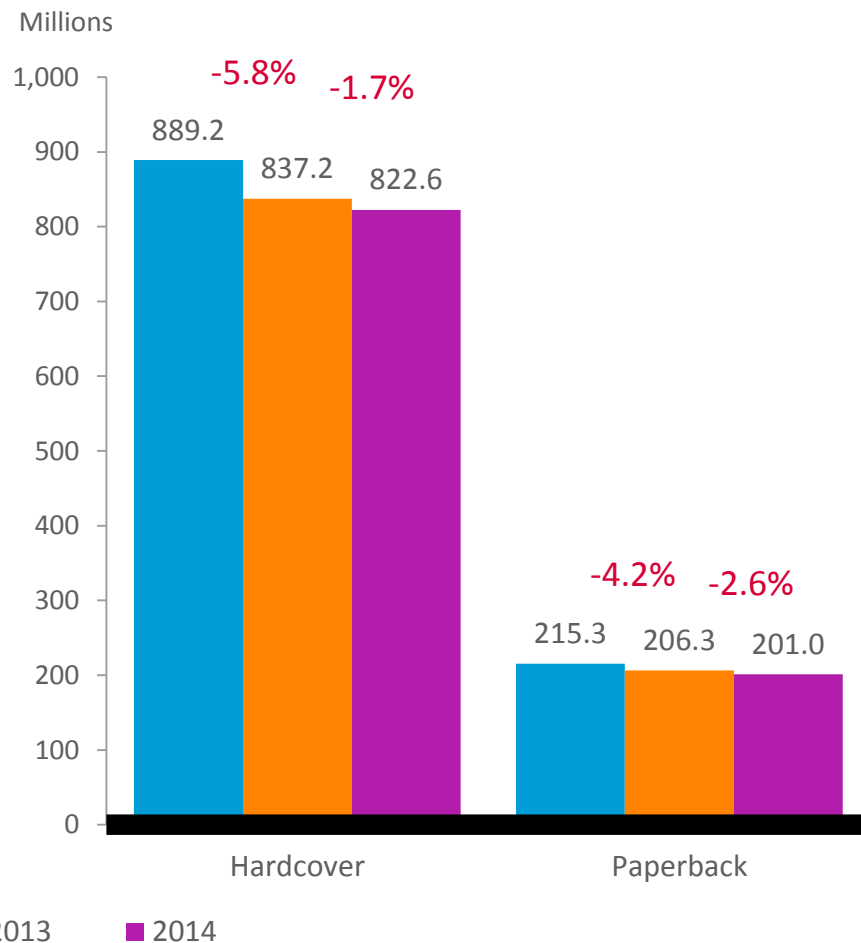
# HARDCOVER VS PAPERBACK – ULTIMI TRE ANNI

Il 2014 ha chiuso con un segno meno per entrambi i formati; valori più contenuti per gli hardcover.

Vendite a volume



Vendite a valore\*

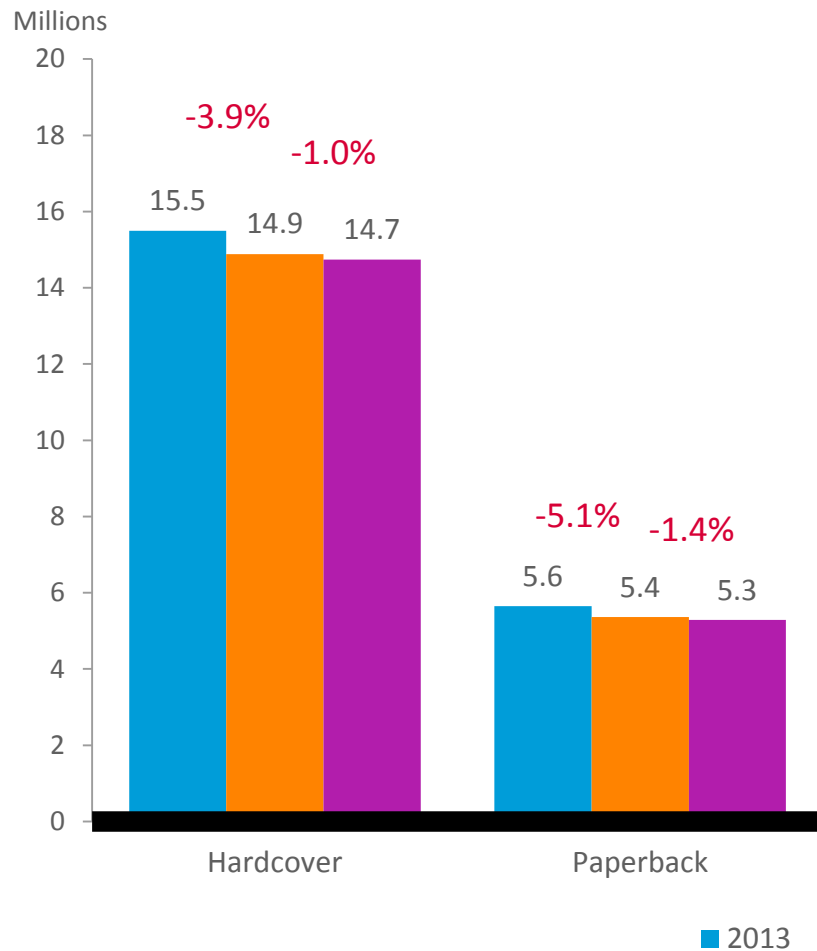


\*Prezzo di copertina - Esclusa Gdo - No Amazon

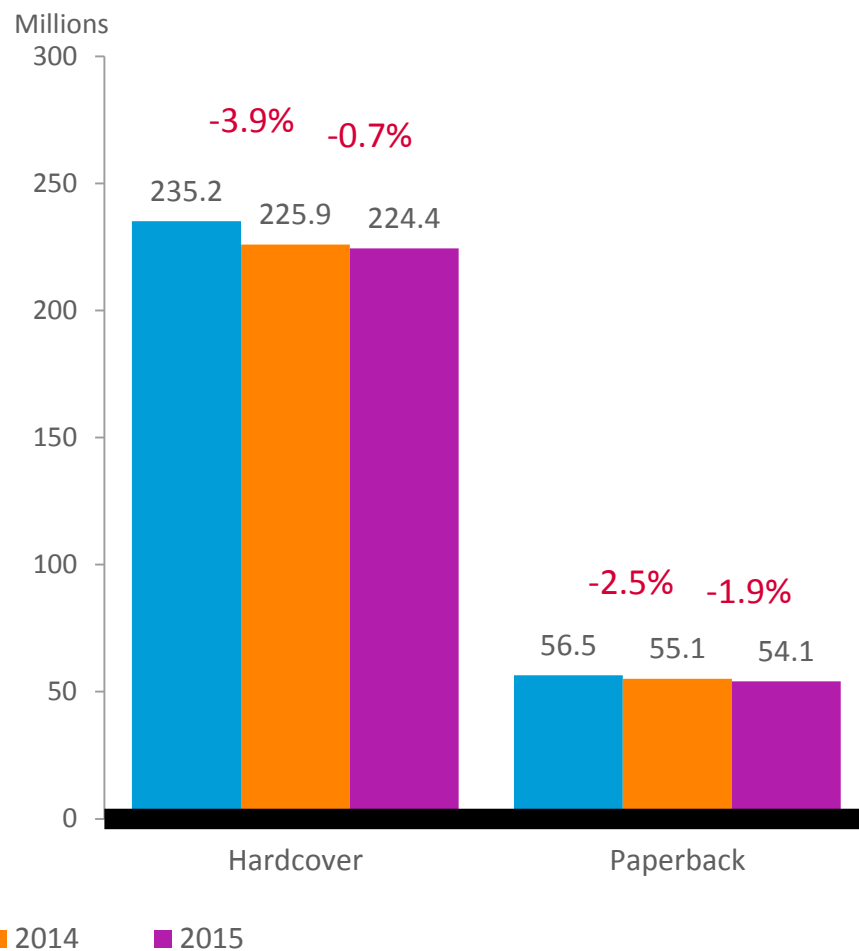
# HARDCOVER VS PAPERBACK - YTD

Andamento simile sia a volume che a valore per entrambi i formati

Vendite a volume



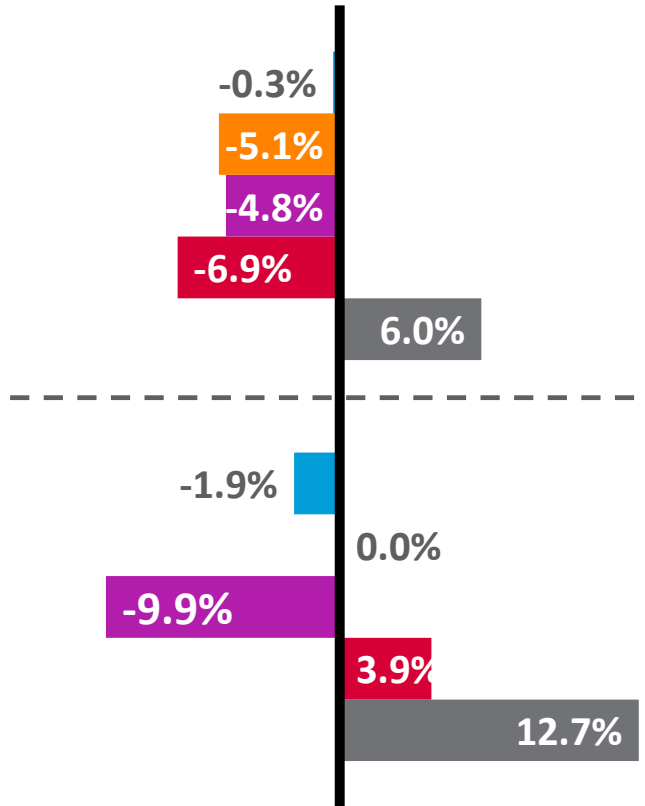
Vendite a valore\*



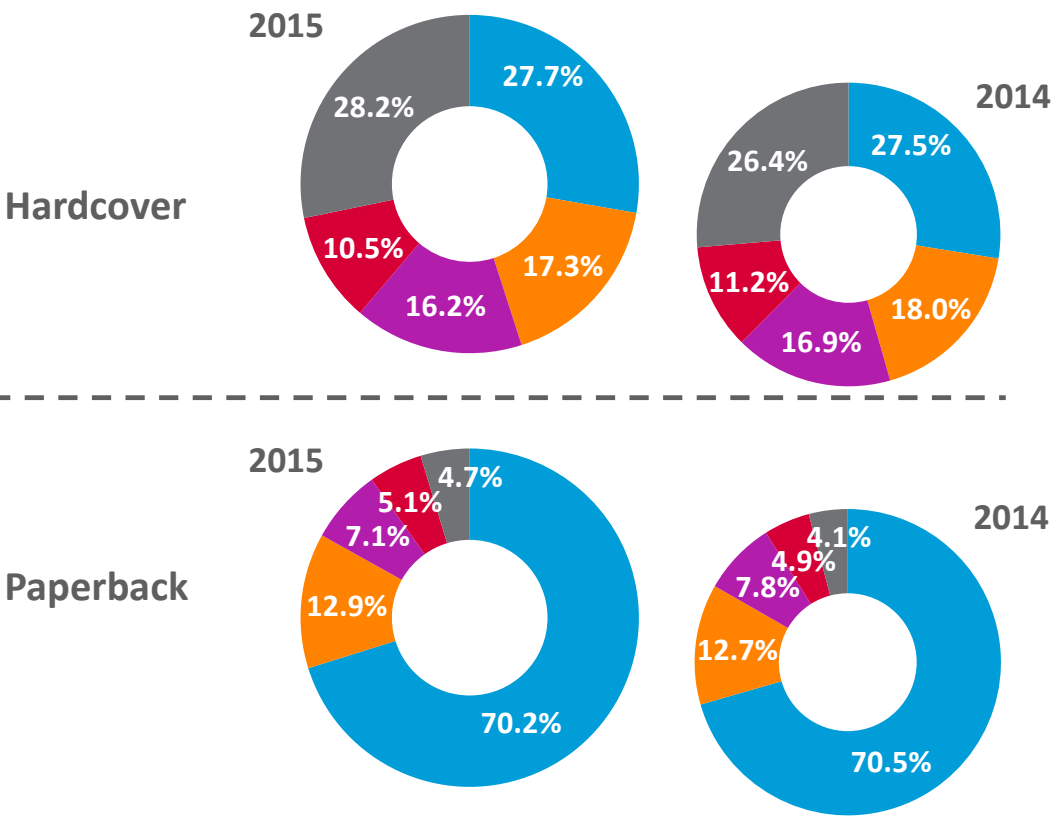
# HARDCOVER VS PAPERBACK : I MACROSETTORI

Tasso di crescita doppio nei paperback rispetto a quello negli hardcover per i bambini.  
 Negli hardcover stabile la fiction, in calo la NF

Variazioni dei generi



Quote dei generi

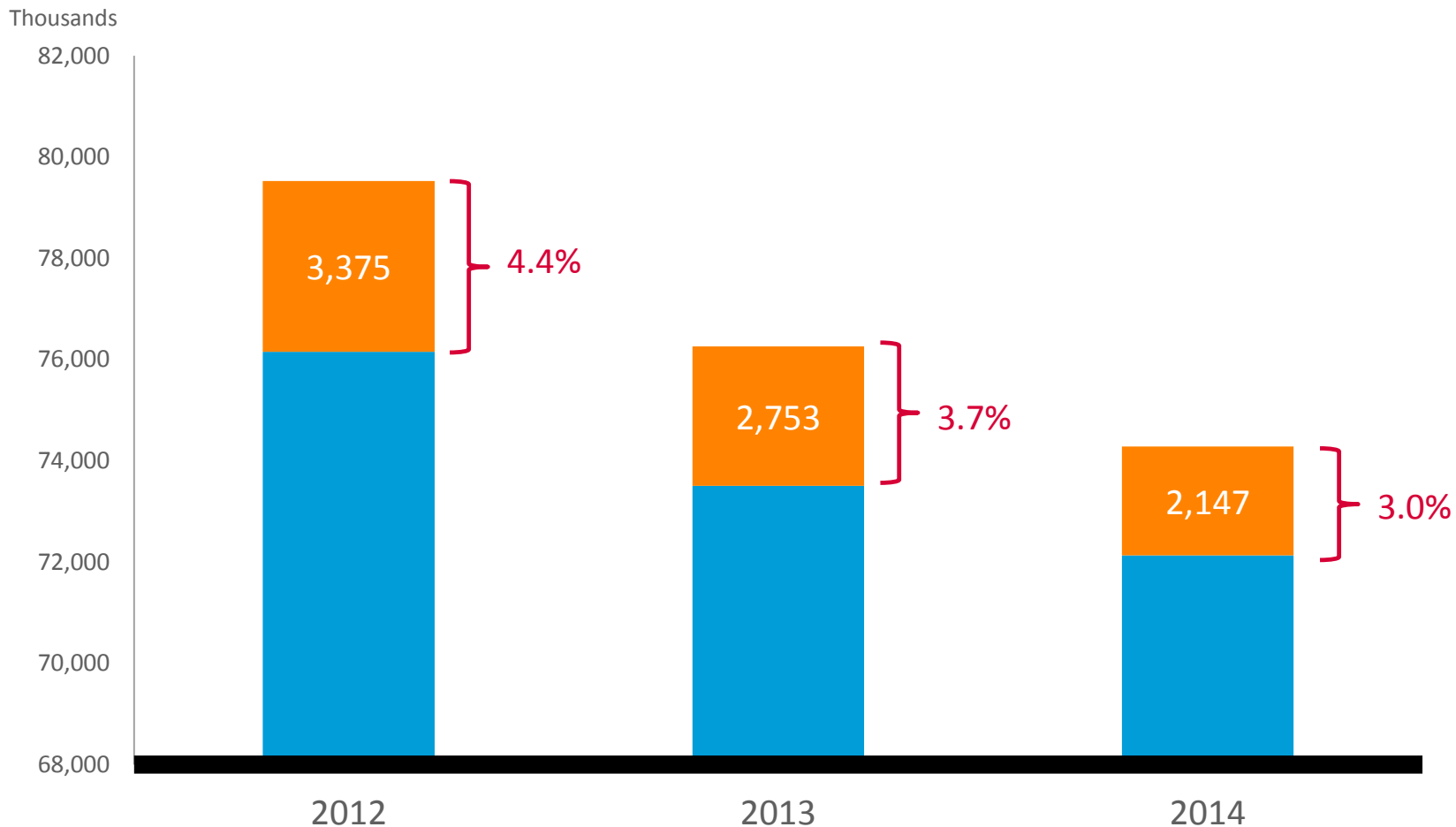


■ Fiction ■ Non Fiction Generale ■ Non Fiction Pratica ■ Non Fiction Specialistica ■ Bambini e Ragazzi

# I TOP 20 NEGLI ULTIMI TRE ANNI

Calo progressivo del peso dei top 20

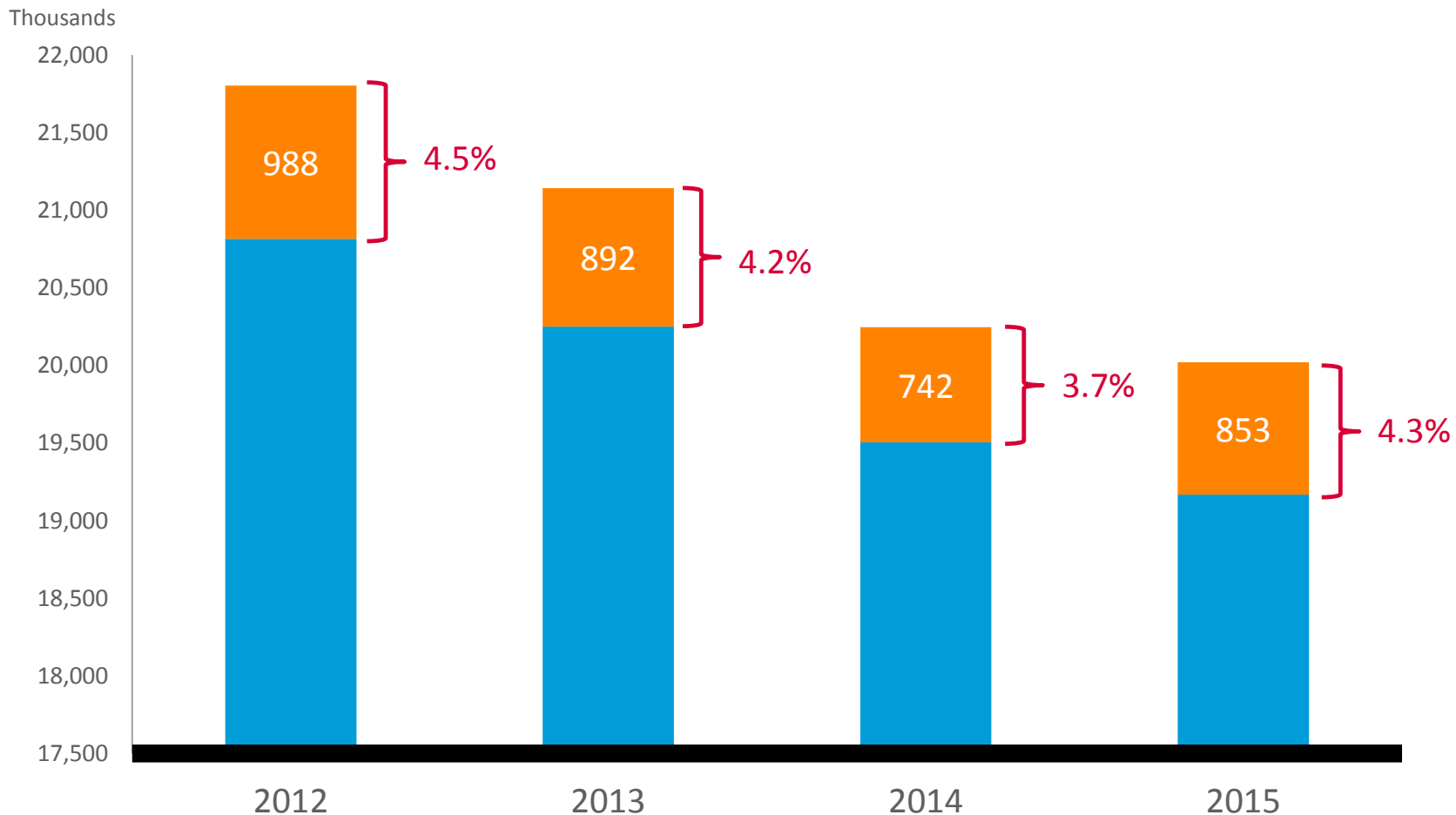
Vendite a volume



# I TOP 20 - YTD

Crescono sia in quota che in volume

## Vendite a volume



## ALCUNE PILLOLE

- Andamenti negativi dimezzati rispetto allo scorso anno...
- ... sostenuti dai bambini, in Italia come in altri paesi,...
- ... e dalle librerie indipendenti
- Calo più contenuto per gli hardcover rispetto ai paperback. Ebook?
- Dopo il calo degli ultimi tre anni, nel 2015 aumenta il peso dei top 20

[monica.manzotti@nielsen.com](mailto:monica.manzotti@nielsen.com)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

