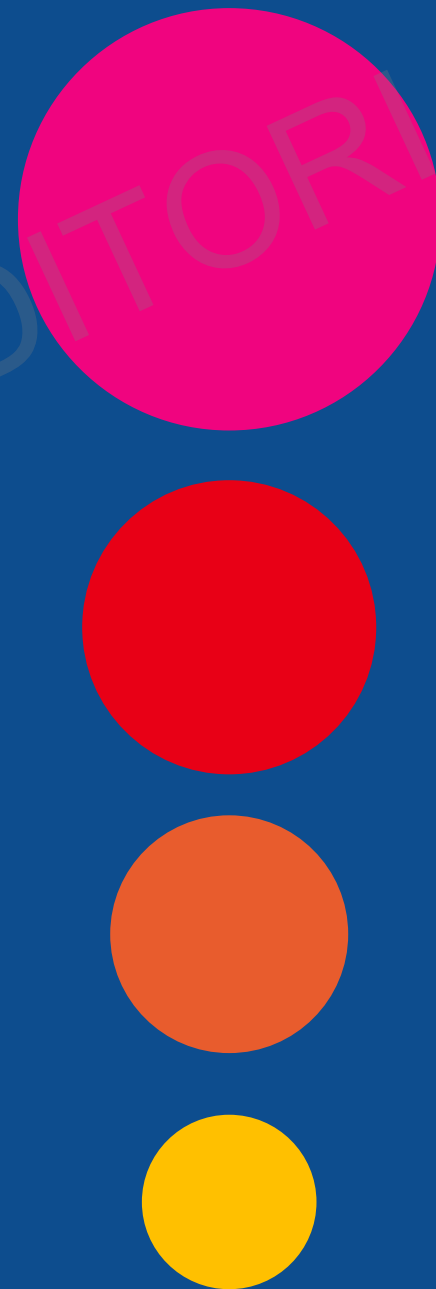


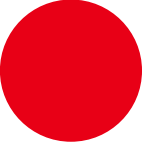
Il mercato dei fumetti nel 2026, tra assestamento e crescita

Presentazione a cura dell'Ufficio studi AIE

Mercoledì 28 ottobre 2026, ore 16:30
Palazzo Guinigi



Cosa presentiamo



L'andamento, nei primi nove mesi del 2026, del mercato dei fumetti nei canali trade (librerie fisiche di catena e indipendenti, store online, banchi libri della grande distribuzione) in Italia a valore e a copie. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-settembre di ogni anno.



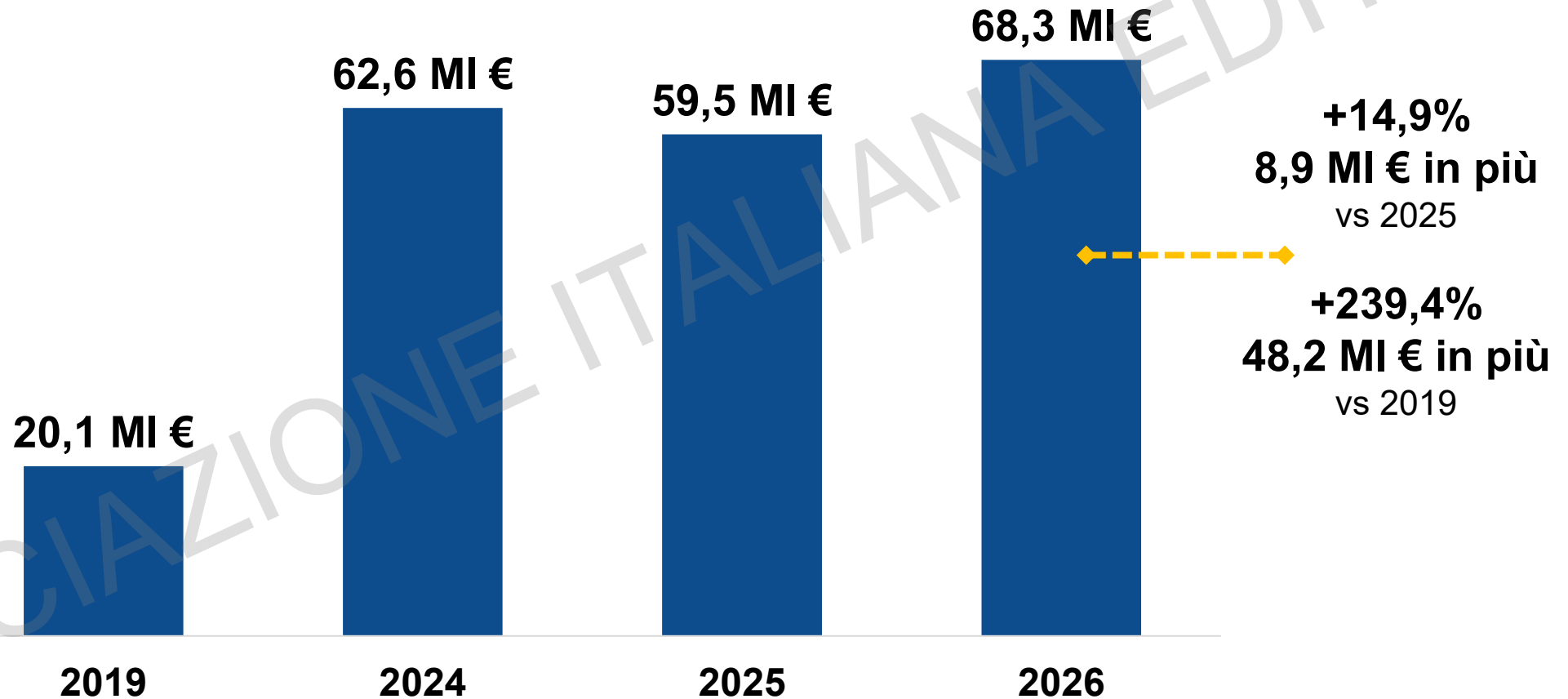
Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti del Paese.



Un approfondimento sulle vendite di fumetti nelle librerie indipendenti nei primi sei mesi del 2026, spinte in parte anche dalla spesa effettuata dalle biblioteche di pubblica lettura del Fondo per l'acquisto di libri erogato tra la fine del 2025 e i primi mesi del 2026.

Nel 2026 i fumetti tornano a crescere grazie al bonus biblioteche, raggiungendo un valore tre volte più alto rispetto al 2019

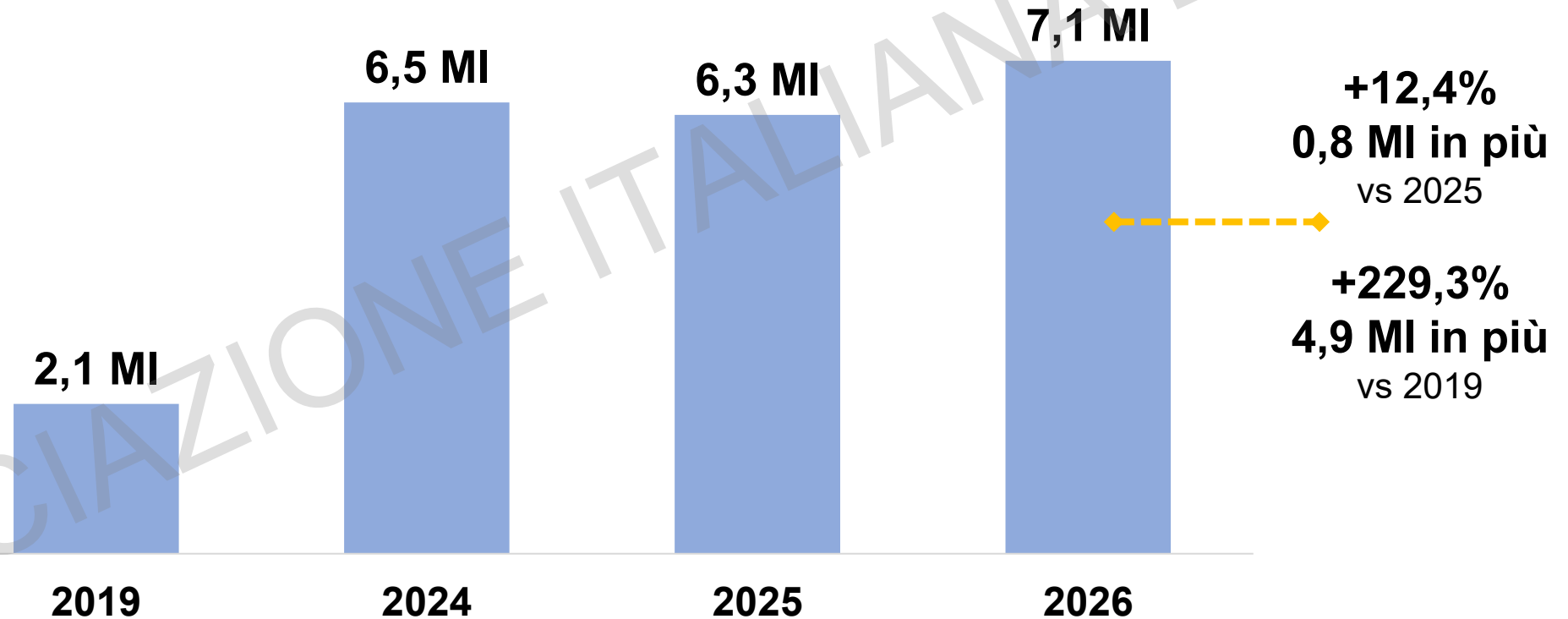
Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in % – spesa del pubblico nei primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Cresce anche il numero di copie vendute nei canali trade, con quasi cinque milioni di copie in più rispetto al 2019

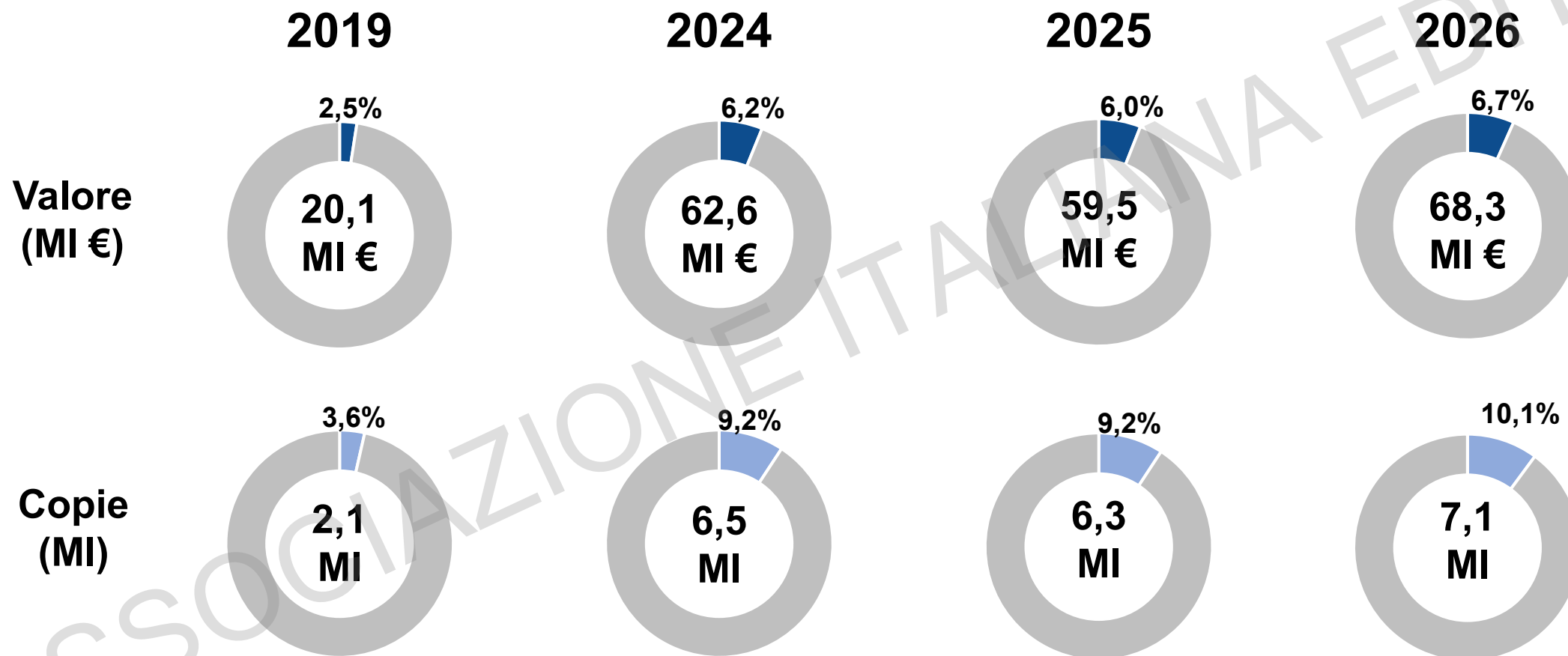
Valori in MI copie e in % – copie vendute nei primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Cresce nuovamente la quota di mercato, sia a valore sia a copie

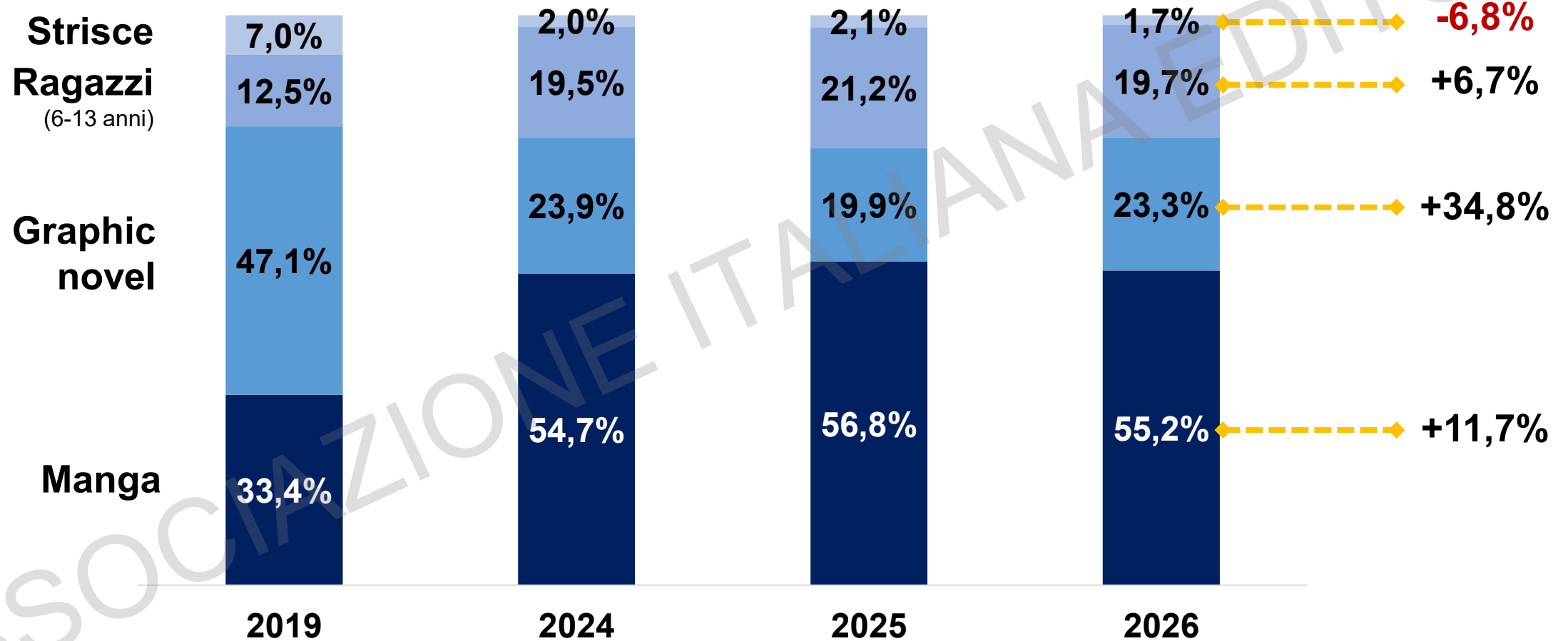
Valori in MI di euro, MI di copie e in % – valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Quasi tutti i segmenti del genere crescono a valore. Nell'ultimo anno è aumentato il peso della graphic novel...

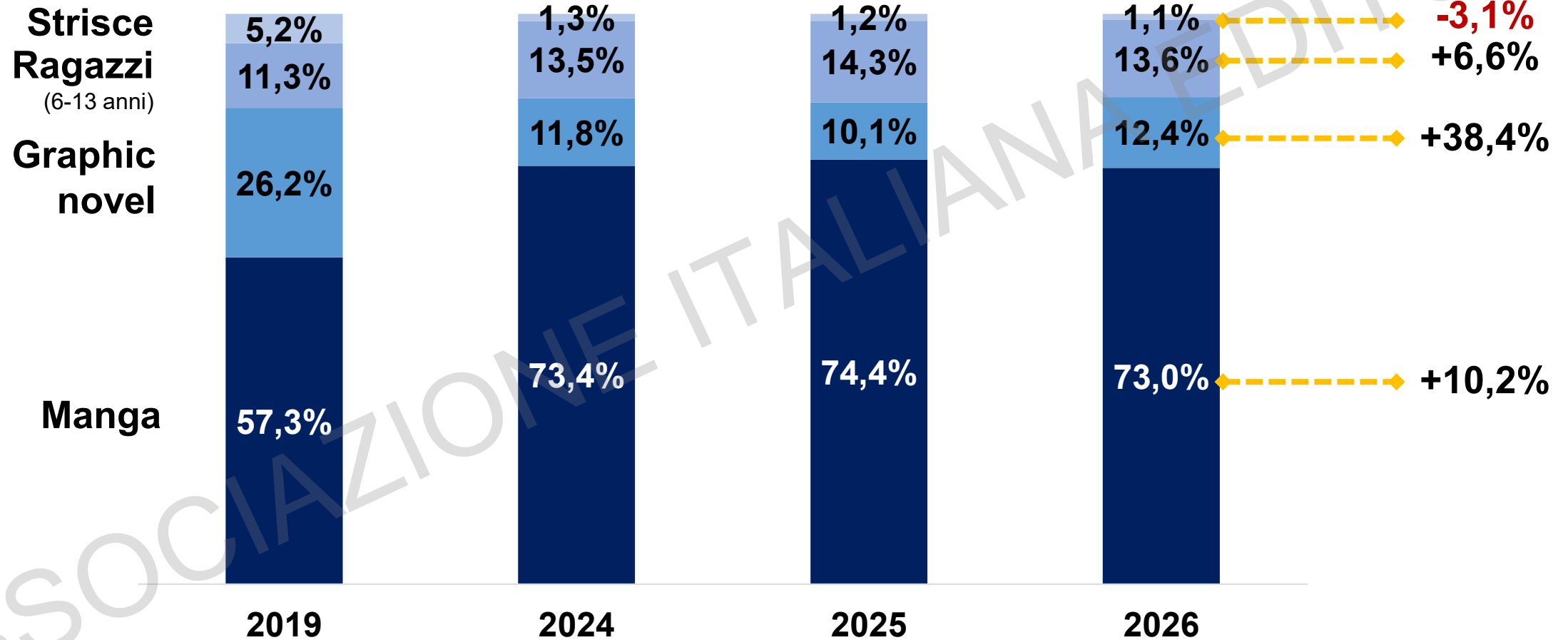
Valori in % sul venduto – valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – variazioni % rispetto all'anno precedente – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

... nonostante, negli ultimi anni, quasi tre quarti delle copie vendute siano manga

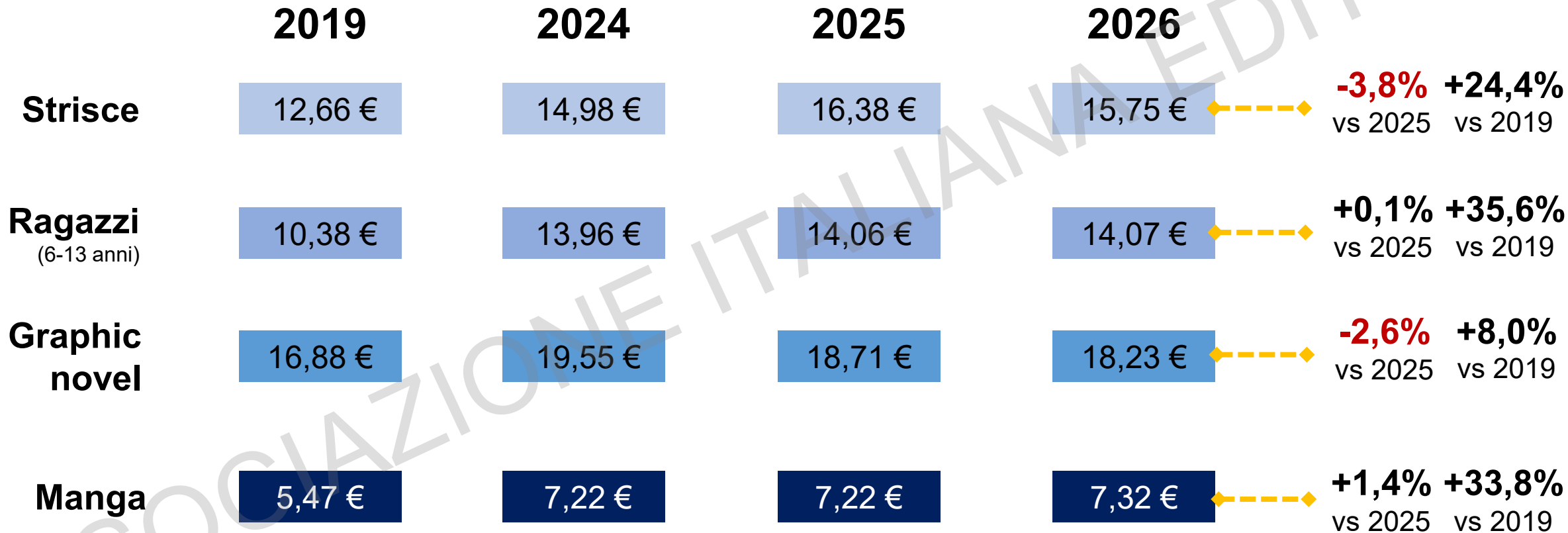
Valori in % sulle copie vendute – valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – variazioni % rispetto all'anno precedente – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Gli andamenti a valore e a copie si spiegano anche tramite quelli dei prezzi del venduto

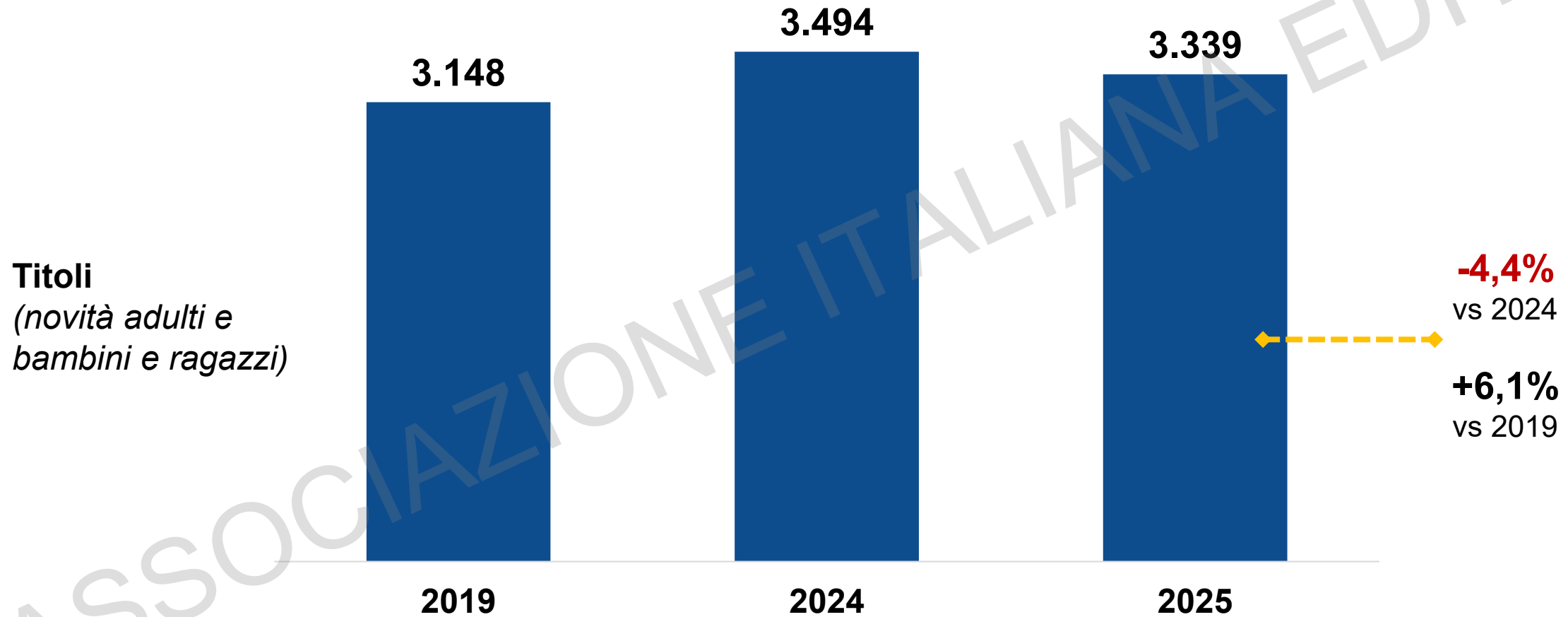
Valori in euro e in % – valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre) – variazioni % rispetto agli anni precedenti – 2019-2026



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store online, banchi libro grande distribuzione). Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

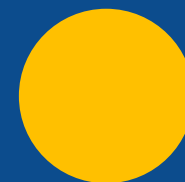
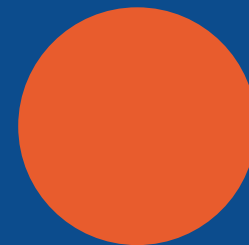
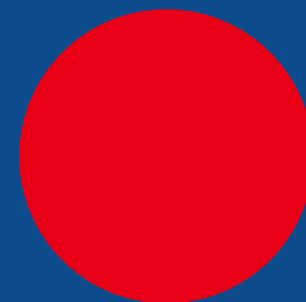
La crescita del 2026 arriva nonostante un calo nel numero di titoli pubblicati nel 2025

Valori in numero di titoli pubblicati nei dodici mesi e in %



Non sono inclusi i titoli messi in commercio con codice ISSN.

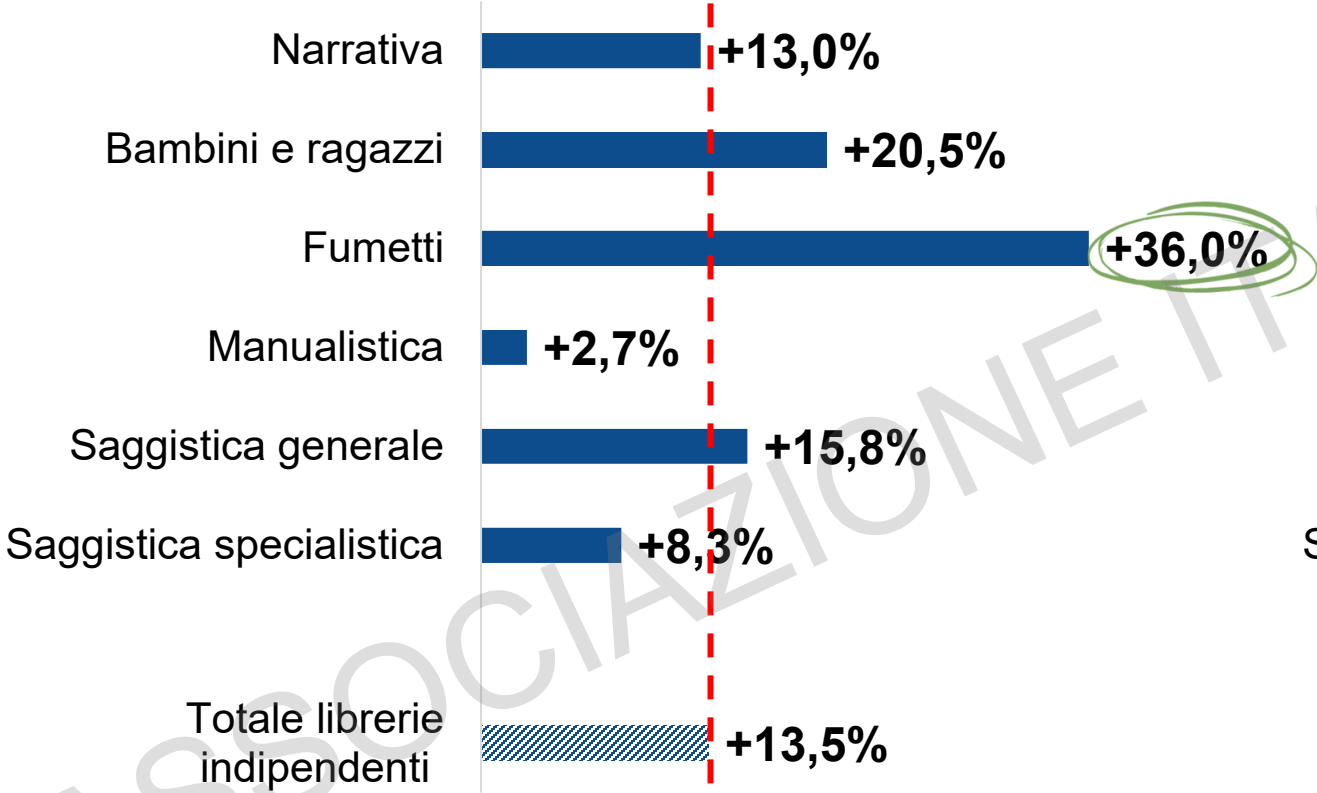
**I fumetti nelle librerie indipendenti
nei primi sei mesi del 2026,
tra Fondo biblioteche e incrementi di vendita**



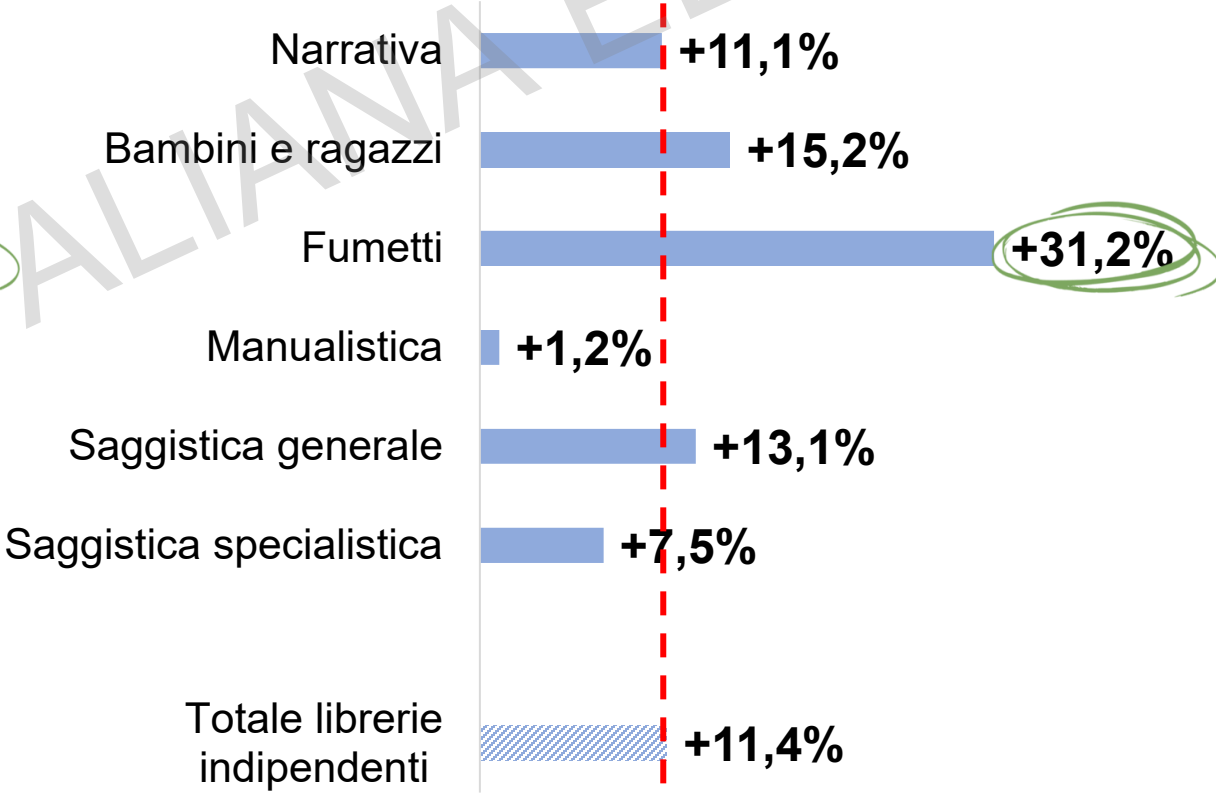
Anche grazie al Fondo biblioteche, nel primo semestre del 2026 i fumetti hanno visto la maggior crescita nelle librerie indipendenti

Incrementi % a valore e a copie rispetto ai primi sei mesi (gennaio-giugno) del 2025

Variazioni % a valore



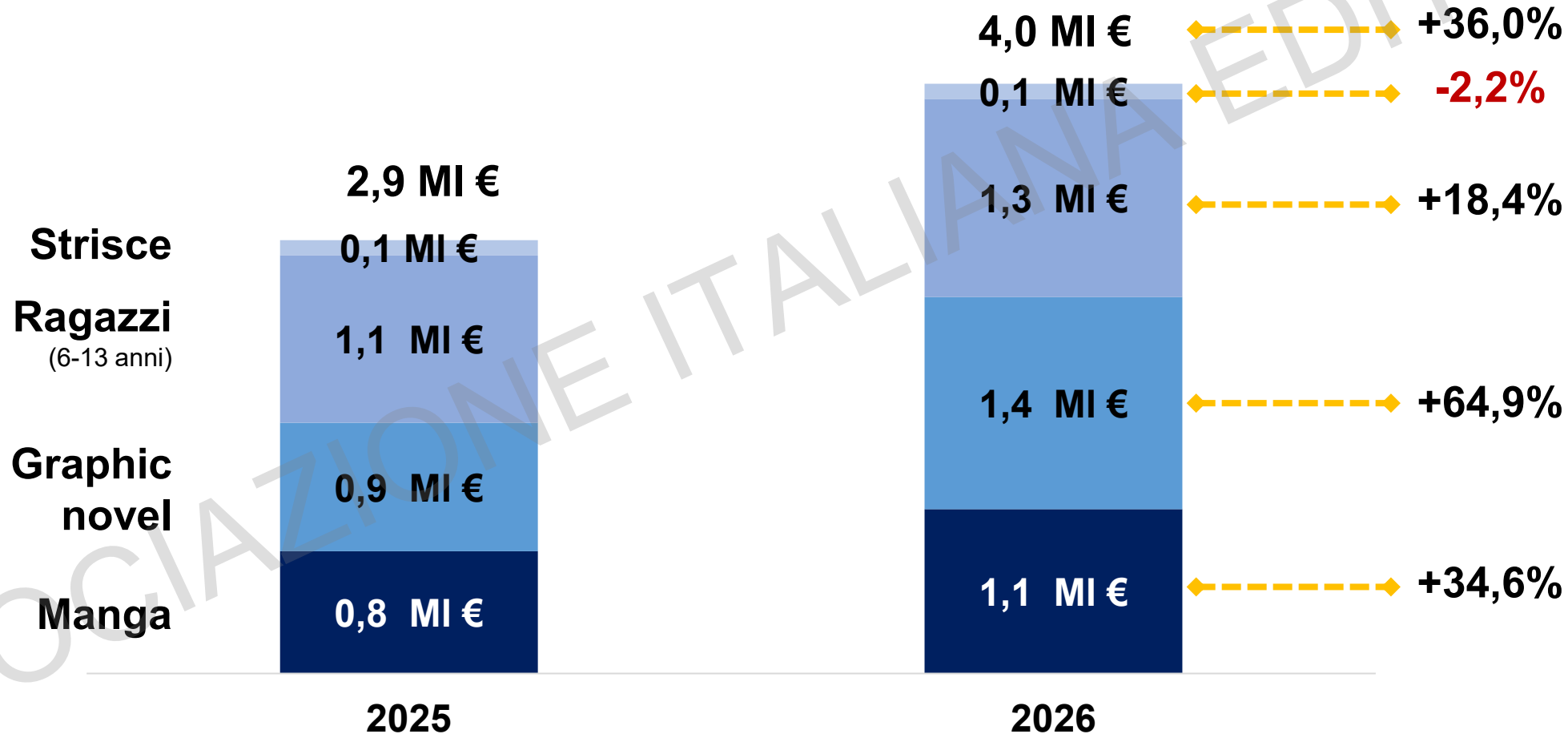
Variazioni % a copie



Il valore si riferisce solo alle vendite nelle librerie indipendenti. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN).

La crescita nelle librerie indipendenti è estesa a quasi tutti i segmenti del genere, con oltre un milione di euro spesi in più...

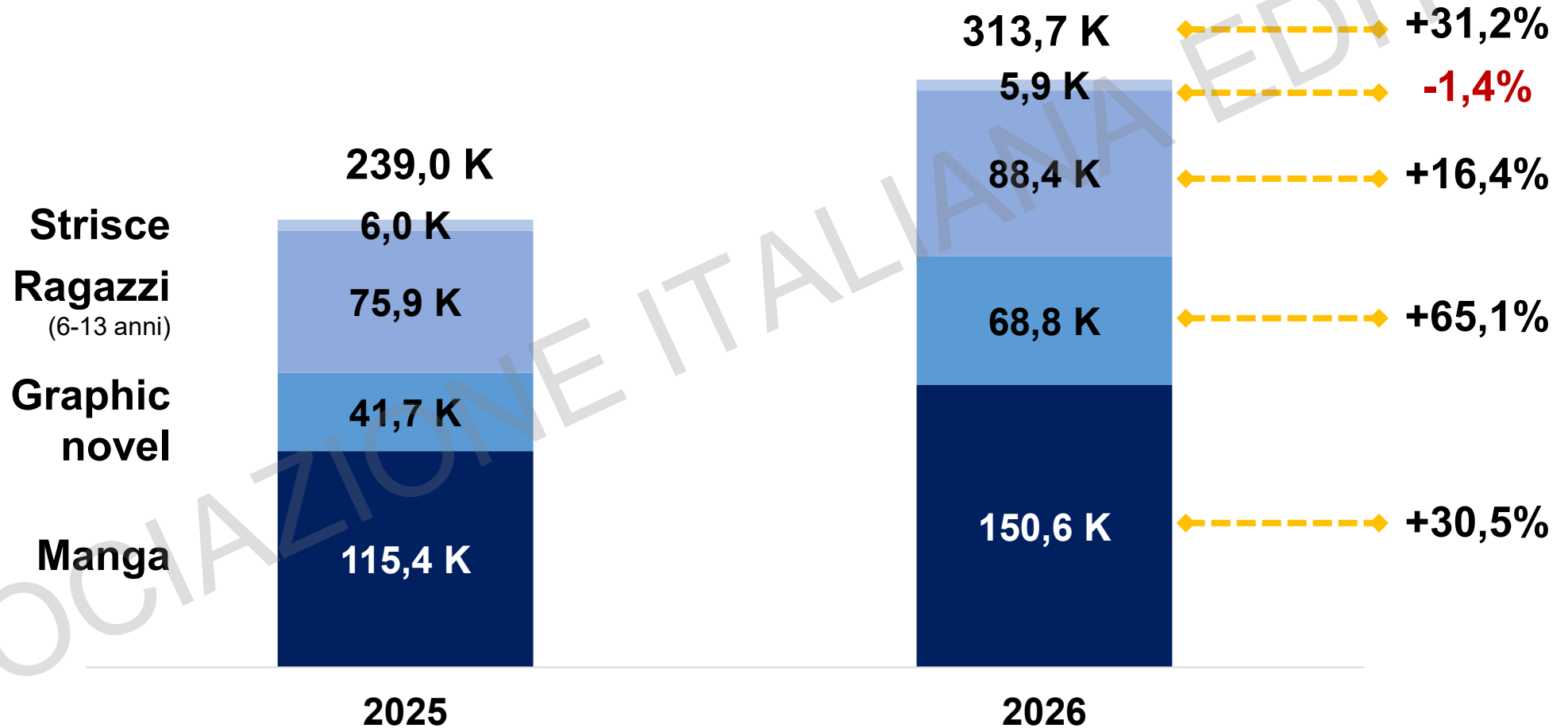
Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in % – spesa del pubblico nei primi sei mesi dell'anno (gennaio-giugno)



Il valore si riferisce solo alle vendite nelle librerie indipendenti. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN).

... e 75mila copie comprate in più

Valori in migliaia (.000) di copie e in % – copie vendute nei primi sei mesi dell'anno (gennaio-giugno)



Il valore si riferisce solo alle vendite nelle librerie indipendenti. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN).

Grazie per l'attenzione

rachele.marziolo@aie.it

