

L'Italia dei libri 2011-2013

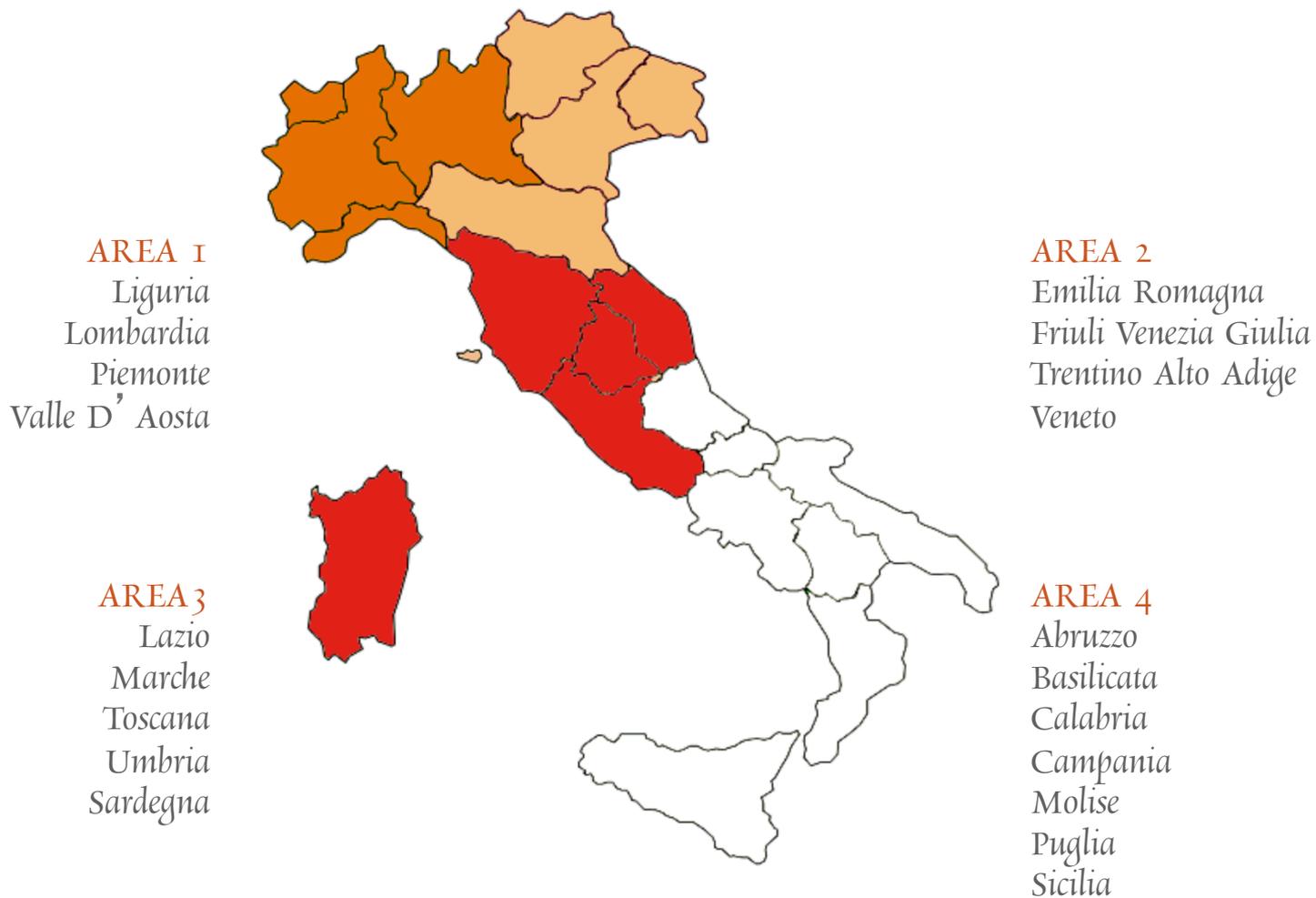
Gian Arturo Ferrari

20 marzo 2014
Roma,
Biblioteca Angelica

L' affidamento a nielsen

- L' inserimento dei libri nel Panel Consumer
- 3000 famiglie al mese per tre mesi, 9000 famiglie totali.
Questionario auto compilato da ogni individuo ≥ 14 anni appartenente alla famiglia
- 5600 rispondenti ogni mese
- Informazioni relative a ciascun acquisto e a ciascun libro letto

Suddivisione Geografica



Affluency (classe socioeconomica)

Indicatore che pondera il reddito in funzione del peso dei componenti della famiglia e degli eventuali figli

Quattro classi

- Poco sotto la media
- Poco sopra la media
- Bassa
- Alta

Life stages

l'evoluzione del contesto familiare nel corso della vita

Life stages

- **Pre-Family**
 - I) Single sotto i 35 anni
 - II) Famiglie con 2 o + membri, con RA sotto i 35 anni, senza figli
- **New Families**
 - Famiglie con figli sotto i 7 anni e senza figli nella fascia 7-17
- **Maturing Families**
 - Famiglie con figli sotto i 0-17 anni ma non tutti sotto i 6 anni e non tutti sopra i 10 anni
- **Established Families**
 - Famiglie con figli unicamente nella fascia 11-17 anni
- **Post Families**
 - I) Single con età 35-54 anni
 - II) Famiglie con RA di età 35-54 anni e nessun figlio di età inferiore ai 18 anni
- **Older Couples**
 - Famiglie con RA di età >55 anni e nessun figlio di età inferiore ai 18 anni
- **Older Singles**
 - Singles di età >55 anni

L'ITALIA DEI LIBRI

Ritratto di un anno: il 2013

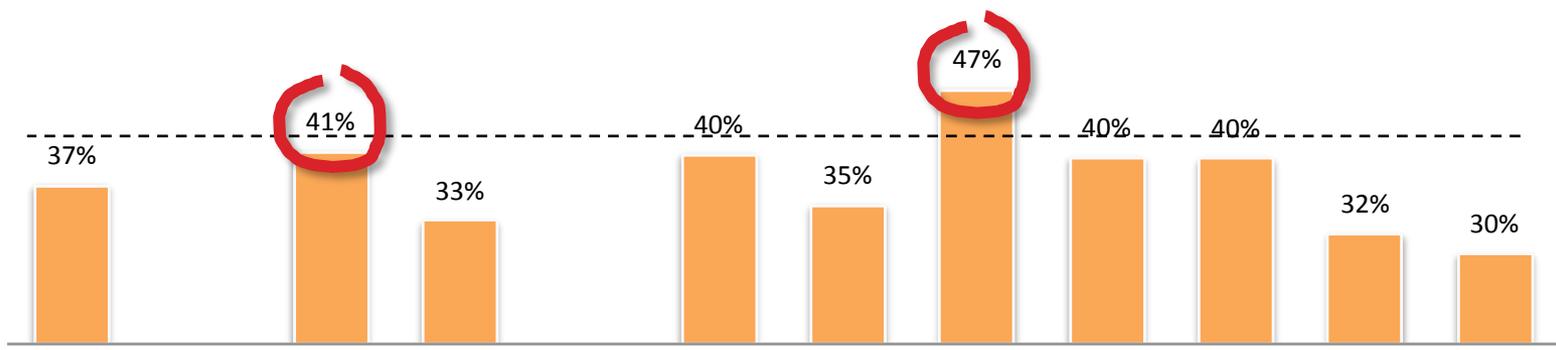
Acquirenti e Lettori CHI SONO? (I/3)

% 

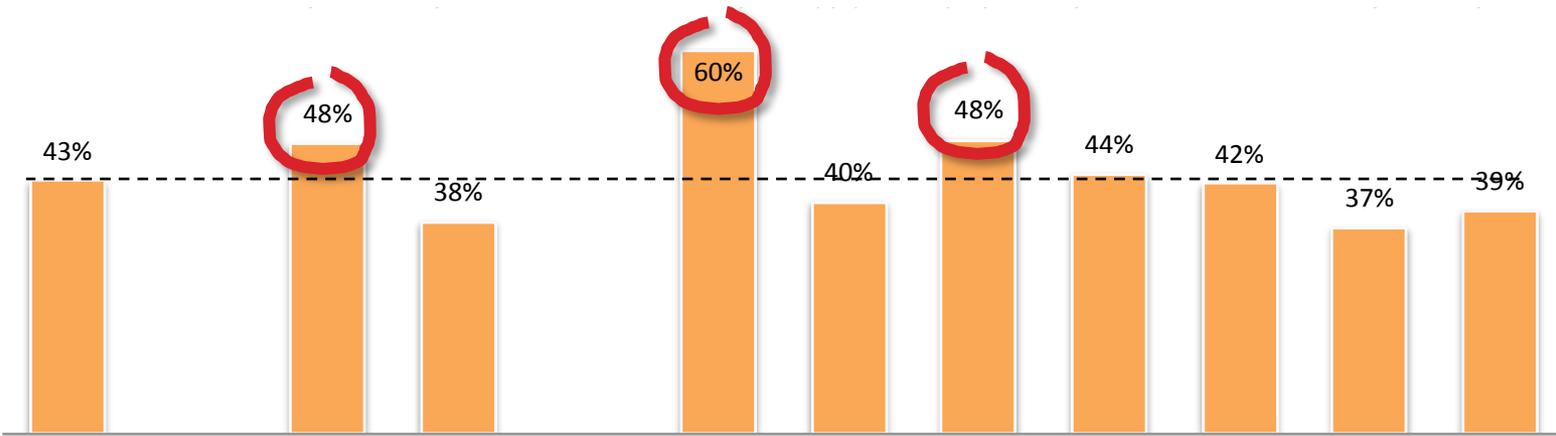
SESSO

ETÀ

% ACQUIRENTI



% LETTORI



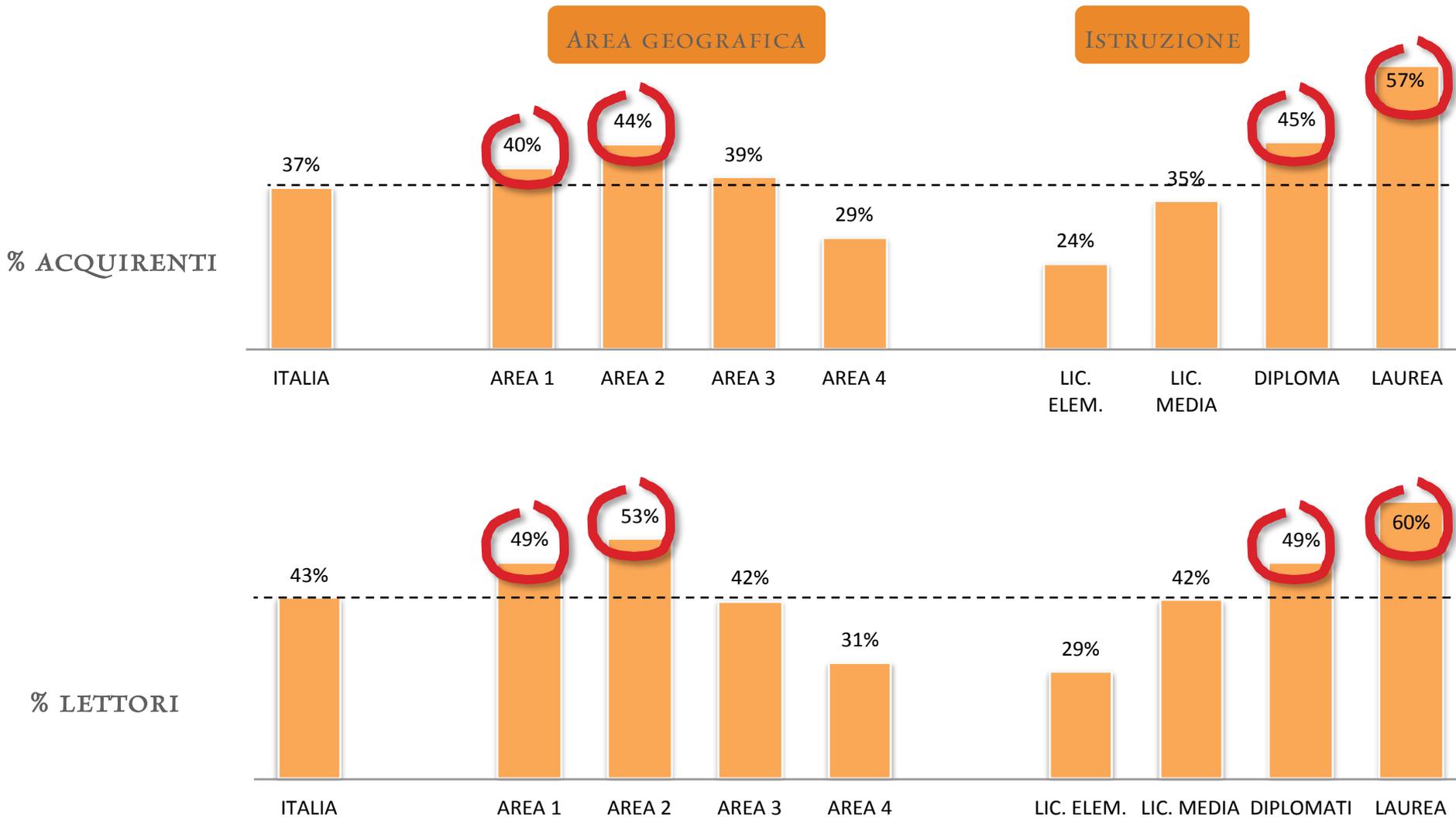
ITALIA DONNE UOMINI 14-19 20-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Base: popolazione >14 anni

Acquirenti e Lettori

CHI SONO? (2/3)

% 



Base: popolazione >14 anni

Acquirenti e Lettori CHI SONO? (3/3)

% 



Base: popolazione >14 anni

Acquirenti: quanti sono e quanto comprano

52,4 MIO INDIVIDUI 14+ ANNI

19,5 MIO INDIVIDUI
HANNO ACQUISTATO
ALMENO UN LIBRO
(37% POP)

ALMENO UN LIBRO

112 MIO COPIE
ACQUISTATE NELL'ANNO8,4 MIO
INDIVIDUI
(16% POP)

1 O 2 LIBRI NELL'ANNO

13,6 MIO 📖
(12% VOL.)5 MIO
INDIVIDUI
(10% POP)

3-5 LIBRI NELL'ANNO

23,6 MIO 📖
(21% COPIE)2,7 MIO IND.
(5% POP)

6 -8 LIBRI NELL'ANNO

21 MIO 📖
(19% COPIE)1,4 MIO IND.
(3% POP)

9-11 LIBRI NELL'ANNO

13,7 MIO 📖
(12% VOL.)2 MIO IND.
(4% POP)

12 E + LIBRI NELL'ANNO

40,3 MIO 📖
(36% COPIE)

52,4 MIO INDIVIDUI 14+ ANNI

22,4 MIO INDIVIDUI
HANNO LETTO ALMENO
UN LIBRO
(43% POP)

ALMENO UN LIBRO

153 MIO COPIE
LETTE NELL'ANNO

8,3 MIO
INDIVIDUI
(16% POP)

1 O 2 LIBRI NELL'ANNO

14,4 MIO

(9% VOL.)

5,8 MIO
INDIVIDUI
(11% POP)

3-5 LIBRI NELL'ANNO

25,9 MIO 
(17% COPIE)

2,7 MIO IND.
(5% POP)

6 -8 LIBRI NELL'ANNO

26 MIO 
(17% COPIE)

2,3 MIO IND.
(4% POP)

9-11 LIBRI NELL'ANNO

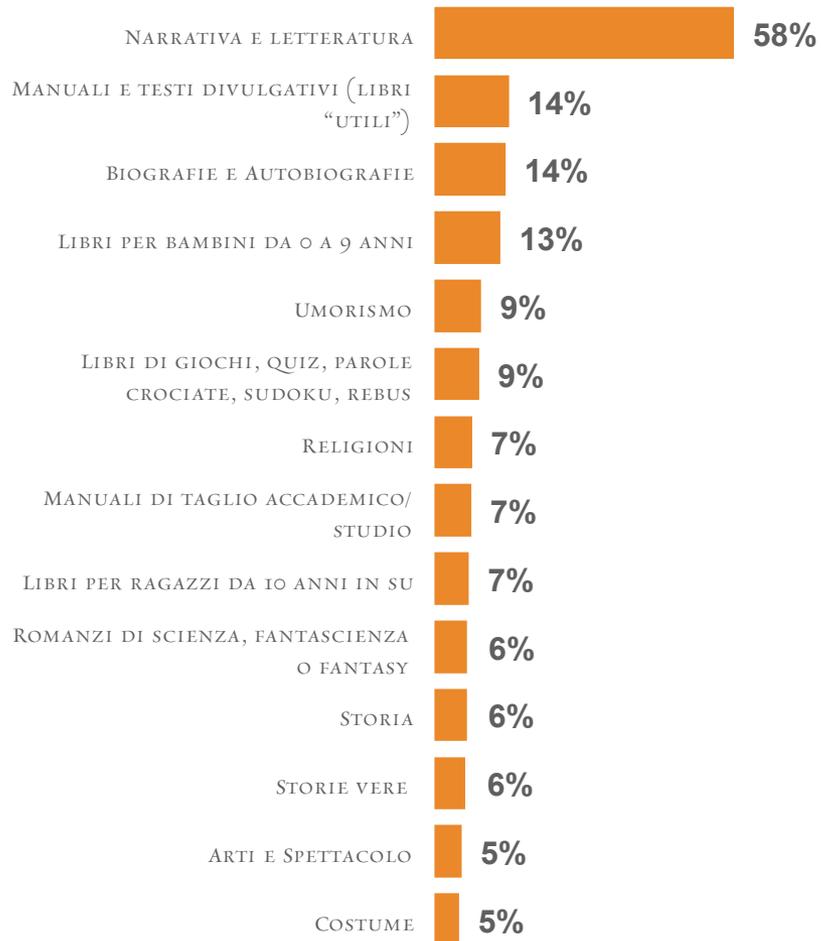
27,8 MIO 
(18% COPIE)

2,8 MIO IND.
(5% POP)

12 E + LIBRI NELL'ANNO

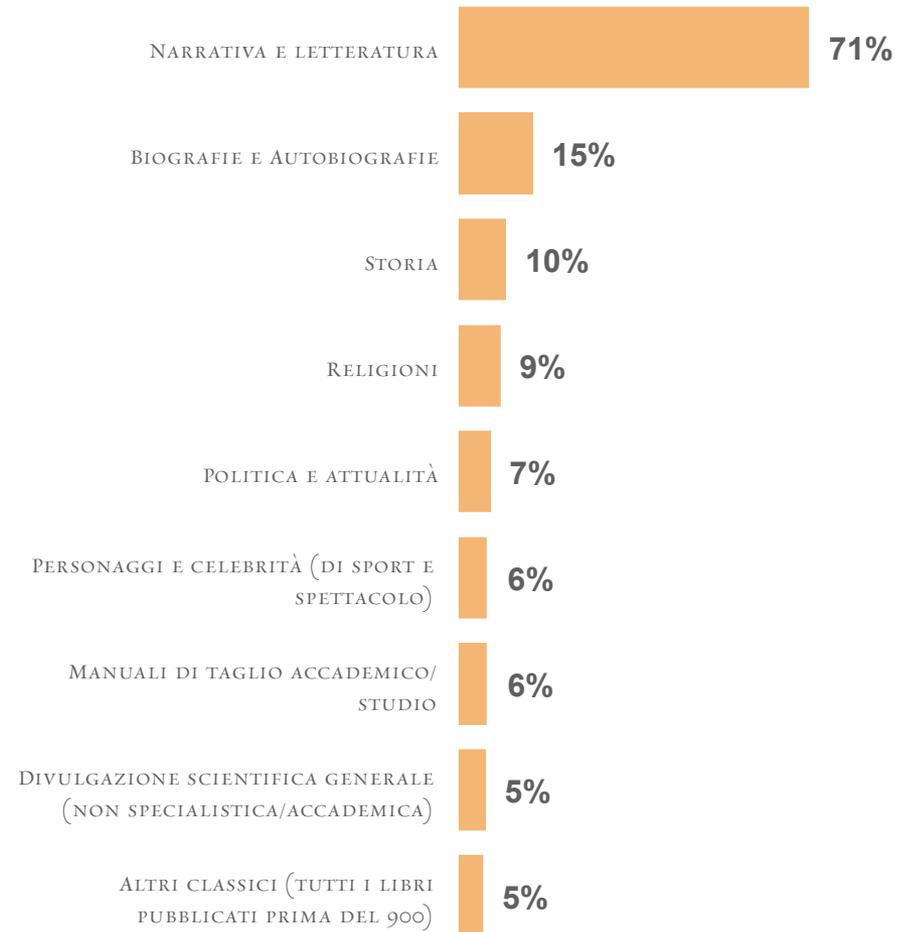
59 MIO 
(39% COPIE)

Acquirenti: cosa comprano



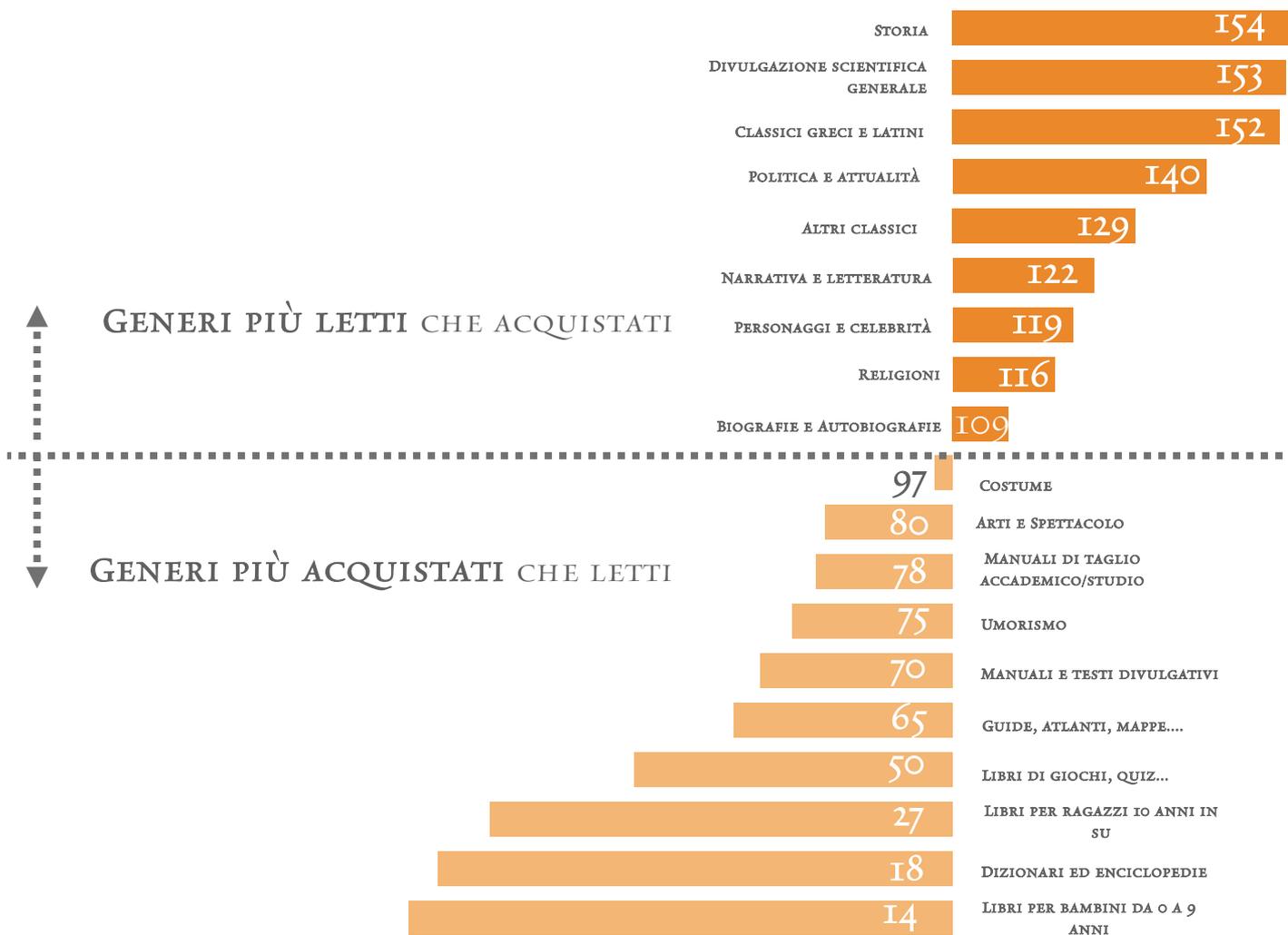
Base: Totale copie acquistate 12 mesi

Lettori: cosa leggono

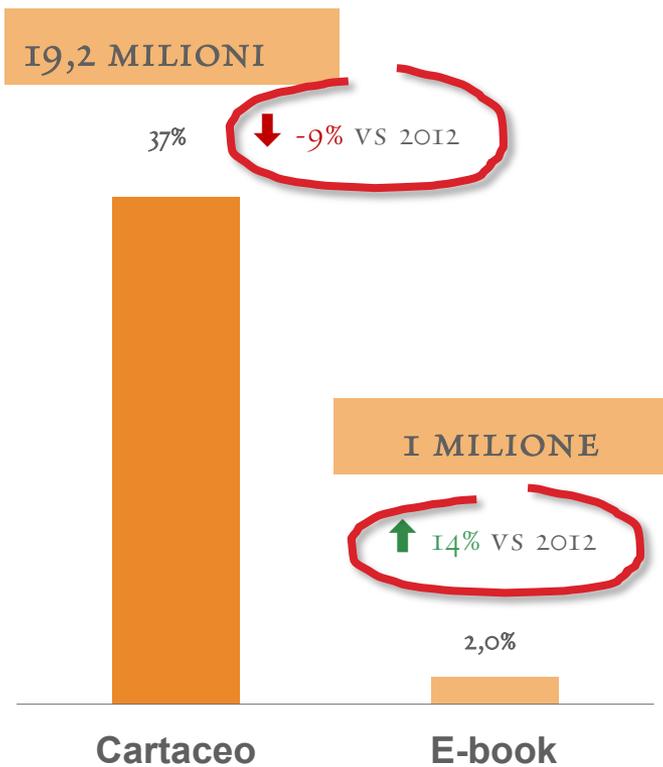


Base: Totale copie lette 12 mesi

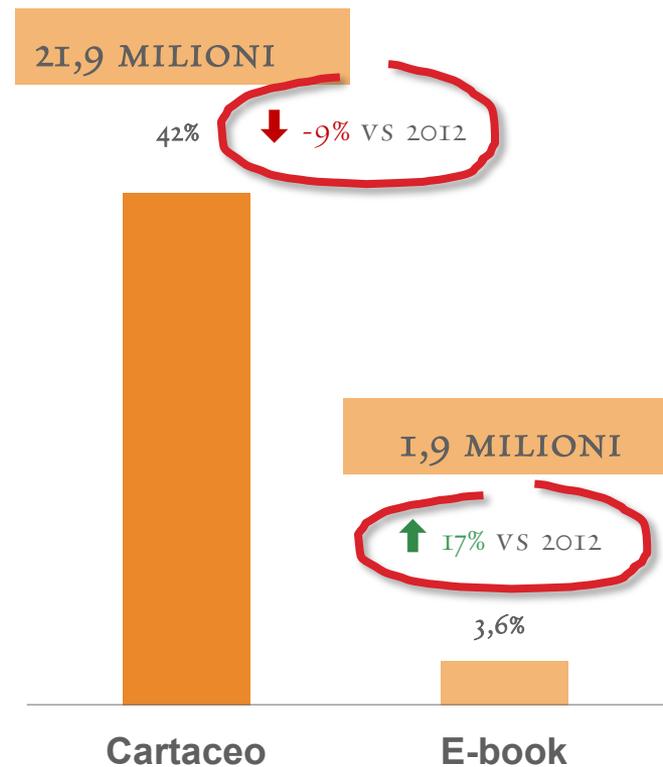
I generi: acquisto VS lettura



ACQUIRENTI

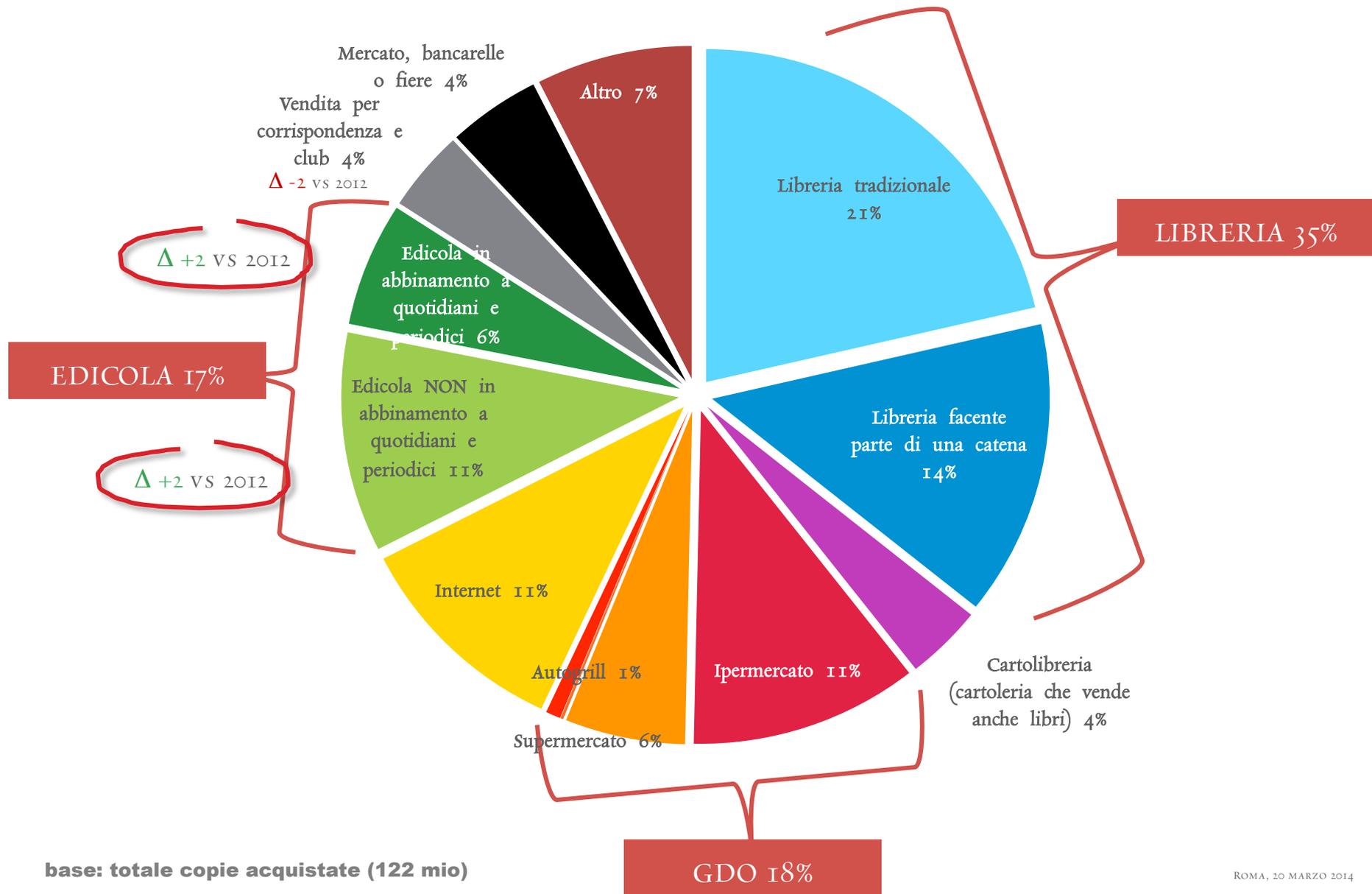


LETTORI



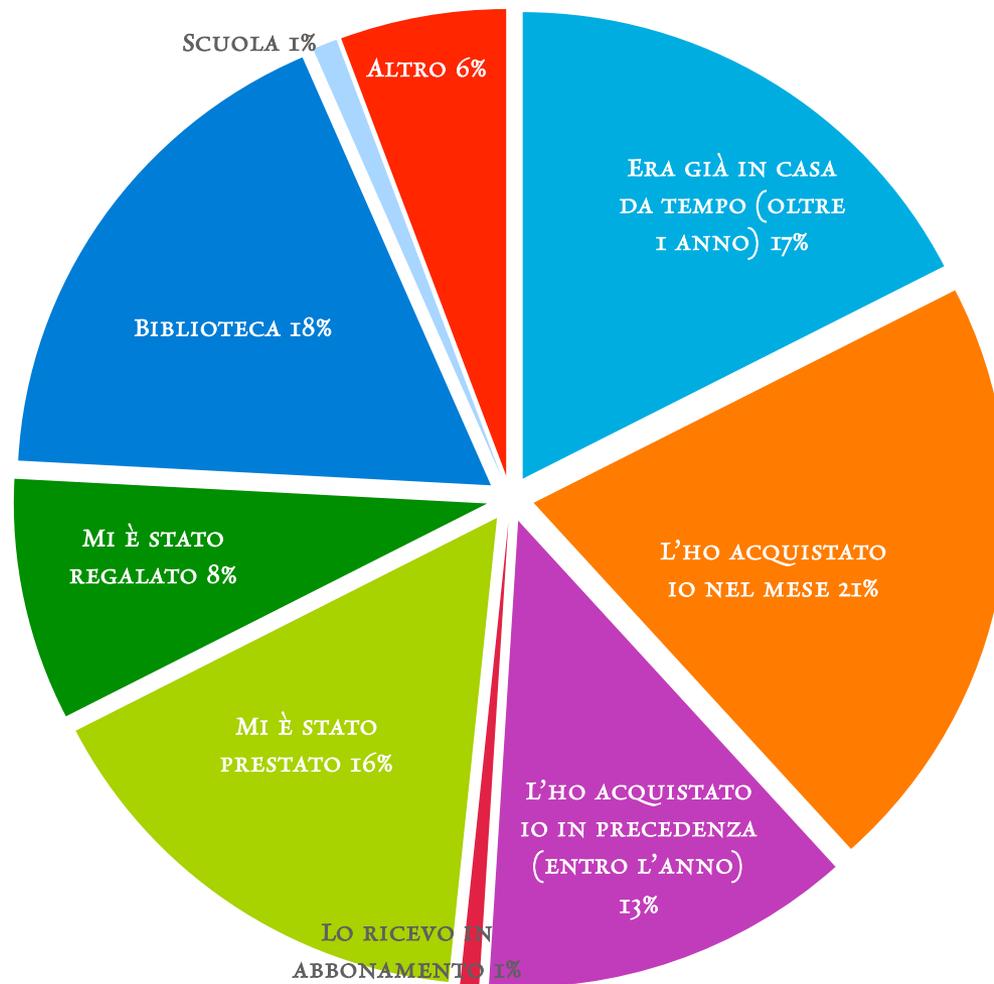
Base: popolazione >14 anni

Dove vengono acquistati i libri?



Da dove provengono i libri letti?

Δ +2 VS 2012



Δ -2 VS 2012

Quanto si è speso in libri?

ACQUIRENTI

19,5 MIO 

-9% VS 2012

SPESA MEDIA
PER ACQUIRENTE

57,47 € ALL'ANNO

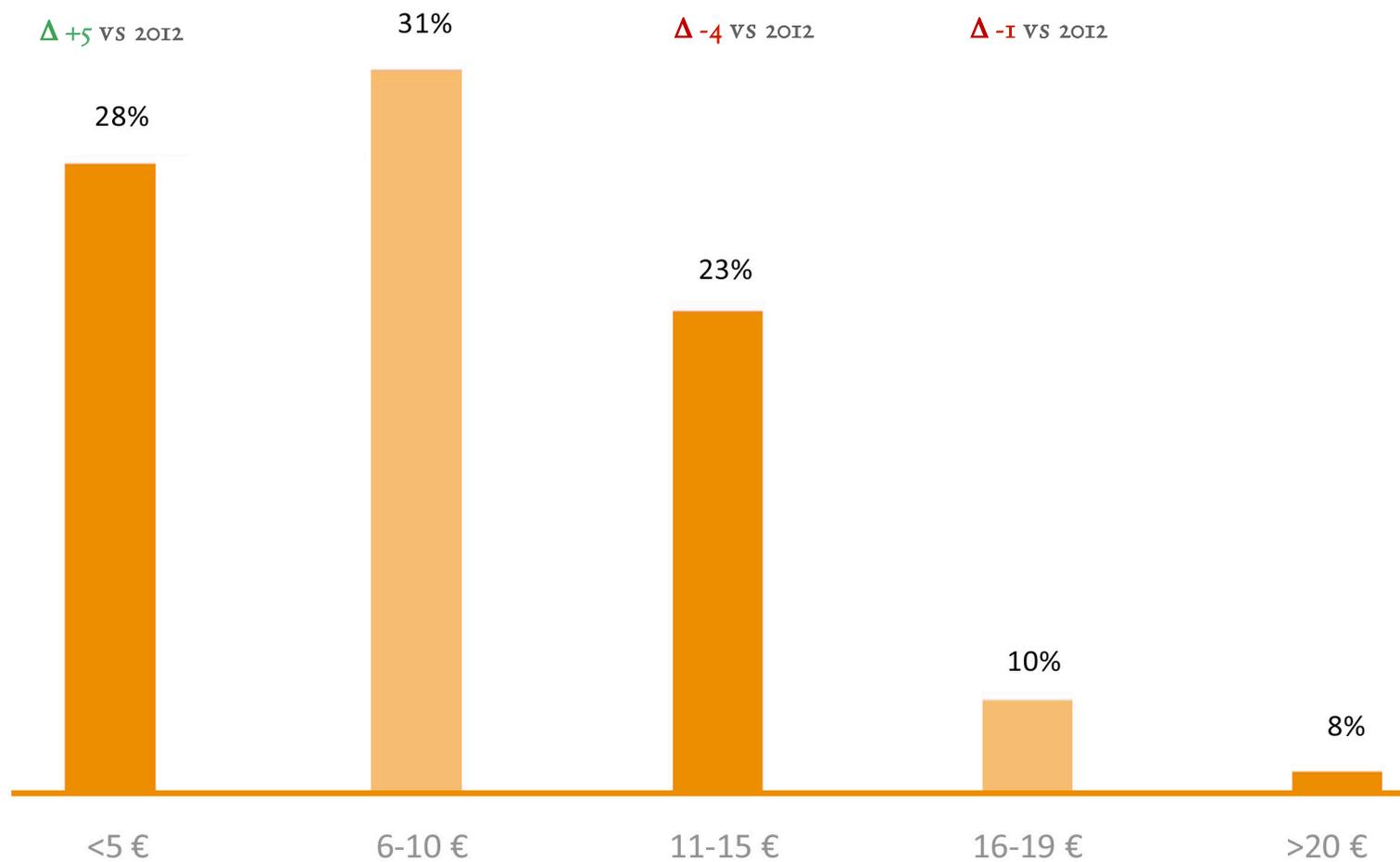
-9% VS 2012

SPESA
COMPLESSIVA

1,1 MLD €

-14% VS 2012

Quante copie per fascia di prezzo?



Quanti libri sono stati letti e acquistati in Italia

ACQUISTATI

112 MIO

- 9 MIO COPIE

↓ -8% VS 2012

LETTI

153 MIO

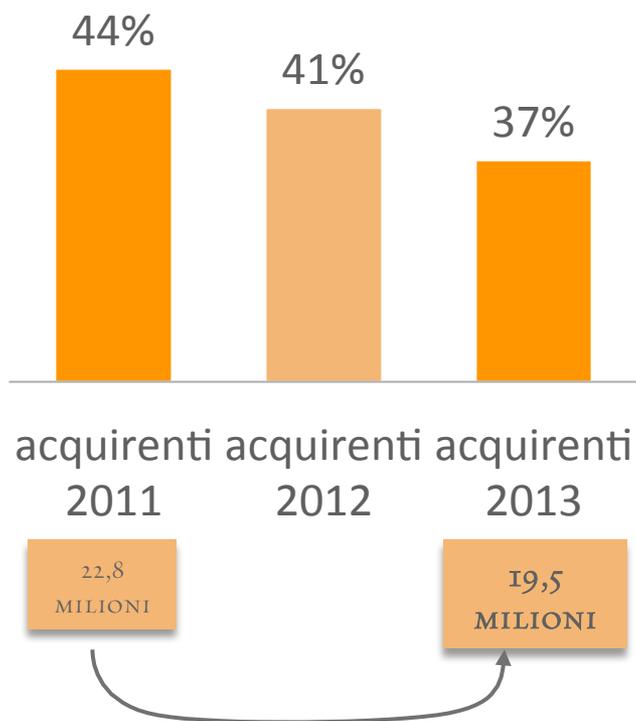
- 3,8 MIO COPIE

↓ -2,4 % VS 2012

L'ITALIA DEI LIBRI

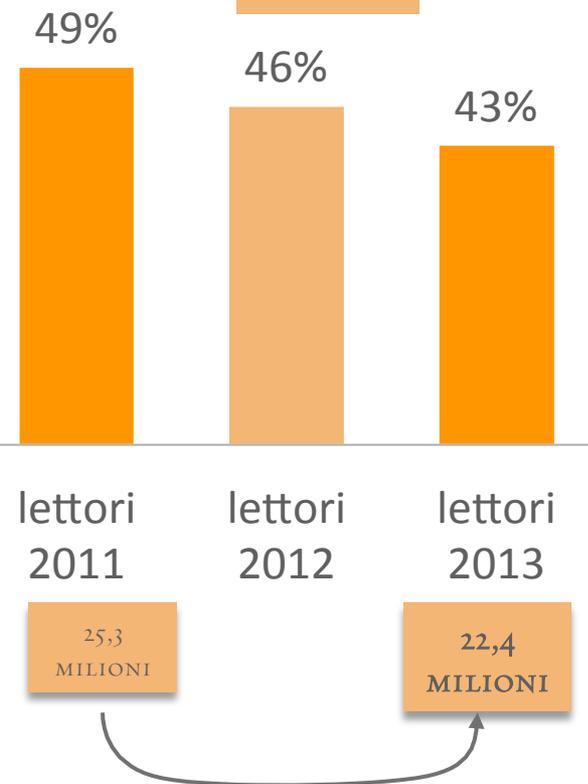
3 anni a confronto:
2011 - 2012 - 2013

...HANNO COMPRATO UN LIBRO

**- 15%**

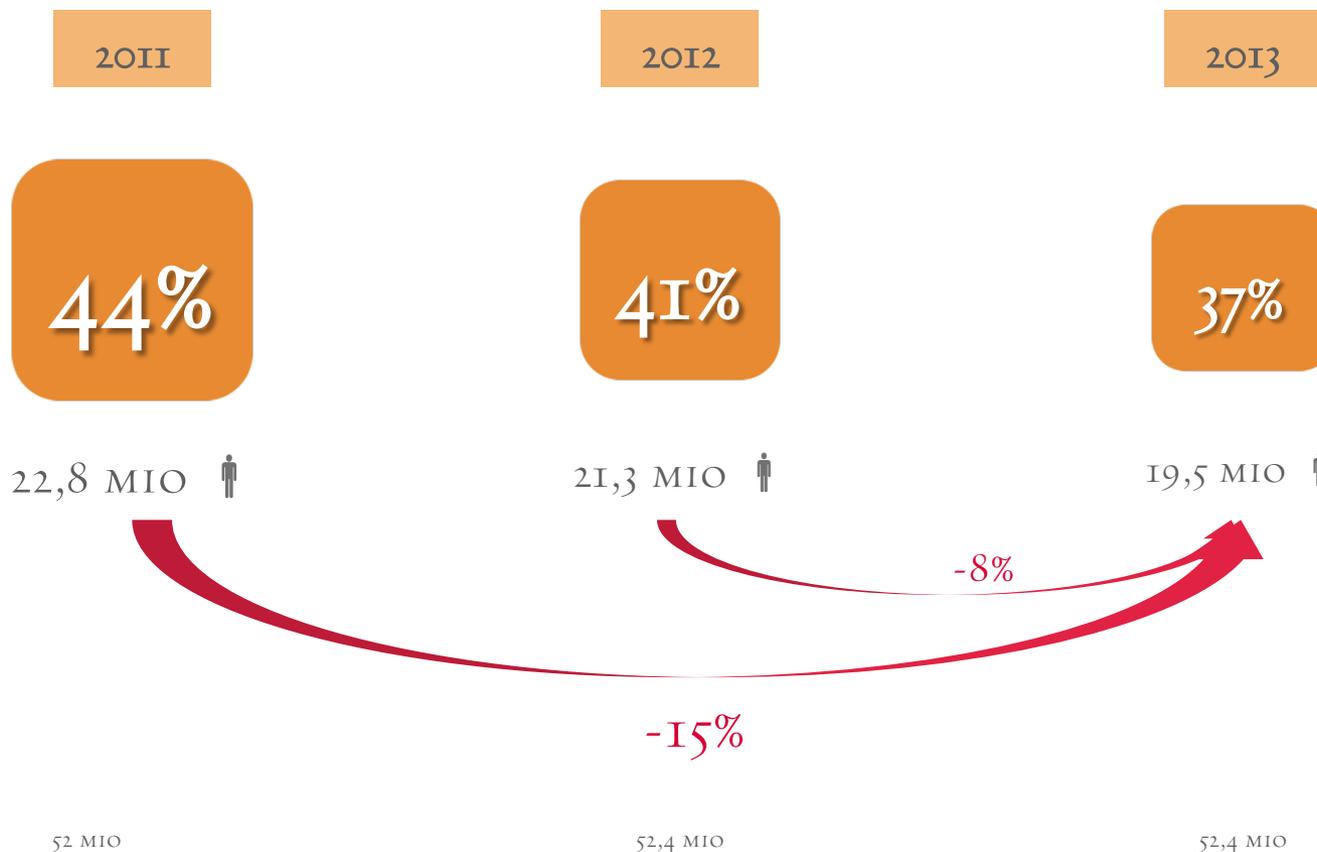
ACQUIRENTI

...HANNO LETTO UN LIBRO

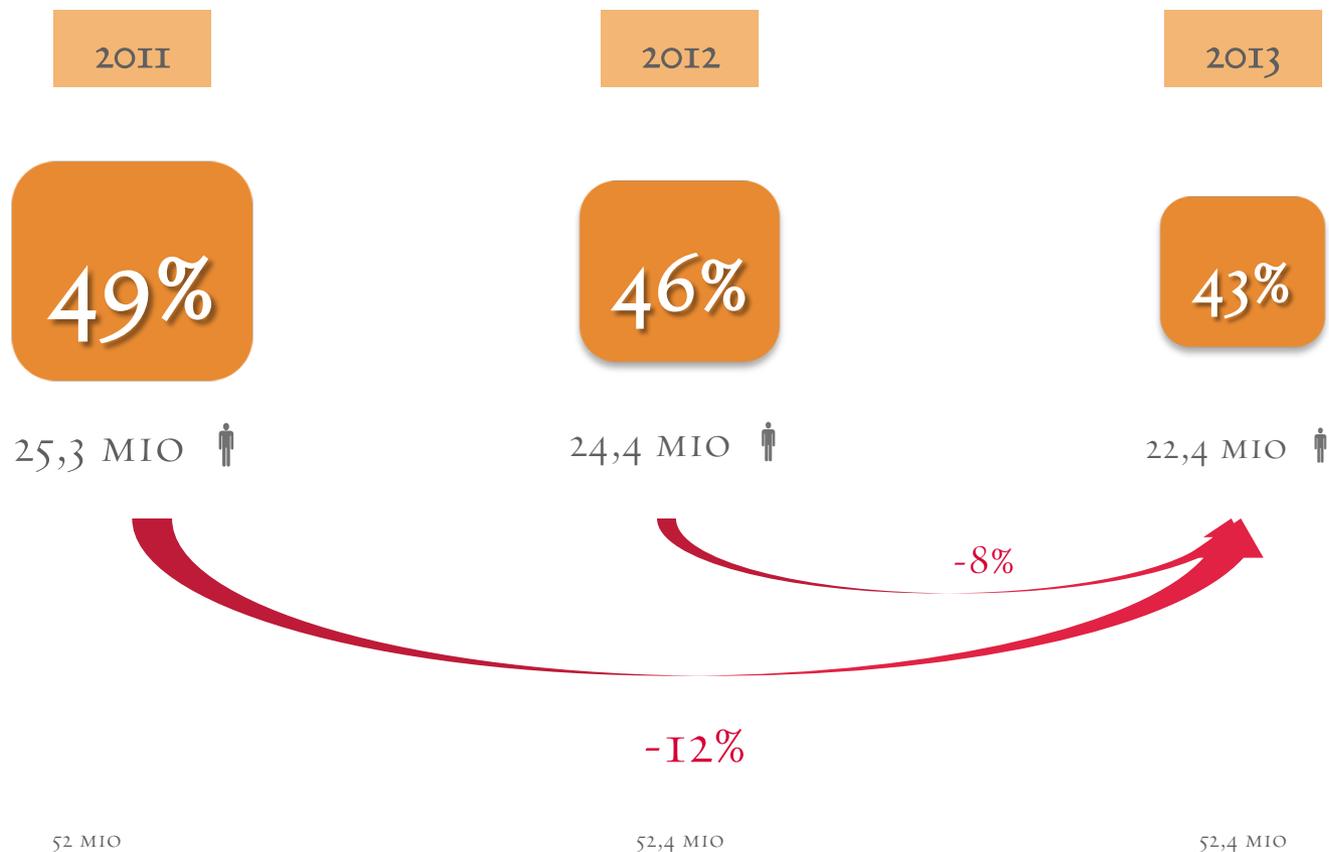
**- 11%**

LETTORI

Numero di acquirenti di almeno un libro nell'anno



Base: individui 14 + anni

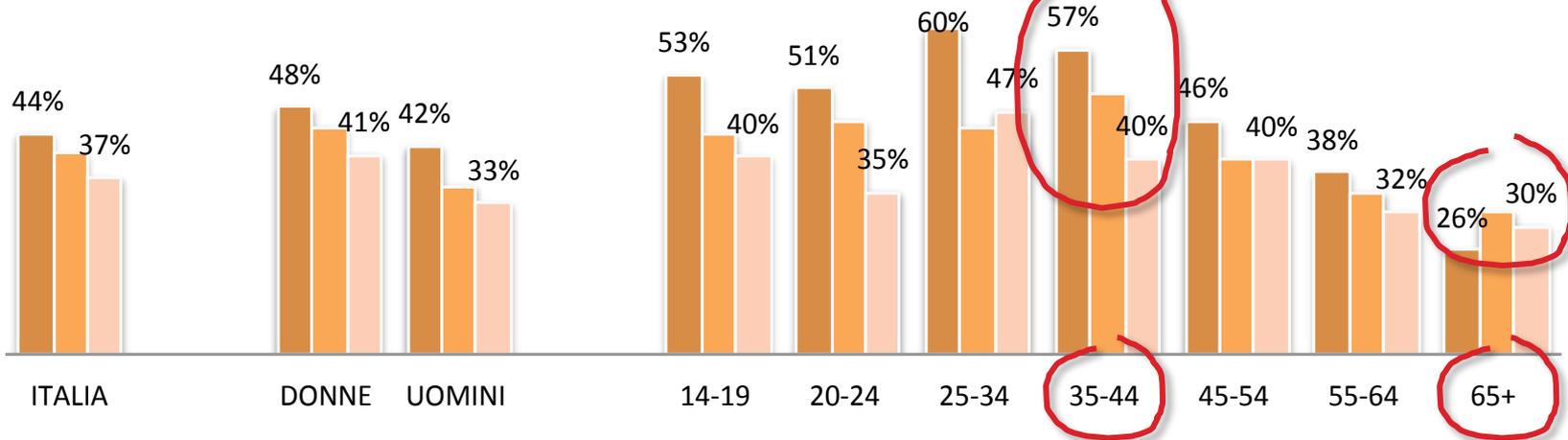


SESSO

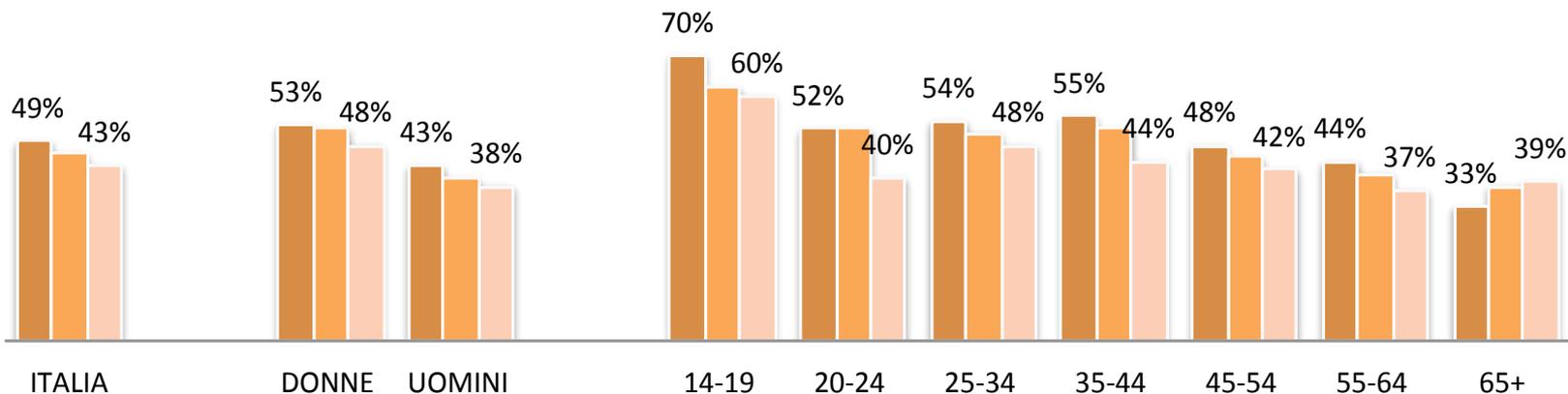
ETÀ

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

% ACQUIRENTI

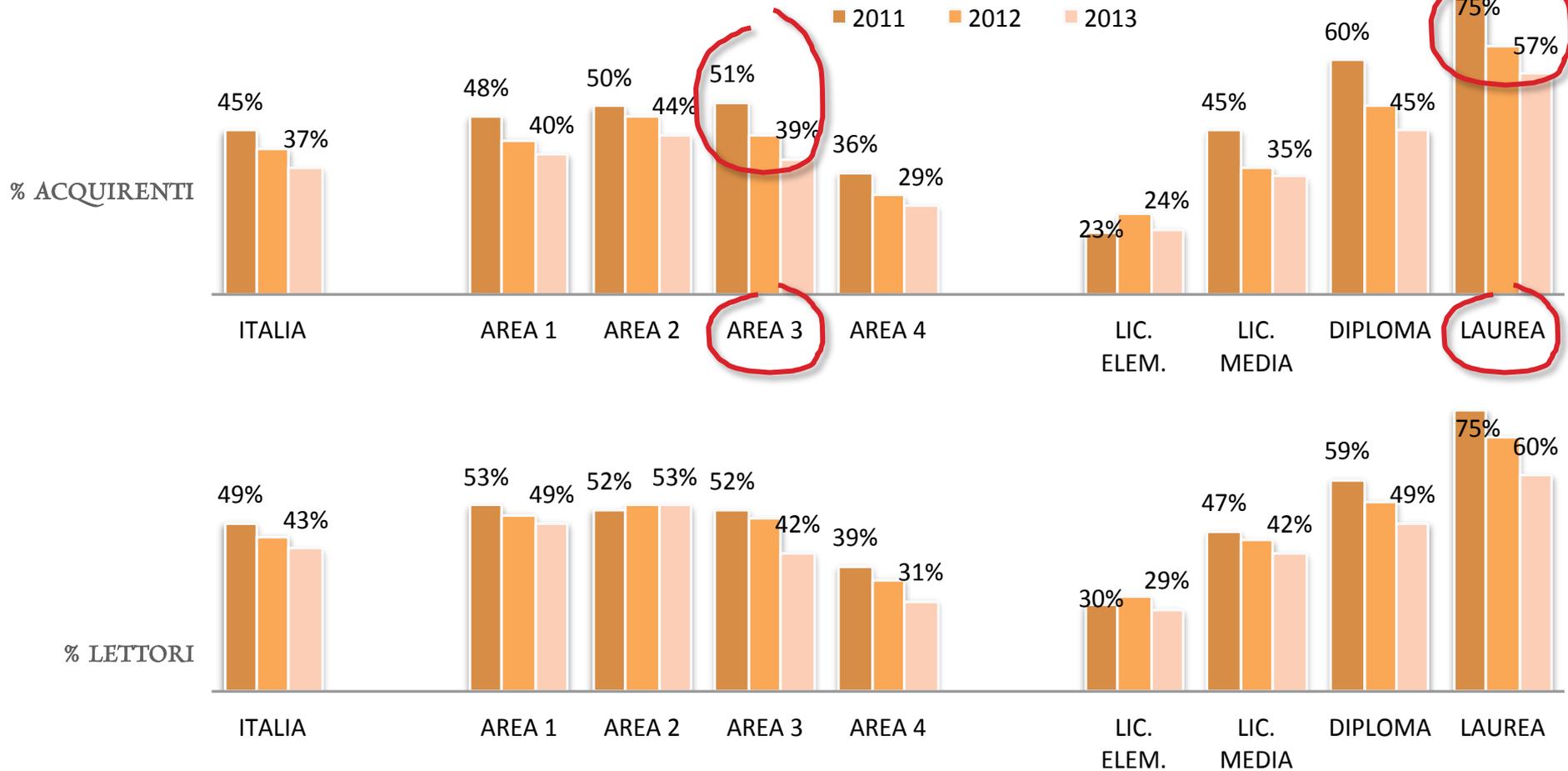


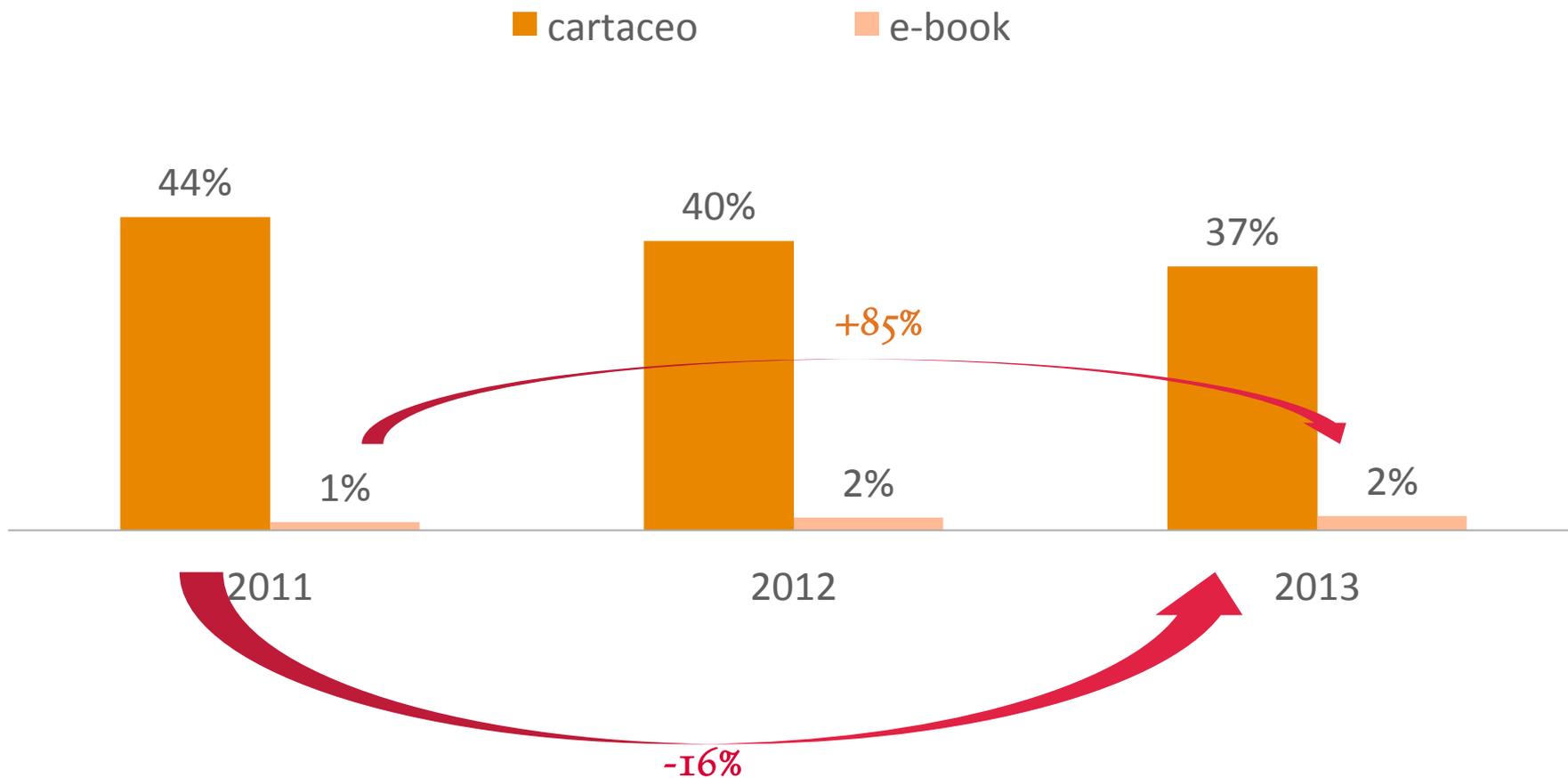
% LETTORI

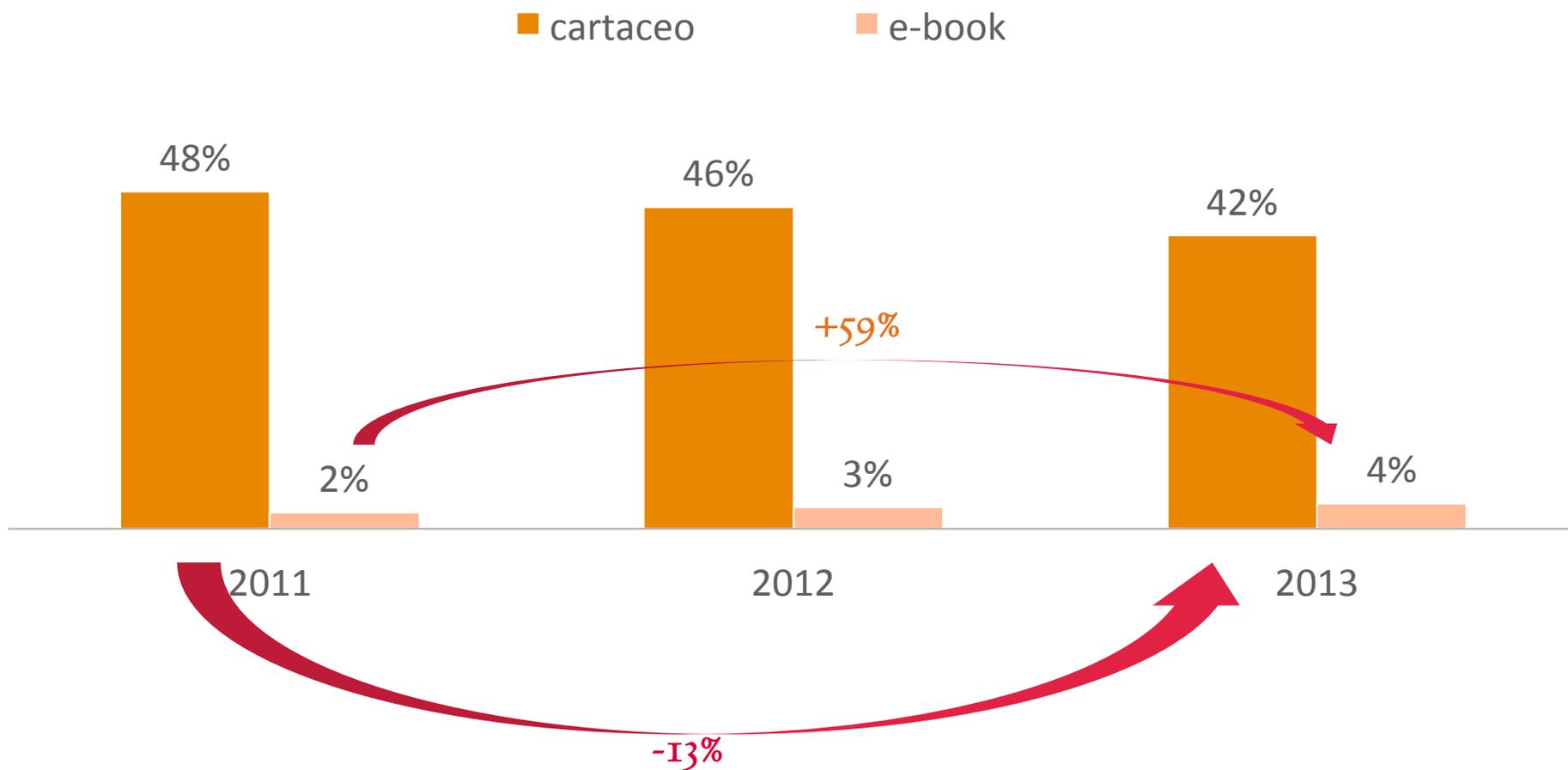


AREA GEOGRAFICA

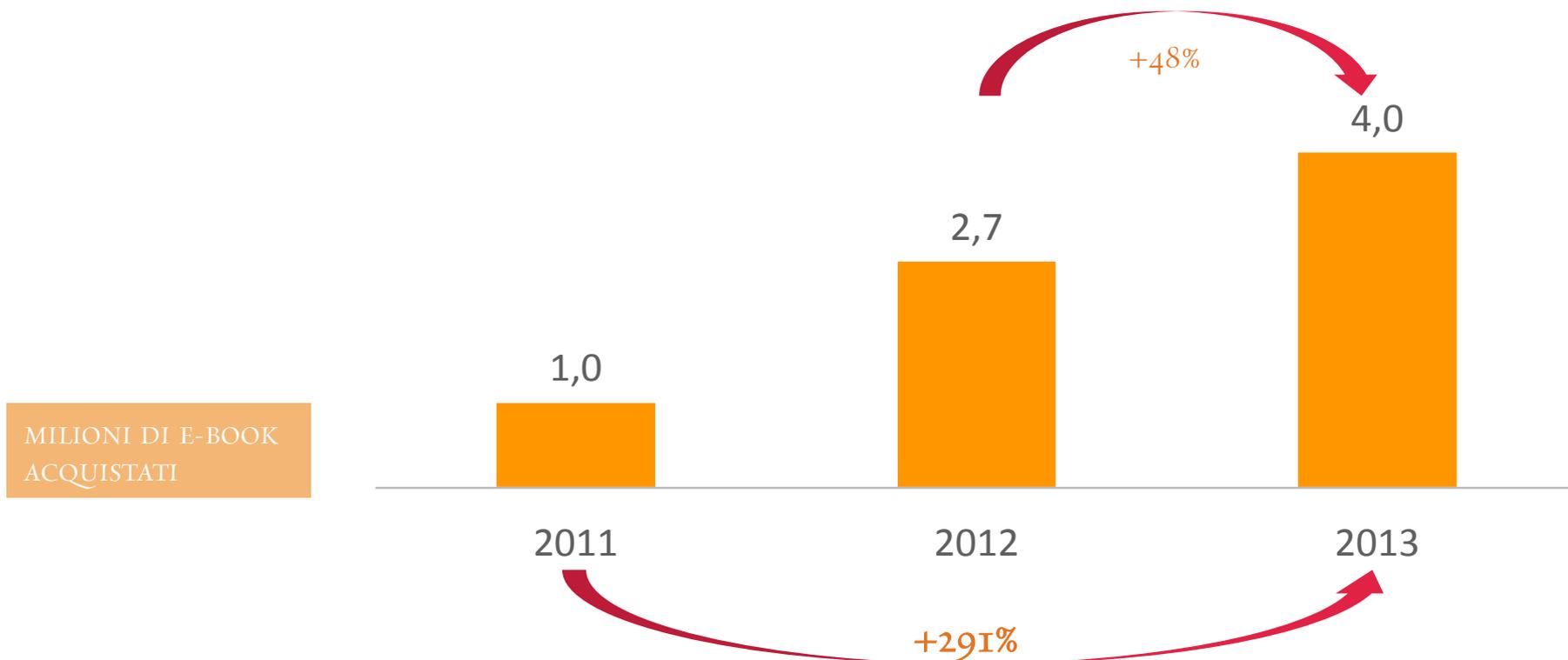
ISTRUZIONE



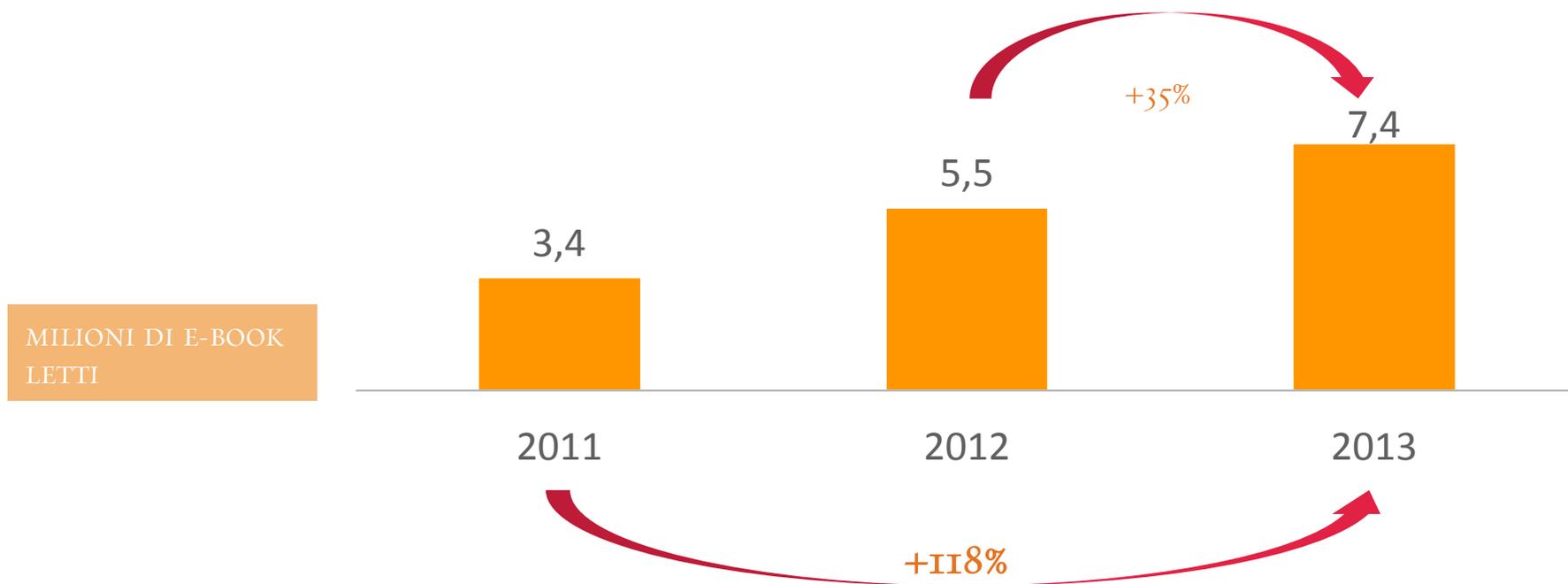


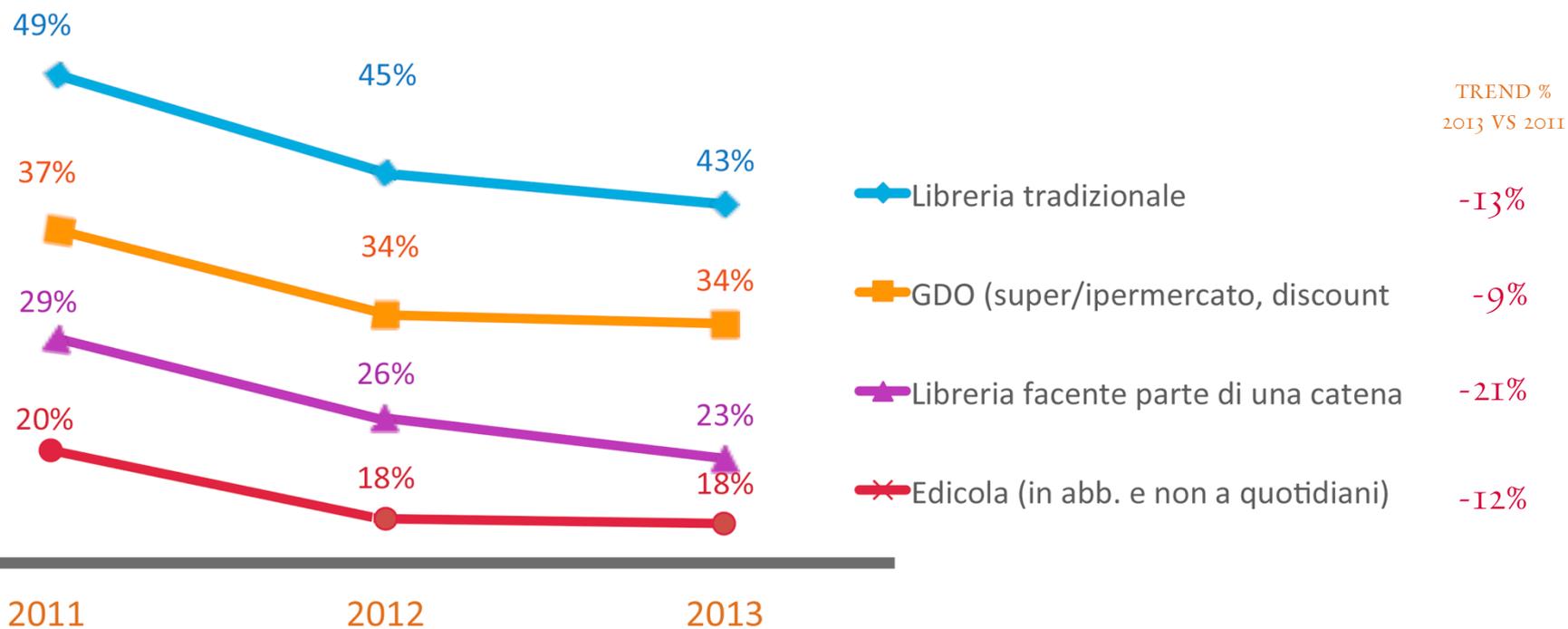


NUMERO DI E-BOOK ACQUISTATI (in mio copie)



NUMERO DI E-BOOK LETTI (in mio copie)





ACQUIRENTI

• 2011	22,8 MIO	👤
• 2012	21,3 MIO	👤
• 2013	19,5 MIO	👤

SPESA MEDIA
PER ACQUIRENTE

• 2011	65,72 € ALL'ANNO
• 2012	60,80 € ALL'ANNO
• 2013	57,47 € ALL'ANNO

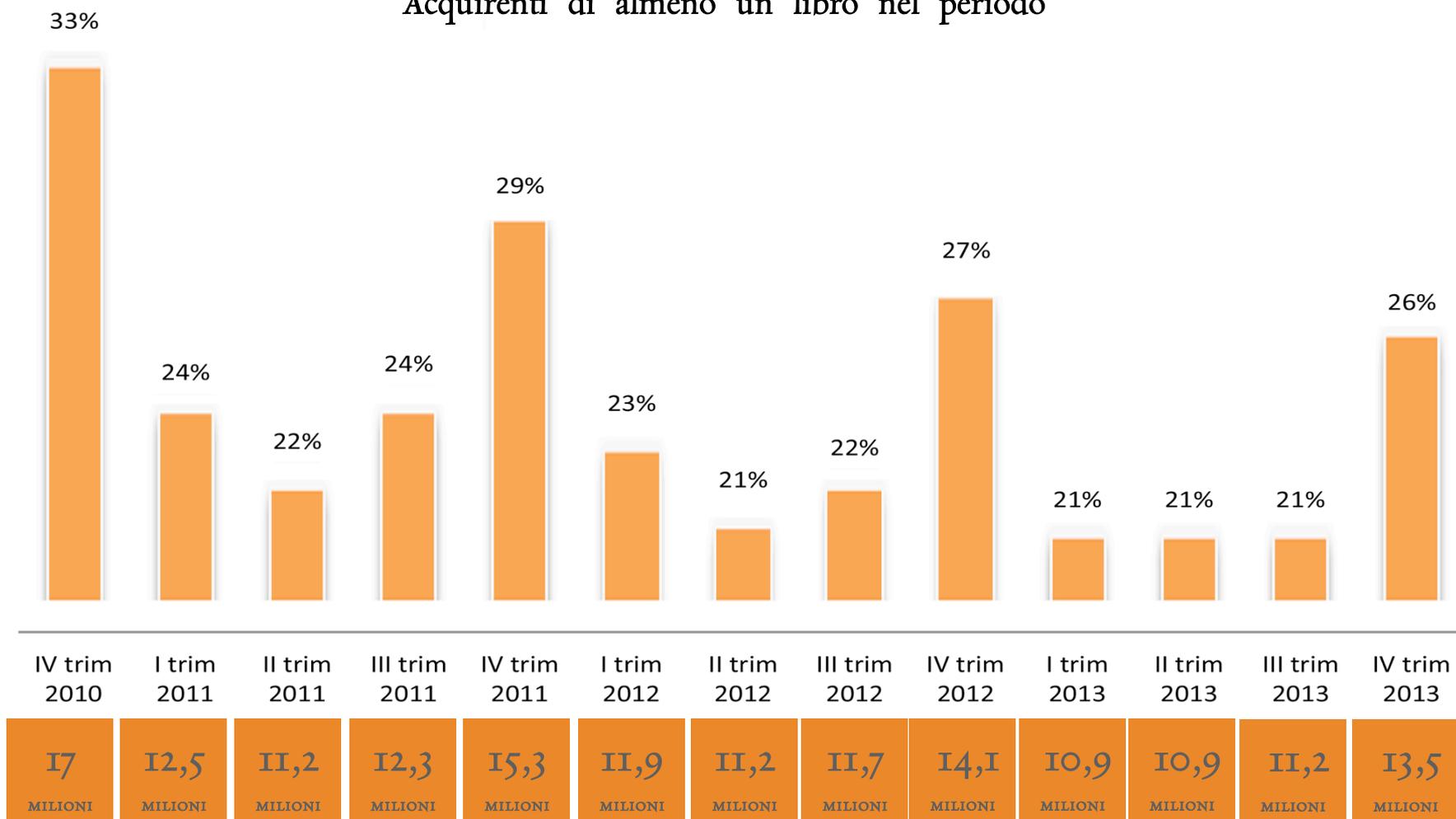
SPESA COMPLESSIVA

• 2011	1,5 MLD €
• 2012	1,3 MLD €
• 2013	1,1 MLD €

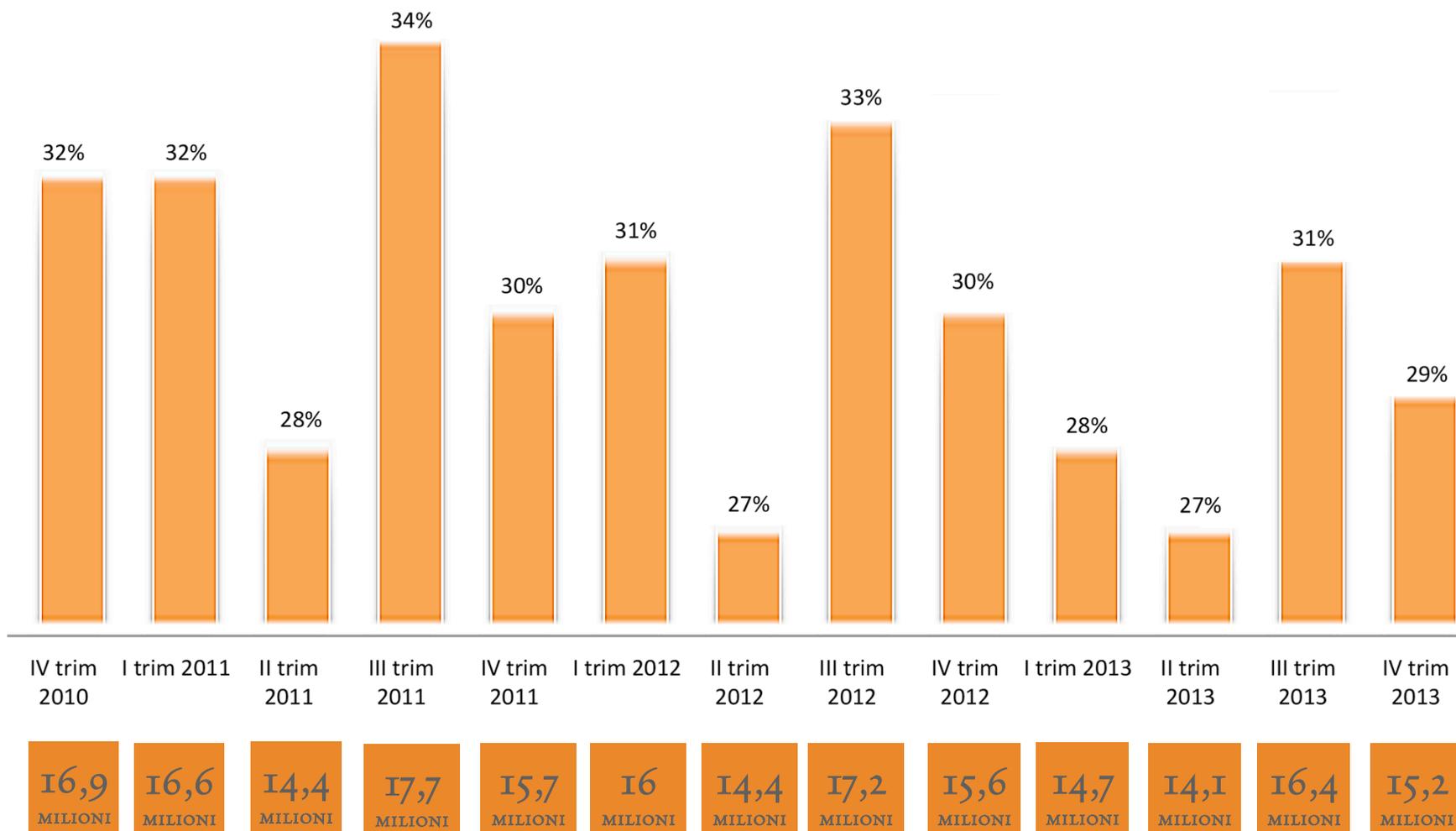
L'ITALIA DEI LIBRI

I 3 Trimestri a confronto 2010 - 2013

Acquirenti di almeno un libro nel periodo



LETTORI DI ALMENO UN LIBRO NEL TRIMESTRE



Base: popolazione >14 anni

Spesa Complessiva

