

Editoria (ancor più) al femminile. Un modo diverso di fare libri?

Elisa Molinari (elisa.molinari@ediser.it)

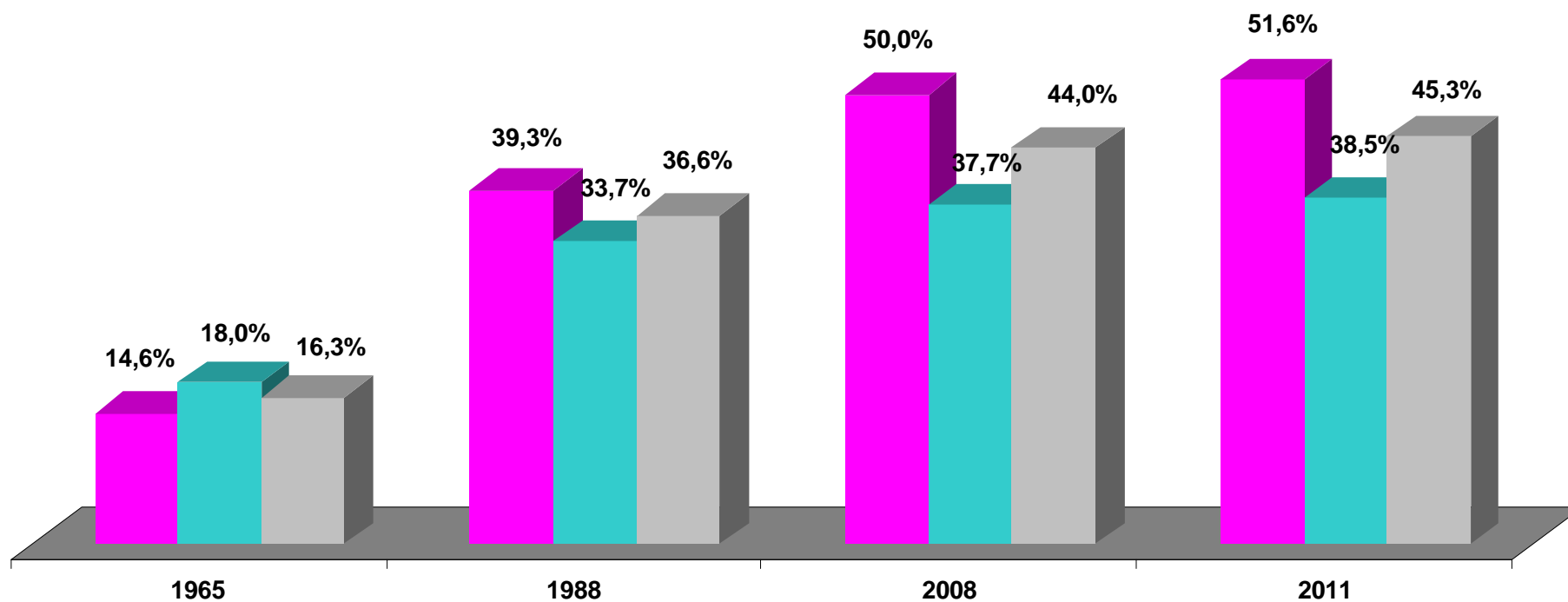
Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

Milano, 7 marzo 2012

La lettura dei libri è sempre più femminile...

« Nel 1988 il divario maschile vs femminile nella lettura di libri era di 6 punti.

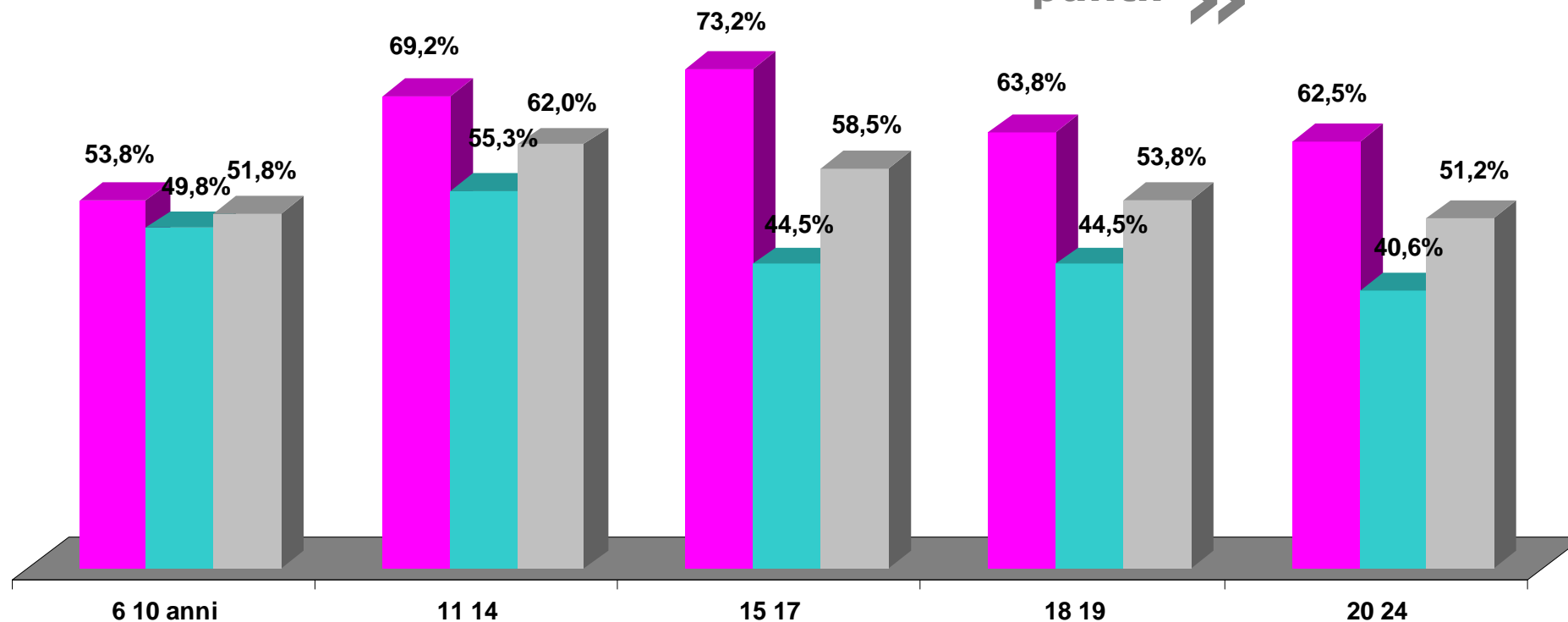
Oggi è di 18. »



... soprattutto nelle fasce giovanili

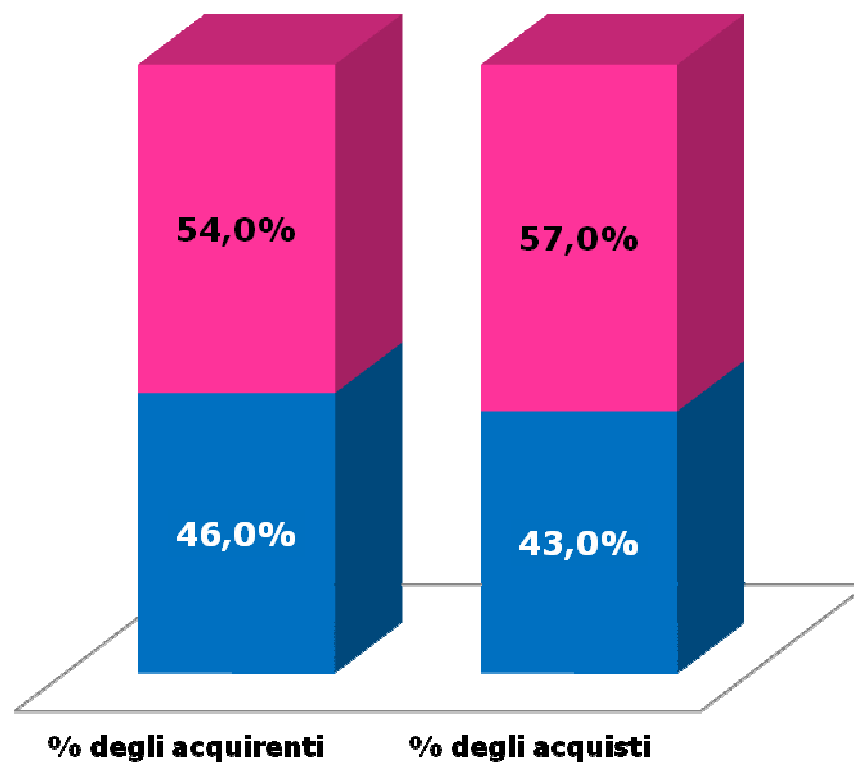
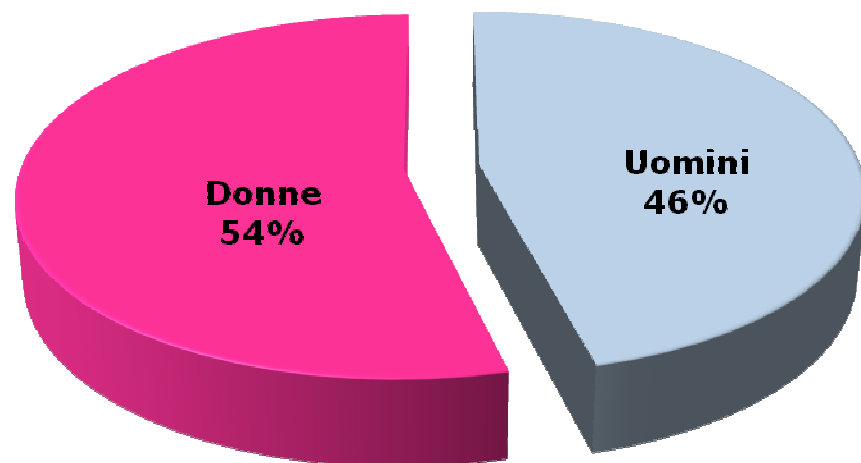
« In tutte le fasce di età infantili e giovanili la lettura femminile sopravanza quella maschile.

Tra i 18-19enni è di 19 punti. »



Comprano anche di più libri

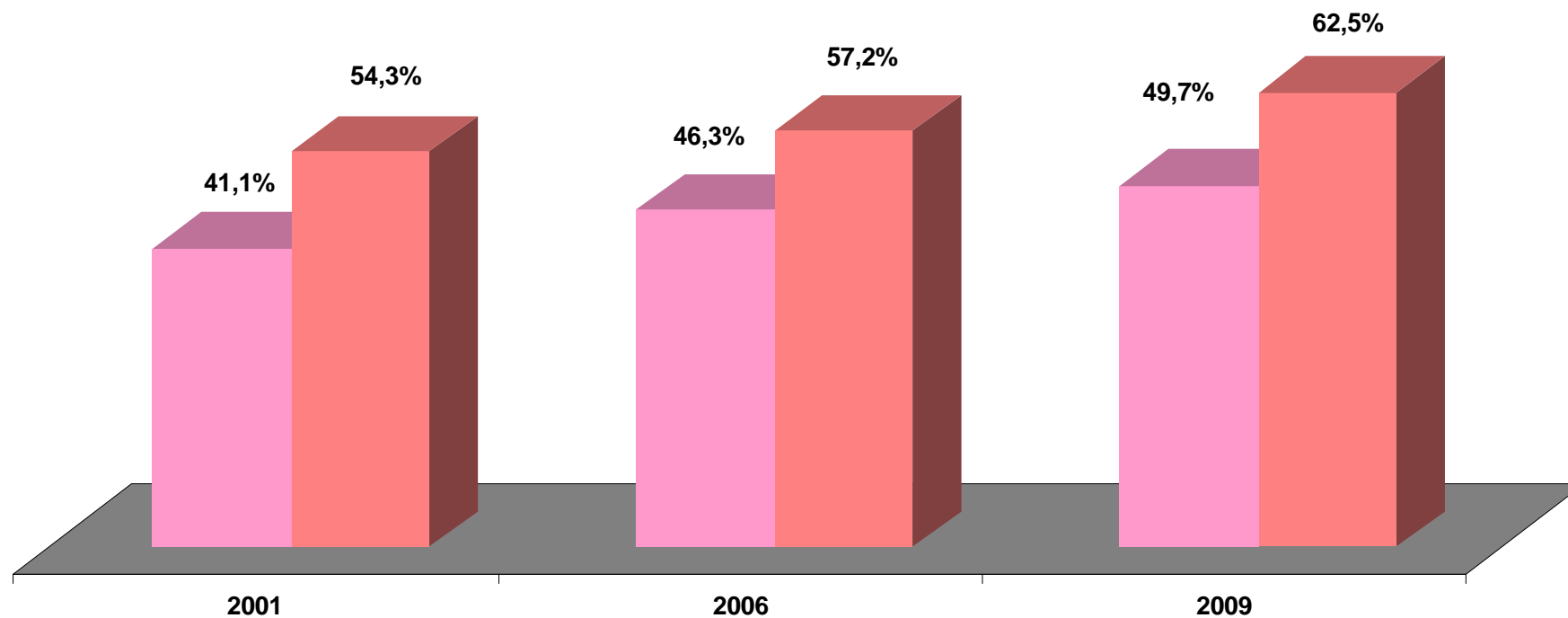
« Non solo le donne leggono di più, ma (con minor differenza rispetto al mondo maschile) frequentano di più i canali di vendita (54% vs 46%) e comprano di più: il 54% compra il 57% dei volumi »»



Occupazione femminile in Italia e in UE27

Gender Gap Italia 2009: 24,1 (-2,5 punti % su 2004)

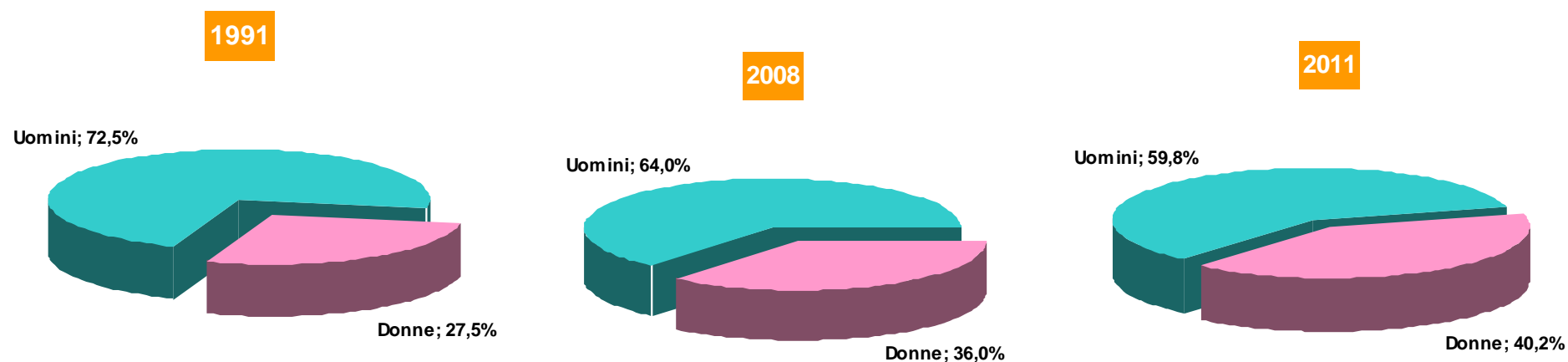
Gender Gap UE27 2009: 13,3 (-2,9 punti % su 2004)



Uomini e donne in casa editrice in ruoli direttivi

« Nei ruoli direttivi cresce la presenza femminile in editoria.

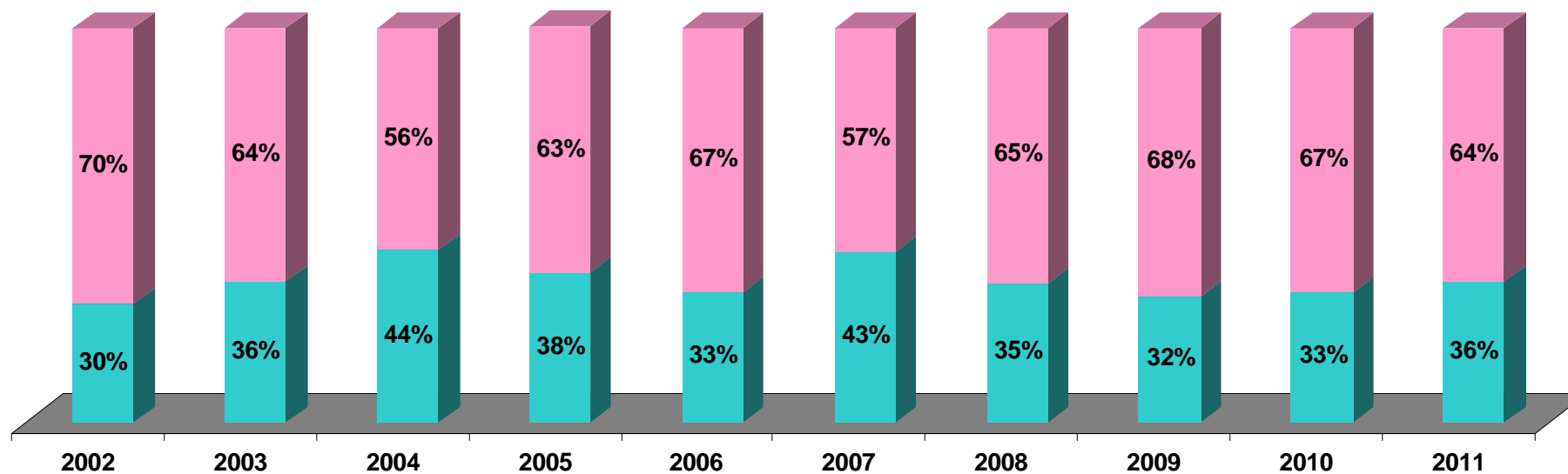
Coprivano il 27% degli incarichi nel 1991 vent'anni dopo sono il 40%. »



Ruoli direttivi considerati: presidente, amministratore delegato, amministratore unico, direttore generale, ufficio stampa, relazioni esterne, direttore editoriale, direttore commerciale.

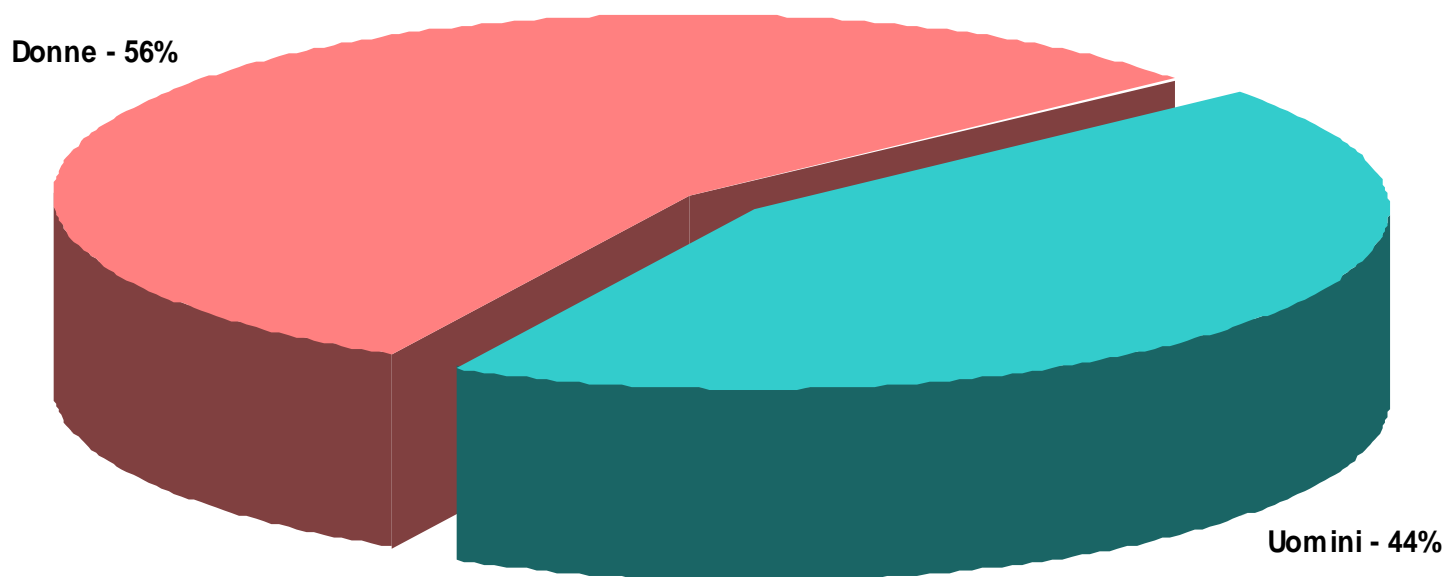
Evoluzione futura in funzione dei nuovi ingressi in editoria

« Possiamo facilmente ipotizzare un'ulteriore crescita, visto che i "nuovi ingressi" sono (stabilmente) e per oltre il 60% femminili. »



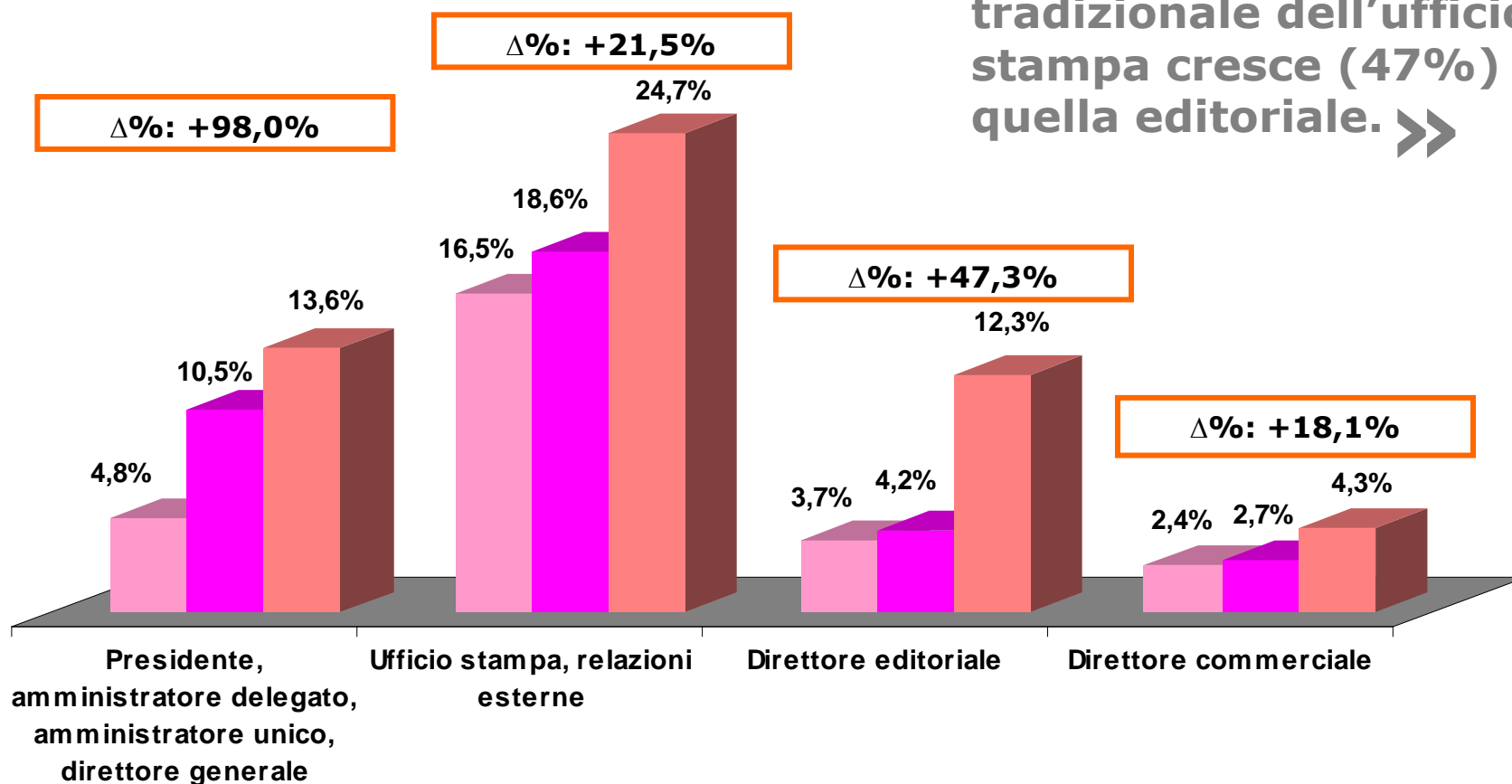
Le donne e aggiornamento professionale in editoria (2011)

« Le donne sono più attente all'aggiornamento professionale: oltre 12 punti le separano dai loro colleghi maschi che frequentano i corsi. »»



Percentuale di donne sul totale degli addetti nei ruoli direttivi

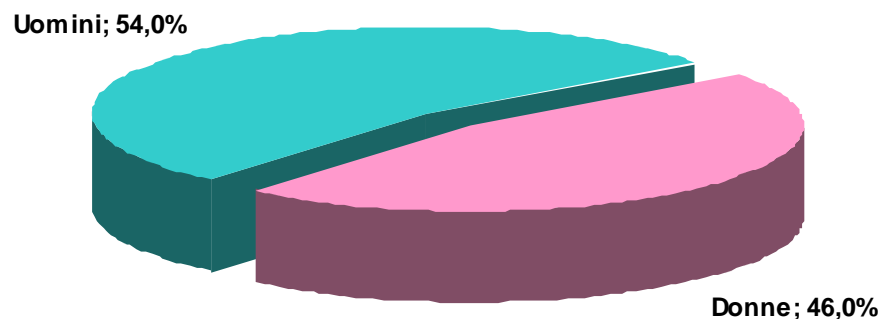
« In tutte le attività direttive cresce la presenza femminile negli ultimi vent'anni. Accanto a quella più tradizionale dell'ufficio stampa cresce (47%) quella editoriale. »



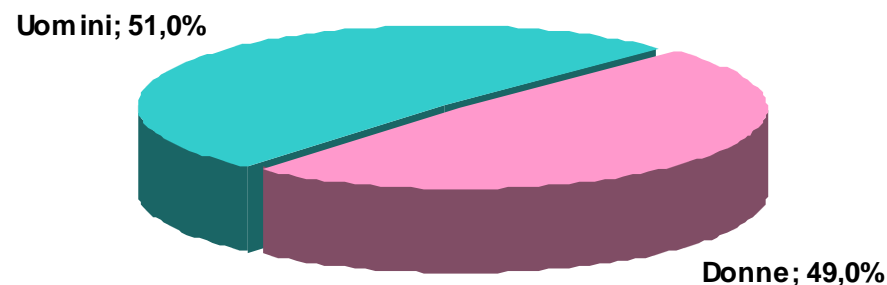
Uomini e donne nella piccola editoria (PE) in ruoli direttivi

« Nella PE la presenza femminile in ruoli direttivi è già oggi superiore di nove punti rispetto alla media del settore (49% vs 40%)
In tre anni è cresciuta di tre punti percentuali. »

2008

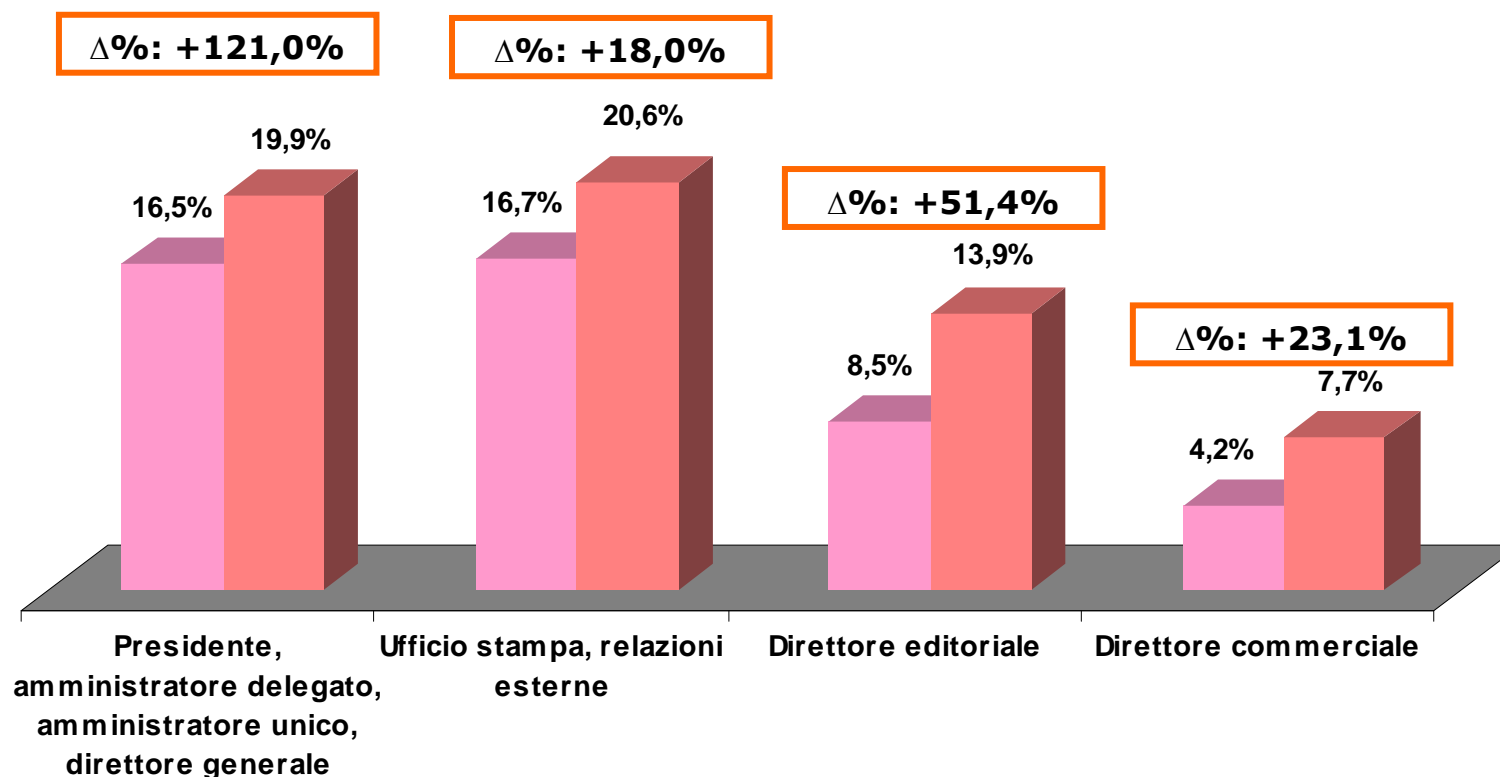


2011



Presenza delle donne nella PE in base ai settori

« Nella PE cresce ancor di più, rispetto alla emdia, la presenza in ruoli di direzione editoriale e in ruoli di direzione commerciale. »



«« Anche in libreria le
libraie sopravanzano
ampiamente gli uomini. »»

